Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/fisioterapia/master/master-mba-direccion-entidades-deportivas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 12

04 Dirección del curso — pág. 16

05 Estructura y contenido — pág. 22

06 Metodología — pág. 28

07 Titulación — pág. 36

01

Presentación

Las lesiones en deportista son muy comunes, sobre todo en estos días en los que se exige que los atletas se superen constantemente. Lo anterior, ha hecho indispensable contar con ciertos conocimientos especializados, centrados al ámbito deportivo, sus actores, normativa básica de aplicación, así como todas las áreas que impactan en este campo. Por consiguiente, se ha realizado un programa centrado en el MBA en Dirección de Entidades Deportivas centrado en los fisioterapeutas. De esta forma, se cuenta con un temario diseñado para construir un pensamiento lógico y ordenado por parte del alumno para una mayor compresión de esta área.





Entiende los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional para potenciar tu perfil profesional”

La fisioterapia deportiva es una especialidad que se encarga de mejorar la condición muscular del deportista, por medio de masajes para descargar o tonificar, según lo que se necesite. El profesional puede trabajar en función a la prevención y posterior a una lesión. Por lo que se convierte en un elemento clave para garantizar la excelente salud de cualquier atleta. En este sentido, es importante mencionar que el deporte en general tiene un gran impacto a nivel mundial, convirtiéndose en un sector económico con un gran impacto en el PIB de muchos países.

En función de lo anterior, se hace indispensable que los profesionales especializados en este campo conozcan todas las áreas que impactan en el deporte, como lo son las finanzas, el derecho, el Marketing, la comunicación, entre otros. Por esta razón, se ha desarrollado un programa que se centra en estos aspectos para construir una visión lógica y ordenada. De esta forma, se diferencia del resto de programas por la relación entre las diferentes temáticas de los módulos a nivel teórico y práctico.

De manera análoga, el programa cuenta con un contenido jurídico-deportivo, en donde se abordarán temas de interés como la corrupción, la violencia, las medidas cautelares, entre otros, que existen en deporte. Dejando un espacio para la interpretación y análisis de sobre ciertas prácticas perjudiciales para el atleta, como el dopaje y las apuestas.

Un programa 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado.

Este **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Dirección de Entidades Deportivas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Comprende el deporte en un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro, con sus especificidades y particularidades, para gestionar tus proyectos profesionales”

Profundiza tus conocimientos en Dirección de Entidades Deportivas con un programa inmersivo diseñado para prepararte ante situaciones reales”

Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector.

Aprende a gestionar tus proyectos comprendiendo las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas está pensado para actualizar los conocimientos de los profesionales sobre un tema muy completo y bien estructurado. De esta forma, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que se exige en los distintos centros de fisioterapia a nivel internacional. En función de lo anterior, tras finalizar el programa, el alumno entenderá los diferentes actores que forman parte del deporte en todos sus ámbitos. Por tal razón, TECH establece los siguientes objetivos generales y específicos para garantizar la satisfacción del futuro egresado.





Se necesita de profesionales deportivos en fisioterapia capacitados en todos los sentidos. Con TECH obtendrás las herramientas para convertirte en un experto de élite"

Objetivos generales

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Capacitar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Educar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que hacen parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte

- Obtener una base jurídica del sector deportivo

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional

Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte

- Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- Aprender sobre la estrategia en el deporte

Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

- Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras

Módulo 6. Jurisdicción deportiva

- Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva

Módulo 7. Marketing y comunicación en deporte

- Obtener conocimientos sobre Marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de Marketing
- Entender la importancia de la comunicación en el deporte

Módulo 8. Organización de eventos deportivos

- Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big data* y *Sports*

- Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la Dirección de Entidades Deportivas

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

- Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

Desarrolla las competencias esenciales para la dirección de entidades deportivas con una visión estrategia e innovadora”

03

Competencias

Este programa cumple con la estructura para garantizar que el estudiante pueda resolver problemas relacionados con la Dirección de Entidades Deportivas en su área de la Fisioterapia, siguiendo una metodología única y el con el soporte de los expertos que lo han desarrollado. TECH garantiza al alumnado un contenido de calidad acorde a sus expectativas, otorgándole la oportunidad de destacar en su área laboral. Después de superar las evaluaciones del programa, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.





