Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-gestion-comunidades-digitales**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

En la sociedad actual, el uso de las redes sociales es inherente a prácticamente cualquier actividad. Una empresa que no tiene una cuenta de Facebook o Instagram está perdiendo clientes potenciales. Por eso, cada vez son más las entidades que creen en el valor que aporta un *Community Manager* y deciden incluir este perfil en sus plantillas. Gracias a este programa académico de TECH Universidad Tecnológica, el periodista será capaz de adquirir todo ese conocimiento superior que le permitirá gestionar comunidades virtuales que aporten notables beneficios a la compañía, lo que sin duda, será fundamental para ayudar a su crecimiento.





Gestionar comunidades virtuales te ayudará a conocer la opinión del público sobre tu marca. Aprovecha esta información para destacar en un mercado altamente competitivo"

El uso de las redes sociales ha dejado de ser excluso de los ambientes personales y de ocio para convertirse en una herramienta imprescindible a nivel empresarial. Hoy en día, todas las compañías deben tener presencia en los *Social Media* para llegar a su público de una manera más cercana. Pero, para gestionar todo este contacto con la audiencia, no vale con saber escribir y conocer en profundidad a la marca, sino que es preciso tener unas habilidades específicas para la gestión de comunidades virtuales que permitan crear una buena reputación, posicionar la imagen de la compañía en la mente de los usuarios y, sobre todo, atender las crisis de manera rápida y efectiva para solventarlas con éxito.

Por ello, cada vez más se busca el perfil del periodista especializado en *Community Management* como persona responsable de gestionar estas cuentas, logrando una mejora notable en los seguidores, las interacciones y el consumo. Por ello, son muchos los profesionales del sector que desean ampliar su currículum con programas como este, en el que no solo reciben una información especializada de mano de docentes con amplia experiencia y reputación, sino que supone un valor añadido en su perfil profesional, al ser una titulación ofertada por la principal universidad online del mercado académico en español.

De esta manera, gracias a este programa, el alumno conocerá los beneficios que aportan redes como Facebook, Instagram o YouTube a las marcas, pero también aprenderán a elaborar artículos para blogs o a resolver crisis con los clientes efectivos o potenciales. Esto, sin duda, será fundamental para su crecimiento profesional y les abrirá las puertas a un mercado laboral más amplio, que va más allá del periodismo tradicional o la comunicación. Así, el periodista se convertirá en un activo importante dentro de su compañía y tendrá acceso a puestos de mayor responsabilidad en su ámbito de actuación.

Este **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Gestión de Comunidades Digitales
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la Creación y Gestión de Comunidades Digitales
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Facebook e Instagram pueden ser tus aliados para dar a conocer tu marca”

¿Quieres aprender las claves para mejorar la reputación de tu empresa a través de las redes sociales? Inscríbete en este programa y aprende a gestionar comunidades virtuales"

En la era digital, tu público objetivo se encuentra en la red. Con este programa aprenderás a llegar a él y fidelizarlo para el consumo.

Internet ha favorecido la creación de comunidades virtuales en las que pueden aparecer prescriptores de tu marca.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El uso de internet y las nuevas tecnologías a nivel comercial ha mejorado las interrelaciones entre las marcas y los clientes, logrando la creación de comunidades virtuales en las que no solo se promocionan productos, sino que se crean debates y se puede mejorar la reputación de la compañía. Por ello, se buscan periodistas con altas dotes para el manejo de las herramientas digitales enfocadas a este sector. Con este programa, el alumno adquirirá las competencias para convertirse en un *Community Manager* de primer nivel, el que todas las empresas quieran tener en plantilla.





