Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-fotografico**

Índice

01 Presentación *pág. 4*

02 Objetivos *pág. 8*

03 Competencias *pág. 14*

04 Dirección del curso *pág. 18*

05 Estructura y contenido *pág. 24*

06 Metodología *pág. 40*

07 Titulación *pág. 48*

01

Presentación

Aprender a cubrir de forma correcta un evento informativo a través de la imagen requiere de una sólida actualización que incorpore conocimientos específicos que abarquen, desde las técnicas básicas necesarias para captar fotografías de calidad en el sentido más amplio, hasta el trabajo con ellas en el estudio fotográfico incorporando, además, las estrategias y recursos del fotoperiodismo móvil. Un compendio de competencias que este máster ha reunido para ofrecer el aprendizaje más intensivo y completo del mercado docente online.





Especialízate en Periodismo Fotográfico, una de las disciplinas con mayores oportunidades profesionales, adquiriendo los conocimientos que necesitas en captura, edición, fotoperiodismo móvil y difusión en nuevos canales"

El Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico especializa al periodista profesional en materia periodística desde el punto de vista del fotógrafo, y la función que desempeña éste en el mundo digital. Entre las competencias que adquirirá se encuentran el conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en forma de imágenes, expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía.

Especializa en la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos visuales, en concreto, en el desarrollo y propuesta de un tratamiento de la imagen fotográfica adaptado a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos. El Máster Título Propio está integrado por un equipo docente profesionales expertos en las diferentes áreas de este sector. El programa del Máster agrupa una serie de conocimientos muy difíciles de encontrar "unidos" con respecto a los impartidos en otras universidades.

La estructura del máster está desarrollada de tal forma que comienza con una base de conocimientos generales sobre fotoperiodismo, con su historia y géneros, para pasar posteriormente a la especialización, con un módulo destinado íntegramente al fotoperiodismo deportivo, una de las disciplinas con mayor salida y más difíciles de cubrir de forma correcta, que no suele ser estudiada de forma tan completa.

Tras esta primera parte centrada sobre todo en teoría, se pasa a la parte más técnica, que va desde el funcionamiento de una cámara de fotos hasta la edición y revelado digital. Durante este proceso se estudiará también un módulo dedicado a la adquisición de conocimientos para desarrollar fotografías "perfectas", la obtención de competencias para crear y trabajar en un estudio fotográfico o el fotoperiodismo a través de un smartphone, por ejemplo.

Posteriormente, el estudio se centra en las redes sociales y la verificación de imágenes, tan necesaria hoy en día cuando en 2017 el diccionario Oxford estableció "*Fake News*" como palabra del año. Por último, el Módulo 10 aborda la ética y los derechos de las imágenes, aspectos necesarios de conocer e implementar en el día a día si se quiere ejercer como fotoperiodista.

Un temario único, sobre todo por su heterogeneidad de contenido, que posibilita que aquellas personas interesadas en esta rama de la profesión desarrollen conocimiento especializado y necesario, para ejercerla con destreza y destacar en un mundo invadido por las fotografías, muchas de ellas sin la calidad mínima necesaria que se exige para ser publicadas en un medio de relevancia.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico** ofrece las características de un curso de alto nivel, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Un estudio centrado en la adquisición real de conocimiento especializado que te permitirá realizar fotografías de impacto que te diferencien de la competencia en el campo del fotoperiodismo"

Un máster de alta especialización que incluye el estudio de la tecnología más innovadora y eficiente en la realización de fotografías desde dispositivos móviles y el uso de las apps más utilizadas en la actualidad"

Todos los conocimientos que necesitas para enfrentarte con seguridad a las diferentes situaciones que surgen en el ejercicio de esta profesión, dándote la agilidad que necesitas en la toma de decisiones rápidas.

Adquiere la calidad suficiente para realizar portadas para medios de comunicación, con imágenes que recojan todos los aspectos de calidad, información e impacto que estas imágenes necesitan.

El equipo de docentes del Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre ese sector, con la incorporación de los nuevos modelos de espectador o receptor de los mensajes, el control de las redes, etc. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica del profesorado constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia de los Másteres que se ofrecen en TECH Universidad Tecnológica desarrollo y propuesta de, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal.

Todo este compendio educativo hace de este máster un título de especialización en Periodismo Fotográfico , que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de esta profesión .



02

Objetivos

El objetivo es ofrecer al estudiante un recorrido a través de los conocimientos teóricos y prácticos más completos en Periodismo Fotográfico. Para ello, TECH ha establecido los aprendizajes necesarios en todas y cada una de las áreas de desarrollo de este campo, incluyendo conocimientos generales y culturales que le permitirán interpretar el panorama profesional y adaptarse a cada exigencia, creando imágenes informativas, impactantes e interesantes para cualquier medio de comunicación.





El objetivo de este máster es formar profesionales que sepan ejercer de forma multidimensional, en un momento en el que el uso de la imagen se ha configurado como una manera de expresión global"

Objetivos generales

- Examinar los distintos géneros fotográficos relacionados con el periodismo
- Analizar la importancia de la fotografía dentro del periodismo
- Desarrollar la evolución de la prensa fotográfica desde su aparición
- Estudiar a los fotógrafos y las obras más importantes de Historia del fotoperiodismo
- Distinguir los géneros y especialidades del fotoperiodismo
- Aplicar las técnicas y especificidades de cada uno de ellos a la praxis
- Discriminar las diferencias entre el fotoperiodismo con fines informativos y de opinión
- Analizar la figura y las funciones del fotoperiodista deportivo
- Establecer una metodología apropiada para trabajar en diferentes eventos deportivos
- Identificar el valor de la obra de la fotografía deportiva en la historia reciente
- Generar conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en las portadas de medios deportivos
- Examinar el funcionamiento de una cámara fotográfica
- Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía
- Saber elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica
- Abordar el concepto de fotografía perfecta
- Analizar cómo crear la fotografía perfecta
- Examinar casos reales y determinar su intención fotoperiodística
- Efectuar la puesta a punto, montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- Realizar el proceso de control de exposición y la toma fotográfica valorando los resultados finales
- Examinar los fundamentos de la iluminación, y las técnicas de medición con equipos de luz continua y discontinua
- Establecer una metodología de trabajo para el trabajo del fotógrafo en el estudio fotográfico
- Identificar todas las herramientas necesarias para la creación de un estudio fotográfico
- Examinar las características de la cámara móvil
- Componer un marco de referentes de los que inspirarse y aprender
- Generar nociones de edición y diseño
- Identificar las principales diferencias con la cámara réflex
- Conocer el contexto y los límites del revelado digital en el fotoperiodismo
- Analizar las bases y el funcionamiento de softwares de revelado de imágenes de pago y gratuitos
- Aprender el revelado y el retoque fotográfico para una aplicación profesional
- Estudiar técnicas de revelado de uso constante en el fotoperiodismo actual
- Determinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- Analizar el uso que medios y profesionales hacen de la red
- Discernir las distintas posibilidades que la Red ofrece a los fotoperiodistas
- Esclarecer el panorama del debate
- Analizar los límites legales
- Identificar las distintas cuestiones éticas
- Presentar los principales casos mediáticos

Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- Analizar las necesidades de los antecedentes históricos del fotoperiodismo actual
- Presentar la figura de Francisco de Goya como precursor del fotoperiodismo
- Determinar las aplicaciones informativas que puede ofrecer la fotografía
- Establecer las limitaciones de veracidad que presenta la fotografía
- Delimitar las fronteras entre los distintos ángulos fotográficos y periodísticos
- Examinar el contexto histórico en el que nace la fotografía y su relación con la aparición en la prensa gráfica
- Abordar la importancia del desarrollo tecnológico en la Historia de la fotografía y del fotoperiodismo
- Examinar el impacto de la fotografía como medio de documentación desde su aparición hasta la primera etapa del siglo XX
- Analizar el contexto histórico a nivel periodístico del período de Entreguerras para comprender el auge del fotoperiodismo
- Generar conocimiento especializado sobre la obra de algunos de los fotoperiodistas más importantes de la última etapa del siglo XX antes de la irrupción de la fotografía digital
- Ver qué ha cambiado a nivel de prensa con la llegada del desarrollo digital y de Internet
- Destacar el papel de fotógrafas importantes de la Historia
- Establecer una evolución histórica del fotoperiodismo en España

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- Establecer los parámetros técnicos que diferencian unos géneros de otros
- Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos
- Examinar las técnicas de edición que se aplican a los géneros
- Proponer una metodología para la fotonoticia. para el fotorreportaje. para el retrato fotoperiodístico y para el ensayo fotoperiodístico
- Identificar los criterios de especialización en el fotoperiodismo

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- Analizar las fotografías icónicas en el mundo del deporte
- Estudiar a referentes históricos y actuales en el fotoperiodismo deportivo
- Reconocer las particularidades de distintas disciplinas deportivas
- Explorar el lenguaje deportivo a través de la imagen
- Reflexionar sobre el tratamiento de la diversidad en el deporte a través de la imagen
- Determinar la importancia de la imagen en la celebración de unos Juegos Olímpicos
- Investigar el papel de la mujer en el deporte

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- Examinar las partes internas y externas de una cámara
- Hacer un uso especializado de los botones y ajustes de la cámara
- Determinar la relación entre exposición, velocidad e ISO para lograr fotografías técnicamente correctas
- Analizar cómo leer el histograma y a utilizarlo en situaciones reales
- Medir la luz en cualquier situación
- Utilizar de forma correcta extensiones de imagen en función de para qué vaya a usarse la imagen
- Analizar los accesorios existentes para la cámara y su función práctica

Módulo 5. La fotografía perfecta en Fotoperiodismo

- Examinar qué aspectos y qué materiales son necesarios para crear la fotografía perfecta
- Analizar los conceptos de profundidad de campo y enfoque, la relación entre ambos y su uso para crear la fotografía perfecta
- Reconocer las reglas de composición para aplicarlas en situaciones reales
- Utilizar la luz en beneficio de una mejor fotografía
- Diferenciar entre contraste, tensión y equilibrio en fotografía y utilizar dichos conceptos en situaciones reales
- Abordar la simbología de las imágenes y cómo utilizarla junto con la perspectiva para transmitir ideas

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- Determinar los materiales necesarios para la construcción de un estudio fotográfico
- Reconocer las técnicas de iluminación necesarias para cada proyecto fotográfico
- Identificar los elementos que intervienen en el proceso de captación fotográfico, valorando su idoneidad, para la ejecución del proyecto
- Realizar la toma fotográfica de un retrato, de una sesión de moda, de un bodegón y de un proyecto publicitario

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- Generar conocimiento especializado sobre el uso de las aplicaciones de edición móvil
- Construir un reportaje realizado solo mediante el móvil
- Determinar qué accesorios ayudan en la toma de la imagen
- Establecer las indicaciones más relevantes para mejorar la fotografía
- Examinar el uso de la cámara dual
- Innovar en la presentación de la imagen con las aplicaciones de diseño
- Inspirar el trabajo final en otros proyectos
- Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara del móvil

Módulo 8. Edición fotográfica en Fotoperiodismo

- Profundizar en el conocimiento de los límites del retoque y el revelado
- Analizar *Adobe Bridge* como software de organización de archivos
- Introducir los principales conceptos de *Adobe Photoshop*
- Abordar el revelado y el retoque con *Adobe Photoshop* para efectuar composiciones o diseños con fines editoriales
- Examinar *Adobe Lightroom* y funcionamiento
- Revelar imágenes con *Adobe Lightroom* de manera profesional
- Sentar las bases de *Capture One* como software de revelado
- Revelar imágenes con *Capture One* de manera profesional
- Establecer los principales recursos gratuitos de revelado fotográfico

Módulo 9. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- Examinar el modo en que la imagen se ha adentrado en la Red
- Determinar la importancia del fotoperiodismo ciudadano en el panorama informativo actual
- Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- Establecer las ventajas e inconvenientes de publicas imágenes en redes generalistas
- Desarrollar las ventajas e inconvenientes del uso de redes específicas para imágenes
- Abordar el modo de publicar, distribuir e incluso comercializar las fotografías
- Entender el uso de imágenes en las *Fake News*

Módulo 10. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- Generar conocimiento especializado sobre protección de las fotografías
- Analizar el trato del menor
- Examinar la representación de minorías
- Diferenciar entre manipulación e intencionalidad y los distintos tipos de manipulación
- Esclarecer nuevas vías de representación visual
- Identificar qué dice la Constitución sobre el derecho a la imagen
- Reconocer la diferencia entre interés público e interés del público aplicándolo a la imagen (morbo)

Un máster de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados creada para que consigas los mejores resultados optimizando tu esfuerzo y tu dedicación, aprendiendo de forma progresiva y constante"

03

Competencias

Con una exigencia de calidad global, esta capacitación se ha desarrollado con una mirada específica en la aplicación práctica y real de los contenidos impartidos. De esta manera, todos los conocimientos se convertirán en competencias profesionales que marcarán un antes y un después en la forma de trabajar, en la visión y en la capacidad personal para tomar decisiones adecuadas y ajustadas en el uso del fotoperiodismo.





Trabaja con la seguridad de un profesional en un área profesional en constante evolución manejando la influencia del mundo virtual, aprendiendo a desarrollar una mirada experta sobre la producción y uso de la imagen en periodismo"

Competencias generales

- Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas de procesamiento, elaboración y transmisión de información en forma de imágenes
- Expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía
- Saber sobre la historia de la fotografía
- Reconocer los referentes periodísticos en fotografía
- Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos visuales
- Desarrollar el tratamiento de la imagen fotográfica adaptadas a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos
- Conocer las características particulares del fotoperiodismo deportivo

Un desarrollo que impulsará no solo tus conocimientos, con un amplio bagaje en este sentido, sino tu criterio y tu forma de manejar las diferentes opciones tecnológicas, interviniendo en estudios de fotografía y medios de comunicación con total solvencia"





Competencias específicas

- Conocer el uso de la cámara de fotos
- Distinguir sus componentes y accesorios
- Editar y revelar las imágenes captadas mediante los programas profesionales más utilizados
- Crear un estudio de fotografía
- Conocer los instrumentos necesarios para su funcionamiento
- Ser hábil en fotoperiodismo móvil conociendo los últimos dispositivos y aplicaciones
- Saber cómo compartir el trabajo y hacerlo llegar al mayor público posible
- Poseer conocimientos de verificación que habiliten para trabajar como editor de imágenes
- Conocer normativas aplicables en este campo
- Conocer las nociones éticas y morales necesarias en el Periodismo Fotográfico

04

Dirección del curso

Tus profesores son especialistas en periodismo, comunicación y fotoperiodismo. Escogidos entre los expertos más competentes en docencia, incluyen en su capacidad la habilidad para la enseñanza, contrastada por su experiencia en este campo y la experiencia en fotoperiodismo en medios de comunicación. Un compendio de aptitudes que conforman un cuadro docente de altísima calidad para un máster excepcional.





Un cuadro docente creado para ofrecer al alumnado, no solo un recorrido didáctico bien estructurado y completo, sino una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión"

Dirección



D. Sedano, Jon

- Máster en Investigación y nuevas audiencias (2018)
- Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga (2019)
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Alicante en 2019
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Navarra en 2018
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Corresponsal multimedia en Diario SUR
- Director del medio especializado La Casa de EL
- Graduado en Periodismo (2017)

Profesores

Dña. Blanco, Sonia

- Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2001
- Profesora contratada doctora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- Habitualmente imparte conferencias y cursos sobre redes sociales y su aplicación a los medios, como el Seminario Scripps Howard de ética periodística organizado por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ
- Ha impartido clases y conferencias como profesora invitada en diversas universidades como la University College Dublin (UCD, Dublín, Irlanda), Universidad de Konkuk (Seúl, Corea del Sur), Universidad Monteávila (Caracas, Venezuela) y la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), así como distintos cursos de formación en competencias digitales, para empresas periodísticas de primer nivel como la Cadena Capriles en Caracas, Venezuela
- Cursos y talleres de capacitación profesional para periodistas sobre el uso de redes sociales en el entorno profesional
- Colaboradora en medios tradicionales escritos, radio y televisión (Hoy en Día de Canal Sur, llegó la hora de 101 TV y Málaga a Examen de Canal Málaga

D. Cano Galindo, Juan

- Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2020
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2002
- Diplomado en Magisterio por la Universidad de Almería en 2000
- Profesor sustituto interino en el departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga (2020/21) de las asignaturas Técnicas del Mensaje en Prensa y Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
- Profesor asociado en la Escuela de Estudios Universitarios EADE-Málaga (2013-) de las asignaturas Redacción Periodística II y Taller de Prensa
- Colaborador de En Casa de Herrero (2019-) en es.Radio

Dña. Duque Serrano, Blanca

- Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2019
- Grado en Periodismo (Universidad de Málaga, 2015-2019)
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas
- Profesionales en Europa (Universidad de Málaga, 2019-2020)
- Líneas de investigación: La docencia del fotoperiodismo en España, ética fotoperiodística, verificación fotoperiodística
- Desinformación fotoperiodística durante la pandemia Covid-19 en el XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo (Universidad del País Vasco 2020)
- Becaria en Departamento de Calidad de la Universidad de Málaga, curso 2018-2019
- Becaria en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, curso 2019-2020

D. González, Rafael

- Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga en 2003
- Master en Educación Formación Académica
- Fotografía de Exteriores en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Fotografía analógica en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Talleres diversos con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Experiencia Docente
- Profesor de Geografía e Historia desde 2007 en diversos centros de la Junta de Andalucía
- Cursos de Fotografía a título personal. Experiencia Profesional
- Colaboración con ONG en proyectos fotográficos en Marruecos (2007)
- Proyectos personales en Cuba (2010)

Dña. Guerrero García, Virginia

- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga en 2004
- Técnica Superior en Imagen por el IES Jesús Marín de Málaga en 2006
- Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga en 2013
- Miembrde ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)
- Profesora Técnica de Formación Profesional de la especialidad "Técnicas y Procedimientos de Imagen y Sonido desde 2010. Actualmente imparto clases como profesora especialista en el Ciclo de Grado Superior de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, en el módulo profesional: Color, iluminación y acabados 2D y 3D

- Docencia en los siguientes módulos profesionales: Gestión de proyectos de televisión y radio (Ciclo Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos), Proyecto de producción de audiovisuales y espectáculos (Ciclo Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos), Realización multimedia (Ciclo Superior de Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos), Producción de televisión (Ciclo Superior de Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos), Revelado de soportes fotosensibles (Ciclo Medio de Laboratorio de Imagen), Tratamiento digital de la Imagen (Ciclo Medio de Laboratorio de Imagen) y Procesos de imagen fotográfica (Ciclo Medio de Laboratorio de Imagen)
- Jefa del Departamento de Imagen y Sonido del IES Ángel de Saavedra (Córdoba) desde el 2019
- Investigadora doctoral en la Universidad de Málaga en el área del Fotoperiodismo y las Audiencias Activas
- Desde 2002 hasta 2010 editora de imagen fija y móvil para el Ayuntamiento de Málaga (2008-2010)
- Ayudante de producción en Supermedia S.L. (2007-2008)
- Redactora de informativos en Sohail Tv (Fuengirola) (2006-2007)
- Técnica de imagen y continuidad en Estival Tv (Estepona) (2006)





Dña. Melendo, Eva

- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2019 Formación Académica
- Certificado taller de periodismo ambiental por la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)
- Certificado curso Periodismo en Oriente Medio por Isabel Pérez
- Miembro de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional
- Servicio de investigación histórica y redacción por cuenta propia
- Fotoperiodista en Diario Sur Málaga para las secciones de local, cultura, eventos y universidad, entre otras

D. Puertas Graell , David

- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2013
- Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconocido como Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya (2016 – 2020)
- Estudiante de doctorado y becario de investigación en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna – Universidad Ramón Llull (10/2016 –)
- Estancia doctoral en la Universidad de Aarhus (Dinamarca) (2019)
- Máster en Investigación en Comunicación Periodística, Universidad de Málaga (2014 – 2015)
- Profesional del Community Manager. Estudios sobre comunicación y medios, DEUSTO (12 – 13)
- Licenciado en Periodismo, Universidad de Málaga (2009 – 2013)
- Participación como profesor en la Winter School 2021 de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales, Blanquerna. Universidad Ramón Llull (Enero, 2021)
- Participación como profesor en el Máster Universitario en Comunicación Política y Social, Blanquerna. Universidad Ramon Llull. (Febrero, 2020). Coordinado por Elena Yeste

05

Estructura y contenido

El contenido de esta capacitación permitirá al profesional aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área a través de un programa completísimo y muy bien estructurado que lo llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito. Un repaso completo que lo llevará de forma estimulante e intensiva al máximo nivel en tu aprendizaje.





Un temario muy completo, organizado de forma que tu aprendizaje sea constante, estimulante y muy eficiente, convirtiendo tu esfuerzo en capacidad real de trabajo"

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

1.1. Antecedentes del fotoperiodismo
- 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores, etc.
- 1.1.2. Los primeros reporteros desde Heródoto de Halicarnaso
- 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
- 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
- 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo

1.2. La fotografía como útil periodístico
- 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
- 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
- 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
- 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
- 1.2.5. El fenómeno paparazzi
- 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
- 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística

1.3. El nacimiento de la fotografía
- 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
- 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
- 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
- 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot

1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
- 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
- 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
- 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet

1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
- 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
- 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
- 1.5.3. Fotógrafos en busca de la "foto-noticia"

1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
- 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
- 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
- 1.6.3. La construcción de Robert Capa

1.7. El fotoperiodismo de la segunda mitad del siglo XX
- 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. *Magnum* y *Life*
- 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el "Capa" español
- 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete

1.8. La fotografía en la prensa digital actual
- 1.8.1. La necesidad de inmediatez
- 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
- 1.8.3. Los móviles y redes sociales
- 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
- 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
- 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales

1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
- 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
- 1.9.2. Dorothea Lange
- 1.9.3. Margaret Burke-White
- 1.9.4. Lee Miller
- 1.9.5. Berenice Abbott
- 1.9.6. Diana Arbus
- 1.9.7. Lisette Model
- 1.9.8. Joana Biarnés
- 1.9.9. Cristina García Rodero
- 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia

1.10. Historia del fotoperiodismo en España
- 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
- 1.10.2. La fotografía documental
- 1.10.3. La guerra civil
- 1.10.4. La postguerra
- 1.10.5. El grupo de AFAL
- 1.10.6. Los años setenta y la transición
- 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
- 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

2.1. Fotonoticia
- 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
- 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
- 2.1.3. La importancia de la imagen
- 2.1.4. El texto en la fotonoticia
- 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa

2.2. Fotorreportaje corto
- 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
- 2.2.2. Características
- 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
- 2.2.4. Metodología

2.3. Fotorreportaje profundo
- 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
- 2.3.2. Características
- 2.3.3. La investigación previa
- 2.3.4. Metodología

2.4. Ensayo fotoperiodístico
- 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
- 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
- 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto

2.5. Retrato fotoperiodístico
- 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
- 2.5.2. La importancia del detalle
- 2.5.3. La foto-sello
- 2.5.4. La foto de reseña

2.6. Imagen de recurso
- 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
- 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
- 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación

2.7. Fotoperiodismo de sucesos
- 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
- 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
- 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
- 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
- 2.7.5. Consideraciones éticas

2.8. Fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.1. Historia y evolución
- 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
- 2.8.3. La investigación previa
- 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto

2.9. Fotoperiodismo medioambiental
- 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
- 2.9.2. La estética de la imagen
- 2.9.3. La fotodenuncia

2.10. Fotoperiodismo callejero
- 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
- 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
- 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
- 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
- 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen

3.2. Equipo fotográfico
- 3.2.1. Cámaras y características requeridas
- 3.2.2. Material complementario
- 3.2.3. Selección y edición

3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
- 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
- 3.3.2. Fútbol
- 3.3.3. Baloncesto
- 3.3.4. Ciclismo
- 3.3.5. Otros

3.4. Referentes actuales
- 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
- 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
- 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros

3.5. Premios fotográficos
- 3.5.1. *World Press Photo*
- 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
- 3.5.3. Otros

3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
- 3.6.1. Marca
- 3.6.2. AS
- 3.6.3. *Sport*
- 3.6.4. Mundo Deportivo



3.7. Análisis de fotografías icónicas
- 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.3. Publicaciones históricas
- 3.7.4. *Sports Illustrated*
- 3.7.5. El Gráfico
- 3.7.6. Don Balón
- 3.7.7. Otras

3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona '92
- 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
- 3.8.2. La obra olímpica
- 3.8.3. El legado simbólico

3.9. Tratamiento de la diversidad I
- 3.9.1. Racismo
- 3.9.2. Género
- 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas

3.10. Tratamiento de la diversidad II
- 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
- 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
- 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
- 4.1.1. Tipos de cámaras
- 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
- 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
- 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
- 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
- 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
- 4.1.7. Modos de disparo

4.2. Píxeles e impresión
- 4.2.1. ¿Qué son los píxeles y qué indican?
- 4.2.2. Píxeles y resolución
- 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
- 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
- 4.2.5. Sensibilidad del sensor
- 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
- 4.2.7. ¿Cómo elegir sensor?

4.3. Espacio de color
- 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
- 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
- 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: ¿qué son? Sus diferencias
- 4.3.4. Otros modos de color
- 4.3.5. Los perfiles de color
- 4.3.6. ¿Con qué modo es mejor trabajar?
- 4.3.7. Modos de color e impresión

4.4. Exposición, velocidad e ISO
- 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
- 4.4.2. La apertura
- 4.4.3. La velocidad
- 4.4.4. La sensibilidad ISO
- 4.4.5. El paso de luz
- 4.4.6. La ley de la reciprocidad
- 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta

4.5. Histograma
- 4.5.1. ¿Qué es el histograma y para qué sirve?
- 4.5.2. El rango dinámico
- 4.5.3. ¿Cómo se lee un histograma?
- 4.5.4. Compensación de exposición
- 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
  - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
  - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
- 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori

4.6. Medición de luz
- 4.6.1. ¿Qué es la medición de luz?
- 4.6.2. ¿Cómo se mide la luz?
  - 4.6.2.1. ¿Qué es el exposímetro y cómo se utiliza?¡
- 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
- 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
- 4.6.5. ¿Cómo medir correctamente la luz?
- 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo

4.7. Balance de blancos
- 4.7.1. ¿Qué es el balance de blancos?
- 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
- 4.7.3. La temperatura de color
- 4.7.4. Modos de balance de blancos
- 4.7.5. Balance de blancos no neutro
- 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
- 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción

4.8. Ópticas
- 4.8.1. ¿Qué es la óptica?
- 4.8.2. ¿Qué son los objetivos?
- 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
- 4.8.4. Principales características de los objetivos
- 4.8.5. Tipos de objetivos
  - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
  - 4.8.5.2. Especiales
  - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
- 4.8.6. ¿Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía?
- 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta

4.9. Extensiones de la imagen
- 4.9.1. Tipos de imágenes
  - 4.9.1.1. Mapa de bits
  - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
- 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
- 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
- 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
- 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
- 4.9.6. RAW y JPG: ¿Cuál es mejor?
- 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales

4.10. Principales accesorios
- 4.10.1. Ventajas de los accesorios o ¿por qué usar accesorios para la cámara?
- 4.10.2. Batería externa
- 4.10.3. Disparador remoto
- 4.10.4. Flash y difusor de flash
- 4.10.5. Filtros
- 4.10.6. Mochila
- 4.10.7. Parasol de objetivo
- 4.10.8. Tarjetas de memoria
- 4.10.9. Trípode o monopie

Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

5.1. ¿Qué es la fotografía perfecta?
- 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
- 5.1.2. Material fotográfico
- 5.1.3. Referentes fotográficos
- 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
- 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
- 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta

5.2. La profundidad de campo
- 5.2.1. ¿Qué es la profundidad de campo ?
- 5.2.2. ¿Para qué sirve la profundidad de campo?
- 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
  - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
  - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
  - 5.2.3.3. Distancia focal
  - 5.2.3.4. Círculo de confusión

5.2.4. Profundidad de campo y sensor
5.2.5. Tipos de profundidad de campo
5.2.6. La distancia hiperfocal
5.2.7. El bokeh y el blur

5.3. El enfoque
5.3.1. ¿Qué es el enfoque?
5.3.2. Métodos de enfoque
5.3.3. Modo de enfoque manual
5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
5.3.6. Los puntos de enfoque
5.3.6.1. ¿Qué son los puntos de enfoque?
5.3.6.2. ¿Cómo usar los puntos de enfoque?
5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
5.3.7. Las áreas de enfoque
5.3.8. Disociar el enfoque
5.3.9. El *focus peaking*

5.4. El encuadre
5.4.1. ¿Qué es el encuadre?
5.4.2. ¿Cómo se utiliza el encuadre?
5.4.3. Tipos de encuadre
5.4.3.1. Según la relación de aspecto
5.4.3.2. Según la orientación
5.4.4. El reencuadre
5.4.5. Potenciar el encuadre

5.5. La composición
5.5.1. Qué es la composición en fotografía
5.5.2. Importancia de la composición
5.5.3. ¿Por dónde empezar a componer?
5.5.4. Elementos y herramientas de composición
5.5.5. Composición y encuadre
5.5.6. La composición en el cine
5.5.7. Fases de la composición
5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición

5.6. Elementos técnicos de la composición
5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
5.6.3. Perspectiva y objetivos

5.7. Las reglas y leyes de composición
5.7.1. La regla de los tercios
5.7.2. La ley del horizonte
5.7.3. El uso de las líneas
5.7.4. El punto de fuga
5.7.5. La ley de la mirada
5.7.6. La regla del movimiento
5.7.7. El espacio negativo
5.7.8. La repetición de elementos
5.7.9. El interés en los grupos de tres
5.7.10. El marco natural
5.7.11. La simetría
5.7.12. La regla áurea

5.8. El uso de la luz
5.8.1. Propiedades de la luz
5.8.1.1. Calidad de la luz
5.8.1.2. Dirección de la luz
5.8.1.3. Intensidad de la luz
5.8.1.4. Color de la luz
5.8.2. Fuentes de luz
5.8.3. Medición de la luz
5.8.4. Medios de control de la luz
5.8.5. Iluminación en interior y en exterior

5.8.6. Técnicas especiales
5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
5.8.6.2. Larga exposición
5.8.6.3. *Lightpaiting*
5.9. Contraste y equilibrio
5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
5.9.2. ¿Qué es el contraste?
5.9.2.1. Tipos de contraste
5.9.2.2. Los contrastes más comunes
5.9.3. ¿Qué es el equilibrio?
5.9.3.1. Tipos de equilibrio
5.9.4. Tensión en fotografía
5.9.5. El peso visual
5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta
5.10. Simbología y psicología
5.10.1. Psicología y fotografía
5.10.2. La psicología del color
5.10.3. El uso del blanco y negro
5.10.4. Puntos de vista o angulación
5.10.5. El uso de la perspectiva
5.10.5.1. Tipos de perspectiva
5.10.5.2. La perspectiva creativa
5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
5.10.7. Estudio de casos
5.10.7.1. "*The American way of life*", Margaret Bourke-White
5.10.7.2. Trump en Times y EFE
5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo





Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

6.1. El estudio de fotográfico: creación de un estudio propio
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
- 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía

6.2. La toma fotográfica
- 6.2.1. Introducción
- 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
- 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo

6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
- 6.3.1. Introducción
- 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
- 6.3.3. Aparatos de medida
- 6.3.4. Cartas de ajuste

6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
- 6.4.1. Introducción
- 6.4.2. El esquema básico de iluminación
- 6.4.3. Estilos básicos de iluminación

6.5. Luz continua Vs. Luz flash
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. El flash de mano
- 6.5.3. Modos de medición: manual, TTL, rebotado y remoto. *Strobist*
- 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
- 6.5.5. Iluminación mixta

6.6. Filtros para fotografía
- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. Tipos de filtros

6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
- 6.7.1. Introducción

6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
6.7.5. Otros accesorios de iluminación
6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda
6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
6.8.2. Estilismo en el retrato
6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda
6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones
6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio:
6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/bocetos de iluminación
6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

7.1. La era multimedia
7.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
7.1.2. Presencia del móvil en los medios
7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
7.1.4. Internet y redes sociales
7.1.5. *Mobile Photo Group*
7.2. Características técnicas de los smartphones
7.2.1. Píxeles
7.2.2. Apertura focal
7.2.3. Cámara dual
7.2.4. Pantalla
7.2.5. Opciones de cámara
7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
7.3.2. Inmediatez
7.3.3. Calidad de imagen
7.3.4. Eficiencia temporal
7.3.5. Flash
7.3.6. Panorámica
7.3.7. Zoom
7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)
7.4. Accesorios
7.4.1. Objetivos adaptables
7.4.2. Trípodes
7.4.3. Fundas
7.4.4. Flashes
7.4.5. Impresora
7.4.6. Gimbal
7.5. Técnica y tipología
7.5.1. Iluminación
7.5.2. Cuadrícula
7.5.3. No usar zoom
7.5.4. Creatividad: nuevos retos
7.5.5. Fotografía callejera
7.5.6. Fotografía macro
7.5.7. Fotografía nocturna
7.6. Aplicaciones de cámaras
7.6.1. Ventajas
7.6.2. Gratuitas y de pago
7.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
7.6.4. *Open Camera*

7.7. Aplicaciones de edición
- 7.7.1. Ventajas
- 7.7.2. Gratuitas y de pago
- 7.7.3. VSCO
- 7.7.4. *PixIr*

7.8. *Snapseed*
- 7.8.1. Brillo, luz y saturación
- 7.8.2. Pincel
- 7.8.3. Desenfoque
- 7.8.4. Curvas
- 7.8.5. Quitamanchas
- 7.8.6. Detalles

7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
- 7.9.1. Diseño
- 7.9.2. Gratuitas y de pago
- 7.9.3. *StoryChic*
- 7.9.4. *Strory Lab*
- 7.9.5. Mojo
- 7.9.6. *Story Maker*
- 7.9.7. *Unfold*

7.10. Referentes
- 7.10.1. Pioneros
- 7.10.2. Premiados
- 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

8.1. El Revelado digital
- 8.1.1. Definición de revelad digital en el periodismo
- 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
- 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
- 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
- 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
- 8.1.6. Bibliografía

8.2. *Adobe Bridge*
- 8.2.1. Características generales de *Adobe Bridge*
- 8.2.2. Principales usos de *Adobe Bridge*
- 8.2.3. Interfaz básica del programa
- 8.2.4. Organización y filtración de archivos
- 8.2.5. Edición básica de archivos
- 8.2.6. Combinación de *Adobe Bridge* con otros softwares de Adobe
- 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes

8.3. *Adobe Photoshop*
- 8.3.1. Características principales de *Adobe Photoshop*
- 8.3.2. Principales usos de *Adobe Photoshop*
- 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
- 8.3.4. Importación de imágenes
- 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes

8.4. Revelado digital en *Adobe Photoshop*
- 8.4.1. El concepto de la edición en Photoshop
  - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
- 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
- 8.4.3. Edición de una imagen: brillo, niveles y curvas
- 8.4.4. Edición de una imagen: intensidad, tono y saturación
- 8.4.5. Edición de una imagen: otros recursos

8.5. Técnicas de retoque en *Adobe Photoshop*
- 8.5.1. El concepto del retoque en Photoshop
- 8.5.2. Herramientas principales de retoque
- 8.5.3. Retoques más comunes
  - 8.5.3.1. Eliminado de superficies para composiciones
  - 8.5.3.2. Difuminado de caras
  - 8.5.3.3. Recorte de formas
  - 8.5.3.4. Retoques faciales
- 8.5.4. Retoques creativos
  - 8.5.4.1. Caricaturas
  - 8.5.4.2. Especiales
- 8.5.5. Creación y uso de Presets en Photoshop

8.6. *Adobe Lightroom*
- 8.6.1. Características generales de *Adobe Lightroom*
- 8.6.2. Principales usos de *Adobe Lightroom*
- 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
- 8.6.5. Revelado básico de imágenes
  - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
- 8.6.6. Exportación de imágenes
  - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
  - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua

8.7. Técnicas de revelado digital en *Adobe Lightroom*
- 8.7.1. Introducción al panel de revelado
- 8.7.2. Edición del Histograma
- 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
- 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
- 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
- 8.7.6. División de tonos y detalles
- 8.7.7. Correcciones de lente
- 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
- 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
- 8.7.10. Creación y uso de Presets en Lightroom

8.8. *Capture One*
- 8.8.1. Características generales de *Capture One*
- 8.8.2. Principales usos de *Capture One*
- 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.8.4. Importación de imágenes
- 8.8.5. Importar un catálogo desde Lightroom
- 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
- 8.8.7. Exportación de imágenes

8.9. Revelado digital en *Capture One*
- 8.9.1. Introducción al revelado de *Capture One*
- 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
- 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
- 8.9.4. Edición de color
- 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
- 8.9.6. Edición de lente y recorte
- 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos

8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
- 8.10.1. Pixrl
- 8.10.2. GIMP
- 8.10.3. *PhotoFiltre*
- 8.10.4. *PhotoScape*
- 8.10.5. *Darktable*
- 8.10.6. *Photoshop Express*
- 8.10.7. *Ribbet*
- 8.10.8. *BeFunky*
- 8.10.9. *InPixio*

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
- 9.1.1. Llegada de la imagen a la *World Wide Web*
- 9.1.2. *Storytelling* y fotoperiodismo ciudadano
- 9.1.3. El smartphone y la democratización de la imagen

9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
- 9.2.1. BBC
- 9.2.2. The New York Times
- 9.2.3. The Guardian
- 9.2.4. Le Figaro
- 9.2.5. El País
- 9.2.6. La Vanguardia
- 9.2.7. El Mundo

9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
- 9.3.1. Javier Bauluz
- 9.3.2. Victoria Iglesias
- 9.3.3. Miguel Riopa
- 9.3.4. Emilio Morenatti
- 9.3.5. Manu Bravo
- 9.3.6. Judith Prat
- 9.3.7. Luis Calabor

9.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
- 9.4.1. Twitter
- 9.4.2. Facebook

9.5. Redes y apps específicas de fotografía
- 9.5.1. Instagram
- 9.5.2. Pressgram
- 9.5.3. Flickr
- 9.5.4. Pinterest
- 9.5.5. Otras

9.6. Herramientas auxiliares
- 9.6.1. *Storychic*
- 9.6.2. *Leetags*
- 9.6.3. *Adobe Spark*
- 9.6.4. *Grid en Instagram*
- 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos

9.7. Venta y distribución de imágenes
- 9.7.1. *Shutterstock*
- 9.7.2. *Adobe Stock*
- 9.7.3. *Gettyimages*
- 9.7.4. *Dreamstime*
- 9.7.5. 123RF
- 9.7.6. *Depositphotos*

9.8. Galerías de imágenes online
- 9.8.1. Portfolio
- 9.8.2. Galerías de imágenes
- 9.8.3. Foto-ensayo

9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
- 9.9.1. *World Press Photo*
- 9.9.2. *Magnun Photography Awards*
- 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 9.9.4. Robert Capa gold Medal
- 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 9.9.7. *iPhone Photography Awards* (Noticias/*Events*)

9.10. Herramientas de verificación de imágenes
- 9.10.1. Manual de verificación
- 9.10.2. Herramientas de verificación
- 9.10.3. Herramientas de *Fake News*

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

10.1. Los límites de la fotografía
- 10.1.1. Introducción al concepto
- 10.1.2. Casos históricos
- 10.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿en internet vale todo?

10.2. Código deontológico
- 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
- 10.2.2. Interés público o interés del público
- 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
- 10.2.4. Sexualizar
- 10.2.5. Subsanar errores

10.3. Manipulación
- 10.3.1. Edición
- 10.3.2. Temporal
- 10.3.3. Estudio de caso

10.4. Derechos de imagen
- 10.4.1. Constitución
- 10.4.2. Dignidad
- 10.4.3 . Estudio de caso

10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
- 10.5.1. Información o protección del espectador
- 10.5.2. Intereses económicos de los medios
- 10.5.3. Opiniones de expertos
- 10.5.4. Estudio de caso

10.6. El menor en la imagen
- 10.6.1. Protección de los niños
- 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan

10.7. Inmigrantes
- 10.7.1. Presentación de una minoría
- 10.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA





10.8. Intencionalidad de la imagen
- 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
- 10.8.2. Enfoque selectivo

10.9. Planos
- 10.9.1. Ángulos
- 10.9.2. Personajes
- 10.9.3. Color
- 10.9.4. Elección de imágenes de Agencia
- 10.9.5. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen

10.10. Fuerzas de Seguridad
- 10.10.1. Artículo de la ley mordaza
- 10.10.2. Casos históricos:
- 10.10.3. Guía ética y segura de Palika Makam

10.11. Copyright
- 10.11.1. Conocer los derechos de propiedad
- 10.11.2. Uso coherente de trabajos ajenos
- 10.11.3. Protección de las fotografías

Aprende, practica y coloca tu CV entre los más competitivos del sector”

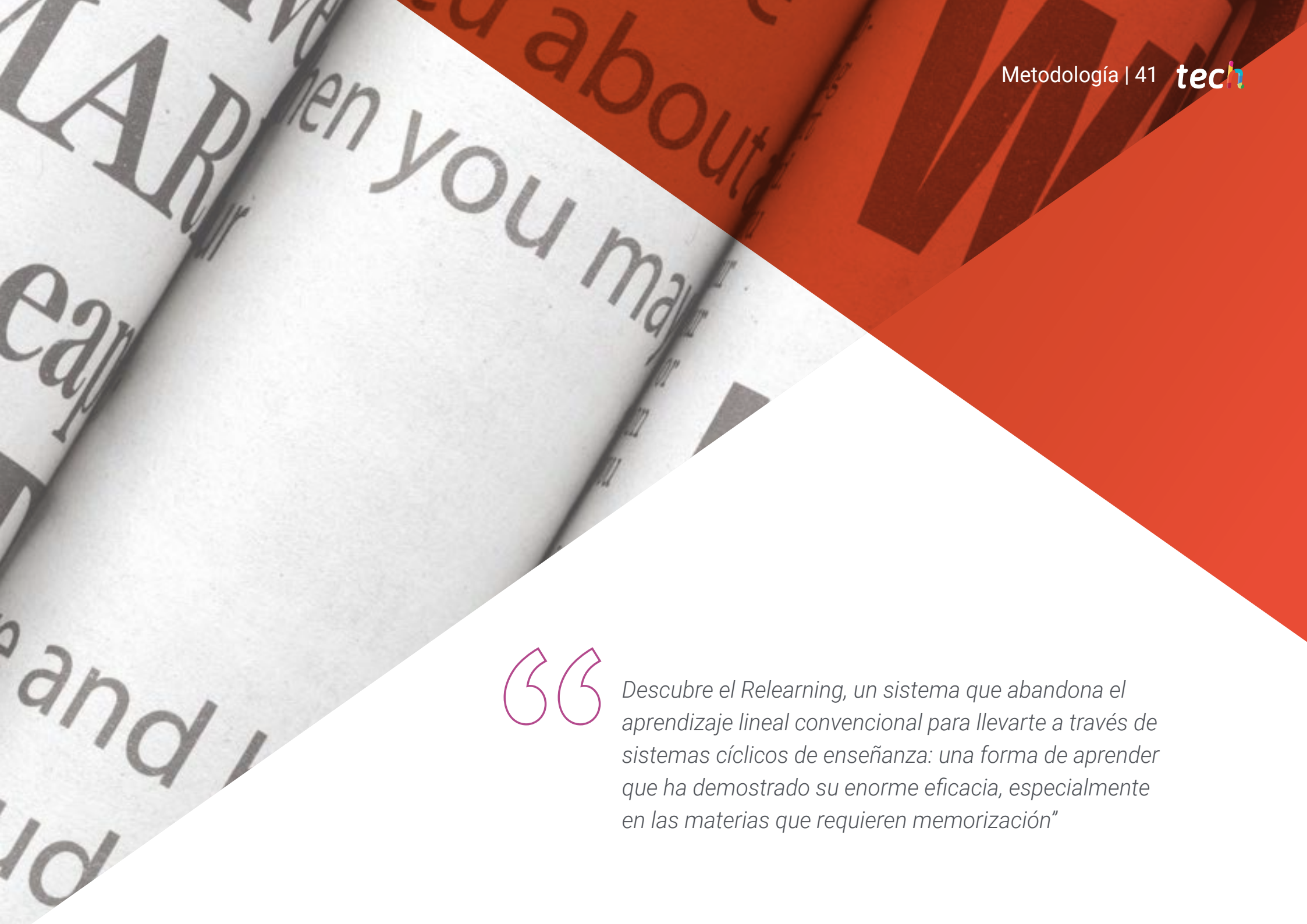
06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

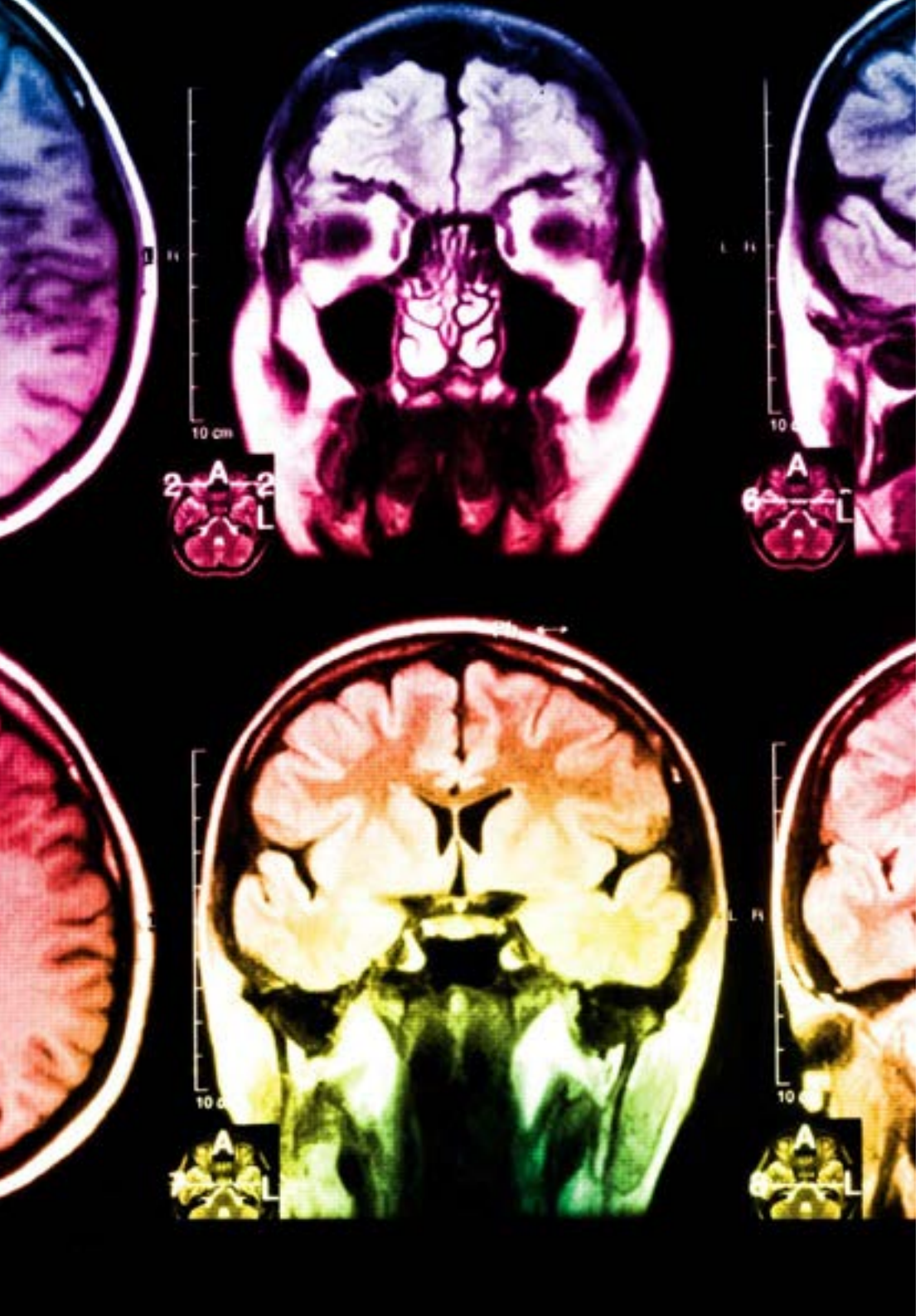
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

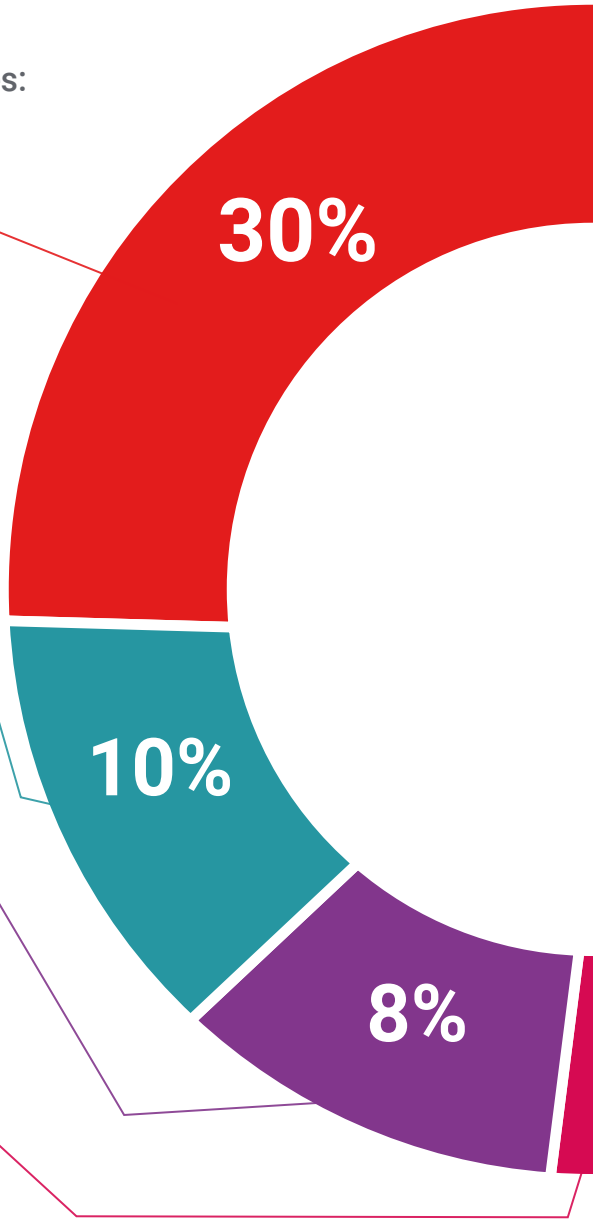
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

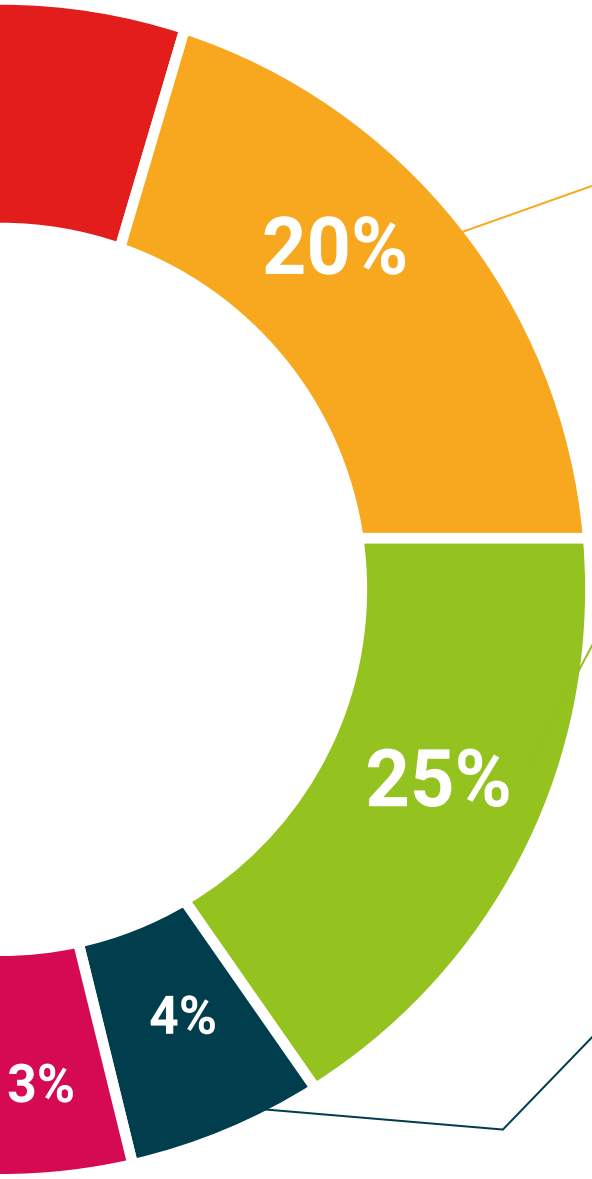
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Título Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Periodismo Fotográfico

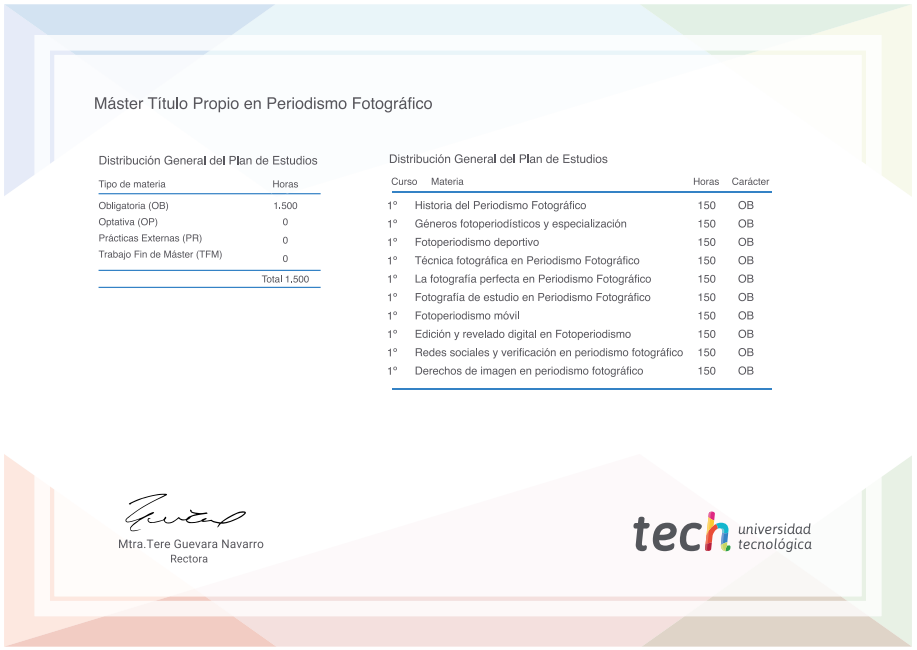
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Historia del Periodismo Fotográfico	150	OB
1º	Géneros fotoperiodísticos y especialización	150	OB
1º	Fotoperiodismo deportivo	150	OB
1º	Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico	150	OB
1º	La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico	150	OB
1º	Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico	150	OB
1º	Fotoperiodismo móvil	150	OB
1º	Edición y revelado digital en Fotoperiodismo	150	OB
1º	Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico	150	OB
1º	Derechos de imagen en periodismo fotográfico	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud
personas
enseñanza
comunidad
innovación
conocimiento
instituciones



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Periodismo Fotográfico

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico



tech universidad tecnológica