Experto Universitario
Periodismo Radiofónico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Radiofónico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web:https://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/especializacion/experto-periodismo-radiofonico

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 16

04
Metodología
pág. 24

05
Titulación
pág. 32

01

Presentación

La radio es un medio de comunicación que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, pero que precisa de profesionales especializados que sepan crear contenidos atractivos para el público. Este Experto Universitario en Periodismo Radiofónico está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en este medio de comunicación.





Conviértete en un excelente periodista y aprende a contar lo que sucede en el mundo"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos... Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto pretende formar a los alumnos en el periodismo en radio. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda la narrativa audiovisual, un proceso fundamental sin el cual no se elaborarían las informaciones de una manera correcta para la radio. Además, como no podía ser de otra manera, una parte fundamental de este Experto está destinada a conocer las particularidades de la comunicación y el periodismo en la radio.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en la radio. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del curso son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Radiofónico.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Las novedades sobre el Periodismo Radiofónico.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Radiofónico.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Radiofónico.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto con valor curricular de excelencia"

Este Experto es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en periodismo radiofónico.

Conoce las últimas tendencias en el periodismo radiofónico y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo radiofónico y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa de Experto está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere a través de la radio.





El Experto Universitario en Periodismo Radiofónico te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir, locutar y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, para radio.

Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión



Objetivos especificos

Módulo 1.

- Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual.
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión.
- Conocer las particularidades del discurso audiovisual.
- Conocer los conceptos fundamentales de la narrativa visual.

Módulo 2.

- Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad.
- Conocer y comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual.
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio.
- Conocer los principales hitos de la historia de la radiodifusión.

Módulo 3.

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública.
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- Desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico.
- Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición.
- Conocer la evolución de la información radiofónica.

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Este Experto Universitario en Periodismo Radiofónico contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Narrativa audiovisual

1.1. La narrativa audiovisual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Conceptos fundamentales de la Narrativa Audiovisual
- 1.1.3. Una aproximación metodológica
- 1.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
- 1.1.5. El lenguaje audiovisual
- 1.1.6. La imagen
- 1.1.7. El sonido

1.2. El discurso y las estancias enunciadoras
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Las funciones del relato
- 1.2.3. La construcción del texto narrativo
- 1.2.4. Las instancias enunciadoras
- 1.2.5. Tipologías de narradores
- 1.2.6. La focalización
- 1.2.7. El narratario

1.3. La historia y los ejes de la narración
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. La historia
- 1.3.3. La acción narrativa
- 1.3.4. El tiempo
- 1.3.5. El espacio
- 1.3.6. El sonido

1.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. El guion
- 1.4.3. La idea
- 1.4.4. Los géneros
  - 1.4.4.1. El cine fantástico y de terror
  - 1.4.4.2. El cine bélico
  - 1.4.4.3. La comedia
  - 1.4.4.4. El musical
  - 1.4.4.5. El documental



1.4.5. Los personajes y el diálogo
1.4.6. El guion literario vs el guion técnico
1.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
1.5.1. Introducción
1.5.2. Definición del montaje
1.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
1.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
1.5.5. Tipos de montaje
1.5.6. El montaje invisible: el raccord. Glosario sobre el montaje
1.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
1.6.1. Introducción
1.6.2. Los orígenes del cine
1.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
1.6.4 Las vanguardias y el cine
1.6.5. El cine de Hollywood
1.6.6. El cine de arte y el ensayo
1.6.7. El cine contemporáneo
1.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
1.7.1. Introducción
1.7.2. El cine informativo
1.7.3. Los noticiarios cinematográficos
1.7.4. El documental
1.7.5. El cine informativo de ficción
1.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
1.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
1.8.1. Introducción
1.8.2. El discurso televisivo
1.8.3. Narratología de la información audiovisual
1.8.4. Los géneros de la información audiovisual
1.8.5. El infotainment
1.8.6. Los programas de entretenimiento
1.8.7. El relato televisivo de ficción
1.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
1.9.1. Introducción
1.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
1.9.2.1 Spot
1.9.2.2 Tráiler
1.9.2.3 Videoclip
1.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
1.10.1. Introducción
1.10.2. El paradigma digital
1.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
1.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
1.10.5. La condición postmedia

Módulo 2. Comunicación radiofónica

2.1. Historia de la radiodifusión
2.1.1. Introducción
2.1.2. Orígenes
2.1.3. Orson Welles y "La Guerra de los Mundos"
2.1.4. La radio en el mundo
2.1.5. La nueva radio
2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
2.2.1. Introducción.
2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
2.2.3. Actualidad
2.3. El lenguaje radiofónico
2.3.1. Introducción
2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. El guion radiofónico
- 2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion

2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Producción y realización
- 2.5.3. Locución radiofónica
- 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
- 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

2.6. La improvisación en radiodifusión
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
- 2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
- 2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
- 2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje.
- 2.6.6. Recomendaciones léxicas

2.7. Los géneros radiofónicos
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Los géneros radiofónicos
  - 2.7.2.1. La noticia
  - 2.7.2.2. La crónica
  - 2.7.2.3. El reportaje
  - 2.7.2.4. La entrevista
- 2.7.3. La mesa redonda y el debate

2.8. La investigación de audiencias en radio
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
- 2.8.3. Principales métodos de investigación
- 2.8.4. Estudio General de Medios
- 2.8.5. Resumen del Estudio General de Medios
- 2.8.6. Radio tradicional versus radio online

2.9. El sonido digital
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
- 2.9.3. Historia de la grabación de sonido
- 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
- 2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity

2.10. El nuevo radiofonista
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. El nuevo radiofonista
- 2.10.3. La organización formal de las emisoras
- 2.10.4. La tarea del redactor
- 2.10.5. La reunión de contenidos
- 2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

Módulo 3. Periodismo televisivo

3.1. Historia de la radio
- 3.1.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
- 3.1.2. Origen
- 3.1.3. Evolución de la información radiofónica

3.2. De los géneros literarios a los radiofónicos
- 3.2.1. Introducción.
- 3.2.2. La razón de ser de los géneros
- 3.2.3. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
- 3.2.4. Clasificación de los géneros radiofónicos

3.3. Informativos
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. La noticia como materia prima
- 3.3.3. Tipos de programas informativos

3.4. El deporte como género radiofónico
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. Historia
- 3.4.3. Los formatos deportivos
- 3.4.4. El futuro del deporte en la radio

3.5. Programas de participación de la audiencia
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
- 3.5.3. Tipología del género de participación

3.6. Dramáticos
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Los Subgéneros
- 3.6.3. La técnica

3.7. Musicales
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. Historia del género musical
- 3.7.3. Los subgéneros

3.8. El magacín
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. El magacín
- 3.8.3. El magacín especializado

3.9. Historia de la publicidad
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Historia de la publicidad
- 3.9.3. Tipos de publicidad

3.10. La publicidad como género radiofónico
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. La publicidad en radio
- 3.10.3. La publicidad como género radiofónico
- 3.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación .

Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

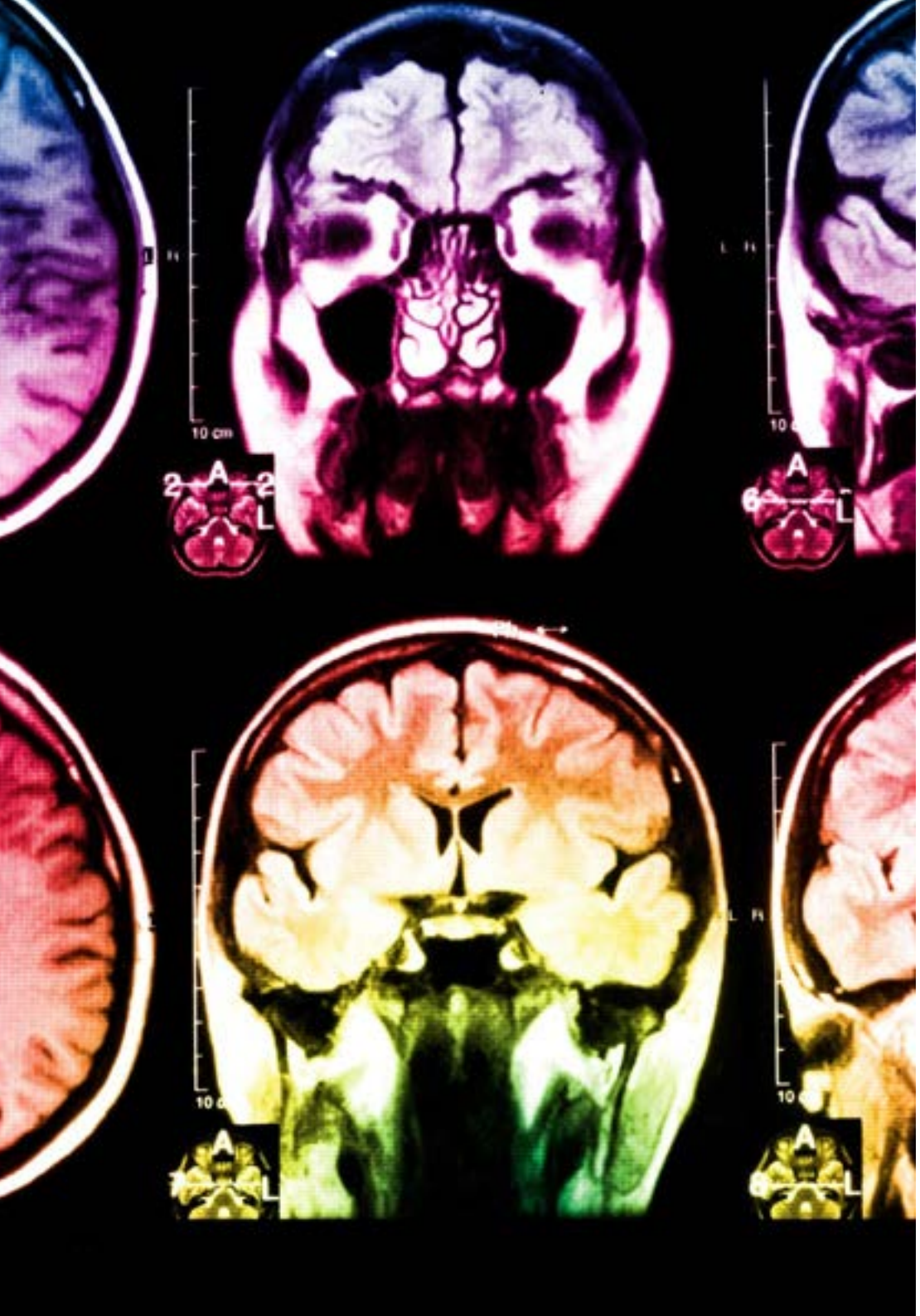
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

