Experto Universitario

Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico-notariado-banca-sector-Primario**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 24

06 Titulación — pág. 32

01

Presentación

La especialización en notariado, banca y sector Primario es una de las menos habituales en periodismo y, sin embargo, es una de las áreas en las que esta capacitación especial es imprescindible para trabajar con solvencia en este complejo campo. Es por ello que este programa ha compilado todos los conocimientos de mayor demanda actual, necesarios para aquellos profesionales que quieren ahondar en el periodismo económico. Se trata así de una titulación 100% online, colmada de ejercicios prácticos, lecturas complementarias, recursos audiovisuales y la metodología *Relearning*, basada en la experiencia y dejando atrás las largas horas de aprendizaje forzoso y de memorización.





Un Experto Universitario excepcional que te proporcionará la oportunidad de trabajar en un campo de alta especialización como un profesional de primer nivel"

El periodismo es una profesión que requiere de un carácter multidisciplinar, exige el dominio de la terminología y los modelos económicos, así como de las herramientas propias de la comunicación en distintos medios (escritos o audiovisuales). Por tanto, este Experto Universitario pretende otorgar a los profesionales del campo una visión enfocada en el manejo de información económica, comprendiendo aspectos fundamentales como el notariado, la banca y del sector Primario.

Así, este programa ahondará en rol de la institución notarial, su componente de garantía de seguridad jurídica, preventiva y económica. También se profundizará en la labor que realiza un gabinete de prensa de un colegio notarial que maneja diariamente datos económicos y que trabaja en función del modelo económico más conocido para la sociedad.

Además, en este programa se estudiará lo relacionado con el periodismo que informa acerca de la pesca que, dentro del sector Primario, es uno de los motores económicos de numerosos países. Este sector, tradicional y milenario, tiene un lenguaje especializado y un reflejo diario en los diferentes medios de comunicación, en algunos casos con publicaciones y espacios televisivos y radiofónicos especializados.

De modo que, dentro de esta titulación, el periodista encontrará información actualizada y necesaria que profundiza en un campo tan demandante como el económico. Todo el compendio de información será presentado a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en casos reales, lo que le permitirá entender las funciones del campo de una manera práctica y eficaz.

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Adquiere capacitación específica en Periodismo Económico, Notariado, Banca y Sector Primario y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

Un programa intensivo apoyado en la mejor tecnología de la docencia online, que te permitirá aprender con alta eficiencia"

Adquiere las herramientas prácticas y los conocimientos necesarios para convertirte en un periodista especializado de alta capacidad.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de profesores del Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al programa su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Experto Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de especialización.

Todo este compendio educativo hace de este Experto Universitario una oportunidad que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario es un programa de especialización completo y totalmente actualizado. Con el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y una visión práctica que te dará las herramientas necesarias para pasar a la intervención real en este campo del periodismo.





Aprende de forma realista, a analizar y transmitir la información de este complejo sector, con calidad de experto"

Objetivos generales

- Acercar la función del Notariado como factor de seguridad jurídica y económica
- Mostrar las funciones propias de un gabinete de prensa de un Colegio Notarial y su repercusión en la prensa económica
- Analizar y conocer el sector pesquero y sus instituciones para informar en la sección económica de un medio de difusión
- Abordar la terminología específica del sector pesquero en el ámbito de la economía
- Generar conocimiento especializado sobre la difusión de las noticias pesqueras en los medios de comunicación
- Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la preparación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo



Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico y Notariado

- Explicar las funciones del notario como funcionario público imparcial que ayuda, asesora y garantiza la seguridad jurídica y económica que necesita la población
- Definir el perfil profesional del periodista de un gabinete de prensa de un colegio profesional que maneja a diario datos económicos
- Describir la importancia que adquieren las nuevas tecnologías en el notariado y el trabajo fundamental del *Community Manager* dentro de la organización
- Enseñar la manera en la que los datos económicos de la estadística notarial se cuelan a diario en la sección de economía de los medios de comunicación
- Exponer cómo el Notariado se acerca al consumidor para defender sus derechos en trámites tan habituales como la compra de una vivienda, la firma de un préstamo hipotecario o tramitar una herencia, entre otros

Módulo 2. El Periodismo Económico y el Sector Primario. El Sector Pesquero en la Prensa Económica

