Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

MBADED

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **licenciados, diplomados o graduados universitarios, profesionales en el campo del deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a sport management y todo lo que rodea al mismo.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/master/master-mba-direccion-entidades-deportivas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 52

11 Beneficios para tu empresa — pág. 56

12 Titulación — pág. 60

01

Bienvenida

El deporte es una disciplina transversal que en los últimos años ha crecido tanto nacional como internacionalmente, convirtiéndose en un sector económico y con gran impacto en el PIB. Por ello, se precisan profesionales especializados que tengan conocimiento específico del entorno deportivo, sus actores, normativa básica de aplicación, así como de todas las áreas que impactan en el deporte: las finanzas, el derecho, el marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias, por ejemplo. De esta manera, este programa te proporcionará los conocimientos generales de la gestión deportiva para poder aplicarlos en este sector tan global e interesante. Y, todo ello, de una manera flexible, al impartirse en un formato 100% online.



MBA en Dirección de Entidades Deportivas.
TECH Universidad Tecnológica



La industria deportiva precisa de profesionales con una elevada cualificación a nivel deportivo y empresarial. Si quiere desarrollarse en este campo, no pierda la oportunidad de estudiar en TECH"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo en el ámbito de la gestión deportiva, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarle a desarrollar las competencias esenciales para la gestión deportiva con una visión estratégica e innovadora"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** capacitará al estudiante para:

01 Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo

02 Especializar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva

03 Ser un exitoso gestor deportivo

04 Capacitar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas



05 Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado

06 Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



07 Obtener una base jurídica del sector deportivo

08 Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional

09 Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional

10 Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo

11 Aprender sobre la estrategia en el deporte

13 Entender la importancia de la comunicación en el deporte



12 Adquirir conocimientos sobre marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de marketing

14 Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

15 Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva

17 Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la gestión deportiva



16 Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras

18 Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección de Entidades Deportivas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.





Este programa le permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en su labor diaria”

01 Tener una visión general del entorno deportivo, tanto nacional como internacional, así como conocimientos sobre todas las áreas que componen la gestión deportiva: jurídica, financiera, estratégica, de eventos, marketing, comunicación

02 Comprender los modos de gestión y las relaciones contractuales que se derivan de la práctica deportiva

03 Resolver los conflictos que surgen entre los distintos sujetos implicados en el sector del deporte

04 Abordar cuestiones relativas a la celebración del contrato de trabajo, sus peculiaridades en materia de derechos y obligaciones de las partes, las posibles vicisitudes derivadas de la relación contractual y las especificidades de la relación laboral de los deportistas y otros profesionales en materia de suspensión o extinción del contrato



05 Conocer en profundidad los derechos colectivos de los deportistas, como la negociación colectiva, la seguridad social o la seguridad y salud en el trabajo

06 Gestionar un club de fútbol



07 Llevar a cabo tareas del departamento financiero

08 Combatir las principales lacras que amenazan el deporte y su integridad: la violencia, la corrupción y el dopaje

09 Realizar debidamente un plan de marketing con todas sus fases

10 Inspirar a personas y equipos en entornos tan competitivos como el deportivo, para que avancen con una visión estratégica

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito como director de proyectos.





Nuestro plan de estudios ha sido diseñado siguiendo los criterios de calidad y necesidad educativa que demandan nuestros alumnos"

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales y de gestión en el ámbito deportivo. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, analizarás multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando, de esta manera, un aprendizaje profundo que le permita trasladar todo este conocimiento a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad diferentes áreas de la industria deportiva y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la Dirección de Entidades Deportivas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se distribuye en 10 módulos:

Módulo 1	Introducción al derecho y la gestión del deporte
Módulo 2	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional
Módulo 3	Relaciones laborales en el deporte
Módulo 4	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
Módulo 5	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte
Módulo 6	Jurisdicción deportiva
Módulo 7	Marketing y comunicación en deporte
Módulo 8	Organización de eventos deportivos
Módulo 9	Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*
Módulo 10	Liderazgo y gestión de personas en el deporte



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte

1.1. El entorno deportivo 1.1.1. Antecedentes históricos del derecho deportivo	1.2. Normativa deportiva estatal 1.2.1. Licencia deportiva 1.2.2. Régimen disciplinario deportivo. Especial referencia a la lucha contra el dopaje	1.3. Normativa deportiva autonómica	1.4. Normativa relacionada con las instalaciones deportivas
1.5. Introducción a la gestión deportiva y formas de gestión deportiva en España	1.6. Gestión y aspectos jurídicos derivados de la organización de eventos deportivos: responsabilidad civil y penal	1.7. Retransmisión de eventos deportivos. Aspectos jurídicos	1.8. Contratos deportivos: esquema de la estructura contractual deportiva
1.9. Intermediación deportiva	1.10. La gobernanza en las entidades deportivas		

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

2.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas	2.2. Federaciones	2.3. Ligas	2.4. Consejo superior de deportes
2.5. Comité olímpico y paraolímpico español	2.6. Organización internacional del deporte	2.7. El deporte en la unión europea	2.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
2.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional	2.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional		

Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte			
3.1. Marco jurídico del deporte profesional	3.2. Deportistas profesionales	3.3. Entrenadores	3.4. Árbitros y jueces deportivos
3.5. El contrato de trabajo de los deportistas	3.6. Derechos y deberes	3.7. Convenios colectivos	3.8. Cesiones temporales y transferencias
3.9. Extinción del contrato	3.10. Seguridad social		

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas			
4.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional	4.2. Compra-venta de entidades deportivas	4.3. Gestión de clubes de futbol	4.4. Estructura y planificación deportiva
4.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios	4.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales	4.7. Derechos de TV	4.8. Internacionalización de las entidades deportivas
4.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión	4.10. Modelos prácticos de negocio		

Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

5.1. Introducción a las finanzas en el deporte	5.2. Interpretación de informes financieros	5.3. El PGC de las entidades deportivas. Estructura del balance	5.4. Los activos intangibles y su valoración
5.5. Estructura de la cuenta de resultados	5.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación	5.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras	5.8. Valoración proyectos de inversión. Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
5.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista	5.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas		

Módulo 6. Jurisdicción deportiva

6.1. Introducción a la llamada jurisdicción deportiva	6.2. Fuentes de la jurisdicción deportiva en España	6.3. Órganos con jurisdicción deportiva en España	6.4. Procedimientos para el ejercicio de la jurisdicción deportiva en España
6.5. Medidas cautelares y recursos en la jurisdicción deportiva en España	6.6. La violencia en el deporte en España	6.7. La integridad en el deporte en España	6.8. La corrupción en el deporte en España
6.9. El dopaje en el deporte en España	6.10. Las lacras del deporte en el ámbito internacional: dopaje, amaños y apuestas		

Módulo 7. Marketing y comunicación en deporte			
7.1. Introducción al marketing deportivo	7.2. El plan de marketing	7.3. *Branding* y desarrollo de marca	7.4. Patrocinio deportivo
7.5. *Ambush marketing*	7.6. Comunicación en el deporte	7.7. Marketing digital y el deporte	7.8. Especialidad en deporte femenino
7.9. Marketing deportivo y otras áreas	7.10. Tendencias del marketing deportivo		

Módulo 8. Organización de eventos deportivos			
8.1. Introducción a eventos deportivos	8.2. Origen e historia de los eventos deportivos	8.3. Gestión de eventos deportivos	8.4. Planificación como fáctor de éxito
8.5. Plan general del evento deportivo	8.6. Formas de ingresos	8.7. Patrocinios	8.8. Comunicación
8.9. Turismo deportivo y promoción local	8.10. Casos de éxito de eventos deportivos		

Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*			
9.1. Introducción al uso del *Big data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales	9.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias	9.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas	9.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
9.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra	9.6. Herramientas de tratamiento de datos	9.7. Comunicación aplicada al *big data*. En busca de la excelencia del material y de su muestra	9.8. Introducción a los deportes electrónicos
9.9. Gestión de los *eSports*	9.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos		

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte			
10.1. Estilos de liderazgo	10.2. Habilidades directivas	10.3. Emprendimiento	10.4. RRHH y gestión del talento
10.5. Dirección de equipos	10.6. *Coaching* aplicado al deporte	10.7. Negociación	10.8. Resolución de conflictos
10.9. Habilidades comunicativas	10.10. Gestión de la presión		

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo”



08

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro MBA en Dirección de Entidades Deportivas es un programa dirigido a licenciados, diplomados o graduados universitarios del campo del deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a la Dirección de Entidades Deportivas y todo lo que rodea al mismo. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



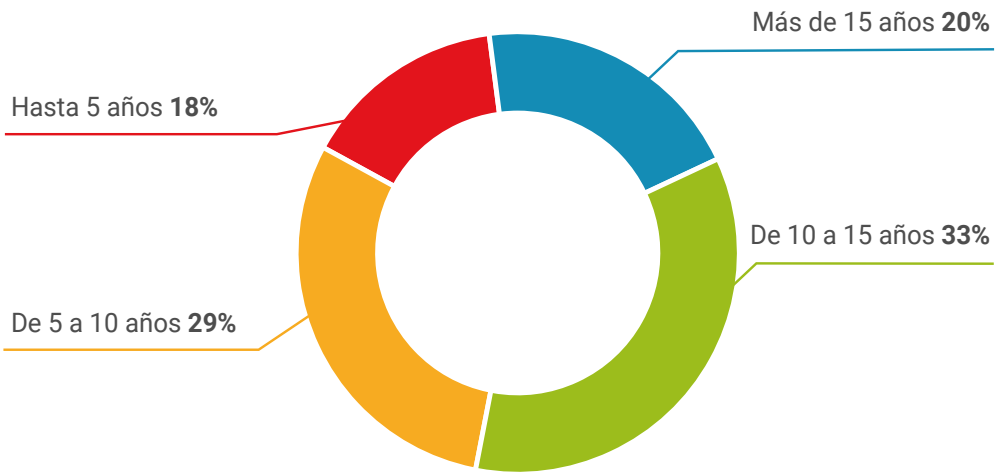


Nuestros alumnos son personas comprometidas que buscan una mejora laboral y, por tanto, no dudan en poner todos sus esfuerzos en ampliar su capacitación"

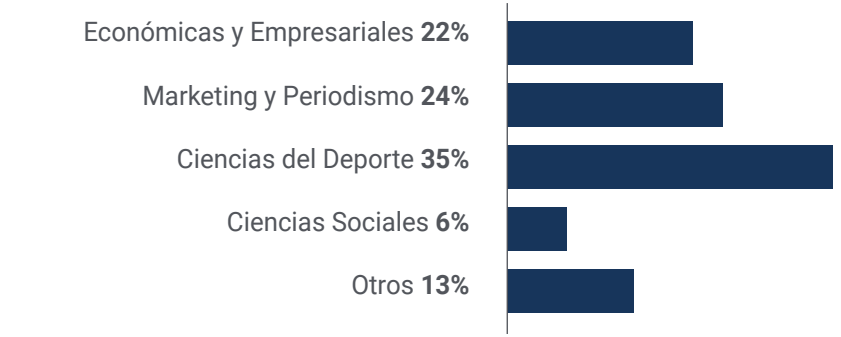
Edad media

Entre **35** y **45** años

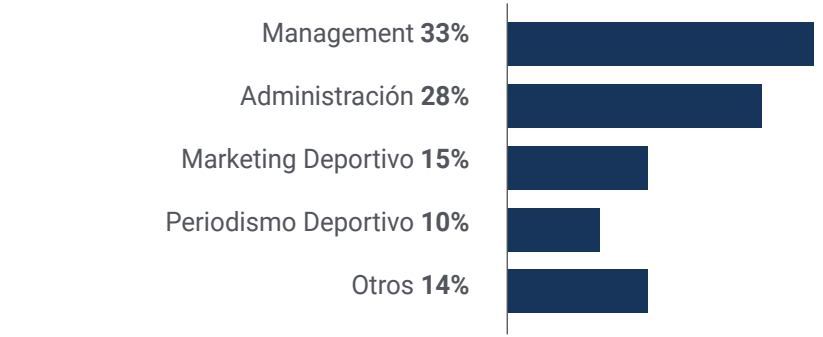
Años de experiencia



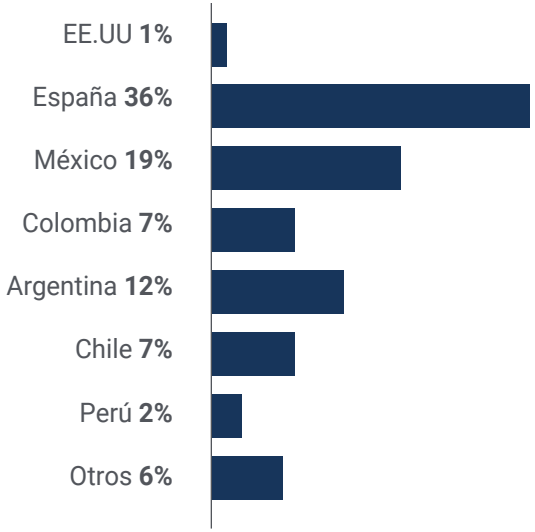
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Jaime Trigueros

Sport Manager

"En TECH he encontrado una oportunidad única para ampliar mi capacitación en Dirección de Entidades Deportivas, una profesión que siempre me ha atraído. Así, gracias a su metodología online, pude seguir estudiando mientras trabajaba, y he logrado el cambio de trabajo tan ansiado que llevaba tiempo buscando"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Dirección de Entidades Deportivas, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Nuestro equipo docente ha diseñado un programa académico adaptado a sus necesidades”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – Women in Sports Law, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dr. Rubio, Francisco

- Magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Badajoz
- Profesor en diversas instituciones académicas de asignaturas relacionadas con el Derecho del Trabajo y Seguridad Social
- Mediador del Tribunal Arbitral del Deporte (TAS/CAS)
- Árbitro en el Comité de Expertos en Industria del Deporte y el Entretenimiento de la Asociación Europea de Arbitraje
- Consultor y consejero académico en Lemat Abogados
- Doctor en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

D. Valiño, Alejandro

- Catedrático en la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia
- Presidente del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana
- Presidente del Comité de Competición de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana
- Director Deportivo del Sporting Club de Tenis
- Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Valencia con más de un centenar de Resoluciones como Ponente
- Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia
- Autor de libros, artículos y recensiones en materia jurídica (Derecho Romano, Historia Antigua, Historia y actualidad del Derecho Foral valenciano, Derecho Civil español, Derecho Deportivo, Derecho Comparado y Derecho Privado europeo)
- Actividad investigadora en Universidades italianas (Siena y Pavia), Alemania (Freiburg, Göttingen, Münster y Bonn), Austria (Salzburg) y Uruguay (Montevideo)

D. Barras García, Pedro J.

- Asesor Fiscal Senior en Consultores Sayma Madrid
- Coordinador y Promotor de escuelas y clubes deportivos en el ámbito del fútbol sala y del ajedrez de base
- Director de varias escuelas de ajedrez y coordinador de campañas de promoción de este deporte en colaboración con el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid
- Monitor nacional FEDA de ajedrez y monitor autonómico de fútbol sala
- Autor de diversas publicaciones en el ámbito de la tributación y contabilidad

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Responsable de Marketing Institucional y eventos en el Grupo PRISA
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento e Innevento Sports
- Director de campo, ayudante de logística, responsable de atención a equipos y responsable de ceremonias y protocolo en MicFootball
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Businss
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo





Dña. Carmona, Sara

- Presentadora de la sección de Análisis y Big Data del programa "El Día Después" en Movistar Plus
- Directora Académica del Máster en Marketing Deportivo, Entornos digitales y eSports de la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Cobertura deportiva de encuentros de La Liga para el grupo Atresmedia
- Presentadora de la sección en directo de Estadística Deportiva y Big Data en "Deportes Valladolid" en Castilla y León TV
- Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
- Experto en Análisis Deportivos de Datos y Big Data en la Universidad de Valladolid

Dña. Pascual, Mónica

- CEO y Fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- Creadora del podcast "Imparables"
- Autora del blog "Mentalidad Imparable" en Diario AS
- Licenciada en Ingeniería Industrial en Universidad Alfonso X El Sabio
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





Este programa supondrá un gran impacto en su carrera, ya que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarte con éxito en la dirección y gestión de eventos deportivos”

Para lograr un cambio positivo en su carrera es necesario obtener unas habilidades específicas que le permitan destacar entre el resto de competidores.

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito deportivo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarlo a conseguir el éxito.

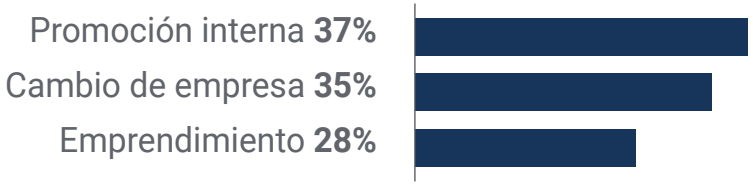
Si el estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

Logre el cambio profesional que merece gracias al apoyo educativo que le ofrece TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Es todo un reto que supone un gran esfuerzo, pero que te aportará los beneficios necesarios para brillar en tu profesión y lograr mejoras en tu organización. Pero, además, participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Nuestra capacitación superior le permitirá aportar una visión más novedosa a su empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

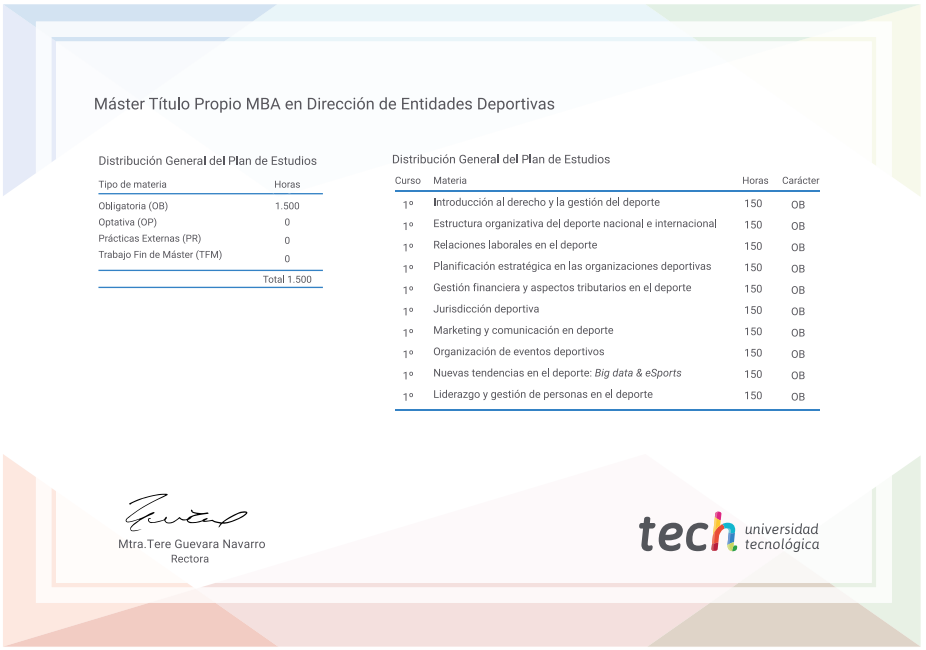
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Introducción al derecho y la gestión del deporte	150	OB
1º	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional	150	OB
1º	Relaciones laborales en el deporte	150	OB
1º	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas	150	OB
1º	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte	150	OB
1º	Jurisdicción deportiva	150	OB
1º	Marketing y comunicación en deporte	150	OB
1º	Organización de eventos deportivos	150	OB
1º	Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*	150	OB
1º	Liderazgo y gestión de personas en el deporte	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica