Máster Título Propio

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

MMAGPTD



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-metodologias-agiles-gestion-proyectos-transformacion-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 18

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 36

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 44

09 Dirección del curso — pág. 48

10 Impacto para tu carrera — pág. 52

11 Beneficios para tu empresa — pág. 56

12 Titulación — pág. 60

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "*case studies*" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Te ayudamos a lograr tus objetivos con un programa académico de gran calidad y con el contenido más novedoso del momento"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** te capacitará para:

01 Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el digital

02 Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa

03 Profundizar en los principales modelos de negocio digitales y cómo se utilizan en este entorno para competir

04 Dominar las claves de las principales metodologías ágiles para la gestión y transformación de la empresa

05 Ahondar en el desarrollo de modelos de negocio con Canvas Business Model

06 Aplicar la metodología Lean Startup para el desarrollo de proyectos y nuevos productos a través de todas sus fases

07 Abordar en profundidad las principales metodologías de desarrollo de software ágiles, con especial a atención a Scrum, sin duda la más relevante

08 Dominar el Design Thinking como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI

09 Aplicar las principales herramientas del marketing digital y aprender a realizar planes de marketing digitales

10 Profundizar sobre los factores claves de éxito de la venta online en todas sus facetas relevantes: operaciones, tecnología y venta

11 Dominar la gestión de la experiencia de usuario/cliente en ecosistemas digitales y multicanales

12 Entender el impacto del cambio constante en este ecosistema de negocio, así como las principales tendencias de transformación que se están produciendo

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria"

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01 Conocer en profundidad y aplicar las principales tendencias y metodologías de gestión impactadas por la transformación digital

02 Comprender el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0

03 Entender cómo se pueden combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas

04 Analizar el estado actual de la empresa e iniciar el camino hacia la transformación digital



05 Aplicar herramientas y tendencias en la transformación digital

06 Hacer un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos



07 Entender cómo la transformación digital impacta positivamente en el desarrollo de proyectos

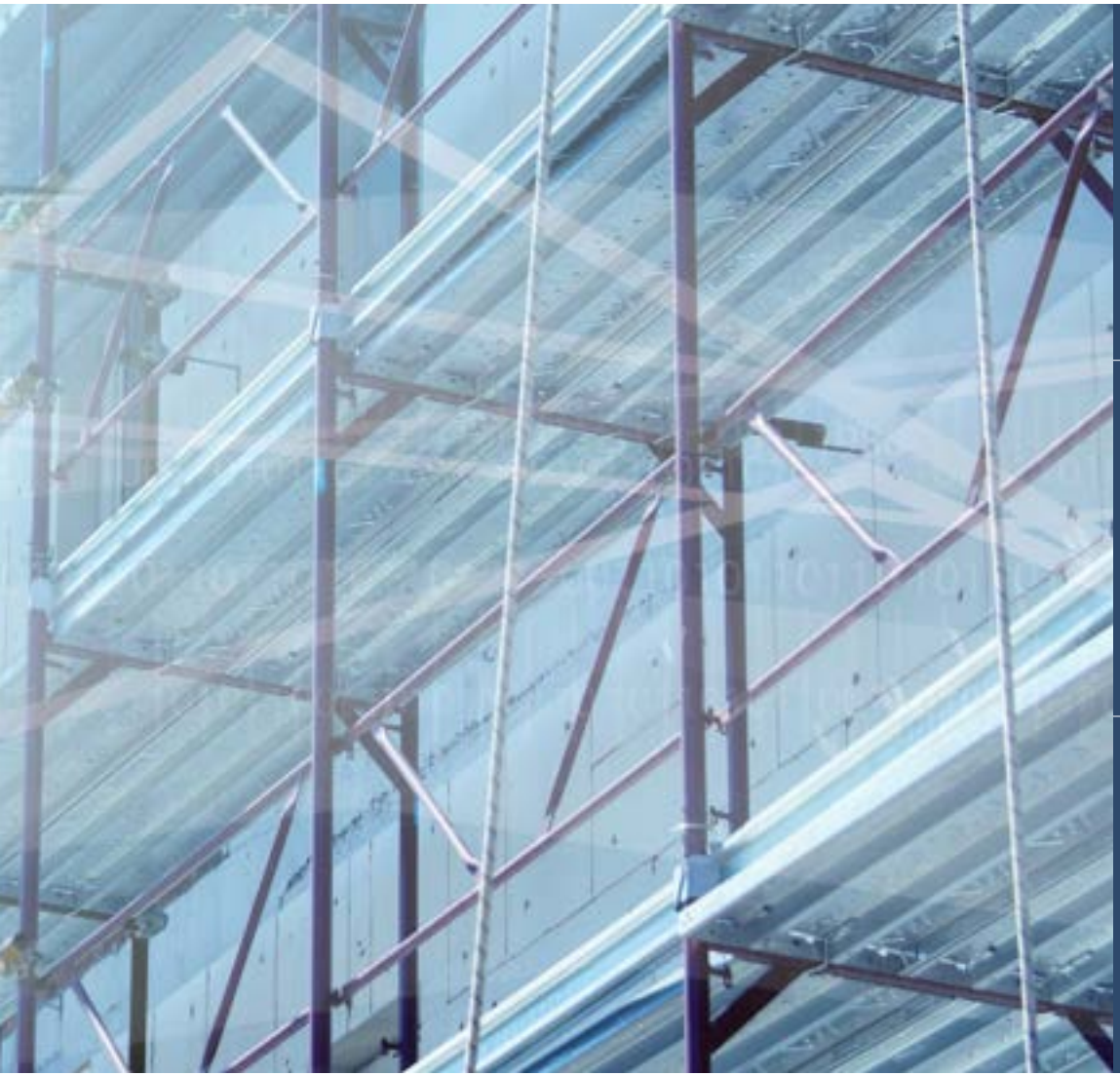
08 Aplicar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

09 Utilizar el Design Thinking como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

10 Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

11 Realizar un plan de marketing digital, comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital





12 Descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece la investigación de la experiencia de usuario

13 Analizar el impacto de las decisiones tecnológicas en el comercio electrónico

14 Plantear los principales retos logísticos y de operaciones de la venta online

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital es un programa diseñado a tu medida, con un temario de altísima calidad que se imparte en formato 100% online. De esta manera, como solo tú conoces el momento y lugar que mejor se adapta a tu disponibilidad, horarios e intereses, serás tú mismo quien gestione tu tiempo de estudio.

Un programa que pretende ser una experiencia única y estimulante para ti, que siente las bases para tu éxito como gestor de proyectos digitales.





Adquiere las destrezas necesarias para desarrollarte en la gestión de proyectos y da un impulso a tu profesión"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la gestión de proyectos desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla en 12 meses y se distribuye en 10 módulos:

Módulo 1	Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales
Módulo 2	Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación
Módulo 3	Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*
Módulo 4	Metodologías ágiles de Gestión de Proyectos y Tecnología
Módulo 5	Metodologías de innovación: *Design Thinking*
Módulo 6	Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*
Módulo 7	Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing
Módulo 8	Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital
Módulo 9	El comercio electrónico: nuevos canales de ventas
Módulo 10	Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

1.1. Internet y su impacto en la sociedad
1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
1.1.2. Inicio Web 1.0
1.1.3. Conectividad
1.1.4. Futuro nuevas tendencias

1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
1.2.1. Los medios de comunicación
1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
1.2.3. Inconvenientes

1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
1.3.1. Internet 2.0
1.3.2. El manifiesto *Cluetrain*
1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
1.3.4. *Mobile*

1.4. Modelos de negocio
1.4.1. Modelo de negocio
1.4.2. Generación de ingresos
1.4.3. Público objetivo
1.4.4. La competencia
1.4.5. La propuesta de valor

1.5. Compitiendo en la economía digital
1.5.1. Novedades en la economía digital
1.5.2. Incremento de la competencia
1.5.3. Las innovaciones y su impacto

1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
1.6.2. Publicidad
1.6.3. Afiliación

1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
1.7.1. Tiendas online
1.7.2. *Marketplaces*
1.7.3. Suscripción
1.7.4. *Sharing economy*
1.7.5. *Freemium*

1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
1.8.1. Productos
1.8.2. Servicios
1.8.3. Información
1.8.4. Comunidad

1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
1.9.3. Competir en nuevo entorno digital

1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
1.10.1. Valoración de compañías
1.10.2. Prioridades
1.10.3. Política de adquisiciones
1.10.4. Financiación

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación

2.1. Transformación digital
2.1.1. La nueva revolución industrial
2.1.2. Crecer en un entorno digital
2.1.3. Cultura corporativa en un entorno digital.
2.1.4. Empresas nativas digitales

2.2. Cultura organizacional y liderazgo
2.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
2.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la transformación digital
2.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
2.2.4. Liderazgo en la transformación digital
2.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos

2.3. Departamento IT
2.3.1. Nuevos roles en la organización
2.3.2. Herramientas para usar en IT
2.3.3. Liderazgo de la transformación digital por el departamento IT

2.4. Digitalización del cliente
2.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
2.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
2.4.3. Entender el comportamiento del cliente
2.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
2.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia

2.5. De RR.HH a una gestión de personas
2.5.1. Los cambios desde el punto vista RR.HH.
2.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
2.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
2.5.4. Herramientas para la selección del talento
2.5.5. Toma de decisiones basadas en datos

2.6. Marketing y ventas
2.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
2.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
2.6.3. Integrar Commerce + Mobile + Social + AI lograr impactar para acelerar la compra
2.6.4. Hyper-localización: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
2.6.5. *Social Intelligence:* del *Big Data* al *Small Data* para predecir comportamientos

2.7. Departamento de compras
2.7.1. Revalorización del departamento de compras
2.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
2.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
2.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras

2.8. Industria 4.0
2.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base de IoT
2.8.2. El análisis de datos (*Big Data*) permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
2.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube

2.9. Departamento financiero
2.9.1. Data Analytics: el análisis automatizado de los datos
2.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
2.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
2.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
2.9.5. Control de las operaciones por *Blockchain*

2.10. Departamento de logística
2.10.1. Experiencia de cliente
2.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
2.10.3. Liderazgo
2.10.4. Plataformas digitales

Módulo 3. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

3.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
3.1.1. Patrones
3.1.2. Ideas de diseño
3.1.3. Prototipado

3.2. La propuesta de valor
3.2.1. Dar valor a nuestros clientes
3.2.2. Solución al problema de nuestros clientes
3.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades
3.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes

3.3. Segmentos de cliente Selección de segmentos de cliente
3.3.1. Creación de valor para cada cliente
3.3.2. Saber identificar los clientes más importantes
3.3.3. Nichos de mercados

3.4. Canales de comunicación y distribución
3.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/servicios
3.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
3.4.3. Permitir que los clientes compren productos/servicios
3.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor
3.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa

3.5. Relación con el cliente
3.5.1. Captación de clientes
3.5.2. Fidelización de clientes
3.5.3. Estimulación de las ventas

3.6. Flujos de Ingreso
3.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio
3.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales
3.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos

3.7. Recursos Clave
3.7.1. Físicos
3.7.2. Intelectuales
3.7.3. Humanos
3.7.4. Económicos

3.8. Actividades Claves
3.8.1. Actividades de producción
3.8.2. Actividades de resolución de problemas
3.8.3. Actividades de plataforma/red

3.9. Alianzas estratégicas
3.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
3.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras
3.9.3. *Joint Ventures*
3.9.4. Relaciones cliente-proveedores

3.10. Estructura de costes
3.10.1. El rol del coste en el plan de negocio
3.10.2. Estructuras de costes según costes
3.10.3. Estructuras de costes según valor

Módulo 4. Metodologías ágiles de Gestión de Proyectos y Tecnología

4.1. Estado del arte en metodologías ágiles
4.1.1. Contexto del surgimiento de estas metodologías
4.1.2. Desafíos que nos ayudan a resolver
4.1.3. Ecosistema de metodologías y las relaciones entre ellas

4.2. Agile Manifesto y principios
4.2.1. Principios del manifiesto
4.2.2. Significado, importancia e implicaciones
4.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas

4.3. SCRUM I
4.3.1. SCRUM
4.3.2. Desafíos y beneficios
4.3.3. Características SCRUM
4.3.4. Procedimiento y fases
4.3.5. Roles

4.4. SCRUM II-Planificación y Sprints
4.4.1. Estudio del "sprint"
4.4.2. Entender esta fase
4.4.3. Objetivos y desafíos
4.4.4. Procedimiento en la práctica

4.5. SCRUM III-Fase de revisión
4.5.1. Entender esta fase
4.5.2. Objetivos y desafíos
4.5.3. Procedimiento en la práctica

4.6. SCRUM IV-Fase de retrospectiva
4.6.1. Entender esta fase
4.6.2. Objetivos y desafíos
4.6.3. Procedimiento en la práctica

4.7. SCRUM V-Documentación y buenas prácticas
4.7.1. ¿Por qué documentar?
4.7.2. ¿Cómo documentar?
4.7.3. Buenas prácticas

4.8. *Extreme Programming*
4.8.1. Análisis del *Extreme Programming*
4.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología *Extreme Programming*
4.8.3. Procedimiento en la práctica

4.9. KANBAN
4.9.1. Metodología KANBAN
4.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
4.9.3. La metodología en la práctica

4.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos
4.10.1. Entender cómo las metodologías ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas
4.10.2. *Agile software development*
4.10.3. *Agile Marketing*
4.10.4. *Agile Sales*

Módulo 5. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

5.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
5.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
5.1.2. Objetivos y limitaciones
5.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual

5.2. Fases del *Design Thinking*
5.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
5.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
5.2.3. Errores y mala praxis

5.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking* I
5.3.1. Metodologías I
5.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
5.3.3. Aplicación en la práctica I

5.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking* II
5.4.1. Metodologías II
5.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
5.4.3. Aplicación en la práctica II

5.5. El *Customer Journey*
5.5.1. El *Customer Journey*
5.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
5.5.3. Aplicación en la práctica

5.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking* I: la inmersión
5.6.1. Objetivos
5.6.2. Procedimiento
5.6.3. Desafíos y buenas prácticas

5.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking* II: la ideación
5.7.1. Objetivos
5.7.2. Procedimiento
5.7.3. Desafíos y buenas prácticas

5.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking* III: la implementación
5.8.1. Objetivos
5.8.2. Procedimiento
5.8.3. Desafíos y buenas prácticas

5.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking* IV: testado y cierre
5.9.1. Objetivos
5.9.2. Procedimiento
5.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones

5.10. Buenas y malas prácticas en *Design Thinking*
5.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *Design Thinking*
5.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
5.10.3. Recomendaciones finales y checklist

Módulo 6. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

6.1. Espíritu emprendedor
6.1.1. Emprendedor
6.1.2. Características del emprendedor
6.1.3. Tipos de emprendedores

6.2. Emprender y trabajar en equipo
6.2.1. Trabajo en equipo
6.2.2. Características del trabajo en equipo
6.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

6.3. Creación de una empresa
6.3.1. Ser empresario
6.3.2. Concepto y modelo de empresa
6.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

6.4. Componentes básicos de una empresa
6.4.1. Distintos enfoques
6.4.2. Los 8 componentes de una empresa
6.4.2.1. Clientes
6.4.2.2. Entorno
6.4.2.3. Tecnología
6.4.2.4. Recursos materiales
6.4.2.5. Recursos humanos
6.4.2.6. Finanzas
6.4.2.7. Redes empresariales
6.4.2.8. Oportunidad

6.5. Propuesta de Valor
6.5.1. La propuesta de valor
6.5.2. Generación de ideas
6.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor

6.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
6.6.1. *Lean StartUp*
6.6.2. *Design Thinking*
6.6.3. *Open Innovation*

6.7. *Lean Startups*
6.7.1. *Lean Startup*
6.7.2. La metodología *Lean Startup*
6.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*

6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
6.8.1. Validar Hipótesis
6.8.2. PMV: producto mínimo viable PMV
6.8.3. Medir: Lean Analytics
6.8.4. Pivotar o perseverar

6.9. Innovar
6.9.1. Innovación
6.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
6.9.3. El ciclo de innovación

6.10. Creatividad
6.10.1. La creatividad como habilidad
6.10.2. El proceso de creatividad
6.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 7. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

7.1. La revolución digital en el marketing
7.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
7.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
7.1.3. Las 4 P del marketing online

7.2. El plan de marketing en un entorno digital
7.2.1. Utilidad del PdMD
7.2.2. Partes del plan
7.2.3. Confección plan de marketing eficaz

7.3. Estrategia competitiva
7.3.1. La aportación de valor
7.3.2. La marca como elemento competitivo
7.3.3. La *Unique Selling Proposition*
7.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor

7.4. Objetivos de la comunicación
7.4.1. Tipos de objetivos
7.4.2. Branding
7.4.3. Performance
7.4.4. Objetivos SMART

7.5. El público objetivo
7.5.1. ¿Cómo se debe definir?
7.5.2. La segmentación
7.5.3. El *Buyer* Persona

7.6. Estrategia de comunicación
7.6.1. Los *Insights*
7.6.2. El posicionamiento
7.6.3. El mensaje

7.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web
7.7.1. Web
7.7.2. Tipos de Web
7.7.3. Funcionamiento
7.7.4. El CMS

7.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores
7.8.1. Marketing en buscadores
7.8.2. SEO
7.8.3. SEM

7.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales
7.9.1. Tipos de redes
7.9.2. *Social Media Optimization*
7.9.3. *Social Ads*

7.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas
7.10.1. Emailing
7.10.2. Afiliación
7.10.3. Display
7.10.4. Video

Módulo 8. Gestión de la experiencia de usuario en un Ecosistema Digital

8.1. Experiencia de usuario
8.1.1. La experiencia de usuario y su valor
8.1.2. ¿Por qué no se puede analizar como un ente aislado?
8.1.3. Proceso: Lean UX

8.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *User Research*
8.2.1. *User Research*
8.2.2. Métodos claves
8.2.3. Aplicación en la práctica

8.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de *User Research*
8.3.1. Otros métodos de *User Research*
8.3.2. Metodologías a usar según proyecto
8.3.3. Combinación con otros datos

8.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
8.4.1. ¿Cuándo hacerlas y por qué?
8.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
8.4.3. Aplicación en la práctica

8.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
8.5.1. Definición e identificación
8.5.2. Creación
8.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica

8.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de Usabilidad
8.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
8.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
8.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica

8.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de Usabilidad a distancia
8.7.1. Definición y tipos
8.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
8.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos

8.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
8.8.1. ¿Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios?
8.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
8.8.3. Otras técnicas

8.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
8.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
8.9.2. MVP y sus beneficios
8.9.3. Errores más comunes

8.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la Analítica Web
8.10.1. User research y analytics
8.10.2. UX Discovery, optimización y metas
8.10.3. Definir las métricas

Módulo 9. El comercio electrónico: nuevos canales de ventas

9.1. E-commerce y tipos de comercio electrónico
9.1.1. Canales de venta
9.1.2. Origen de los mercados electrónicos
9.1.3. Ventajas y retos
9.1.4. Tipos de e-commerce

9.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
9.2.1. Factores claves de éxito
9.2.2. El *Long Tail*
9.2.3. Ventaja competitiva en la venta online

9.3. Tecnología
9.3.1. Requerimientos de la tecnología
9.3.2. Elementos de una plataforma de venta
9.3.3. Tipos de plataformas

9.4. Operaciones
9.4.1. Las operaciones de venta online
9.4.2. Procesos operativos y logísticos
9.4.3. Atención al cliente

9.5. Medios de pago
9.5.1. Relevancia
9.5.2. Principales medios de pago
9.5.3. El fraude y su gestión

9.6. La venta online
9.6.1. Palancas
9.6.2. Las visitas
9.6.3. La conversión
9.6.4. El pedido medio

9.7. El *Funnel* de venta
9.7.1. Desarrollo del funnel de venta
9.7.2. Engagement
9.7.3. *Check Out*

9.8. Fidelización
9.8.1. CRM
9.8.2. Proceso
9.8.3. Segmentación

9.9. Internacionalización
9.9.1. Primera etapa
9.9.2. Segunda etapa
9.9.3. Tercera etapa
9.9.4. Cuarta etapa

9.10. Omnicanalidad
9.10.1. Impacto del móvil
9.10.2. Multicanalidad vs. omnicanalidad
9.10.3. Retos de la omnicanalidad

Módulo 10. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

10.1. Evolución de Internet
10.1.1. La evolución del ecosistema digital
10.1.2. Nuevas tendencias digitales
10.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro

10.2. E-commerce 2.0: tendencias
10.2.1. Del 1.0 al 2.0
10.2.2. La venta emocional
10.2.3. Sharing Economy
10.2.4. Nuevas tendencias de venta online

10.3. CRO y *Growth Hacking*
10.3.1. La importancia de la conversión
10.3.2. CRO
10.3.3. *Growth hacking*

10.4. *Big Data* y ciencia de datos
10.4.1. La importancia de los datos
10.4.2. El *Big Data*
10.4.3. El rol del *Data Scientist*

10.5. Internet of *Things* (IoT)
10.5.1. Análisis del IoT
10.5.2. Impacto en la empresa
10.5.3. Los wearables
10.5.4. La casa conectada

10.6. Industria 4.0
10.6.1. Nuevas tendencias
10.6.2. Los *Makers*
10.6.3. Nueva producción industrial y robotización

10.7. Tendencias de marketing digital
10.7.1. Programática
10.7.2. Video
10.7.3. Contenidos: publicidad nativa

10.8. Internet 3.0: Web semántica
10.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
10.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
10.8.3. La Web semántica

10.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
10.9.1. El reto de la privacidad
10.9.2. La regulación de protección de datos
10.9.3. El consumidor ante la privacidad

10.10. Nuevos horizontes tecnológicos
10.10.1. Nuevas tendencias
10.10.2. El *Blockchain*
10.10.3. Futura evolución y nuevos retos
10.10.4. Las tecnologías que están por venir

08

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital es un programa dirigido a personas con estudios universitarios y experiencia profesional en este campo, que quieren transformar su carrera y orientarla a la dirección de empresas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, lo que, sin lugar a dudas, es un plus para cualquiera que desee desarrollarse en un entorno internacional.



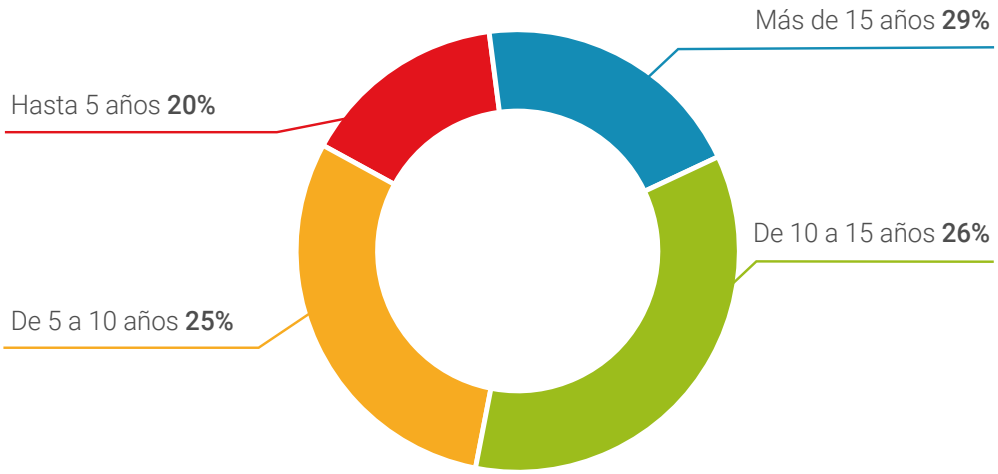


Si tienes experiencia en la gestión de proyectos y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

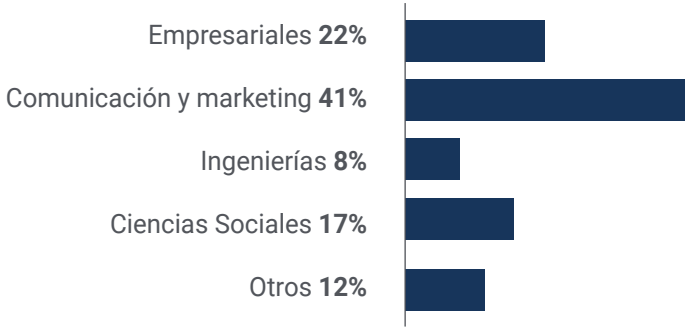
Edad media

Entre **35** y **45** años

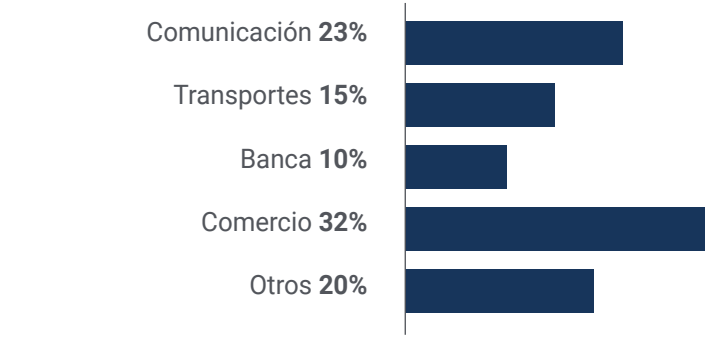
Años de experiencia



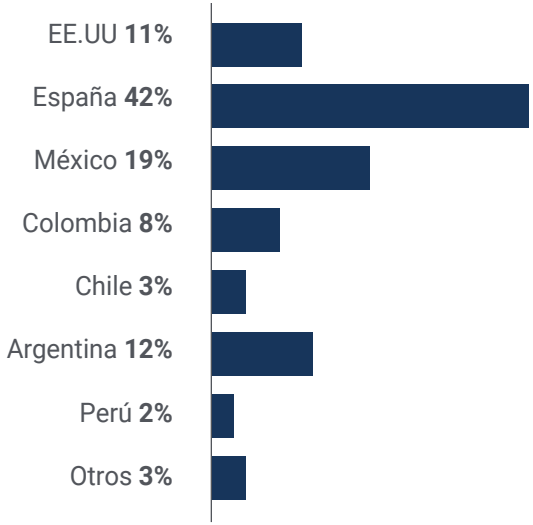
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuel Ortega

Dirección de una empresa digital

"Gracias a la realización de este Máster Título Propio he podido ampliar mis conocimientos en las metodologías ágiles para la gestión de proyectos. Una oportunidad única a nivel educativo que he podido aprovechar para avanzar en mi profesión y dar un impulso a mi carrera. Sin duda, se trata de un programa totalmente recomendable para todo aquel que desee especializarse en este campo"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en la gestión de proyectos y la transformación digital, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Nuestro equipo docente te ayudará a adquirir los conocimientos más relevantes en este campo, para que te desarrolles con total soltura en tu práctica habitual"

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- Actualmente es IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

D. Cotes, Jaime

- Ingeniero Electricista
- Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IIEMD, España, modalidad online
- Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional).
- Candidato en Academia de Consultores Digitales

D. García Rodrigo, Javier

- Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica. Actualmente
- Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)
- Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G. 2009
- Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos. 2011

Dña. Garbarino, Lucía

- Diseñadora de productos centrado en el usuario
- Más de 9 años de experiencia trabajando en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- Fundadora de la Argentinian User experience community
- Co-organizadora de Mind the Product

Dña. Santiago, Claudia

- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia

Dña. Crespo Garcia, Laura

- Comunicadora Social y Periodista
- Magíster en Comunicación Audiovisual
- Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente y, con nosotros, tienes grandes posibilidades de conseguirlo. Por ello, no debes dejar pasar la oportunidad que te ofrece TECH de especializarte con el mejor equipo en este ámbito de alta demanda profesional.





Nuestro principal reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, esta especialización te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

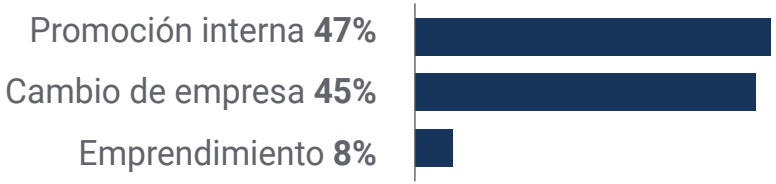
Tras la realización de nuestro Máster Título Propio lograrás en poco tiempo la mejora profesional que buscabas.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que podrás encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras realizar este programa podrás aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar este programa, ponte en contacto con tu asesor y recibe tu título sin realizar complicados trámites”

Este **Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

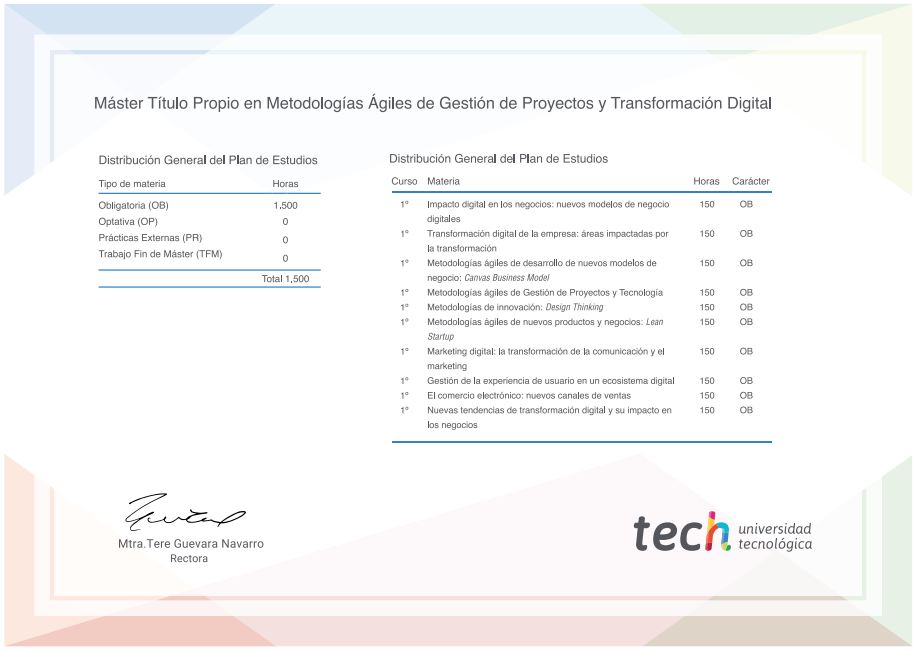
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales	150	OB
1º	Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación	150	OB
1º	Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*	150	OB
1º	Metodologías ágiles de Gestión de Proyectos y Tecnología	150	OB
1º	Metodologías de innovación: *Design Thinking*	150	OB
1º	Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*	150	OB
1º	Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing	150	OB
1º	Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital	150	OB
1º	El comercio electrónico: nuevos canales de ventas	150	OB
1º	Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital



tech universidad tecnológica