Experto Universitario
Comunicación Social



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación Social

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-social

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

El Experto Universitario en Comunicación Social es una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector, que encontrarán en una sola especialización, el crecimiento más completo en estas áreas de trabajo. A través de una especialización de alta competencia podrás dar un paso sólido y solvente en este terreno, consiguiendo las habilidades personales y profesionales necesarias para ejercer como un experto en la materia. Un Experto completo y eficaz que te impulsara a más alto nivel de competencia.





Conviértete en uno de los profesionales más demandados del momento: especializate como Experto Universitario en Comunicación Social con este completísimo Experto"

Esta especialización se orienta a sensibilizar y formar al alumnado en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones conceptuales y teóricas de la Sociología. La especialización de profesionales cualificados en esta área, exige dotarles de un adecuado conocimiento de las estructuras, procesos y relaciones presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos y organizaciones. Su intervención especializada en estos ámbitos, debe atender a la influencia y limitaciones que introducen en el comportamiento de las personas y en el devenir de las sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales.

Realizaremos un estudio interdisciplinar de conceptos básicos de las Ciencias de la Comunicación para detenerse, posteriormente, en las investigaciones que se han realizado sobre el proceso simbólico de la comunicación humana. A partir de ahí, analiza la función pública de la información y la estructura del sistema comunicativo, con especial atención a la responsabilidad que tienen los comunicadores con la sociedad. Este aprendizaje comporta el estudio de los efectos que tienen los medios de comunicación en la opinión pública y el control del proceso informativo.

Un repaso completo y concreto que te habilitará para ejercer en cualquiera de estas labores en el sector publicitario.

A lo largo de esta especialización te ofreceremos un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en nuestro proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que podemos tener con respecto a los resultados.

Mediante la experiencia, conseguirás aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, consigue en esta especialización, conciliar teleaprendizaje y enseñanza práctica ofreciéndote una opción única para dar a tu cv el impulso que buscas.

Esta especialización te ofrece las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso.

Incorpórate a la élite, con esta especialización de alta eficacia educativa y abre nuevos caminos a tu progreso profesional”

Un Experto que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de la Comunicación Digital y Gestión de Crisis con la solvencia de un profesional de alto nivel"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales especializados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a tu servicio los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu especialización. t

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Experto Universitario en Comunicación Social te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz"



02

Objetivos

Nuestro objetivo es formar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan apenas unos meses podrás dar por adquirida, con una especialización de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es reorientar tu capacidad hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Experto: una especialización que aspira a la excelencia"

Objetivos generales

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas
- Aprender a gestionar la comunicación de organizaciones y empresas en momentos de crisis

Objetivos especificos

- Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos más adecuados.
- Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas.
- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública.
- Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas.
- Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz.
- Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas.
- Saber identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional.
- Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales.
- Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva.



- Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas.
- Comprender los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de relaciones públicas.
- Saber describir la estructura de las agencias de publicidad.
- Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones.

Una vía de especialización y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Sociología general

1.1. La perspectiva sociológica
- 1.1.1. La Sociología como ciencia
- 1.1.2. Los orígenes de la Sociología: los primeros sociólogos

1.2. Acción, estructura y cambio social
- 1.2.1. La acción social
- 1.2.2. La estructura social
- 1.2.3. El cambio social

1.3. Persona, cultura y sociedad
- 1.3.1. Bases normativas de la acción social
- 1.3.2. Bases ideales y simbólicas de la acción social
- 1.3.3. La cultura: componente esencial de la sociedad
- 1.3.4. La diversidad cultural
- 1.3.5. Etnocentrismo y relatividad cultural

1.4. El proceso de socialización
- 1.4.1. La socialización
- 1.4.2. El proceso de socialización
- 1.4.3. Mecanismos de socialización
- 1.4.4. Fases del proceso de socialización
- 1.4.5. Agentes tradicionales de socialización
- 1.4.6. Nuevos agentes de socialización en la sociedad global

1.5. Adaptación y desviación social
- 1.5.1. Adaptación y conformidad social
- 1.5.2. La desviación social
- 1.5.3. Principales teorías de la desviación

1.6. Desigualdad, estratificación y exclusión social
- 1.6.1. La desigualdad social
- 1.6.2. Desigualdad y estratificación social
- 1.6.3. Teorías sobre la desigualdad y estratificación social
- 1.6.4. La exclusión social

1.7. Familia y relaciones de pareja
- 1.7.1. Conceptos básicos para el análisis de la familia
- 1.7.2. La evolución histórica de la institución familiar
- 1.7.3. Perspectivas teóricas sobre la familia
- 1.7.4. La violencia en la familia
- 1.7.5. El cambio familiar en España

1.8. Sociedad y Política
- 1.8.1. Sociedad y política: una relación multidimensional
- 1.8.2. Política, Estado, poder y autoridad
- 1.8.3. Regímenes políticos
- 1.8.4. Los actores políticos

1.9. Medios de Comunicación Social
- 1.9.1. La importancia social de los medios de comunicación
- 1.9.2. Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación
- 1.9.3. Teorías sobre los medios de comunicación
- 1.9.4. Dimensiones principales del análisis mediático
- 1.9.5. Contenido, audiencia y globalización de los medios

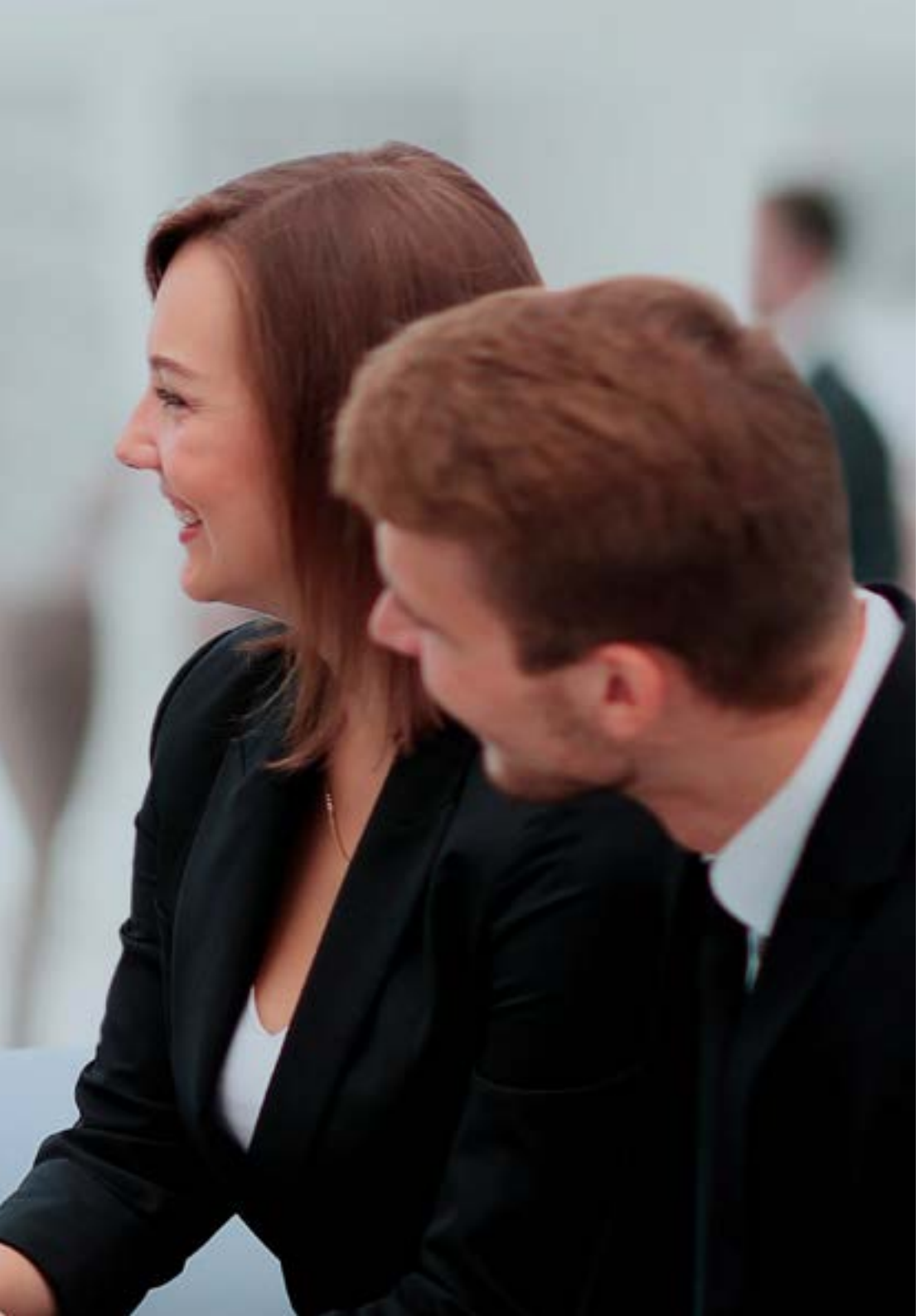
1.10. La globalización
- 1.10.1. ¿Qué es la globalización?
- 1.10.2. El debate alrededor de la globalización
- 1.10.3. La aceleración del proceso de globalización: principales causas
- 1.10.4. Algunas consecuencias de la globalización

Módulo 2. Teoría de la Comunicación Social

2.1. Introducción. La ciencia de la comunicación como ciencia social
- 2.1.1. Introducción: el estudio de la comunicación como ciencia social
- 2.1.2. El conocimiento
- 2.1.3. Los métodos científicos
- 2.1.4. Conceptos comunes en la investigación científica

2.2. Elementos de la comunicación. Ámbitos científicos de la comunicación social
- 2.2.1. La investigación empírica de los fenómenos comunicativos
- 2.2.2. El concepto de comunicación

2.3. Ámbitos científicos de la comunicación
- 2.3.1. Trayectorias de la investigación en la comunicación social
- 2.3.2. Los orígenes del estudio de la comunicación
- 2.3.3. El periodo moderno: la escisión entre la teoría de la argumentación y el arte de la pronunciación
- 2.3.4. El siglo XX: la retórica de los mass media



2.4. La conducta comunicativa
- 2.4.1. Acotación del concepto de conducta comunicativa
- 2.4.2. La etología animal y el estudio de la comunicación humana
- 2.4.3. Los antecedentes biológicos de la comunicación
- 2.4.4. La comunicación intrapersonal
- 2.4.5. Los patrones de conducta comunicativa
- 2.4.6. El estudio de la conducta comunicativa no verbal

2.5. La transacción comunicativa
- 2.5.1. Intercambio simbólico y cultura humana
- 2.5.2. El análisis transaccional

2.6. Identidad, autoconcepto y comunicación
- 2.6.1. Micropolítica transaccional y autoconcepto: la interacción como negociación de identidades
- 2.6.2. La presentación de uno mismo en los rituales cotidianos
- 2.6.3. La construcción del autoconcepto y su expresión
- 2.6.4. El autoconcepto motivado para interactuar
- 2.6.5. Pragmática conversacional

2.7. La comunicación en grupos y organizaciones
- 2.7.1. El grupo social
- 2.7.2. Las redes sociales, la sociometría y la comunicación intra e intergrupal
- 2.7.3. Unidades y niveles de análisis de la comunicación grupal
- 2.7.4. La teoría de la difusión de las innovaciones
- 2.7.5. La comunicación en las organizaciones

2.8. Comunicación mediática (I). Teorías sobre los efectos poderosos de los medios
- 2.8.1. La comunicación mediática
- 2.8.2. Características de los medios y de sus mensajes
- 2.8.3. Los efectos poderosos de los medios de masas

2.9. Comunicación mediática (II). Los efectos limitados
- 2.9.1. Planteamiento general sobre la inocuidad relativa de los medios
- 2.9.2. Procesamiento selectivo
- 2.9.3. Los usos y gratificaciones de la comunicación de masas

2.10. La comunicación computerizada y la realidad virtual como objetos de estudio emergentes
- 2.10.1. La comunicación mediante ordenadores: el problema de su integración teórica
- 2.10.2. Avances hacia la consolidación de un corpus teórico de la comunicación por ordenador
- 2.10.3. Evolución de la teoría de los usos y gratificaciones
- 2.10.4. La realidad virtual como objeto de estudio emergente





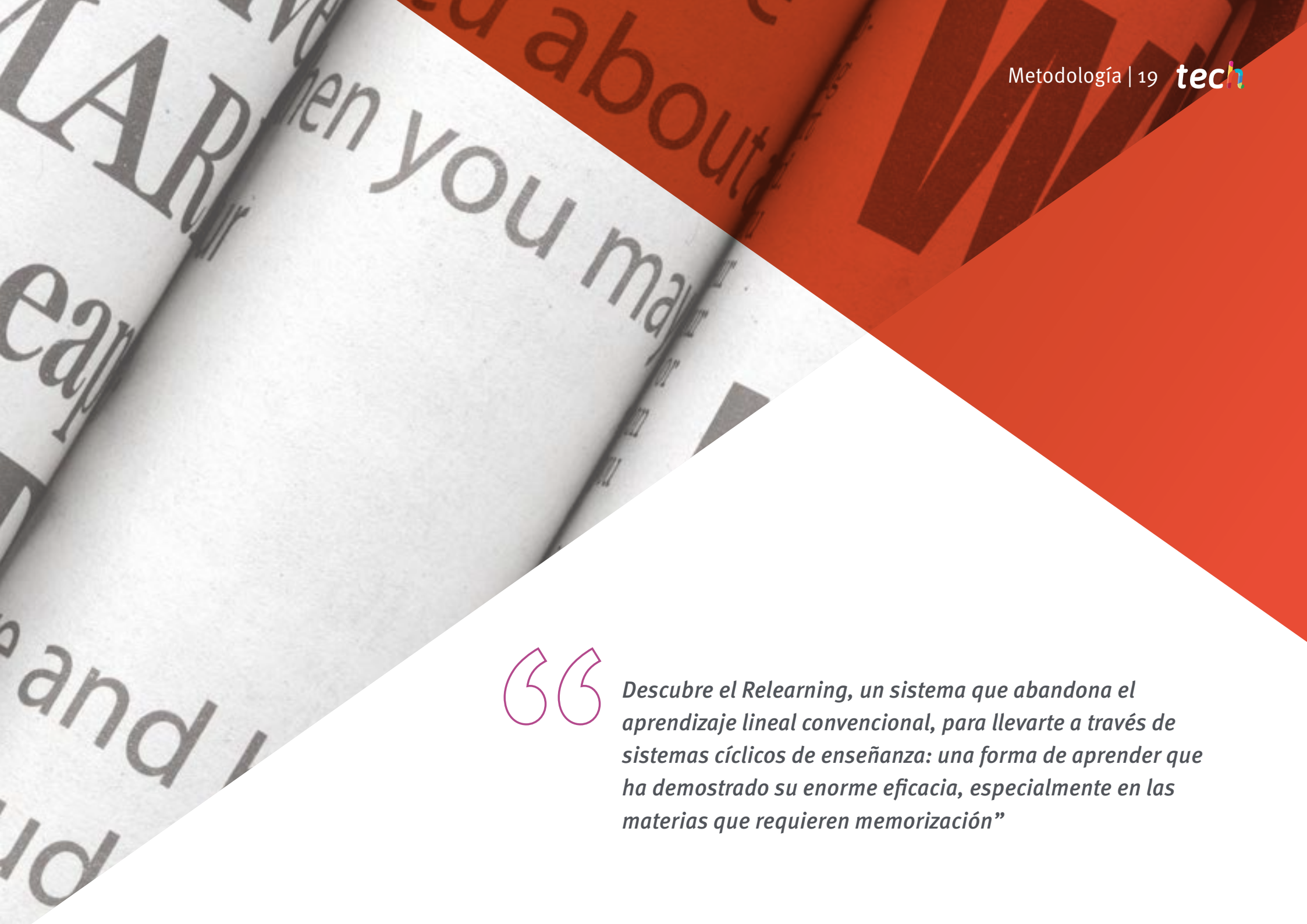
Una especialización completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

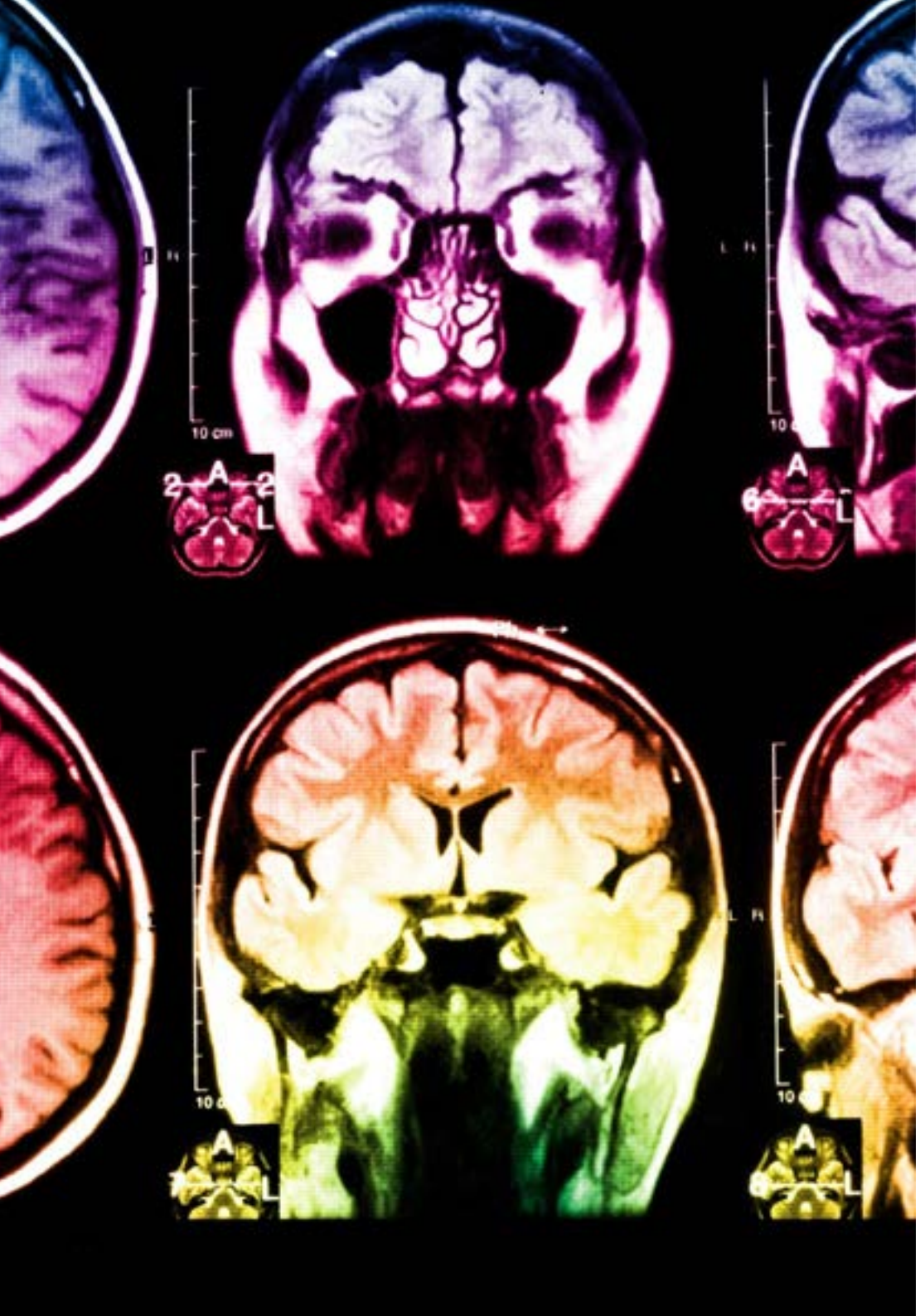
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

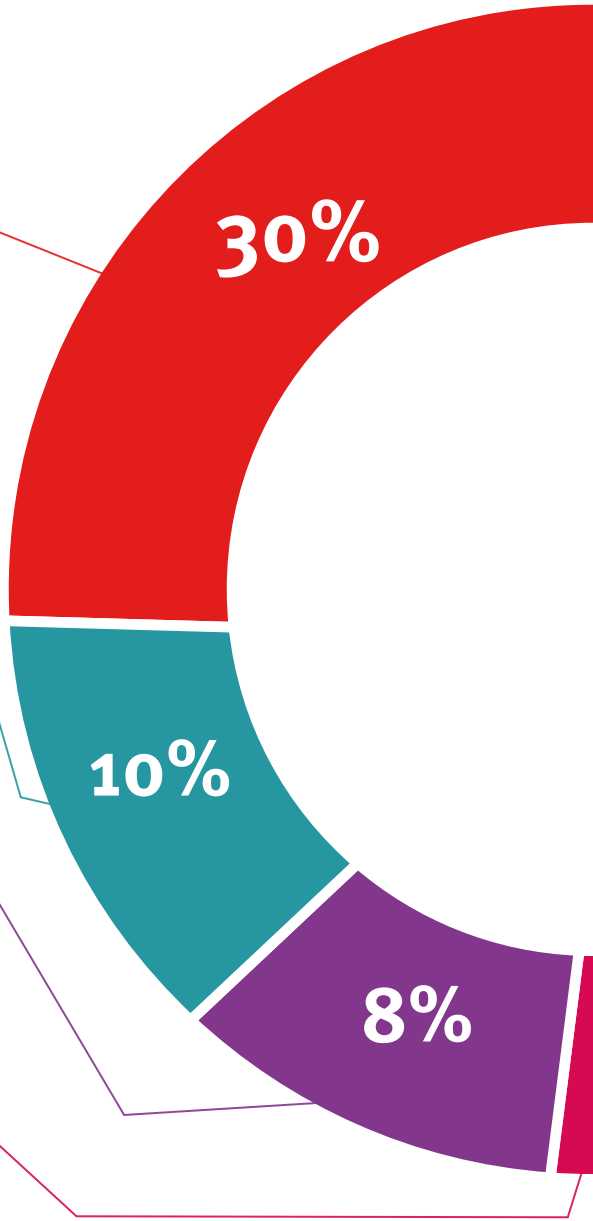
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

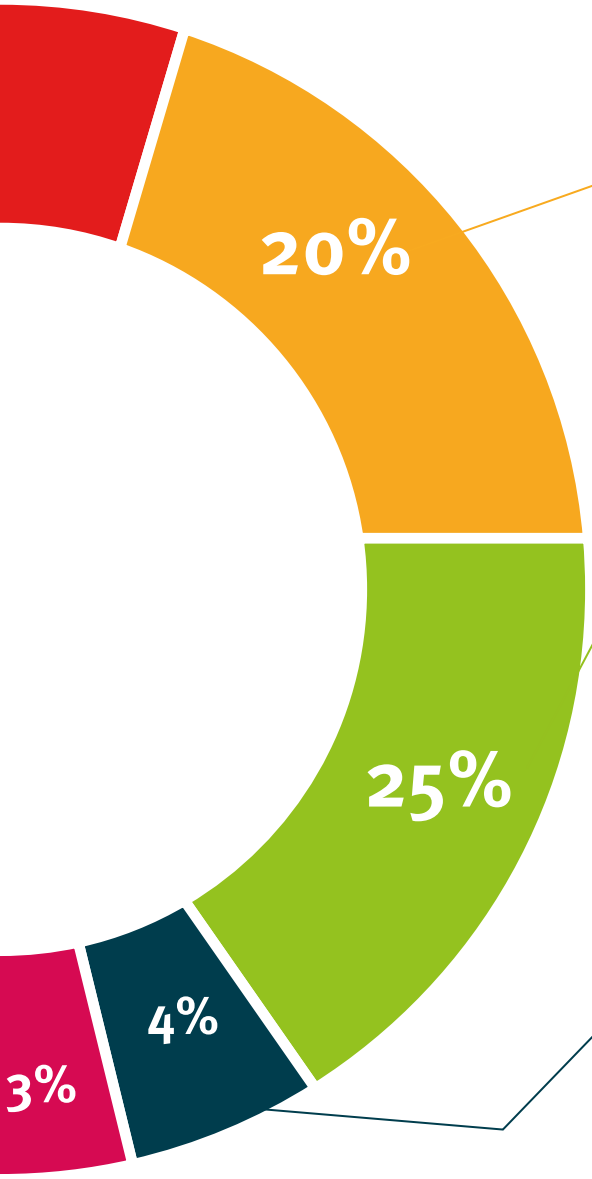
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu especialización. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu especialización un título de Experto Universitario en Comunicación Social: un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de esta área"

Este **Experto Universitario en Comunicación Social** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Social**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación Social

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación Social

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Comunicación Social



tech universidad tecnológica