Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros

MBMF



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Banca y Mercados Financieros

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia en áreas económico-financieras.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/master/master-banca-mercados-financieros**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 50

11 Beneficios para tu empresa — pág. 54

12 Titulación — pág. 58

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los profesionales de la Banca y los Mercados Financieros, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional. Tras el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros** capacitará al estudiante para:

01 Evaluar las consecuencias y efectos en las entidades de crédito involucradas en una consolidación, así como las alternativas de modelos contables para procesos de integración, sus costes derivados y los ajustes en las operaciones corporativas

02 Realizar diferentes análisis económicos, financieros y estratégicos de una entidad y su comparativa frente a los principales competidores y a los nuevos modelos de entidades

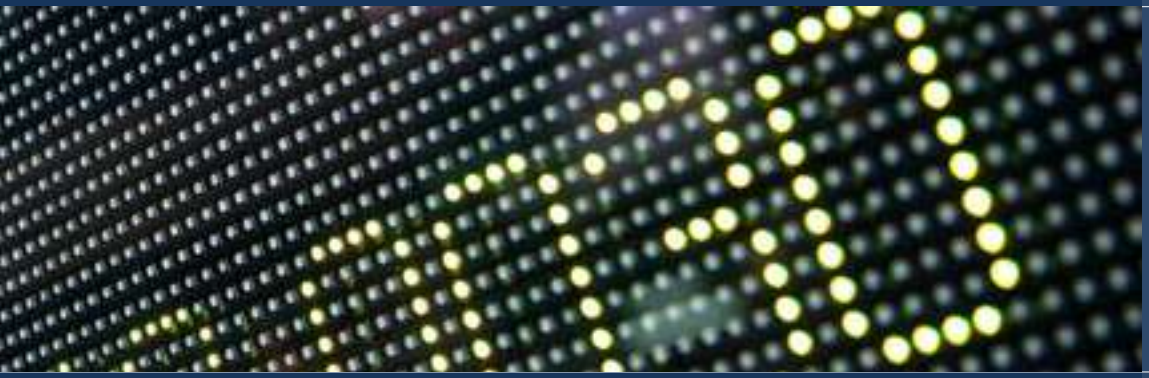
03 Optimizar la exposición y gestión del riesgo de interés y de liquidez, y su estructura de financiación según la normativa

04 Definir la estructura de capital y medidas para fortalecer la solvencia de una entidad de crédito considerando las nuevas exigencias en materia de cobertura de riesgos



05 Identificar la rentabilidad económico-financiera y riesgos de un cliente, operación o grupo de operaciones, actividades o negocios

06 Definir la información de gestión relevante para realizar el seguimiento táctico y estratégico de una entidad de crédito



07 Realizar proyecciones de balance y cuenta de resultados en entornos de elevada incertidumbre

08 Aplicar los valores y principios éticos, y las buenas prácticas corporativas y socialmente comprometidas

09 Obtener unos conocimientos profundos sobre macroeconomía y política monetaria

10 Estar al día sobre la crisis financiera actual

11 Conocer el trabajo de las entidades bancarias y financieras

12 Entender los diferentes tipos de mercados financieros

13 Conocer los organismos supervisores de los mercados financieros

14 Realizar investigaciones de mercado a nivel contable y financiero



15 Entender los riesgos de las inversiones colectivas



16 Conocer los mercados internacionales y los medios de cobro y pago en estos entornos

17 Conocer las diferentes instituciones financieras internacionales

18 Estar al día en las principales técnicas de Marketing financiero

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.





Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria”

01 Desarrollarse con éxito en el ámbito bancario y de los mercados financieros

02 Profundizar en el entorno económico y los mercados financieros

03 Llevar a cabo acciones de contabilidad financiera

04 Realizar gestiones bancarias en entidades de crédito y financieras

05 Conocer en profundidad los diferentes tipos de mercados financieros

06 Analizar los mercados bursátiles

07 Llevar a cabo diferentes investigaciones de mercados, tanto a nivel nacional como internacional

08 Gestionar diferentes productos financieros

09 Llevar a cabo la dirección financiera de una empresa

10 Atender y controlar los posibles riesgos que se pueden producir a nivel financiero en el ámbito bancario

11 Llevar a cabo la financiación de operaciones en mercados internacionales

12 Tener un conocimiento profundo sobre las instituciones financieras internacionales que pueden tener relación con actividad propia

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que el profesional elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito como director financiero en instituciones públicas, gestión de finanzas corporativas, proyectos de inversión, etc.





Desarrolla las destrezas necesarias para desempeñarse con éxito en su labor diaria"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos que presenta el sector bancario y los mercados financieros, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá realizar un aprendizaje profundo que le será de utilidad para desarrollarse profesionalmente con éxito. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad todas las áreas financieras de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan las finanzas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado y, enfocado a la mejora profesional, que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende las necesidades de los profesionales y las de sus empresas mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en tres grandes bloques:

Bloque 1 *Financial management*

- **Módulo 1** El entorno económico y los mercados financieros
- **Módulo 2** Gestión bancaria
- **Módulo 3** Instrumentos y mercados financieros
- **Módulo 4** Análisis y planificación financiera

Bloque 2 Mercados financieros e inversión

- **Módulo 5** Productos financieros y productos de activo bancario
- **Módulo 6** Inversión colectiva
- **Módulo 7** Riesgo financiero y finanzas corporativas

Bloque 3 Otros ámbitos en gestión bancaria

- **Módulo 8** Finanzas internacionales
- **Módulo 9** Marketing financiero
- **Módulo 10** Ético-jurídico-fiscal



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, los profesionales podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Primer bloque: *Financial management*

Módulo 1. El entorno económico y los mercados financieros

1.1. Fundamentos de banca y finanzas
1.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
1.1.2. La actividad financiera
1.1.3. La banca dentro del sistema financiero
1.1.4. El negocio bancario

1.2. Teoría de las finanzas
1.2.1. Estadística aplicada al mercado bursátil
1.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
1.2.3. Operaciones financieras

1.3. Macroeconomía y política monetaria
1.3.1. El PIB
1.3.2. El equilibrio financiero
1.3.3. El papel del sector público
1.3.4. Política monetaria y política fiscal

1.4. Medición de la actividad financiera
1.4.1. Sistema financiero
1.4.2. Tipos de operaciones
1.4.3. Instrumentos financieros

1.5. Principales agregados financieros
1.5.1. Instituciones financieras
1.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
1.5.3. Niveles de negociación

1.6. Mercados y control de los flujos financieros
1.6.1. Articulación del sistema financiero
1.6.2. Mercados financieros
1.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
1.6.4. Tipos de interés

1.7. Contabilidad bancaria
1.7.1. Los estados financieros en la banca
1.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
1.7.3. Riesgo de crédito e insolvencias
1.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

1.8. La crisis financiera actual
1.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
1.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
1.8.3. Malas prácticas bancarias
1.8.4. Paraísos fiscales

Módulo 2. Gestión bancaria

2.1. Gestión operativa de entidades de crédito
2.1.1. Análisis de la cuenta de resultados
2.1.2. Principales indicadores de gestión
2.1.3. Control de gestión del negocio bancario

2.2. Objetivos de gestión de entidades financieras
2.2.1. Gestión de la solvencia en las entidades de crédito
2.2.2. *Market and Funding Liquidity*
2.2.3. Gestión bancaria eficiente

2.3. Gestión del riesgo de interés
2.3.1. La gestión del riesgo en las entidades de crédito
2.3.2. El riesgo de interés
2.3.3. Métodos de valoración del riesgo de interés

2.4. Gestión de liquidez y política monetaria del BCE
2.4.1. Mercados monetarios e interbancarios
2.4.2. Gestión de liquidez
2.4.3. Cobertura de coeficientes legales
2.4.4. La política monetaria en la zona euro

2.5. Empresa bancaria y modelos de gestión
2.5.1. La financiación de la actividad económica
2.5.2. Costes y productividad
2.5.3. Márgenes y rentabilidad
2.5.4. La competencia en el sector bancario

2.6. Regulación bancaria
2.6.1. El Banco Central Europeo y el sistema de bancos centrales
2.6.2. Coeficiente de caja y pasivos computables
2.6.3. Coeficientes de solvencia: Basilea II
2.6.4. Blanqueo de capitales