Podrás destacar en tus labores profesionales cumpliendo con un programa centrado en el mercado nacional e internacional"

Competencias generales

- Adquirir conocimiento basado en la evidencia científica más actual con total aplicabilidad en el campo practico
- Dominar todos los métodos más avanzados en cuanto a Dirección de Entidades Deportivas se refiere

Aumenta tus competencias gracias a esta capacitación de altísima calidad y da un impulso a tu carrera"





Competencias específicas

- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva
- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Emplear las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

04

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Dirección de Entidades Deportivas. Por ello, el presente programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno, en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Cuenta con el apoyo de un grupo de expertos en todo momento y avala tus conocimientos desde su experiencia”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – Women in Sports Law, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dr. Rubio, Francisco

- Magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Badajoz
- Profesor en diversas instituciones académicas de asignaturas relacionadas con el Derecho del Trabajo y Seguridad Social
- Mediador del Tribunal Arbitral del Deporte (TAS/CAS)
- Árbitro en el Comité de Expertos en Industria del Deporte y el Entretenimiento de la Asociación Europea de Arbitraje
- Consultor y consejero académico en Lemat Abogados
- Doctor en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- Catedrático en la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia
- Presidente del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana
- Presidente del Comité de Competición de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana
- Director Deportivo del Sporting Club de Tenis
- Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Valencia con más de un centenar de Resoluciones como Ponente
- Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia.
- Autor de libros, artículos y recensiones en materia jurídica (Derecho romano, Historia Antigua, Historia y actualidad del Derecho foral valenciano, Derecho civil español, Derecho Deportivo, Derecho comparado y Derecho privado europeo).
- Actividad investigadora en Universidades italianas (Siena y Pavia), Alemania (Freiburg, Göttingen, Münster y Bonn), Austria (Salzburg) y Uruguay (Montevideo)

D. Barras García, Pedro J.

- Asesor Fiscal Senior en Consultores Sayma Madrid
- Coordinador y Promotor de escuelas y clubes deportivos en el ámbito del fútbol sala y del ajedrez de base
- Director de varias escuelas de ajedrez y coordinador de campañas de promoción de este deporte en colaboración con el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid
- Monitor nacional FEDA de ajedrez y monitor autonómico de fútbol sala
- Autor de diversas publicaciones en el ámbito de la tributación y contabilidad

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Master en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Responsable de Marketing Institucional y eventos en el Grupo PRISA
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento e Innevento Sports
- Director de campo, ayudante de logística, responsable de atención a equipos y responsable de ceremonias y protocolo en MicFootball
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Business
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo





Dña. Carmona Ramos, Sara

- Presentadora de la sección de Análisis y Big Data del programa "El Día Después" en Movistar Plus
- Directora Académica del Máster en Marketing Deportivo, Entornos digitales y e-Sports de la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Cobertura deportiva de encuentros de La Liga para el grupo Atresmedia
- Presentadora de la sección en directo de Estadística Deportiva y Big Data en "Deportes Valladolid" en Castilla y León TV
- Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
- Experto en Análisis Deportivos de Datos y Big Data en la Universidad de Valladolid

Dña. Pascual, Mónica

- EO y Fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- Creadora del podcast "Imparables"
- Autora del blog "Mentalidad Imparable" en Diario AS
- Licenciada en Ingeniería Industrial en Universidad Alfonso X El Sabio
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía

05

Estructura y contenido

El programa ha sido diseñado para cumplir con los requerimientos que se exige a los fisioterapeutas en MBA en Dirección de Entidades Deportivas. De esta forma, se ha establecido un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo, teniendo una visión sobre la jurisdicción deportiva. Todo esto, desde el punto de vista global en aras de su aplicación a nivel internacional, incorporando todos los campos de trabajo que intervienen en el desarrollo del profesional en este tipo de ambientes laborales.





Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Queremos ponerte a tu alcance la mejor educación"

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte

1.1. El entorno deportivo
  1.1.1. Antecedentes históricos del derecho deportivo
1.2. Normativa deportiva estatal
  1.2.1. Licencia deportiva
  1.2.2. Régimen disciplinario deportivo. Especial referencia a la lucha contra el dopaje
1.3. Normativa deportiva autonómica
1.4. Normativa relacionada con las instalaciones deportivas.
1.5. Introducción a la gestión deportiva y formas de gestión deportiva en España
1.6. Gestión y aspectos jurídicos derivados de la organización de eventos deportivos: responsabilidad civil y penal
1.7. Retransmisión de eventos deportivos. Aspectos jurídicos
1.8. Contratos deportivos: esquema de la estructura contractual deportiva
1.9. Intermediación deportiva
1.10. La gobernanza en las entidades deportivas

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

2.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas
2.2. Federaciones
2.3. Ligas
2.4. Consejo superior de deportes
2.5. Comité olímpico y paraolímpico español
2.6. Organización internacional del deporte
2.7. El deporte en la Unión Europea
2.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
2.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional
2.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional



Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte

3.1. Marco jurídico del deporte profesional
3.2. Deportistas profesionales
3.3. Entrenadores
3.4. Árbitros y jueces deportivos
3.5. El contrato de trabajo de los deportistas
3.6. Derechos y deberes
3.7. Convenios colectivos
3.8. Cesiones temporales y transferencias
3.9. Extinción del contrato
3.10. Seguridad social

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

4.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
4.2. Compra-venta de entidades deportivas
4.3. Gestión de clubes de futbol
4.4. Estructura y planificación deportiva
4.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
4.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
4.7. Derechos de tv
4.8. Internacionalización de las entidades deportivas
4.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión
4.10. Modelos prácticos de negocio

Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

5.1. Introducción a las finanzas en el deporte
5.2. Interpretación de informes financieros
5.3. El pgc de las entidades deportivas. Estructura del balance
5.4. Los activos intangibles y su valoración
5.5. Estructura de la cuenta de resultados
5.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación
5.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras
5.8. Valoración proyectos de inversión. Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
5.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista
5.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas

Módulo 6. Jurisdicción deportiva

6.1. Introducción a la llamada jurisdicción deportiva
6.2. Fuentes de la jurisdicción deportiva en España
6.3. Órganos con jurisdicción deportiva en España
6.4. Procedimientos para el ejercicio de la jurisdicción deportiva en España
6.5. Medidas cautelares y recursos en la jurisdicción deportiva en España
6.6. La violencia en el deporte en España
6.7. La integridad en el deporte en España
6.8. La corrupción en el deporte en España
6.9. El dopaje en el deporte en España
6.10. Las lacras del deporte en el ámbito internacional: dopaje, amaños y apuestas

Módulo 7. Marketing y comunicación en deporte

7.1. Introducción al Marketing deportivo
7.2. El plan de Marketing
7.3. *Branding* y desarrollo de marca
7.4. Patrocinio deportivo
7.5. *Ambush* Marketing
7.6. Comunicación en el deporte
7.7. Marketing digital y el deporte
7.8. Especialidad en deporte femenino
7.9. Marketing deportivo y otras áreas
7.10. Tendencias del Marketing deportivo

Módulo 8. Organización de eventos deportivos

8.1. Introducción a la organización de eventos deportivos
8.2. Tipos de eventos
8.3. Planificación y gestión de eventos deportivos
8.4. Plan de negocio y patrocinios
8.5. Comunicación
8.6. Seguridad en eventos deportivos
8.7. Ejecución y producción de eventos deportivos
8.8. Protocolo en eventos deportivos
8.9. Turismo deportivo y promoción local
8.10. Análisis y cierre de los eventos deportivos





Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big data y Sports*

9.1. Introducción al uso del *Big Data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales
9.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias
9.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas
9.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
9.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra
9.6. Herramientas de tratamiento de datos
9.7. Comunicación aplicada al *Big Data*. En busca de la excelencia del material y de su muestra
9.8. Introducción a los deportes electrónicos
9.9. Gestión de los eSports
9.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

10.1. Estilos de liderazgo
10.2. Habilidades directivas
10.3. Emprendimiento
10.4. RR.HH y gestión del talento
10.5. Dirección de equipos
10.6. Coaching aplicado al deporte
10.7. Negociación
10.8. Resolución de conflictos
10.9. Habilidades comunicativas
10.10. Gestión de la presión

Ten una experiencia única en tu carrera profesional cursando un programa avalado por la experiencia de un gran cuadro docente”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los fisioterapeutas/kinesiólogos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la fisioterapia.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los fisioterapeutas/kinesiólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al fisioterapeuta/kinesiólogo una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



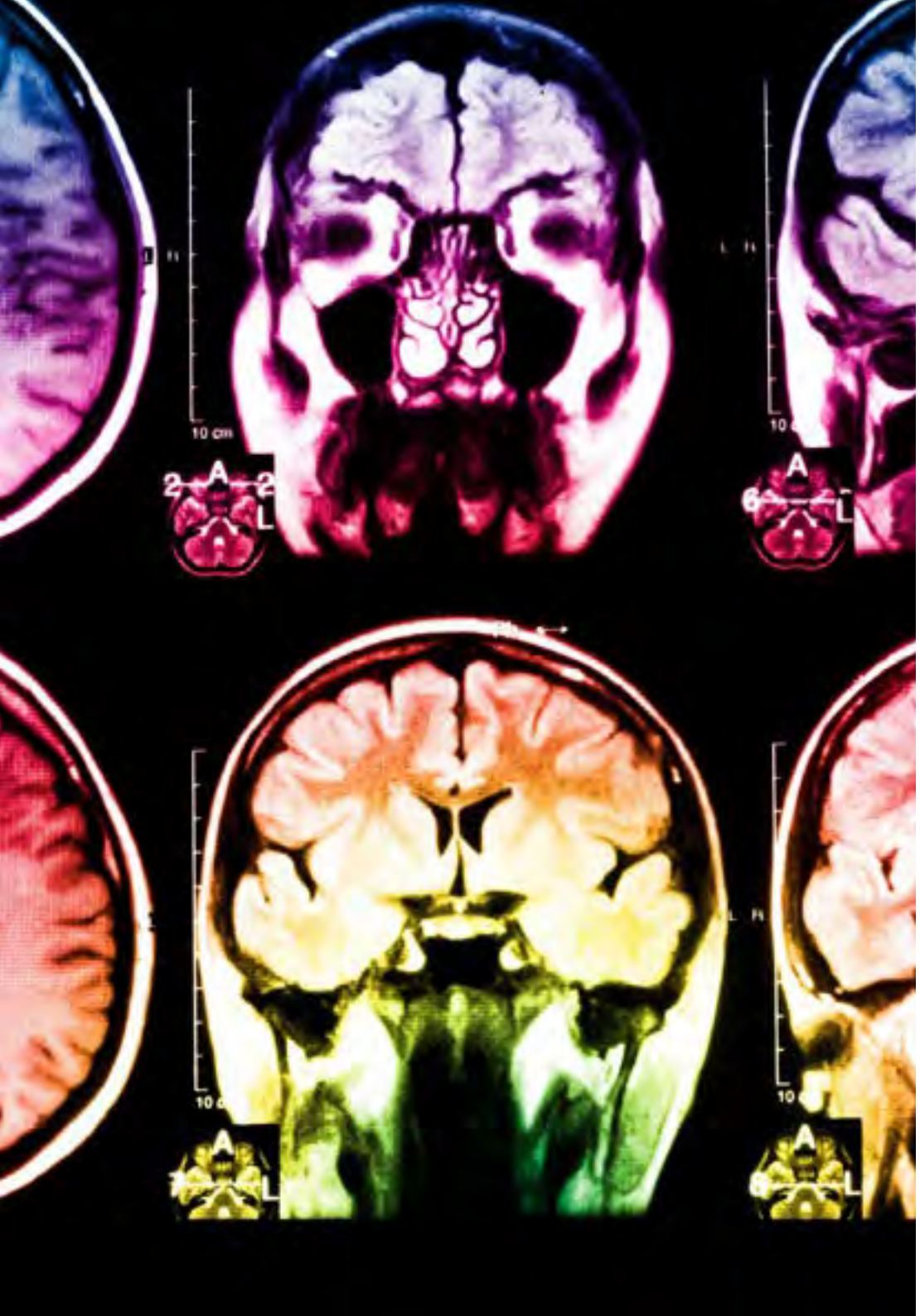
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El fisioterapeuta/kinesiólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 65.000 fisioterapeutas/kinesiólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga manual/práctica. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos de fisioterapia en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas y los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en técnicas y procedimientos de fisioterapia/ kinesiología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

