Experto Universitario
Periodismo Televisivo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Televisivo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-televisivo**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

El programa en Periodismo Televisivo está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la comunicación televisiva. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.





Este programa de Experto Universitario en Periodismo Televisivo permitirá desarrollar todo tu conocimiento sobre la creación y transmisión de historias en un modo profesional"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto Universitario pretende capacitar a los alumnos en el periodismo televisivo. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda la narrativa audiovisual, imprescindible para el desarrollo de cualquier información en este soporte. Y, como no podía ser de otra manera, se centra en la comunicación y el periodismo televisivo, para adentrar a los alumnos en el conocimiento de todas las particularidades de este sector.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en periodismo televisivo.

Este **Experto Universitario en Periodismo Televisivo** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Televisivo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo Televisivo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Televisivo
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Televisivo
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia"

Este Experto Universitario es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Televisivo.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Televisivo y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en esta especialización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo televisivo y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este Experto Universitario está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere a través de la televisión.





El Experto Universitario en Periodismo Televisivo te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir, locutar y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, para la televisión

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

- Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión
- Conocer las particularidades del discurso audiovisual
- Conocer los conceptos fundamentales de la narrativa visual
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- Utilizar la comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- Resolver problemas surgidos en el ejercicio profesional.
- Analizar el mensaje en televisión
- Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación
- Conocer y analizar la organización de la redacción de una televisión

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Este Experto Universitario en Periodismo Televisivo contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Narrativa audiovisual

1.1. La narrativa audiovisual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
- 1.1.3. Una aproximación metodológica
- 1.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
- 1.1.5. El lenguaje audiovisual
- 1.1.6. La imagen
- 1.1.7. El sonido

1.2. El discurso y las estancias enunciadoras
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Las funciones del relato
- 1.2.3. La construcción del texto narrativo
- 1.2.4. Las instancias enunciadoras
- 1.2.5. Tipologías de narradores
- 1.2.6. La focalización
- 1.2.7. El narratario

1.3. La historia y los ejes de la narración
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. La historia
- 1.3.3. La acción narrativa
- 1.3.4. El tiempo
- 1.3.5. El espacio
- 1.3.6. El sonido

1.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. El guion
- 1.4.3. La idea
- 1.4.4. Los géneros
  - 1.4.4.1. El cine fantástico y de terror
  - 1.4.4.2. El cine bélico
  - 1.4.4.3. La comedia
  - 1.4.4.4. El musical
  - 1.4.4.5. El documental



1.4.5. Los personajes y el diálogo
1.4.6. El guion literario vs. El guion técnico
1.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
1.5.1. Introducción
1.5.2. Definición del montaje
1.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
1.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
1.5.5. Tipos de montaje
1.5.6. El montaje invisible: el raccord. Glosario sobre el montaje
1.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
1.6.1. Introducción
1.6.2. Los orígenes del cine
1.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
1.6.4. Las vanguardias y el cine
1.6.5. El cine de Hollywood
1.6.6. El cine de arte y el ensayo
1.6.7. El cine contemporáneo
1.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
1.7.1. Introducción
1.7.2. El cine informativo
1.7.3. Los noticiarios cinematográficos
1.7.4. El documental
1.7.5. El cine informativo de ficción
1.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
1.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
1.8.1. Introducción
1.8.2. El discurso televisivo
1.8.3. Narratología de la información audiovisual
1.8.4. Los géneros de la información audiovisual
1.8.5. El infotainment
1.8.6. Los programas de entretenimiento
1.8.7. El relato televisivo de ficción
1.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
1.9.1. Introducción
1.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
1.9.2.1. Spot
1.9.2.2. Tráiler
1.9.2.3. Videoclip
1.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
1.10.1. Introducción
1.10.2. El paradigma digital
1.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
1.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
1.10.5. La condición postmedia

Módulo 2. Comunicación televisiva

2.1. El mensaje en televisión
2.1.1. Introducción
2.1.2. El mensaje en televisión
2.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
2.2. Historia y evolución del medio televisivo
2.2.1. Introducción
2.2.2. Origen del medio televisivo
2.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
2.3. Géneros y formatos en televisión
2.3.1. Introducción
2.3.2. Géneros televisivos
2.3.3. Formatos en televisión
2.4. El guion en televisión
2.4.1. Introducción
2.4.2. Tipos de guion
2.4.3. Función del guion en televisión

2.5. Programación televisiva
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Historia
- 2.5.3. Programación en bloque
- 2.5.4. Programación cruzada
- 2.5.5. Contraprogramación

2.6. Lenguaje y narración en televisión
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. El lenguaje en Televisión
- 2.6.3. La narración en televisión

2.7. Técnicas de locución y expresión
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Técnicas de locución
- 2.7.3. Técnicas de expresión

2.8. Creatividad en televisión
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. La creatividad en televisión
- 2.8.3. El futuro de la televisión

2.9. Producción
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Producción televisiva
- 2.9.3. Preproducción
- 2.9.4. Producción y grabación
- 2.9.5. Postproducción

2.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
- 2.10.3. Las técnicas digitales en televisión

Módulo 3. Periodismo Televisivo

3.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 3.1.3. Puestos
- 3.1.4. Cobertura informativa

3.2. Informativos no diarios
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Informativos no diarios
  - 3.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 3.2.2.2. Informativos excepcionales

3.3. Informativos diarios
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Informativos diarios
- 3.3.3. Tipos de informativos
  - 3.3.3.1. Estelares
  - 3.3.3.2. Informativo diario
  - 3.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 3.3.3.4. *Infotainment*

3.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. La crónica
- 3.4.3. Tipos de reportaje
- 3.4.4. Tipos de entrevista

3.5. La entradilla de estudio
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. La entradilla de estudio
- 3.5.3. Entradillas audiovisuales

3.6. Programas según formatos. Magazines y *reality-show*
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Definición de magazine
- 3.6.3. Definición de *reality - show*

3.7. Programas especializados según contenidos
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. Periodismo especializado
- 3.7.3. Programas especializados

3.8. La realización televisiva
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. La realización televisiva
- 3.8.3. Preproducción
- 3.8.4. Rodaje
- 3.8.5. Control de realización

3.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 3.9.3. Tratamiento de la información en diferido

3.10. Técnicas de edición
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 3.10.3. Tipos de edición

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

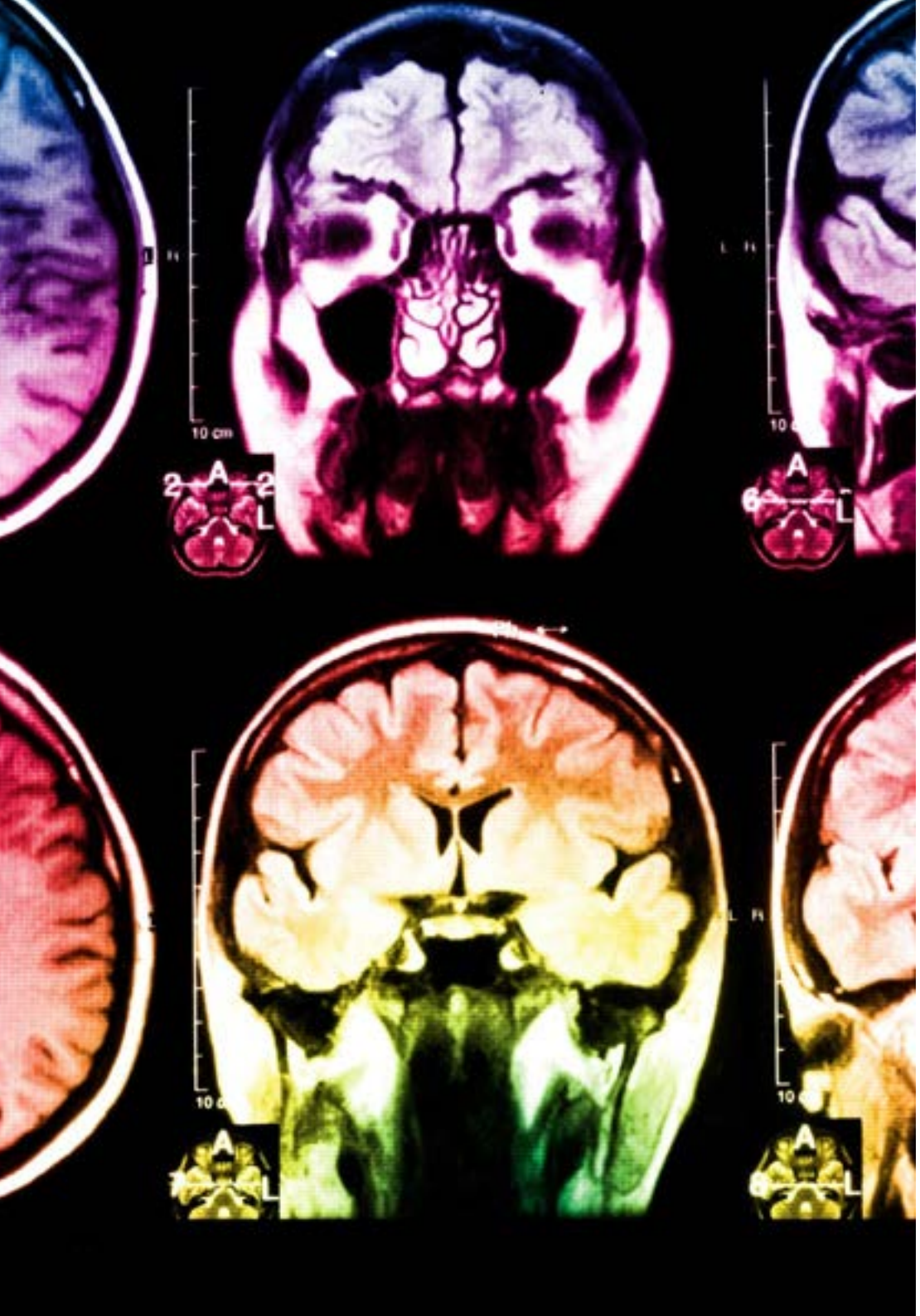
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

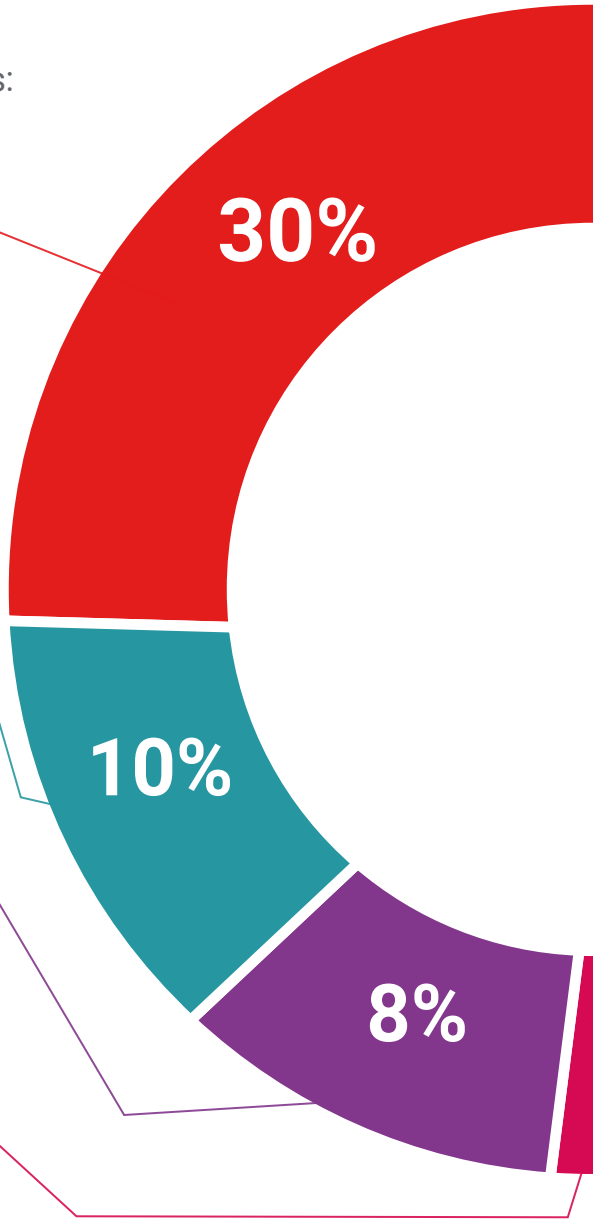
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

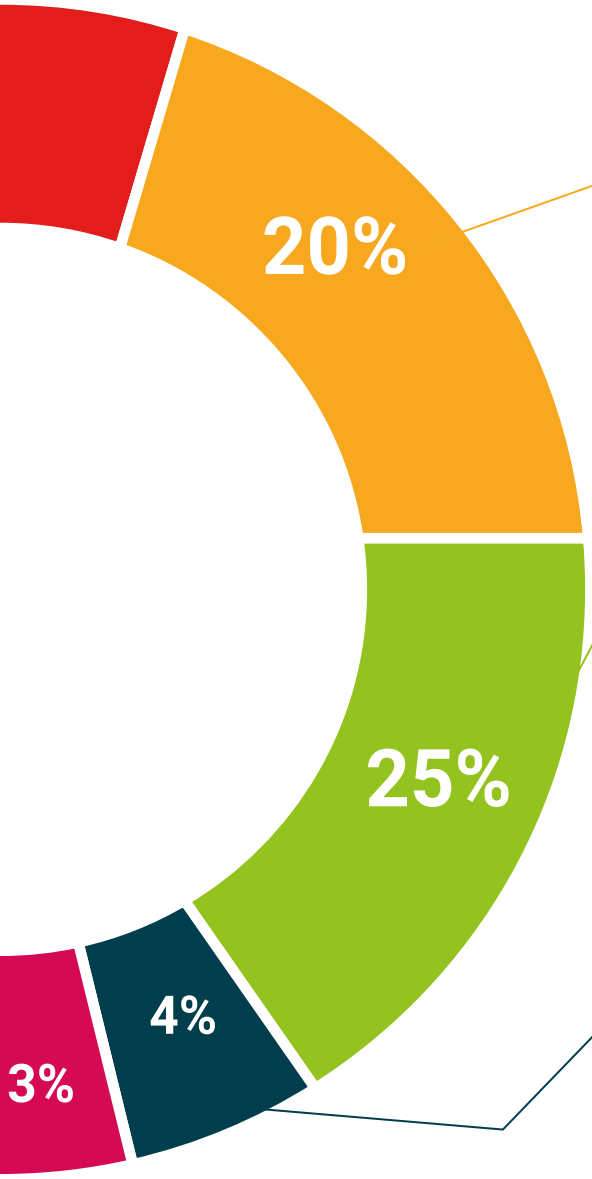
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Televisivo, garantiza además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Televisivo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitari**o emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Televisivo**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Televisivo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Periodismo Televisivo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Periodismo Televisivo



tech universidad tecnológica