Módulo 3. Instrumentos y mercados financieros

3.1. Los mercados financieros
3.1.1. Características de los mercados financieros
3.1.2. Funciones de los mercados financieros
3.1.3. Componentes de los mercados financieros

3.2. Tipos de mercados financieros
3.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
3.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
3.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
3.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
3.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

3.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
3.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
3.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
3.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

3.4. Mercados bursátiles
3.4.1. La bolsa de valores
3.4.2. Mercados de futuros
3.4.3. Mercados de opciones

3.5. Mercado de renta fija
3.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
3.5.2. Mercado de deuda pública
3.5.3. Mercado AIAF

3.6. Mercado de renta variable
3.6.1. Sistemas de *Trading*
3.6.2. CNMV y regulación del mercado
3.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
3.6.4. Salidas a bolsa

3.7. Mercados de futuros
3.7.1. Contratos a plazo o *Forwards*
3.7.2. Futuros sobre interés
3.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
3.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

3.8. Mercados de opciones
3.8.1. Operaciones especulativas
3.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
3.8.3. El precio de un contrato de opción
3.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
3.8.5. Características de una cartera de opciones

3.9. Productos derivados OTC
3.9.1. Los mercados de FRAs
3.9.2. *Swap*
3.9.3. *Cap, Floor y Collar*

3.10. Mercado de divisas
3.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
3.10.2. Operaciones spot de divisas
3.10.3. Condiciones de paridad
3.10.4. Cambio a moneda local

3.11. Fondos de inversión
3.11.1. Fondos de renta fija
3.11.2. Fondos de renta fija mixta
3.11.3. Fondos de renta variable mixta
3.11.4. Fondos de renta variable

3.12. Liberalización de mercados financieros
3.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
3.12.2. Nuevos títulos internacionales
3.12.3. Globalización

Módulo 4. Investigación de mercados

4.1. Contabilidad y consolidación bancaria
4.1.1. Análisis de la coyuntura económica
4.1.2. Análisis del sector y de la empresa
4.1.3. Tipos de gráficos
4.1.4. Principales teorías

4.2. Análisis fundamental y análisis técnico
4.2.1. Análisis del balance de situación
4.2.2. Análisis de la cuenta de resultados
4.2.3. Ratios de gestión
4.2.4. Criterios de selección para invertir en una entidad de crédito

4.3. Análisis de los estados financieros
4.3.1. Análisis patrimonial
4.3.2. Grado de liquidez de los activos
4.3.3. Eficiencia y rentabilidad de las inversiones

4.4. Predicción financiera
4.4.1. Modelos de predicción económica
4.4.2. Modelos univariantes
4.4.3. Modelos multivariantes
4.4.4. Técnicas de estimación de variables financieras

4.5. Análisis de balances y riesgos
4.5.1. Riesgos de las entidades de crédito
4.5.2. Información necesaria para el análisis de riesgos
4.5.3. Análisis de la situación y posible evolución de las empresas
4.5.4. Financiación a corto y largo plazo

4.6. Gestión de la solvencia
4.6.1. Recursos propios en la empresa bancaria y coeficiente de solvencia
4.6.2. Optimización del capital y Pilar II
4.6.3. Basilea III
4.6.4. Control interno y Pilar III

4.7. Modelos de análisis de la rentabilidad
4.7.1. Análisis de la rentabilidad ajustada al riesgo
4.7.2. Modelos de *Pricing* de activo y pasivo
4.7.3. Mapa estratégico: definición y elaboración
4.7.4. Cuadros de mando

4.8. Valoración de entidades de crédito
4.8.1. Principios básicos en la valoración de una entidad financiera
4.8.2. Modelización de una entidad de crédito
4.8.3. Metodologías para la valoración de entidades financieras

Segundo bloque: Mercados financieros e inversión

Módulo 5. Productos financieros y productos de activo bancario

5.1. Activos de renta fija pública
5.1.1. Letras del tesoro
5.1.2. Bonos y obligaciones del estado
5.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

5.2. Activos de renta variable
5.2.1. La regulación de los mercados de renta variable
5.2.2. Contratación en los mercados de renta variable
5.2.3. Las Empresas en bolsa
5.2.4. La información bursátil

