Experto Universitario
Redes Sociales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Redes Sociales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-redes-sociales**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Acceder al mundo laboral de forma eficiente en la actualidad, pasa por dominar las Redes Sociales como ventana de promoción y comunicación. Para que lo consiga de forma sencilla, se ofrece la oportunidad de adquirir las competencias de un profesional especializado mediante una capacitación que asegurará su crecimiento laboral sin problemas de conciliación. Una ocasión única de desarrollo y promoción.





Un recorrido educativo de alta intensidad que te capacitará a utilizar las Redes Sociales con la solvencia de los mejores profesionales del sector"

Este Experto Universitario en Redes Sociales se ha creado para ofrecer un proceso interesante, interactivo y sobre todo, muy eficaz, por el que capacitarse en todo lo que concierne a la materia. Para conseguirlo se ofrece un recorrido claro y continuo de crecimiento que, además, es compatible al 100% con otras ocupaciones.

A través de una metodología exclusiva, este Experto Universitario le llevará a conocer todas las características que el profesional necesita para mantenerse en vanguardia y conocer los fenómenos cambiantes de esta forma de comunicación.

Por ello, en esta capacitación se abordarán los aspectos que un diseñador necesita conocer para planificar, desarrollar y finalizar la presencia en la red. Un camino capacitativo que irá escalando en las competencias del alumno para ayudarle a conseguir los retos de un profesional de primera línea.

El Experto Universitario en Redes Sociales se presenta como una opción viable para un profesional que decida trabajar de manera autónoma pero también para ser parte de cualquier organización o empresa. Una vía interesante de desarrollo profesional que se beneficiará de los conocimientos específicos que en esta capacitación se ponen ahora a su disposición.

Este **Experto Universitario en Redes Sociales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos
- Novedades y avances de vanguardia en esta área
- Ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Metodologías innovadoras de gran eficiencia
- Lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y actualizar tus conocimientos en Redes Sociales”

Todos los conocimientos necesarios para el profesional del diseño gráfico en esta área, compilados en un Experto Universitario de alta eficiencia capacitativa, que optimizará tu esfuerzo con los mejores resultados”

Un aprendizaje práctico e intensivo que te dará todas las herramientas que necesitas para trabajar en esta área, en un programa específico y concreto.

Una capacitación creada para permitirte implementar los conocimientos adquiridos de forma casi inmediata, en tu práctica diaria.

El desarrollo de este curso está centrado en la práctica de los aprendizajes teóricos propuestos. A través de los sistemas de enseñanza más eficaces, contrastados métodos importados de las universidades más prestigiosas del mundo, podrá adquirir los nuevos conocimientos de manera eminentemente práctica. De esta forma, TECH se empeña en convertir su esfuerzo en competencias reales e inmediatas.

El sistema online es otra de las fortalezas de la propuesta capacitativa. Con una plataforma interactiva que cuenta con las ventajas de los desarrollos tecnológicos de última generación, ponemos al servicio las herramientas digitales más interactivas. De esta forma se puede ofrecer una forma de aprendizaje totalmente adaptable a sus necesidades, para que pueda compaginar de manera perfecta, esta capacitación con su vida personal o laboral.



02

Objetivos

El objetivo de este Experto Universitario en Redes Sociales es ofrecer a los profesionales una vía completa para adquirir conocimientos y destrezas para la práctica profesional de este sector, con la seguridad de aprender de los mejores y una forma de aprendizaje basada en la práctica que le permitirá acabar la capacitación con los conocimientos necesarios para realizar su trabajo con total seguridad y competencia.





Nuestro objetivo es sencillo: ayudarte a poner en marcha tu proyecto empresarial como diseñador gráfico con un Experto Universitario totalmente compatible con tus obligaciones laborales y personales"

Objetivo general

- Aprender todos los aspectos del trabajo con imágenes y Redes Sociales en cualquiera de los tipos de soporte en que se puedan utilizar

Matricúlate en el mejor programa de Experto Universitario en Redes Sociales del panorama universitario actual"



Objetivos especificos

Módulo 1. Creación de portafolio

- Crear narraciones audiovisuales aplicando correctamente criterios de usabilidad e interactividad
- Identificar la figura del diseñador en el panorama laboral
- Conocer técnicas, métodos, herramientas y redes para promocionar el trabajo personal
- Entender el protocolo ético que hay que seguir en el ejercicio profesional
- Poder identificar fortalezas y debilidades en uno mismo
- Saber valorar económicamente el trabajo propio

Módulo 2. Proyectos de medios sociales

- Aprender a hacer un uso responsable de las herramientas Web 2.0 y de las redes sociales
- Saber qué herramientas se utilizan para la gestión de redes sociales y la importancia de planificar y gestionar su contenido
- Tener herramientas para poder integrar de forma digital los resultados de los proyectos que se han realizado a lo largo de la formación en diseño y los que se desarrollarán en el futuro
- Conocer las nuevas profesiones en auge que están surgiendo a raíz de Internet
- Entender conceptos de marketing en auge: geomarketing, *Branded Content*, etc, de tal forma, que se puedan hacer uso de estas herramientas para la promoción del trabajo propio
- Entender la importancia del diseño universal para aplicarlo en los proyectos de diseño

Módulo 3. Ética, legislación y deontología profesional

- Adquirir la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole ético, ambiental y social
- Realizar el ejercicio profesional de forma ética, respetando las leyes y acorde a los derechos universales
- Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Entender la relación profesional entre diseñador y cliente
- Adquirir competencias que demuestren que se pueden resolver problema por medio de la argumentación y la crítica constructiva
- Desarrollar la capacidad para decidir con anticipación qué hay que hacer, quién tiene que hacerlo y cómo deberá hacerse

Módulo 4. Fotografía digital

- Capturar, manipular y preparar la imagen para su uso en diferentes soportes
- Conocer los fundamentos de la tecnología fotográfica y audiovisual
- Conocer el lenguaje y los recursos expresivos de la fotografía y el audiovisual
- Conocer obras fotográficas y audiovisuales relevantes
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- Manejar los equipos básicos de iluminación y medición en fotografía
- Comprender el comportamiento y características de la luz y valorando sus cualidades expresivas

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación para poder avanzar en el mercado laboral con seguridad y competitividad, y para ejercer su profesión con la excelencia que solo permite la mejor capacitación.





Este Experto Universitario contiene el programa más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Creación de portafolio

1.1. El portafolio
- 1.1.1. El portafolio como carta de presentación
- 1.1.2. La importancia de un buen portafolio
- 1.1.3. Orientación y motivación
- 1.1.4. Consejos prácticos

1.2. Características y elementos
- 1.2.1. El formato físico
- 1.2.2. El formato digital
- 1.2.3. El uso de *Mockups*
- 1.2.4. Errores comunes

1.3. Plataformas digitales
- 1.3.1. Comunidades de aprendizaje continuo
- 1.3.2. Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram
- 1.3.3. Redes profesionales: LinkedIn, InfoJobs
- 1.3.4. Porfolios en la nube: Behance

1.4. El diseñador en el esquema laboral
- 1.4.1. Salidas laborales de un diseñador
- 1.4.2. Las agencias de diseño
- 1.4.3. Diseño gráfico empresarial
- 1.4.4. Casos de éxito

1.5. ¿Cómo me muestro profesionalmente?
- 1.5.1. Mantenerse actualizado, en constante reciclaje
- 1.5.2. El currículum vitae y su importancia
- 1.5.3. Errores comunes en un currículum vitae
- 1.5.4. ¿Cómo crear un buen currículum vitae?

1.6. Los nuevos consumidores
- 1.6.1. La percepción del valor
- 1.6.2. Definición de tu público objetivo
- 1.6.3. Mapa de empatía
- 1.6.4. Las relaciones personales

1.7. Mi marca personal
- 1.7.1. Emprender: la búsqueda de un sentido
- 1.7.2. Convierte tu pasión en un trabajo
- 1.7.3. El ecosistema alrededor de tu actividad
- 1.7.4. El modelo Canvas

1.8. La identidad visual
- 1.8.1. El *Naming*
- 1.8.2. Los valores de una marca
- 1.8.3. Los grandes temas
- 1.8.4. *Moodboard*. El uso de Pinterest
- 1.8.5. Análisis de factores visuales
- 1.8.6. Análisis de factores temporales

1.9. La ética y la responsabilidad
- 1.9.1. Decálogo ético para la práctica del diseño
- 1.9.2. Derechos de autor
- 1.9.3. Diseño y objeción de conciencia
- 1.9.4. El "buen" diseño

1.10. El precio de mi trabajo
- 1.10.1. ¿Necesitas dinero para vivir?
- 1.10.2. Contabilidad básica para emprendedores
- 1.10.3. Tipos de gastos
- 1.10.4. Tu precio/hora. Precio de venta al público

Módulo 2. Proyectos de medios sociales

2.1. Introducción a las redes sociales
- 2.1.1. Web 3.0
- 2.1.2. Herramientas Web 3.0
- 2.1.3. Referencias
- 2.1.4. Las redes sociales



2.2. Los nuevos puestos de trabajo
- 2.2.1. La aparición de nuevas figuras profesionales
- 2.2.2. El *Community Manager*
- 2.2.3. El social media *Strategist*
- 2.2.4. El *Content Curator*
- 2.2.5. El *Influencer*

2.3. Geomarketing
- 2.3.1. El concepto
- 2.3.2. Variables
- 2.3.3. Geomarketing en redes sociales
- 2.3.4. Usos de la geolocalización

2.4. *Branded Content*
- 2.4.1. El concepto
- 2.4.2. Diferencias con la publicidad convencional
- 2.4.3. Diferencias con el Marketing de contenidos
- 2.4.4. Diferencias con el *Product Placement*
- 2.4.5. Ventajas
- 2.4.6. Ejemplos

2.5. ¿Cómo gestionar redes sociales?
- 2.5.1. ¿Qué es la gestión de redes sociales?
- 2.5.2. Finalidad de gestionar redes sociales
- 2.5.3. Herramientas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
- 2.5.4. Técnicas para la obtención de seguidores

2.6. Visual *Storytelling* en Instagram
- 2.6.1. ¿Qué es el visual *Storytelling*?
- 2.6.2. Los tipos de contenidos en Instagram
- 2.6.3. Optimización de un perfil en Instagram
- 2.6.4. Referencias visuales. Perfiles

2.7. Definiendo el estilo
- 2.7.1. Elección temática
- 2.7.2. Definiendo tu estilo
- 2.7.3. Planificación y materiales
- 2.7.4. Práctica: ¿Qué quiero transmitir?

2.8. Creando contenido
- 2.8.1. Las fotografías. Edición y filtros
- 2.8.2. Los vídeos
- 2.8.3. Captar audiencia
- 2.8.4. ¿Qué, cómo y cuándo?

2.9. Fotografías narrativas
- 2.9.1. Prolongar el tiempo de un post
- 2.9.2. Errores que se deben evitar
- 2.9.3. Proyecto: fotografías narrativas
- 2.9.4. Análisis de proyectos

2.10. El diseño universal
- 2.10.1. Concepto y principios
- 2.10.2. Postura europea respecto al diseño universal
- 2.10.3. El futuro de la accesibilidad
- 2.10.4. Ejemplos

Módulo 3. Ética, legislación y deontología profesional

3.1. La ética, la moral, el derecho y la deontología profesional
- 3.1.1. Cuestiones básicas sobre ética. Algunos dilemas morales
- 3.1.2. Análisis conceptual y origen etimológico
- 3.1.3. Diferencias entre moral y ética
- 3.1.4. La conexión entre ética, moral, derecho y deontología

3.2. La propiedad intelectual
- 3.2.1. ¿Qué es la propiedad intelectual?
- 3.2.2. Tipos de propiedad intelectual
- 3.2.3. El plagio y el incumplimiento de los derechos de autor
- 3.2.4. Anticopyright

3.3. Aspectos prácticos del actual ético
- 3.3.1. Utilitarismo, consecuencialismo y deontología
- 3.3.2. Actuar de forma consecuente frente a actuar en base a principios
- 3.3.3. Eficiencia dinámica de actuar en base a principios

3.4. La legislación y la moral
- 3.4.1. Concepto de legislación
- 3.4.2. Concepto de moral
- 3.4.3. Conexión entre derecho y moral
- 3.4.4. De lo justo a lo injusto a partir del razonamiento lógico

3.5. La conducta profesional
- 3.5.1. El trato con el cliente
- 3.5.2. La importancia de pactar las condiciones
- 3.5.3. Los clientes no compran diseño
- 3.5.4. La conducta profesional

3.6. Responsabilidades hacia otros diseñadores
- 3.6.1. La competitividad
- 3.6.2. El prestigio de la profesión
- 3.6.3. El impacto con el resto de profesiones
- 3.6.4. La relación con otros compañeros de profesión. La crítica

3.7. Responsabilidades sociales
- 3.7.1. El diseño inclusivo y su importancia
- 3.7.2. Características a tener en cuenta
- 3.7.3. Un cambio de mentalidad
- 3.7.4. Ejemplos y referencias

3.8. Responsabilidades con el entorno
- 3.8.1. Ecodiseño. ¿Por qué es tan importante?
- 3.8.2. Características del diseño sostenible
- 3.8.3. Implicaciones en el medio ambiente
- 3.8.4. Ejemplos y referencias

3.9. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones
- 3.9.1. Conducta y prácticas responsables en el ámbito laboral
- 3.9.2. Buenas prácticas del diseñador digital
- 3.9.3. ¿Cómo resolver conflictos de interés?
- 3.9.4. Cómo actuar ante regalos

3.10. El conocimiento libre: licencias *Creative Commons*
- 3.10.1. ¿Qué son?
- 3.10.2. Tipos de licencia
- 3.10.3. Simbología
- 3.10.4. Usos específicos

Módulo 4. Fotografía digital

4.1. Introducción al medio fotográfico contemporáneo
- 4.1.1. Orígenes de la fotografía: la cámara oscura
- 4.1.2. La fijación de la imagen. Hitos: el daguerrotipo y el calotipo
- 4.1.3. La cámara estenopeica
- 4.1.4. La instantánea fotográfica. Kodak y la popularización del medio

4.2. Principios de la fotografía digital
- 4.2.1. *Street Photography*: la fotografía como espejo social
- 4.2.2. Fundamentos de la imagen digital
- 4.2.3. JPG y RAW
- 4.2.4. Laboratoriodigital

4.3. Conceptos, equipos y técnicas fotográficas
- 4.3.1. La cámara: ángulo visual y lentes
- 4.3.2. Exposímetro. Ajuste de la exposición
- 4.3.3. Elementos de control de la imagen
- 4.3.4. Práctica I: controlando la cámara

4.4. Iluminación
- 4.4.1. La luz natural y su importancia
- 4.4.2. Propiedades de la luz
- 4.4.3. La luz continúa y la luz de modelado
- 4.4.4. Esquemas de iluminación
- 4.4.5. Accesorios para manipular la luz
- 4.4.6. Los fondos. Herramientas comerciales

4.5. Flash
- 4.5.1. Principales funciones de un flash
- 4.5.2. Tipos de flash
- 4.5.3. Flash de antorcha
- 4.5.4. Ventajas e inconvenientes

4.6. Fotografía con cámara profesional
- 4.6.1. Fotografía *Lifestyle*. En busca de rincones
- 4.6.2. Práctica II: juego de luces
- 4.6.3. Práctica III: espacios negativos
- 4.6.4. Práctica IV: capturar la emoción

4.7. Fotografía móvil: introducción
- 4.7.1. Nuestro cámara de bolsillo y otros materiales
- 4.7.2. Conseguir la mejor calidad
- 4.7.3. Trucos de composición
- 4.7.4. Creación de ambiente

4.8. Fotografía móvil: proyecto
- 4.8.1. Los *Flat Lay*
- 4.8.2. Fotografía de interiores
- 4.8.3. Ideas creativas: ¿Por dónde empezar?
- 4.8.4. Práctica VI: primeras fotografías

4.9. Fotografía móvil: edición
- 4.9.1. Edición de fotos con *Snapseed*
- 4.9.2. Edición de fotos con VSCO
- 4.9.3. Edición de fotos con Instagram
- 4.9.4. Práctica IV: editando tus fotografías

4.10. El proyecto creativo fotográfico
- 4.10.1. Autores de referencia en la creación fotográfica contemporánea
- 4.10.2. El portfolio fotográfico
- 4.10.3. Referencias visuales de portfolio
- 4.10.4. Construye tu porfolio de resultados

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

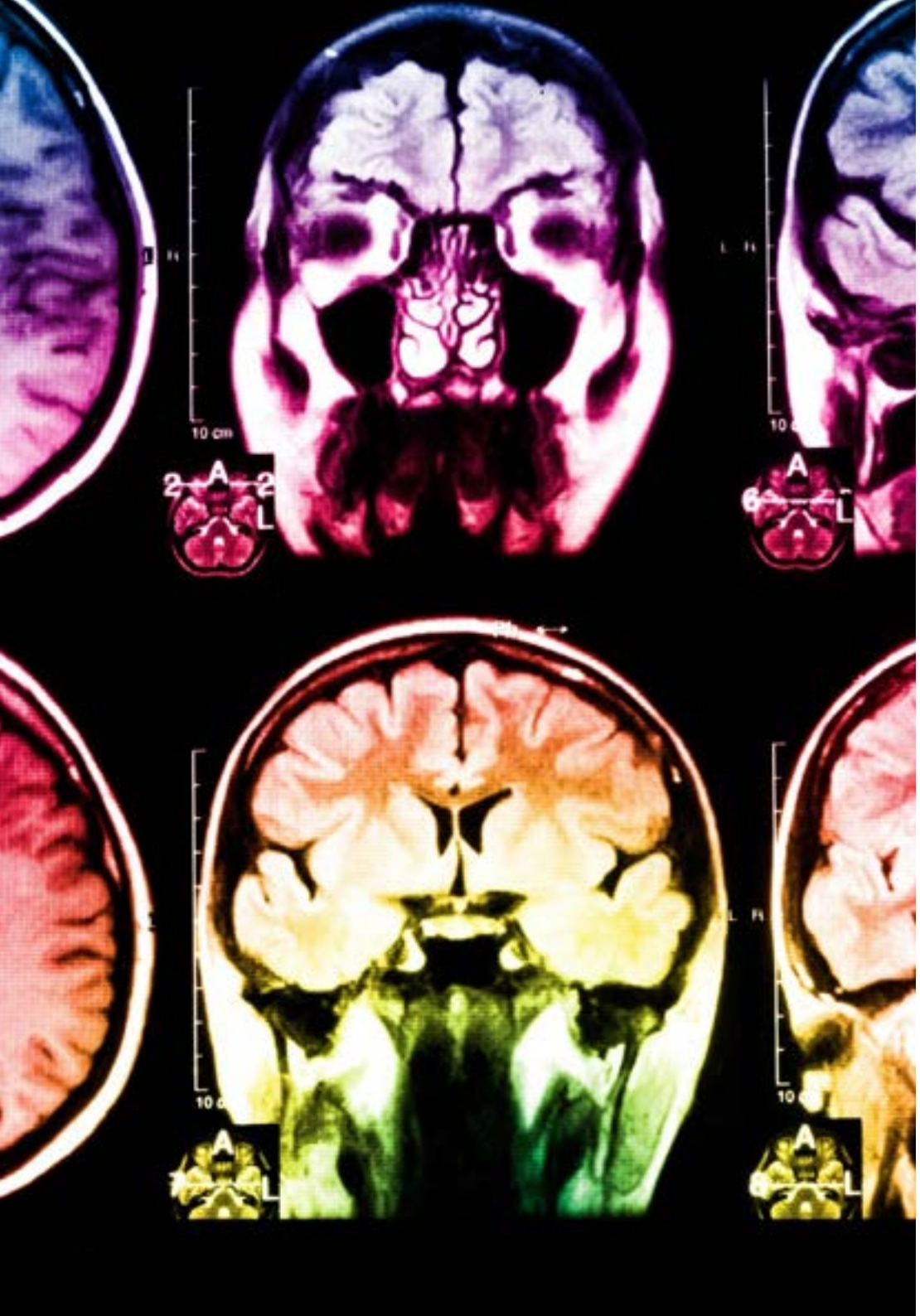
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

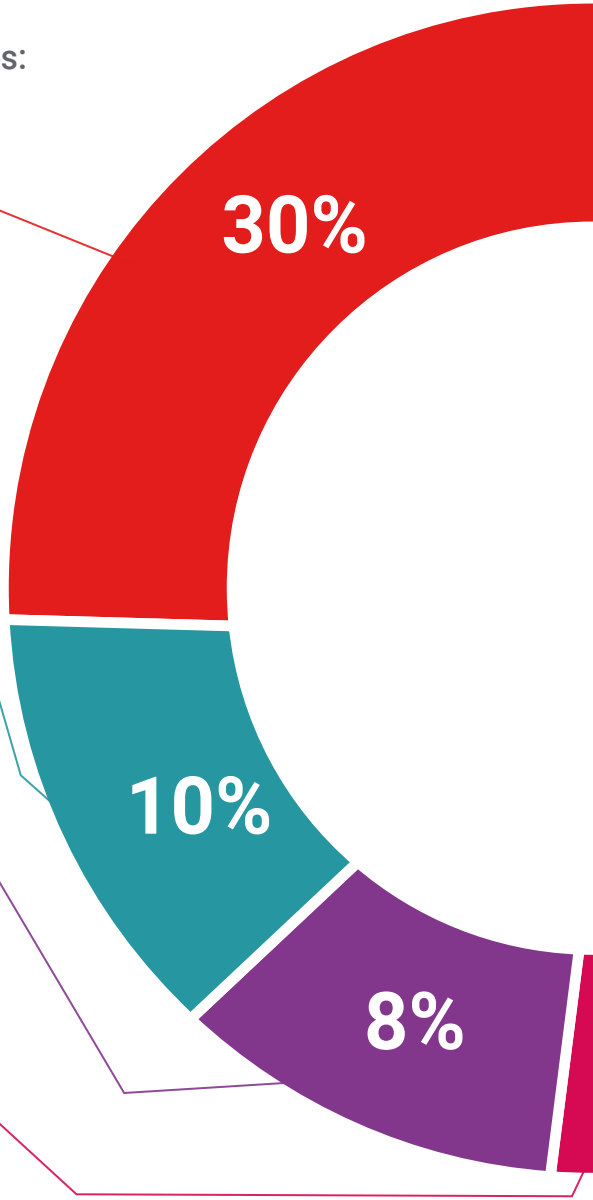
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

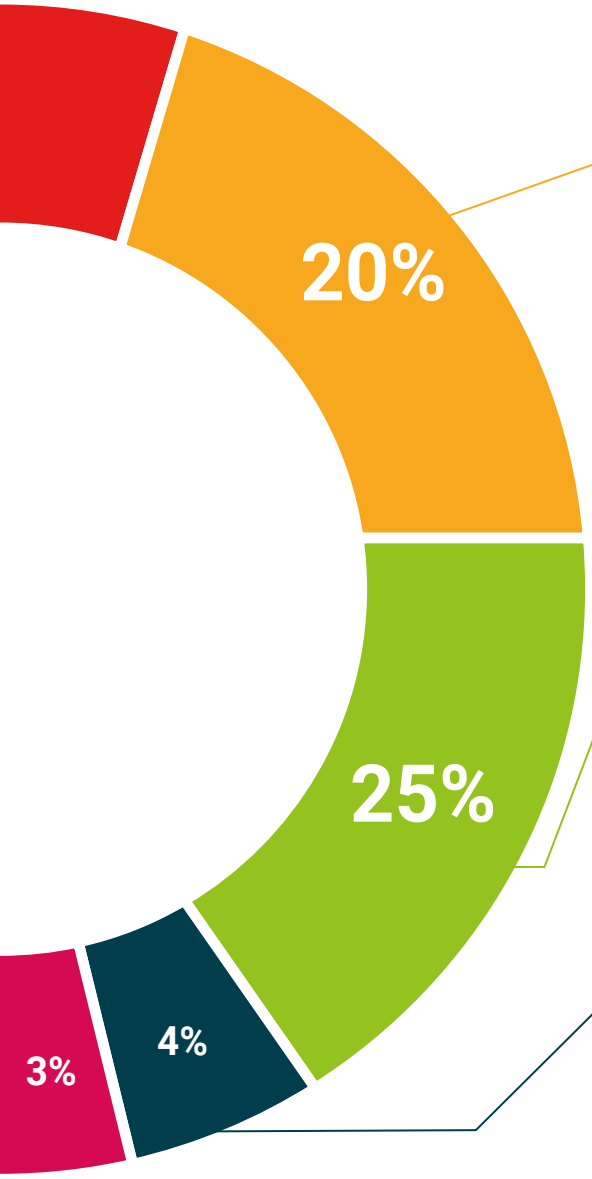
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Redes Sociales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Redes Sociales**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Redes Sociales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Redes Sociales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Redes Sociales



tech universidad tecnológica