Experto Universitario
Periodismo Visual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Visual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-visual**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 20

05
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La elección de las imágenes para acompañar a una publicación es un proceso importante, ya que la imagen acompaña y añade información al texto. Por eso, este programa en Periodismo Visual está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en los medios digitales.





Las imágenes son fundamentales para ayudar a transmitir un mensaje. Elegir la imagen adecuada es tan importante como cualquier otra parte de la información"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictosetc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto Universitario pretende capacitar a los alumnos en el periodismo visual. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios se centra en la comunicación visual, el fotoperiodismo y el análisis y desarrollo de las infografías. En la actualidad es fundamental el uso de los medios digitales y las redes sociales en el ámbito del periodismo y, por eso, este Experto Universitario hace especial hincapié en el estudio de las particularidades de este sector.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en el uso de la imagen. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Visual** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Visual
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo Visual
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Visual
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Visual
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”

Este Experto Universitario es perfecto para que aprender a elegir la imagen más adecuada a la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional"

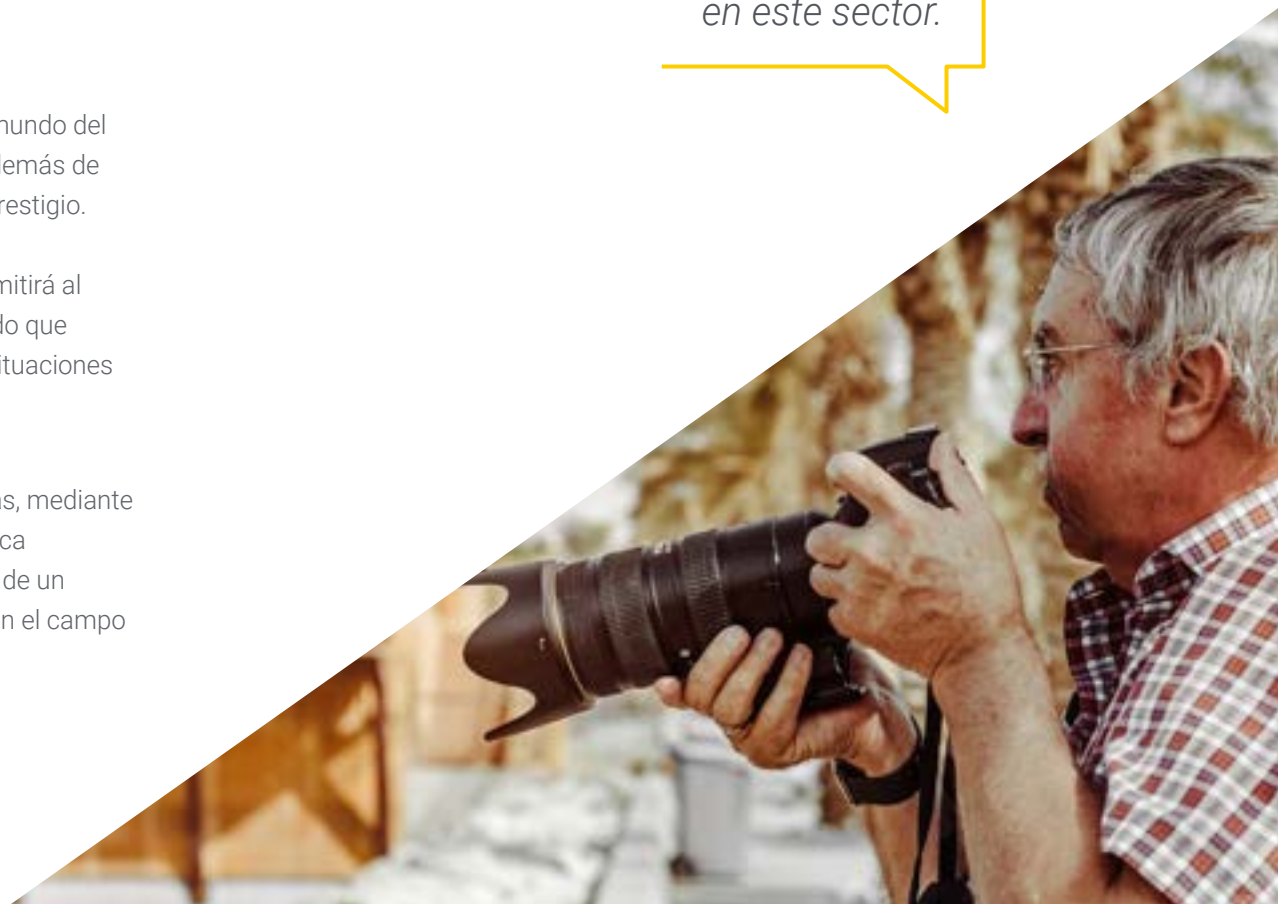
No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Visual.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Visual y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo visual y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa de Experto Universitario está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere a través de las imágenes.





El Experto Universitario en Periodismo Visual te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para transmitir la información deseada a través de las imágenes

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”



Objetivos específicos

Módulo 1

- Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas
- Relacionar los principales hitos y tendencias en la historia de la comunicación y su impacto e influencia en la sociedad
- Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes
- Conocer los determinantes de la comunicación eficaz a grandes y pequeñas audiencias, incluyendo la comunicación no verbal y el uso del lenguaje corporal
- Analizar la persuasión de la publicidad a través de las imágenes
- Conocer en profundidad el diseño editorial y periodístico

Módulo 2

- Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
- Desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- Dominar las técnicas de la fotografía informativa y sus programas de edición fotográfica
- Conocer los entresijos del fotoperiodismo

Módulo 3

- Manejar la tecnología utilizada para captura y tratamiento de imágenes, ilustraciones e infografías
- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- Utilizar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito periodístico, así como sus aplicaciones interactivas
- Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Conocer los entresijos de las infografías en el ámbito periodístico

Módulo 4

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- Comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación
- Conocer los nuevos profesionales 2.0
- Conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. Comunicación visual

1.1. La comunicación visual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
  - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
  - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
- 1.1.3. Cualidades de la Comunicación Visual
  - 1.1.3.1. Inmediatez
  - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
  - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
- 1.1.4. Definición de la Comunicación Visual

1.2. El diseño gráfico
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. El diseño
- 1.2.3 El diseño gráfico
  - 1.2.3.1. El grafismo
  - 1.2.3.2. Diseño y arte
- 1.2.4 Diseño gráfico y comunicación
- 1.2.5 Ámbitos de aplicación del diseño gráfico

1.3. Antecedentes y evolución de la Comunicación Visual
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. El problema del origen
- 1.3.3. La Prehistoria
- 1.3.4. La Edad Antigua
  - 1.3.4.1. Grecia
  - 1.3.4.2. Roma
- 1.3.5. La Edad Media
- 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
- 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
- 1.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX



1.4. El significado de los mensajes visuales
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La imagen, objeto significante
- 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
  - 1.4.3.1. Tipo, pattern y form
- 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
  - 1.4.4.1. El signo plástico
- 1.4.5. La cualidad simbólica
- 1.4.6. Otros códigos visuales

1.5. La persuasión
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. La persuasión de la publicidad
- 1.5.3. Características

1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
  - 1.6.3.1. El concepto de la representación
  - 1.6.3.2. La articulación de la representación
  - 1.6.3.4. La significación plástica
- 1.6.4 Elementos morfológicos de la imagen
- 1.6.5 Elementos escalares de la imagen
  - 1.6.5.1. El tamaño
  - 1.6.5.2. La escala
  - 1.6.5.3. La proporción
  - 1.6.5.4. El formato

1.7. La composición
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. La composición o sintaxis visual
- 1.7.3. El equilibrio
- 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
- 1.7.5. La composición normativa

1.8. El color y la luz
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Luz, color y percepción
  - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
  - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
  - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
  - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
- 1.8.3. Los colores primarios
- 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
- 1.8.5. Dimensiones del color
- 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
- 1.8.7. Funciones plásticas del color

1.9. La Tipografía
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
- 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
- 1.9.4. La composición del texto
- 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad

1.10. El diseño editorial y la infografía
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Diseño editorial
- 1.10.3. Infografía

1.11. El diseño periodístico desde la teoría de la Imagen
- 1.11.1. Introducción
- 1.11.2. Funciones del diseño periodístico
- 1.11.3. Acotación final del término diseño periodístico
- 1.11.4. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
- 1.11.5. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Módulo 2. Fotoperiodismo

2.1. Una historia de la fotografía en la prensa
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. Origen de la imagen en la prensa
- 2.1.3. Aparición y desarrollo del apoyo iconográfico
- 2.1.4. La fotografía en el periodismo sensacionalista
- 2.1.5. La fotografía en la prensa
  - 2.1.5.1. Primeras fotografías en prensa
  - 2.1.5.2. La fotografía en la prensa de finales del siglo XIX
  - 2.1.5.3. La fotografía en la prensa de finales del siglo XX
  - 2.1.5.4. La fotografía de prensa en la guerra
  - 2.1.5.5. Fotoperiodismo en el siglo XXI

2.2. Las agencias internacionales de prensa
- 2.2.1 Introducción
- 2.2.2. Nacimiento de las agencias de prensa
  - 2.2.2.1. Situación actual
- 2.2.3. Agencias de prensa importantes
  - 2.2.3.1. AP
  - 2.2.3.2. Reuters
  - 2.2.3.3. EFE

2.3. De la fotografía analógica a la digital
- 2.3.1 Introducción
- 2.3.2 Fotografía analógica
  - 2.3.2.1. Historia
- 2.3.3. Fotografía digital
  - 2.3.3.1. Historia

2.4. Fotoperiodismo
- 2.4.1 Introducción
- 2.4.2 Orígenes del fotoperiodismo
- 2.4.3 Fotoperiodismo actual
- 2.4.4 La guerra y el fotoperiodismo

2.5. La fotografía en el mundo
- 2.5.1 Introducción
- 2.5.2 Fotografía por países
- 2.5.3 La evolución de la fotografía

2.6. La edición gráfica
- 2.6.1 Introducción
- 2.6.2 El editor gráfico
- 2.6.3 El proceso de selección de imágenes

2.7. Las leyes del fotoperiodismo
- 2.7.1 Introducción
- 2.7.2 Principios de la foto informativa
- 2.7.3 Leyes del fotoperiodismo

2.8. La especialización icónica en periodismo
- 2.8.1 Introducción
- 2.8.2 Periodismo especulativo
- 2.8.3 Periodismo interpretativo
- 2.8.4. La imagen mediática
- 2.8.5. El factor icónico de la comunicación
- 2.8.6 Análisis de la información icónica

2.9. Redes sociales en el deporte
- 2.9.1 Introducción
- 2.9.2 El uso de las redes sociales en el deporte
- 2.9.4 Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios
- 2.9.5 Consecuencias para deportistas y aficionados
  - 2.9.6.1. Marcas personales
  - 2.9.6.1. Gestión de la crisis

2.10. Los límites constitucionales de la información gráfica
- 2.10.1 Introducción
- 2.10.2 El informador gráfico
- 2.10.3 El derecho a la imagen
  - 2.10.3.1. Jurisprudencia sobre el derecho a la imagen
  - 2.10.3.2. Consentimiento para la obtención reproducción y publicación del derecho a la imagen
- 2.10.4. Imagen gráfica y propiedad intelectual

Módulo 3. Infografía

3.1. Infografía
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Actualidad
- 3.1.3. Concepto de infografía
  - 3.1.3.1. Definiciones
- 3.1.4. Del diseño de la información a la infografía
- 3.1.5. Visualización analítica y sociedad de la información

3.2. La visualización de la información en la historia (I): Imagen, comunicación e información
- 3.2.1 Introducción
- 3.2.2. Conceptos
  - 3.2.2.1. Imagen
  - 3.2.2.2. Comunicación
  - 3.2.2.3. Información
- 3.2.3. Cartografía y estadística
- 3.2.4. Ilustración científica

3.3. La visualización de la información en la historia (II): periodismo gráfico
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Infografía en prensa
  - 3.3.2.1. Historia
- 3.3.3. Periodismo de precisión y visualización analítica

3.4. Funciones de la infografía
- 3.4.1 Introducción
- 3.4.2 Funciones de la infografía
- 3.4.3 Papel de la infografía en el periodismo
- 3.4.4 ¿Qué es lo que el diseñador pretende que haga con el gráfico?

3.5. Tipos, aplicaciones y usos de la infografía
- 3.5.1 Introducción
- 3.5.2 Metodología
- 3.5.3 Los infográficos periodísticos
  - 3.5.3.1. Tipos de infografías
  - 3.5.3.2. Boom de la infografía en prensa
  - 3.5.3.3. La estaticidad
  - 3.5.3.4. Los infográficos audiovisuales
  - 3.5.3.5. El gráfico interactivo

3.6. La imagen en el periodismo
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2 La imagen
- 3.6.3. Los niveles de iconicidad
- 3.6.4. La imagen en el periodismo
  - 3.6.4.1. Historia
- 3.6.5. El código deontológico periodístico

3.7. Visualización interactiva (I): principios esenciales
- 3.7.1 Introducción
- 3.7.2 Principios esenciales del diseño de interacción
- 3.7.3 La gran transición: la infografía como herramientas

3.8. Visualización interactiva (II): tipos de interacción
- 3.8.1 Introducción
- 3.8.2 Tipos de interacción
- 3.8.3 Navegación y escenas
- 3.8.4. Multimedialidad

3.9. Agencias y departamentos de infografía
- 3.9.1 Introducción
- 3.9.2 La estructura de la sección de gráficos
- 3.9.3 El proceso de trabajo

3.10. Conclusiones y tendencias en el futuro cercano
- 3.10.1 Introducción
- 3.10.2 Tendencias de la infografía
- 3.10.3. Conclusiones

Módulo 4. Periodismo digital y redes sociales

4.1. Los nuevos perfiles profesionales
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
- 4.1.3. Los nuevos profesionales 2.0
- 4.1.4. La era de los blogueros

4.2. Organización de la información digital
- 4.2.1. Introducción.
- 4.2.2. La usabilidad en el entorno digital
- 4.2.3. Etiquetas y metadatos
- 4.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)

4.3. Arquitectura del contenido web
- 4.3.1. Introducción
- 4.3.2. Estructura de la portada
- 4.3.3. Menú
- 4.3.4. Titular
- 4.3.5. Cuerpo

4.4. El blog periodístico y los wikis
- 4.4.1. Introducción
- 4.4.2. El blog periodístico
- 4.4.3. Estructura de un post
- 4.4.4. Etiquetas
- 4.4.5. Comentarios
- 4.4.6. Los wikis

4.5. Microblogging y periodismo
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Twitter
- 4.5.3. Las fuentes en Twitter





4.6. Plataformas sociales y periodismo
- 4.6.1 Introducción
- 4.6.2. Redes sociales y periodismo
- 4.6.3. Integración de contenidos sociales
- 4.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales

4.7. Escritura en pantalla
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
- 4.7.3. Adaptación de texto a formato web
- 4.7.4. El titular en contenidos digitales

4.8. Escritura hipertextual y multimedia
- 4.8.1. Introducción
- 4.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
- 4.8.3. Formatos multimedia

4.9. Géneros ciber periodísticos
- 4.9.1. Introducción
- 4.9.2. Definición
- 4.9.3. Géneros informativos
- 4.9.4. Géneros interpretativos
- 4.9.5. Géneros de opinión

4.10. Aspectos legales en Internet
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Responsabilidad jurídica en Internet
- 4.10.3. Gestión de la reputación en línea
- 4.10.4. Compartir contenidos en Internet

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

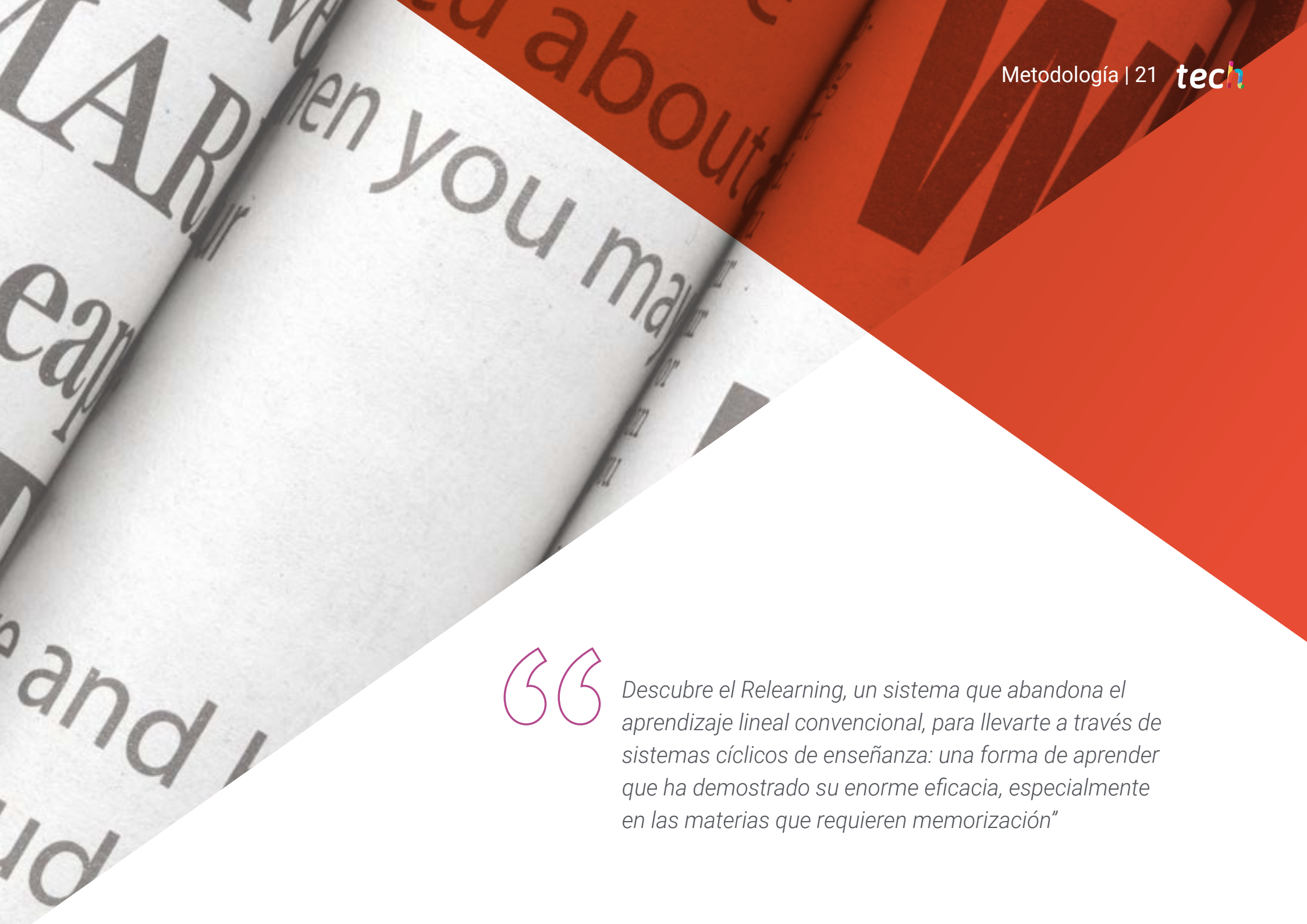
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

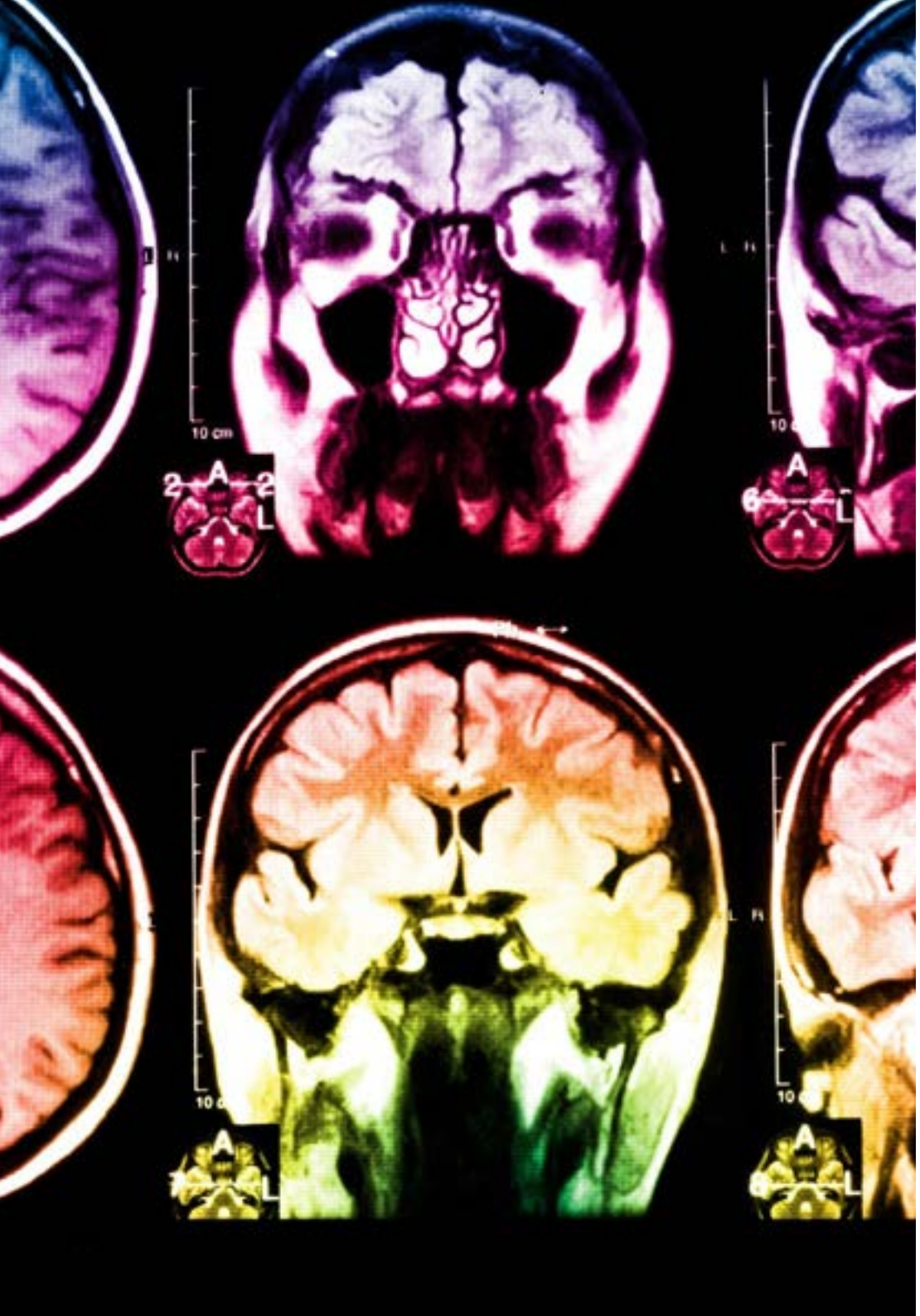
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

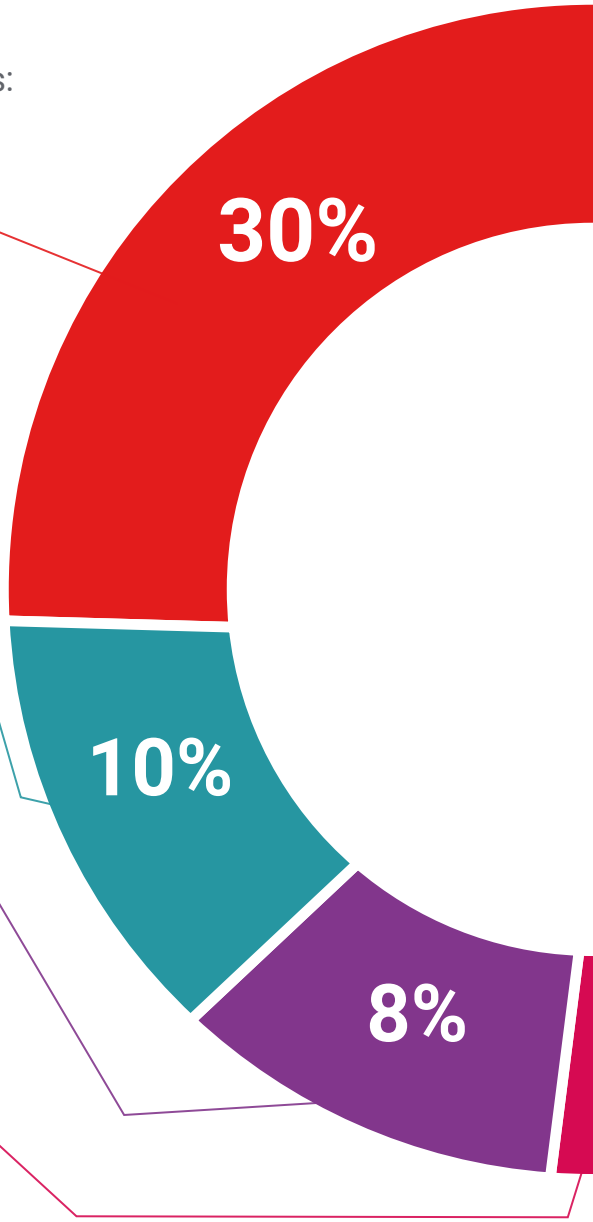
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

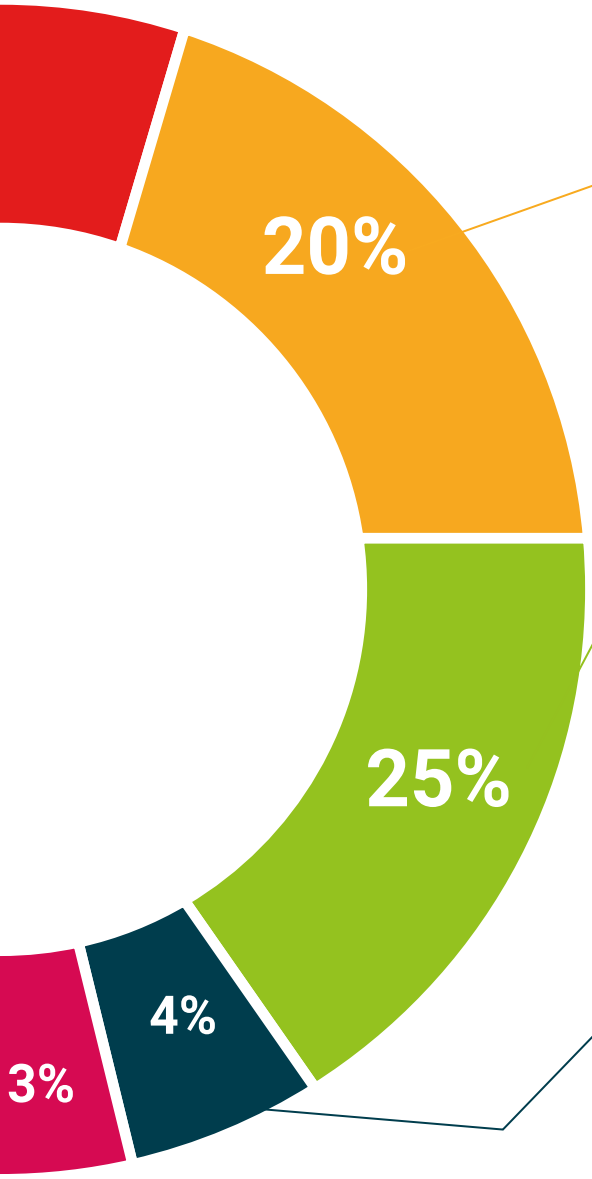
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Visual, garantiza además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Visual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Visual**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Visual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Visual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Periodismo Visual



tech universidad tecnológica