Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos, de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-nuevos-soportes-nuevos-lenguajes-nuevos-nichos-comunicacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

La evolución de la comunicación en los últimos años ha sido vertiginosa. No solo a nivel de concepto, sino también desde el punto de vista de los soportes en los que se materializa su difusión y a través de los que se pretende su alcance. Nuevos lenguajes que requieren de un nuevo conocimiento para recibir los *Feedback* adecuados. Pero además, han surgido nuevos nichos de investigación que se convierten en un semillero de ideas y proyectos por desarrollar. Este programa es una propuesta de éxito para integrar todo ello en una capacitación.





Te invitamos a entrar en una nueva manera de trabajar en comunicación e identificar la oportunidad que suponen los nuevos temas y tópicos emergentes en este ámbito"

La investigación en ciencias de la comunicación tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto, dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo, no es tan sencillo. La velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación. Por otra parte, el cambio en el perfil del consumidor y de su actitud receptora y sus expectativas, hacen que el propio mensaje y su realidad sean cambiantes y diferentes según las diversas variables.

En este Experto Universitario se desarrollará de forma metódica todos los aspectos de esta forma de trabajo. Los modos de hacer investigación tradicional en soportes ya sedimentados como la televisión y el cine serán abordados con un añadido novedoso y pujante: la televisión en su formato a la carta. Se estudiarán las variantes del modelo de comunicación y sus representaciones más exitosas: Netflix, HBO y Amazon Prime para comprender los nuevos códigos de comunicación y formas de consumo.

En este mismo planteamiento, estudiaremos lo que supone se ha denominado una *mediamorfosis* de los espacios de la comunicación. Las oportunidades para hacer negocio, Networking e investigación aplicada han migrado a nuevos espacios y soportes. En este Módulo se abordarán las especificidades de estos nuevos entornos y los retos a enfrentar al intentar visibilizar iniciativas y proyectos.

Un recorrido en el que es vital identificar la evolución que experimentan los medios y los códigos usados en cada uno. Facebook, Instagram, Twiter, Youtube descollan como los nuevos espacios donde interactúa la sociedad. Un estudio completo y práctico acerca de la llamada *mediamorfosis*.

Este **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Aprende las claves comunicativas del éxito de la Televisión a la Carta y aplícalo a tu propio desarrollo”

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

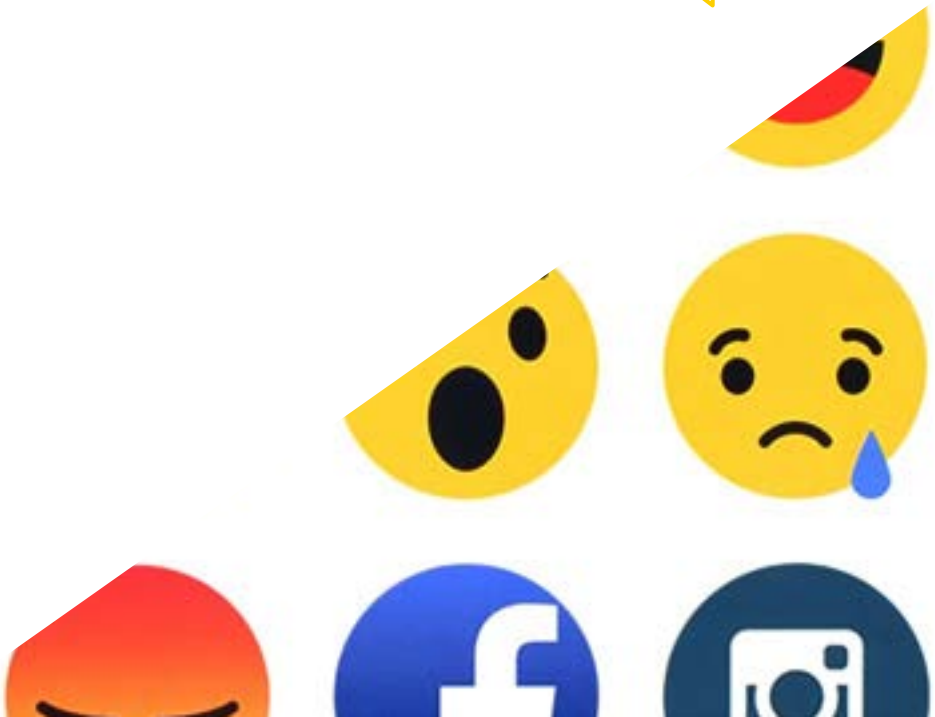
Un estudio completo de las nuevas formas de consumo audiovisual y sus nuevos códigos de comunicación.

Te ofrecemos además, la posibilidad de alcanzar el dominio las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización educativa que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesita en la especialización.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrá adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida con un programa de alta intensidad y precisión.





Durante este Experto Universitario el alumno va a adquirir la capacidad de identificar situaciones problemáticas y oportunidades de investigación y de abordarlas de forma profesional con el dominio de las herramientas adecuadas"

Objetivos generales

- Plantear un problema de investigación
- Elaborar de un marco contextual
- Construir y validar modelos
- Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- Dominar las técnicas de análisis de datos
- Estructurar un documento científico
- Dominar la escritura científica
- Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- Desarrollar la gestión de la inespecialización, el pensamiento crítico y la solución de problemas

La mediamorfosis desentrañada en todas sus implicaciones y desarrollos"





Objetivos específicos

Módulo 1. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- Identificar los nuevos campos de investigación en el área de la comunicación y sus posibilidades para realizar trabajos de investigación
- Seleccionar la línea de investigación pertinente para la visibilización de su investigación, así como la vigencia de la misma

Módulo 2. Entornos digitales y el proceso de la comunicación

- Descubrir en los nuevos soportes de comunicación oportunidades para la investigación y la comunicación y para la visibilización de los productos generados
- Distinguir las capacidades y el potencial de los nuevos soportes más comunes para generar relaciones exitosas con su entorno socio-cultural

Módulo 3. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

- Discriminar los nuevos escenarios de comunicación y sus códigos para intervenirlos como objeto de estudio y contexto de acción.
- Asumir la importancia e indudable vigencia de los nuevos soportes y espacios de comunicación

Módulo 4. La investigación y su difusión

- Descubrir los diferentes escenarios y oportunidades para la visibilización de la investigación en comunicación
- Aprovechar los espacios más idóneos para la difusión de sus investigaciones discriminándolos de aquellos menos efectivos

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu especialización: una ocasión única que no te puedes perder”

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- Doctora en Ciencias de la Educación
- Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios (Netflix, HBO, Amazon Prime)

1.1. La investigación audiovisual
- 1.1.1. Observación
- 1.1.2. Etnografía
- 1.1.3. Lenguaje audiovisual

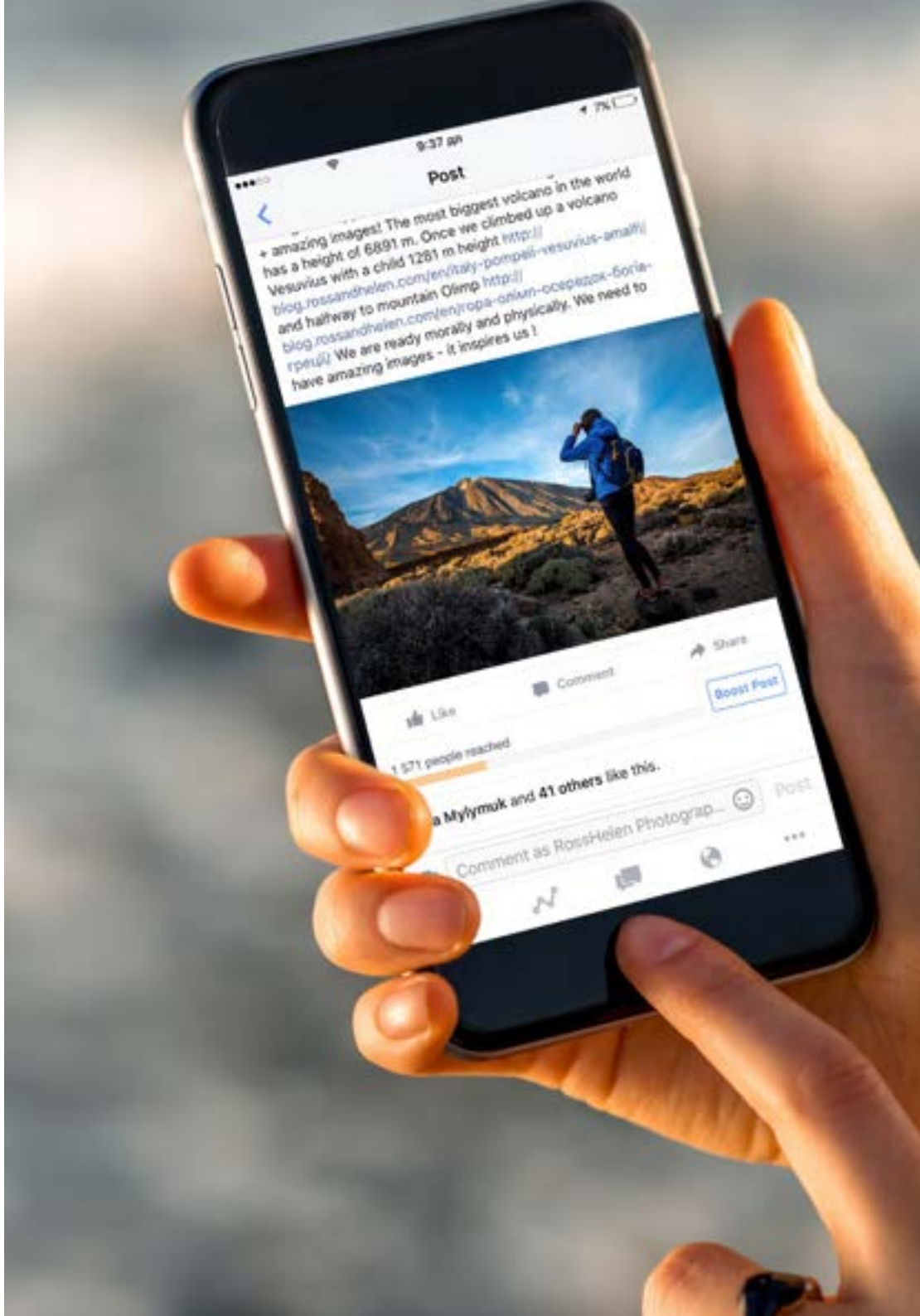
1.2. Líneas de investigación
- 1.2.1. Estética y representaciones sociales
- 1.2.2. Realidad y ficción
- 1.2.3. Gestión cultural audiovisual
- 1.2.4. Expresiones culturales y diversidad

1.3. Narrativa transmedia
- 1.3.1. Concepto
- 1.3.2. Características
- 1.3.3. Principios básicos
- 1.3.4. Desafíos de la narrativa transmedia

1.4. Nuevas formas de consumo de información
- 1.4.1. Tecnologías conscientes
- 1.4.2. Las aplicaciones "espía"
- 1.4.3. Identidad digital
- 1.4.4. Internet de las cosas

1.5. Teorías de la comunicación transmedia
- 1.5.1. Origen
- 1.5.2. *Branding*
- 1.5.3. *Merchandising*
- 1.5.4. *Storytelling*

1.6. Cambio cultural y nuevos medios
- 1.6.1. Cambio cultural/cambio mediático
- 1.6.2. Portales, buscadores y directorios
- 1.6.3. Medios de participación
- 1.6.4. Contracultura y cultura digital



1.7. Audiencias. Cambios en los modelos de consumo
- 1.7.1. Descripción
- 1.7.2. Clasificación
- 1.7.3. El consumo informativo
- 1.7.4. Análisis del consumo informativo

1.8. Mediamorfosis
- 1.8.1. ¿Cómo cambia la industria?
- 1.8.2. Evolución-involución
- 1.8.3. 1er, 2da y 3era mediamorfosis
- 1.8.4. La inmediatez de lo mediático

1.9. Análisis comparativo en los *Mass Media*
- 1.9.1. Interacción
- 1.9.2. Utilidad
- 1.9.3. Soportes
- 1.9.4. Público receptor

1.10. Tecnología y cambio social
- 1.10.1. Conceptos
- 1.10.2. Características
- 1.10.3. De Gutenberg a Facebook
- 1.10.4. Determinismo tecnológico

Módulo 2. Entornos digitales y el proceso de la comunicación

2.1. Entornos digitales y la nueva arquitectura de la información
- 2.1.1. Conceptos básicos
- 2.1.2. Características
- 2.1.3. Recursos
- 2.1.4. Importancia de los entornos digitales

2.2. Oportunidades de comunicación en los entornos digitales
- 2.2.1. Ventajas
- 2.2.2. Desventajas
- 2.2.3. Uso de los entornos
- 2.2.4. La web 2.0

2.3. La calidad en los soportes
- 2.3.1. Características
- 2.3.2. Contexto de cada soporte
- 2.3.3. Uso del lenguaje
- 2.3.4. Estructura de cada soporte

2.4. Los *ranking* en los entornos digitales
- 2.4.1. Mapa de producto
- 2.4.2. Organizaciones supervisoras
- 2.4.3. Criterios de evaluación
- 2.4.4. Estándares de calidad

2.5. Marco legal. Limitaciones
- 2.5.1. Código de conducta
- 2.5.2. Propiedad intelectual
- 2.5.3. Ley de protección de datos
- 2.5.4. Estudio de casos

2.6. SEO y calidad de contenidos
- 2.6.1. Concepto
- 2.6.2. Características
- 2.6.3. Estrategias
- 2.6.4. Generación de contenido de calidad

2.7. Algoritmos de Google. Funcionamiento y características
- 2.7.1. Pingüino
- 2.7.2. Panda
- 2.7.3. Paloma
- 2.7.4 Colibrí

2.8. Ciclo de vida de las producciones en entornos digitales
- 2.8.1. Soportes de vigencia temporal
- 2.8.2. Identificando el ciclo
- 2.8.3. La ecología cultural
- 2.8.4. La ubicuidad de la información

2.9. Modelos de negocio en entornos digitales
- 2.9.1. Modelos existentes
- 2.9.2. Características del entorno
- 2.9.3. Propuestas de valor
- 2.9.4. Estrategias efectivas

2.10. Casos de éxito

Módulo 3. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

3.1. Facebook
- 3.1.1. Origen
- 3.1.2. Características
- 3.1.3. Uso del lenguaje
- 3.1.4. Estructura

3.2. Arquitectura de la información
- 3.2.1. Lenguaje
- 3.2.2. Códigos
- 3.2.3. Imágenes
- 3.2.4. Jerarquía de contenido

3.3. Instagram
- 3.3.1. Origen
- 3.3.2. Características
- 3.3.3. Uso del lenguaje
- 3.3.4. Estructura

3.4. Arquitectura de la información
- 3.4.1. Lenguaje
- 3.4.2. Códigos
- 3.4.3. Imágenes
- 3.4.4. Jerarquía de contenido

3.5. Twiter
- 3.5.1. Origen
- 3.5.2. Características
- 3.5.3. Uso del lenguaje
- 3.5.4. Estructura

3.6. Arquitectura de la información
- 3.6.1. Lenguaje
- 3.6.2. Códigos
- 3.6.3. Imágenes
- 3.6.4. Jerarquía de contenido

3.7. Youtube
- 3.7.1. Origen
- 3.7.2. Características
- 3.7.3. Uso del lenguaje
- 3.7.4. Estructura

3.8. Arquitectura de la información
- 3.8.1. Lenguaje
- 3.8.2. Códigos
- 3.8.3. Imágenes
- 3.8.4. Jerarquía de contenido

3.9. Linkedin
- 3.9.1. Origen
- 3.9.2. Características
- 3.9.3. Uso del lenguaje
- 3.9.4. Estructura

3.10. Arquitectura de la información
- 3.10.1. Lenguaje
- 3.10.2. Códigos
- 3.10.3. Imágenes
- 3.10.4. Jerarquía de contenido

Módulo 4. La investigación y su difusión

4.1. Las publicaciones científicas
- 4.1.1. Concepto
- 4.1.2. Tipos
- 4.1.3. Clasificación
- 4.1.4. Criterios de selección

4.2. Referentes actuales en publicaciones en comunicación
- 4.2.1. Índices
- 4.2.2. Criterios de selección

4.3. La investigación científica en comunicación y su impacto en el escenario internacional
- 4.3.1. Principales escenarios para la investigación
- 4.3.2. Características
- 4.3.3. Condiciones exigidas
- 4.3.4. Importancia de la proyección en esos escenarios

4.4. Técnicas y estrategias de redacción. ¿Cómo escribir artículos científicos?
- 4.4.1. Estructura
- 4.4.2. Secciones y apartados
- 4.4.3. Lenguaje académico
- 4.4.4. Estrategias de redacción

4.5. ¿Cómo visibilizar y difundir los resultados de nuestra investigación?
- 4.5.1. Escenarios
- 4.5.2. Estrategias de difusión
- 4.5.3. Revistas de investigación
- 4.5.4. Eventos adecuados para la difusión de la investigación

4.6. Publicaciones en inglés
- 4.6.1. Conceptos
- 4.6.2. Características
- 4.6.3. Diferencias con publicaciones no anglosajonas
- 4.6.4. ¿Cómo escribir para publicar en revistas en inglés?

4.7. Congresos, seminarios y escenarios de difusión
- 4.7.1. Conceptos
- 4.7.2. Tipos
- 4.7.3. Congresos depredadores
- 4.7.4. ¿Cómo escoger el congreso/seminario adecuado?

4.8. La Investigación y las O.N.G. Fundaciones, agencias y opciones de financiamiento
- 4.8.1. Los proyectos de Investigación como plataforma
- 4.8.2. Convocatorias por líneas de investigación
- 4.8.3. Financiamiento y difusión: dos pájaros de un solo tiro
- 4.8.4. Principales agencias y su funcionamiento

4.9. Argumentar para convencer en investigaciones científicas
- 4.9.1. ¿Qué es la argumentación?
- 4.9.2. Escribir y argumentar para publicar
- 4.9.3. Validez y pertinencia en la argumentación
- 4.9.4. Fisionomía de un artículo de investigación científica

4.10. El artículo de investigación. Estructura y variantes
- 4.10.1. Conceptos
- 4.10.2. Estructura
- 4.10.3. Lenguaje
- 4.10.4. Análisis de ejemplos

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

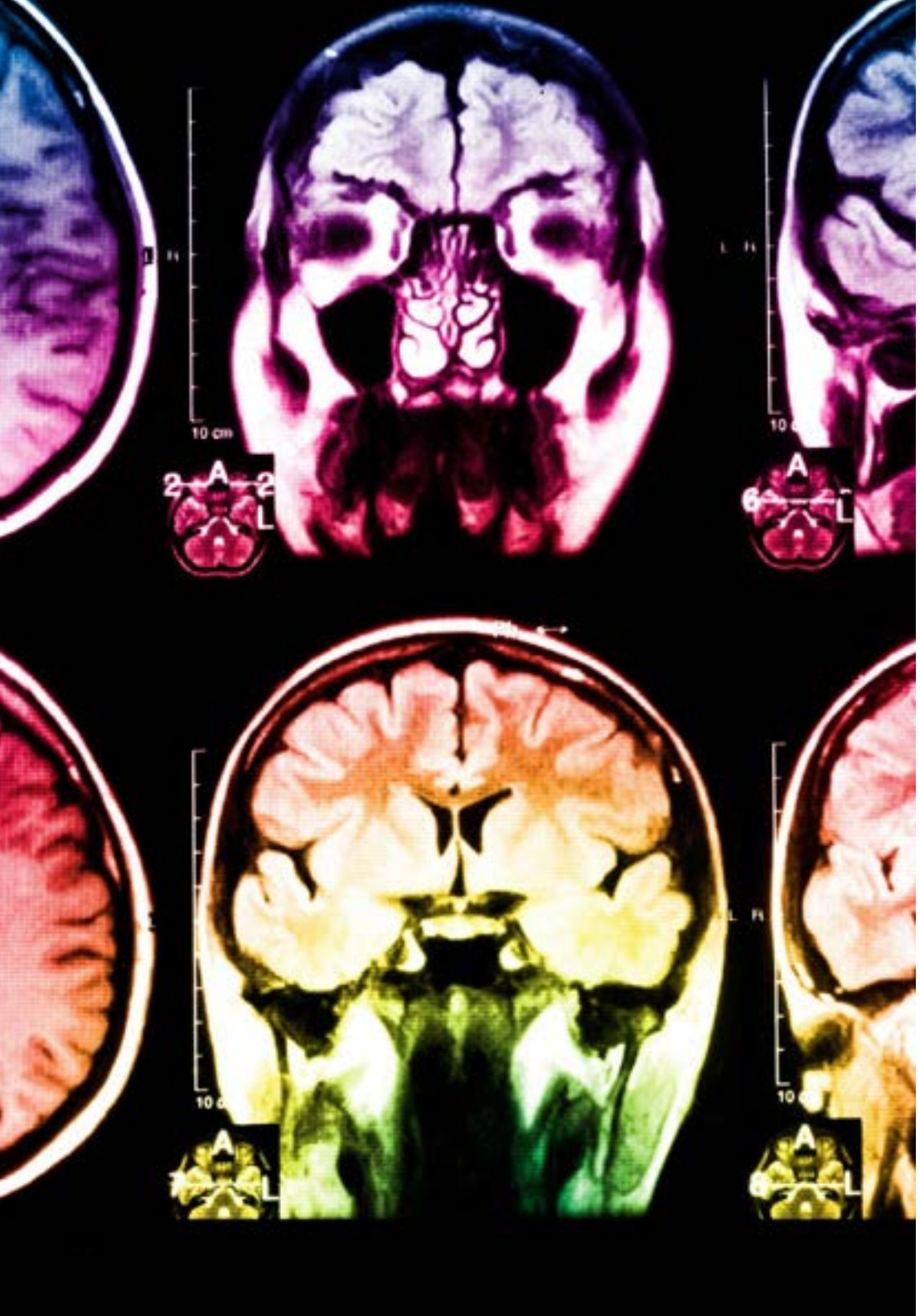
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

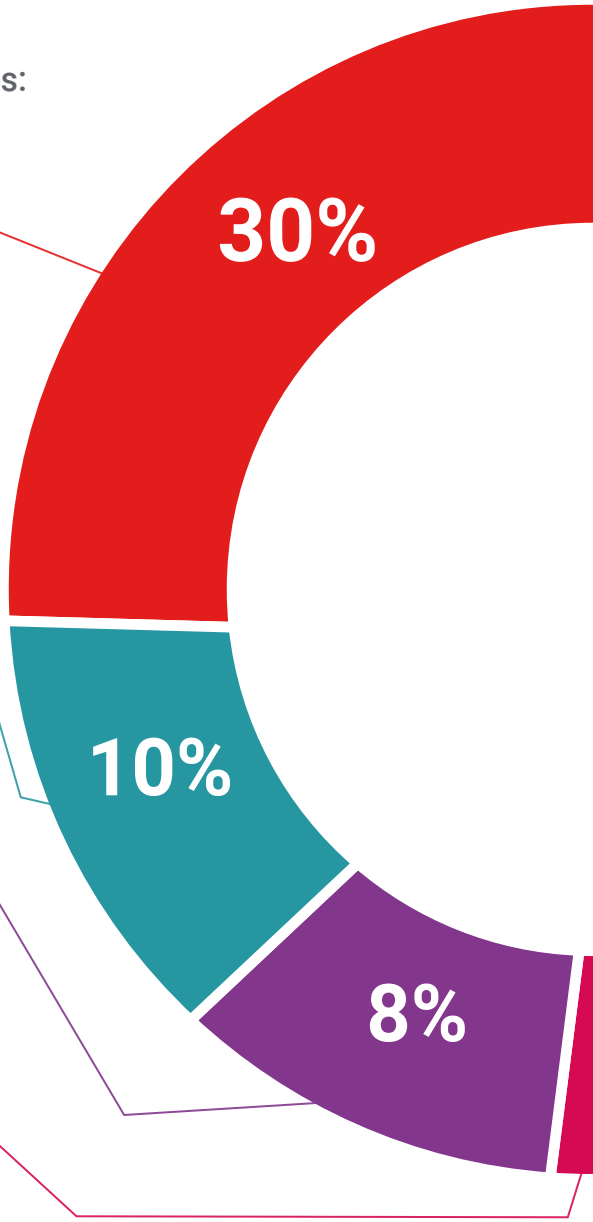
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

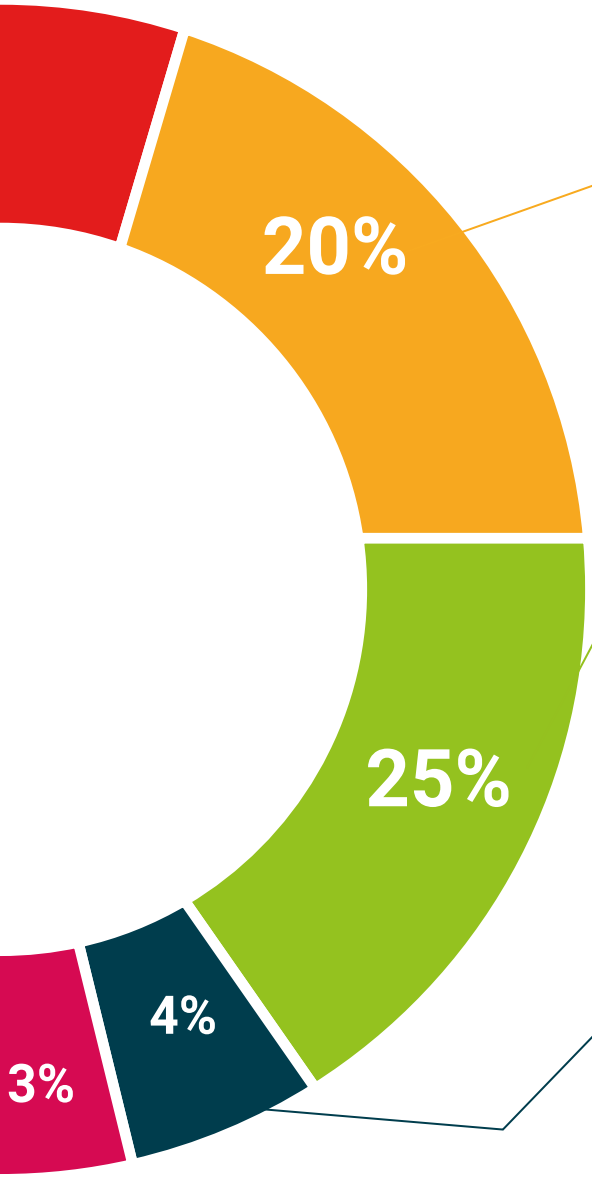
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación



tech universidad tecnológica