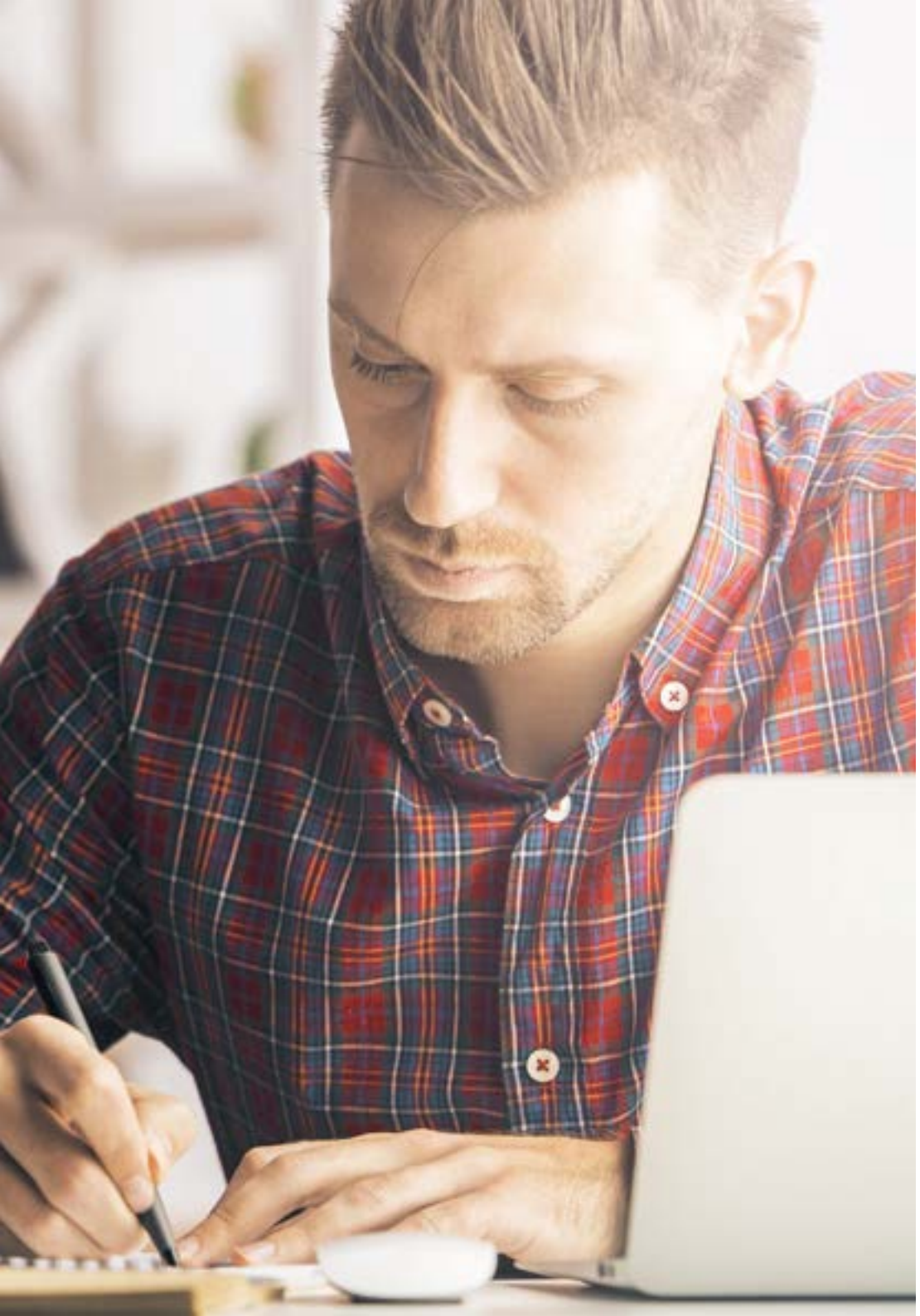
Las comunidades virtuales son capaces de llevar una marca hacia el éxito o el fracaso. Con esta especialización tú podrás gestionarlas para lograr solo resultados positivos"

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción y la la dinamización en comunidades sociales

Todas las compañías necesitan tener un profesional como tú: capaz de crear contenidos persuasivos para atrapar y fidelizar a los clientes"





Objetivos específicos

- Profundizar en la metodología para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia, incluyendo la estimulación de contenidos generados por el propio usuario
- Ser capaz de gestionar comunidades virtuales en diferentes redes sociales con las que crear una imagen de marca apropiada

03

Dirección del curso

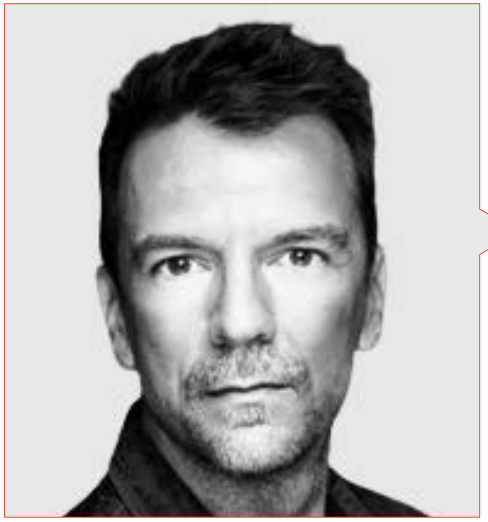
Los docentes de este Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales han sido seleccionados por su amplio conocimiento y experiencia en el sector. De esta manera, se trata de profesores que conocen las claves para la coordinación de grupos en redes sociales que aporten un valor a la compañía. Además, conscientes de la importancia de la enseñanza de calidad para crear profesionales altamente valorados en el mercado laboral, han elaborado el mejor programa del panorama académico actual.





Profesores con amplia experiencia en Gestión de Comunidades Digitales te enseñarán las claves para conseguir más suscriptores”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dr. Suárez, Adrián

- Profesor de Proyectos Multimedia, Imagen Corporativa y Usabilidad en UNIR
- Profesor EBF Business School, Cesuga y IEBS
- Amplia experiencia como content manager en el sector de videojuegos y en redacción de contenidos web
- Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos
- Grado Arquitectura
- Máster en Dirección Marketing y Comunicación



04

Estructura y contenido

El usuario actual utiliza internet como parte de su día a día y por ello, es en este medio en donde busca la información sobre todo lo que desea consumir. En este sentido, es importante que los periodistas desarrollen las habilidades precisas para la creación y gestión de comunidades digitales, a través de las cuales generar opiniones positivas de la marca y conseguir prescriptores. Para ello, se les ofrece un completísimo temario que cuenta con todo lo que el profesional debe conocer para convertirse en un *Community Manager* reconocido.





Aprender a gestionar comunidades virtuales será imprescindible para mejorar tu competitividad como periodista 2.0”

Módulo 1. Creación y Gestión de Comunidades Digitales

1.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
- 1.1.1. Tipos de usuario
- 1.1.2. Espacios donde crear comunidades virtuales
- 1.1.3. Particularidades de dichos espacios

1.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
- 1.2.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
- 1.2.2. Posibilidades y límites

1.3. Gestión de comunidades en Twitter
- 1.3.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
- 1.3.2. Posibilidades y límites

1.4. Gestión de comunidades en YouTube
- 1.4.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
- 1.4.2. Posibilidades y límites

1.5. Gestión de comunidades en Twitch
- 1.5.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
- 1.5.2. Posibilidades y límites

1.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
- 1.6.1. Claves a tener en cuenta del análisis de las redes comentadas
- 1.6.2. ¿Qué pasos seguir cuando nazcan nuevas redes sociales?
- 1.6.3. Discursos y diálogos





1.7. ¿Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios?
- 1.7.1. El *Prosumer* tras el COVID
- 1.7.2. Concursos, sorteos y campañas
- 1.7.3. Conexión con redes sociales y transmedia

1.8. Planificación y medición de contenidos I
- 1.8.1. Tipos de contenidos y redacción
- 1.8.2. Estructuración de contenidos

1.9. Planificación y medición de contenidos II
- 1.9.1. Medición de las acciones en redes sociales
- 1.9.2. Impacto en Google
- 1.9.3. Toma de decisiones

1.10. Elaboración de contenidos en blogs y su movimiento por redes
- 1.10.1. La importancia del blog hoy
- 1.10.2. Técnicas de movimiento de contenido por redes
- 1.10.3. Resolución de crisis

Aprende a gestionar comunidades virtuales que ayuden a posicionar tu marca"

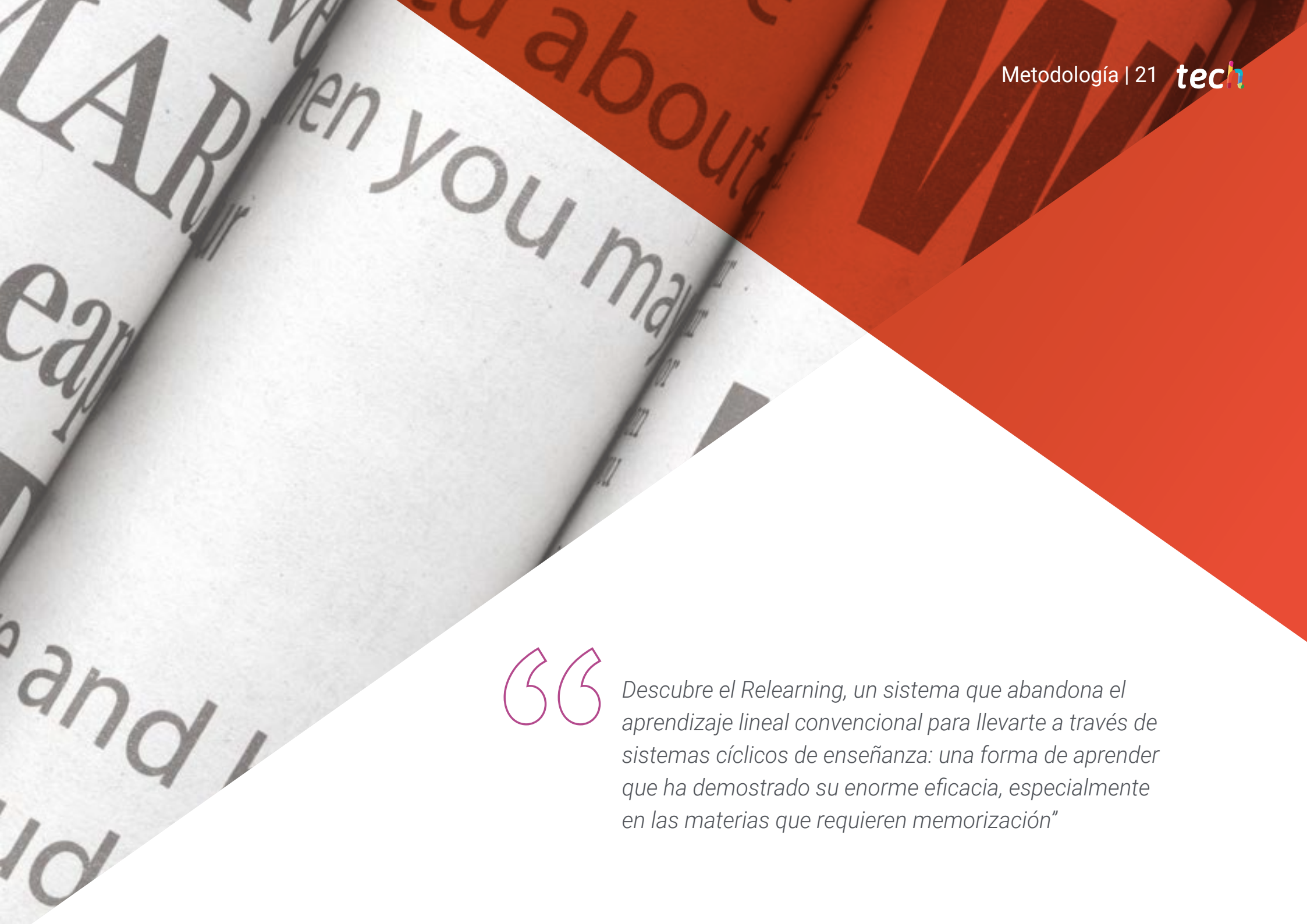
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

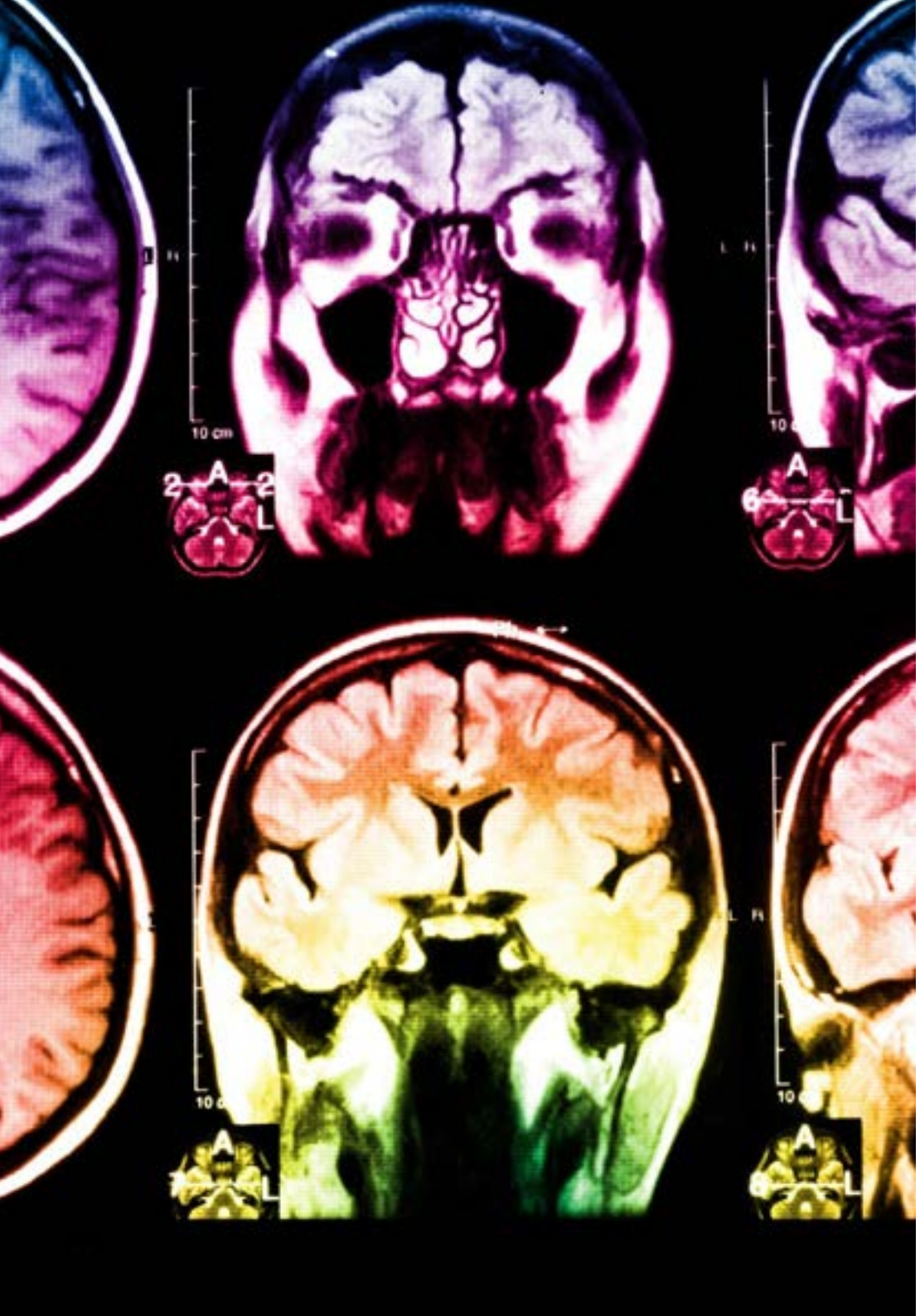
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

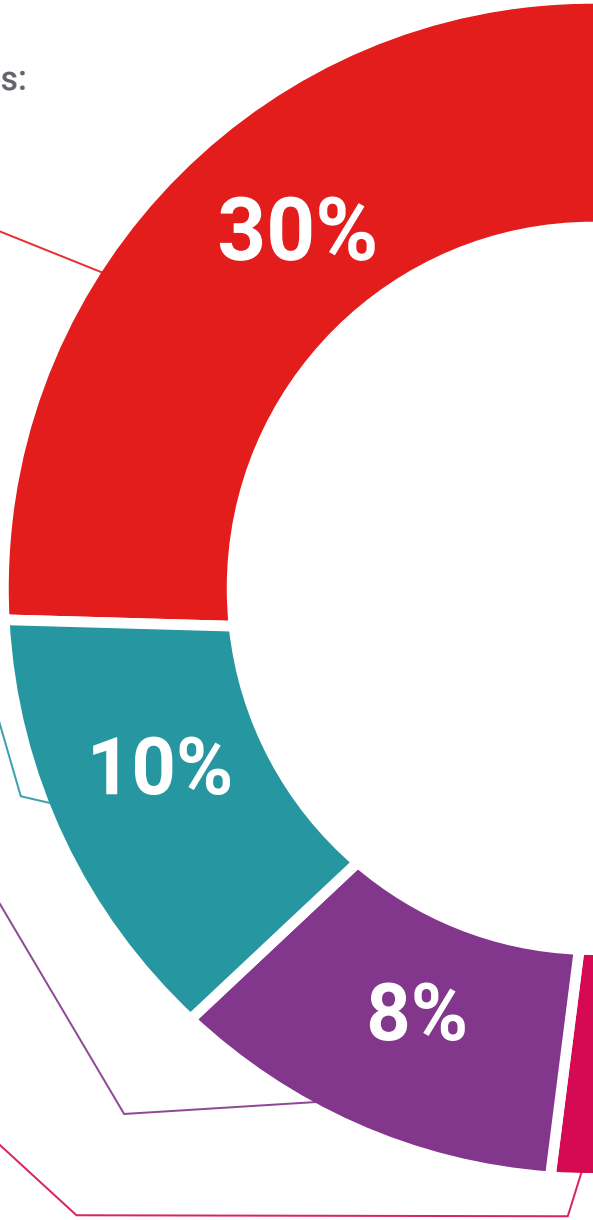
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

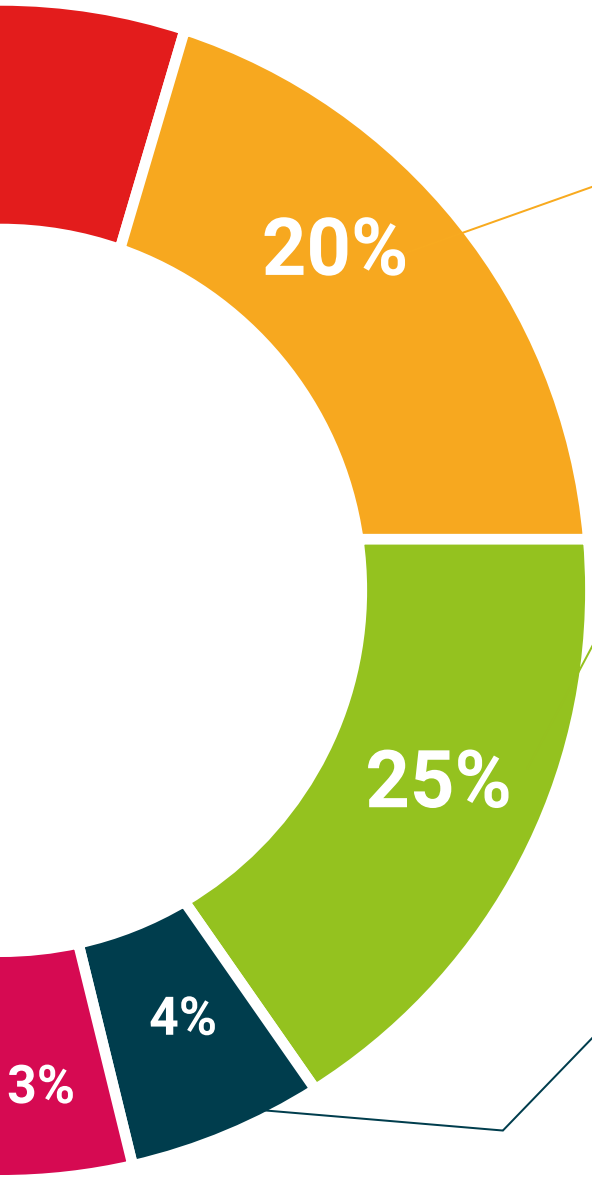
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales



tech universidad tecnológica