- Analizar la estructura informativa de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores en la prensa económica
- Abordar la estrategia informativa de los gabinetes de prensa del sector pesquero
- Profundizar sobre el trabajo informativo de un periodista especializado en el sector pesquero
- Abordar las noticias pesqueras en las revistas especializadas de Economía

Módulo 3. El Periodismo Económico en Banca

- Capacitar a los periodistas especializados en temas financieros que puedan comprender y analizar los hechos con rigor
- Mejorar las capacidades de síntesis e interpretación de datos económicos para la elaboración de objetiva de la noticia económica
- Entender mejor el sector financiero, su historia, el contexto actual y las palancas comunicativas para poder elaborar una noticia económica
- Mejorar la calidad de la información económica que difunden los medios de comunicación

Con los recursos docentes más desarrollados y el apoyo de los mejores expertos te llevamos a conseguir los mejores resultados con poco esfuerzo”

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en Periodismo y en docencia, que tratarán de darle al alumnado una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Incorpórate a un ámbito del periodismo especializado de alto interés para los medios de comunicación en el momento actual"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Investigador
- Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio
- Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora y Asesora de Comunicación
- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

Profesores

Dña. Gimeno Pons, Carolina

- Responsable del departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales del Colegio Notarial de Valencia
- Responsable de Comunicación en *Dos Rodes BMW Motorrrad*
- Responsable de Comunicación de la Plataforma de Afectados por la Nueva Ley del Taxi
- Directora de Comunicación de Civa Relaciones Públicas
- Periodista de la agencia EFE
- Redactora en Canal 9 RTVV
- Licenciada en Ciencias de la Información: Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia

Dra. Castañeda Taladríz, Margarita

- Responsable de Comunicación y Marca sector financiero
- Responsable de Comunicación y Marca. CECABANK
- Vicesecretaría de Desarrollo de Negocio. COAS
- Market Risk Analyst. Banco Santander
- Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- Master Classes de Cecabank y mentora en los proyectos de los alumnos de periodismo y comunicación enmarcados en los *Study Abroad* de la Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- Profesora del Curso de Riesgos de la ESCA (anterior Escuela de Formación Bancaria de Cecabank)
- Doctorado en Economía Cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid
- Licenciada en Economía, rama de Estadística y Econometría, por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Lorenzo Pérez, Adrián

- Especialista en comunicación y relaciones institucionales en CECABANK y CECA
- Consultor de Comunicación en Pulpomatic
- Especialista en comunicación corporativa en BBVA
- Consultor en Sanchis&Asociados
- Redactor en el Faro de Vigo
- Redactor en La Voz de Galicia
- Grado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Grado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela
- Máster en Comunicación Política por la Fundación José Ortega y Gasset
- Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política en la Universidad de Santiago de Compostela

Dña. Del Río Álvarez, María Jesús

- Community manager en Cecabank y CECA
- Archivera del Archivo Histórico de CECA
- Bibliotecaria corporativa de Cecabank
- Documentalista y bibliotecaria en Docuteria
- Comisaria de la exposición virtual de CECA 'Aprender a ahorrar'
- Bibliotecaria en instituciones universitarias como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Camilo José Cela o la Universidad CEU San Pablo
- Licenciada en Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- Miembro de: Grupo de trabajo del Banco de España sobre 'Archivos Históricos de la Banca', Consejo General de Archivos de la Comunidad de Madrid (vocal)



Dña. González Martínez, Mónica

- Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digital y Marca: CECABANK y CECA
- Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digitaly Marca: CECABANK y CECA (Madrid)
- Controller Senior Riesgo Crédito, Confederación Española de Cajas de Ahora
- Back Office Derivados OTC y Colaterales en Confederación Española de Cajas de Ahora
- Back Office Derivados OTC en GEOBAN
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid
- Máster Executive en Gestión de Riesgos Financieros del Instituto BME

Dña. Elipe Fernández, Carolina

- Miembro del Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders de CECA y Cecabank
- Miembro del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de CECA
- Colaboradora del Plan de Educación Financiera (Banco de España y CNMV)
- Colaboradora de WSBI-ESBG
- Colaboradora de la revista Ahorro
- Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- Experta Europea en Responsabilidad Social Empresarial por la Asociación Española de Calidad