> En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

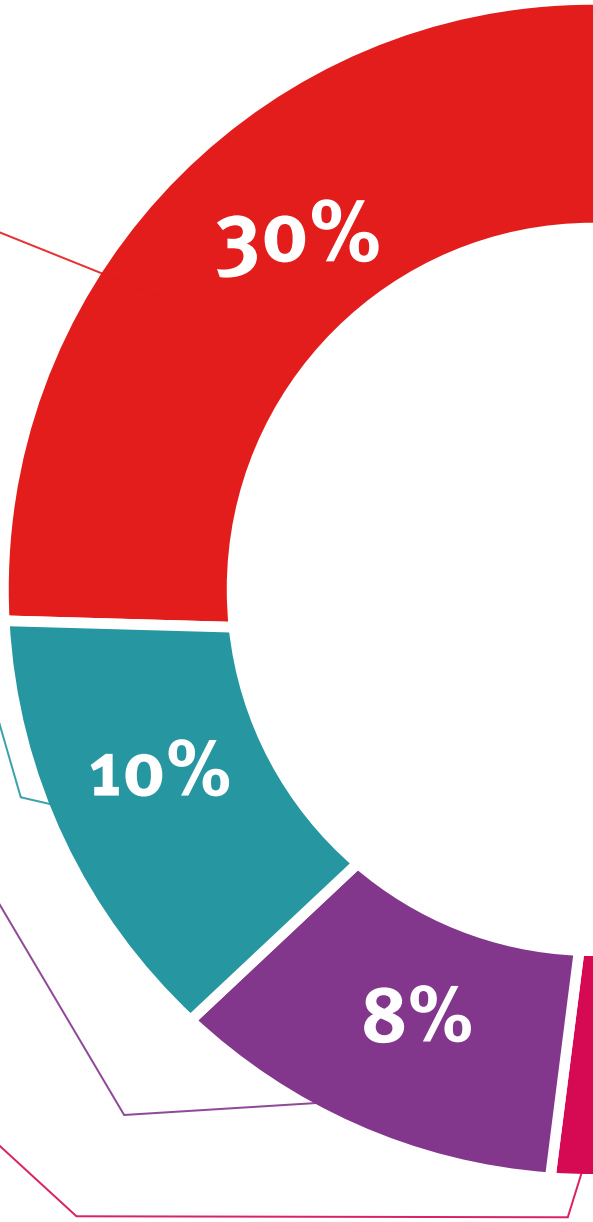
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

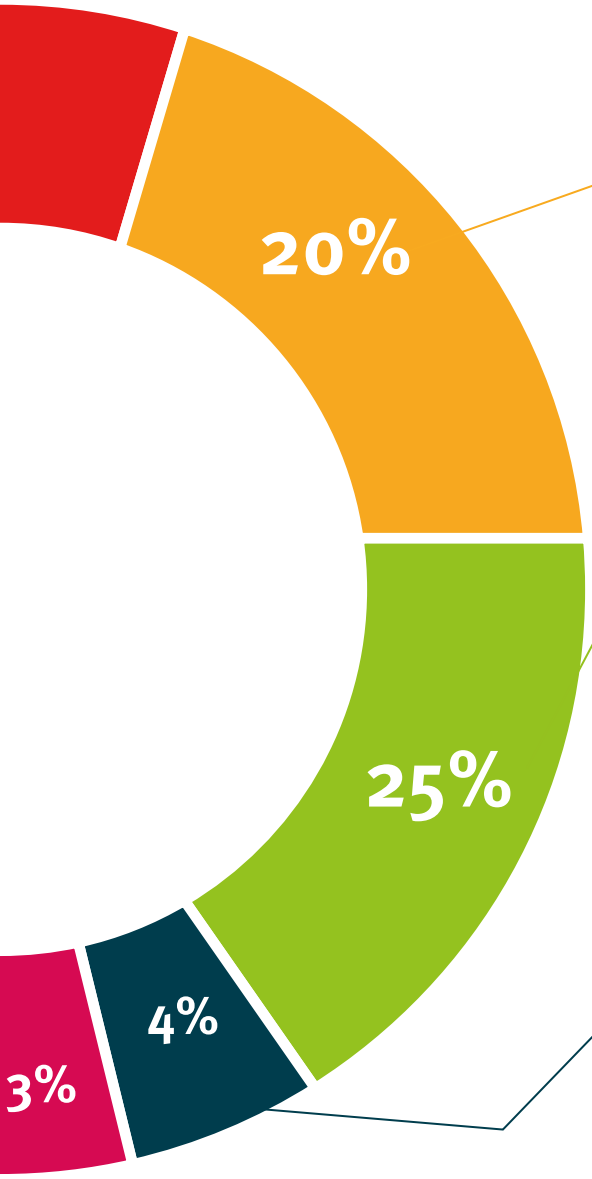
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Radiofónico. Un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la comunicación"

Este **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Radiofónico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Radiofónico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Periodismo Radiofónico



tech universidad tecnológica