# Experto Universitario

## Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

Modalidad: **Online**
Duración: **3 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **425 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-multimedia-investigacion-periodismo-movil**

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 24

06 Titulación — pág. 32

01

# Presentación

La especialización es la nueva manera de desarrollarse del mercado laboral actual. En el periodismo esta evolución se ha materializado en un tipo de perfil capaz de desarrollar su tarea en áreas superespecíficas que requieren el manejo de herramientas sofisticadas y de técnicas y protocolos muy concretos. En esta capacitación, podrás aprender los mecanismo de planificación y trabajo del periodismo multimedia, el de investigación y el llamado MOJO: periodismo móvil.






*Los conocimientos específicos de los periodismos más especializados de la nueva era de la información"*

La sociedad ha cambiado sustancialmente en su manera de relacionarse. La comunicación se ha convertido en un proceso casi orgánico entre lugares distantes; la inmediatez ha desplazado al rigor; la opinión ha tomado un lugar protagonista en el proceso. En este contexto, el periodista se convierte en un agente de intermediación que necesita reinventar su papel.

Las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector exigen del profesional una capacitación específica, concretada alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital. Estos cambios llevan asociadas nuevas responsabilidades sociales y éticas de gran importancia, relacionadas con el papel del periodista en los social media, su capacidad de influencia como líder de opinión, su responsabilidad moral en el manejo de la información: sus aspectos positivos y negativos. Durante esta capacitación realizaremos un análisis detallado de este nuevo panorama, en constante evolución, detectando rasgos específicos, posibilidades y limitaciones de gran interés para los periodistas del SXXI. Y sobre todo, abriendo nuevos caminos y vías de desarrollo y evolución que impulsarán al periodista en su carrera hacia el éxito.

Esta capacitación te ofrece las características de un programa de alto nivel docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

*Aprende, de manera práctica, cómo aplicar el diseño al éxito en el planteamiento de una comunicación periodística.*

*El periodismo de investigación, uno de los planteamientos más exhaustivos de la profesión, desarrollado paso a paso”*

*El MOJO se ha convertido en el periodismo rápido más actual. Aprende con esta capacitación la manera de hacer de tu móvil tu mejor herramienta periodística"*

*Ser capaz de desarrollar una comunicación de calidad en los diferentes formatos es indispensable para los nuevos profesionales de la comunicación.*

*Desarrolla todo tu potencial profesional con los conocimientos profundos del periodismo de investigación; el mayor desafío en el mundo de la información.*

Nuestro personal docente está integrado por especialistas en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización instructiva que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia de nuestro diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia, cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante los sistemas de telepráctica y learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

# Objetivos

Nuestro objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrás dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.





*Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"*

## Objetivo general

- Demostrar que las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector pueden abrir nuevas cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital
- Estudiar cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones puede aplicar el profesional
- Obtener un conocimiento crítico y en profundidad de las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación, y desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática
- Adquirir herramientas para el análisis, el diseño y la puesta en práctica de iniciativas periodísticas basadas en el storytelling y las estrategias narrativas

*Matricúlate en el mejor programa de Experto en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil del panorama universitario actual"*








## Objetivos específicos

### Módulo 1. Cultura audiovisual

- Saber utilizar el lenguaje audiovisual en las diferentes formas
- Poder utilizar los conocimientos acerca del imaginario social

### Módulo 2. Diseño periodístico

- Ser capaz de crear, supervisar y valor un diseño periodístico en todas sus facetas

### Módulo 3. Periodismo de investigación

- Saber escribir un reportaje de investigación
- Saber utilizar los mecanismos del control de calidad

### Módulo 4. Periodismo móvil

- Conocer a fondo el nuevo MOJO
- Saber cuáles son y cómo se utilizan las herramientas y apps útiles para el periodista
- Ser capaz de narrar a través del móvil

03

# Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.






*Un impresionante cuadro docente, capacitado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder"*

## Dirección



### Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Máster en Comunicación Social por la Universitat Pompeu Fabra
- Máster en Periodismo Deportivo por la Universitat Pompeu Fabra
- Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Periodista. Ha colaborado en medios de comunicación como TV3 y El País y ha publicado el libro "Siempre saltando vallas. Deporte femenino y medios de comunicación"



04

# Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.






*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"*

## **Módulo 1.** Cultura audiovisual

1.1. Imagen audiovisual y cultura
- 1.1.1. Aprender a mirar
  - 1.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
  - 1.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
  - 1.1.1.3. El método de Análisis Textual

1.2. Los símbolos en la cultura visual
- 1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
- 1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual

1.3. Las formas en el lenguaje audiovisual
- 1.3.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
  - 1.3.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
  - 1.3.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
  - 1.3.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual

1.4. Los discursos en el lenguaje audiovisual
- 1.4.1. El discurso audiovisual
  - 1.4.1.1. El discurso audiovisual
  - 1.4.1.2. Clasicismo y ruptura de la (post)modernidad

1.5. El cine y el imaginario visual
- 1.5.1. La dimensión narrativa del imaginario
  - 1.5.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
  - 1.5.1.2. La construcción de la identidad

1.6. Imágenes de la alteridad
- 1.6.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
  - 1.6.1.1. La representación del Otro
  - 1.6.1.2. Imágenes de la alteridad



## **Módulo 2.** Diseño periodístico

2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
- 2.1.1. El diseño de la información en el periodismo cultural
  - 2.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
  - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
  - 2.1.1.3. El diseño de la información en el periodismo cultural
  - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual

2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
- 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
  - 2.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
  - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación.
  - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
  - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales.
  - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo.
- 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
  - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
  - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
  - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)

2.3. El papel de la imagen para informar
- 2.3.1. El papel de la imagen para informar
  - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
  - 2.3.1.2. Funciones y estilos
- 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
  - 2.3.2.1. Fotografía
  - 2.3.2.2. Ilustración
  - 2.3.2.3. Infografía

2.4. El color en el diseño de la información
- 2.4.1. El color en el periodismo cultural
  - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
  - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
  - 2.4.1.3. El color y el periodismo cultural

2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
- 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
  - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
  - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
- 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
  - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
  - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
  - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

## **Módulo 3.** Periodismo de investigación

3.1. Qué es el periodismo de investigación
  3.1.1. Ejemplos de grandes periodistas de investigación
3.2. Formulación de hipótesis
  3.2.1. Valoración de los métodos
  3.2.2. Trabajo y relación con las fuentes
3.3. Consideraciones éticas del periodismo de calidad
  3.3.1. La ética del periodismo de investigación
3.4. Redacción de un reportaje
  3.4.1. Cómo escribir un reportaje
3.5. Técnicas de control de calidad
  3.5.1. Los mecanismos para el control de calidad periodística






**Módulo 4.** Periodismo móvil

4.1. El trabajo periodístico con móvil y tableta
- 4.1.1. Consideraciones generales

4.2. Mobile journalism (MOJO)
- 4.2.1. Introducción
- 4.2.2. Características del Mobile journalism

4.3. Herramientas y apps para la producción de contenidos periodísticos
- 4.3.1. Ejemplos de aplicaciones

4.4. Estrategias narrativas especializadas para móviles
- 4.4.1. Consideraciones generales

4.5. El consumo de información periodística por dispositivos móviles
- 4.5.1. Consideraciones generales

4.6. Aplicaciones y servicios de información periodística en el móvil
- 4.6.1. Los servicios de información móvil

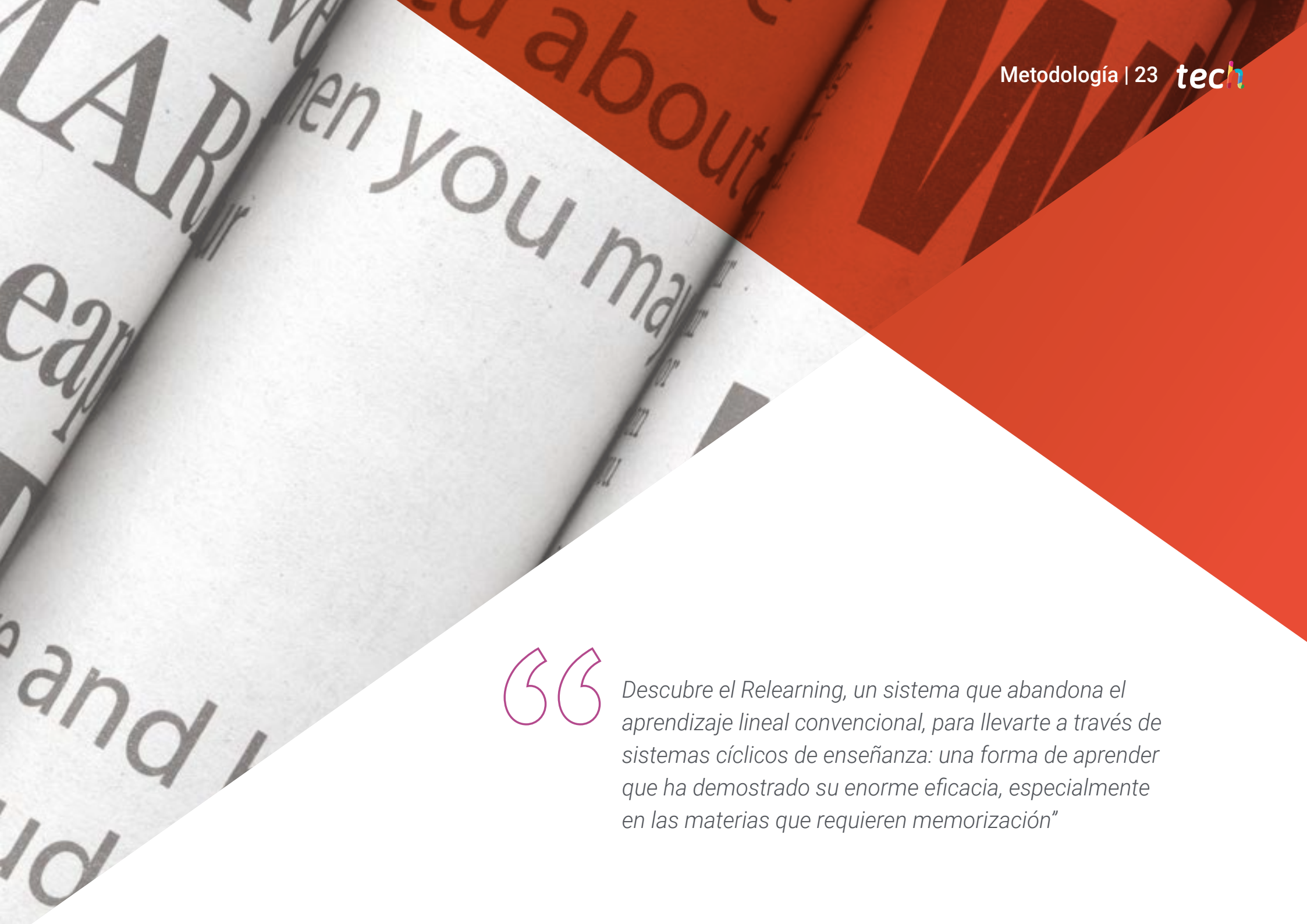
*Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.
Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

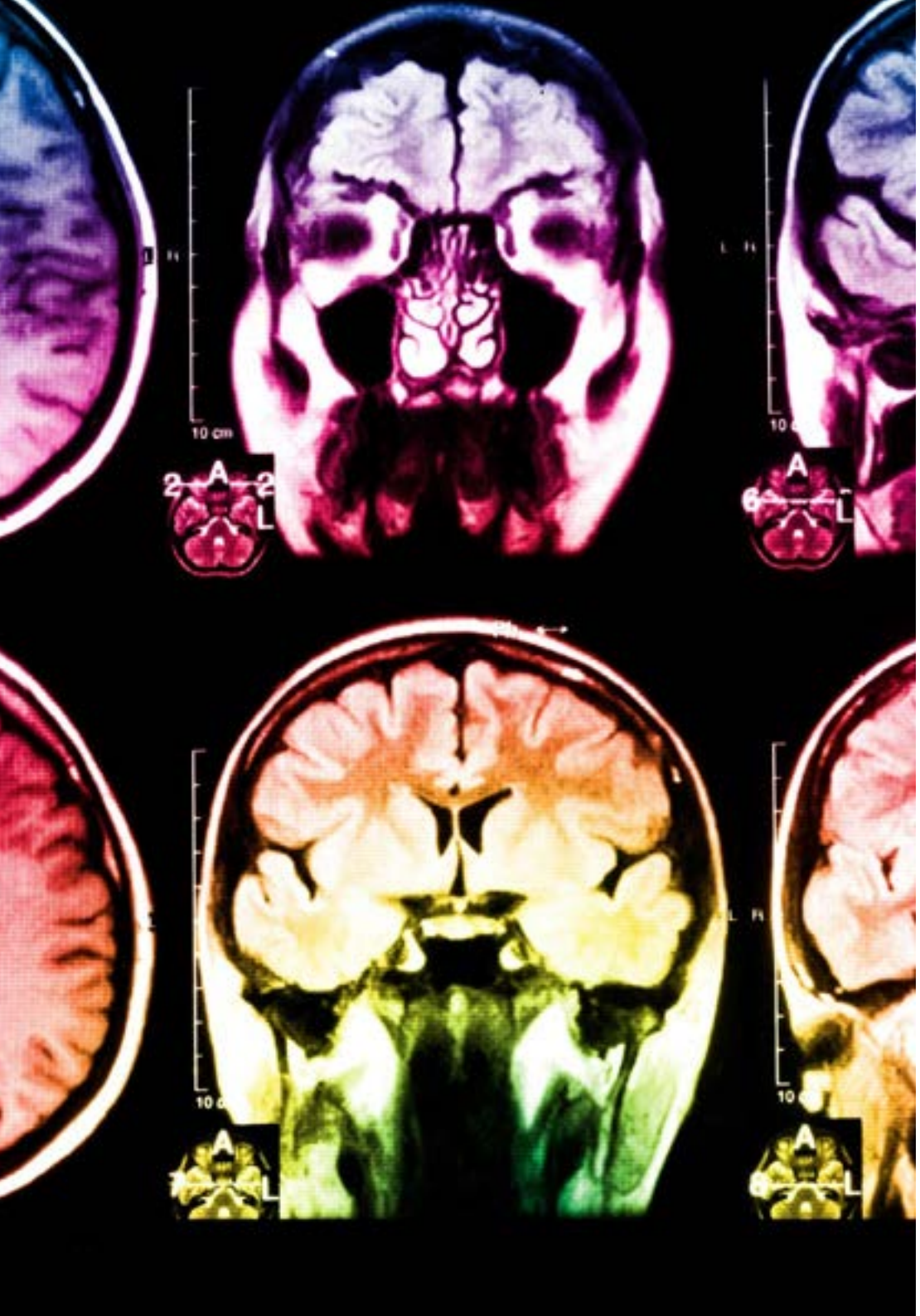
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

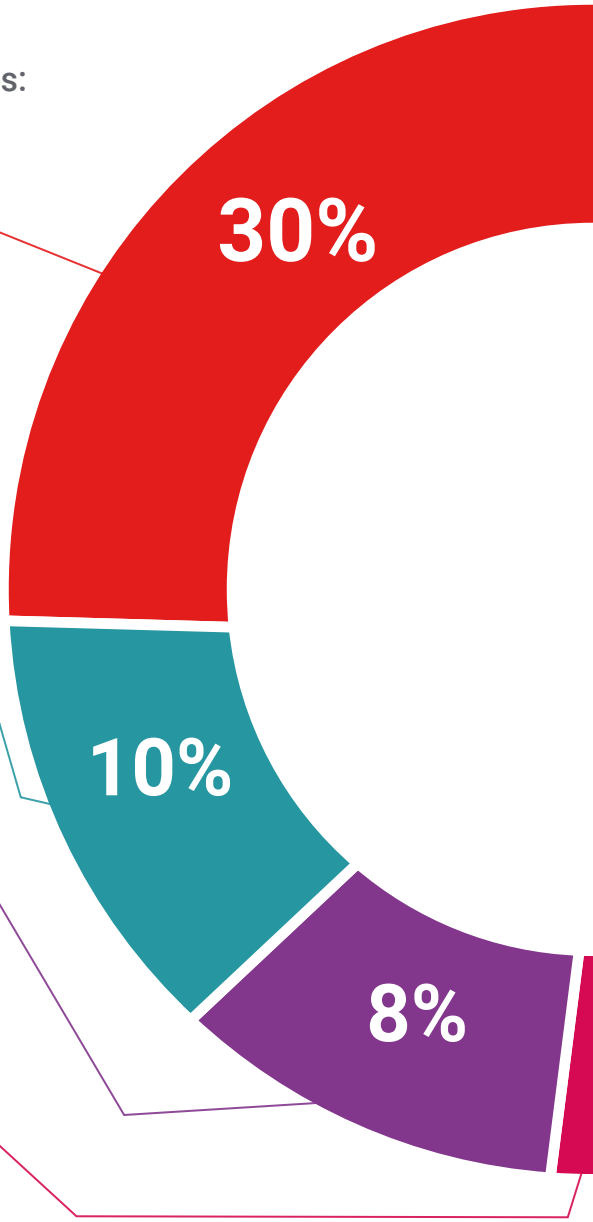
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

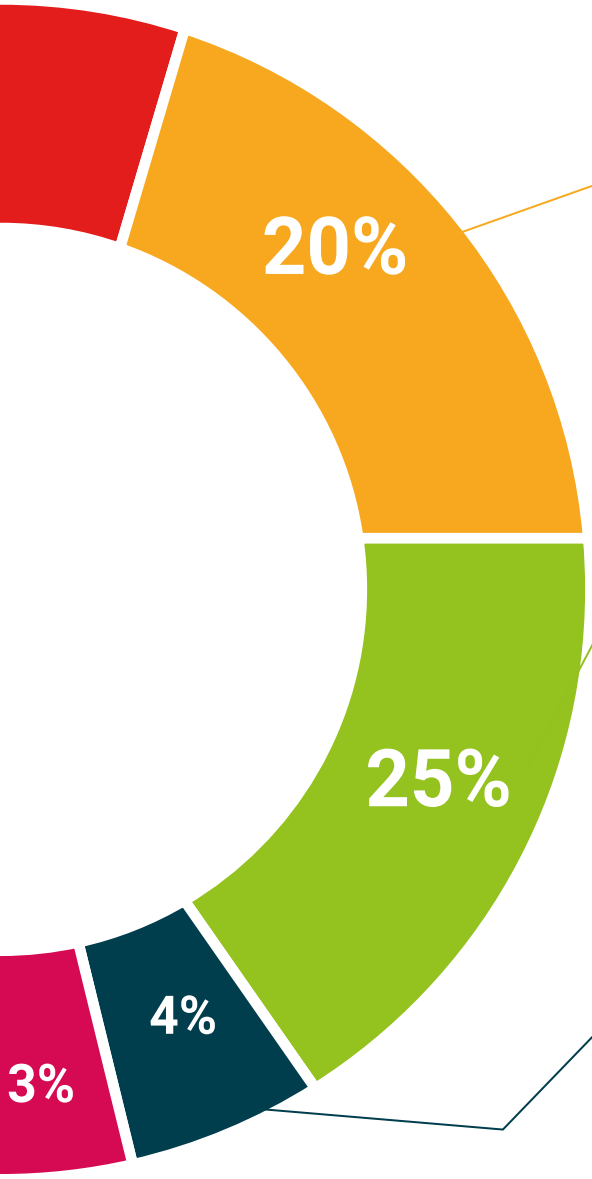
### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






### Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

# Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por Tech Universidad Tecnológica.





*Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”*

Este **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales·

Título: **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil**

Nº Horas Oficiales: **425**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 425 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **425 h.**

# Experto Universitario

## Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil



tech universidad tecnológica