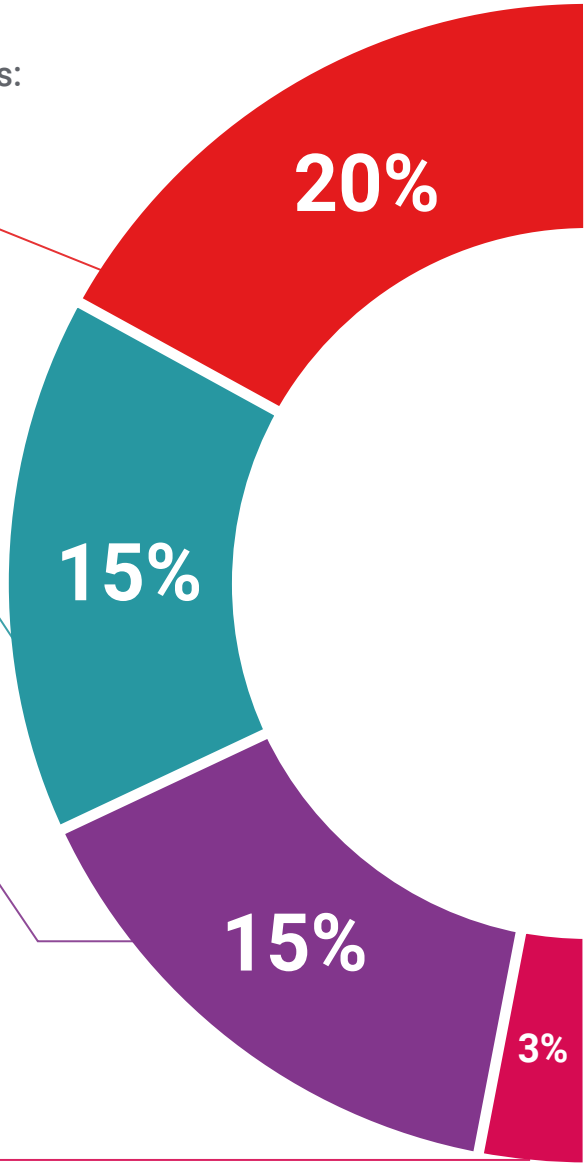
Resúmenes interactivos

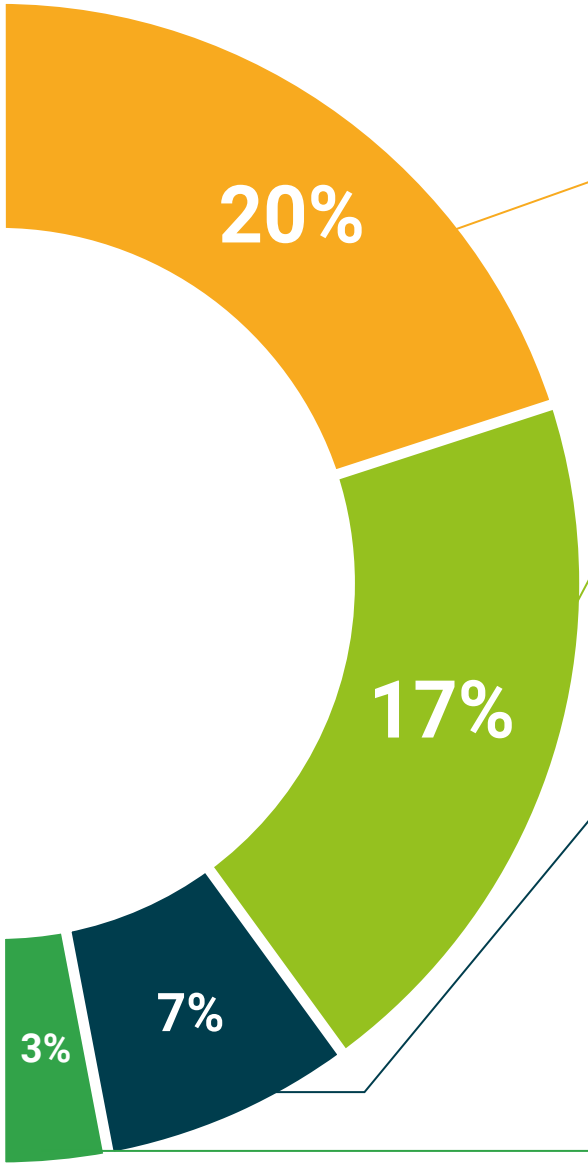
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Titulación

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** contiene el programa científico mas completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

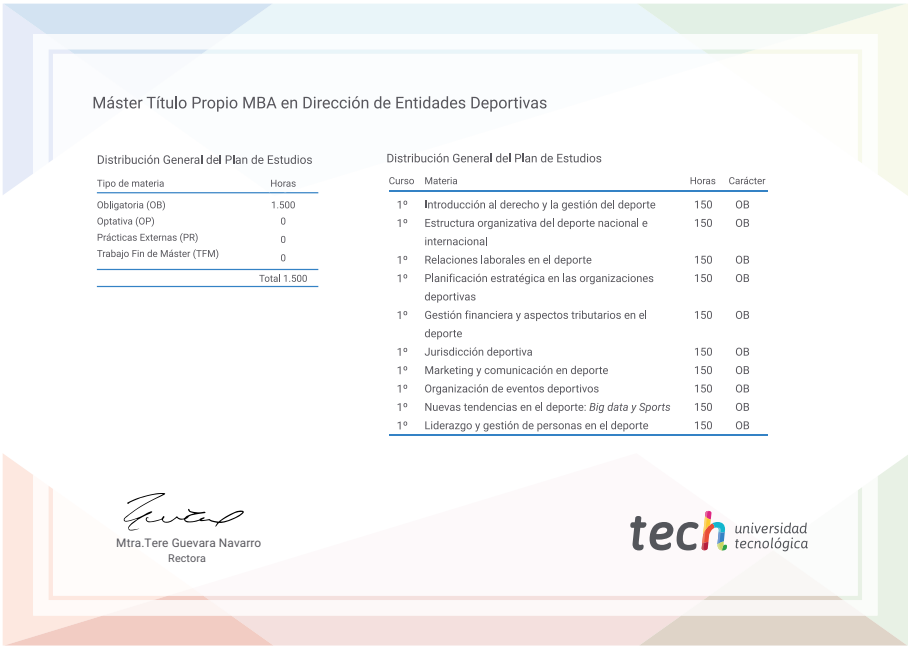
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Introducción al derecho y la gestión del deporte	150	OB
1º	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional	150	OB
1º	Relaciones laborales en el deporte	150	OB
1º	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas	150	OB
1º	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte	150	OB
1º	Jurisdicción deportiva	150	OB
1º	Marketing y comunicación en deporte	150	OB
1º	Organización de eventos deportivos	150	OB
1º	Nuevas tendencias en el deporte: *Big data y Sports*	150	OB
1º	Liderazgo y gestión de personas en el deporte	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica