Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

MBADLOCOO



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia en áreas logísticas.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-logistica-operaciones-coo-chief-operating-officer**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 50

11 Beneficios para tu empresa — pág. 54

12 Titulación — pág. 58

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los futuros COO o Chief Operating Officer, cumpliendo con un perfil completo en operaciones y logística. Además, tendrán acceso a una pléyade de contenidos y casos reales para continuar su labor continua de mejora profesional y personal. Dominarán la implementación de los conceptos más avanzados del Lean Management a lo largo de toda la cadena de suministro. Tras el programa, el directivo será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Tu sumergirás en la realidad empresarial más exigente para el COO, con módulos específicos sobre calidad, SCM, logística y planificación en el plano más avanzado"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)** capacitará al alumno para:

01 Obtener una visión general de la empresa: misión, valores, innovación, comunicación, procesos logísticos, liderazgo y gestión financiera

02 Conocer en profundidad el proceso logístico de una empresa para poder gestionarlo con éxito

03 Controlar todo el proceso de creación de nuevos productos

04 Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional



05 Desarrollar una visión internacional de la cadena de suministro

06 Aplicar los conceptos del *Lean Management* a lo largo de toda la cadena de suministro



07 Describir los últimos avances del sector, gracias a la colaboración del sector público y del sector privado empresarial, tanto nacional como internacional

08 Implementar técnicas para desarrollar la interacción entre tienda y logística, gestión del catálogo, compras y aprovisionamientos, operaciones de almacén, transporte y distribución, servicio al cliente, etc.

09 Implementar herramientas para el control operacional y económico de las operaciones

10 Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos

11 Describir en profundidad los mecanismos de creación de valor de la cadena de suministro

12 Explicar las interacciones e impacto de las decisiones operativas en el resto de las funciones de la empresa

13 Ser capaz de gestionar toda la contabilidad del proceso de compras





14 Aplicar los criterios de calidad a todos los procesos de la cadena logística

15 Aplicar sistemas y proyectos IT que permitan mejorar la producción

16 Competir desde la innovación en los procesos logísticos

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) se caracteriza por estar diseñado y estructurado en base a la metodología pedagógica más eficaz, el Relearning. Gracias a ella, el directivo ahorrará una cantidad de tiempo significativa en la labor de estudio, adquiriendo los conceptos más importantes del temario de forma natural y progresiva. Todo un punto de inflexión para invertir las horas necesarias en las múltiples lecturas complementarias y ejercicios de autoconocimiento que enriquecen todo el temario.





Tendrás la libertad para decidir cómo gestionar tu propio tiempo de estudio, adaptándolo a tu ritmo y necesidades siempre cambiantes"

Plan de estudios

La figura de Jefe de Operaciones o Chief Operating Officer es uno de los roles con mayor importancia en muchas empresas, encabezando responsabilidades de alto rango para garantizar que las operaciones empresariales se lleven a cabo de manera óptima, atendiendo errores y estableciendo planes estratégicos para superar las expectativas de los clientes y superiores.

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel logístico y operacional que un COO debe afrontar en su gestión laboral.

El contenido de esta especialización está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno podrá analizar multitud de casos reales mediante un sistema de trabajo teórico-práctico. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio que serán de utilidad para mejorar la capacitación de los profesionales del sector.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a profesionales que entiendan la dirección logística y las operaciones desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora, teniendo en consideración la importancia que este tipo de puesto directivo ocupa dentro de una empresa.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Visión empresarial
Módulo 2	Organización de la producción, aprovisionamiento y almacenes
Módulo 3	Organización de la logística
Módulo 4	Dirección de operaciones I: planificación, fabricación y almacenes
Módulo 5	Dirección de operaciones II: SCM logística
Módulo 6	Dirección de operaciones III: gestión estratégica de compras
Módulo 7	Dirección de operaciones IV: calidad
Módulo 8	Planificación estratégica y gestión de proyectos I
Módulo 9	*Financial Supply Chain Management*
Módulo 10	Estrategia operativa y metodologías de gestión LEAN



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Visión empresarial

1.1. Misión, visión y valores corporativos
1.1.1. Misión, visión y valores
1.1.2. Relación de los mismos con las funciones del director de operaciones
1.1.3. Ejemplos de la misión, visión y valores en las principales empresas

1.2. Organización empresarial: departamentos clave
1.2.1. Detalle de los principales departamentos
1.2.2. Órganos de gobierno
1.2.3. Influencia del director de operaciones en los departamentos

1.3. Organización comercial: comercial y administración comercial
1.3.1. Departamento Comercial
1.3.2. Departamento de Administración Comercial
1.3.3. Coordinación entre el área comercial y el resto de la empresa

1.4. Organización industrial y logística
1.4.1. Departamento de Organización Industrial
1.4.2. Departamento de Logística Interna
1.4.3. Departamento de Logística Externa

1.5. Funciones y competencias directivas
1.5.1. Departamento que dirige el director de operaciones
1.5.2. Funciones de un director de operaciones
1.5.3. Enfoque en competencias

1.6. Liderazgo

1.7. Gestión de Recursos Humanos y equipos PRL
1.7.1. Gestión de Recursos Humanos
1.7.2. Gestión de equipos
1.7.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales

1.8. Comunicación horizontal y vertical
1.8.1. Comunicación horizontal
1.8.2. Comunicación vertical
1.8.3. Comunicación mandos directivos

1.9. Costes
1.9.1. Contabilidad de costes
1.9.2. Diferencias entre gasto, compra, inversión, pago y coste
1.9.3. Tipología y clasificación de los costes

1.10. Sistemas de Información
1.10.1. Concepto de Sistema de Información de Marketing (SIM)
1.10.2. Características del SIM
1.10.3. La información en el SIM

1.11. Industria 4.0 a corto-medio plazo
1.11.1. Big Data
1.11.2. IoT
1.11.3. Fabricación aditiva

1.12. Industria 4.0 a largo plazo
1.12.1. *Machine Learning*
1.12.2. Robótica colaborativa
1.12.3. Realidad aumentada, virtual y ciberseguridad

Módulo 2. Organización de la producción, aprovisionamiento y almacenes

2.1. Estructura y tipos de producción (MTS, MTO, ATO, ETO etc.)
2.1.1. Sistema y estrategias de producción
2.1.2. Sistema de gestión de inventario
2.1.3. Indicadores de producción

2.2. Estructura, tipos y canales de venta
2.2.1. Estructura de ventas: organización, canales y sector
2.2.2. Estructura de ventas: oficinas y grupos de ventas
2.2.3. Determinación de una estructura de ventas

2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
2.3.1. Función de aprovisionamiento
2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
2.3.3. Proceso de decisión de la compra

2.4. Diseño de plantas de producción
2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

2.5. Control económico de compras
2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
2.5.2. *Picking* y *Sorting*
2.5.3. Control de flujo de materiales

2.6. Diseño de procesos
2.6.1. Definición de diseño de procesos
2.6.2. Principios del diseño de procesos
2.6.3. Modelado de procesos

2.7. Asignación de recursos
2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
2.7.2. Gestión de proyectos
2.7.3. Distribución de recursos

2.8. Control de las operaciones industriales
2.8.1. Control de procesos y sus características
2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
2.8.3. Controles industriales

2.9. Control de las operaciones de almacén
2.9.1. Operaciones de almacén
2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
2.9.3. Técnicas de gestión de stock

2.10. Operaciones de mantenimiento
2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
2.10.2. Planificación de mantenimiento
2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 3. Organización de la logística

3.1. Introducción a los sistemas logísticos
3.1.1. Introducción al sistema logístico
3.1.2. Diseño de sistema logístico
3.1.3. Sistemas de información logística

3.2. Topologías de la Cadena de Suministro (SCM)
3.2.1. Cadena de suministro
3.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
3.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro

3.3. Logística interna
3.3.1. Diseño avanzado de almacenes
3.3.2. *Picking* y *Sorting*
3.3.3. Control de flujo de materiales

3.4. Distribución y transporte
3.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
3.4.2. Tipos de redes de distribución
3.4.3. Diseño de una red de distribución

3.5. Control de las operaciones logísticas
3.5.1. Sistema logístico
3.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
3.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas

3.6. Interacciones de la SCM con todas las áreas
3.6.1. Áreas a considerar en la interacción
3.6.2. Interrelaciones en SCM
3.6.3. Problemas de integración en SCM

3.7. Costes de la logística
3.7.1. Costes a considerar según área
3.7.2. Problemas de los costes logísticos
3.7.3. Optimización de costes logísticos

3.8. Sistemas de información
3.8.1. Mapa de sistemas base
3.8.2. Tipología de sistemas de información
3.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 4. Dirección de operaciones I: planificación, fabricación y almacenes

4.1. Previsión de la demanda
4.1.1. Sistema de Planificación y Control de Producción
4.1.2. Demanda y tipos de demanda
4.1.3. Previsión de la demanda y metodología

4.2. Planificación de recursos y de fabricación. Capacidad
4.2.1. Planificación agregada de producción
4.2.2. Sistema de planificación maestra de producción
4.2.3. Sistema de planificación aproximada de capacidad

4.3. Secuenciación
4.3.1. Planificación de requerimientos de materiales
4.3.2. Planificación de requerimientos de capacidad
4.3.3. Planificación de recursos de fabricación (MRPII)

4.4. Preparación de fabricación
4.4.1. Sistema de lanzamiento y control de actividades de producción
4.4.2. Programación de la producción
4.4.3. Secuenciación. Control de producción

4.5. Control del mantenimiento
4.5.1. Control de mantenimiento
4.5.2. Ciclo de control de mantenimiento
4.5.3. Diseño de un plan de mantenimiento

4.6. *Lean Warehouse*
4.6.1. Introducción al *Lean Manufacturing*
4.6.2. Estructura del sistema *Lean*
4.6.3. Técnicas *Lean*

4.7. Diseño y gestión de almacenes
4.7.1. Diseño avanzado de almacenes
4.7.2. *Picking* y *Sorting*
4.7.3. Control de flujo de materiales

4.8. Costes en fabricación
4.8.1. Costes de producción
4.8.2. Otros costes generales de fabricación
4.8.3. Sistemas de costes

4.9. Costes en almacenes
4.9.1. Introducción a los costes de almacenaje
4.9.2. Clasificación de costes de almacenaje
4.9.3. Valoración de los inventarios

4.10. Sistemas de información en planificación y fabricación
4.10.1. Sistemas de información generales
4.10.2. Sistemas de información en planificación y fabricación
4.10.3. Operaciones de mercado

4.11. Sistemas de información en almacenes
4.11.1. Sistemas de información en almacenes
4.11.2. Tecnologías de la información en almacenes
4.11.3. Opciones de mercado

Módulo 5. Dirección de operaciones II: SCM logística

5.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro
5.1.1. Introducción a la cadena de suministros: componentes
5.1.2. Diseño de la cadena de suministro
5.1.3. Gestión de la cadena de suministro

5.2. Aspectos clave de la cadena de suministro
5.2.1. Evolución de la cadena de suministro
5.2.2. Aspectos clave de la cadena de suministro
5.2.3. Evaluación de escenarios

5.3. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro
5.3.1. Diseño estratégico de la cadena de suministro
5.3.2. Planificación de la cadena de suministro
5.3.3. Metodología para el diseño estratégico de la cadena de suministro

5.4. Preparación de pedidos
5.4.1. Introducción a la preparación de pedidos
5.4.2. Consideraciones básicas para la preparación de pedidos
5.4.3. Fases de preparación de pedidos

5.5. Gestión de los recursos. Capacidad y calendarios
5.5.1. Gestión de recursos y capacitación
5.5.2. Técnicas para la gestión de recursos
5.5.3. Calendarios

5.6. Planificación logística externa
5.6.1. Introducción a la logística integral
5.6.2. Importancia de la planificación logística
5.6.3. Claves de la planificación logística

5.7. Logística inversa y sostenibilidad
5.7.1. Desarrollo sostenible
5.7.2. Logística inversa
5.7.3. Logística verde

5.8. Distribución logística internacional
5.8.1. Diseño avanzado de almacenes
5.8.2. *Picking* y *Sorting*
5.8.3. Control de flujo de materiales

5.9. Servicio al cliente
5.9.1. Metodologías
5.9.2. Indicadores
5.9.3. Relación con la logística

5.10. *Lean management*
5.10.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística internacional
5.10.2. Principales implicaciones y requerimientos
5.10.3. Otras metodologías de mejora de procesos

5.11. Costes de cadena de suministros
5.11.1. Proyecto de mejora de costes (*Cost Cutting*)
5.11.2. Etapas
5.11.3. Caso práctico

5.12 Sistemas de información
5.12.1. Caso Amazon
5.12.2. Integración con Amazon
5.12.3. Flujo de mensaje

Módulo 6. Dirección de operaciones III: gestión estratégica de compras

6.1. Gestión estratégica de compras
6.1.1. Gestión estratégica: beneficios y modelos
6.1.2. Gestión estratégica de compras y sus factores
6.1.3. Estrategia de compras

6.2. *Lean management* en los procesos de compras
6.2.1. *Lean Buying*
6.2.2. Outsourcing en la SCM
6.2.3. *Lean Supplying*

6.3. Diseño de la estrategia de compras
6.3.1. Externalización
6.3.2. Subcontratación de procesos
6.3.3. Globalización
6.3.4. Deslocalización

6.4. Outsourcing-insourcing
6.4.1. Modelos y procesos de compras
6.4.2. Modelos de segmentación
6.4.3. Rol del e-Procurement

6.5. Aprovisionamiento estratégico
6.5.1. Selección de proveedores y estrategia
6.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
6.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento

6.6. Gestión del transporte y la distribución
6.6.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
6.6.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
6.6.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías

6.7. *Global supply chain*
6.7.1. Introducción y clasificación de la complejidad de las cadenas de suministro
6.7.2. Áreas de oportunidad en las cadenas de suministro globales
6.7.3. Tendencias en las cadenas de suministro globales

6.8. Gestión de las importaciones
6.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
6.8.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
6.8.3. Legislación aduanera
6.8.4. Dirección de plantas y compras internacionales

6.9. Incoterms y gestión documentaria internacional
6.9.1. Exportación o implantación
6.9.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
6.9.3. La propiedad industrial e intelectual
6.9.4. Clasificación arancelaria

6.10. Formas y medios de pago internacional
6.10.1. La elección del medio de pago
6.10.2. El crédito documentario
6.10.3. Garantía bancaria y crédito documentario

6.11. Costes de la gestión estratégica de compras
6.11.1. Cadena de valor
6.11.2. Costes de aprovisionamiento
6.11.3. Valoración de existencias

6.12. Sistemas de información en compras
6.12.1. Datos maestros
6.12.2. Procesos
6.12.3. Mensajes EDI

Módulo 7. Dirección de operaciones IV: calidad

7.1. Principios de estadística aplicados al control de calidad
7.1.1. Introducción
7.1.2. Medidas de tendencia central
7.1.3. Medidas de dispersión

7.2. Definición operativa de defecto
7.2.1. Evolución de la calidad en la SCM
7.2.2. Definición, control y catalogación de defectos
7.2.3. Criterios de aceptación o rechazo del producto

7.3. Conceptos básicos de control
7.3.1. Definiciones
7.3.2. Norma ISO 9001
7.3.3. Requisitos de Norma ISO 9001

7.4. Gráficos de control por variables y atributos
7.4.1. Control por variables y por atributos
7.4.2. Gráficos de control
7.4.3. Gráfico OC

7.5. Inspección por muestreo
7.5.1. Tipologías
7.5.2. Metodología
7.5.3. Tamaño de la muestra

7.6. Capacidad de procesos
7.6.1. Estadística asociada
7.6.2. Variabilidad
7.6.3. Índices Cp

7.7. *Six Sigma*. Metodología y estrategias
7.7.1. Definición *Six Sigma*
7.7.2. Metodología *Six Sigma*
7.7.3. Estructura *Six Sigma*

7.8. Coste de la calidad
7.8.1. Tipos de estudio de viabilidad
7.8.2. Estudio de viabilidad técnica
7.8.3. Caso de uso

7.9. Sistemas de Información
7.9.1. Implementación de calidad en ERP
7.9.2. Control de calidad en eventos
7.9.3. Controles periódicos

Módulo 8. Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

8.1. Mapa global de sistemas IT (I): ERP, MRP, SGA, MES
8.1.1. Descripción de cada sistema
8.1.2. Opciones de mercado
8.1.3. Procesos de implantación

8.2. Mapa global de sistemas IT (II): eCommerce, web corporativa, BI, Simulación, *Machine Learning* y GMAO
8.2.1. Descripción de cada sistema
8.2.2. Opciones de mercado
8.2.3. Procesos de implantación

8.3. Sistemas de IT: alta disponibilidad, seguridad y mantenimiento
8.3.1. Aspectos a considerar
8.3.2. Opciones de mercado
8.3.3. Procesos de implementación

8.4. Planificación estratégica SI
8.4.1. Aspectos a considerar
8.4.2. Gestión de recursos tecnológicos
8.4.3. Procesos adyacentes: *reporting* y evaluación

8.5. Gestión de proyectos de IT
8.5.1. Metodología general
8.5.2. Manifiesto Agile
8.5.3. SRUM

8.6. Responsabilidad social corporativa en proyectos de IT

8.7. Finanzas e inversiones responsables de proyectos IT

8.8. Empresa y medioambiente en proyectos IT

8.9. Sistemas y herramientas de gestión responsable en IT

8.10. Ética empresarial en proyectos de IT

Módulo 9. *Financial Supply Chain Management*

9.1. Entorno económico global
9.1.1. Fundamentos de la economía global
9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
9.1.4. Sistema monetario internacional

9.2. Contabilidad financiera en la gestión de la cadena de suministro
9.2.1. Balance de situación
9.2.2. Pérdidas y ganancias
9.2.3. Interpretación de ratios

9.3. Contabilidad de gestión en la cadena de suministro
9.3.1. Medibles: productividad
9.3.2. Eficiencia y rentabilidad
9.3.3. Ratios y gestión

9.4. Análisis y planificación financiera de la cadena de suministro
9.4.1. Definiciones
9.4.2. Planificación
9.4.3. Ejemplos de planificación financiera

9.5. Diagnóstico financiero
9.5.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
9.5.2. Análisis de la rentabilidad
9.5.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

9.6. Análisis económico de decisiones
9.6.1. Control presupuestario
9.6.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
9.6.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

9.7. Aspectos financieros clave en la gestión de operaciones en cadena de suministro
9.7.1. Introducción a la gestión de operaciones
9.7.2. Aspectos clave
9.7.3. Interpretación de ratios

9.8. Herramientas para la gestión de operaciones de cadena de suministro en tiempos de crisis
9.8.1. Definición de herramientas y beneficios
9.8.2. Herramientas de gestión
9.8.3. Operaciones de mercado

9.9. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS
9.9.1. Rentabilidad y eficiencia de las mediaciones
9.9.2. Indicadores generales de cadenas logísticas
9.9.3. Indicadores específicos

Módulo 10. Estrategia operativa y metodologías de gestión *Lean*

10.1. *Lean management*
10.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
10.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
10.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

10.2. Implantación metodología *Lean Global*
10.2.1. La metodología *Lean*
10.2.2. Proceso de implementación
10.2.3. Mejora continua

10.3. Técnicas de mejora de procesos y fabricación de respuesta rápida (QRM)
10.3.1. Localización de puntos de mejora
10.3.2. BPM, simulación y gemelo digital
10.3.3. Selección de la herramienta necesaria

10.4. Innovación e ingeniería de producto en logística. Organizaciones y desarrollo de producto
10.4.1. Aspectos a considerar
10.4.2. Organizaciones y desarrollo de mercado
10.4.3. Opciones de mercado

10.5. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos de logística
10.5.1. Valoración de la calidad total
10.5.2. Localización de puntos de mejora
10.5.3. Gestión avanzada de proyectos

10.6. Evaluación tendencias del mercado en logística
10.6.1. Evaluaciones de tendencia
10.6.2. Líneas de actuación
10.6.3. Opciones de mercado

10.7. Evaluación tendencias SI
10.7.1. Evaluación tendencias novedades SI
10.7.2. Herramientas
10.7.3. Opciones de mercado



09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en todo lo relativo a la dirección logística, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Aprende de profesionales de referencia las últimas tendencias en logística y operaciones y conviértete en un experto en la materia”

Dirección



D. Bassoumi, Shukri

- Director General de Exos Solutions
- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la consultoría
- Alta experiencia en las áreas de Compras, Logística y Operaciones, donde ha dirigido un gran número de proyectos
- En la actualidad es Director General de Exos Solutions, consultor de Ingeniería, especializado en la gestión de proyectos, equipos y estrategia



10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





La implicación para que alcances tus objetivos es máxima. Encontrarás todos los recursos y facilidades que necesitas a tu alcance”

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel logístico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

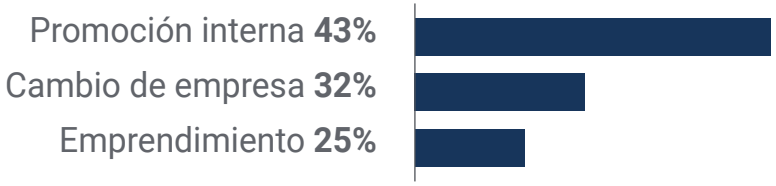
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras estudiar con nosotros podrás aportar a tu compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o del Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar este programa, ponte en contacto con tu asesor y recibe tu título sin realizar complicados trámites"

Este **MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

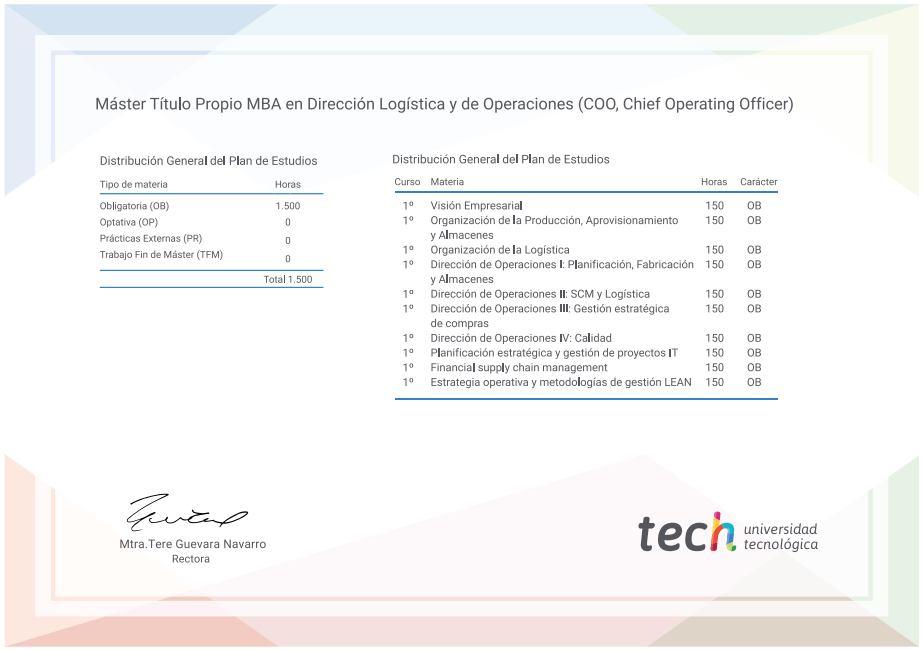
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Visión Empresarial	150	OB
1º	Organización de la Producción, Aprovisionamiento y Almacenes	150	OB
1º	Organización de la Logística	150	OB
1º	Dirección de Operaciones I: Planificación, Fabricación y Almacenes	150	OB
1º	Dirección de Operaciones II: SCM y Logística	150	OB
1º	Dirección de Operaciones III: Gestión estratégica de compras	150	OB
1º	Dirección de Operaciones IV: Calidad	150	OB
1º	Planificación estratégica y gestión de proyectos IT	150	OB
1º	Financial supply chain management	150	OB
1º	Estrategia operativa y metodologías de gestión LEAN	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)



tech universidad tecnológica