Dña. González Morales, Cristina

- Reportera en Informativos Telecinco
- Redactora y reportera en Televisión Canaria
- Redactora y locutora en Canarias Radio La Autonómica
- Graduada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla

04

Estructura y contenido

El propósito de este innovador programa es conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en Periodismo Económico. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Contenidos actuales en un programa de capacitación innovador y de gran impacto para tu progreso profesional"

Módulo 1. Periodismo Económico y Notariado

1.1. La Actividad Notarial como garantía de seguridad jurídica y económica
- 1.1.1. El notariado como servicio público y garante de la legalidad en el tráfico jurídico extrajudicial
- 1.1.2. Fe pública y seguridad jurídica preventiva en los trámites económicos
- 1.1.3. Prevención contra el blanqueo de capitales y lucha contra el fraude fiscal con el Órgano Centralizado de Prevención del Blanqueo del Notariado

1.2. Día a día en el gabinete de prensa de un Colegio Notarial. Tratamiento y difusión de la información económica
- 1.2.1. Introducción y organización
- 1.2.2. Elaboración y gestión de contenidos
- 1.2.3. Tratamiento y difusión de la información económica

1.3. La importancia de las nuevas tecnologías en el notariado en la sección de economía
- 1.3.1. Nuevo portal digital del ciudadano y firma electrónica
- 1.3.2. Departamento de social media y uso profesional de las redes sociales
- 1.3.3. Mantenimiento de contenidos de la página web

1.4. Relación con la prensa. Noticias de notariado en la sección de economía
- 1.4.1. Notas de prensa, ruedas de prensa y gestión de entrevistas en medios
- 1.4.2. Noticias del notariado en la sección de economía
- 1.4.3. Información en medios de comunicación especializados en economía

1.5. Datos notariales que interesan en las secciones de economía de los Medios de Comunicación (MMC)
- 1.5.1. Compraventa de inmuebles
- 1.5.2. Préstamos hipotecarios
- 1.5.3. Constitución de sociedades

1.6. Tratamiento especial a los datos de compraventa de viviendas por parte de extranjeros en la sección de economía
- 1.6.1. Reportajes sobre la evolución de las compraventas de viviendas por parte de ciudadanos extranjeros
- 1.6.2. Interés de los Medios de Comunicación (MMC) hacia el *Brexit* y sus consecuencias





1.7. La Ley de Contratos de Crédito Inmobiliario. Conceptos clave para el Periodista Económico I
- 1.7.1. Puntos fundamentales de la Ley 5/2019 de 15 de marzo, de Contratos de Crédito Inmobiliario y libre elección del notario
- 1.7.2. La protección al consumidor y el papel notarial en la fase precontractual de los préstamos hipotecarios
- 1.7.3. ¿Cómo ayuda el notario a los ciudadanos en la compra de una vivienda?

1.8. El notario en la constitución y evolución de una empresa. Conceptos clave para el Periodista Económico II
- 1.8.1. El notario ofrece asesoramiento jurídico imparcial y gratuito
- 1.8.2. Constitución de una sociedad en menos de 24 h
- 1.8.3. Situaciones empresariales donde es importante la ayuda de un notario

1.9. Economía y Notariado en congresos y conferencias. La sección de economía I
- 1.9.1. Contacto directo con Asociaciones de Consumidores para impartir charlas de interés general sobre compraventas, préstamos hipotecarios, herencias, etc.
- 1.9.2. Colaboración notarial en libros de materia económica y de derecho mercantil, así como en foros y seminarios
- 1.9.3. Convenios con universidades y colaboración con instituciones

1.10. Situaciones de crisis y actividad notarial. La sección de economía II
- 1.10.1. Gabinete de crisis
- 1.10.2. El boom urbanístico y la crisis de 2008
- 1.10.3. La actividad notarial durante el estado de alarma frente al COVID-19

Módulo 2. El Periodismo Económico y el Sector Primario. El Sector Pesquero en la Prensa Económica

2.1. Economía circular y medios de comunicación
- 2.1.1. Concepto de información económica
- 2.1.2. Economía circular
- 2.1.3. Promover la economía circular

2.2. La pesca, economía y comunicación en prensa económica
- 2.2.1. Impacto socioeconómico del Sector Pesquero
- 2.2.2. Preocupación social por los recursos naturales
- 2.2.3. Pesca sostenible
- 2.2.4. Basura marina
- 2.2.5. Difusión para la concienciación social

2.3. Organizaciones pesqueras y su relación con la prensa económica
- 2.3.1. Los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)
- 2.3.2. La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP)
- 2.3.3. Confederación Española de Pesca (CEPESCA)

2.4. Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP). Herramientas de difusión en prensa económica
- 2.4.1. Creación de un gabinete de comunicación
- 2.4.2. Estrategia informativa
- 2.4.3. Medios y herramientas de difusión

2.5. El sector pesquero en tiempos de pandemia. Difusión en la sección de economía
- 2.5.1. Sector de primera necesidad
- 2.5.2. EPI y medidas de seguridad
- 2.5.3. Impacto mediático

2.6. Productos pesqueros y salud. Difusión en la sección de economía
- 2.6.1. Difusión y promoción de los productos pesqueros
- 2.6.2. Influencia de las noticias en las tendencias sociales
- 2.6.3. Proyectos y subvenciones

2.7. Noticias del sector pesquero en las revistas especializadas de economía
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Revista Ruta Pesquera
- 2.7.3. Revista Mar

2.8. Noticias del sector pesquero en la prensa económica
- 2.8.1. Prensa
- 2.8.2. Radio
- 2.8.3. Televisión

2.9. Las noticias de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores de España en la prensa económica
- 2.9.1. Temas informativos
- 2.9.2. Presencia mediática en la radio y televisión
- 2.9.3. Impacto en la prensa y prensa digital

2.10. Terminología pesquera para periodistas económicos
- 2.10.1. Lenguaje especializado
- 2.10.2. Algunos ejemplos de noticias del sector pesquero con terminología especializada
- 2.10.3. Terminología



Módulo 3. El Periodismo Económico en Banca

3.1. El sector ahorro a través de la historia de CECA
- 3.1.1. Los orígenes en 1928
- 3.1.2. La época de expansión
- 3.1.3. La reestructuración del sector

3.2. La importancia de la regulación
- 3.2.1. Por qué un sector regulado
- 3.2.2. Organismos que nos regulan
- 3.2.3. Impacto de la regulación en la actividad

3.3. Obra Social. Nuestra seña de identidad
- 3.3.1. Qué es y cómo se difunde
- 3.3.2. Principales cifras y actores
- 3.3.3. Acciones destacadas

3.4. Educación financiera. Una competencia necesaria en 2021
- 3.4.1. Importancia de la educación financiera en la sociedad
- 3.4.2. Principales cifras y actores
- 3.4.3. Acciones destacadas

3.5. Cómo interpretar un balance
- 3.5.1. Componentes de los estados financieros
- 3.5.2. Cómo interpretar los datos
- 3.5.3. Datos agregados del sector

3.6. Redes sociales: elemento fundamental para la comunicación digital de una asociación
- 3.6.1. Estrategias de comunicación de las asociaciones en las redes sociales
- 3.6.2. Los perfiles de la asociación CECA en las redes sociales
- 3.6.3. Generar tráfico a la web

3.7. Perfiles en Redes Sociales
- 3.7.1. Los perfiles de la asociación
- 3.7.2. Programación de contenidos
- 3.7.3. Contenidos que mejor funcionan

3.8. Emisión de una nota de prensa
- 3.8.1. Hecho noticiable
- 3.8.2. Selección de medios y envío de la nota
- 3.8.3. Medición del impacto

3.9. *Briefing* con periodistas: difusión de un informe sectorial
- 3.9.1. Extracción de mensajes principales
- 3.9.2. Selección de formato de difusión
- 3.9.3. Convocatoria a medios
- 3.9.4. Medición del impacto

3.10. Cómo hacer una campaña de contenido patrocinado
- 3.10.1. Mensajes a trasladar. Importancia de la narrativa
- 3.10.2. Selección de público objetivo

