Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

MBADGOF



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **profesionales del área farmacéutica o de áreas afines o que deseen intervenir en la dirección y gestión de Oficina de Farmacia.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-gestion-oficina-farmacia**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 50

11 Beneficios para tu empresa — pág. 54

12 Titulación — pág. 58

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este MBA dotará al alumno de los conocimientos y técnicas imprescindibles para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de una Oficina de Farmacia. Una capacitación que le habilitará para liderar y dirigir proyectos, de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de gestionar de manera fluida y de dirigir con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza.





Nuestro objetivo es impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante y de la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia** capacitará al alumno para:

01 Adquirir los conocimientos y técnicas imprescindibles para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de una Oficina de Farmacia

02 Aprender sobre gestión responsable

03 Saber cómo llevar el área financiera de la farmacia

04 Saber cómo gestionar todos los aspectos de los recursos humanos



05 Aprender sobre el cliente/paciente en todos sus aspectos

06 Analizar los procesos de compra y las maneras más eficientes de logística



07 Aprender sobre gestión de servicios en la Oficina de Farmacia

08 Conocer todo lo necesario sobre control de calidad, normas y certificaciones

09 Aprender sobre el papel de la farmacia comunitaria

10 Analizar la responsabilidad social corporativa aplicada a la Oficina de Farmacia

11 Aprender la organización de la Oficina de Farmacia

12 Analizar los fundamentos de la administración de la farmacia

13 Conocer los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento

14 Saber cómo realizar programas de fidelización de clientes



15 Estudiar los fundamentos de Marketing farmacéutico y relacional

16 Aprender sobre la Investigación de Mercados en la Oficina de Farmacia



17 Estudiar sobre *Merchandising* farmacéuticos, publicidad y promoción

18 Aprender lo relativo a comunicación interna y gestión de conflictos

19 Conocer la importancia de la imagen de la Oficina de Farmacia

20 Conocer las certificaciones de calidad de la Oficina de Farmacia

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.





Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria”

01 Liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad en el área de Oficina de Farmacia

02 Gestionar de manera fluida todos los aspectos que intervienen en una Oficina de Farmacia

03 Dirigir con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza

04 Actuar con capacidad de análisis y diagnóstico de problemas



05 Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada

06 Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa



07 Realizar la gestión económica y financiera

08 Administrar los recursos humanos

09 Optimizar la intendencia y la logística

10 Gestionar la relación con el paciente/cliente

11 Establecer estrategias de comunicación

12 Diseñar e implementar servicios para ofrecer desde la Oficina de Farmacia





13 Implementar un sistema de gestión de calidad

14 Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia de TECH es un programa a la medida, que se imparte en formato 100% online para que el alumno elija momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para el éxito en la gestión de oficinas de farmacia.





A través de un temario concreto y muy eficiente, los profesionales adquirirán las competencias necesarias para la dirección y gestión de farmacias"

Plan de estudios

Los contenidos de este MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia están dirigidos por expertos en las áreas de dirección y gestión de farmacia, que vierten en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario, se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de Oficina de Farmacia, aprendiendo los conceptos clave en este ámbito, los procesos de identificación, definición, unificación y coordinación.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta el análisis de las claves del éxito de los proyectos, en los diferentes entornos; así como a la reflexión acerca de la imprescindible gestión del tiempo en su camino a la eficacia, la gestión de los costos, la calidad, los recursos, las comunicaciones, la valoración de riesgos, la gestión de las adquisiciones y las certificaciones.

Todo este desarrollo de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores; con el mejor sistema de aprendizaje, y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de esta especialización es la posibilidad de que sea el alumno quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera se asegura que este esfuerzo sea totalmente compatible con la vida personal y profesional, para que nunca pierda la motivación.

En este sentido, el estudio se realiza 100% online, aunque se podrá descargar los contenidos, para continuar offline si lo desea. Además, contará, con vídeos ilustrativos, audios de repaso y una biblioteca online con material complementario.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	La Gestión Responsable de la Oficina de Farmacia
Módulo 2	Gestión Económica-Financiera de la Oficina de Farmacia
Módulo 3	Dirección y Gestión de los RR. HH. en la Oficina de Farmacia
Módulo 4	Optimización de los Procesos de Compra y Logística de la Oficina de Farmacia
Módulo 5	La Gestión del Cliente/Paciente
Módulo 6	Marketing Farmacéutico
Módulo 7	Ventas en la Oficina de Farmacia
Módulo 8	Comunicación en la Oficina de Farmacia
Módulo 9	Gestión de los Servicios Profesionales de la Oficina de Farmacia
Módulo 10	Gestión de la Calidad en la Oficina de Farmacia



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La Gestión Responsable de la Oficina de Farmacia

1.1. El papel de la farmacia comunitaria. Ámbito de actuación del farmacéutico comunitario. Misión de la organización	1.2. Análisis del entorno de la farmacia comunitaria	1.3. La promoción de la salud desde la farmacia comunitaria	1.4. Implantación de las buenas prácticas en la farmacia comunitaria
1.5. Uso racional de medicamentos en las oficinas de farmacia	1.6. Formación e información para la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios	1.7. El secreto profesional. Fundamento moral del secreto. Farmacéutico y secreto profesional	1.8. Concepto y funciones de los códigos deontológicos. Ejercicio responsable de las competencias profesionales. Competencia desleal
1.9. Responsabilidad social corporativa aplicada a la Oficina de Farmacia. Respeto al medio ambiente y gestión de residuos	1.10. Organización de la Oficina de Farmacia		

Módulo 2. Gestión Económica-Financiera de la Oficina de Farmacia

2.1. Fundamentos de la administración de la farmacia	2.2. Procesos administrativos en la farmacia	2.3. Análisis de ratios financieros y económicos en la farmacia	2.4. Gestión de inventarios

Módulo 3. Dirección y Gestión de los RR. HH. en la Oficina de Farmacia

3.1. Modelos de organizaciones. Estructura y organigramas	3.2. El equipo como motor. Perfil del titular y colaboradores	3.3. Selección y entrevista de personal	3.4. Familiares en la farmacia
3.5. Definición de la misión. Grupos de interés o *Stakeholders*	3.6. Interdependencias y el liderazgo	3.7. Modelo de gestión y desarrollo de personas por identificación con la misión	3.8. Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución
3.9. Prevención de riesgos laborales	3.10. Organización y comunicación interna		

Módulo 4. Optimización de los Procesos de Compra y Logística de la Oficina de Farmacia			
4.1. Los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento	4.2. La compra	4.3. Gestión y negociación de proveedores	4.4. La cadena de distribución
4.5. El surtido de productos	4.6. La gestión del surtido	4.7. Gestión de compras	4.8. Gestión del stock
4.9. Los productos	4.10. Promoción y lanzamiento de novedades		

Módulo 5. La Gestión del Cliente/Paciente			
5.1. La farmacia como un espacio para la gestión de la salud	5.2. La comunicación para el abordaje del binomio cliente/paciente	5.3. Segmentación de clientes	5.4. Psicología y comportamiento del consumidor
5.5. Responsabilidad profesional, motor de la gestión	5.6. Cliente habitual y nuevo cliente	5.7. Programas de fidelización de clientes	5.8. Atención al cliente

Módulo 6. Marketing Farmacéutico			
6.1. Fundamentos de Marketing	6.2. El Marketing farmacéutico y relacional	6.3. Mercados. Posicionamiento	6.4. Investigación de mercados en la Oficina de Farmacia
6.5. *Merchandising* farmacéutico: ofertas y comunicación	6.6. Publicidad y promoción	6.7. Digitalización de la farmacia: del 1.0 al 3.0	6.8. Marketing estratégico
6.9. MicroMarketing			

Módulo 7. Ventas en la Oficina de Farmacia			
7.1. Psicología y técnicas de venta	7.2. Ciclo de ventas	7.3. Previsión de ventas	7.4. Políticas de fijación de precio
7.5. Tipologías de productos	7.6. Orientación a la rentabilidad de los productos	7.7. Tipologías de compras y clientes	7.8. Venta cruzada y venta aumentada
7.9. Situaciones comprometidas	7.10. Digital e-commerce *Management*		

Módulo 8. Comunicación en la Oficina de Farmacia			
8.1. Concepto y valor de la comunicación interna	8.2. Comunicación con empleados	8.3. Gestión de conflictos	8.4. Liderazgo y gestión de equipos
8.5. Comunicación con el cliente	8.6. La imagen de la Oficina de Farmacia	8.7. Soportes técnicos de comunicación	8.8. Estrategias para actuar en las redes sociales
8.9. Marketing digital para captar y fidelizar clientes			

Módulo 9. Gestión de los Servicios Profesionales de la Oficina de Farmacia			
9.1. Servicios que se pueden desarrollar en la farmacia	9.2. Selección e implementación de servicios	9.3. Requerimientos para el desarrollo de los servicios	9.4. Oferta y seguimiento de los servicios
9.5. Gestión económica de los servicios			

Módulo 10. Gestión de la Calidad en la Oficina de Farmacia			
10.1. La calidad	10.2. Certificaciones de calidad de la Oficina de Farmacia	10.3. Gestión Estratégica y de Calidad Total (TQM)	10.4. Puntos de control e Indicadores de mejora
10.5. Identificación de nichos estratégicos y ventajas competitivas	10.6. Cuadro de mandos		



08

Perfil de nuestros alumnos

Este MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia es un programa dirigido a profesionales especializados, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades, conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



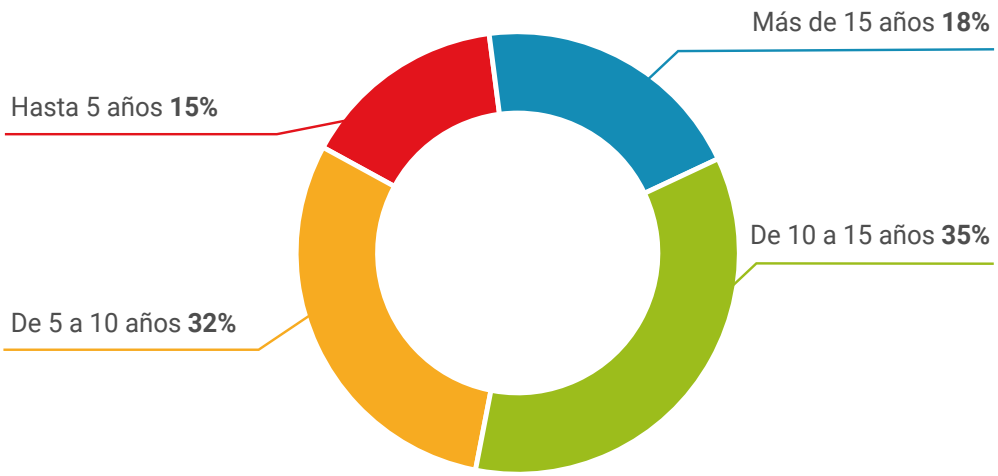


Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de farmacias"

