Experto Universitario
Periodismo Especializado



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Especializado

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-especializado**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

El Experto Universitario en Periodismo Especializado está destinado a que los profesionales del sector conozcan las particularidades del Periodismo deportivo, cultural y televisivo. Esta es una fórmula para fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la comunicación y el periodismo. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.





Este Experto Universitario en Periodismo Especializado te permitirá desarrollar todo tu conocimiento sobre la creación y transmisión de historias de un modo profesional"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto pretende formar a los alumnos en el Periodismo Especializado. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda todas las particularidades del Periodismo deportivo y cultural (orígenes, evolución, géneros, formatos, etc.) para que el alumno tenga una idea general, a la vez que completa y de calidad, de estos dos ámbitos del Periodismo. Además, también se hace hincapié en el Periodismo televisivo.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en Periodismo Especializado.

Este **Experto Universitario en Periodismo Especializado** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Especializado
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el periodismo especializado
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo especializado
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo especializado
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”

Este Experto Universitario es perfecto para que aprender a llegar al público y transmitir la información de manera veraz y con credibilidad"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en el ámbito del Periodismo.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Especializado y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Especializado y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa de Experto Universitario está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere transmitir a su público.





El Experto Universitario en Periodismo Especializado te permitirá adentrarte en este sector tan amplio de la comunicación"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, en campos específicos del Periodismo como los deportes o la cultura

Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión"





Objetivos especificos

Módulo 1. Periodismo Deportivo

- Redactar piezas periodísticas del ámbito deportivo conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- Conocer los entresijos de la prensa deportiva
- Analizar la programación deportiva en la televisión
- Analizar las tendencias de programación deportiva en televisión

Módulo 2. Periodismo Cultural

- Comprender la importancia de la cultura en el ámbito periodístico
- Analizar textos periodísticos vinculados con el ámbito cultural y artístico
- Analizar contenidos culturales en los diversos canales de comunicación
- Redactar textos conforme a los diversos géneros periodísticos de información, interpretación y opinión, estrechamente relacionados con la difusión de la cultura

Módulo 3. Periodismo Televisivo

- Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad
- Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación
- Conocer y analizar la organización de la redacción de una televisión

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Este Experto Universitario en Periodismo Especializado contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Periodismo Deportivo

1.1. La prensa deportiva
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Actualidad
- 1.1.3. Calidad
- 1.1.4. Deportiva local

1.2. Los géneros: del papel a la web
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Contextualización
- 1.2.3. De la información a la opinión
- 1.2.4. Principales elementos para elaborar piezas interpretativas
- 1.2.5. Habilidades del periodista deportivo

1.3. La programación deportiva en televisión
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Evolución de los programas deportivos en televisión
- 1.3.3. Tendencias

1.4. Tendencias y formatos en la radio actual
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La radio
- 1.4.3. Nuevas tendencias de la radio

1.5. El poder de las imágenes en el Periodismo deportivo
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. El deporte y las imágenes
- 1.5.3. La imagen en el Periodismo deportivo

1.6. Nuevas narrativas digitales en el Periodismo deportivo
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Nuevas narrativas multimedia
- 1.6.3. La mutación del audio y el vídeo
- 1.6.4. El Periodismo de datos

1.7. El lenguaje de los periodistas deportivos
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. Características
- 1.7.3. Obras de referencia para su estudio
- 1.7.4. Responsabilidad y actitud proactiva del periodista





1.8. El deporte femenino y los medios de comunicación
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Deporte y género
- 1.8.3. Mujer y deporte: el deporte femenino
- 1.8.4. La mujer en el Periodismo deportivo

1.9. El uso de las redes sociales en el deporte
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. El uso de las redes sociales
- 1.9.3. Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios
- 1.9.4. Consecuencias para deportistas y aficionados

1.10. Hacia un nuevo modelo de gestión comunicativa en las organizaciones deportivas
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. El papel de la comunicación corporativa en el deporte
- 1.10.3. Actores de la gestión comunicativa del deporte
- 1.10.4. Conclusiones

Módulo 2. Periodismo Cultural

2.1. Concepto y delimitaciones del Periodismo Cultural
- 2.1.1. Introducción: el concepto de cultura
- 2.1.2. La información cultural del arte
- 2.1.3. La información cultural de las artes escénicas
- 2.1.4. La información cultural del cine
- 2.1.5. La información cultural de la música
- 2.1.6. La información cultural de los libros

2.2. Los orígenes del Periodismo Cultural
- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. Los orígenes de la información cultural en la prensa
- 2.2.3. Los orígenes de la información cultural en la radio
- 2.2.4. Los orígenes de la información cultural en la televisión

2.3. La práctica del Periodismo Cultural
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. Consideraciones generales
- 2.3.3. Factores de interés y criterios de valoración para la elaboración de la información cultural

2.4. Las fuentes del Periodismo Cultural
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. Fuentes generales de la información cultural
- 2.4.3. Fuentes específicas de la información audiovisual de la cultura

2.5. Los géneros en la información cultural
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Noticia
- 2.5.3. Entrevista
- 2.5.4. Crónica
- 2.5.5. Reportaje

2.6. La diversificación actual de la información cultural en prensa, radio y televisión
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. La información cultural en la prensa
- 2.6.3. La información cultural en la radio
- 2.6.4. La información cultural en la televisión

2.7. Cultura e Internet
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. La cultura e Internet
- 2.7.3. Beneficios de la cultura

2.8. Marketing cultural
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Marketing cultural
- 2.8.3. ¿Cómo se realiza el Marketing cultural?

2.9. Análisis de la cultura
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
- 2.9.3. Cultura, comunicación y sentido
- 2.9.4. Cultura e imaginarios

2.10. Cibercultura y Periodismo digital de contenidos culturales
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Definición de cibercultura
- 2.10.3. El Periodismo digital de contenidos culturales
- 2.10.4. Claves del Periodismo digital de contenidos culturales



Módulo 3. Periodismo Televisivo

3.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 3.1.3. Puestos
- 3.1.4. Cobertura informativa

3.2. Informativos no diarios
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Informativos no diarios
  - 3.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 3.2.2.2. Informativos excepcionales

3.3. Informativos diarios
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Informativos diarios
- 3.3.3. Tipos de informativos
  - 3.3.3.1 Estelares
  - 3.3.3.2 Informativo diario
  - 3.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 3.3.3.4. *Infotainment*

3.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. La crónica
- 3.4.3. Tipos de reportaje
- 3.4.4. Tipos de entrevista

3.5. La entradilla de estudio
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. La entradilla de estudio
- 3.5.3. Entradillas audiovisuales

3.6. Programas según formatos. *Magazines* y *Reality-show*
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Definición de *Magazine*
- 3.6.3. Definición de *Reality–Show*

3.7. Programas especializados según contenidos
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. Periodismo especializado
- 3.7.3. Programas especializados

3.8. La realización televisiva
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. La realización televisiva
- 3.8.3. Preproducción
- 3.8.4. Rodaje
- 3.8.5. Control de realización

3.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 3.9.3. Tratamiento de la información en diferido

3.10. Técnicas de edición
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 3.10.3. Tipos de edición

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

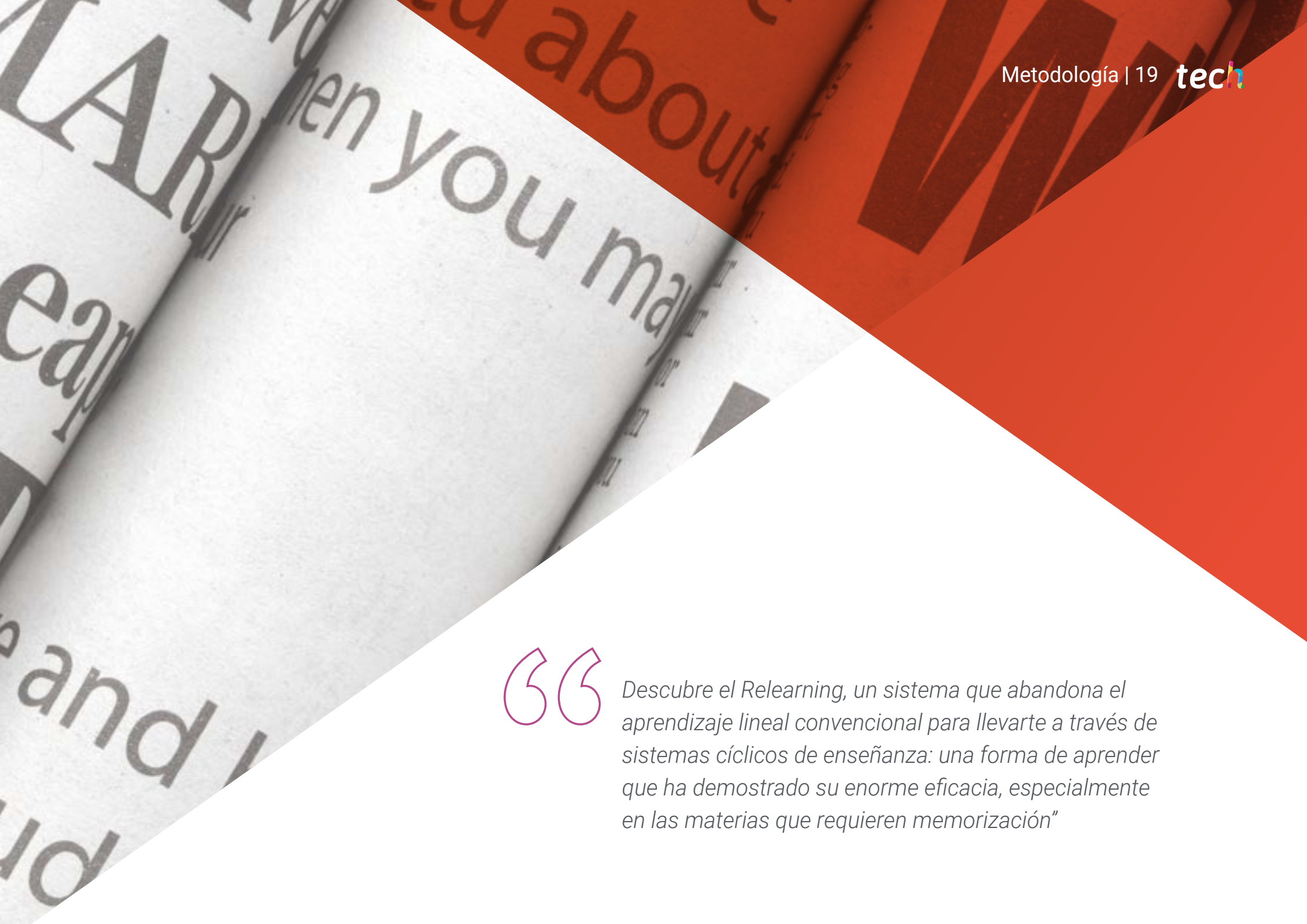
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

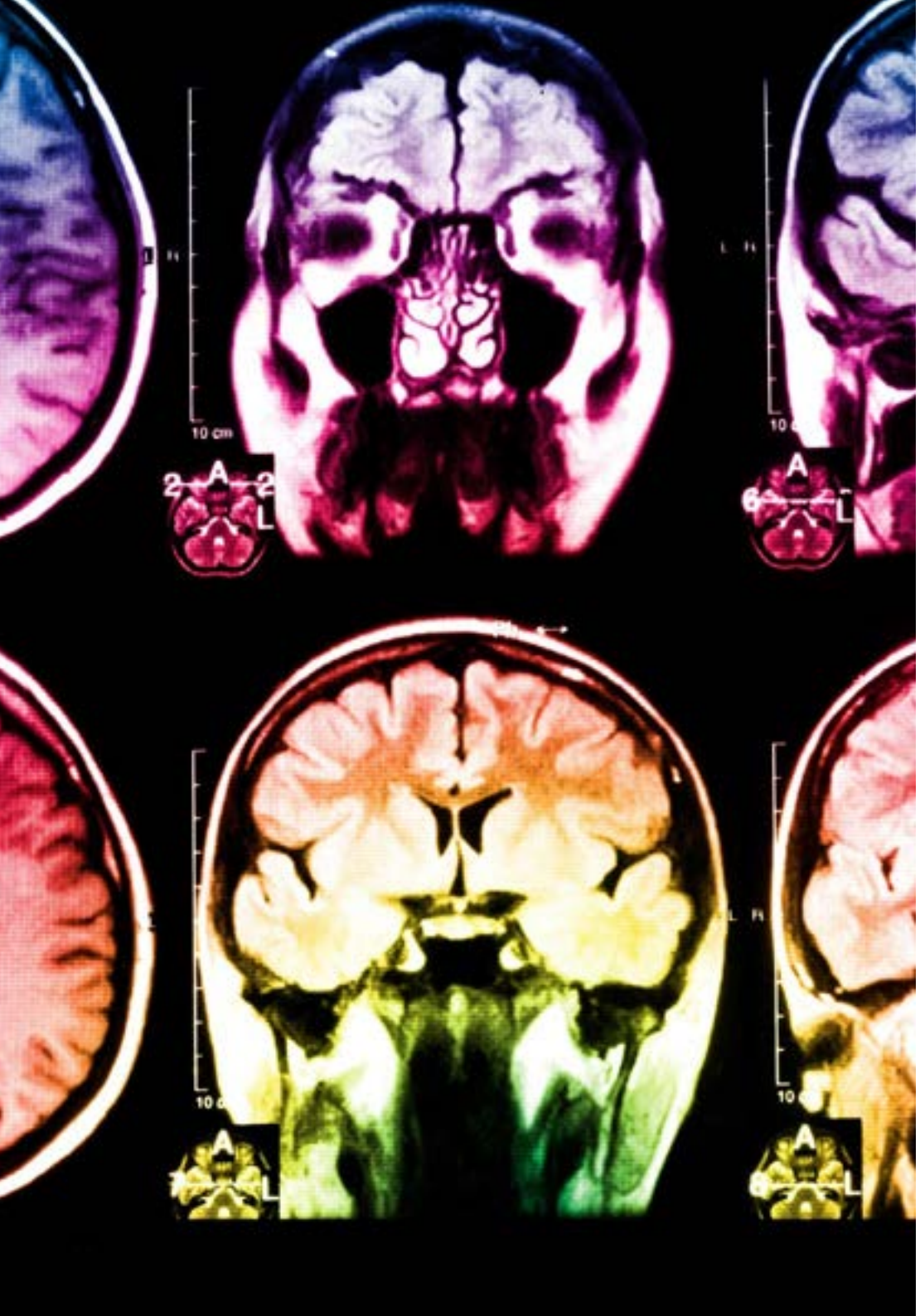
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

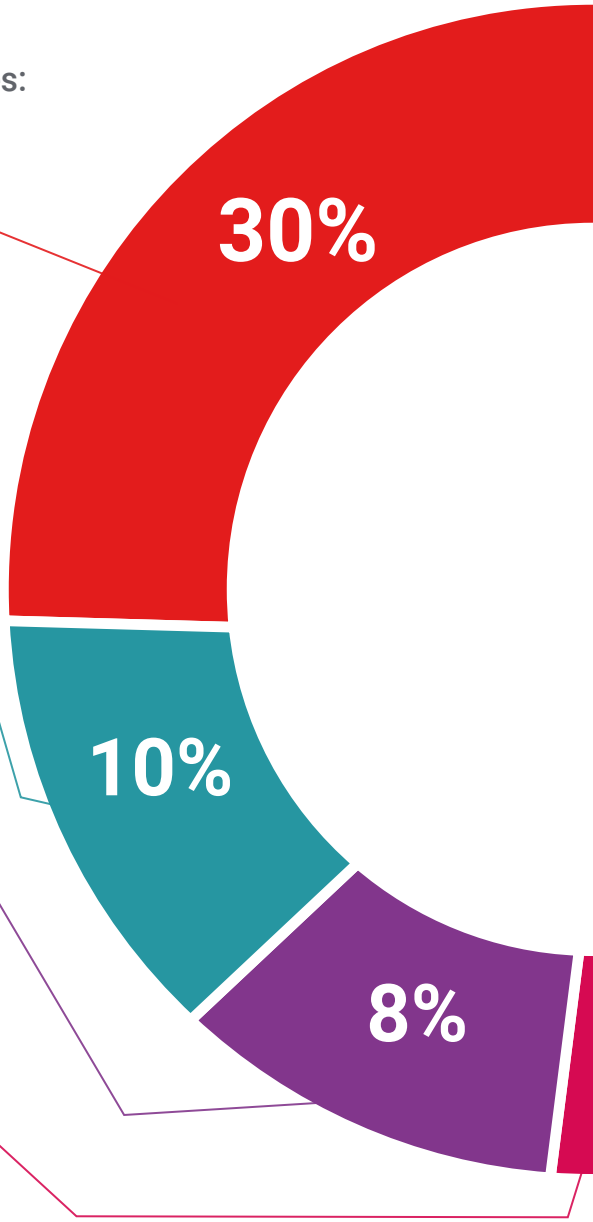
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

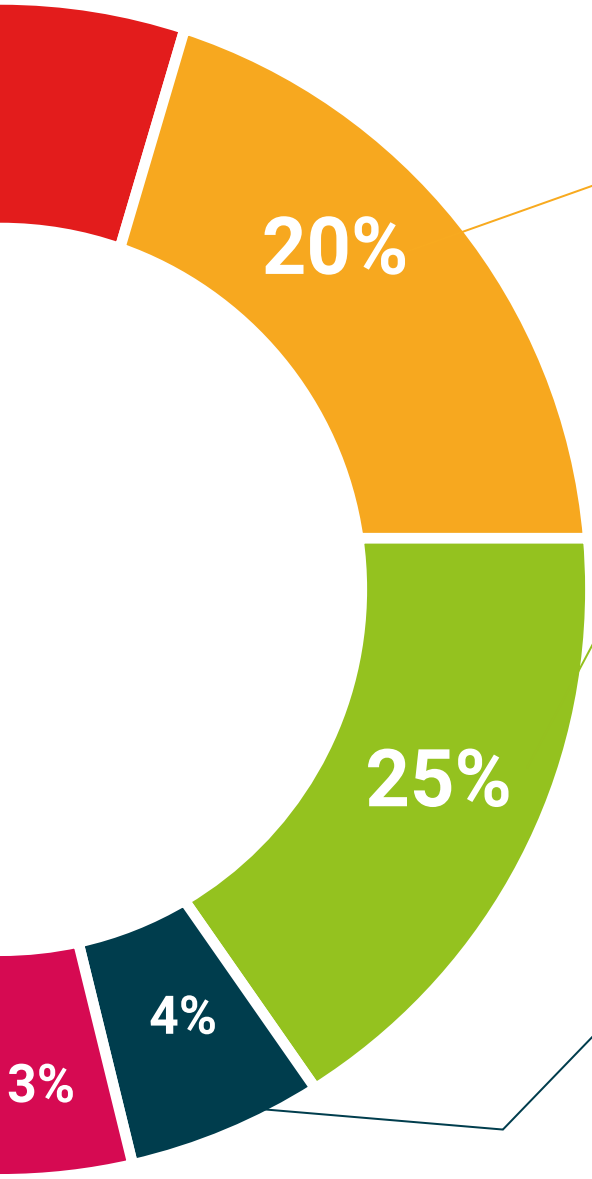
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Especializado garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Especializado** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Especializado**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Especializado

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Especializado

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Periodismo Especializado



tech universidad tecnológica