Una capacitacion completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

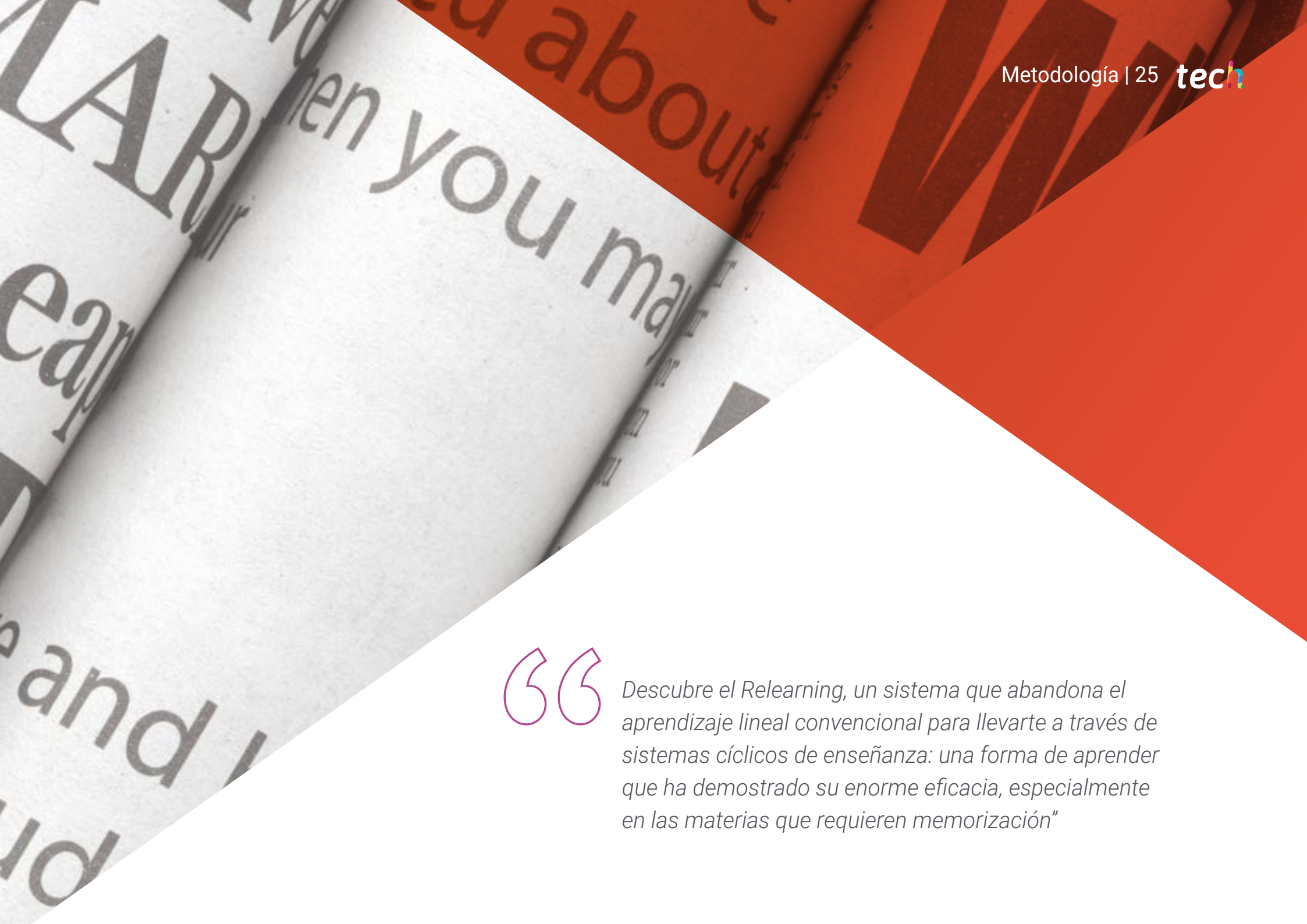
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

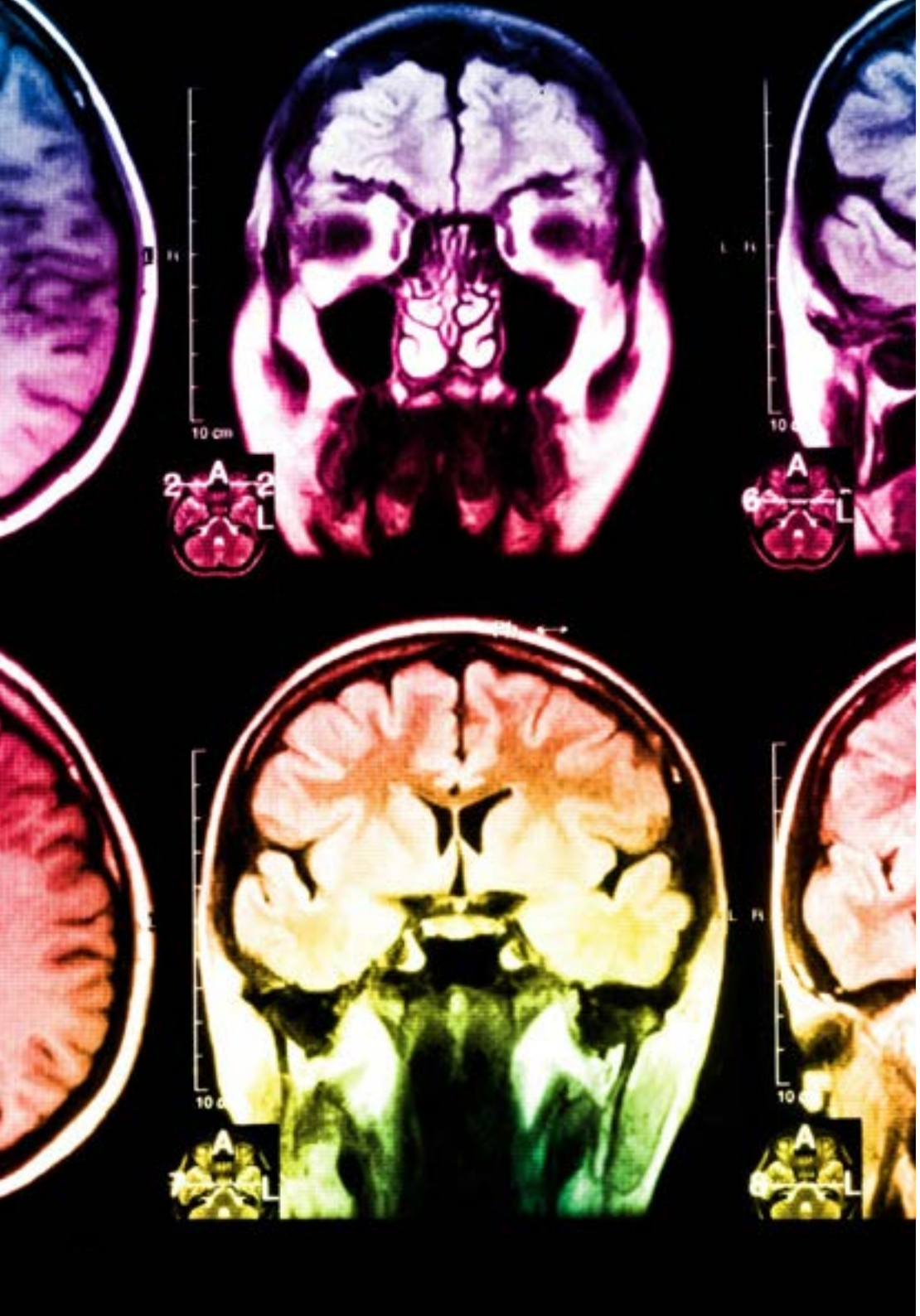
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

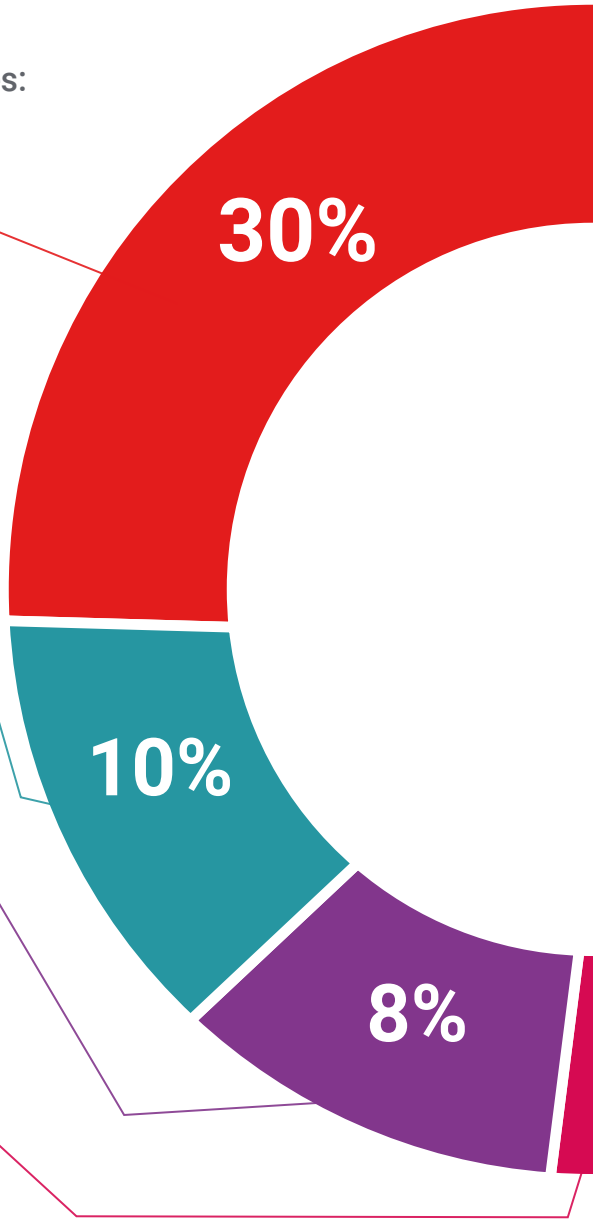
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

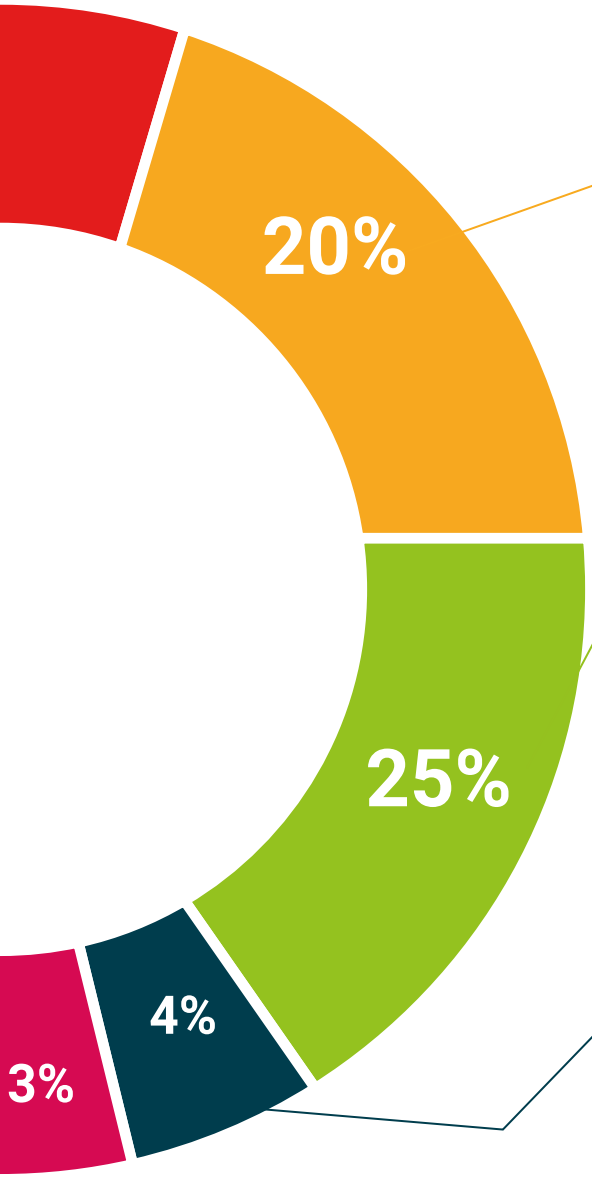
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Expero Universitario en Periodismo Económoco en Notariado, Banca, y Sector Primario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.” un coste adicional.”



Experto Universitario
Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario



tech universidad tecnológica