# Experto Universitario
## Periodismo Escrito



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Periodismo Escrito

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

**Acceso web:** techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-escrito

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 20

05 Titulación — pág. 28

01

# Presentación

La escritura puede considerarse uno de los pilares del periodismo, puesto que es preciso dominar el "arte de la palabra" para poder desarrollar con éxito esta profesión en cualquiera de sus vertientes. El Experto Universitario en Periodismo Escrito está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la prensa.






*Conviértete en un excelente periodista y aprende a contar lo que sucede en el mundo”*

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos... Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto pretende formar a los alumnos en el periodismo escrito. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda todo lo relacionado con el periodismo escrito, desde los géneros o el lenguaje periodístico, hasta la narración. También se adentra en la estructura de la comunicación y el futuro del periodismo y la digitalización.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en periodismo escrito. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Escrito** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del curso son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Escrito.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Las novedades sobre el Periodismo Escrito.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Escrito.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Escrito.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

*Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto con valor curricular de excelencia”*

*Este Experto es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional"*

*No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Escrito.*

*Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Escrito y sé el mejor en este sector.*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo escrito, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo escrito y con gran experiencia.



02

# Objetivos

Este Experto está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere en un soporte escrito.





*El Experto en Periodismo Escrito te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación"*

## Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, en soporte escrito.

*Matricúlate en el mejor programa de Experto en Periodismo Escrito del panorama universitario actual"*



## Objetivos especificos

**Módulo 1.**

- Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos.
- Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad.
- Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital.
- Redactar piezas periodísticas en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.).
- Conocer y analizar los géneros periodísticos.

**Módulo 2.**

- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- Conocer y analizar el concepto de crónica periodística.
- Conocer y analizar el concepto de reportaje periodístico.

**Módulo 3.**

- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Conocer y analizar la empresa informativa.

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la formación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





*Este Experto Universitario en Periodismo Escrito contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"*

## **Módulo 1.** Periodismo Escrito I

1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Planteamiento general
- 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
- 1.1.4. Clasificación de los géneros
- 1.1.5 Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
  - 1.1.5.1. Noticia
- 1.1.6. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
- 1.1.7. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
- 1.1.8. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital

1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Nace un nuevo periodista
- 1.2.3. Consecuencias para el periodista
- 1.2.4. Difícil separación entre relatos y comentarios
- 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
- 1.2.6. La diferencia de trabajar en la Red
- 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
- 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
- 1.2.9. Entender la historia televisiva
- 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
- 1.2.11. Un lenguaje específico para la Red
- 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King

1.3. El lenguaje periodístico
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Lenguaje periodístico
- 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
- 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos

1.4. La noticia
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Definición
- 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso



1.4.4. Tipos de noticia
1.5. Las noticias discursivas
1.5.1. Introducción
1.5.2. Preparación y cobertura
1.5.3. Redacción
1.5.4. Partes de la noticia
1.6. El arte de las citas
1.6.1. Introducción
1.6.2. Funciones de las citas
1.6.3. Tipos de citas
1.6.4 Técnicas de la cita directa
1.6.5. Cuando usar las citas directas
1.7. La narración periodística
1.7.1. Introducción
1.7.2. La narración periodística
1.7.3. Problemas en la narración periodística
1.8. Los titulares periodísticos
1.8.1. Introducción
1.8.2. Funciones de los titulares
1.8.3. Características de los titulares
1.8.4. Evolución de los titulares
1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
1.8.6. Tipos de titulares
1.9. Las fuentes en el periodismo informativo
1.9.1. Introducción
1.9.2. En busca de la noticia
1.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo
1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
1.10.1. Introducción
1.10.2. Organización del trabajo
1.10.3. Comercialización
1.10.4. Algunos aspectos contables
1.10.5. La imagen de los periódicos
1.10.5.1 El rediseño de periódicos

## **Módulo 2.** Periodismo Escrito II

2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
2.1.1. Introducción
2.1.2. La interpretación, tarea periodística
2.1.3. La «tipología de Martínez Albertos»
2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
2.2. La crónica periodística (I). Orígenes y definición
2.2.1. Introducción
2.2.2. Definición de crónica
2.2.3. La crónica en la era digital
2.2.4. Tipología de la crónica
2.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
2.3.1. Introducción
2.3.2. La titulación de las crónicas
2.3.3. Tipos de entradilla
2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
2.4. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
2.4.1. Introducción
2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
2.4.3. La crónica parlamentaria
2.4.4. La España democrática
2.4.5. La crónica de espectáculos
2.4.6. La crónica deportiva
2.5. El reportaje (I). Definición, orígenes y tipología
2.5.1. Introducción
2.5.2. Definición
2.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
2.5.4. El «reportaje interpretativo»
2.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
2.5.6. El reportaje en soporte digital
2.5.7. Tipología de reportajes
2.5.7.1. Tipología digital

2.6. El reportaje (II). Idea, enfoque e investigación
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
- 2.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
- 2.6.4 La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
- 2.6.5. Cuando usar las citas directas

2.7. El reportaje (III). Estructura y redacción
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
- 2.7.3. La titulación del reportaje
- 2.7.4. La entradilla del reportaje
- 2.7.5. El cuerpo del reportaje

2.8. La entrevista (I). Definición, origen y principales hitos
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Definición de entrevista
- 2.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
- 2.8.4. La evolución de la entrevista

2.9. La entrevista (II). Tipología, preparación y realización
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Tipos de entrevistas
- 2.9.3. El proceso de confección de la entrevista

2.10. La entrevista (III). Organización del material y redacción
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
- 2.10.3. La titulación de la entrevista
  - 2.10.3.1. Errores en el título
- 2.10.4. La entradilla
- 2.10.5. El cuerpo de la entrevista

## **Módulo 3.** Estructura de la comunicación

3.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Autonomía de la disciplina y relaciones con otras materias
- 3.1.3. El método estructuralista
- 3.1.4. Definición y objeto de la estructura de la comunicación
- 3.1.5. Guía para el análisis de la estructura de la comunicación

3.2. Nuevo Orden Internacional de la Comunicación
- 3.2.1. Introducción.
- 3.2.2. Control del Estado: Monopolios
- 3.2.3. Comercialización de la comunicación
- 3.2.4. Dimensión cultural de la comunicación

3.3. Grandes agencias informativas
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Qué es una agencia informativa
- 3.3.3. Información y noticias
- 3.3.4. Antes de Internet
- 3.3.5. Las agencias de noticias se ven gracias a Internet
- 3.3.6. Las grandes agencias mundiales

3.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. Industria publicitaria
- 3.4.3. La necesidad de la publicidad para los medios de comunicación
- 3.4.4. La estructura de la industria publicitaria
- 3.4.5. Los medios y su relación con la industria publicitaria
- 3.4.6. Regulación y ética publicitaria

3.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. La compleja naturaleza del cine
- 3.5.3. El origen de la industria
- 3.5.4. Hollywood, la capital mundial del cine

3.6. Poder político y medios de comunicación
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Influencia de los medios de comunicación en la formación de la sociedad
- 3.6.3. Medios de comunicación y poder político

3.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. La concentración de medios
- 3.7.3. Políticas de comunicación

3.8. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
- 3.8.3. Nuevas tendencias

3.9. Sistema de medios en Hispanoamérica y la digitalización del periodismo
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Aproximación histórica
- 3.9.3. Bipolaridad del sistema de medios hispanoamericano
- 3.9.4. Medios hispanos en EE.UU.

3.10. Digitalización y futuro del periodismo
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. La digitalización y la nueva estructura de medios

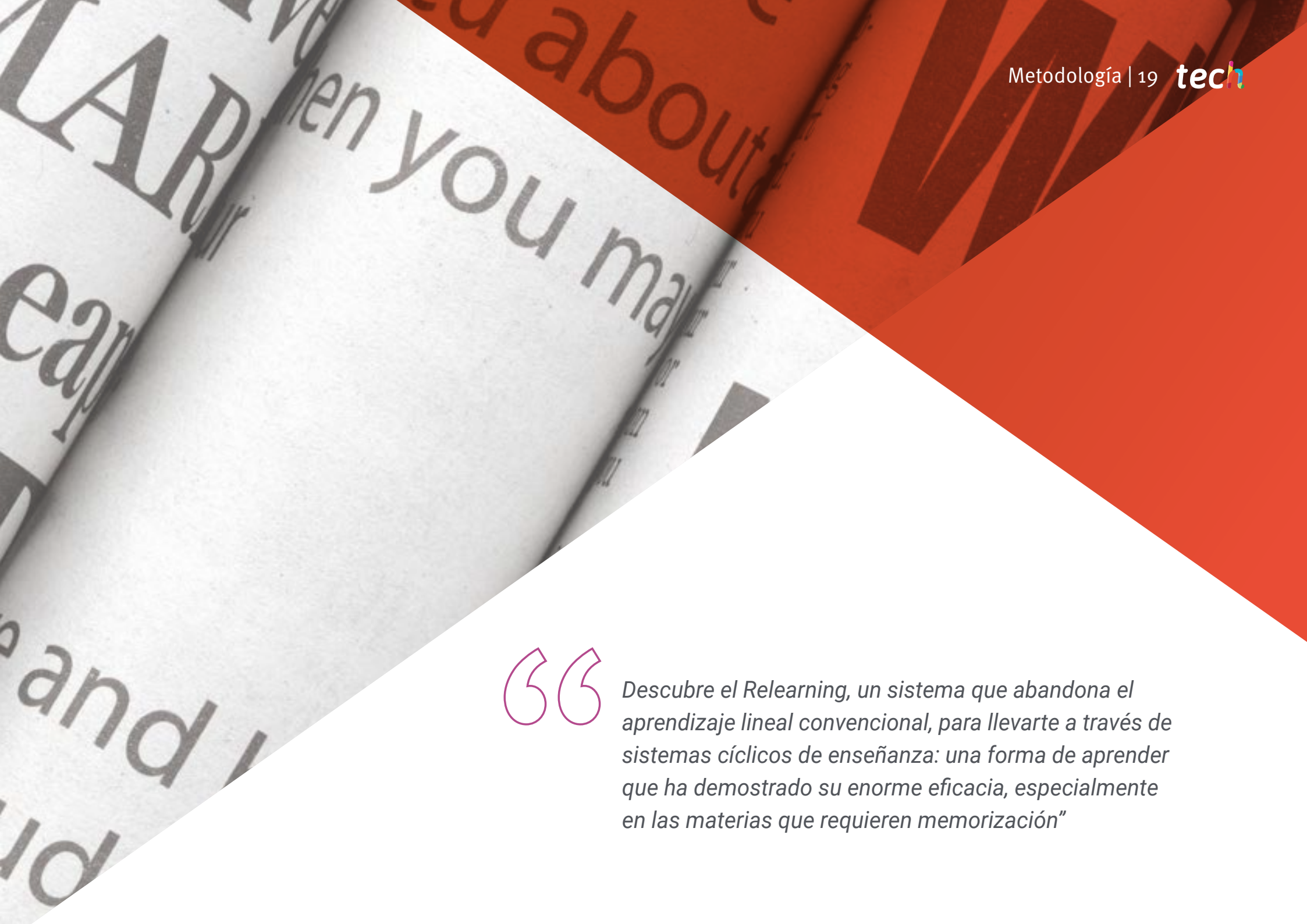
*Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"*

04

# Metodología

Esta formación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> ***Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”***