5.3. Productos financieros derivados
5.3.1. Productos derivados a corto plazo
5.3.2. Opciones
5.3.3. *Swaps*
5.3.4. Los derivados de crédito

5.4. Productos financieros estructurados
5.4.1. Estructurados de un tipo de interés
5.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
5.4.3. Estructurados de renta variable
5.4.4. Estructurados de *"Commodities"*

5.5. Créditos bancarios a particulares
5.5.1. Análisis de tasas efectivas
5.5.2. Características financieras
5.5.3. Características jurídicas

5.6. Productos de activo bancario de empresa
5.6.1. Descuento bancario
5.6.2. Pólizas de crédito
5.6.3. Anticipos de crédito

5.7. Préstamos hipotecarios
5.7.1. Tasaciones
5.7.2. Subrogación hipotecaria
5.7.3. Novaciones hipotecarias

5.8. Productos de financiación del circulante
5.8.1. *Factoring*
5.8.2. *Confirming*

5.9. Los productos de seguros
5.9.1. Modelos y características
5.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
5.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

5.10. Productos de pasivo
5.10.1. Retribución y rentabilidad
5.10.2. TAE
5.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
5.10.4. Público objetivo

Módulo 6. Inversión colectiva

6.1. Fondos de inversión
6.1.1. Gestora y depositario
6.1.2. Fondos de inversión
6.1.3. Supervisión
6.1.4. Características de los fondos

6.2. Gestión de patrimonios
6.2.1. Análisis de fondos de inversión
6.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
6.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
6.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

6.3. Asignación de activos o *Asset Allocation*
6.3.1. Proceso de asesoramiento de carteras
6.3.2. *Asset Allocation,* Estratégico y táctico
6.3.3. Gestora institucional
6.3.4. Cartera estratégica y cartera táctica

6.4. Construcción de carteras
6.4.1. El riesgo de mercado
6.4.2. Inversión internacional
6.4.3. Clases de activos, curvas de utilidad y CAMP
6.4.4. Estrategias de formación de carteras

6.5. Estrategias de gestión de renta variable
6.5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
6.5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
6.5.3. Gestión en crisis financieras
6.5.4. Gestión de carteras en mercados emergentes

6.6. Estrategias de gestión de renta fija
6.6.1. Gestión de carteras de renta fija
6.6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
6.6.3. Titulizaciones

6.7. Seguros
6.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
6.7.2. *Unit Linked*, coaseguro y reaseguro
6.7.3. Instituciones del sector asegurador
6.7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

6.8. Fiscalidad
6.8.1. Fiscalidad de los productos financieros
6.8.2. Fiscalidad de productos de previsión social
6.8.3. Marco tributario español

Módulo 7. Riesgo financiero y finanzas corporativas

7.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
7.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
7.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
7.1.3. Coste de capital medio ponderado
7.1.4. Capital asset pricing model y otros modelos

7.2. Métodos de valoración de empresas
7.2.1. Descuento de dividendos
7.2.2. Descuento de flujos
7.2.3. Múltiplos comparables

7.3. Operaciones corporativas
7.3.1. Fusiones
7.3.2. Adquisiciones
7.3.3. Mergers and acquisitions
7.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

7.4. Estudio de otros tipos de empresas
7.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
7.4.2. *PYMES*
7.4.3. Empresas familiares
7.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
7.4.5. Empresas de economía social

7.5. Estrategia y control de riesgos
7.5.1. Sistemas de control de gestión
7.5.2. Riesgos y control interno
7.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
7.5.4. Gestión del riesgo financiero

7.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
7.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
7.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
7.6.3. Riesgo y rentabilidad

7.7. Fuentes de financiación
7.7.1. Financiación Bancaria
7.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
7.7.3. Private equity y venture capital
7.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

7.8. Operaciones societarias y situación concursal
7.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
7.8.2. Fases de convenio y liquidación
7.8.3. El concurso internacional
7.8.4. Calificación del concurso
7.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Tercer bloque: Otros ámbitos en gestión bancaria

Módulo 8. Finanzas internacionales

8.1. Medios de pago y cobro internacionales
8.1.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
8.1.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
8.1.3. Cláusulas y créditos documentarios
8.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

