Maestría

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: 20210624

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: **20210624**

Fecha de RVOE: **02/12/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/educacion/maestria/maestria-programacion-implementacion-proyectos-educativos

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Plan de Estudios — pág. 8

03 Objetivos — pág. 34

04 Competencias — pág. 40

05 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 46

06 Salidas profesionales — pág. 50

07 Idiomas gratuitos — pág. 54

08 Metodología — pág. 58

09 Dirección del curso — pág. 66

10 Requisitos de acceso y proceso de admisión — pág. 70

11 Titulación — pág. 74

02

Plan de Estudios

El temario de la Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos está elaborado siguiendo las recomendaciones de un grupo de expertos pertenecientes de las áreas de educación y psicología. Por todo ello, el alumno contará con el conocimiento necesario para abordar todo tipo de proyectos educativos, comprendiendo sus alcances, utilidades y los agentes que intervienen para realizarlos. Al tener claros estos conceptos, el docente estará listo para utilizarlos en su práctica profesional.





El temario más completo y actualizado del mercado te lo ofrece TECH en esta Maestría, la cual además cuenta con acreditación oficial RVOE”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Introducción al proyecto educativo
Módulo 2	Tipos de proyectos educativos
Módulo 3	Beneficios de la implementación de un proyecto educativo
Módulo 4	.Cuestiones que influyen en la programación e implementación del proyecto educativo
Módulo 5	Programación del proyecto educativo
Módulo 6	Integración del proyecto educativo
Módulo 7	Implementación del proyecto educativo
Módulo 8	Liderazgo, dirección y gestión del proyecto educativo
Módulo 9	Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos
Módulo 10	Mercadotecnia y publicidad de un proyecto educativo

Serás capaz de analizar los beneficios que puede traer el implementar un proyecto educativo en diversos actores del sistema educativo y aplicar cambios para el avance en educación”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

"Profundiza en los factores que influyen en los proyectos educativos, analizando las condiciones legales, administrativas, de asignación y gestión de recursos, así como factores de calidad y transparencia que se relacionan con la programación e implementación de proyectos educativos"

Módulo 1. Introducción al proyecto educativo

1.1. ¿Qué es un proyecto educativo?
- 1.1.1. Descripción
  - 1.1.1.1. Planear el proceso para alcanzar la meta
  - 1.1.1.2. Implicaciones del proceso
  - 1.1.1.3. Presentación de los resultados
- 1.1.2. Identificar el problema
- 1.1.3. Atender a sus causa y consecuencias
  - 1.1.3.1. Análisis DAFO
  - 1.1.3.2. Formulaciones de acciones
- 1.1.4. Diagnóstico de la situación problemática
  - 1.1.4.1. Lugar y situación del Proyecto
  - 1.1.4.2. Gestión del tiempo
  - 1.1.4.3. Objetivos y metas preestablecida
- 1.1.5. Proyectos educativos innovadores: por dónde empezar
  - 1.1.5.1. La mejor alternativa
  - 1.1.5.2. Estudio o diagnóstico de la situación problemática

1.2. ¿Para qué sirve?
- 1.2.1. Generar los cambios en los entornos
  - 1.2.1.1. La gestión del cambio
  - 1.2.1.2. Verificación del problema y su solución
  - 1.2.1.3. Apoyos institucionales
  - 1.2.1.4. Verificación del progreso
  - 1.2.1.5. ¿A qué población específica estudiantil se atiende?
- 1.2.2. Transformar y permitir
  - 1.2.2.1. Dinámicas sociales
  - 1.2.2.2. Delimitando el problema
  - 1.2.2.3. Temas de interés común
- 1.2.3. Modificando la realidad
  - 1.2.3.1. La unidad operativa
- 1.2.4. Acción colectiva
  - 1.2.4.1. Realización de acciones y de actividades colectivas
  - 1.2.4.2. Actividades espontaneas
  - 1.2.4.3. Actividades estructuradas
  - 1.2.4.4. Acción colectiva y socialización
  - 1.2.4.5. Acción colectiva y estigmatización
  - 1.2.4.6. Acción colectiva, transición y confianza

1.3. Origen
- 1.3.1. Planificación del proceso para alcanzar una meta educativa
  - 1.3.1.1. Definición de los objetivos
  - 1.3.1.2. Justificación del proyecto
  - 1.3.1.3. Relevancia del Proyecto
  - 1.3.1.4. Aportación a la comunidad educativa
  - 1.3.1.5. La factibilidad de la implementación
  - 1.3.1.6. Limitaciones
- 1.3.2. Objetivos de aprendizaje
  - 1.3.2.1. Viables y mediables
  - 1.3.2.2. Relación de los objetivos con el problema planteado

1.4. Destinatarios
- 1.4.1. Proyectos educativos ejecutados en un centro o institución específicos
  - 1.4.1.1. Alumnado
  - 1.4.1.2. Necesidades del centro
  - 1.4.1.3. Docentes implicados
  - 1.4.1.4. Directivos
- 1.4.2. Proyectos educativos relativos a un sistema educativo
  - 1.4.2.1. Visión
  - 1.4.2.2. Objetivos estratégicos
  - 1.4.2.3. Recursos Políticas
  - 1.4.2.4. Recursos sociales
  - 1.4.2.5. Recursos propiamente educativos
  - 1.4.2.6. Recursos normativos
  - 1.4.2.7. Recursos financieros

1.4.3. Proyectos educativos que se desarrollan fuera del sistema educativo
1.4.3.1. Ejemplos
1.4.3.2. Enfoques complementarios
1.4.3.3. Reactivo / Proactivo
1.4.3.4. Agentes del cambio
1.4.3.5. Publico / Privado
1.4.4. Proyectos educativos de aprendizaje especializado
1.4.4.1. Necesidades educativas especiales particulares
1.4.4.2. Aprendizaje como una motivación
1.4.4.3. Autoevaluarse y motivarse
1.4.4.4. Aprenden a partir de la investigación
1.4.4.5. Ejemplos: mejorar la vida diaria

1.5. Factores
1.5.1. Análisis de la situación educativa
1.5.1.1. Etapas
1.5.1.2. Revisión
1.5.1.3. Reacoplar información
1.5.2. Selección y definición del problema
1.5.2.1. Verificación de progreso
1.5.2.2. Apoyos de las instituciones
1.5.2.3. Delimitación
1.5.3. Definición de los objetivos del proyecto
1.5.3.1. Objetivos relacionados
1.5.3.2. Guías de trabajo
1.5.3.3. Análisis de los objetivos
1.5.4. Justificación del proyecto
1.5.4.1. Relevancia del Proyecto
1.5.4.2. Utilidad para la comunidad educativa
1.5.4.3. Viabilidad
1.5.5. Análisis de la solución
1.5.5.1. Fundamentación
1.5.5.2. Fin o prepósito
1.5.5.3. Metas o alcance
1.5.5.4. Contexto
1.5.5.5. Actividades
1.5.5.6. Cronograma
1.5.5.7. Recursos y responsabilidades
1.5.5.8. Supuestos
1.5.6. Planificación de las acciones
1.5.6.1. Planeación de las acciones correctivas
1.5.6.2. Propuesta de Trabajo
1.5.6.3. Secuencias de actividades
1.5.6.4. Delimitaciones de los plazos
1.5.7. Cronograma de trabajo
1.5.7.1. Descomposición del trabajo
1.5.7.2. Instrumento de comunicación
1.5.7.3. Identificar los hitos del proyecto
1.5.7.4. Bloques del conjunto de actividades
1.5.7.5. Identificar las actividades
1.5.7.6. Elaboración de un plan de actividades
1.5.8. Especificación de los recursos humanos, materiales y económicos
1.5.8.1. Humanos
1.5.8.1.1. Participantes en el proyecto
1.5.8.1.2. Roles y funciones
1.5.8.2. Materiales
1.5.8.2.1. Recursos
1.5.8.2.2. instrumentación del proyecto
1.5.8.3. Tecnológicos
1.5.8.3.1. Equipos necesarios
1.5.8.4. Evaluación
1.5.8.4.1. Evaluación del proceso
1.5.8.4.2. Evaluación de los resultados

1.5.8.5. Informe final
1.5.8.5.1. Guía
1.5.8.5.2. Limitaciones

1.6. Agentes implicados
1.6.1. Alumnos / Alumnas
1.6.2. Padres
1.6.2.1. Familias
1.6.3. Profesores
1.6.3.1. Equipos de orientación educativa
1.6.3.2. Profesorado del Centro
1.6.4. Directivos
1.6.4.1. Centros
1.6.4.2. Municipales
1.6.4.3. Autonómicos
1.6.4.4. Nacionales
1.6.5. Sociedad
1.6.5.1. España del siglo 21
1.6.5.2. Servicios Sociales
1.6.5.3. Municipales
1.6.5.4. Asociaciones
1.6.5.5. Voluntariado de aprendizaje-servicio

1.7. Contenidos
1.7.1. Señas de identidad
1.7.1.1. Micro o macro
1.7.1.2. Aportar a la comunidad educativa
1.7.2. Características
1.7.2.1. Ideológicas
1.7.2.2. Enseñanzas
1.7.2.3. Unidades
1.7.2.4. Horarios
1.7.2.5. Instalaciones
1.7.2.6. Profesorado
1.7.2.7. Directivos



1.7.3. Objetivos y compromisos
1.7.3.1. Metas y objetivos
1.7.3.2. Implicación del mundo educativo
1.7.4. Valores concretos
1.7.4.1. Habitas
1.7.4.2. Conductos que fomenta
1.7.5. Metodología
1.7.5.1. Atención a la diversidad
1.7.5.2. Trabajar a base de proyectos A
1.7.5.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
1.7.5.4. Aprendizaje digital
1.7.6. Estructura organizativa
1.7.6.1. Objetivo fundamental
1.7.6.2. La misión
1.7.6.3. Teoría, principios y valores
1.7.6.4. Propósitos y las estrategias de cambio
1.7.6.5. Concepción pedagógica
1.7.6.6. Entorno comunitario

1.8. Objetivos
1.8.1. Docentes
1.8.1.1. Orientador-Coordinador
1.8.1.2. Colaborar en la modernización
1.8.2. Planteamientos pedagógicos
1.8.2.1. Efectivos
1.8.2.2. Valorar
1.8.2.3. Diseñar
1.8.2.4. Desarrollar
1.8.2.5. Poner en práctica métodos
1.8.3. Necesidades formativas
1.8.3.1. Formación continua
1.8.3.2. Pedagogías
1.8.3.3. Aprendizaje digital
1.8.3.4. La colaboración educativa
1.8.3.5. Estrategias metodológicas
1.8.3.6. Recursos didácticos
1.8.3.7. Intercambiando experiencias