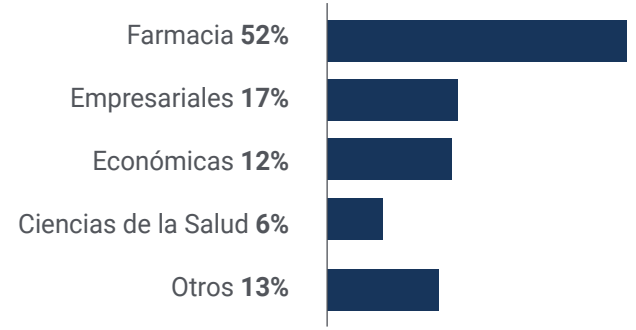
Edad media

Entre **35** y **45** años

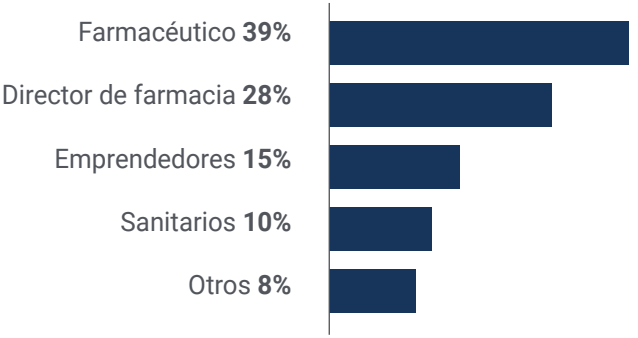
Años de experiencia



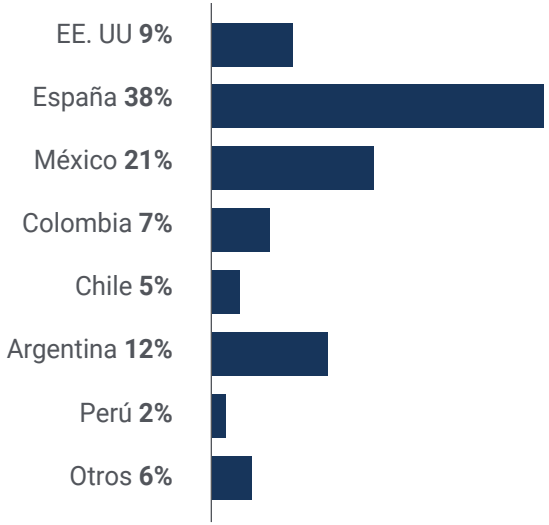
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo López

Director de Farmacia

"La realización de este programa académico de TECH sobre dirección y gestión de Oficina de Farmacia ha supuesto un plus en la visibilización de mi CV, así como en el desarrollo de mis competencias profesionales. Destaco la calidad de los contenidos y de los docentes. Además, ha sido un proceso de trabajo muy fluido y muy constante, que he podido organizar a mi manera"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el máster de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Nuestro equipo docente te dará las claves para desarrollarte con éxito en este ámbito"

Dirección



Dña. Aunión Lavarías, María Eugenia

- Farmacéutica y experta en Nutrición Clínica
- "Autora del libro referente en el campo de la Nutrición Clinica "*Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia*". (Editorial Médica Panamericana)
- Farmacéutica con amplia experiencia en el sector público y privado
- Farmacéutica titular Farmacia Valencia
- Asistente de Farmacia en la cadena de farmacias y minoristas de salud y belleza británica Boots, UK
- Licenciada en Farmacia y Ciencia y Tecnología de los alimentos. Universidad de Valencia
- Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"



10

Impacto para tu carrera

Cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Por ello, TECH pone todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera.

El MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y desafíos y responder a ello con seguridad y solvencia. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudar a profesionales a conseguir el éxito.

Si un estudiante quiere superarte a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

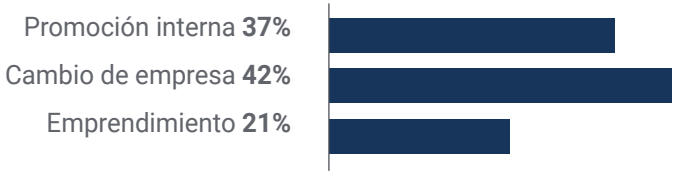
Ponemos todas nuestras herramientas a tu alcance para que aumentes las posibilidades de ascender en tu profesión.

Especialízate en TECH y logra el cambio profesional que deseas.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial, mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando las habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Podrás aportar a tu empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de las competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	La Gestión Responsable de la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Gestión Económica-Financiera de la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Dirección y Gestión de los RR. HH. en la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Optimización de los Procesos de Compra y Logística de la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	La Gestión del Cliente/Paciente	150	OB
1º	Marketing Farmacéutico	150	OB
1º	Ventas en la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Comunicación en la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Gestión de los Servicios Profesionales de la Oficina de Farmacia	150	OB
1º	Gestión de la Calidad en la Oficina de Farmacia	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia



tech universidad tecnológica