Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-medios-convencionales

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 18

05
Titulación
pág. 26

01

Presentación

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales es una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector, que encontrarán en una sola especialización, el crecimiento más completo en estas áreas de trabajo. A través de una capacitación de alta competencia podrás dar un paso sólido y solvente en este terreno, consiguiendo las habilidades personales y profesionales necesarias para ejercer como un experto en la materia. Un Experto completo y eficaz que te impulsara a más alto nivel de competencia.





Conviértete en uno de los profesionales más demandados del momento: fórmate como Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales con este completísimo Experto online"

Este completo Experto pretende ampliar y mejorar la competencia lingüística de los futuros profesionales de la comunicación en el ámbito de las destrezas escritas en orden a facilitar la creación de textos que se adecuen a las necesidades comunicativas específicas de los medios de comunicación de masas y a las finalidades expresivas concretas de los distintos géneros periodísticos.

Tiene como uno de sus objetivos, el estudio de los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio radiofónico, así como las características y peculiaridades de la comunicación en radio. Estudiaremos los principales hitos históricos del medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Además, nos detendremos en los elementos básicos para que se produzca una comunicación radiofónica completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar espacios radiofónicos.

Las grandes cuestiones del periodismo en un entorno cambiante se aprenden con la práctica. Es necesario el oficio para saber el qué y el cómo contar historias que interesen a la gente. Hay más periódicos, más televisiones, más radios que nunca y nuevas formas de comunicación hasta hace poco desconocidas a través de Internet, canales temáticos y televisiones o radio digitales, con la evidente demanda de contenidos para tanto emisor. Estamos en una sociedad superconectada. El oficio necesita saber el qué y el cómo contar historias. Trabajaremos por un periodismo cívico y crítico porque la comunicación audiovisual requiere de la educación. Hay que ayudar a los estudiantes a convertirse en unos pensadores críticos que sepan interpretar la imagen y el sonido.

Mediante la experiencia, conseguirás aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, consigue en esta especialización, conciliar teleaprendizaje y enseñanza práctica ofreciéndote una opción única para dar a tu cv el impulso que buscas.

Esta especialización te ofrece las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso.

Incorpórate a la élite, con esta especialización de alta eficacia formativa y abre nuevos caminos a tu progreso profesional”

Un Experto que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de la Comunicación Digital y Gestión de Crisis con la solvencia de un profesional de alto nivel"

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz.

Nuestro innovador concepto de telepráctica te dará la oportunidad de aprender mediante una experiencia inmersiva, que te proporcionará una integración más rápida y una visión mucho más realista de los contenidos: "learning from an expert" .

Nuestro personal docente está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a tu servicio los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu especialización.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es formar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan apenas unos meses podrás dar por adquirida, con una especialización de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es reorientar tu capacidad hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Experto: una especialización que aspira a la excelencia"

Objetivo general

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas

*La **mediamorfosis** desentrañada en todas sus implicaciones y desarrollos”*

Objetivos específicos

- Saber expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados
- Tener la capacidad para analizar los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- Ser capaz de identificar las similitudes y diferencias entre el código oral y el código escrito
- Ser capaz de conocer y dominar las estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos
- Reconocer las diferentes fases del proceso de escritura
- Saber discriminar las principales propiedades estructurales y lingüísticas de los distintos modelos textuales
- Ser capaz de elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual así como respetando las propiedades textuales básicas y la corrección lingüística
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva.
- Saber desarrollar una comunicación verbal y escrita correcta para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Ser capaz de resolver de problemas surgidos en el ejercicio profesional.



- Estar capacitado para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos.
- Saber discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos.
- Tener la capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Tener la capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas.
- Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas.
- Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas.
- Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas.
- Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Comunicación escrita

1 1. Comunicación oral y escrita
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los códigos oral y escrito
- 1.1.3. El texto y su lingüística
- 1.1.4. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión

1.2. La planificación o preescritura
- 1.2.1. El proceso de escritura
- 1.2.2. La planificación
- 1.2.3. La documentación

1.3. El acto de escritura
- 1.3.1. Estilo
- 1.3.2. Léxico
- 1.3.3. Oración
- 1.3.4. Párrafo
- 1.3.5. Conectores

1.4. La reescritura
- 1.4.1. La revisión
- 1.4.2. Cómo usar el ordenador para mejorar el texto

1.5. Cuestiones de ortografía y gramática
- 1.5.1. Problemas más comunes de acentuación
- 1.5.2. Mayúsculas
- 1.5.3. Signos de puntuación
- 1.5.4. Abreviaturas y siglas
- 1.5.5. Otros signos

1.6. Modelos textuales: la descripción
- 1.6.1. Definición
- 1.6.2. Tipos de descripción
- 1.6.3. Clases de descripción
- 1.6.4. Técnicas
- 1.6.5. Elementos lingüísticos



1.7. Modelos textuales: la narración
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. Definición
- 1.7.3. Características
- 1.7.4. Elementos: acción, personajes, complicación y moraleja
- 1.7.5. El narrador
- 1.7.6. Esquema de la narración
- 1.7.7. Elementos lingüísticos

1.8. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
- 1.8.1. La exposición
- 1.8.2. El género epistolar

1.9. Modelos textuales: la argumentación
- 1.9.1. ¿Qué es la argumentación?
- 1.9.2. Elementos y estructura de la argumentación
- 1.9.3. Tipos de argumentos
- 1.9.4. Falacias
- 1.9.5. Estructura
- 1.9.6. Rasgos lingüísticos

1.10. La escritura académica
- 1.10.1. El trabajo científico
- 1.10.2. El resumen
- 1.10.3. La reseña
- 1.10.4. El ensayo
- 1.10.5. Las citas
- 1.10.6. La escritura en Internet

Módulo 2. Comunicación Radiofónica

2.1. Historia de la radiodifusión
- 2.1.1. Orígenes de la radiodifusión
- 2.1.2. Orson Welles y "La Guerra de los Mundos"
- 2.1.3. La radio en España
- 2.1.4. La nueva radio
- 2.1.5. Retos de la radio en España

2.2. Panorama actual de la radio en España
- 2.2.1. Panorama general de la radio en España
- 2.2.2. Emisoras públicas
- 2.2.3. Emisoras privadas
- 2.2.4. Los tipos de programación
- 2.2.5. El dominio de la programación en bloques

2.3. El lenguaje radiofónico
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
- 2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónicos
- 2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
- 2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
- 2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

2.4. El guión para radio. Creatividad y expresión
- 2.4.1. El guión radiofónico
- 2.4.2. Principios básicos en la elaboración de un guión

2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Producción y realización
- 2.5.3. Locución radiofónica
- 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
- 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

2.6. La improvisación en radiodifusión
- 2.6.1. Peculiaridades del medio radiofónico
- 2.6.2. ¿Qué es la improvisación?
- 2.6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
- 2.6.4. La información deportiva en radio. Características y lenguaje.
- 2.6.5. Recomendaciones léxicas

2.2. Los géneros radiofónicos
- 2.7.1. Los géneros radiofónicos
- 2.7.2. La noticia
- 2.7.3. La crónica
- 2.7.4. El reportaje
- 2.7.5. La entrevista
- 2.7.6. El comentario
- 2.7.7. La mesa redonda y el debate
- 2.7.8. Otros géneros

2.8. La investigación de audiencias en radio
- 2.8.1. Investigación en radio e inversión publicitaria
- 2.8.2. Principales métodos de investigación
- 2.8.3. Estudio General de Medios
- 2.8.4. Resumen del Estudio General de Medios
- 2.8.5. Radio tradicional versus radio on-line

2.9. El sonido digital
- 2.9.1. Conceptos básicos acerca del sonido digital
- 2.9.2. Historia de la grabación de sonido
- 2.9.3. El proceso de captura del sonido
- 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
- 2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity

2.10. El nuevo radiofonista
- 2.10.1. El nuevo radiofonista
- 2.10.2. La organización formal de las emisoras
- 2.10.3. La tarea del redactor
- 2.10.4. La reunión de contenidos
- 2.10.5. ¿Inmediatez o calidad?