8.2. Financiación de operaciones en mercados internacionales
8.2.1. *Incoterms*
8.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
8.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
8.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
8.2.5. El consenso OCDE

8.3. Instituciones financieras internacionales
8.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
8.3.2. El Grupo del Banco Mundial
8.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
8.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

8.4. Formación de las tasas de cambio
8.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
8.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
8.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
8.4.4. Equilibrio del mercado de capitales

8.5. Programas de conversión de deuda
8.5.1. Marco legal
8.5.2. Funcionamiento
8.5.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
8.5.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

8.6. Mercado bursátil internacional
8.6.1. Mercado Wall Street (New York)
8.6.2. Mercado del oro
8.6.3. Deuda externa mundial
8.6.4. Club de París
8.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 9. Marketing financiero

9.1. Investigación del mercado de la oficina bancaria
9.1.1. Aspectos específicos del Marketing de los servicios financieros
9.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
9.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
9.1.4. Herramientas para la investigación en Marketing bancario

9.2. Técnicas de venta y comunicación
9.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
9.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
9.2.3. Tácticas de negociación
9.2.4. Cierre y compromiso del cliente

9.3. Plan de Marketing financiero
9.3.1. Fijación de precios de productos bancarios
9.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
9.3.3. Sistemas de distribución usados en el Marketing de servicios financieros
9.3.4. Segmentación, targeting y posicionamiento

9.4. Nuevas estrategias de aumento de ventas y ahorro de costos
9.4.1. La banca electrónica
9.4.2. CRM *(Customer Relationship Management)*
9.4.3. *Cross-Selling y Up-Selling*

9.5. Marketing relacional
9.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
9.5.2. Herramientas de Marketing para la fidelización y retención de clientes
9.5.3. Estrategias de retención de clientes

9.6. *Inbound Marketing* en el sector bancario
9.6.1. *Inbound Marketing* efectivo
9.6.2. Beneficios del *inbound Marketing*
9.6.3. Medir el éxito de *inbound Marketing*

9.7. Desarrollo de campañas de *emailing*
9.7.1. Diseño de campañas de email Marketing
9.7.2. Email Marketing
9.7.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

9.8. *Branding* corporativo
9.8.1. *Brand Evolution*
9.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
9.8.3. *Brand equity*

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

10.1. Práctica societaria
10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
10.1.3. Junta general y órgano de administración

10.2. Práctica tributaria
10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
10.2.2. Marco jurídico tributario general
10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

10.3. Práctica en relaciones laborales
10.3.1. Política de contratación y política retributiva
10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
10.3.3. Despidos e indemnizaciones
10.3.4. Incumplimientos socio-laborales
10.3.5. Negociación colectiva

10.4. Impuesto sobre sociedades
10.4.1. Normativa aplicable
10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
10.4.3. Regímenes especiales

10.5. Impuesto sobre el valor añadido
10.5.1. Normativa aplicable
10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
10.5.3. Tipos impositivos
10.5.4. Regímenes especiales

10.6. Finanzas e inversión responsables
10.6.1. *Financial Inclusion*
10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
10.6.3. Transparencia en la información
10.6.4. Financiación e inversión responsable
10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

10.7. Ética empresarial
10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
10.7.2. Deontología y códigos éticos
10.7.3. Fraudes y conflictos de interés

10.8. Entorno legal y corporate governance
10.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
10.8.2. Propiedad itelectual e industrial
10.8.3. Derecho internacional del trabajo


WELCOME TO
INTERNET BANKING
ENTER

08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros es un programa dirigido a profesionales de las finanzas que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestión bancaria y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, lo que, sin lugar a dudas, es un plus para cualquiera que desee desarrollarse en un entorno internacional.



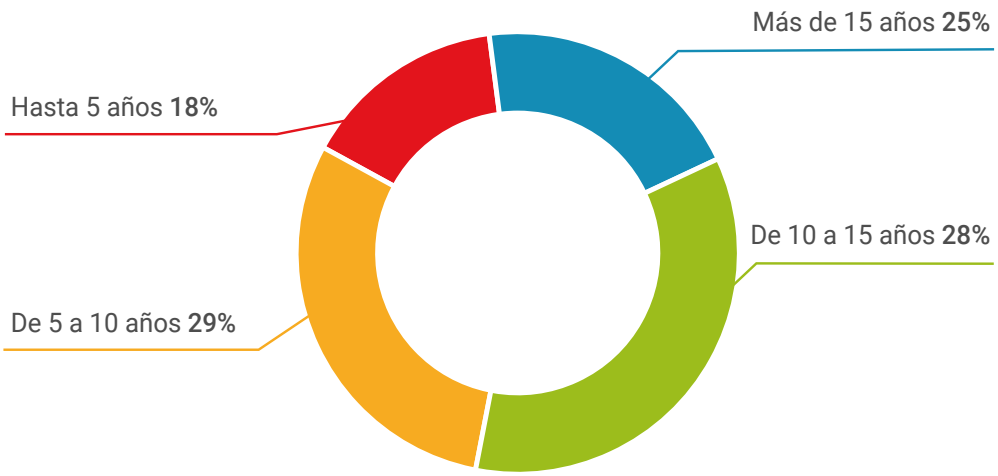


Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

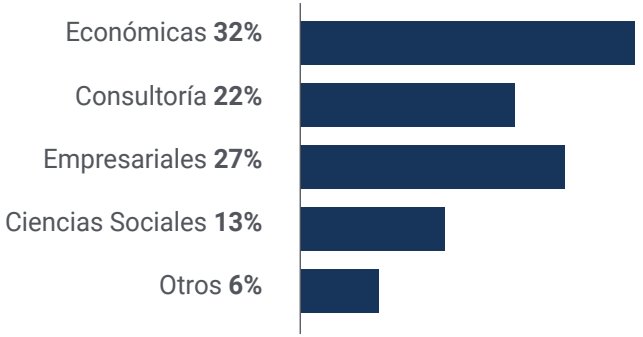
Edad media

Entre **35** y **45** años

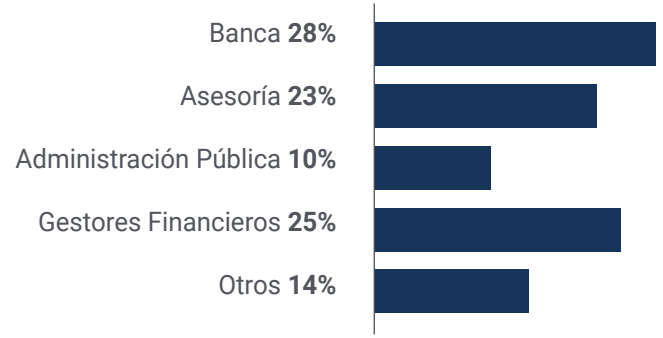
Años de experiencia



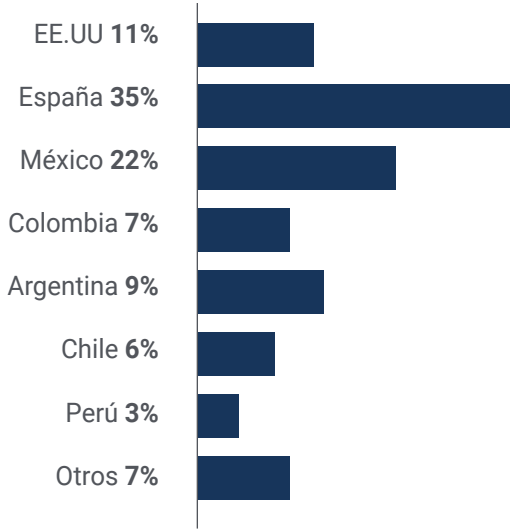
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Paula Giménez

Consultora estratégica financiera

"Este Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros me ha dado la oportunidad de adquirir una capacitación superior en un tema en el que me desenvuelvo habitualmente por mi profesión. Valoro notablemente la calidad de los contenidos y del profesorado, que ha seleccionado la información más novedosa para ofrecer un temario completo y riguroso"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en banca y mercados financieros, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Un cuadro docente de alto nivel para enseñar a profesionales que buscan la excelencia"

Dirección



Dr. Domingo, Javier

- Director de Desarrollo Corporativo & Relación con Inversores. White Investing
- Responsable del Departamento de Análisis. AZNAR Patrimonio
- Founding Director. Relianze
- Director Banca Privada PrivatBank Degroof
- Doctorado en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía
- Máster en Gestión de Carteras en Institute of Advanced Finance



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, para ello, se ofrece la información más novedosa sobre este campo, para que el profesional adquiera la capacitación necesaria para moverse con soltura en un terreno tan incierto como es el de la Banca y los Mercados Financieros.





Nuestro principal reto es ayudarlo a generar un cambio positivo en su trayectoria profesional”

Las finanzas se mueven en entornos inciertos y, por eso, tu capacitación superior será de gran utilidad en tu práctica diaria.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros de TECH es un programa intensivo que prepara para afrontar los retos que presenta el sector bancario y los mercados financieros, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarlo a conseguir el éxito.

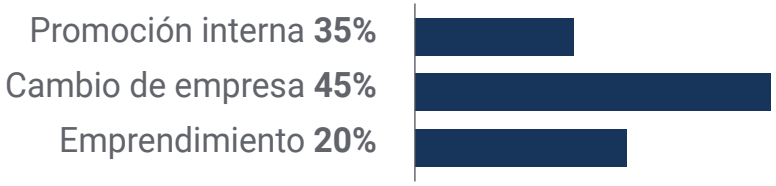
Si el estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Un programa único con el que podrás poner al día tus conocimientos en banca y mercados financieros.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras estudiar con nosotros podrás aportar una nueva visión de negocio a tu práctica diaria"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotar a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"

Este **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**



tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Banca y Mercados Financieros

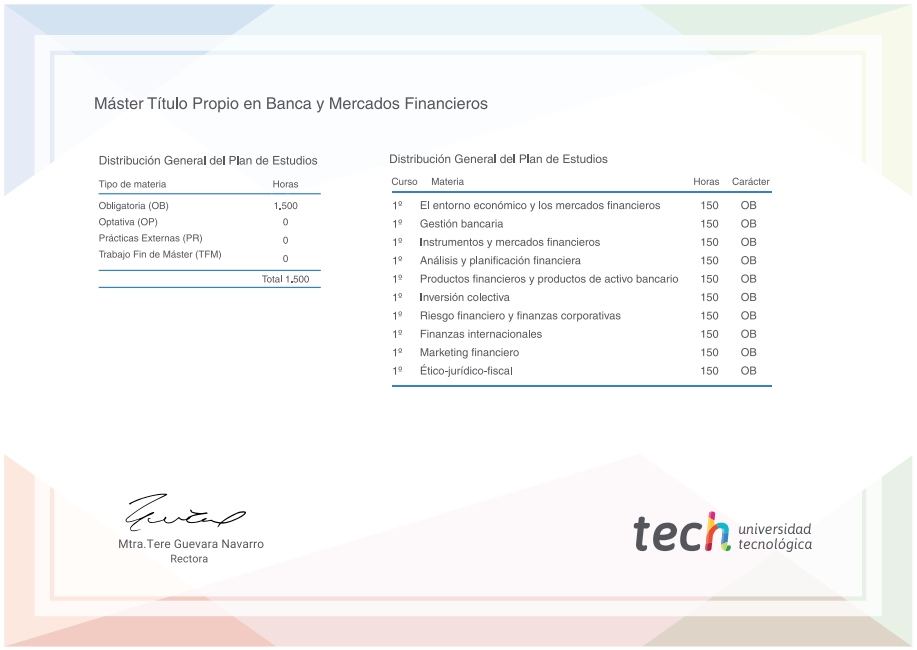
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1,500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1,500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	El entorno económico y los mercados financieros	150	OB
1º	Gestión bancaria	150	OB
1º	Instrumentos y mercados financieros	150	OB
1º	Análisis y planificación financiera	150	OB
1º	Productos financieros y productos de activo bancario	150	OB
1º	Inversión colectiva	150	OB
1º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	150	OB
1º	Finanzas internacionales	150	OB
1º	Marketing financiero	150	OB
1º	Ético-jurídico-fiscal	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Banca y Mercados Financieros

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros



tech universidad tecnológica