1.9. Resultados
1.9.1. ¿Qué se va a evaluar?
1.9.1.1. ¿Cómo se va a llevar a cabo el examen?
1.9.1.2. ¿Quién va a ser el encargado de realizarlo?
1.9.1.3. ¿Cuándo se va a desarrollar el análisis?
1.9.1.4. Análisis con SMART: relevancia, por atender a aspectos significativos
1.9.2. Globalidad
1.9.2.1. Ámbitos
1.9.2.2. Dimensiones
1.9.3. Fiabilidad
1.9.3.1. Reflejar
1.9.3.2. Mediciones
1.9.3.3. Sostenerse en evidencias objetivas
1.9.4. Concisión
1.9.4.1. Redacción
1.9.4.2. Presentación
1.9.5. Operatividad
1.9.5.1. Medición
1.9.5.2. Resultados factibles
1.9.5.3. Consenso - asumida y compartida

1.10. Conclusión
1.10.1. Digitalización
1.10.2. Colaboración
1.10.3. Transformación

Módulo 2. Tipos de proyectos educativos

2.1. Proyectos tecnológicos
- 2.1.1. Realidad virtual
- 2.1.2. Realidad aumentada
- 2.1.3. Realidad mixta
- 2.1.4. Pizarras digitales
- 2.1.5. Proyecto iPAD o tablet
- 2.1.6. Móviles en el aula
- 2.1.7. Robótica educativa
- 2.1.8. Inteligencia artificial
- 2.1.9. E-learning y educación online
- 2.1.10. Impresoras 3D

2.2. Proyectos metodológicos
- 2.2.1. Gamificación
- 2.2.2. Educación basada en juegos
- 2.2.3. Flipped classroom
- 2.2.4. Aprendizaje Basado en Proyectos
- 2.2.5. Aprendizaje Basado en Problemas
- 2.2.6. Aprendizaje Basado en el Pensamiento
- 2.2.7. Aprendizaje Basado en Competencias
- 2.2.8. Aprendizaje Cooperativo
- 2.2.9. Design Thinking
- 2.2.10. Metodología Montessori
- 2.2.11. Pedagogía musical
- 2.2.12. Coaching educativo

2.3. Proyectos de valores
- 2.3.1. Educación emocional
- 2.3.2. Proyectos contra el acoso escolar
- 2.3.3. Proyectos de apoyo a asociaciones
- 2.3.4. Proyectos a favor de la Paz
- 2.3.5. Proyectos a favor de la no discriminación
- 2.3.6. Proyectos solidarios
- 2.3.7. Proyectos contra la violencia de género
- 2.3.8. Proyectos de inclusión
- 2.3.9. Proyectos interculturales
- 2.3.10. Proyectos de convivencia

2.4. Proyectos Basados en la Evidencia
- 2.4.1. Introducción a los Proyectos Basados en la Evidencia
- 2.4.2. Análisis previo
- 2.4.3. Determinación del objetivo
- 2.4.4. Investigación científica
- 2.4.5. Elección del Proyecto
- 2.4.6. Contextualización local o nacional
- 2.4.7. Estudio de viabilidad
- 2.4.8. Implementación del Proyecto Basado en la Evidencia
- 2.4.9. Seguimiento del Proyecto Basado en la Evidencia
- 2.4.10. Evaluación del Proyecto Basado en la Evidencia
- 2.4.11. Publicación de resultados

2.5. Proyectos artísticos
- 2.5.1. LOVA (La Ópera como Vehículo de Aprendizaje)
- 2.5.2. Teatro
- 2.5.3. Proyectos musicales
- 2.5.4. Coro y orquesta
- 2.5.5. Proyectos sobre la infraestructura del centro
- 2.5.6. Proyectos de artes visuales
- 2.5.7. Proyectos de artes plásticas
- 2.5.8. Proyectos de artes decorativas
- 2.5.9. Proyectos callejeros
- 2.5.10. Proyectos centrados en la creatividad

2.6. Proyectos sanitarios
- 2.6.1. Servicios de enfermería
- 2.6.2. Proyectos de alimentación saludable
- 2.6.3. Proyectos dentales
- 2.6.4. Proyectos oftalmológicos

2.6.5. Plan de Primeros Auxilios
2.6.6. Plan de Emergencia
2.6.7. Proyectos con entidades externas de marco sanitario
2.6.8. Proyectos de aseo personal
2.7. Proyectos deportivos
2.7.1. Construcción o remodelación de zonas de juego
2.7.2. Construcción o remodelación de espacios deportivos
2.7.3. Creación de clubes deportivos
2.7.4. Clases extraescolares
2.7.5. Proyectos de deportes individuales
2.7.6. Proyectos de deportes colectivos
2.7.7. Competiciones deportivas
2.7.8. Proyectos con entidades externas de marco deportivo
2.7.9. Proyectos de generación de hábitos saludables
2.8. Proyectos de idiomas
2.8.1. Proyectos de inmersión lingüística en el propio centro
2.8.2. Proyectos de inmersión lingüística local
2.8.3. Proyectos de inmersión lingüística internacional
2.8.4. Proyectos de fonética
2.8.5. Auxiliares de conversación
2.8.6. Profesores nativos
2.8.7. Preparación para exámenes oficiales de idiomas
2.8.8. Proyectos de motivación al aprendizaje de idiomas
2.8.9. Proyectos de intercambio
2.9. Proyectos de excelencia
2.9.1. Proyectos de mejora de la lectura
2.9.2. Proyectos de mejora del cálculo
2.9.3. Proyectos de mejora de idiomas extranjeros
2.9.4. Colaboración con entidades de prestigio
2.9.5. Concursos y premios
2.9.6. Proyectos para evaluaciones externas
2.9.7. Conexión con empresas
2.9.8. Preparación para pruebas estandarizadas de reconocimiento y prestigio
2.9.9. Proyectos de excelencia en la cultura y el deporte
2.9.10. Publicidad
2.10. Otros proyectos de innovación
2.10.1. Outdoor Education
2.10.2. Youtubers e influencers
2.10.3. Mindfulness
2.10.4. Tutoría entre iguales
2.10.5. Método RULER
2.10.6. Huertos escolares
2.10.7. Comunidad de aprendizaje
2.10.8. Escuela democrática
2.10.9. Estimulación temprana
2.10.10. Rincones de aprendizaje

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un proyecto educativo

3.1. Para el centro como institución: identidad, estilo y presencia
3.1.1. Grupos que conforman un centro escolar: la institución, los alumnos y sus familias, los educadores
3.1.2. El proyecto educativo es una realidad viva
3.1.3. Dimensiones definitorias del proyecto educativo
3.1.3.1. Hacia la tradición. La Identidad/Carácter Propio, la Misión
3.1.3.2. Hacia el futuro. El Estilo, la Visión
3.1.3.3. El vínculo tradición-futuro: La Presencia, los Valores
3.1.4. Honestidad y coherencia
3.1.5. Identidad. El desarrollo actualizado de su misión (Carácter Propio)
3.1.6. Estilo. De la imagen de lo que se quiere hacer (visión) a la forma de hacerlo
3.1.7. Presencia. La realización práctica de unos valores
3.1.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como referentes estratégicos

3.2. Para los alumnos y sus familias
- 3.2.1. La imagen del centro dice de su proyecto educativo
- 3.2.2. Dimensiones relacionales del proyecto educativo
  - 3.2.2.1. Hacia los destinatarios internos de la acción educativa: los alumnos
  - 3.2.2.2. Hacia los compañeros externos de la acción educativa: las familias
- 3.2.3. Comunicación y coherencia
- 3.2.4. Dimensiones comunicativas esenciales de un proyecto educativo
- 3.2.5. Identidad. Una formación integral con fundamento, arraigada en una tradición
- 3.2.6. Estilo. El aprendizaje de conocimientos y habilidades en el ámbito de la formación del carácter
- 3.2.7. Presencia. La educación de ciudadanos de hoy con impronta
- 3.2.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como bases del marketing escolar
- 3.2.9. Relación clientelar y pertenencia

3.3. Para los educadores: profesores y resto del personal
- 3.3.1. Los educadores como stakeholders
- 3.3.2. Los educadores, piedra angular de un proyecto educativo
- 3.3.3. Capital humano, capital social y capital decisorio
- 3.3.4. La imprescindible participación de los educadores en la conformación del proyecto educativo
- 3.3.5. Clima y coherencia
- 3.3.6. Proyecto, cambio y personas: no es posible regular los tres
- 3.3.7. Identidad. Claridad en las intenciones educativas y en la identidad del educador
- 3.3.8. Estilo. Conformación de una forma de presencia, unos principios metodológicos y unas prácticas didácticas comunes
- 3.3.9. Presencia. Establecimiento de prioridades educativas, estructuras organizativas, necesidades de formación
- 3.3.10. Las tres dimensiones del proyecto educativo como ejes de la gestión de los recursos humanos

3.4. Para el impulso motor del centro. 1: Mejora en el estilo directivo
- 3.4.1. Principales dinamizadores de un centro educativo: el estilo directivo, los líderes y el alineamiento colectivo
- 3.4.2. Proyecto educativo y dirección del centro
- 3.4.3. El directivo líder como referente moral
- 3.4.4. El estilo directivo como referente pedagógico
- 3.4.5. ¿Puede hablarse de un proyecto directivo?
- 3.4.6. Elementos del estilo directivo dependientes del proyecto educativo
  - 3.4.6.1. Las estructuras organizativas
  - 3.4.6.2. El estilo de la dirección
  - 3.4.6.3. La posibilidad de otros liderazgos
  - 3.4.6.4. Las formas de participación y delegación
- 3.4.7. Adecuación de las estructuras organizativas a la identidad, estilo y presencia del centro
- 3.4.8. El desarrollo paulatino de una cultura directiva local

3.5. Para el impulso motor del centro: 2. Generación de líderes
- 3.5.1. Los directivos como líderes
- 3.5.2. Los tres capitales del líder –humano, social y decisorio– y el proyecto educativo
- 3.5.3. Haciendo aflorar el talento
- 3.5.4. Capacidad, compromiso y servicio
- 3.5.5. Proyecto educativo, flexibilidad organizativa y liderazgo
- 3.5.6. Proyecto educativo, procesos de innovación y liderazgo
- 3.5.7. Proyecto educativo, creatividad y liderazgo
- 3.5.8. Caminando hacia una función docente en clave de liderazgo
- 3.5.9. Educando personas líderes