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

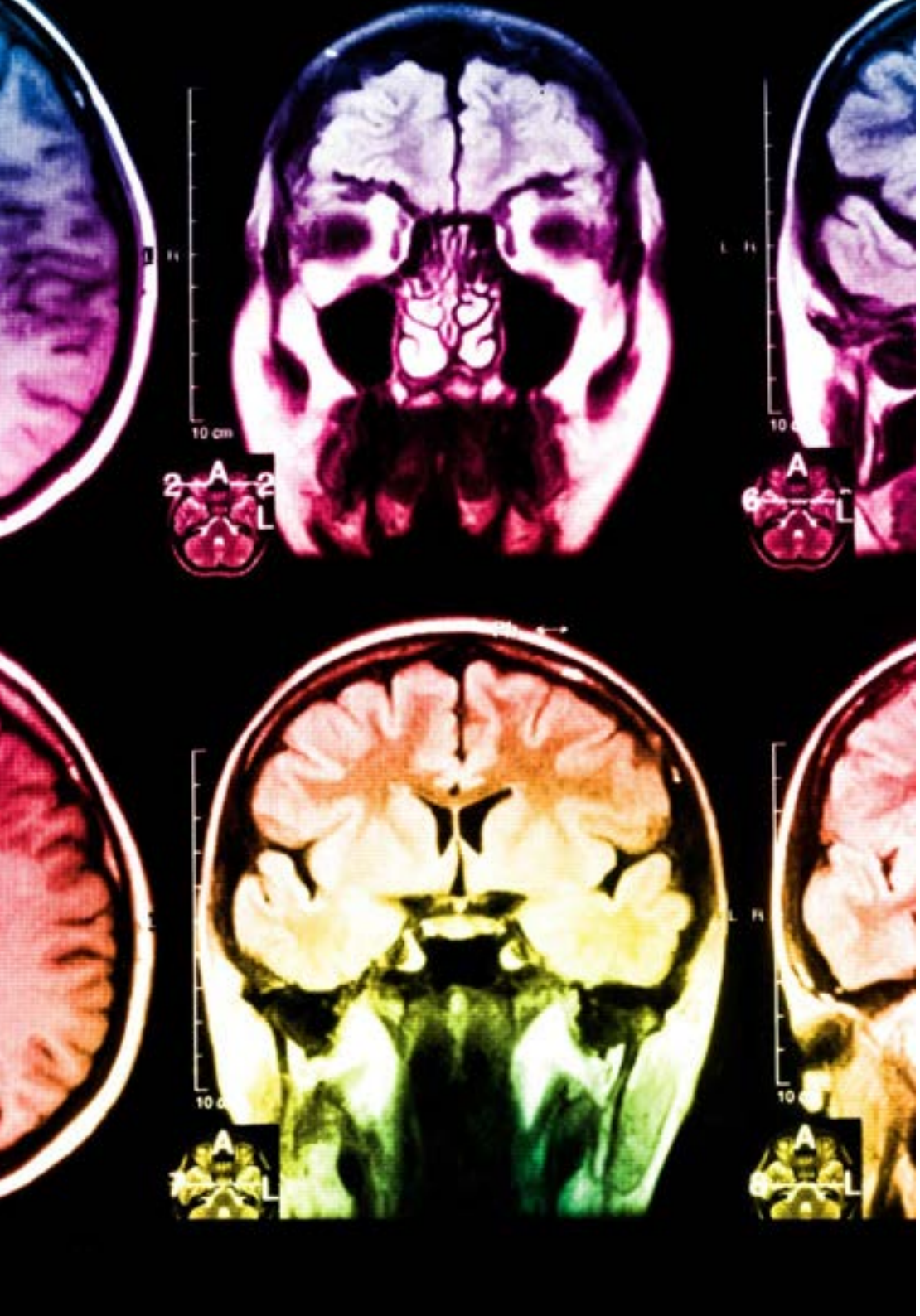
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Durante toda tu formación, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Técnicas quirúrgicas y procedimientos clínicos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad educativa. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

