Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **350 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/especializacion/especializacion-nueva-comunicacion-redes-periodismo-multimedia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 24

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

El periodismo multimedia ha llegado para quedarse. Las necesidades del público se desarrollan a través de múltiples canales y vías de comunicación; los géneros han difuminado sus fronteras con la convergencia de medios. El periodista necesita ahora una concepción multimediática de la información, con amplios conocimientos en las áreas de las nuevas tecnologías, el periodismo especializado y el ámbito audiovisual.





Un Experto completo y multidisciplinar, que te permitirá adquirir las competencias necesarias para el nuevo paradigma comunicativo"

La sociedad ha cambiado sustancialmente en su manera de relacionarse. La comunicación se ha convertido en un proceso casi orgánico entre lugares distantes; la inmediatez ha desplazado al rigor; la opinión ha tomado un lugar protagonista en el proceso. En este contexto, el periodista se convierte en un agente de intermediación que necesita reinventar su papel.

Las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector exigen del profesional una capacitación específica, concretada alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital. Estos cambios llevan asociadas nuevas responsabilidades sociales y éticas de gran importancia, relacionadas con el papel del periodista en los social media, su capacidad de influencia como líder de opinión, su responsabilidad moral en el manejo de la información: sus aspectos positivos y negativos. Durante esta capacitación realizaremos un análisis detallado de este nuevo panorama, en constante evolución, detectando rasgos específicos, posibilidades y limitaciones de gran interés para los periodistas del SXXI. Y sobre todo, abriendo nuevos caminos y vías de desarrollo y evolución que impulsarán al periodista en su carrera hacia el éxito.

Esta capacitación te ofrece las características de un programa de alto nivel docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Todos los pasos de desarrollo de un proyecto de comunicación digital en una capacitación práctica e interactiva.

Una capacitación completa y bien desarrollada que te colocará en la vanguardia más actual en el periodismo contemporáneo”

El manejo de las redes y los nuevos canales desarrollados a lo largo de una capacitación completa y eficaz"

La comunicación digital y su impacto en la sociedad actual, desde el punto de vista del periodismo contemporáneo.

Las herramientas instrumentales y conceptuales necesarias para el nuevo periodista del SXXI.

Nuestro personal docente está integrado por especialistas en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización instructiva que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia de nuestro diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia, cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante los sistemas de telepráctica y learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrás dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.





Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"

Objetivo general

- Demostrar que las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector pueden abrir nuevas cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital
- Estudiar cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones puede aplicar el profesional
- Obtener un conocimiento crítico y en profundidad de las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación, y desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática
- Adquirir herramientas para el análisis, el diseño y la puesta en práctica de iniciativas periodísticas basadas en el storytelling y las estrategias narrativas

Matricúlate en el mejor programa de Experto en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia del panorama universitario actual"





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación digital y sociedad

- Analizar la relación entre sociedad y redes sociales
- Definir la sociedad-red y las redes
- Entrar en el nuevo concepto de tiempo
- Estudiar la generación digital
- Explorar la comunicación global
- Conocer los modelos de producción periodística
- Contemplar los retos de la profesión
- Analizar los conceptos de prestigio y credibilidad
- Comprender el funcionamiento de las fake news

Módulo 2. Periodismo y social media

- Analizar la situación de los periodistas en las plataformas sociales
- Examinar los medios en las plataformas sociales
- Examinar los perfiles mediáticos en las plataformas sociales
- Conocer la red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
- Reflexionar sobre la ética periodística en los social media
- Aprender las maneras de narrar en las plataformas sociales

Módulo 3. Nuevas formas narrativas

- Conocer el storytelling digital
- Aprender los mecanismos participativos en la elaboración de información
- Explorar los contenidos multiplataforma
- Conocer los proyectos periodísticos transmedia
- Estudiar sobre el periodismo inmersivo y ubicuo

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





Un impresionante cuadro docente, capacitado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder"

Dirección



Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Máster en Comunicación Social por la Universitat Pompeu Fabra
- Máster en Periodismo Deportivo por la Universitat Pompeu Fabra
- Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Periodista. Ha colaborado en medios de comunicación como TV3 y El País y ha publicado el libro "Siempre saltando vallas. Deporte femenino y medios de comunicación"


10:25AM
NEWS
Your Information Source
Monday, April 1, 2013
Online
Internet Is Sweeping Th
Faster Than Electric
FINANCE
Financial problems
ECOLOGY
Horrid natural disasters
CONSTRUCTION
MEDICINE
NATURE
mobile
NEWS
Internet Is Sweeping The World
Faster Than Electricity!!!
10:25AM
NEWS
Your Information Source
No 54,681
167/21
Internet Is Sweeping The World
Faster Than Electricity!!!
Graduation
Vaccination
NEWS
Monday, April 1, 2013
No 54,681
167/21
Internet Is Sweeping The World
Faster Than Electricity!!!
'Internet is the technology of the future'
Financial problems
Horrid natural disasters
COMMUNICATIONS

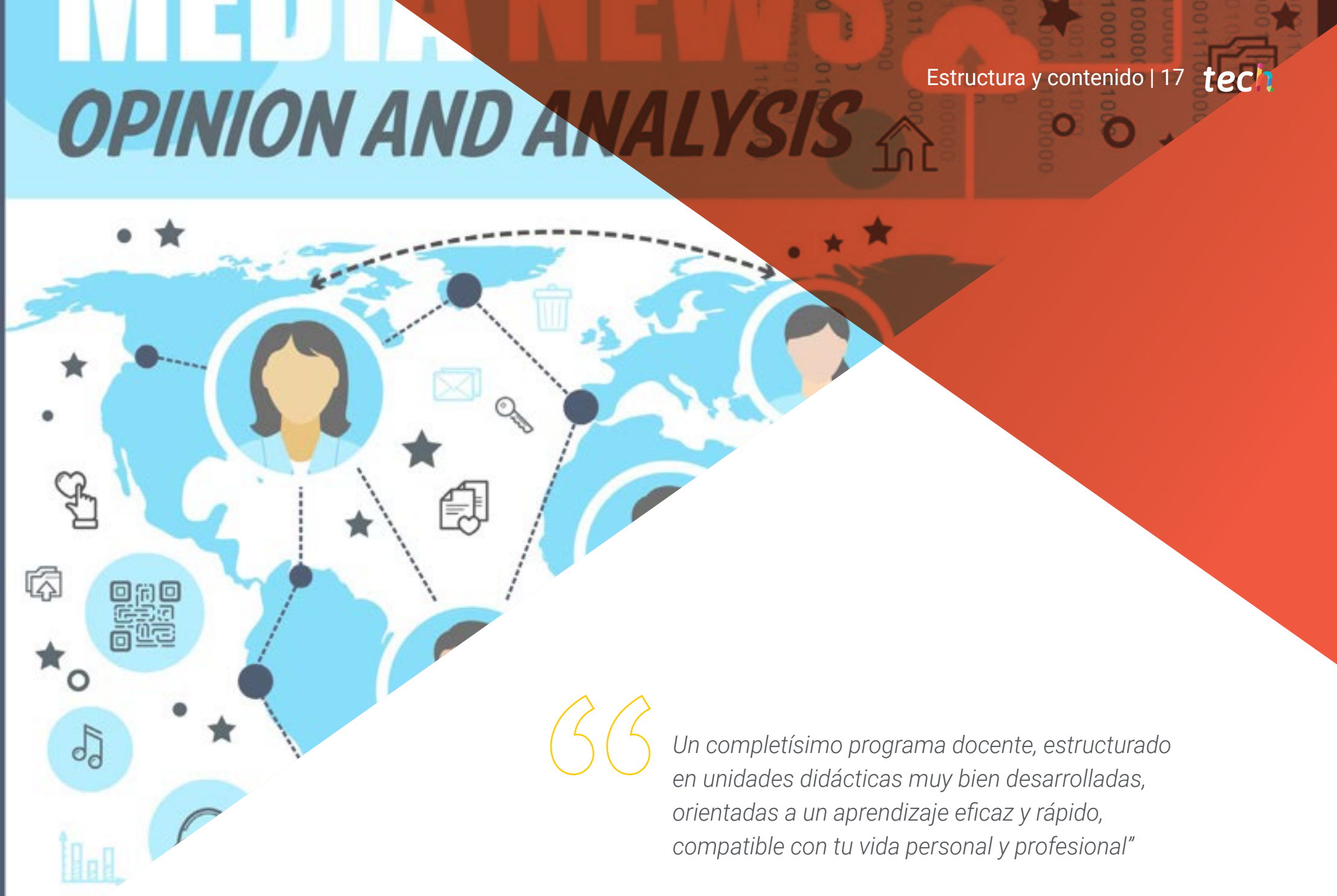
04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Comunicación Digital y Sociedad

1.1. Sociedad-red vs Redes sociales
- 1.1.1. El nuevo panorama de la sociedad red
  - 1.1.1.1. Contexto
  - 1.1.1.2. Definición
- 1.1.2. Conceptos de la sociedad-red y las redes
  - 1.1.2.1. El informacionalismo
  - 1.1.2.2. El hipertexto
  - 1.1.2.3. Sociedad-red vs sociedad de la información
  - 1.1.2.4. Trabajadores auto-programables, genéricos y situación de las mujeres trabajadoras
  - 1.1.2.5. La innovación
  - 1.1.2.6. Poder y contrapoder en la sociedad-red
  - 1.1.2.7. Espacio de flujos y tiempo atemporal

1.2. La aceleración del tiempo
- 1.2.1. La aceleración del tiempo en el capitalismo global
  - 1.2.1.1. El tiempo tecnológico

1.3. Generación digital
- 1.3.1. Nativos digitales e inmigrantes digitales
- 1.3.2. Generaciones que conviven en la era digital
- 1.3.3. Discusión y crítica al concepto de generación digital

1.4. Orden mundial de la información vs. Comunicación global
- 1.4.1. Contexto de globalización
- 1.4.2. El Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación
- 1.4.3. El Informe MacBride
- 1.4.4. Discusión. ¿El regreso de MacBride?

1.5. Modelos de producción periodística
- 1.5.1. Modelo del periodismo tradicional
- 1.5.2. Modelo del periodismo académico
- 1.5.3. Modelo de granjas de contenido o la información low cost
- 1.5.4. Feudalismo digital
- 1.5.6. El modelo de defensa del Open Journalism
- 1.5.7. El boom español de nuevos medios y el código abierto



1.6. Retos de la profesión
- 1.6.1. La quiebra del modelo empresarial tradicional
- 1.6.2. El periodista en el nuevo mundo virtual
- 1.6.3. La ética del periodista en la era digital

1.7. Prestigio y credibilidad
- 1.7.1. La credibilidad y el prestigio en la era digital
- 1.7.2. Las fakes news

Módulo 2. Periodismo y Social Media

2.1. Periodistas en plataformas sociales
- 2.1.1. El periodista como empresa-marca en el mundo virtual
- 2.1.2. Singularidades en los medios sociales
  - 2.1.2.1. El caso de Twitter
  - 2.2.1.2.2. Los blogueros
  - 2.1.2.3. Los comentarios de los usuarios
- 2.1.3. El papel del periodista en los medios sociales

2.2. Medios en plataformas sociales
- 2.2.1. El uso de los medios de comunicación de las redes

2.3. Perfiles mediáticos en plataformas sociales
- 2.3.1. Ejemplos de perfiles en redes

2.4. La red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
- 2.4.1. Fuentes en los Social Media
  - 2.4.1.1. Consideraciones generales
  - 2.4.1.2. Cambios en la relación con las fuentes en los Social Media
  - 2.4.1.3. Ventajas y riesgos de las redes sociales como fuentes de información
  - 2.4.1.4. Cambios en las formas de trabajo con las fuentes de los Social Media
- 2.4.2. Twitter como fuente de información
- 2.4.3. La fuente como medio de comunicación en sí mismo
  - 2.4.3.1. El caso de WikiLeaks
  - 2.4.3.2. El caso de deportistas y artistas

2.5. La ética periodística y la transparencia informativa en los social media
- 2.5.1. La ética en los social media
  - 2.5.1.1. Consideraciones generales
  - 2.5.1.2. Características del periodista en los Social Media
  - 2.5.1.3. La ética del hacker
  - 2.5.1.4. Técnicas de verificación
  - 2.5.1.5. La transparencia informativa en los Social Media

2.6. La narración de la información en plataformas sociales
- 2.6.1. El papel de las redes sociales en las narrativas transmedia
  - 2.6.1.1. Consideraciones generales
  - 2.6.1.2. Las características de las narrativas transmedia en redes sociales
  - 2.6.1.3. Ejemplo de narrativas transmedia en redes sociales
  - 2.6.1.4. Las redes sociales en la participación televisitva
    - 2.6.1.4.1. Lost: prototipo de producto transmedia
- 2.6.2. Los prosumidores mediáticos

Módulo 3. Nuevas Formas Narrativas

3.1. El storytelling digital
- 3.1.1. El rol de las formas narrativas

3.2. Los mecanismos participativos en la elaboración de relatos periodísticos

3.3. Contenidos multiplataforma

3.4. Proyectos periodísticos transmedia

3.5. Periodismo inmersivo y ubícuo
- 3.5.1. Principios del diseño de experiencias informativas inmersivas
- 3.5.2. Realidad virtual
- 3.5.3. Principios del diseño de experiencias informativas mixtas
- 3.5.4. Realidad aumentada

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.
Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

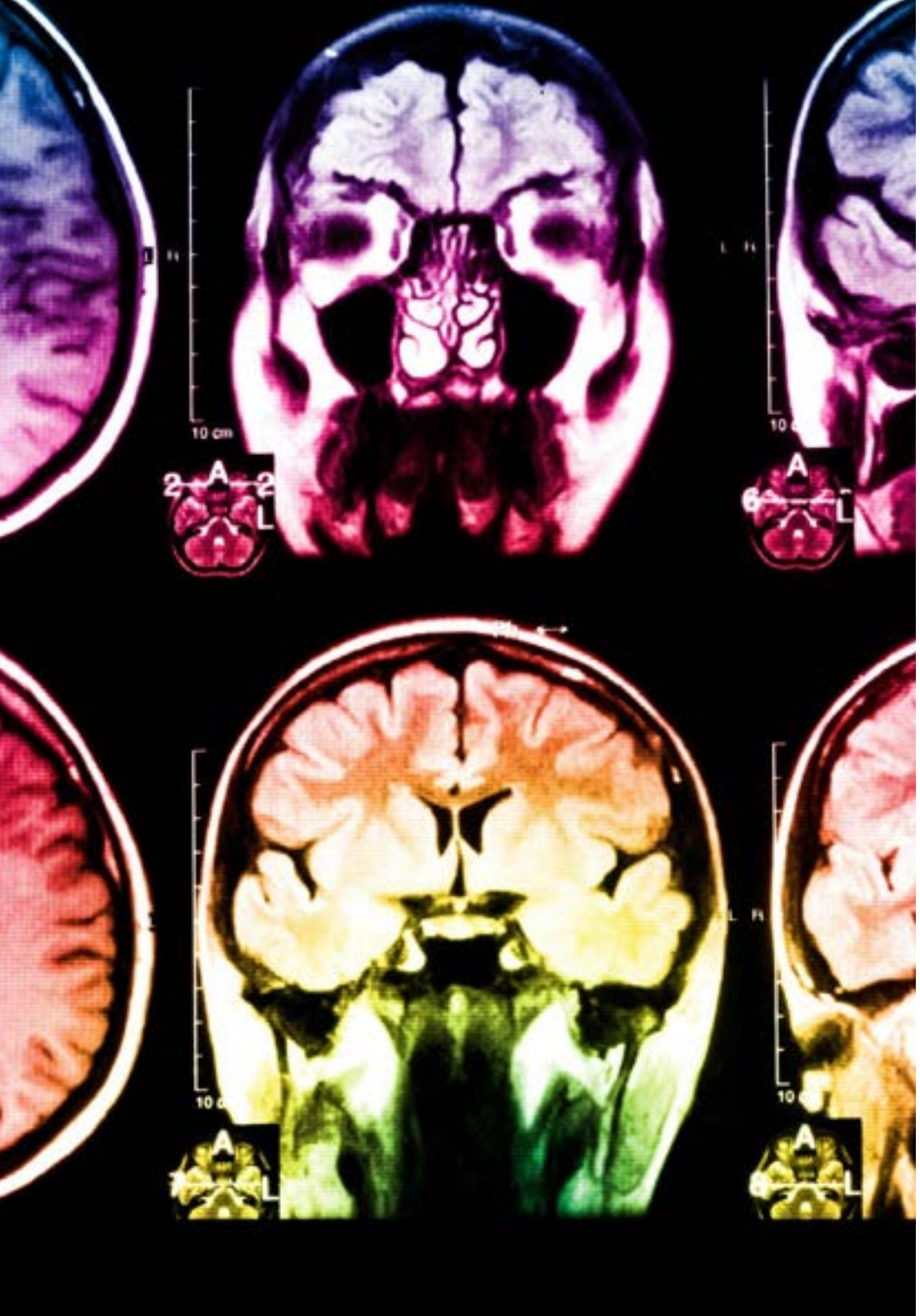
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

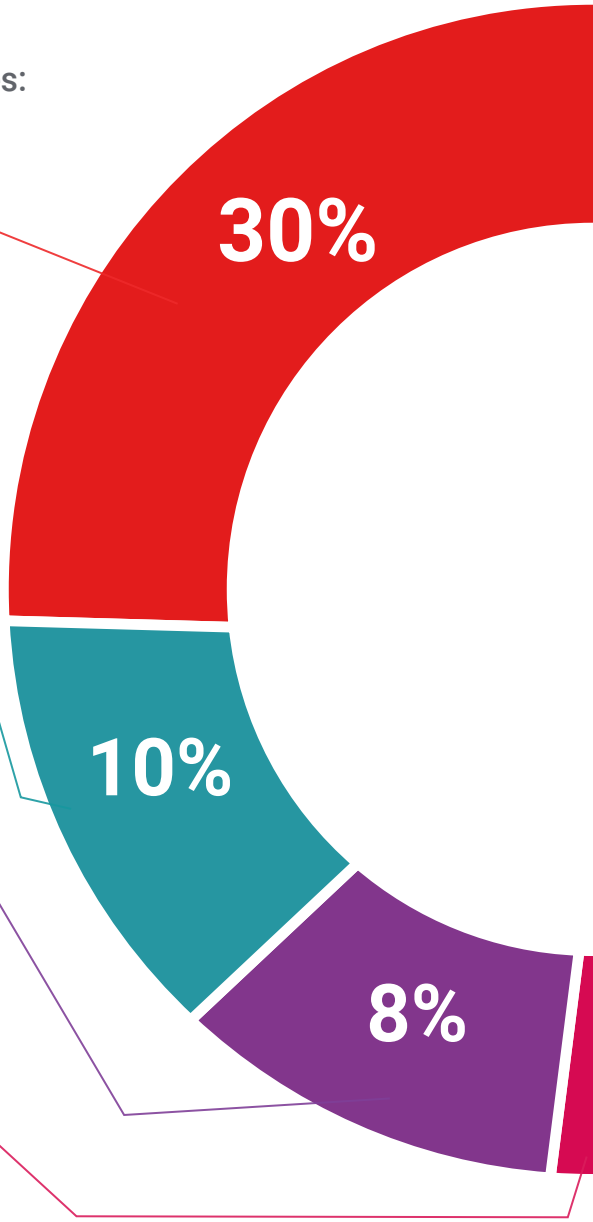
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

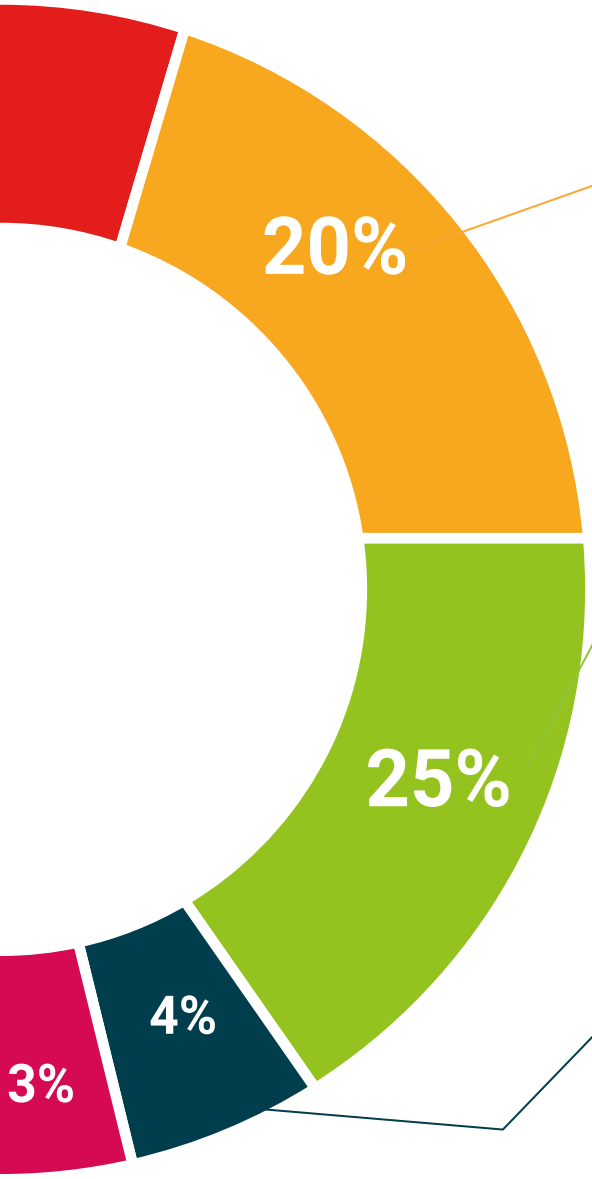
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por Tech Universidad Tecnológica.





Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”

Este **Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales·

Título: **Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia**

Nº Horas Oficiales: **350**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 350 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **350 h.**

Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia



tech universidad tecnológica