Experto Universitario
Opinión Pública



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Opinión Pública

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-opinion-publica**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 18

05
Titulación
pág. 26

01

Presentación

El programa en Opinión Pública es una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector, que encontrarán en una sola capacitación, el crecimiento más completo en estas áreas de trabajo. A través de una capacitación de alta competencia podrás dar un paso sólido y solvente en este terreno, consiguiendo las habilidades personales y profesionales necesarias para ejercer como un experto en la materia. Un Experto completo y eficaz que te impulsara a más alto nivel de competencia.





Conviértete en uno de los profesionales más demandados del momento: fórmate como Experto Universitario en Opinión Pública”

Esta capacitación se orienta a sensibilizar y formar al en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones conceptuales y teóricas de la Sociología. La capacitación de profesionales cualificados en esta área, exige dotarles de un adecuado conocimiento de las estructuras, procesos y relaciones presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos y organizaciones. Su intervención especializada en estos ámbitos, debe atender a la influencia y limitaciones que introducen en el comportamiento de las personas y en el devenir de las sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales.

La segunda parte del programa se fundamenta en el desarrollo histórico de la opinión pública, las teorías que han intentado explicar este concepto y su función en la sociedad, así como las disciplinas científicas que se han ocupado de ello: ciencia política, derecho, psicología social, sociología y ciencias de la comunicación. El concepto de opinión pública, que es en los últimos tiempos objeto de controversias frecuentes, es examinado igualmente tomando como referencia su vinculación con la comunicación de masas. Desde la Revolución Francesa, la opinión pública se convirtió en uno de los símbolos de la modernidad política en Europa, asociándose a valores como ilustración, racionalidad, libertad o democracia.

Para terminar el recorrido capacitativo ofreceremos al estudiante una visión muy detallada sobre los principales Lobby con una percepción muy cercana y transparente sobre cómo se deben gestionar las relaciones públicas en relación a los grupos de presión.

Mediante la experiencia, conseguirás aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, consigue en esta capacitación, conciliar teleaprendizaje y enseñanza práctica ofreciéndote una opción única para dar a tu cv el impulso que buscas.

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del Experto Universitario

Incorpórate a la élite, con esta capacitación de alta eficacia capacitativa y abre nuevos caminos a tu progreso profesional”

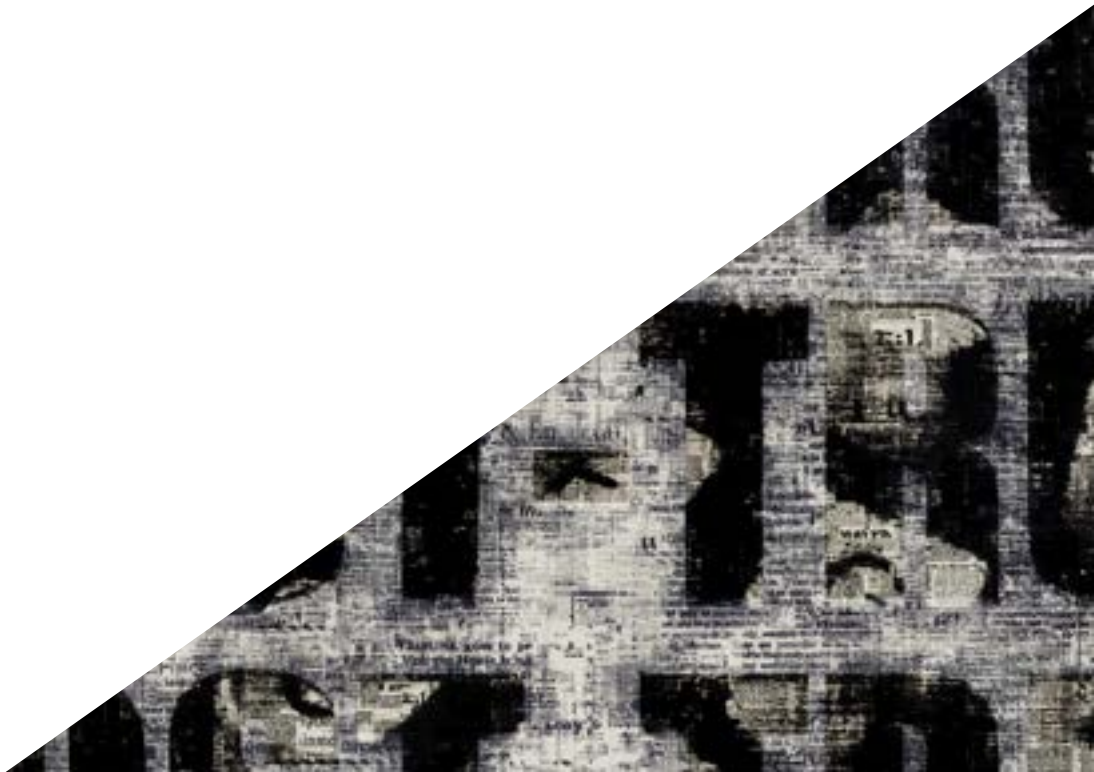
Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de la Comunicación Digital y Gestión de Crisis con la solvencia de un profesional de alto nivel"

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Experto Universitario en Opinión Pública te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización capacitativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a tu servicio los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es formar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan apenas unos meses podrás dar por adquirida, con una capacitación de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es reorientar tu capacidad hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Experto: una capacitación que aspira a la excelencia"

Objetivo general

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas

Una vía de capacitación y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"



Objetivos especificos

- Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos más adecuados.
- Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas.
- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública.
- Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas.
- Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz.
- Reconocer los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Saber reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre los procesos mediante los cuales el profesional de la publicidad y de las relaciones públicas ayuda a construir y expresar la opinión pública.
- Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública
- Saber relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas.

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Sociología General

1.1. La perspectiva sociológica
- 1.1.1. La Sociología como ciencia
- 1.1.2. Los orígenes de la Sociología: los primeros sociólogos

1.2. Acción, estructura y cambio social
- 1.2.1. La acción social
- 1.2.2. La estructura social
- 1.2.3 El cambio social

1.3. Persona, cultura y sociedad
- 1.3.1. Bases normativas de la acción social
- 1.3.2. Bases ideales y simbólicas de la acción social
- 1.3.3. La cultura: componente esencial de la sociedad
- 1.3.4. La diversidad cultural
- 1.3.5.. Etnocentrismo y relatividad cultural

1.4. El proceso de socialización
- 1.4.1. La socialización
- 1.4.2. El proceso de socialización
- 1.4.3. Mecanismos de socialización
- 1.4.4. Fases del proceso de socialización
- 1.4.5. Agentes tradicionales de socialización
- 1.4.6. Nuevos agentes de socialización en la sociedad global

1.5. Adaptación y desviación social
- 1.5.1. Adaptación y conformidad social
- 1.5.2. La desviación social
- 1.5.3. Principales teorías de la desviación

1.6. Desigualdad, estratificación y exclusión social
- 1.6.1. La desigualdad social
- 1.6.2. Desigualdad y estratificación social
- 1.6.3. Teorías sobre la desigualdad y estratificación social
- 1.6.4. La exclusión social

1.7. Familia y relaciones de pareja
- 1.7.1. Conceptos básicos para el análisis de la familia
- 1.7.2. La evolución histórica de la institución familiar
- 1.7.3. Perspectivas teóricas sobre la familia
- 1.7.4. La violencia en la familia
- 1.7.5. El cambio familiar en España

1.8. Sociedad y Política
- 1.8.1. Sociedad y política: una relación multidimensional
- 1.8.2. Política, Estado, poder y autoridad
- 1.8.3. Regímenes políticos
- 1.8.4. Los actores políticos

1.9. Medios de Comunicación Social
- 1.9.1. La importancia social de los medios de comunicación
- 1.9.2. Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación
- 1.9.3. Teorías sobre los medios de comunicación
- 1.9.4. Dimensiones principales del análisis mediático
- 1.9.5. Contenido, audiencia y globalización de los medios

1.10. La globalización
- 1.10.1. ¿Qué es la globalización?
- 1.10.2. El debate alrededor de la globalización
- 1.10.3. La aceleración del proceso de globalización: principales causas
- 1.10.4. Algunas consecuencias de la globalización

Módulo 2. Opinión pública

2.1. El concepto de opinión pública
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. La opinión pública como fenómeno individual y colectivo
- 2.1.3. La opinión pública como fenómeno racional y como forma de control social
- 2.1.4. Fases del crecimiento de la opinión pública como disciplina
- 2.1.5. El siglo XX: el siglo de la opinión pública
- 2.1.6. Principales preocupaciones de la opinión pública que la mantienen como disciplina



2.2. Marco teórico de la opinión pública
- 2.2.1. Principales orientaciones y perspectivas de la disciplina de la opinión pública durante el siglo XX
- 2.2.2. Autores del siglo XX: Robert E. Park y la concepción espacial de la opinión pública
- 2.2.3. Walter Lippmann: la opinión pública sesgada
- 2.2.4. Jürgen Habermas: la perspectiva político-valorativa
- 2.2.5. Niklas Luhmann: la opinión pública como modalidad comunicativa

2.3. Psicología social y opinión pública
- 2.3.1. Introducción: características psicosociológicas y opinión pública
- 2.3.2. Variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos
- 2.3.3. La adaptación de la opinión pública a los mensajes persuasivos: el conformismo

2.4. Modelos de influencia mediática
- 2.4.1. Tipos de «efectos» de los medios de comunicación
- 2.4.2. La investigación de los efectos de los medios
- 2.4.3. El regreso al poder de los medios (modelos a partir de 1970)

2.5. Opinión pública y comunicación política
- 2.5.1. Introducción: opinión pública y comunicación política
- 2.5.2. La comunicación política electoral. La propaganda
- 2.5.3. La comunicación política de los Gobiernos

2.6. Opinión pública y elecciones
- 2.6.1. ¿Influyen las campañas electorales en la opinión pública?
- 2.6.2. El efecto de los medios en campaña electoral como refuerzo de las opiniones ya existentes: la teoría de la exposición selectiva
- 2.6.3. Los efectos bandwagon y underdog
- 2.6.4. La percepción de la influencia de los medios sobre los demás: el efecto de la tercera persona 6.5 La influencia de los debates electorales y de los anuncios en televisión

2.7. Gobierno y opinión pública
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Los representantes y sus representados
- 2.7.3. Los partidos políticos y la opinión pública
- 2.7.4. Las políticas públicas como expresión de la acción de gobierno

2.8. La intermediación política de la prensa
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Los periodistas como intermediadores políticos
- 2.8.3. Disfunciones de la intermediación periodística
- 2.8.4. La confianza en los periodistas como intermediadores

2.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
- 2.9.1. Introducción: la esfera pública democrática
- 2.9.2. La esfera pública en la sociedad de la información
- 2.9.3. Modelos emergentes de democracia

2.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Las encuestas de opinión
- 2.10.3. El análisis de contenido cuantitativo
- 2.10.4. La entrevista en profundidad
- 2.10.5. Los grupos de discusión

Módulo 3. Grupos de presión y persuasión

3.1. Introducción al Lobby.
- 3.1.1. Orígenes del Lobby en España.
- 3.1.2. Las estrategias de Public Affairs.

3.2. El Lobista.
- 3.2.1. Un día en la vida de un profesional del Lobby.
- 3.2.2. Lobby, vocación o formación.
- 3.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista.

3.3. Fundamentos del Lobby.
- 3.3.1. Movilización en entornos digitales.
- 3.3.2. Los clientes.
- 3.3.3. El Lobby y la internacionalización de empresas españolas.

3.4. El Lobby en las pequeñas empresas.

3.5. Casos de Estudio.
- 3.5.1. Colaboración Publico-privada: El Caso de Foroppp.
- 3.5.2. Un caso de éxito: La introducción a la tecnología hibrida.





3.6. Estrategias del Lobby.
- 3.6.1. Una visión de los Lobbies desde la administración prelegisladora.
- 3.6.2. El Efecto Mariposa.
- 3.6.3. El Lobby español en las instituciones europeas.
- 3.6.4. Luz y Taquígrafos.