3.6. Para el impulso motor del centro: 3. Alineamiento con la misión-visión-valores
- 3.6.1. La necesidad de alineamiento
- 3.6.2. Principales obstáculos para el alineamiento
- 3.6.3. El líder como alineador
- 3.6.4. El aprendizaje permanente como educador: el desarrollo de líneas competenciales propias

3.6.5. De la mochila docente a los hábitos docentes compartidos
3.6.6. Proyecto educativo y desarrollo de una cultura profesional docente
3.6.7. Contar con recursos para una evaluación auténtica
3.6.8. La valoración de la calidad del servicio educativo
3.6.8.1. Realidad local
3.6.8.2. Carácter sistémico
3.6.8.3. Prioridad absoluta de las actividades de enseñanza-aprendizaje
3.7. Para el avance educativo: 1. Adaptación al alumnado, a las metodologías activas y a la demanda del entorno
3.7.1. La importancia de las finalidades educativas
3.7.2. La importancia del conocimiento científico sobre el modo en el que aprendemos
3.7.3. ¿Cómo se manifiesta la evolución de un centro?
3.7.4. Concentración en los procesos de crecimiento
3.7.5. Concentración en los procesos de aprendizaje sistemático
3.7.6. Priorización de las metodologías activas: lo importante es aprender
3.7.7. Priorización de la enseñanza situada
3.7.8. Adecuación a la demanda del entorno
3.7.9. Más allá de las necesidades actuales: un proyecto educativo con "visión de futuro"
3.7.10. Proyecto educativo e investigación operativa
3.8. Para el avance educativo. 2. Mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo. Sostenibilidad
3.8.1. El proyecto educativo como base de un adecuado clima escolar
3.8.2. Proyecto educativo y convivencia
3.8.3. Proyecto educativo y estilo de aprendizaje
3.8.4. Proyecto educativo y organización del trabajo
3.8.5. El acompañamiento directivo
3.8.6. La sostenibilidad del trabajo en un centro educativo
3.8.7. Elementos de sostenibilidad
3.8.7.1. El plan estratégico de centro
3.8.7.2. Los indicadores de calidad prácticos
3.8.7.3. El sistema de evaluación global
3.8.7.4. La tradición educativa propia
3.9. Para el avance educativo. 3. Relación con el entorno, otros centros de la zona o de la misma red
3.9.1. Contar con un perfil propio y una voz reconocible en el entorno
3.9.2. Abrirse a la realidad circundante
3.9.2.1. Conociendo el entorno
3.9.2.2. Interactuando con él
3.9.3. La identificación con otros centros de la misma institución o zona
3.9.4. Del aprendizaje entre iguales en el aula al aprendizaje entre centros
3.9.5. Las experiencias compartidas
3.9.6. Proyecto marco institucional y proyecto educativo propio
3.9.6.1. El marco común
3.9.6.2. Diferentes necesidades y sensibilidades
3.9.6.3. Qué aporta la dialéctica global-local al proyecto educativo propio
3.9.7. Proyecto educativo propio y marco legal
3.10. Para el avance educativo. 4. Profundización en el ideario y estilo
3.10.1. Ideario, Misión, Carácter Propio. Tres vocablos complementarios
3.10.2. La Misión fundamenta las líneas básicas del proyecto educativo
3.10.3. El proyecto educativo desarrolla el Carácter Propio
3.10.4. El alineamiento entre el proyecto educativo y el Ideario
3.10.5. La conformación de un estilo de hacer y reflexionar en educación
3.10.6. Las actualizaciones del proyecto educativo actualizan la perspectiva propia desde la que se abordan nuevas realidades
3.10.7. Es necesario volver periódicamente a reflexionar sobre los fundamentos
3.10.8. Ideario, proyecto educativo y transmisión de una tradición educativa

Módulo 4. Cuestiones que influyen en la programación e implementación del proyecto educativo

4.1. Marco legislativo del Proyecto Educativo
4.1.1. A nivel nacional
4.1.2. A nivel estatal y local
4.2. Administraciones y apoyo institucional
4.2.1. A nivel nacional
4.2.2. A nivel estatal
4.2.3. A nivel local

4.3. Ámbito de actuación del Proyecto
  4.3.1. Titularidad del centro
  4.3.2. Situación física y socio-cultural donde se ubica
4.4. Recursos personales
  4.4.1. Organigrama de centro en el Proyecto Educativo
  4.4.2. Equipo Directivo
  4.4.3. Profesorado
  4.4.4. PAS
  4.4.5. Personal no docente
  4.4.6. Formación
  4.4.7. Contrataciones
4.5. Factores económicos
  4.5.1. A nivel estatal
  4.5.2. A nivel autonómico o provincial
  4.5.3. Ingresos en relación a la titularidad del centro
  4.5.4. Ingresos provenientes de otras fuentes
4.6. Transparencia del Proyecto Educativo
  4.6.1. Información del Proyecto
  4.6.2. Resultados de la práctica educativa
4.7. Implicación de los agentes educativos
  4.7.1. Identificación personal con el Proyecto
  4.7.2. Personal del centro
  4.7.3. Familias
4.8. Factores de calidad para la creación de un Proyecto Educativo
  4.8.1. Proyecto de centro integrador vs excluyente
    4.8.1.1. A nivel de alumnado
    4.8.1.2. A nivel de Profesorado
    4.8.1.3. A nivel de metodologías
4.9. Dificultad ante los cambios y acomodación a la realidad
  4.9.1. Zona de confort
  4.9.2. Miedos y debilidades
4.10. Análisis de resultados y nuevas propuestas
  4.10.1. A nivel de pruebas externas
  4.10.2. A nivel de pruebas internas
  4.10.3. Satisfacción de las familias con los distintos elementos (curriculares, personal...)
  4.10.4. Satisfacción del profesorado

Módulo 5. Programación del proyecto educativo

5.1. Análisis social
  5.1.1. La globalización
  5.1.2. Estado y sociedad
  5.1.3. Políticas e ideologías contemporáneas
  5.1.4. Los cambios sociales
  5.1.5. Sociedad de la información y el conocimiento
  5.1.6. La sociedad del bienestar, realidades y mitos
  5.1.7. Trabajo y empleabilidad
  5.1.8. La participación ciudadana
  5.1.9. Diagnóstico del contexto social
  5.1.10. Desafíos de la sociedad contemporánea
5.2. Análisis psicológico
  5.2.1. Apuntes sobre teorías del aprendizaje
  5.2.2. Dimensiones del aprendizaje
  5.2.3. Los procesos psicológicos
  5.2.4. Las inteligencias múltiples
  5.2.5. Procesos cognitivos y metacognitivos
  5.2.6. Estrategias de enseñanza
  5.2.7. Los estilos de aprendizaje
  5.2.8. Necesidades educativas y dificultades de aprendizaje
  5.2.9. Destrezas de pensamiento
  5.2.10. Asesoramiento y orientación

5.3. Análisis cultural
- 5.3.1. Teorías sobre la cultura
- 5.3.2. Cultura y evolución cultural
- 5.3.3. Componentes de la cultura
- 5.3.4. La identidad cultural
- 5.3.5. Cultura y sociedad
- 5.3.6. Tradiciones y costumbres en la cultura
- 5.3.7. Cultura y comunicación
- 5.3.8. Cultura y educación cultural
- 5.3.9. Interculturalidad e integración
- 5.3.10. Crisis y desafíos en la cultura

5.4. Análisis tecnológico
- 5.4.1. TIC's y nuevas tecnologías
- 5.4.2. Innovación y desarrollo
- 5.4.3. Ventajas e inconvenientes de las nuevas tecnologías
- 5.4.4. Impacto de las TIC's en el ámbito educativo
- 5.4.5. El acceso a internet y las nuevas tecnologías
- 5.4.6. Entorno digital y educación
- 5.4.7. E-learning y b-learning
- 5.4.8. El aprendizaje colaborativo
- 5.4.9. Videojuegos y enseñanza
- 5.4.10. TIC's y formación del profesorado

5.5. Análisis ético
- 5.5.1. Aproximación a la ética
- 5.5.2. Ética y moral
- 5.5.3. El desarrollo moral
- 5.5.4. Principios y valores en la actualidad
- 5.5.5. Ética, moral y creencias
- 5.5.6. Ética y educación
- 5.5.7. Deontología educativa
- 5.5.8. Ética y pensamiento crítico
- 5.5.9. La formación en valores
- 5.5.10. Ética y gestión de proyectos

5.6. Análisis empresarial
- 5.6.1. Planificación y estrategia empresarial
- 5.6.2. Misión y visión de la organización
- 5.6.3. Estructura organizacional
- 5.6.4. La gestión administrativa
- 5.6.5. Dirección
- 5.6.6. Coordinación
- 5.6.7. Control
- 5.6.8. Recursos
- 5.6.9. Humanos
- 5.6.10. Tecnológicos
- 5.6.11. Oferta, demanda y entorno económico
- 5.6.12. Innovación y competencia

5.7. Análisis de las metas y objetivos del centro
- 5.7.1. Definición de metas y objetivos
- 5.7.2. Metas del centro
- 5.7.3. Objetivos generales
- 5.7.4. Objetivos específicos
- 5.7.5. Planes y estrategias
- 5.7.6. Acciones y campañas
- 5.7.7. Resultados esperados
- 5.7.8. Indicadores de logro

5.8. Análisis de alumnos y contexto familiar
- 5.8.1. Características del entorno del alumno
- 5.8.2. El proceso de socialización
- 5.8.3. Estructura y dinámica familiar
- 5.8.4. Implicación educativa de la familia
- 5.8.5. El alumno y sus grupos de referencia
- 5.8.6. Inclusión educativa y familia
- 5.8.7. Atención a la diversidad
- 5.8.8. Plan de convivencia
- 5.8.9. Autorregulación e independencia
- 5.8.10. Factores de rendimiento

5.9. Análisis de agentes educativos
- 5.9.1. Definición de agentes de intervención educativa
- 5.9.2. El rol del mediador educativo
- 5.9.3. Sociedad civil y organizaciones
- 5.9.4. La comunidad educativa
- 5.9.5. El profesorado
- 5.9.6. Los directivos
- 5.9.7. Responsabilidad de los mass media
- 5.9.8. Liderazgo y educación
- 5.9.9. El ambiente de aprendizaje
- 5.9.10. Estrategias de integración y participación

5.10. Análisis DAFO
- 5.10.1. La matriz DAFO
- 5.10.2. Debilidades
- 5.10.3. Amenazas
- 5.10.4. Fortalezas
- 5.10.5. Oportunidades
- 5.10.6. Pares de éxito
- 5.10.7. Pares de adaptación
- 5.10.8. Pares de reacción
- 5.10.9. Pares de riesgo
- 5.10.10. Líneas de acción y estrategia

Módulo 6. Integración del proyecto educativo

6.1. Marco normativo aplicable. Consideraciones generales y contenidos del Proyecto Educativo
- 6.1.1. Consideraciones generales
- 6.1.2. Normativa Estatal
- 6.1.3. Organización escolar
  - 6.1.3.1. Consideraciones generales
  - 6.1.3.2. Enfoques teóricos de la organización escolar
  - 6.1.3.3. Componentes organizativos en los centros escolares
- 6.1.4. Definición y características
- 6.1.5. Valores, objetivos y prioridades de actuación en función de la identidad del centro
- 6.1.6. Aspectos elementales comunes para la concreción del currículum
- 6.1.7. Líneas pedagógicas
- 6.1.8. Contenidos del proyecto educativo
- 6.1.9. Aspectos a tener en cuenta

6.2. Plan de acción tutorial
- 6.2.1. Consideraciones generales
- 6.2.2. Objetivos
- 6.2.3. Tutorías
  - 6.2.3.1. Funciones tutor
  - 6.2.3.2. Asignación de tutorías
  - 6.2.3.3. Organización de tutorías
- 6.2.4. Coordinación de ciclos
  - 6.2.4.1. Elección del coordinador/a
  - 6.2.4.2. Funciones del ciclo
  - 6.2.4.3. Funciones del coordinador
- 6.2.5. Refuerzos
- 6.2.6. Actuaciones y actividades
  - 6.2.6.1. En relación alumnado
  - 6.2.6.2. En relación familias
  - 6.2.6.3. En relación con el profesorado y organización de centro
  - 6.2.6.4. En relación con otros agentes educativos
- 6.2.7. Evaluación alumnado
  - 6.2.7.1. Instrumentos
  - 6.2.7.2. Fases
  - 6.2.7.3. Criterios de calificación
  - 6.2.7.4. Promoción del alumnado
- 6.2.8. Evaluación al profesorado. Evaluación a otros agentes educativos
- 6.2.9. Evaluación del Plan de acción tutorial
- 6.2.10. Aspectos a tener en cuenta

6.3. Plan de absentismo escolar
- 6.3.1. Consideraciones generales
- 6.3.2. Definición de absentismo
- 6.3.3. Tipología absentismo
- 6.3.4. Objetivos del programa
- 6.3.5. Procedimientos de actuación
  - 6.3.5.1. Fase preparatoria
  - 6.3.5.2. Fase de intervención
  - 6.3.5.3. Fase de evaluación
- 6.3.6. Registro de faltas de puntualidad
- 6.3.7. Justificación de faltas de absentismo y puntualidad
- 6.3.8. Citación y actas
- 6.3.9. Carta e informe de derivación
- 6.3.10. Aspectos a tener en cuenta

6.4. Plan de atención a la inclusión educativa
- 6.4.1. Consideraciones generales
- 6.4.2. Medidas organizativas
- 6.4.3. Adaptaciones de acceso
- 6.4.4. Adaptaciones significativas
- 6.4.5. Recursos personales
- 6.4.6. Recursos materiales
- 6.4.7. Agentes implicados
- 6.4.8. Protocolos a seguir por parte del tutor/a-centro con el alumnado
- 6.4.9. Seguimiento del plan de actuación
- 6.4.10. Aspectos a tener en cuenta

6.5. Plan de convivencia e igualdad
- 6.5.1. Consideraciones generales
- 6.5.2. Diagnóstico del estado de la convivencia del centro
- 6.5.3. Objetivos
- 6.5.4. Criterios de organización y funcionamiento
- 6.5.5. Modelos de actuación
  - 6.5.5.1. Modelo de actuación orientado a la prevención y a conseguir un clima de igualdad y equidad de oportunidades
  - 6.5.5.2. Planes de actuación
  - 6.5.5.3. En la organización y planificación general del centro
  - 6.5.5.4. En el ámbito de tutorías
  - 6.5.5.5. En el ámbito de la orientación educativa
  - 6.5.5.6. En el ámbito de las actividades de espacios comunes
  - 6.5.5.7. En el ámbito familiar
- 6.5.6. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas contrarias a las normas de convivencia
- 6.5.7. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro
- 6.5.8. Seguimiento del plan de actuación
- 6.5.9. Protocolo de actuación ante situaciones de violencia entre iguales
- 6.5.10. Protocolo de actuación ante agresiones al docente
- 6.5.11. Otros protocolos de actuación
- 6.5.12. Aspectos a tener en cuenta

6.6. Plan de transición entre etapas
- 6.6.1. Consideraciones generales
- 6.6.2. Personal implicado
- 6.6.3. Plan de transición infantil a primaria
- 6.6.4. Plan de transición primaria a ESO
- 6.6.5. Promoción
- 6.6.6. Objetivos
- 6.6.7. Orientaciones metodológicas
- 6.6.8. Evaluación
- 6.6.9. Reuniones de seguimiento
- 6.6.10. Aspectos a tener en cuenta

6.7. Plan de fomento de la lectura
- 6.7.1. Consideraciones generales
- 6.7.2. Análisis de las necesidades en el ámbito de la lectura del centro
- 6.7.3. Objetivos
- 6.7.4. Estrategias para conseguir los objetivos
- 6.7.5. Metodología
- 6.7.6. Propuesta de actividades

6.7.7. Recursos
6.7.8. Evaluación del plan lector
6.7.9. Plantillas
6.7.10. Aspectos a tener en cuenta
6.8. Plan de acogida escolar
6.8.1. Consideraciones generales
6.8.2. Objetivos generales
6.8.3. Responsabilidades
6.8.4. Alumnado recién llegado
6.8.4.1. Aspectos generales
6.8.4.1.1. Antes de la incorporación
6.8.4.1.1.1. Matricula, información y preparación
6.8.4.1.2. Incorporación
6.8.4.1.2.1. Bienvenida
6.8.4.1.2.2. Incorporación al aula
6.8.4.1.3. Posterior a la incorporación
6.8.4.1.3.1. Evaluación inicial y determinación de necesidades
6.8.4.1.3.2. Coordinación de agentes educativos
6.8.4.1.3.3. Planificación del seguimiento
6.8.4.1.4. Seguimiento y posibilidades
6.8.4.1.5. Evaluación del proceso
6.8.4.2. Alumnado recién llegado a principio de curso una vez iniciado el curso
6.8.4.3. Alumnado recién llegado una vez iniciado el curso
6.8.4.4. Alumnado recién llegado con desconocimiento de la lengua
6.8.5. Personal docente que llega nuevo al centro
6.8.5.1. Aspectos generales
6.8.5.2. Personal docente recién llegado a principio de curso
6.8.5.3. Personal docente recién llegado una vez iniciado el curso
6.8.6. Personal no docente
6.8.6.1. Aspectos generales
6.8.6.2. Personal no docente recién llegado a principio de curso
6.8.6.3. Personal no docente llegado una vez iniciado el curso
6.8.7. Modelo Plan de acogida alumnado
6.8.8. Modelo Plan de acogida personal docente
6.8.9. Modelo Plan de acogida personal no docente
6.8.10. Aspectos a tener en cuenta
6.9. Reglamento de régimen interior
6.9.1. Consideraciones generales
6.9.2. Adscripción del alumnado al centro escolar
6.9.3. Horarios de entrada y salida
6.9.4. Ausencia y substituciones
6.9.4.1. Ausencia y substituciones del alumnado
6.9.4.2. Ausencia y substituciones de personal docente y no docente
6.9.5. Protocolo de administración de medicamentos
6.9.5.1. Criterios generales
6.9.5.2. Protocolo sanitario
6.9.5.3. Urgencias previsibles y no previsibles
6.9.5.4. Botiquín
6.9.5.5. Administración de medicamentos
6.9.5.6. Anexos
6.9.6. Protocolo en caso de accidente
6.9.6.1. Criterios generales
6.9.6.2. Situaciones leves y graves
6.9.7. Protocolo referente a salidas extraescolares y complementarias
6.9.8. Protocolo gestión de espacios e instalaciones del centro
6.9.8.1. Criterios generales
6.9.8.2. Seguridad y vigilancia del centro
6.9.8.3. Conserjería
6.9.8.4. Espacios comunes
6.9.8.5. Aula
6.9.8.6. Uso de medios informáticos
6.9.8.7. Otros

6.9.9. Reuniones de tutoría
6.9.10. Aspectos a tener en cuenta
6.10. Proyecto de proyectos
6.10.1. Proyecto educativo de comedor escolar
6.10.2. Plan de emergencia
6.10.3. Proyecto innovación
6.10.4. Programa de reutilización, reposición y renovación de libros de texto
6.10.5. Plan de mejora
6.10.6. Proyecto curricular
6.10.7. Proyecto lingüístico
6.10.8. Plan de marketing educativo
6.10.9. Plan de formación del profesorado
6.10.10. Proyecto de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
6.10.11. Para saber más

Módulo 7. Implementación del proyecto educativo

7.1. Liderazgo educativo. ¿Cuántos somos?
7.1.1. Consideraciones generales
7.1.2. Teorías que nos acercan a la figura del líder
7.1.3. Competencias esenciales del liderazgo
7.1.4. Modelos de liderazgo
7.1.5. Tendencias europeas en liderazgo educativo
7.1.6. Herramientas para un liderazgo eficaz y eficiente
7.1.7. Fases para convertirse en un líder
7.1.8. Habilidades sociales
7.1.9. Habilidades emocionales
7.1.10. Aspectos a tener en cuenta
7.2. Preparación. ¿Quiénes somos?
7.2.1. Consideraciones generales
7.2.2. Definición del Proyecto Educativo
7.2.3. Relación del Proyecto Educativo con otros documentos
7.2.4. Componentes del Proyecto Educativo
7.2.5. Implicaciones del Proyecto Educativo
7.2.6. Definición del proceso
7.2.7. Planificación actuación
7.2.8. Propuesta
7.2.9. Ejemplos de planificación del proceso de elaboración de un Proyecto Educativo
7.2.10. Aspectos a tener en cuenta
7.3. Análisis de la situación. ¿Dónde estamos?
7.3.1. Consideraciones generales
7.3.2. Definición del proceso
7.3.3. Análisis del centro
7.3.4. Fichas análisis del centro
7.3.5. Análisis del entorno
7.3.6. Fichas análisis del entorno
7.3.7. Modelo informe del equipo directivo a los diferentes agentes educativos
7.3.8. Encuesta del Proyecto Educativo
7.3.9. Aspectos a tener en cuenta
7.4. Sensibilización. ¿Por qué necesitamos a todos/as?
7.4.1. Consideraciones generales
7.4.2. Definición del proceso
7.4.3. Planificación actuación
7.4.4. Propuesta
7.4.5. Ejemplos de planificación del proceso de sensibilización de un Proyecto Educativo
7.4.6. Aspectos a tener en cuenta
7.5. Elaboración. ¿Qué queremos?
7.5.1. Consideraciones generales
7.5.2. Definición del proceso
7.5.3. Principios, valores y señas de identidad del centro
7.5.4. Objetivos básicos. Prioridades
7.5.5. Aprobación y validación
7.5.6. Difusión
7.5.7. Plantillas
7.5.8. Aspectos a tener en cuenta

