Experto Universitario

Guion para Series de Televisión e Internet



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Guion para Series de Televisión e Internet

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-guion-series-television-internet**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 20*

05 Titulación — *pág. 28*

01

Presentación

El programa en Guion para Series de Televisión e Internet está dirigido a lograr consolidar los conocimientos y las técnicas del guionista de series profesional. Aprovechen la oportunidad y conviértanse en guionistas de series de televisión e internet profesionales con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.





Este programa permitirá desarrollar todo tu conocimiento sobre la creación de personajes e historias y plasmarlo en un guion para serie de televisión e internet, de un modo profesional”

La industria del entretenimiento está evolucionando rápidamente en los últimos tiempos. Las plataformas de *Streaming*, las nuevas corporaciones productoras de contenidos y las últimas tendencias sociales están provocando cambios importantes que afectan al sector y a los profesionales. Las series de televisión y plataformas de internet aparecen como una oportunidad para los guionistas, productores, actores, directores y demás profesionales del entretenimiento.

Para llevar a cabo la creación de un guion para una serie de televisión o internet es necesario adquirir diferentes competencias que permitan llevar la idea a la práctica logrando que funcione, desde la idea inicial y su proceso histórico, a la realización del guion en sí. La actualización en esta área es necesaria, incluso si la capacitación de base del guionista es profunda u ostenta gran experiencia. Además, no solo es suficiente conocer la fundamentación de los procesos que se deben llevar a cabo para la creación del guion para serie, sino que es importante incorporar la información necesaria para la preproducción de este, la producción y la postproducción, viendo el proceso en su conjunto de forma integral.

El plan de estudios tiene una primera parte donde se centra en la construcción del personaje, se profundiza en el desarrollo de su evolución y sus diferentes técnicas. La segunda parte está claramente diferenciada de la primera: en esta ahondamos en la historia del cine y, más importante, de la televisión. Por último, en la tercera parte de este plan de estudios encontramos los diferentes formatos de series que hay, tanto para televisión como para internet, y sus fundamentos.

Este programa es el más completo y dirigido para que los profesionales de la creación de guiones de series alcancen un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en el desarrollo del guion audiovisual para series televisivas o de internet. Aprovechen la oportunidad y cursen esta capacitación en un formato 100% online. Consigan su Experto Universitario para seguir creciendo en su carrera de guionistas.

Este **Experto Universitario en Guion para Series de Televisión e Internet** contiene el programa más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en guion para series
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la creación de personajes e historias, atendiendo a las últimas tendencias sociales y los avances en los formatos multimedia
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías de creación del guion en formato de serie
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en la creación de guiones
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un guionista de series de televisión e internet profesional"

Este Experto Universitario es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar”

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en la creación de guiones para series en los diferentes formatos.

Conoce las últimas tendencias en el sector del entretenimiento y actualiza tus conocimientos en guion para serie.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo de la producción de series de televisión o internet, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los alumnos deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del guion para series y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa está orientado a los profesionales del guion para serie de internet o televisión, de modo que puedan adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, los guionistas serán capaces de plasmar aquello que quieren en un soporte en formato de serie.





El Experto Universitario en Guion para Series de Televisión e Internet está orientado al profesional, para que pueda llevar a cabo la creación y adaptación de guiones a un nivel superior"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir los distintos tipos de guiones para series según el formato final de la producción, ya sea en televisión o internet, teniendo en cuenta la construcción del personaje, y la historia del medio audiovisual en particular desde sus orígenes hasta la actualidad