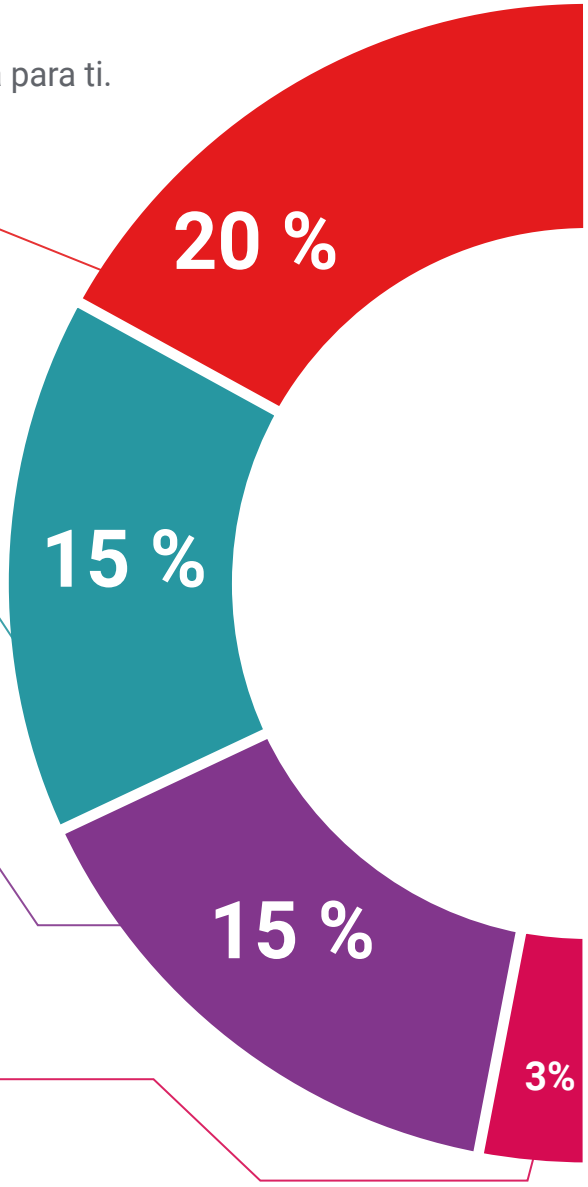
### Resúmenes interactivos

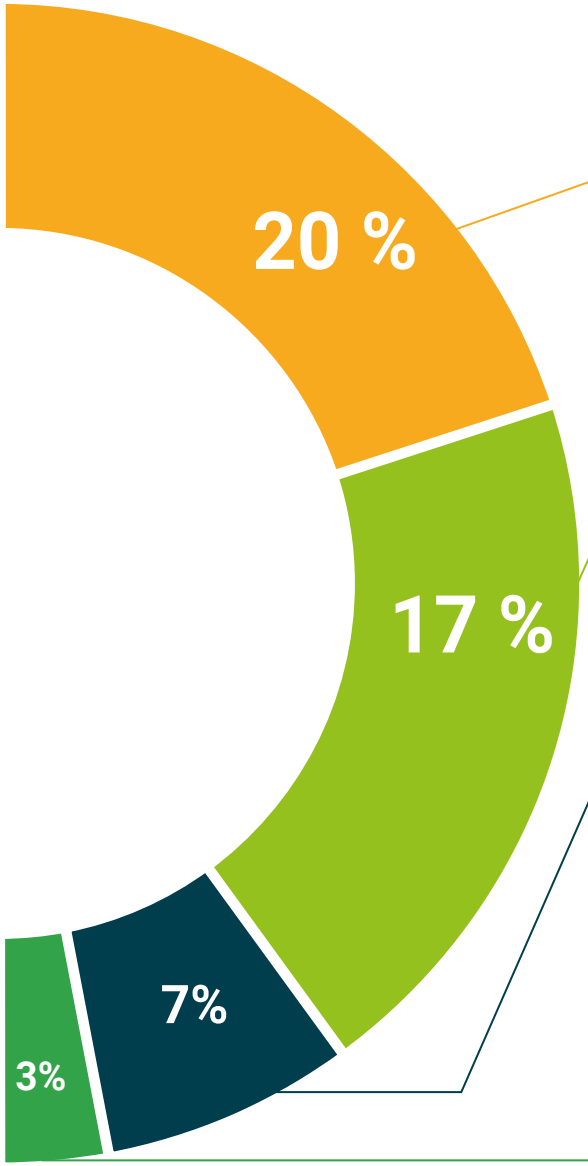
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

La participación en este curso te dará acceso a una biblioteca virtual en la que podrás complementar y mantener actualizada tu formación mediante los últimos artículos en el tema, documentos de consenso, guías internacionales...

Un recurso inestimable que podrás utilizar incluso cuando termines tu período de formación con nosotros.






### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

### *Learning From an Expert*

La observación de un experto realizando una tarea es la manera más efectiva de aprendizaje. Es el denominado ***Learning From an Expert:*** una manera contrastada de afianzar el conocimiento y el recuerdo de lo aprendido. Por ello, en nuestros cursos incluímos este tipo de aprendizaje a través de clases magistrales.

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles

### Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

05

# Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





*Incluye en tu formación un título de Experto en Periodismo Escrito. Un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la comunicación"*

Este **Experto Universitario en Periodismo Escrito** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Escrito**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

**CONSTANCIA**

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

**EXPERTO UNIVERSITARIO**

en

Periodismo Escrito

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Periodismo Escrito

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario
## Periodismo Escrito




tech universidad tecnológica