7.6. Implementación. ¿Cómo lo llevamos a cabo?
- 7.6.1. Consideraciones generales
- 7.6.2. Definición del proceso
- 7.6.3. Plantillas
- 7.6.4. Aspectos a tener en cuenta

7.7. Seguimiento y evaluación. ¿Por dónde vamos?
- 7.7.1. Consideraciones generales
- 7.7.2. Definición del proceso
- 7.7.3. Vigencia y revisión
- 7.7.4. Plantillas
- 7.7.5. Aspectos a tener en cuenta

7.8. Rediseño del proyecto educativo. ¿Continuamos?
- 7.8.1. Consideraciones generales
- 7.8.2. Definición del proceso
- 7.8.3. Aspectos a tener en cuenta

7.9. Coordinación órganos unipersonales y colegiados de gobierno. ¿Cómo nos vamos a coordinar?
- 7.9.1. Consideraciones generales
- 7.9.2. Definición del proceso
- 7.9.3. Órganos unipersonales
- 7.9.4. Órganos colegiados de gobierno
- 7.9.5. Aspectos a tener en cuenta

7.10. Participación de los diferentes agentes educativos. ¿Cómo vamos a participar?
- 7.10.1. Consideraciones generales
- 7.10.2. Definición del proceso
- 7.10.3. Modelo de participación y gestión
- 7.10.4. Participación de las familias
- 7.10.5. Participación del profesorado
- 7.10.6. Participación del personal no docente
- 7.10.7. Participación del alumnado
- 7.10.8. Participación del entorno
- 7.10.9. Aspectos a tener en cuenta

Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del proyecto educativo

8.1. Términos y roles: Gestión, Dirección, Liderazgo
- 8.1.1. Gestor
- 8.1.2. Director
- 8.1.3. Líder
- 8.1.4. El papel de la gestión en la función directiva escolar
- 8.1.5. El papel de la dirección en la función directiva escolar
- 8.1.6. El papel del liderazgo en la función directiva escolar
- 8.1.7. El triángulo virtuoso
- 8.1.8. Nadie es perfecto. Nadie es una isla
- 8.1.9. Un juego de contrapesos
- 8.1.10. ¿De verdad que es necesaria la soledad del mandatario?

8.2. Entrenamiento y liderazgo
- 8.2.1. La función directiva como liderazgo de líderes
- 8.2.2. El líder como coach
- 8.2.3. Liderazgo, coaching y mayéutica
- 8.2.4. Elementos del coaching de equipos: asistiendo la rotura de aguas
  - 8.2.4.1. Chequear al equipo
  - 8.2.4.2. Hacer conscientes del cambio
  - 8.2.4.3. Ser altavoz, abanderar, alentar, provocar
- 8.2.5. Elementos del coaching de equipos: interviniendo subcutáneamente
  - 8.2.5.1. Traspasar la responsabilidad al equipo
  - 8.2.5.2. Fomentar la participación
  - 8.2.5.3. Articular lo que ya está en marcha
  - 8.2.5.4. Normalizar
- 8.2.6. Elementos del coaching de equipos: aumentando las defensas del organismo
  - 8.2.6.1. Revelar las señales o síntomas
  - 8.2.6.2. Sostener la incomodidad
  - 8.2.6.3. Devolver al equipo lo que le pertenece
  - 8.2.6.4. Dar voz a lo silenciado

8.2.7. El líder y el caosorden: transacción y transformación
8.2.7.1. Cambiar el lenguaje para modificar los hechos
8.2.7.1.1. La comunicación como llave del cambio
8.2.7.1.2. El lenguaje como motor del cambio
8.2.7.1.3. Historia, metáforas y cuentos. La eficacia del lenguaje simbólico
8.2.7.1.4. De las palabras a los hechos
8.2.7.1.5. Celebrar lo realizado
8.2.7.2. Las palabras convencen, el ejemplo arrastra

8.3. Estructuras y liderazgos: personas de referencia en el centro, otros líderes
8.3.1. El binomio potestad-autoridad
8.3.2. Estructuras organizativas y liderazgos formales
8.3.3. ¿Tenemos las estructuras necesarias y suficientes?
8.3.4. Tipos de liderazgo (sin apellidos)
8.3.4.1. Líderes maestros
8.3.4.2. Líderes organizadores
8.3.4.3. Líderes constructores
8.3.5. Liderazgos paraformales y estructuras adaptativas
8.3.6. La potestad delegada
8.3.7. No hay directivo sin dirección ni líder sin proyecto
8.3.8. Se puede aprender a ser líder, pero hay que dedicarle tiempo y atención
8.3.9. Liderar desde los valores: compromiso, ejemplaridad, grandeza y resiliencia

8.4. Elección, formación y acompañamiento de líderes en el centro
8.4.1. ¿Para qué necesitamos este líder? Equipos de trabajo y liderazgo
8.4.2. Cocreando el futuro: la delegación en los líderes
8.4.2.1. Requisitos para delegar
8.4.2.2. El proceso de la delegación
8.4.2.3. Fases de la delegación
8.4.3. Cocreando el futuro: el empoderamiento de los líderes
8.4.3.1. Formas de empoderamiento
8.4.3.2. Comunicación al centro
8.4.3.3. Los límites del poder
8.4.4. La formación permanente de los líderes
8.4.5. Acompañar a quien se desvive cuidándolo
8.4.6. El seguimiento personalizado de quien tiene una responsabilidad
8.4.7. El desarrollo profesional de los líderes
8.4.8. Es de bien nacidos ser agradecidos: el día después de abandonar una responsabilidad

8.5. Cómo abanderar el proyecto educativo
8.5.1. Conocer bien el marco: misión, visión y valores
8.5.2. Saber trasmitir
8.5.3. Tiempos y formas de la transmisión
8.5.3.1. Lo importante vs. Lo urgente
8.5.3.2. Ojo al 92% de lo comunicado, es lenguaje no verbal
8.5.4. Anclaje en el contexto real
8.5.5. Todo proyecto requiere estrategia y táctica
8.5.5.1. El plan estratégico. Actores
8.5.5.2. La táctica. Actores
8.5.6. Prueba y error
8.5.7. El proyecto educativo y los líderes como coolhunters
8.5.8. *Erarre humanum est*... La escuela como laboratorio: posibilidades y límites
8.5.9. *Perseverare autem diabolicum.* Lo que no funciona es lastre
8.5.10. ¿Et tertia non datur? Aquel consejo del 50-25-20

8.6. Formación teórico-práctica en las bases del proyecto
8.6.1. El binomio fundamentación-practicidad
8.6.2. Siempre es necesario fundamentar lo que se va a hacer
8.6.2.1. El necesario aval científico
8.6.2.2. Como motivo propedéutico
8.6.2.3. Como argumento comunicativo
8.6.2.4. Para fomentar la reflexión, la observación y la evaluación
8.6.3. También hay que fundamentar los beneficios prácticos
8.6.4. Aplicación de lo aprendido: motivación y supervisión
8.6.5. ¿Dónde invertir más esfuerzo?
8.6.6. Reflexión no quejumbrosa sobre lo que no funciona

8.6.7. La polinización cruzada: co-aprendizaje entre docentes
8.6.8. Reflexión sobre buenas prácticas
8.6.9. Cuando lo que se hace ya se hizo
8.7. El desarrollo de un proyecto. 1: Sus fases, posibilidades de cada fase
8.7.1. Todo proyecto y grupo tienen fases de cambio
8.7.2. Fases de un proyecto. Posibilidades
8.7.2.1. Análisis
8.7.2.2. Diseño
8.7.2.3. Ejecución
8.7.2.4. Evaluación
8.7.3. Del proyecto de papel a la realidad
8.7.4. Microcambios y desarrollo del proyecto educativo: el valor del trabajo en el aula
8.7.5. Aprovechar lo que se hace: la escucha como motor del cambio
8.7.6. El desarrollo de un proyecto y los cambios personales: la curva del cambio
8.7.6.1. Las fases neutrales
8.7.6.2. Los nuevos comienzos
8.7.6.3. Transición y desarrollo
8.7.7. Superposición de fases en proyectos complejos
8.7.7.1. ¿Cómo lidiar con el cambio permanente?
8.7.7.2. Cuando no es posible cambiar los equipos
8.7.8. ¿Y si no funciona? De errores también se vive
8.8. El desarrollo de un proyecto. 2: Posibles obstáculos
8.8.1. Obstáculos personales
8.8.1.1. Distintos tipos de perfiles de las personas involucradas
8.8.1.2. Perfiles por tiempo de desempeño
8.8.1.3. Perfiles por encaje
8.8.1.4. De las culturas balcanizadas a las comunidades profesionales
8.8.2. El encaje burocrático
8.8.2.1. La evaluación continua. Elaboración de indicadores adecuados
8.8.2.2. No existen los indicadores universales
8.8.2.3. Ninguna escuela cabe en los papeles
8.8.3. Leyes, normas y reglamentos
8.8.3.1. Aprender a leer
8.8.3.2. Preguntar
8.8.3.3. Atreverse a proponer
8.8.4. Los obstáculos como instrumentos de mejora
8.9. El desarrollo de un proyecto: 3: Factores de riesgo
8.9.1. Personales
8.9.1.1. Falta de equipo
8.9.1.2. Conflictos internos
8.9.1.3. Actitudes de antiliderazgo
8.9.2. Estructurales
8.9.2.1. Incoherencia con la misión
8.9.2.2. Ausencia de alineamiento con la visión
8.9.2.3. Contradicción con los valores
8.9.2.4. Duplicidad
8.9.2.5. Sobrecarga
8.9.3. Estratégicos
8.9.3.1. Descontextualización
8.9.3.2. Insostenibilidad
8.9.4. Tácticos
8.9.4.1. Desconocimiento del contexto
8.9.4.2. Falta de planificación
8.9.4.3. Premura
8.9.5. Comunicativos
8.9.5.1. El "juanpalomismo"
8.9.5.2. El "qué dirán"
8.9.5.3. De clientes a aliados
8.9.6. Diseño de un proyecto y factores de riesgo. Valor y prudencia
8.9.7. La necesidad de los asesores/supervisores externos
8.10. Evaluación del liderazgo y dirección del proyecto educativo
8.10.1. La evaluación como piedra angular de un proyecto
8.10.2. El papel de la evaluación del liderazgo y dirección en la evaluación del proyecto
8.10.3. ¿Quién evalúa al líder?
8.10.4. Instrumentos de evaluación del liderazgo

8.10.5. El desarrollo de una carrera profesional directiva: aprendiendo a dirigir y liderar
8.10.5.1. La formación permanente
8.10.5.2. El acompañamiento directivo
8.10.5.3. Foros e intercambios
8.10.6. La cultura directiva local y el Proyecto Educativo del Centro
8.10.7. La cultura directiva local forma parte de la enseña pedagógica del centro
8.10.8. Los ciclos de liderazgo, seña de identidad de las escuelas
8.10.9. El papel de los seniors en la escuela del mañana

Módulo 9. Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos

9.1. Análisis situacional y problemática educativa
9.1.1. Exploración diagnóstica
9.1.2. Indicadores educativos
9.1.3. El problema educativo
9.1.4. Problemas de infraestructura
9.1.5. Problemas socio económicos
9.1.6. Problemas administrativos e institucionales
9.1.7. Problemas ambientales
9.1.8. Problemas históricos-culturales
9.1.9. Análisis causa-efecto
9.1.10. Análisis D.A.F.O
9.2. Introducción a la planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos
9.2.1. Preparación y evaluación de proyectos
9.2.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto
9.2.3. Tipología de los proyectos
9.2.4. La evaluación de proyectos
9.2.5. Evaluación social de proyectos
9.2.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo
9.2.7. Alcances del estudio de proyectos
9.2.8. El estudio técnico del proyecto
9.2.9. El estudio del mercado
9.2.10. Estudio organizacional y financiero
9.3. Estructura económica y estudio de mercado Educativo
9.3.1. Estructura del mercado
9.3.2. Demanda de producto educativo
9.3.3. Determinación de precios
9.3.4. La oferta
9.3.5. El mercado del proyecto
9.3.6. Objetivo y etapas del estudio de mercado
9.3.7. El consumidor
9.3.8. La estrategia comercial
9.3.9. Análisis del medio
9.3.10. La demanda
9.4. Técnicas de proyección y estimación de costos
9.4.1. La proyección
9.4.2. Métodos de proyección
9.4.3. Métodos cualitativos y causales
9.4.4. Modelo de series de tiempo
9.4.5. Información de costos
9.4.6. Costos diferenciales y futuros
9.4.7. Elementos relevantes de costos
9.4.8. Funciones de costos a corto plazo
9.4.9. Análisis de costo-volumen-utilidad
9.4.10. Costos contables y costo de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado)
9.5. Antecedentes económicos de estudio técnico y determinación de tamaño
9.5.1. Alcances del estudio y proceso de producción
9.5.2. Economías de escala
9.5.3. Modelo de Lange
9.5.4. Inversiones en equipamiento
9.5.5. Balance personal y elección de alternativas tecnológicas
9.5.6. Factores que influyen en el tamaño del proyecto
9.5.7. La economía del tamaño

9.5.8. La optimización del tamaño
9.5.9. Tamaño de un proyecto con mercado creciente
9.5.10. Tamaño de un proyecto con demanda constante

9.6. Decisiones de localización y efectos económicos organizacionales
9.6.1. Estudio y factores de localización
9.6.2. Métodos de evaluación por factores no cuantificables
9.6.3. Método cualitativo por puntos
9.6.4. El método de Brown y Gibson
9.6.5. Maximización del valor actual neto
9.6.6. El estudio de la organización del proyecto
9.6.7. Los efectos económicos de las variables organizacionales
9.6.8. Inversión en organización
9.6.9. Los costos de la operación administrativa
9.6.10. Relevancia de los sistemas administrativos en la preparación y evaluación de proyectos

9.7. El marco legal y las inversiones del proyecto
9.7.1. La relevancia del marco legal
9.7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
9.7.3. Algunos efectos económicos del estudio legal
9.7.4. El ordenamiento jurídico de la organización social
9.7.5. Inversiones previas a la puesta en marcha
9.7.6. Inversión en capital de trabajo
9.7.7. Método contable
9.7.8. Método del período de desfase
9.7.9. Método del déficit acumulado máximo
9.7.10. Inversiones durante la operación

9.8. Beneficios del proyecto y construcción de flujos de caja
9.8.1. Los tipos de beneficios
9.8.2. Valores de desecho
9.8.3. Políticas de precio
9.8.4. Análisis de rentabilidad para la fijación de precios
9.8.5. Elementos del flujo de caja
9.8.6. Estructura de un flujo de caja
9.8.7. Flujo de caja del inversionista
9.8.8. Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha
9.8.9. El EBITDA
9.8.10. Otras consideraciones

9.9. Criterios de evaluación de proyectos y tasa de descuento
9.9.1. El criterio del valor actual neto (VAN)
9.9.2. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)
9.9.3. Otros criterios de decisión
9.9.4. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto
9.9.5. El costo de capital
9.9.6. El costo de la deuda
9.9.7. El costo del capital propio o patrimonial
9.9.8. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
9.9.9. Tasa promedio de las empresas versus CAPM
9.9.10. El problema de agencia

9.10. Análisis de riesgo y sensibilidad
9.10.1. Consideraciones preliminares
9.10.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
9.10.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo
9.10.4. Usos y abusos de la sensibilidad
9.10.5. Preparación y evaluación social de proyectos
9.10.6. Costos y beneficios sociales
9.10.7. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades
9.10.8. Incidencia de los efectos intangibles
9.10.9. Incidencia de la tasa social de descuento
9.10.10. Evaluación privada y social

Módulo 10. Mercadotecnia y publicidad de un proyecto educativo

10.1. Introducción a la mercadotecnia
- 10.1.1. Introducción a la mercadotecnia
- 10.1.2. Necesidades de la mercadotecnia
- 10.1.3. Evolución del concepto de mercadotecnia
- 10.1.4. Nuevas tendencias en mercadotecnia
- 10.1.5. Del marketing trasnacional la mercadotecnia relacional
- 10.1.6. La responsabilidad social corporativa
- 10.1.7. La mercadotecnia
  - 10.1.7.1. Mercadotecnia 1.0
  - 10.1.7.2. Mercadotecnia 2.0
  - 10.1.7.3. Mercadotecnia 3.0
  - 10.1.7.4. Mercadotecnia 4.0
- 10.1.8. La mercadotecnia holística

10.2. Planificación comercial
- 10.2.1. La planificación estratégica corporativa y la planificación de mercadotecnia
- 10.2.2. El plan de mercadotecnia en la empresa
- 10.2.3. Fase 1: Análisis de la situación
  - 10.2.3.1. Análisis del mercado
  - 10.2.3.2. Microentorno
  - 10.2.3.3. Macroentorno
  - 10.2.3.4. Análisis interno
- 10.2.4. Fase 2: Establecimiento de objetivos
- 10.2.5. Fase 3: Diseño de estrategias
  - 10.2.5.1. El producto
  - 10.2.5.2. El precio
  - 10.2.5.3. La distribución
  - 10.2.5.4. La comunicación
- 10.2.6. Fase 4: Evaluación, organización, implantación y control de la estrategia
  - 10.2.6.1. Evaluación de la estrategia comercial
  - 10.2.6.2. Organización del departamento de mercadotecnia e implantación de la estrategia comercial
  - 10.2.6.3. Control de la estrategia comercial

10.3. Segmentación de mercados y clientes
- 10.3.1. Mejorar la eficacia de las acciones de mercadotecnia mediante una correcta segmentación de clientes
- 10.3.2. Diferenciar los leads de las campañas para dirigir los esfuerzos a quienes van a comprar los productos
- 10.3.3. Seleccionar los mercados y los públicos que mejor se ajustan a los productos / servicios y características de su empresa
- 10.3.4. Identificar las necesidades de sus clientes y diseñar un mix de mercadotecnia eficaz para satisfacerlas
- 10.3.5. Obtener una alta ventaja competitiva, así como generar oportunidades de crecimiento para su empresa.
- 10.3.6. Saber cuáles son las variables que deben formar parte de mi programa de segmentación
- 10.3.7. Qué beneficios lleva consigo la implantación de un programa de segmentación
- 10.3.8. Incorporar la segmentación en el proceso comercial y de mercadotecnia de la compañía

10.4. Posicionamiento y construcción de la marca personal
- 10.4.1. Cómo se genera el denominado valor de marca
- 10.4.2. Claves para una correcta gestión de la marca tanto online como offline
- 10.4.3. Elementos que componen la marca y qué características deben cumplir
- 10.4.4. Características, ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias existentes para la gestión de marcas
- 10.4.5. Estrategias adecuadas para mejorar el posicionamiento del producto o servicio mediante la marca y su comunicación

10.5. Creatividad publicitaria y nueva forma de comunicación en la empresa
- 10.5.1. Qué es la creatividad y cuáles son las mejores condiciones para crear
- 10.5.2. Qué se necesita para llegar a la idea
- 10.5.3. Cómo funciona el pensamiento del creativo publicitario
- 10.5.4. Cómo se estructura un mensaje publicitario
- 10.5.5. Cómo generar publicidad

10.5.6. Cómo crear anuncios en el ámbito digital
10.5.7. Cuáles son las principales razones por las que es necesario contar con una marca
10.5.8. Qué diferencias hay entre el logotipo y la marca
10.6. Oferta educativa
10.6.1. El proyecto educativo
10.6.2. Ideario
10.6.3. Servicios extra
10.6.4. Uso de diferentes materiales
10.6.5. Certificaciones
10.6.6. Diferencias de tu oferta educativa
10.6.7. Metodología
10.6.8. Personal docente
10.6.9. Instalaciones
10.6.10. Servicios anexos. (Ubicación y vías de acceso)
10.7. Redes sociales
10.7.1. Campaña en Facebook ADS
10.7.1.1. Crear campañas persuasivas y de alto impacto, conduciendo al cliente por todo el recorrido de compra y utilizando los objetivos de campaña adecuados
10.7.1.2. Aprovechar al 100% la plataforma de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
10.7.1.3. Crear anuncios en diferentes formatos de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
10.7.1.4. Preparar una presentación cubriendo todos los procesos de venta
10.7.1.5. Crear y optimizar su página de Facebook para conseguir los mejores resultados
10.7.1.6. "Espiar" a la competencia y utilizarla de referencia para mejorar sus productos y servicios
10.7.2. Controlar el ROI de tu campaña y aumentar así los resultados
10.7.3. Campaña en Twitter ADS
10.7.3.1. Objetivo
10.7.3.2. Audiencia
10.7.3.3. Pujas
10.7.3.4. Presupuesto
10.7.3.5. Creatividades
10.7.3.6. Análisis de tu campaña
10.7.4. Campaña en Instagram
10.7.4.1. Contenidos
10.7.4.2. Optimiza tu perfil
10.7.4.3. Utilización de hashtags
10.7.4.4. Fomentar la participación
10.7.4.5. Muestra experiencias de clientes
10.7.4.6. Instagram para los eventos
10.7.5. Campañas de Email Marketing
10.7.6. Campañas de WhatsApp
10.7.7. Las Apps
10.7.8. Blog
10.8. Creación y Gestión de la Estrategia de mercadotecnia para empresas de Servicios
10.8.1. Qué es la mercadotecnia de servicios y las estrategias, metodologías y herramienta
10.8.2. Aspectos distintivos de la mercadotecnia de servicios
10.8.3. Plan de mercadotecnia de servicios
10.8.4. Posicionamiento en el marcado de servicio de manera exitosa
10.8.5. Analizar el comportamiento de los clientes en las empresas de servicios
10.9. Estrategias de mercadotecnia
10.9.1. Introducción
10.9.2. Decisiones sobre producto
10.9.2.1. Dimensiones del producto
10.9.2.2. Decisiones sobre la cartera de productos
10.9.2.3. Creación de nuevos productos
10.9.2.4. El ciclo de vida del producto
10.9.3. Decisiones sobre precio
10.9.3.1. Políticas y estrategias de fijación de precios
10.9.3.2. Factores determinantes de la política de fijación de precios
10.9.3.3. Estrategias de fijación de precios



10.9.4. Decisiones sobre distribución
10.9.4.1. Decisiones relacionadas con la gestión de la distribución
10.9.5. Decisiones sobre comunicación
10.9.5.1. La venta personal
10.9.5.2. La promoción de ventas
10.9.5.3. Las relaciones públicas
10.9.5.4. La publicidad
10.9.5.5. Otros instrumentos de comunicación
10.10. Análisis de la rentabilidad de las campañas
10.10.1. Utilidad de las distintas métricas en función del tipo de compañía, su estrategia y sus objetivos
10.10.2. Principales indicadores que se utilizan para medir el resultado de las actividades comerciales y de mercadotecnia de las empresas
10.10.3. La importancia de valorar las acciones de mercadotecnia que se desarrollan en la empresa, a efectos de su gestión y mejora
10.10.4. Evitar el uso inadecuado de las métricas
10.10.5. Utilizar las métricas en mercadotecnia a efectos de valorar la rentabilidad, eficiencia y eficacia de los programas

Serás capaz de convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad"

03
Objetivos

La Maestría ha sido diseñada con el objetivo de guiar al estudiante a desarrollar nuevas competencias y habilidades para participar en el desarrollo e implementación de nuevos proyectos educativos. Todo ello se materializará por medio de un contenido académico desarrollado por expertos en el área. Así, logrará potenciar su perfil profesional para llegar a lo más alto del área educativa: director de proyectos en una entidad internacional.





Estudia en TECH y te convertirás en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad”

Objetivos generales

- Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- Formar a personas del ámbito educativo con el fin de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o para elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- Estudiar cada una de las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- Conseguir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- Entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- Convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad



Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al proyecto educativo

- Comprender el concepto de proyecto educativo, así como sus alcances, utilidad, a quienes se dirige y los agentes que intervienen, con el fin de que tenga claros esos conceptos y referentes y pueda utilizarlos en su práctica profesional
- Realizar un cronograma de trabajo que contenga todos los elementos necesarios para organizar el proyecto
- Determinar las especificaciones de los recursos humanos, materiales y económicos para realizar un proyecto educativo

Módulo 2. Tipos de proyectos educativos

- Analizar distintos tipos de proyectos educativos, como son: tecnológicos, metodológicos, relacionados con los valores, idiomas, deportes, artes, excelencia, proyectos sanitarios, Basados en evidencia o de innovación
- Determinar los elementos distintivos de cada proyecto y contar con un cuadro referencial al momento de crear algún proyecto en su práctica profesional
- Analizar otros proyectos educativos para incluirlos en planes futuros

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un proyecto educativo

- Analizar los beneficios que puede traer el implementar un proyecto educativo en diversos actores del sistema educativo
- Comprender los cambios positivos que se pueden generar en el centro educativo, los alumnos, sus familias, los profesores y en general, para el avance educativo
- Desarrollar un criterio para convencer de la necesidad y repercusión de los proyectos que emprenda en su vida profesional

Módulo 4. Cuestiones que influyen en la programación e implementación del proyecto educativo

- Comprender los factores que influyen en los proyectos educativos, analizará las condiciones legales, administrativas, de asignación y gestión de recursos
- Comprender los factores de calidad y transparencia que se relacionan con la programación e implementación de proyectos de este tipo
- Entender las dificultades que pueden presentarse y la forma de evaluar los resultados, con el fin de que pueda prever estas condiciones en el desarrollo de proyectos en su actividad profesional

Módulo 5. Programación del proyecto educativo

- Entender la importancia de realizar un análisis exhaustivo previo a la implementación del proyecto educativo
- Determinar la programación de un proyecto contenga todos los elementos para alcanzar sus metas, para ello deberá tomar en cuenta las cuestiones sociales, psicológicas, culturales, tecnológicas, éticas y empresariales del proyecto
- Considerar los objetivos que lo orientan, los agentes que se requieren implicar, el contexto en que se aplica y las amenazas, debilidades, fortalezas y áreas de oportunidad con los que cuenta

Módulo 6. Integración del proyecto educativo

- Entender la forma en que se integran los elementos normativos (internos y externos al centro educativo), se crea un plan de acción y se prevé el tránsito entre las etapas de un proyecto educativo
- A través de ejemplos referentes a absentismo escolar, fomento a la lectura, gestión de proyectos, acogida escolar, convivencia y/o inclusión se podrán analizar la integración de los aspectos mencionados en casos específicos

Módulo 7. Implementación del proyecto educativo

- Conocer la forma de implementar un proyecto educativo involucrando a su equipo de trabajo, desde la preparación y el análisis situacional, pasando por la elaboración e implementación del proyecto, hasta llegar a la evaluación de resultados, seguimiento y adaptación del proyecto en caso necesario
- Lograr una participación convencida de los involucrados, un liderazgo efectivo de quien dirige el proyecto y una coordinación bien pensada, todo enfocado al logro del objetivo

Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del proyecto educativo

- Liderar un proyecto educativo, considerando la estructura que tiene y utilizando herramientas de entrenamiento, gestión y dirección de proyectos
- Hacer frente a las distintas cuestiones que surjan en el desarrollo del proyecto (dependiendo los cambios, obstáculos y/o riesgos que se presenten)
- Elegir líderes entre un grupo de personas y evaluar su desempeño en esta actividad





Módulo 9. Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos

- Comprender la importancia de realizar un análisis económico respecto al proyecto educativo
- Considerar la situación del momento, la estructura económica, los costos operativos, el estudio de mercado y el marco legal para desarrollar un proyecto
- Tomar decisiones fundadas, calcular los beneficios, analizar los riesgos y evaluar la viabilidad del proyecto en términos económicos

Módulo 10. Mercadotecnia y publicidad de un proyecto educativo

- Ser capaz de "vender" el proyecto educativo con ayuda de herramientas propias de la mercadotecnia y publicidad
- Realizar una planificación comercial, segmentar mercados e implementar estrategias de mercadotecnia buscando posicionar el proyecto
- Hacer uso de las redes sociales y creando un mensaje conciso, atractivo y claro

04

Competencias

Después de superar las evaluaciones de la Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Todo esto se traduce en la adquisición de las habilidades necesarias llevar a cabo las acciones necesarias en la programación de un proyecto educativo, en el que todos y cada uno de los aspectos y necesidades sean tenidas en cuenta e incluidas de manera coherente. Convertir ese proyecto después, en una herramienta de desarrollo y mejora incesante del centro de estudios será sencillo, gracias a las habilidades necesarias en implementación que también podrás incluir entre tus competencias al terminar.



Te damos +



En esta Maestría adquirirás las competencias necesarias para llevar a cabo las acciones necesarias en la programación de un proyecto educativo novedoso y exitoso”

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

Competencias básicas

- Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- Ser capaz de de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- Conocer todas las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- Adquirir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- Ser capaz de entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- Ser capaz de convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad
- Comprender el concepto de proyecto educativo
- Estudiar los enfoques más conocidos de proyectos educativos
- Analizar la finalidad de los proyectos educativos
- Determinar los objetivos de aprendizaje y el proceso para llegar a ellos
- Comprender los contenidos que atañen al proyecto educativo
- Desarrollar los objetivos que persiguen los centros con el desarrollo del proyecto educativo
- Analizar los resultados que se obtendrán con el proyecto educativo
- Descubrir los proyectos educativos más innovadores del momento
- Entender la variedad de posibilidades de la programación e implementación de proyectos educativos
- Analizar los proyectos educativos de ámbito tecnológico más comunes e innovadores
- Comprender los proyectos educativos centrados en valores que mejoran diversos
- factores del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Determinar el concepto de Proyectos Basados en la Evidencia
- Aprender a desarrollar un proyecto basado en la evidencia en todas sus fases
- Descubrir los proyectos educativos de ámbito sanitario más necesarios en un centro educativo
- Analizar los proyectos educativos deportivos que pueden interesar a los centros
- Comprender los tipos de proyectos educativos para generar una excelencia en el centro
- Analizar los factores y medidas más importantes que debe tomar el centro para
- conseguir una excelencia significativa
- Descubrir otros posibles proyectos educativos de innovación que están en auge internacionalmente
- Analizar la mejora de la identidad, estilo y presencia del centro educativo
- Descubrir los beneficios para los alumnos y sus familias
- Entender los beneficios para los educadores y otros agentes educativos
- Aprender la positividad del clima escolar en la implementación de un proyecto educativo
- Comprender los beneficios del proyecto educativo como impulso motor del centro
- Investigar el proceso de generación de líderes como beneficio del proyecto educativo
- Estudiar la mejora del alineamiento de la misión, la visión y los valores promovidos por el centro educativo

- Analizar el avance educativo que promueve la implementación de un proyecto educativo de calidad
- Descubrir los beneficios de la adaptación al entorno en la implementación de un proyecto educativo
- Desarrollar un estudio sobre los beneficios de la profundización en el ideario y estilo del centro educativo a través de la implementación de un proyecto educativo
- Descubrir el marco legislativo a tener en cuenta en la implementación de un proyecto educativo tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico o provincial
- Analizar el ámbito de las administraciones y del apoyo institucional necesario para la
- implementación de un proyecto educativo, tanto a nivel nacional, como autonómico y provincial, y local
- Determinar los factores económicos necesarios para la viabilidad del proyecto educativo
- Considerar la importancia de la transparencia en un proyecto educativo
- Investigar la implicación necesaria de cada uno de los agentes educativos
- Examinar los factores de calidad necesarios para la creación de un proyecto educativo
- Analizar las posibles situaciones de dificultad en la programación e implementación de proyectos educativos
- Analizar los factores más importantes de la fase de programación del proyecto educativo
- Investigar el ámbito social necesario previo a la implementación del proyecto educativo
- Determinar los aspectos psicológicos más importantes para la programación adecuada del proyecto educativo
- Considerar el campo familiar y del alumnado como factor fundamental en la programación de proyectos educativos
- Analizar los agentes educativos implicados en la programación de un proyecto educativo
- Determinar los pasos para la realización eficiente de un análisis DAFO que guíe el proceso de programación del proyecto educativo
- Analizar la integración del proyecto educativo en el plan de acción tutorial del centro
- Indagar el proceso de integración del proyecto educativo en el plan de convivencia e igualdad del centro
- Investigar los pasos para la integración del proyecto educativo en el plan de transición entre etapas del centro
- Desarrollar la manera de integrar el proyecto educativo en el plan de fomento de la lectura del centro
- Estudiar otros posibles ámbitos de integración del proyecto educativo en diversos campos dentro de la estructura del centro
- Analizar la preparación esencial para la implementación del proyecto educativo en el centro
- Indagar la importancia del ámbito de la sensibilización en la fase de implementación del proyecto educativo
- Determinar el rediseño del proyecto educativo tras su implementación
- Profundizar en la coordinación necesaria para que la implementación del proyecto educativo sea satisfactoria

- Trabajar el procedimiento para fomentar la participación de todos los agentes en la implementación de un proyecto educativo
- Investigar la importancia del lenguaje y de la comunicación en el proceso
- Indagar en las estructuras más importantes de liderazgos
- Analizar el procedimiento para abanderar el proyecto educativo del centro
- Investigar la gestión, el liderazgo y la dirección del proyecto educativo en todas sus fases
- Desarrollar un proceso de evaluación del liderazgo y de la dirección del proyecto educativo
- Indagar sobre el aspecto económico dependiendo de la tipología de proyecto
- Desarrollar una estrategia comercial acorde con los objetivos de la programación del proyecto
- Investigar sobre las técnicas más apropiadas de proyección y de estimación de costos del proyecto
- Descubrir la importancia de los antecedentes económicos de estudio técnico
- Investigar el papel del marco legal y de las inversiones relativas al proyecto,
- Analizar los beneficios del proyecto y la necesidad de construcción de flujos de caja
- Indagar sobre los criterios de evaluación más importantes para un proyecto educativo
- Asimilar el proceso de análisis de riesgo y sensibilidad en la programación e implementación de proyectos educativos
- Descubrir la necesidad de marketing en la implementación de un proyecto educativo en un centro
- Analizar el proceso de planificación comercial





- Aprender las fases necesarias para el análisis, establecimiento de objetivos, diseño de estrategias y evaluación en lo relativo al ámbito de marketing del proyecto educativo
- Indagar sobre la creatividad publicitaria en los proyectos educativos
- Analizar todos los ámbitos necesarios en el ámbito del marketing y de la publicidad en lo relativo a la oferta educativa
- Descubrir las redes sociales más importantes que deben ser usadas en el marketing y publicidad del proyecto educativo
- Investigar las fases de desarrollo de campañas publicitarias del proyecto educativo
- Aprender a crear y gestionar estrategias de marketing para empresas de Servicios
- Analizar el proceso de evaluación de la rentabilidad de las campañas

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en el manejo de Programación e Implementación de Proyectos Educativos con esta Maestría"

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como docente de centro educativo. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del docente quien podrá analizar distintas formas de implementar un proyecto educativo en un centro de enseñanza.





Este programa de TECH es único por ofrecer al docente la posibilidad de especializarse con los mejores contenidos, desde cualquier lugar del mundo y a partir de cualquier dispositivo con conexión a internet”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como docente educativo inmediatamente después de su titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como docente de un centro educativo en un entorno cambiante. El objetivo de potenciar la orientación educativa en las instituciones requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar intervenciones acertadas, asumir un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser docente educativo hace falta mucho más que saber de pedagogía. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en docente en centros tanto privados como públicos. Así conocerá como Manejar las situaciones de conflicto y conductas desadaptadas en el aula, así como para colaborar o impulsar programas integrales dentro del proyecto educativo y el plan de mediación en un centro.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el docente tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes instituciones educativas, centros escolares de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos es el de un profesional con altas habilidades para dirigir instituciones educativas. En este sentido, al finalizar el programa, el educador será capaz de analizar la problemática inherente al centro educativo y de proponer estrategias adaptadas para mejorar el funcionamiento de la institución. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en el líder educativo que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las instituciones académicas que precisen de sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el funcionamiento óptimo de un colegio o un centro de educación segundaria.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector educativo.

El egresado será, de esta forma, un docente técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector educativo.

El egresado de TECH en Programación e Implementación de Proyectos Educativos estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Docente de una institución educativa
- Orientador
- Jefe de estudios
- Responsable de área en centros educativos
- Coordinador educativo
- Jefe de proyectos educativos o programas académicos

Estás a tan solo un clic de convertirte en ese docente educativo que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.



TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1, A2, B1, B2, C1 y C2”

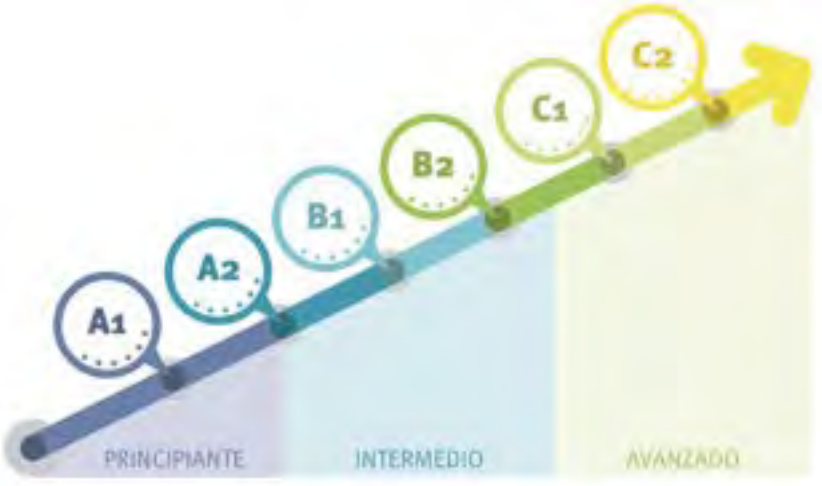




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"



09

Dirección del curso

El cuadro docente de esta titulación, la componen profesionales de élite, especializados en el área de educación, psicología educativa y marketing. Sus conocimientos en estos sectores permiten tener un programa completo y actualizado a las necesidades del sector, ayudando a fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes. Además, su experiencia profesional los acredita para presentar ejemplos prácticos, enfocados a la comprensión de los conceptos planteados.





Profesionales de diferentes áreas y competencias componen el elenco multidisciplinar de esta maestría. Una oportunidad única de aprender de los mejores"

Dirección



D. Pattier Bocos, Daniel

- Especialista en innovación educativa
- Investigador y docente universitario de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
- Finalista del premio al Mejor Docente de España 2018

Profesores

D. Boulind, Andrew

- Especialista en nuevas tecnologías
- Coordinador de aprendizaje digital en Reino Unido
- Colaborador docente en la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dra. Elvira-Valdés, María Antonieta

- Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades
- Profesora universitaria
- Especialista en dinámicas sociales
- Psicóloga y asesora educativa

Dña. Hidalgo Pérez, Miriam

- Especialista en dirección de centros educativos
- Maestra experta en necesidades educativas especiales y orientadora
- Forma parte del equipo directivo de un centro educativo en la Comunidad de Madrid

Dr. Muñoz Hevia, Juan Carlos

- Doctor en Marketing, MBA
- Especialista en economía y empresa
- Experto en Dirección Comercial
- Docente universitario



D. Ortiz Gómez, Juan Saunier

- Especialista en liderazgo educativo en centros en proceso de cambio e innovación
- Experto en gestión y dirección de centros educativos
- Profesor de secundaria y bachillerato, con experiencia como director general de un centro educativo

Dr. Paredes Giménez, Jorge

- Doctor en Educación
- Especialista en gestión y dirección de centros educativos
- Maestro y director de un centro educativo en la Comunidad Valenciana

D. Sánchez García, Fernando

- Experto en Social Media Marketing
- Director y coordinador de proyectos
- Organizador y gestor de programas socio-educativos, con experiencia en Administración, Marketing y Recursos Humanos, y maestro de Educación Primaria

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos es necesario haber concluido una Licenciatura en el área del conocimiento relacionada con Educación, Pedagogía, Ciencias de la Educación, Administración Educativa, Administración y Gestión de Centros Educativos y Psicopedagogía. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 4 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 02 de DICIEMBRE 2019 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210624.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**

Nº de RVOE: **20210624**

Fecha de RVOE: **02/12/2021**

Modalidad: **(100% en línea)**

Duración: **21 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210624 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 02 Diciembre 2021
A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: **20210624**

Fecha de RVOE: **02/12/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

Maestría

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: 20210624

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica