Máster Título Propio

MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)

MBADCCAO



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **Licenciados, y Graduados que quieran profundizar y actualizarse en contabilidad con la última normativa aprobada y con una visión internacional y compleja de los estados contables.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-contable-cao-chief-accounting-officer**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 38

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 46

09 Dirección del curso — pág. 50

10 Impacto para tu carrera — pág. 56

11 Beneficios para tu empresa — pág. 60

12 Titulación — pág. 64

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades directivas y de liderazgo en la gestión contable, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del alumno. Tras el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. Así, estará preparado para ejercer como Chief Accounting Officer con total acierto.





TECH ayuda a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la gestión contable. Si quiere ejercer como Chief Accounting Officer entonces bienvenido, este es su sitio"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)** capacitará al alumno para:

01 Conocer en profundidad los estados financieros teniendo la capacidad de análisis de los mismos, así como el desarrollo de operaciones complejas con incidencia en los mismos

02 Desempeñar con solvencia todas las funciones correspondientes al departamento de contabilidad de una empresa, a todos los niveles, desde el básico hasta nivel de dirección y toma de decisiones

03 Tener un profundo conocimiento de las operaciones contables y fiscales que afectan a una empresa y desarrollar la capacidad de realizarlas con solvencia y conocimiento

04 Analizar y aplicar tanto la normativa nacional como la normativa internacional con el aprendizaje de las NIIF



05 Analizar los problemas que surjan en el desarrollo de la profesión, así como desarrollar la capacidad de resolución de los mismos

06 Desarrollar las destrezas necesarias para la toma de decisiones



07 Desarrollar la capacidad de organización, planificación y control

08 Conocer y aplicar técnicas de auditoría y muestreo en la supervisión de la contabilidad

09 Conocer el marco normativo contable y en especial el Plan General de Contabilidad para una adecuada utilización del mismo

10 Utilizar los requisitos de la información, principios contables, criterios de registro y de valoración asegurando el reflejo de la imagen fiel del patrimonio de la empresa

11 Conocer la estructura del sistema tributario español, con el fin de entender cómo afecta a la actividad económico-financiera de la empresa

12 Saber la naturaleza del Impuesto sobre Sociedades e identificar sus elementos, con intención de considerarlo en el desarrollo de la actividad económico-financiera de la empresa

13 Conocer la naturaleza del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e identificar sus elementos, con el fin de considerarlo en el desarrollo de la actividad económico-financiera de la empresa

14 Conocer todos los elementos que componen los estados financieros en las empresas y análisis detallado de transacciones complejas y de relevancia económica para las organizaciones relativas a operaciones de cobertura y sus efectos sobre los estados financieros



15 Conocer, analizar y aplicar los productos de inversión que existen en el mercado

16 Tener una visión global del papel que juega el sistema financiero en la adjudicación de los recursos financieros y conocer las funciones, características y clasificación de activos, intermediarios y mercados financieros

18 Analizar los diferentes tipos de riesgos a los que está sometida la empresa y conocer los instrumentos y mecanismos utilizados en los departamentos empresariales de gestión para medirlos, evaluarlos y cubrirlos mediante el uso de activos derivados



19 Identificar y aplicar la normativa aplicable al grupo de empresas en la elaboración de las cuentas anuales

17 Realizar un análisis y seleccionar de entre los distintos productos financieros que ofrecen los mercados aquellos que permitan llevar a cabo una estrategia de inversión exitosa y mejoren la rentabilidad de los excedentes de tesorería

20 Realizar un análisis sobre llevar a cabo una estrategia de planificación y control exitosa

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer), el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Gracias a todos estos conocimientos, el egresado podrá desarrollarse en puestos directivos de categoría senior.





Aumente sus competencias y consiga sus objetivos. Con el novedoso sistema pedagógico de TECH, el éxito como directivo en el área contable está al alcance de su mano"

01 Evaluar la información contable externa, valorando cuál es la información relevante

02 Desarrollar tareas específicas de auditoría y control interno que garanticen la imagen fiel de la situación económica y financiera de la empresa

03 Realizar una planificación financiera a corto y largo plazo y compatibilizar los objetivos financieros a corto plazo de la empresa con los de largo plazo

04 Analizar las operaciones de los negocios para tomar decisiones y medir el resultado

05 Medir riesgos de carteras y proponer coberturas para reducir esos riesgos

06 Diferenciar los distintos tipos de tributos directos e indirectos, para el correcto cumplimiento de la obligación tributaria de la empresa

07 Determinar la problemática contable de las principales operaciones comerciales, de inmovilizado, financieras y de instrumentos financieros a fin de saber interpretarlas

08 Registrar operaciones y elaborar los estados financieros bajo normativa de las Normas Internacionales de Información Financieras

09 Comprender e interpretar la información económico-financiera publicada por las empresas

10 Analizar y evaluar la información analítica contable de una empresa industrial, comercial y/o de servicios

11 Resolver casos prácticos de contabilidad analítica y de gestión

12 Aplicar las normas de reconocimiento y valoración del Plan General de Contabilidad a distintas operaciones complejas

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) es un programa diseñado a medida del profesional que se imparte en formato 100% online. De esta manera, el mismo podrá elegir el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses, logrando un aprendizaje más efectivo.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito laboral como gestor contable.





Nuestro plan de estudios está diseñado para que realicen un aprendizaje contextual de todas las situaciones a las que puedes enfrentarte en tu práctica diaria"

Plan de estudios

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel contable, tanto en el ámbito nacional como internacional. El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. Gracias a este temario, el egresado estará preparado para ejercer con acierto como Chief Accounting Officer.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que será de utilidad para tu labor diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la dirección contable desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el alumno, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Contabilidad avanzada I
Módulo 2	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones
Módulo 3	Contabilidad avanzada II
Módulo 4	Contabilidad y fiscalidad
Módulo 5	Análisis de estados económicos-financieros
Módulo 6	Normativa internacional
Módulo 7	Análisis y gestión de instrumentos financieros
Módulo 8	Combinaciones de negocios y valoración de empresas
Módulo 9	Consolidación de estados financieros
Módulo 10	Planificación financiero-contable para la toma de decisiones empresariales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Contabilidad avanzada I

1.1. Constitución de sociedades

1.1.1. Introducción a la contabilidad de sociedades
1.1.2. Capital social
  1.1.2.1. Aportaciones dinerarias
  1.1.2.2. Aportaciones no dinerarias
1.1.3. Constitución de las sociedades anónimas
  1.1.3.1. Constitución por fundación simultánea o por convenio
  1.1.3.2. Constitución por fundación sucesiva o por suscripción pública

1.2. Autocartera

1.2.1. Concepto de autocartera
1.2.2. Formas de adquisición de las acciones propias
1.2.3. Enajenación de la autocartera
1.2.4. Amortización de la autocartera

1.3. Inmovilizado material

1.3.1. Introducción al inmovilizado material
1.3.2. Valoración inicial del inmovilizado material
  1.3.2.1. Precio de adquisición
  1.3.2.2. Coste de producción
  1.3.2.3. Permutas
  1.3.2.4. Aportaciones no dinerarias
1.3.3. Valoración posterior del inmovilizado material
  1.3.3.1. Amortización
  1.3.3.2. Deterioro
1.3.4. Baja del inmovilizado material

1.4. Impuesto sobre el valor añadido– IVA (I)

1.4.1. El Impuesto sobre el valor añadido y sus cuentas
1.4.2. El IVA soportado
1.4.3. El IVA repercutido
1.4.4. La contabilización del Impuesto sobre el valor añadido en compras y gastos
1.4.5. La contabilización del Impuesto sobre el valor añadido en ventas y prestación de servicios

1.5. Impuesto sobre el valor añadido – IVA (II)

1.5.1. Regla de la prorrata
  1.5.1.1. Prorrata general
  1.5.1.2. Prorrata especial
  1.5.1.3. Regla de la prorrata en los bienes de inversión
1.5.2. Los regímenes especiales
1.5.3. Las adquisiciones intracomunitarias, importaciones y exportaciones de bienes

1.6. Impuesto de Sociedades – IS (I)

1.6.1. El Impuesto de Sociedades y sus cuentas
1.6.2. Activos y pasivos por impuesto corriente
1.6.3. Activos y pasivos por impuesto diferido
1.6.4. Valoración de activos y pasivos por impuesto corriente e impuesto diferido

1.7. Impuesto de Sociedades – IS (II)

1.7.1. Bases imponibles negativas
1.7.2. Ajustes del Impuesto de Sociedades
  1.7.2.1. Diferencias permanentes
  1.7.2.2. Diferencias temporarias

1.8. Financiación I

1.8.1. Introducción a la financiación de las sociedades
1.8.2. Reservas
  1.8.2.1. Cuenta 110: prima de emisión
  1.8.2.2. Cuenta 111: reserva legal
  1.8.2.3. Cuenta 113: reserva voluntaria
  1.8.2.4. Cuenta 114: reservas especiales
  1.8.2.5. Cuenta 118: aportaciones de socios o propietarios
1.8.3. Resultados pendientes de aplicación
  1.8.3.1. Cuenta 120: remanente
  1.8.3.2. Cuenta 121: resultados negativos de ejercicios anteriores
  1.8.3.3. Cuenta 129: resultado del ejercicio
1.8.4. Subvenciones de capital en pymes

1.9. Financiación II

1.9.1. Provisiones
1.9.2. Deudas a largo plazo
  1.9.2.1. Deudas a largo plazo con características especiales
  1.9.2.2. Deudas a largo plazo con partes vinculadas
  1.9.2.3. Deudas a largo plazo por préstamos recibidos, empréstitos y otros conceptos
1.9.3. Fianzas
  1.9.3.1. Cuenta 180: fianzas recibidas a largo plazo
  1.9.3.2. Cuentas 181: anticipos recibidos por ventas o prestaciones de servicios a largo plazo
  1.9.3.3. Cuenta 189: garantías financieras a largo plazo
1.9.4. Situaciones transitorias de financiación

1.10. Cuentas financieras I

1.10.1. Empréstitos, deudas con características especiales y otras emisiones análogas a corto plazo
1.10.2. Deudas a corto plazo con partes vinculadas
1.10.3. Deudas a corto plazo por préstamos recibidos y otros conceptos
1.10.4. Inversiones financieras a corto plazo con partes vinculadas

Módulo 2. Contabilidad de gestión para la toma de decisiones

2.1. Fundamentos conceptuales
2.1.1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio
2.1.2. Objetivos y usuarios de la misma
2.1.3. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera

2.2. El coste: conceptos básicos
2.2.1. Concepto de coste y magnitudes que lo integran
2.2.2. Relatividad de las cifras de coste
2.2.3. Itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados
2.2.4. El concepto de gasto y su relación con el de coste

2.3. Modelo básico de acumulación de costes y resultados
2.3.1. El flujo contable de los costes: identificación, periodificación, clasificación y localización de los componentes
2.3.2. El análisis de la actividad como base generadora de los costes
2.3.3. La relación costes-actividad-producción. La problemática de los costes indirectos
2.3.4. Estructura del modelo básico de acumulación: el análisis por funciones
2.3.5. Concepto y objetivos de la clasificación de los costes por funciones
2.3.5.1. Principales funciones que integran la actividad de explotación de la empresa y criterios para la delimitación e imputación de sus costes
2.3.5.2. La asignación de costes a coste completo industrial
2.3.6. Cuenta de resultados funcional: concepto y estructura

2.4. Valoración de almacenes
2.4.1. Las existencias
2.4.2. Métodos de valoración

2.5. La producción en curso y perdida
2.5.1. Valoración de las existencias finales de producción en curso
2.5.2. Valoración de las existencias iniciales de producción en curso
2.5.3. Valoración de la producción perdida

2.6. Sistema de producción multifásica
2.6.1. Introducción
2.6.2. Los productos semiterminados
2.6.3. Modelo de producción multifásica
2.6.4. Producción multifásica en serie
2.6.5. Producción multifásica en paralelo

2.7. Modelo de costes variables
2.7.1. Fundamentos conceptuales
2.7.2. Acumulación de costes y estructura de la cuenta de resultados
2.7.3. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad y toma de decisiones
2.7.4. Localización y análisis de costes por centros en el marco del modelo de costes variables
2.7.5. «*Direct costing*» y análisis coste-volumen-beneficio: modelo básico de análisis coste-volumen-beneficio
2.7.6. Determinación del umbral de rentabilidad
2.7.7. Limitaciones del modelo de costes variables

2.8. Toma de decisiones bajo costes variables
2.8.1. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión
2.8.2. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y costes variables
2.8.3. Aplicaciones del «*direct costing*» a las decisiones sobre precios y productos
2.8.4. El aprovechamiento de la capacidad instalada como marco condicionante de decisiones empresariales: criterios de decisión en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación
2.8.5. Decisiones sobre fabricar, subcontratar o comprar
2.8.6. Decisiones sobre continuar el procesamiento del producto o venderlo con un grado de elaboración menor
2.8.7. Decisiones sobre aceptación o rechazo de pedidos especiales

2.9. Modelo de costes estándares
2.9.1. Las desviaciones
2.9.1.1. Desviaciones en costes directos
2.9.1.2. Desviaciones en costes indirectos

2.10. Modelo de costes basado en la imputación racional
2.10.1. El aprovechamiento de la capacidad instalada como factor de eficiencia: capacidad utilizada y capacidad ociosa: su incidencia en los costes
2.10.2. Los costes de subactividad
2.10.3. El método de imputación racional para la asignación de costes
2.10.3.1. Fundamento conceptual
2.10.3.2. Imputación de los costes
2.10.3.3. Estructura de la cuenta de resultados
2.10.4. Aportaciones del método para el análisis y el control de gestión

Módulo 3. Contabilidad avanzada II

3.1. Cuentas financieras II
3.1.1. Otras inversiones financieras temporales
3.1.2. Otras cuentas no bancarias
3.1.3. Fianzas y depósitos recibidos y constituidos a corto plazo y ajustes por periodificación
3.1.4. Tesorería
3.1.5. Activos no corrientes mantenidos para la venta y activos y pasivos asociados
3.1.6. Deterioro del valor de inversiones financieras a corto plazo

3.2. Combinación de negocios (I)
3.2.1. Introducción a la combinación de negocios
3.2.2. Clasificación de las combinaciones de negocios
3.2.3. El método de adquisición
3.2.3.1. Determinación de la empresa adquirente
3.2.3.2. Identificación de la fecha de adquisición
3.2.3.3. Coste de la combinación de negocios
3.2.3.4. Reconocimiento del fondo de comercio o diferencia negativa
3.2.4. Contabilidad provisional
3.2.5. Combinación de negocios realizadas por etapas

3.3. Combinación de negocios (II)
3.3.1. Concepto de la fusión de sociedades y sus tipos
3.3.2. El proyecto de fusión
3.3.3. El balance de fusión
3.3.4. La aprobación de la fusión
3.3.5. Formalización e inscripción del acuerdo de fusión
3.3.6. Efectos de la fusión
3.3.7. Clases de fusión
3.3.7.1. Fusión directa
3.3.7.2. Fusión indirecta
3.3.7.3. Fusión por etapas
3.3.7.4. Fusión gemelar
3.3.7.5. Fusión inversa

3.4. Combinación de negocios (III)
3.4.1. Concepto de la escisión de sociedades
3.4.2. Régimen jurídico de la escisión
3.4.3. Efectos de la escisión
3.4.4. Clases de escisión
3.4.4.1. Escisión total
3.4.4.2. Escisión parcial

3.5. Combinación de negocios (IV)
3.5.1. Concepto de segregación de sociedades
3.5.2. Segregación parcial

3.6. Concurso de acreedores
3.6.1. Concepto de concurso de acreedores
3.6.2. Clases de concurso
3.6.3. La Administración concursal
3.6.4. Consecuencias de la declaración concursal
3.6.5. Esquema contable

3.7. Introducción a la revisión de cuentas anuales
3.7.1. Las cuentas anuales
3.7.2. Concepto de auditoría
3.7.3. Objetivos de la revisión de cuentas anuales
3.7.4. Principios fundamentales contables y éticos
3.7.5. Marco normativo
3.7.5.1. Marco normativo de información financiera de imagen fiel
3.7.5.2. Marco normativo de información financiera de cumplimiento
3.7.5.3. Marco normativo de información financiera adecuado
3.7.5.4. Marco normativo de información financiera inadecuado
3.7.5.5. Marco normativo de información financiera que resulta de aplicación para empresas en liquidación
3.7.6. Normativa reguladora de ámbito nacional e internacional
3.7.6.1. Ley 19/1988 de Auditoría de Cuentas (LAC 19/1988)
3.7.6.2. Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas (LAC)
3.7.6.3. Real Decreto 1517/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas (RAC)
3.7.6.4. Normas internacionales de auditoría adoptadas por la Unión Europea (NIA)
3.7.6.5. Normas técnicas de auditoría (NTA)
3.7.6.6. Usos y costumbres
3.7.6.7. Normas de ética

3.8. Partes implicadas en la revisión de cuentas anuales
3.8.1. Entidades obligadas a someterse a auditorías de cuentas anuales
3.8.2. Los auditores de cuentas
3.8.2.1. Requisitos para el ejercicio de la auditoría
3.8.2.2. Responsabilidad de los auditores
3.8.2.3. Deber de los auditores
3.8.2.3.1. Deber de independencia
3.8.2.3.2. Deber de conservación y custodia
3.8.2.3.3. Deber de secreto
3.8.2.3.4. Deber de escepticismo y juicio profesional

3.9. Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas (ICAC)
3.9.1. Naturaleza del ICAC
3.9.2. Funciones del ICAC
3.9.3. Régimen de supervisión
3.9.4. Régimen sancionador

3.10. Informe de auditoría de cuentas anuales
3.10.1. Estructura del informe de auditoría
3.10.1.1. Elementos básicos del informe de la auditoría de cuentas anuales
3.10.2. Otros aspectos
3.10.3. Modelo de informe de auditoría

Módulo 4. Contabilidad y fiscalidad

4.1. El plan general de contabilidad
4.1.1. Marco normativo
4.1.2. Estructura del PGC
4.1.3. Marco conceptual de la contabilidad
4.1.3.1. Cuentas anuales e imagen fiel
4.1.3.2. Requisitos de la información a incluir en las cuentas anuales
4.1.3.3. Principios contables
4.1.3.4. Elementos de las cuentas anuales
4.1.3.5. Criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales
4.1.3.6. Criterios de valoración
4.1.3.7. Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados
4.1.4. Normas de registro y valoración
4.1.5. Cuentas anuales

4.2. Tratamiento contable de compras y ventas de existencias
4.2.1. Normas de registro y valoración de las existencias
4.2.2. Métodos de asignación de valor de las existencias
4.2.3. Cuentas de gastos e ingresos relacionados con las existencias
4.2.4. Valoración de existencias y correcciones valorativas
4.2.5. El IVA en las compras y ventas

4.3. Tratamiento contable de acreedores y deudores por operaciones comerciales
4.3.1. Normas de registro y valoración de instrumentos financieros
4.3.2. Operaciones corrientes
4.3.3. Operaciones comerciales con intereses por aplazamiento. *Factoring*
4.3.4. Operaciones en moneda extranjera
4.3.5. Cuentas de personal y administraciones públicas
4.3.6. Periodificación
4.3.7. Correcciones valorativas

4.4. Tratamiento contable del inmovilizado no financiero
4.4.1. Normas de registro y valoración de inmovilizado no financiero
4.4.2. Inmovilizado en curso
4.4.3. Inversiones inmobiliarias
4.4.4. Inmovilizado intangible
4.4.5. Correcciones valorativas
4.4.6. Activos mantenidos para la venta
4.4.7. Arrendamiento financiero

4.5. Tratamiento contable de los instrumentos financieros
4.5.1. Normas de registro y valoración de instrumentos financieros
4.5.2. Clasificación de instrumentos financieros
4.5.2.1. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento
4.5.2.2. Activos financieros mantenidos para negociar
4.5.2.3. Activos financieros disponibles para la venta
4.5.2.4. Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas
4.5.2.5. Créditos no comerciales
4.5.2.6. Créditos, préstamos y otros débitos
4.5.2.7. Empréstitos y otras emisiones análogas
4.5.2.8. Pasivos financieros mantenidos para negociar
4.5.3. Fianzas, depósitos y otras cuentas no bancarias
4.5.4. Ajustes por periodificación

4.6. Tratamiento contable de fondos propios, subvenciones y provisiones
4.6.1. Fuentes de financiación propias
4.6.2. Instrumentos de patrimonio
4.6.3. Subvenciones, donaciones y legados
4.6.4. Provisiones y pagos basados en instrumentos del patrimonio

4.7. Tratamiento contable de gastos e ingresos y operaciones derivadas del fin del ejercicio económico
4.7.1. Tratamiento contable de gastos
4.7.1.1. Compras de existencias
4.7.1.2. Servicios exteriores
4.7.1.3. Tributos
4.7.1.4. Gastos de personal
4.7.1.5. Otros gastos de gestión
4.7.1.6. Gastos financieros
4.7.1.7. Pérdidas procedentes de activos no corrientes y gastos excepcionales
4.7.2. Tratamiento contable de ingresos
4.7.2.1. Ventas de existencias
4.7.2.2. Trabajos realizados para la empresa
4.7.2.3. Subvenciones, donaciones y legados
4.7.2.4. Otros ingresos de gestión
4.7.2.5. Ingresos financieros
4.7.2.6. Beneficios procedentes de activos no corrientes e ingresos
4.7.3. Operaciones derivadas del fin del ejercicio económico
4.7.3.1. Variación de existencias
4.7.3.2. Amortizaciones
4.7.3.3. Pérdidas por deterioro y otras dotaciones
4.7.3.4. Reversión del deterioro y exceso de provisiones

4.8. Introducción al sistema tributario español. Impuestos locales
4.8.1. Sistema tributario español
4.8.2. Normativa aplicable
4.8.3. Impuesto de actividades económicas
4.8.4. Impuesto sobre bienes inmuebles
4.8.5. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados

4.9. Impuesto sobre sociedades
4.9.1. Normativa aplicable
4.9.2. Diferencias entre resultado contable y fiscal
4.9.2.1. Amortizaciones
4.9.2.2. Arrendamientos financieros
4.9.2.3. Correcciones de valor por deterioro y provisiones
4.9.2.4. Gastos no deducibles
4.9.3. Deuda tributaria. Deducciones y bonificaciones
4.9.4. Retenciones y pagos a cuenta
4.9.5. Incentivos fiscales de reducida dimensión

4.10. Impuesto sobre la renta de las personas físicas
4.10.1. Normativa aplicable
4.10.2. Conceptos generales
4.10.2.1. Tipos de rentas
4.10.2.2. Rentas no sujetas y exentas
4.10.3. Tipos de rentas
4.10.3.1. Rendimientos del trabajo
4.10.3.2. Rendimientos del capital inmobiliario
4.10.3.3. Rendimientos del capital mobiliario
4.10.3.4. Rendimientos de actividades económicas
4.10.3.5. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4.10.3.6. Imputación de rentas
4.10.3.7. Liquidación del impuesto
4.10.3.7.1. Base liquidable
4.10.3.7.2. Mínimo personal y familiar
4.10.3.7.3. Cuota íntegra
4.10.3.7.4. Cuota líquida
4.10.3.7.5. Cuota diferencial

Módulo 5. Análisis de estados económicos-financieros

5.1. La información contable contenida en los estados financieros
5.1.1. Objetivos generales de la información contable
5.1.2. El balance: naturaleza, significado y componentes
5.1.3. La cuenta de resultados: naturaleza, significado y componentes
5.1.4. El estado de cambios en el patrimonio neto: significado y componentes
5.1.5. El estado de flujos de efectivo: significado y componentes

5.2. Las técnicas de análisis económico-financiero
5.2.1. Objetivos del análisis económico-financiero
5.2.2. Métodos de análisis
5.2.3. Análisis económico y análisis financiero
5.2.4. Clasificación financiera del balance
5.2.5. Estructura económica de la cuenta de resultados

5.3. Análisis de la situación financiera a corto plazo (I)
5.3.1. El equilibrio a corto plazo
5.3.2. El fondo de maniobra o capital circulante
5.3.3. El periodo medio de maduración o el ciclo de explotación
5.3.4. El fondo de maniobra necesario

5.4. Análisis de la situación financiera a corto plazo (II)
5.4.1. Las ratios: concepto y significado
5.4.2. Principales ratios utilizados en el análisis de los estados financieros: solvencia y liquidez
5.4.3. Ratios de giro de los componentes del capital circulante

5.5. Análisis de la situación financiera a largo plazo (I)
5.5.1. Estructura económico-financiera: activo, pasivo y patrimonio neto
5.5.2. Relación entre pasivo y patrimonio neto
5.5.3. Garantía y endeudamiento
5.5.4. El efecto apalancamiento

5.6. Análisis de la situación financiera a largo plazo (II)
5.6.1. Análisis de la generación de beneficios
5.6.2. Análisis de la generación de fondos

5.7. Análisis de la situación económica: rentabilidades
5.7.1. La rentabilidad de la inversión (ROI) y sus componentes
5.7.2. La rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE)
5.7.3. La rentabilidad para el accionista

5.8. Aplicación de los conceptos de ROA a y ROE: el coste medio ponderado de capital
5.8.1. El coste medio ponderado de capital
5.8.2. Los factores que determinan el coste de capital
5.8.3. El cálculo del coste del capital
5.8.4. La determinación del coste de cada fuente financiera

5.9. Cuantificación de los efectos financieros y económicos que tienen las decisiones de inversión y financiación
5.9.1. Planteamiento de la cuestión a través de un ejemplo
5.9.2. El apalancamiento financiero
5.9.3. La estructura financiera

5.10. Análisis global de los estados financieros: caso práctico

Módulo 6. Normativa internacional

6.1. Arquitectura contable internacional. Marco conceptual
6.1.1. Características generales
6.1.2. Objetivo de la información financiera con propósito general
6.1.3. Características cualitativas de la información financiera útil
6.1.4. Elementos de los estados financieros

6.2. Presentación de estados financieros (NIC 1, NIIF 1)
6.2.1. Introducción: objetivo, alcance
6.2.2. Definiciones
6.2.3. Estados financieros
6.2.4. Estructura y contenido

6.3. Estado de flujo de efectivo (NIC7)
6.3.1. Introducción: objetivo, alcance
6.3.2. Presentación de un estado de flujos de efectivo
6.3.3. Información sobre flujos de efectivo de las actividades de operación
6.3.4. Información sobre flujos de efectivo de las actividades de inversión y financiación

6.4. Inventarios (NIC 2)
6.4.1. Introducción: objetivo, alcance
6.4.2. Definiciones
6.4.3. Medición de los inventarios
6.4.4. Reconocimiento como un gasto

6.5. Propiedades, planta y equipo (NIC 16)
6.5.1. Objetivo
6.5.2. Alcance
6.5.3. Definiciones
6.5.4. Reconocimiento
6.5.5. Medición en el momento del reconocimiento
6.5.6. Medición posterior del reconocimiento
6.5.7. Baja en cuentas

6.6. Propiedades de inversión (NIC 40)
6.6.1. Clasificación de propiedades como propiedades de inversión
6.6.2. Medición en el momento del reconocimiento
6.6.3. Medición posterior del reconocimiento
6.6.4. Baja en cuentas

6.7. Activos intangibles (NIC 38)
6.7.1. Reconocimiento como gasto
6.7.2. Medición posterior al reconocimiento
6.7.3. Vida útil
6.7.4. Activos intangibles con vidas útiles finitas
6.7.5. Activos intangibles con vidas útiles indefinidas

6.8. Costes por préstamos (INTERESES) (NIC 23)
6.8.1. Costos por préstamos susceptibles de capitalización
6.8.2. Inicio de la capitalización
6.8.3. Suspensión de la capitalización

6.9. Deterioro de valor de los activos (NIC 36)
6.9.1. Identificación de un activo que podría estar deteriorado
6.9.2. Medición del importe recuperable
6.9.3. Reconocimiento y medición de la pérdida por deterioro de valor
6.9.4. Unidades generadoras de efectivo
6.9.5. Reversión de las pérdidas por deterioro de valor

6.10. Segmentos de operación (NIIF 8)
6.10.1. Principio básico
6.10.2. Alcance
6.10.3. Segmentos de operación
6.10.4. Segmentos sobre los que debe informarse

Módulo 7. Análisis y gestión de instrumentos financieros

7.1. Introducción al sistema financiero e instituciones
7.1.1. Cuestiones generales
7.1.2. Organización del sistema financiero
7.1.3. Instituciones financieras
7.1.4. Mercados financieros
7.1.5. Activos financieros
7.1.6. El sistema financiero español

7.2. Deuda pública a corto plazo
7.2.1. Introducción
7.2.2. Las letras del tesoro: definición y características
7.2.3. Las letras del tesoro: forma de emisión
7.2.4. Mercado secundario de letras del tesoro

7.3. Deuda pública a largo plazo
7.3.1. Introducción
7.3.2. Bonos y obligaciones del estado: definición y características
7.3.3. Bonos y obligaciones: forma de emisión
7.3.4. Mercados secundarios de bonos y obligaciones del estado

7.4. Deuda corporativa a corto plazo
7.4.1. Introducción
7.4.2. Pagarés de empresa y otros activos empresariales a corto plazo: definición y características
7.4.3. Pagarés de empresa: forma de emisión
7.4.4. Mercados secundarios de pagarés de empresa

7.5. Deuda corporativa a largo plazo
7.5.1. Introducción
7.5.2. Bonos y obligaciones corporativos: definición y características
7.5.3. Bonos y obligaciones corporativos: forma de emisión
7.5.4. Mercados secundarios de deuda corporativa

7.6. La renta variable: acciones
7.6.1. Introducción
7.6.2. ¿Qué son las acciones?
7.6.3. Valoración de opciones
7.6.4. Vigilancia y supervisión oficial del mercado
7.6.5. Las empresas de servicios de inversión
7.6.6. Ofertas públicas con acciones: OPA, OPE, OPS y OPV
7.6.7. Operativa de crédito al mercado

7.7. Las divisas
7.7.1. Introducción a divisas
7.7.2. El tipo de cambio
7.7.3. Factores que afectan al tipo de cambio
7.7.4. Operaciones con divisas
7.7.5. Características del mercado de divisas

7.8. Instrumentos derivados: *forwards* y futuros
7.8.1. Introducción a los derivados
7.8.2. Mercado español de futuros financieros (MEFF)
7.8.3. Los *forwards*. Definición y estrategias
7.8.4. Los futuros. Definición y estrategias
7.8.5. Ejemplos de operaciones con *forwards* y futuros

7.9. Instrumentos derivados: opciones
7.9.1. Introducción a las opciones
7.9.2. Posiciones básicas con opciones
7.9.3. Valor intrínseco y valor temporal en opciones
7.9.4. Ejemplos de operaciones con opciones

7.10. Instrumentos derivados: SWAPS
7.10.1. Introducción a las permutas financieras o SWAPS
7.10.2. Características de las operaciones SWAP
7.10.3. Clases de SWAPS
7.10.4. Ejemplos de operaciones con SWAPS

Módulo 8. Combinaciones de negocios y valoración de empresas

8.1. Razones estratégicas para la adquisición y valoración de una empresa
8.1.1. Motivos para valorar una empresa: el proceso de compraventa como herramienta de crecimiento
8.1.2. Financiación apalancada. Capital riesgo. (*Venture capital, private equity, family offices*)
8.1.3. Tipos de operaciones, *buy out*: LBO, MBO, MBI y BIMBO
8.1.4. Aspectos clave en los procesos de fusiones y adquisiciones
8.1.5. Nuevas formas de inversión en capital privado, el *crowdfunding*

8.2. Metodologías de valoración del mercado
8.2.1. Valoración por múltiplos de empresas cotizadas
8.2.2. Valoración por múltiplos de transacciones privadas versus mercados cotizados: la prima de iliquidez
8.2.3. Fórmulas analíticas de los múltiplos
8.2.4. Casos prácticos

8.3. Metodología de flujo de caja descontado (DCF)
8.3.1. Método de descuento de flujos de caja libre
8.3.2. El flujo de caja libre
8.3.3. La tasa de inversión neta (TIN)
8.3.4. El valor residual
8.3.5. La tasa de descuento, coste medio ponderado del capital o WACC
8.3.6. El valor de la empresa
8.3.7. Cálculo de la deuda financiera neta, los pasivos contingentes y el valor de las acciones
8.3.8. Casos prácticos

8.4. Una visión más profunda: modelización de la empresa a valorar
8.4.1. Análisis de la información contable, cálculo de tendencias. Tac´s y promedios: identificación de los "*value drivers*"
8.4.2. Proyecciones de ingresos por líneas de negocio, costes directos e indirectos
8.4.3. Proyecciones de ebitda, en función de históricos, tendencias de mercado y plan estratégico de la compañía
8.4.4. Hipótesis de amortizaciones y necesidades de inversión
8.4.5. Cálculo del periodo medio de maduración histórico
8.4.6. Cálculo del fondo de maniobra necesario
8.4.7. Flujo de caja libre, flujo de caja de la deuda y flujo de caja del accionista
8.4.8. Proyecciones del balance

8.5. Análisis e inclusión del riesgo en una compra-venta
8.5.1. Una visión más exhaustiva del coste medio ponderado del capital
8.5.2. El coste de los recursos ajenos
8.5.3. El coste de los recursos propios, la metodología del dividendo
8.5.4. El CAPM para calcular el coste del capital de empresas cotizadas
8.5.5. Cálculo de la beta para empresas no cotizadas a partir de datos de cotizadas
8.5.6. El CAPM para empresas no cotizadas: primas de tamaño y primas de iliquidez
8.5.7. Casos prácticos

8.6. Incertidumbre y riesgo, la inclusión de la aleatoriedad
8.6.1. Creación de escenarios, cálculo y uso de la volatilidad para crear intervalos de valor
8.6.2. Simulación montecarlo
8.6.3. Análisis de sensibilidad
8.6.4. Precio vs. valor: el valor de las sinergias. Reducción del riesgo a través de la forma de pago
8.6.5. Casos prácticos

8.7. Solución de dos casos prácticos integrados
8.7.1. Valoración de una empresa del sector servicios
8.7.2. Valoración de una empresa de producción

8.8. Otras metodologías de valoración
8.8.1. Metodología del "*equity*"
8.8.2. Metodología del EVA

8.9. Las combinaciones de negocios en los estados contables
8.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
8.9.2. El fondo de comercio
8.9.3. Reconocimiento de otros activos intangibles

8.10. Valoración de intangibles
8.10.1. La marca como activo intangible líder, resto de intangibles que conforman el valor de una empresa: el método del exceso de beneficio en periodos múltiples
8.10.2. Métodos para calcular el valor de la marca
8.10.2.1. Método del *royalty*
8.10.2.2. Método *interbrand*

Módulo 9. Consolidación de estados financieros

9.1. La consolidación contable. Introducción

9.1.1. Introducción
9.1.1.1. Concepto de consolidación
9.1.1.2. Normativa para la formulación de las cuentas anuales consolidadas
9.1.2. Sujetos de la consolidación
9.1.3. Obligación de consolidar
9.1.4. Métodos de consolidación

9.2. Método de integración global. Parte I

9.2.1. Introducción
9.2.2. Homogeneizaciones
9.2.3. Agregaciones y método de adquisición
9.2.4. Eliminaciones

9.3. Método de integración global. Parte II

9.3.1. Introducción
9.3.2. Escenario 1: variación de la inversión sin modificación del porcentaje de participación modificaciones de la participación
9.3.3. Escenario 2: variación en el porcentaje de participación sin suponer pérdida de control
9.3.3.1. Incremento en el porcentaje de participación sin suponer pérdida de control
9.3.3.2. Decremento en el porcentaje de participación sin suponer pérdida de control
9.3.4. Escenario 3: disminución del porcentaje de participación que supone pérdida de control
9.3.5. Casos particulares y excepciones al método de adquisición

9.4. Método de integración global. Parte III

9.4.1. Introducción
9.4.2. Casos particulares
9.4.2.1. Participaciones indirectas
9.4.2.2. Adquisiciones inversas
9.4.2.3. Otras adquisiciones

9.5. Método de integración global. Parte IV

9.5.1. Introducción
9.5.2. Eliminaciones de partidas intragrupo y de resultados
9.5.3. Operaciones intragrupo no financieras

9.6. Método de integración global. Parte V

9.6.1. Introducción
9.6.2. Eliminaciones no patrimoniales
9.6.3. Operaciones intragrupo financieras

9.7. Procedimiento de puesta en equivalencia

9.7.1. Introducción. Descripción del procedimiento
9.7.2. Valoración en ejercicios posteriores mediante procedimiento de puesta en equivalencia
9.7.3. Operaciones intragrupo entre sociedades puestas en equivalencia y empresas del grupo
9.7.4. Modificación de la participación
9.7.5. Deterioros de valor y pérdida de condición de multigrupo asociada

9.8. Método de integración proporcional

9.8.1. Definición y criterios aplicables
9.8.2. Aportaciones no dinerarias
9.8.3. Negocios conjuntos mantenidos para la venta
9.8.4. Otros
9.8.5. Inversiones y desinversiones en entidades bajo control conjunto
9.8.6. Participaciones previas a la consideración de multigrupo
9.8.7. Pérdida de condición multigrupo
9.8.8. Extinción de la relación de control conjunto

9.9. Otras normas aplicables a la consolidación

9.9.1. Introducción
9.9.2. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera (arts. 59 A 67)
9.9.3. Otras normas aplicables a la consolidación

9.10. Cuentas anuales consolidadas

9.10.1. Introducción
9.10.2. Normas generales de las cuentas anuales consolidadas
9.10.3. El balance de situación consolidado
9.10.4. La cuenta de p y g consolidada
9.10.5. Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado
9.10.6. Estado de flujos de efectivo consolidado
9.10.7. La memoria consolidada

Módulo 10. Planificación financiero-contable para la toma de decisiones empresariales

10.1. La planificación económica-financiera en la empresa
10.1.1. La importancia de la planificación económico-financiera
10.1.2. Consideraciones generales sobre la estrategia empresarial
10.1.3. El papel de los presupuestos en la planificación
10.1.4. Centros de control de la empresa y de áreas de responsabilidad

10.2. Estructura y proceso presupuestario
10.2.1. El presupuesto maestro de la empresa
10.2.1.1. Presupuesto operativo
10.2.1.2. Presupuesto de inversión/desinversión
10.2.2. Presupuesto de tesorería
10.2.3. Clasificación y técnicas de elaboración presupuestaria
10.2.3.1. Presupuestos base cero
10.2.3.2. Presupuestos basados en actividades
10.2.3.3. Presupuestos flexibles
10.2.4. Errores a evitar en el proceso presupuestario

10.3. Pasos para la elaboración de un presupuesto de explotación I
10.3.1. Presupuesto de ingresos
10.3.2. Presupuesto de producción
10.3.2.1. Determinación de existencias
10.3.2.2. Presupuesto de compras
10.3.2.3. Mod

10.4. Pasos para la elaboración de un presupuesto de explotación II
10.4.1. Presupuestos de distribución
10.4.2. Presupuestos comerciales
10.4.3. Presupuestos de gastos generales

10.5. El presupuesto de capital
10.5.1. El presupuesto de capital desde la perspectiva contable
10.5.2. Los empleos
10.5.3. Gastos de inversión
10.5.4. Necesidades netas de capital corriente
10.5.5. Las amortizaciones financieras
10.5.6. Los recursos financieros
10.5.7. La autofinanciación
10.5.8. La financiación externa
10.5.9. Recursos extraordinarios

10.6. El presupuesto de tesorería
10.6.1. Estado de flujos de efectivo de explotación
10.6.2. Estado de flujos de efectivo de inversión/desinversión
10.6.3. Estado de flujos de efectivo provenientes de actividades de financiación

10.7. La elaboración de los estados financieros provisionales
10.7.1. La cuenta de pérdidas y ganancias provisional
10.7.2. El balance previsional
10.7.3. El estado de tesorería

10.8. Instrumentos y herramientas de análisis en el control presupuestario operativo
10.8.1. El uso de presupuesto flexible para el cálculo de variaciones
10.8.2. Cálculo de las variaciones para el volumen, precio y eficiencia de las partidas
10.8.3. Cálculo de costes estándar y tasas presupuestadas

10.9. El control presupuestario de explotación a través de casos prácticos
10.9.1. Desviaciones en el presupuesto de ventas
10.9.2. Desviaciones en los costes directos
10.9.3. Desviaciones en el presupuesto de costes indirectos
10.9.4. Desviaciones en el presupuesto costes indirectos fijos
10.9.5. Interpretación de las variaciones

10.10. El presupuesto de la empresa y el cuadro de mando integral
10.10.1. Consideraciones generales sobre la estrategia empresarial
10.10.2. ¿Qué es el cuadro de mando integral?
10.10.3. Elaboración del CMI y principales indicadores

08

Perfil de nuestros alumnos

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) es un programa dirigido a profesionales especializados en la gestión contable, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





Si tiene experiencia en el sector de la contabilidad y busca una interesante mejora en su trayectoria mientras siga trabajando, este es su programa”

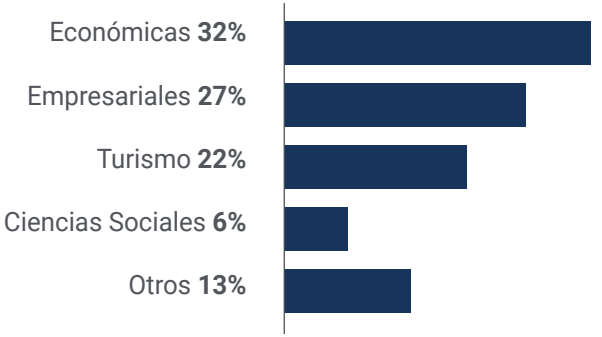
Edad media

Entre **35** y **45** años

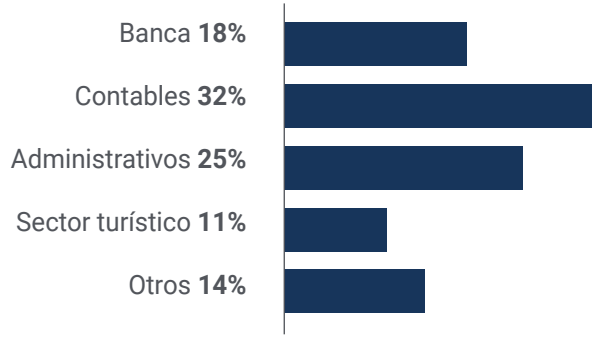
Años de experiencia



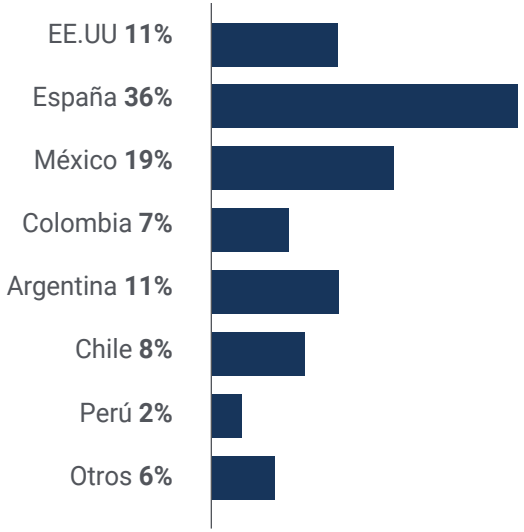
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Javier Suárez

Director de contabilidad en una multinacional

"Compaginar la realización de un programa de este tipo con el resto de tus obligaciones diarias es una tarea compleja. Por ello, mucha gente no se atreve a dar el paso de continuar con su capacitación. Sin embargo, en TECH te ofrecen todo lo que necesitas para que tu estudio sea sencillo y efectivo: un formato 100% online y una metodología educativa novedosa. En definitiva, estoy orgulloso de haber dado el paso para realizar esta especialización"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en alta dirección contable, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el MBA de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno. Así, este claustro transmitirá al alumno los contenidos más novedosos y potentes, los cuales le ayudarán a convertirse en un directivo de éxito en el área contable.





Nuestro equipo docente, que cuenta con una amplia experiencia, le mostrará la información más novedosa a nivel contable"

Dirección



Dra. Pérez Estébanez, Raquel

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
- Profesor Contratado Doctoren la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2016
- Autora de diversas publicaciones

Profesores

Dña. Bolinaga, Sara

- Abogada colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid
- Doble licenciatura en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2009-2015
- Máster en Dirección Económica Financiera por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). 2018-2019
- Opositora a Técnico de Auditoría y Contabilidad. En la actualidad

D. Martínez Laguna, Luis

- Profesor-colaborador de Ciencias económicas y empresariales en CEU-San Pablo
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Estudios de Doctorado: Contabilidad y Auditoría
- Especializado en Investigación Comercial

Dr. Martínez de Silva, Alberto

- Director control de gestión. Telefónica España
- Gerente de negocio mayorista. Telefónica Internacional
- Doctor en ciencias económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- Licenciado en ciencias económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- Postgrado en Desarrollo Directivo. Universidad de Navarra
- Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense
- Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad San Pablo

Dr. López Domínguez, Ignacio

- Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid
- Profesor Contratado Doctor de la Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Administración Financiera y Contabilidad)
- Coordinador Académico de la Asignatura Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa
- Miembro del consejo asesor de diferentes revistas académicas y científicas
- Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación y conferenciante asiduo sobre temas financieros
- Autor de numerosas publicaciones de su especialidad

D. Campuzano Vallés, Manuel

- Colaborador externo en el área de consultoría y formación de I.E.C.E, así como de otras empresas de formación. Desde 2001
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. 1982
- Censor Jurados de Cuentas y miembro del ROAC, tras haber aprobado el examen de habilitación. 1988
- Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP). Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid. 2003
- Asesor de empresas en el área financiera. Desde 2001
- Docente del área financiera en el MBA, Máster en Dirección y Gestión Financiera, Postgrado en Dirección de Empresas y Máster en Dirección Contable y Control de Gestión. EAE (Escuela de Administración de Empresas). Desde 2011
- Profesor Asociado de Contabilidad Analítica y Contabilidad Financiera en la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2001

Dña. Vico Román, Noelia

- Profesora asociada Universidad San Pablo CEU. Departamento de Economía de Empresa. Desde 2020
- Licenciatura en Administración de Empresas, especialidad en Contabilidad y Auditoría. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). 2003
- Diplomatura en Ciencias Empresariales especialidad Contabilidad y Análisis Financiero. (URJC–Madrid). 2001
- Máster en Formación al Profesorado de Secundaria (Economía y Administración de Empresas). Universidad Complutense de Madrid. 2017
- La Inteligencia Emocional en las distintas etapas educativas (Magister –ANFAP –CSIF- 130 horas). 2017
- Técnico Especialista en Administración (IFP Isaac Peral–Torrejón de Ardoz). 1998

D. López Gómez, Miguel Ángel

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante
- Cursos de Doctorado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- Cursos de Doctorado en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid
- Ha sido consultor financiero del Banco Santander, de Intermoney, de Citigroup, Techrules y SIAG
- Ha impartido cursos de formación para el Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, etc
- Desde 2009 hasta 2013 ha sido subdirector del Colegio Mayor-Residencia Antonio Machado, de la Universidad Carlos III de Madrid





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa con estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo es conseguir crecer profesionalmente.

Y por ello, TECH pone todos sus esfuerzos y herramientas a su disposición para que el profesional adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





Nuestro principal objetivo es ayudarle a conseguir el cambio profesional que estás buscando”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) de TECH es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel contable, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudar a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

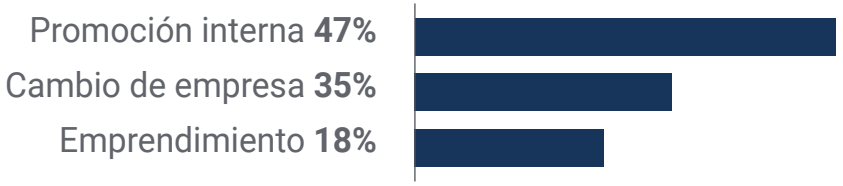
Ponte al día en la gestión contable y logra la mejora profesional que desea.

La especialización superior que ofrece TECH es una opción indispensable para mejorar su capacitación.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**75.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Especializarse en TECH y ofrezca a tu empresa una visión más actualizada de la gestión contable"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección Contable
(CAO, Chief Accounting Officer)

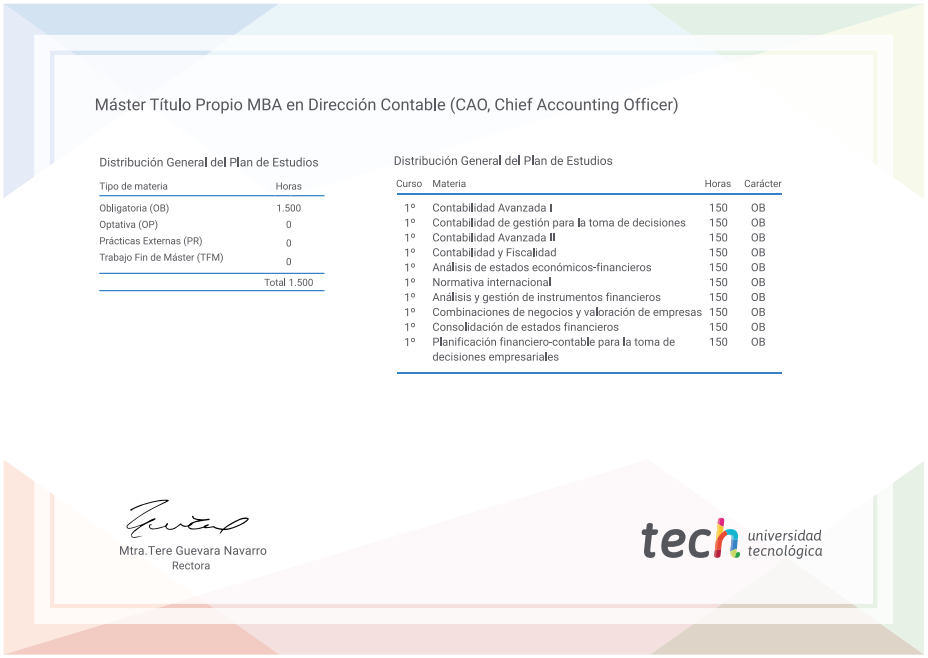
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Contabilidad Avanzada I	150	OB
1º	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones	150	OB
1º	Contabilidad Avanzada II	150	OB
1º	Contabilidad y Fiscalidad	150	OB
1º	Análisis de estados económicos-financieros	150	OB
1º	Normativa internacional	150	OB
1º	Análisis y gestión de instrumentos financieros	150	OB
1º	Combinaciones de negocios y valoración de empresas	150	OB
1º	Consolidación de estados financieros	150	OB
1º	Planificación financiero-contable para la toma de decisiones empresariales	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección Contable (CAO, Chief Accounting Officer)



tech universidad tecnológica