3.7. El Lobby social en España: la influencia de las ONG en el entorno político y regulatorio.

3.8. El Lobby en la democracia y sus fronteras.

3.9. Los beneficios del Lobby para la democracia.
- 3.9.1. Las fronteras del Lobby.

3.10. El fenómeno de las puertas giratorias.

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

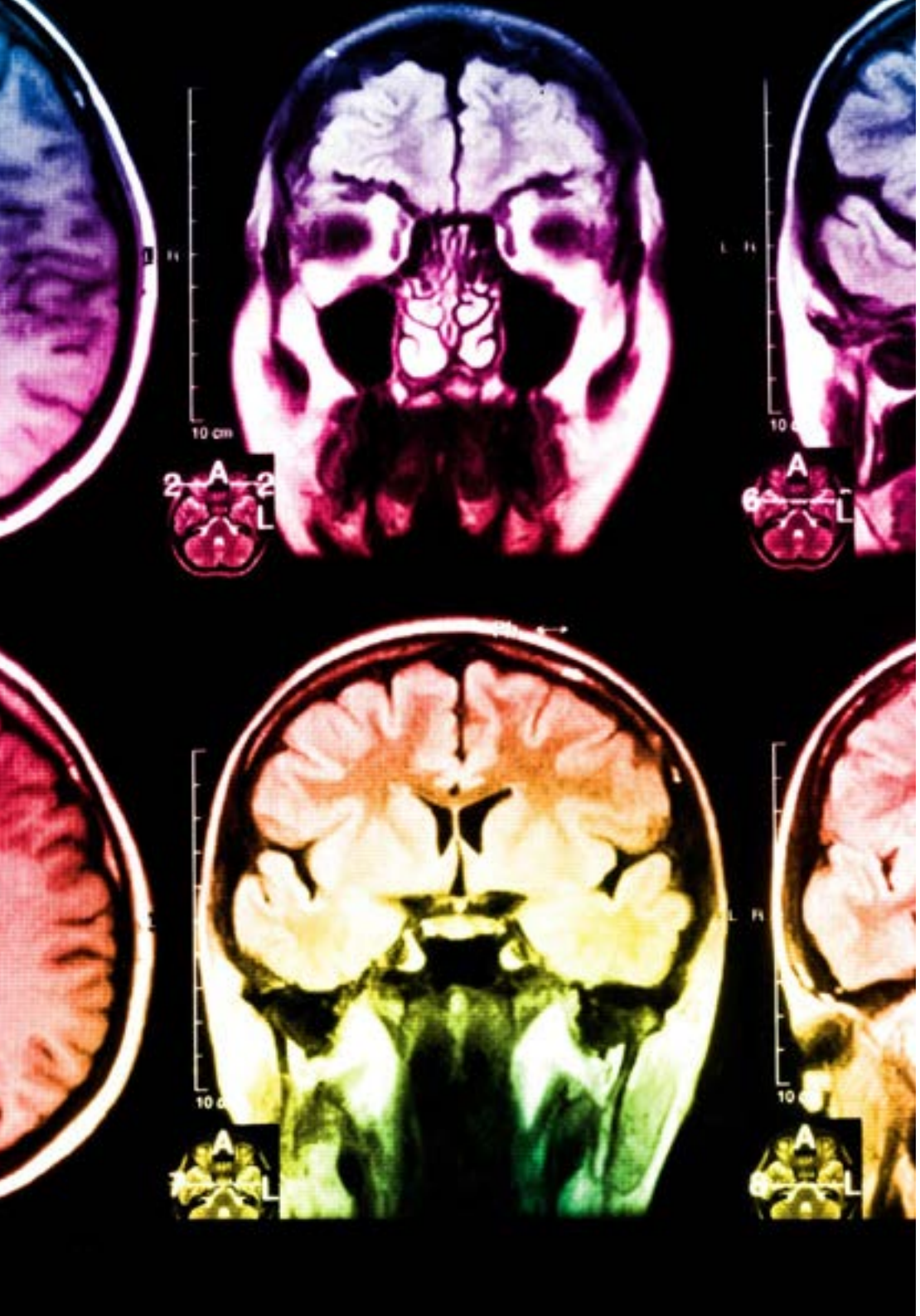
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

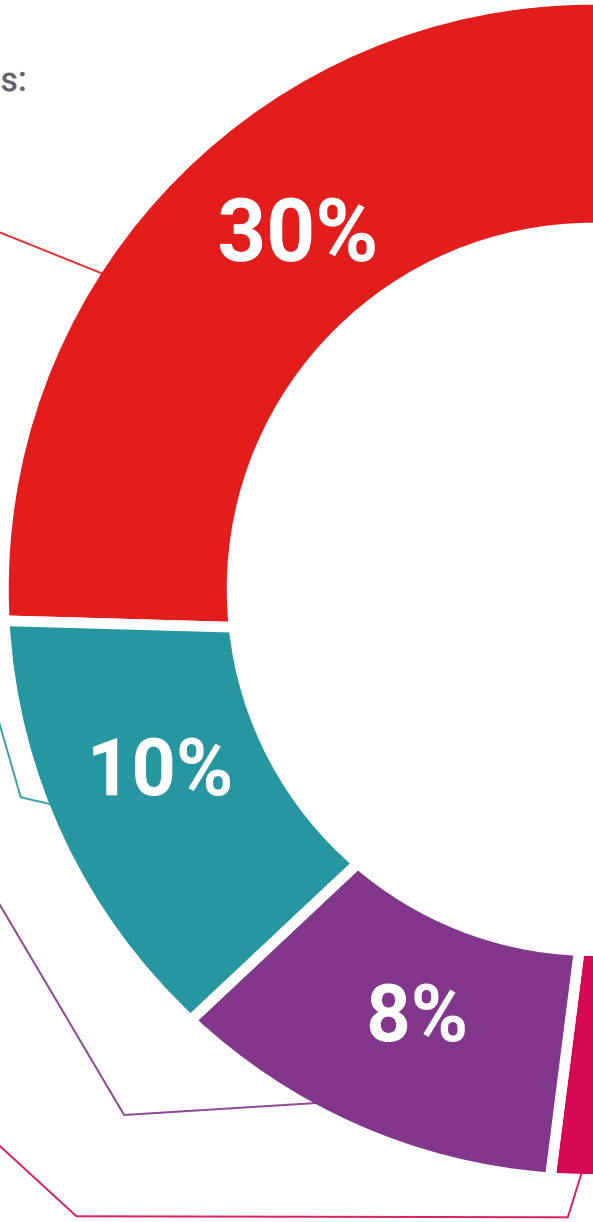
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

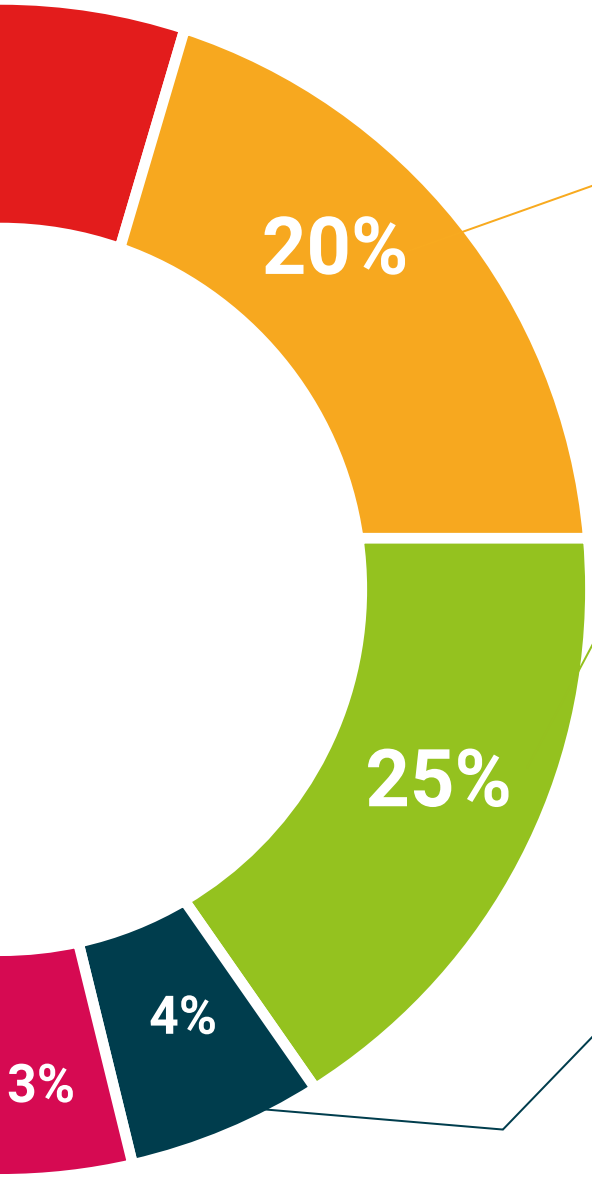
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Opinión Pública garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Opinión Pública**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Opinión Pública

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Opinión Pública

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Opinión Pública



tech universidad tecnológica