Objetivos específicos

Módulo 1. Construcción del personaje

- Conocer las perspectivas desde las que se ha analizado al personaje, comenzando por Aristóteles, el formalismo ruso, el estructuralismo, y las que inciden en el aspecto psicológico, y cómo todo esto se relaciona con la narrativa y la profundidad de un personaje
- Elaborar la caracterización de los personajes teniendo en cuenta los temas, símbolos, universos narrativos, acciones, interpretación de la realidad, el aspecto físico, y los pasos de construcción de personajes de Linda Seger
- Profundizar en la relación entre protagonista y antagonista considerando sus semejanzas, diferencias, vulnerabilidades, sucesos externos, el clímax y la doble autorrevelación
- Estudiar al héroe y sus viajes a través de los conceptos de antiheroe y víctima
- Comprender como se desarrollan los tipos de conflictos del personaje mediante el estudio de la trama única o múltiple
- Examinar la psicología del personaje a través de las diferencias que se dan entre el cine y la literatura, y cómo la misma se expresa a través de emociones, pensamientos, diálogos, acciones, y metáforas visuales o sonoras
- Analizar la relación entre el diálogo y personaje, explicando la finalidad del mismo, y los matices que puede tomar según las voces que intervengan, los subtextos que contengan y si es o no un diálogo explicativo
- Investigar el vínculo entre el personaje y escena, subrayando los precedentes y el papel que juegan en este sentido protagonistas y antagonistas, *Statu Quo*, deseo, motivaciones, estrategias, estado de ánimo, y las relaciones emocionales, sociales y espaciales

- Aprender la relevancia del público espectador como protagonista, dando la información del personaje de manera estructurada y dosificada teniendo en cuenta los parámetros de suspense, sorpresa, anticipaciones y pulsos
- Asimilar los conceptos expuestos por Aristóteles en su obra "La Poética", entendiendo especialmente el sentido del mito y cómo se asocian mito y personaje para crear con solvencia un personaje mítico

Módulo 2. Historia del cine y la televisión

- Estudiar los orígenes del cine y las autorías que marcaron hitos en su elaboración inicial hasta llegar a la narración cinematográfica, así como su evolución hasta llegar a la convertirse en industria, la irrupción del cine sonoro, el estilo clásico, las nuevas perspectivas a partir de los años 60 y la actualidad
- Analizar el cine y la propaganda de la Segunda Guerra Mundial, y cómo se ha desarrollado la relación del cine con la historia y viceversa, desde distintas perspectivas
- Examinar la evolución histórica del género documental, desde sus orígenes, pasando por las distintas concepciones, los fundamentos estéticos y éticos, hasta las nuevas narrativas y el auge experimentado en las últimas décadas
- Categorizar la producción televisión de ficción y sus distintos géneros partiendo de los formatos estadounidenses y latinoamericanos que influyeron en el resto del mundo
- Comprender el estado de las narrativas en el cine actual y sus elementos anacrónicos, entrecruzados y gamificados

Módulo 3. Formatos de series para televisión e internet

- Estudiar los géneros televisivos, las fases de la televisión, la evolución y las características generales de la ficción en la televisión en cuanto a formatos, serialidad, y nuevas tendencias
- Profundizar en el concepto de *Webseries*, su origen, particularidades, semejanzas y diferencias respecto a la televisión, así como las *Webseries* publicitarias y su relación con el *Branded Content*
- Comprender la configuración de la industria audiovisual contemporánea, los proyectos de bajo coste, la innovación y creatividad que tiene aparejada, el conocimiento libre, las posibilidades de internet, y los proyectos transmedia
- Elaborar un proyecto audiovisual de bajo coste desde la producción hasta los festivales, pasando por el lanzamiento y la difusión
- Analizar y conocer los distintos tipos de series audiovisuales en cuanto a la trama, personajes, industria, recomendaciones y evolución. En concreto las procedimentales, los dramas, los seriales, las sitcoms, la nueva comedia y la animación

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un guionista de series versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en las creaciones de guiones en formato de serie tanto de televisión como de internet, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar guiones de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Este Experto Universitario contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del panorama académico"

Módulo 1. Construcción del personaje

1.1. Una introducción del personaje
- 1.1.1. Conceptos básicos
  - 1.1.1.1. Origen histórico
  - 1.1.1.2. Personaje y narratología
  - 1.1.1.3. Concepciones formalistas
  - 1.1.1.4. Concepciones estructuralistas
- 1.1.2. Psicología del personaje
  - 1.1.2.1. Personajes planos
  - 1.1.2.2. Personajes esféricos
  - 1.1.2.3. Ficha del personaje
  - 1.1.2.4. Conflicto
  - 1.1.2.5. Objetivo
  - 1.1.2.6. Motivación
- 1.1.3. Acciones
  - 1.1.3.1. Relación causa y efecto
  - 1.1.3.2. Autorrevelación
  - 1.1.3.3. Nuevo equilibrio
- 1.1.4. Ejemplo práctico

1.2 Caracterización de personajes
- 1.2.1. Personajes y trama
  - 1.2.1.1. Temas
  - 1.2.1.2. Símbolos
  - 1.2.1.3. Mundos
  - 1.2.1.4. Acciones
  - 1.2.1.5. Interpretación del mundo del Guionista
- 1.2.2. Caracterización aspecto físico
  - 1.2.2.1. Personaje vs. Persona
  - 1.2.2.2. Estereotipos
- 1.2.3. Primeros pasos de construcción de personajes según Linda Seger
  - 1.2.3.1. Observación y experiencia
  - 1.2.3.2. Físico
  - 1.2.3.3. Coherencia



1.2.3.4. Actitudes
1.2.3.5. Individualizar
1.2.3.6. Psicología diversa
1.2.4. Ejemplo práctico
1.3. Protagonista y antagonista
1.3.1. Semejanzas
1.3.2. Diferencias
1.3.3. Vulnerabilidad
1.3.4. Suceso externo
1.3.5. Clímax
1.3.6. Doble autorrevelación
1.4. Héroe y sus desviaciones
1.4.1. Viaje del héroe
1.4.2. Antihéroe
1.4.3. Víctima
1.5. Conflictos del personaje
1.5.1. Trama única
1.5.2. Trama múltiple
1.5.3. Tipos de conflictos
1.6. Psicología del personaje
1.6.1. Diferencias cine y literatura
1.6.2. Emociones
1.6.3. Pensamientos
1.6.4. Diálogos y monólogos
1.6.5. Acciones
1.6.6. Alegorías visuales y sonoras
1.7. Diálogo y personaje
1.7.1. Cometido del diálogo
1.7.2. Voces
1.7.3. Subtextos
1.7.4. Diálogo explicativo
1.8. Personaje y escena
1.8.1. Precedentes
1.8.2. Protagonista y antagonista
1.8.2.1. *Status Quo*
1.8.2.2. Deseo
1.8.2.3. Motivaciones
1.8.2.4. Estrategias
1.8.2.5. Estado anímico
1.8.2.6. Relaciones
1.8.2.6.1. Emocionales
1.8.2.6.2. Sociales
1.8.2.6.3. Espacio
1.9. Personajes e información
1.9.1. Audiencia protagonista
1.9.2. Mundo historia y mundo relato
1.9.3. Suspense y sorpresa
1.9.4. Anticipaciones y pulsos
1.10. El éxito en la forja de un personaje-mito
1.10.1. Mito
1.10.2. Sentido del mito
1.10.3. "La poética" de Aristóteles

Módulo 2. Historia del cine y la televisión

2.1. Orígenes del cine
2.1.1. Exponer
2.1.1.1 Lumière, 1895
2.1.1.2 Méliès
2.1.2 Relatar
2.1.2.1 Alice Guy
2.1.2.2 Edwin S. Porter
2.1.3. Componer
2.1.3.1 David W. Griffith
2.1.4. De la exposición del movimiento a la narración argumental

2.2. Industria cinematográfica
- 2.2.1. Irrupción del sonido
- 2.2.2. Guionistas y directores/as
- 2.2.3. ¿Mudo o sonoro?
  - 2.2.3.1. De 1929 a 1939
- 2.2.4. Hollywood
  - 2.2.4.1. Estilo clásico de 1940 a 1960
- 2.2.5. Años 60
  - 2.2.5.1. Tradición
  - 2.2.5.2. Nueva perspectiva
- 2.2.6. De los años 80 a la actualidad
  - 2.2.6.1. Consumo global
  - 2.2.6.2. Séptimo arte

2.3. Cine y propaganda durante la Segunda Guerra Mundial
- 2.3.1. Propaganda nazi
  - 2.3.1.1. Leni Riefensthal
    - 2.3.1.1.1. Estética del triunfo
- 2.3.2. Propaganda estadounidense
  - 2.3.2.1. Propaganda didáctica del ejército
- 2.3.3. Cine e historia
  - 2.3.3.1. Cine histórico
    - 2.3.3.1.1. Documentales
    - 2.3.3.1.2. Ficción
  - 2.3.3.2. Historia en televisión
    - 2.3.3.2.1. Imágenes
    - 2.3.3.2.2. Palabras

2.4. Género documental
- 2.4.1. Origen
  - 2.4.1.1. Documental etnográfico
    - 2.4.1.1.1. Flaherty
  - 2.4.1.2. Documental social
    - 2.4.1.2.1. Grierson
    - 2.4.1.2.2. Ivens
  - 2.4.1.3. Explorando el mundo
    - 2.4.1.3.1. Próximo
    - 2.4.1.3.2. Remoto
  - 2.4.1.4. Fundamentos
    - 2.4.1.4.1. Estéticos
    - 2.4.1.4.2. Éticos

2.5. Género documental II
- 2.5.1. Cine directo
  - 2.5.1.1. Innovación en el camino cinematográfico
  - 2.5.1.2. Narrando con la realidad
    - 2.5.1.2.1. Frederick Wiseman
  - 2.5.1.3. Auge del documental
    - 2.5.1.3.1. Años 70
    - 2.5.1.3.2. Nuevas estrategias narrativas
      - 2.5.1.3.2.1. Michael Moore
    - 2.5.1.3.3. Siglo XX
    - 2.5.1.3.4. Legado
    - 2.5.1.3.5. Avance

2.6. Televisión
- 2.6.1. Guion
  - 2.6.1.1. Televisivo
  - 2.6.1.2. Plataformas de vídeo en *Streaming*
  - 2.6.1.3. Novelas visuales
  - 2.6.1.4 .Término de la televisión tradicional
  - 2.6.1.5 .Renovado auge de la televisión
    - 2.6.1.5.1. Norteamérica
  - 2.6.1.6. Series en el siglo XIX

2.7. Televisión II
- 2.7.1. Ficción estadounidense
  - 2.7.1.1. Etapa fundacional
    - 2.7.1.1.1. *Single Play*
    - 2.7.1.1.2. *Western*
    - 2.7.1.1.3. Acción

2.8 Televisión III
- 2.8.1. Ficción estadounidense
  - 2.8.1.1. Evolución de géneros
    - 2.8.1.1.1. Policiaco
    - 2.8.1.1.2. Ciencia ficción
    - 2.8.1.1.3. Comedia
    - 2.8.1.1.4. Drama profesional

2.9. Televisión IV
- 2.9.1. Ficción estadounidense
  - 2.9.1.1. Evolución y auge
    - 2.9.1.1.1. Mini-series
  - 2.9.1.1.2. Infantil y juvenil
  - 2.9.1.1.3. Animación adulta
  - 2.9.1.1.4. *Soap Operas*
- 2.9.2. Ficción latinoamericana
  - 2.9.2.1. Predominio de las telenovelas

2.10. Narrativas en el cine actual
- 2.10.1. Narrativas modulares
  - 2.10.1.1. Anacrónicas
  - 2.10.1.2. Entrecruzadas
  - 2.10.1.3. Gamificación

Módulo 3. Formatos de series para televisión e internet

3.1. Géneros televisivos
- 3.1.1. Fases de la televisión
- 3.1.2. Evolución
- 3.1.3. Características generales de la ficción de televisión
  - 3.1.3.1 Formatos
    - 3.1.3.1.1 Tipos
  - 3.1.3.2. Serialidad
  - 3.1.3.3. Tendencias de formatos de ficción

3.2. Webseries
- 3.2.1. Concepto
  - 3.2.1.1. Génesis
  - 3.2.1.2. Particularidades
    - 3.2.1.2.1. Semejanzas con la televisión
    - 3.2.1.2.2. Diferencias con la televisión
- 3.2.2. Publicitarias
- 3.2.3. *Branded Content*

3.3. Industria audiovisual contemporánea
- 3.3.1. Nueva configuración
- 3.3.2. Proyectos de bajo coste
  - 3.3.2.1. Innovación y creatividad
- 3.3.3. Conocimiento libre
  - 3.3.3.1. Licencias
    - 3.3.3.1.1. Creative Commons
- 3.3.4. Internet
  - 3.3.4.1. Financiación
    - 3.3.4.1.1. *Crowdfunding* y *Crowdlending*
- 3.3.5. Proyectos transmedia
  - 3.3.5.1. Narrativas
  - 3.3.5.2. Nuevos formatos

3.4. Creación de un proyecto audiovisual de bajo coste
- 3.4.1. Producción
- 3.4.2. Lanzamiento y difusión
  - 3.4.2.1. Redes sociales
  - 3.4.2.2. Festivales

3.5. Procedimental
- 3.5.1. Estructura serial
  - 3.5.1.1. Tramas
  - 3.5.1.2. Personajes
  - 3.5.1.3. Industria
  - 3.5.1.4. Recomendaciones

3.6. Drama
- 3.6.1. Estructura serial
  - 3.6.1.1. Tramas
  - 3.6.1.2. Personajes
  - 3.6.1.3. Industria
  - 3.6.1.4. Recomendaciones
  - 3.6.1.5. Pluralidad
    - 3.6.1.5.1. Primera edad de oro
    - 3.6.1.5.2. Segunda edad de oro
    - 3.6.1.5.3. Tercera edad de oro

3.7. Seriales
- 3.7.1. Estructura serial
  - 3.7.1.1. Temáticas
  - 3.7.1.2. Tramas
  - 3.7.1.3. Personajes
  - 3.7.1.4. Industria
  - 3.7.1.5. Recomendaciones

3.8. *Sitcom*
- 3.8.1. Estructura serial
  - 3.8.1.1. Tramas
  - 3.8.1.2. Personajes
  - 3.8.1.3. Humor
  - 3.8.1.4. Industria
  - 3.8.1.5. Recomendaciones

3.9. La nueva comedia
- 3.9.1. Estructura serial
  - 3.9.1.1. Temáticas
  - 3.9.1.2. Tramas
  - 3.9.1.3. Personajes
  - 3.9.1.4. Industria
  - 3.9.1.5. Saltos formales
  - 3.9.1.6. Recomendaciones





3.10. Animación
3.10.1. Estructura serial
3.10.1.1. Singularidades
3.10.1.2. Infantil
3.10.1.3. Juvenil
3.10.1.4. Adulta
3.10.1.5. Anime

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

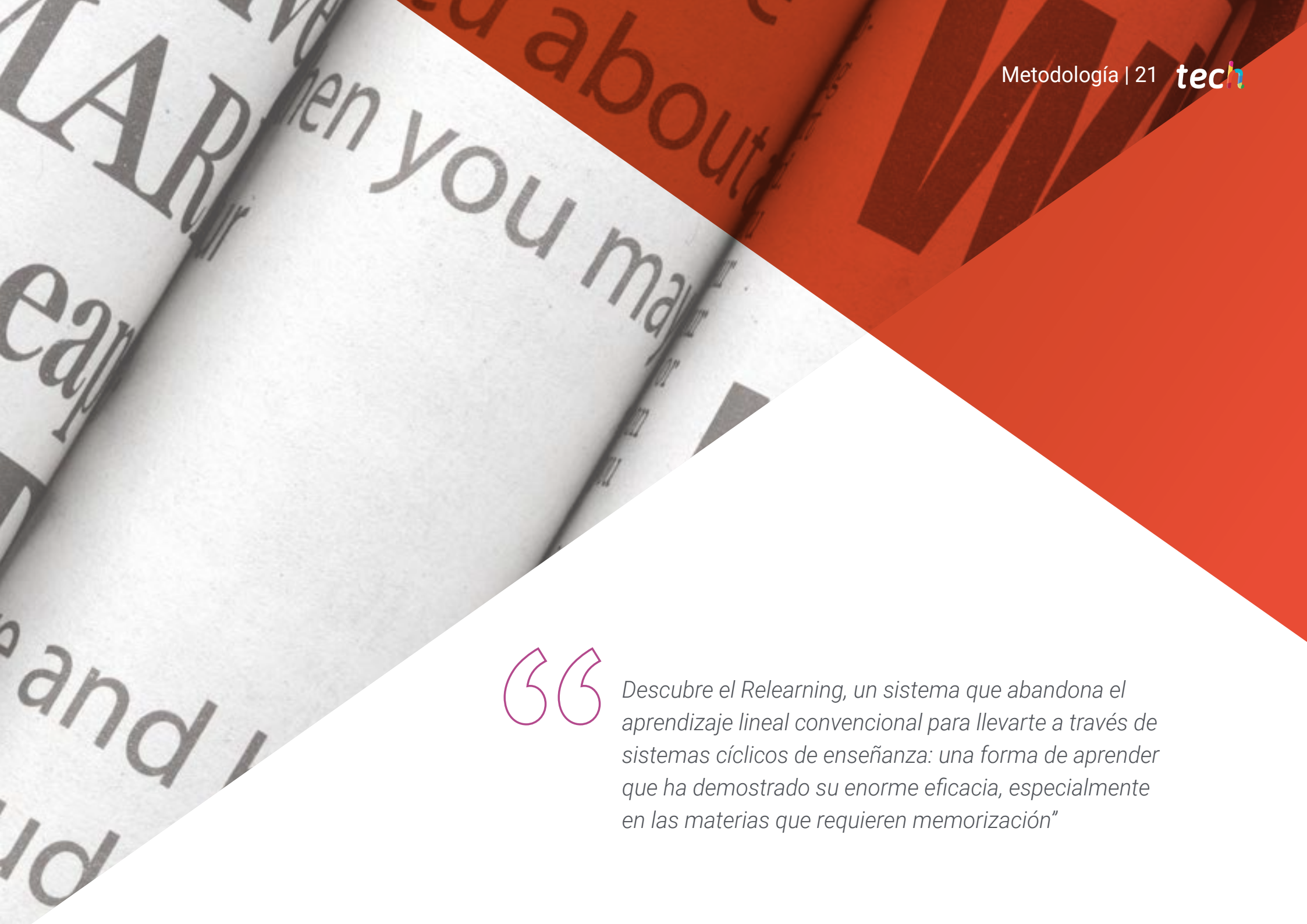
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

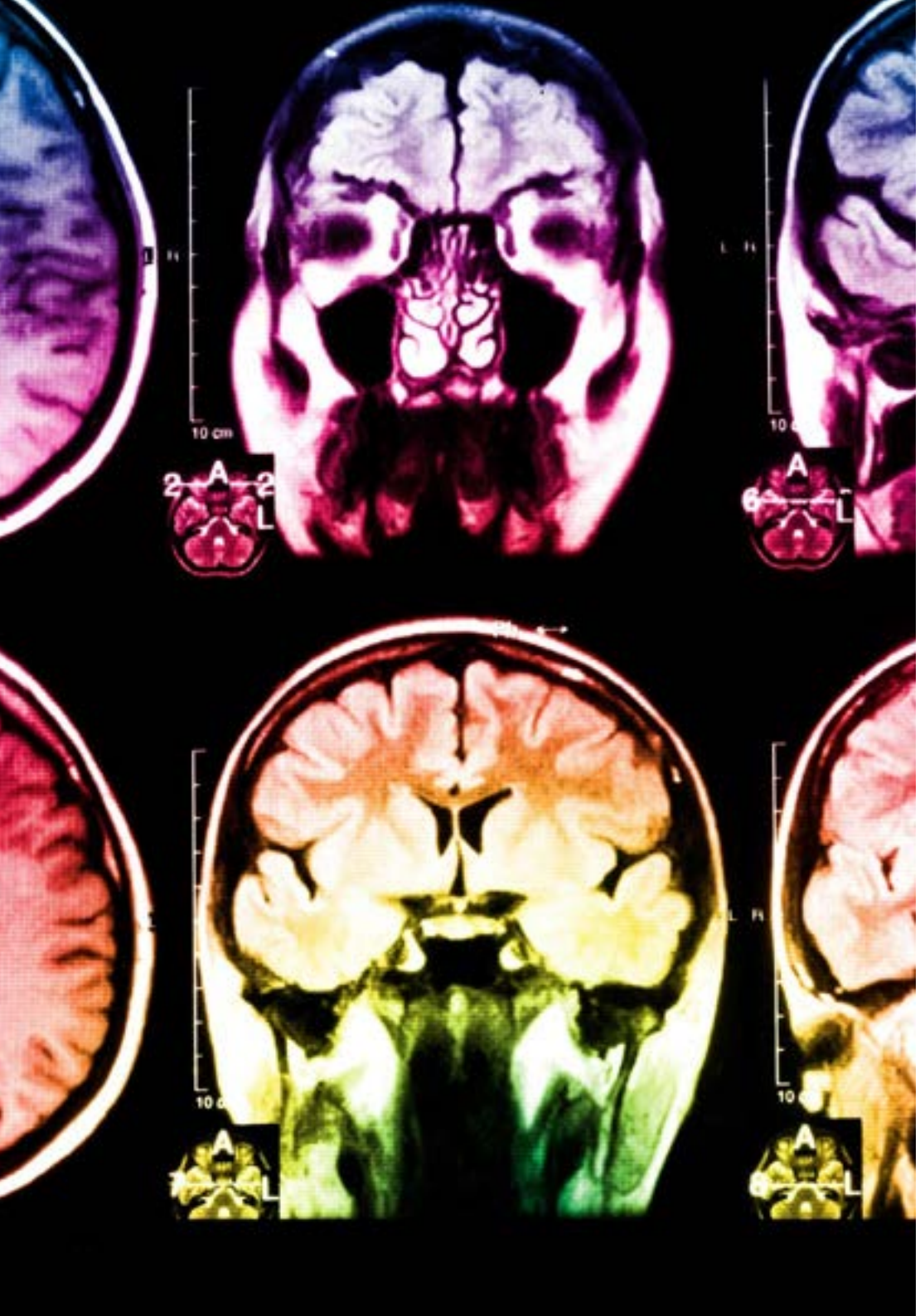
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

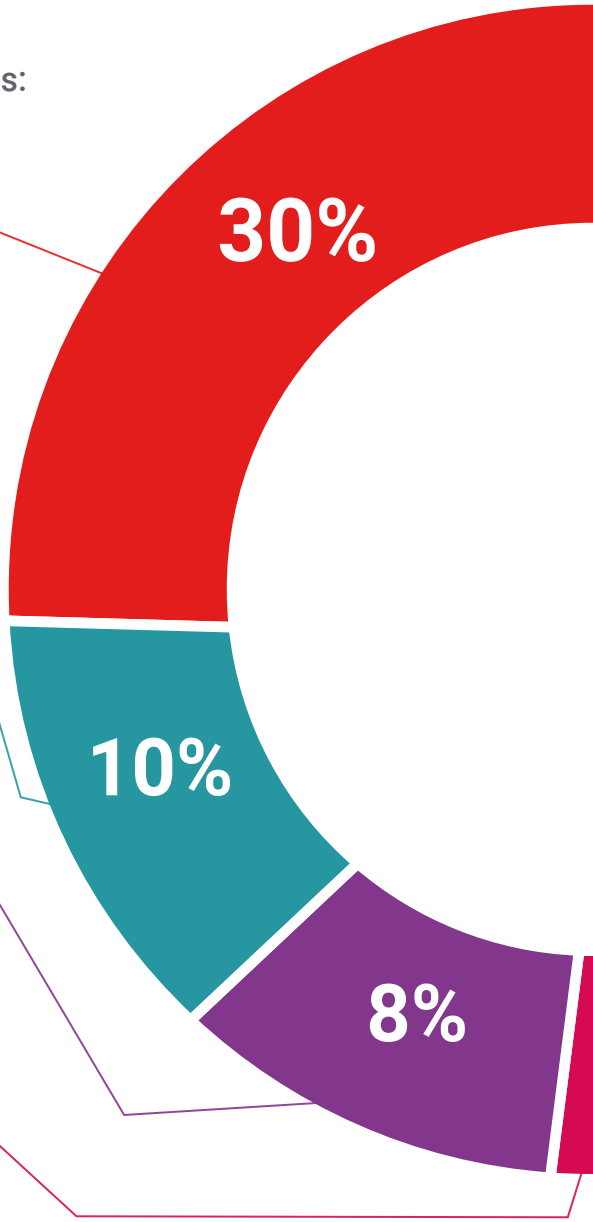
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

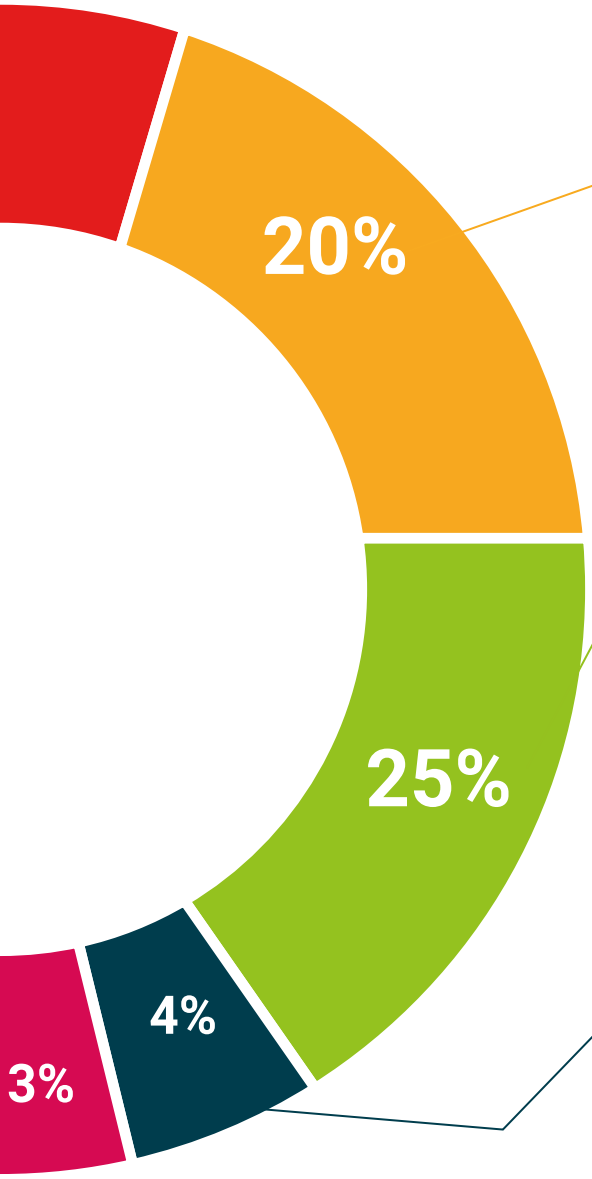
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Guion para Series de Televisión e Internet, garantiza además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Guion para Series de Televisión e Internet** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Guion para Series de Televisión e Internet**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Guion para Series de Televisión e Internet

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Guion para Series de Televisión e Internet

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Guion para Series de Televisión e Internet



tech universidad tecnológica