Módulo 3. Comunicación televisiva

3.1. Comunicación televisiva
3.2. El mensaje en televisión
3.3. Historia y evolución del medio televisivo
3.4. Géneros y formatos en televisión
3.5. El guion en televisión
3.6. Programación televisiva
3.7. Lenguaje y narración en televisión
3.8. Técnicas en locución y expresión
3.9. Creatividad en televisión
3.10. Producción
3.11. Tecnologías y técnicas digitales en televisión

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

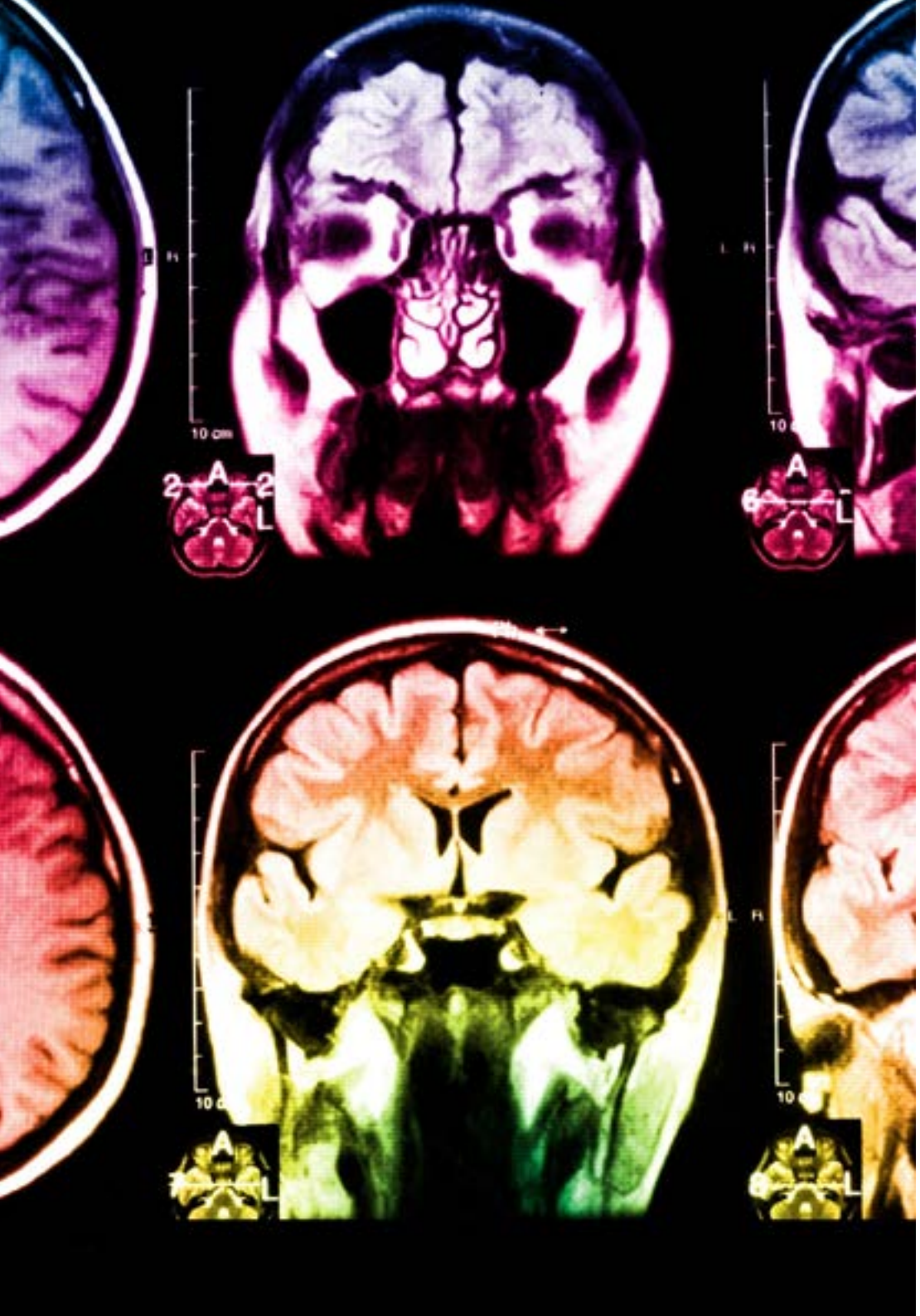
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

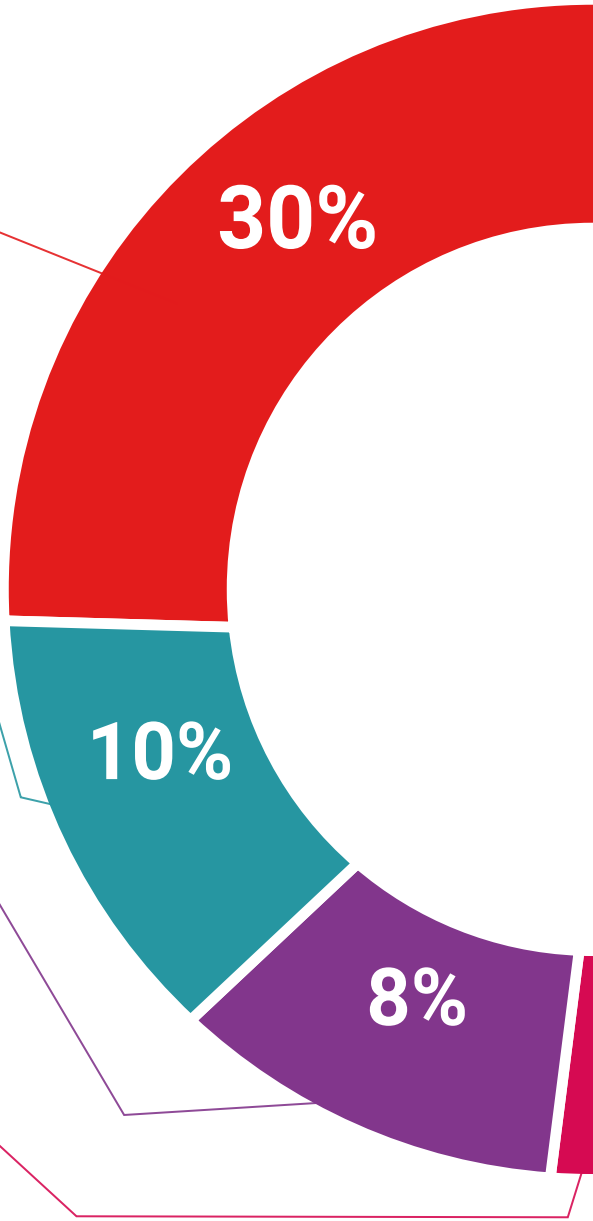
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

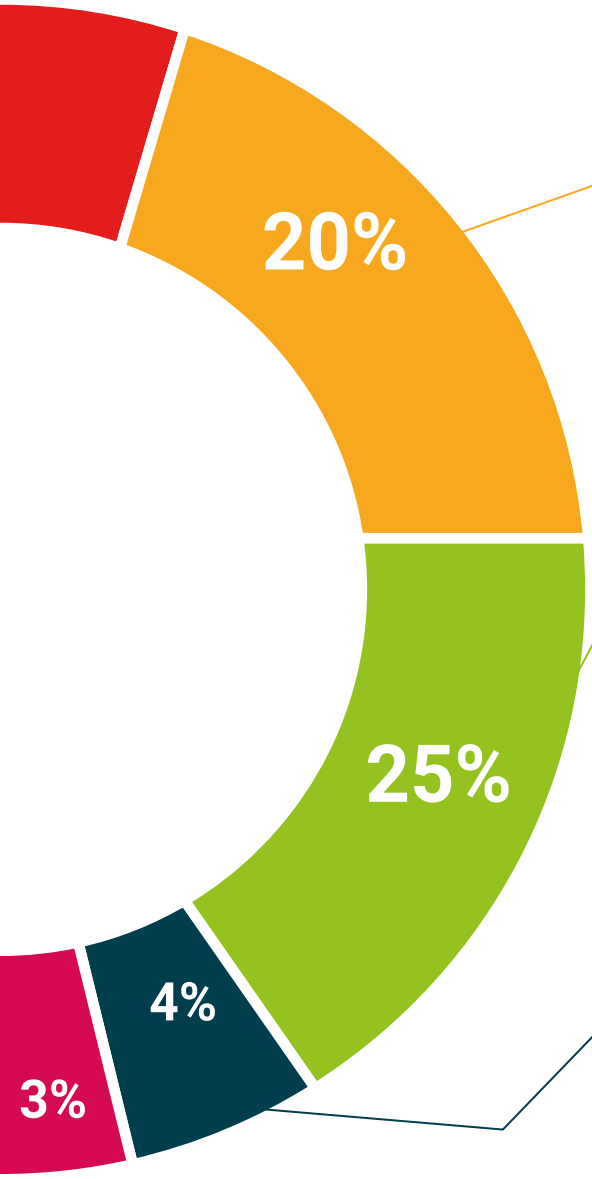
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu especialización. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu formación un título de Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales: un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de esta área"

Este **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación en Medios Convencionales

Se trata de un título propi o de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales



tech universidad tecnológica