# Máster Título Propio

## Investigación en Ciencias Económicas

MICE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Máster Título Propio
## Investigación en Ciencias Económicas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-economicas**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 50

11 Beneficios para tu empresa — pág. 54

12 Titulación — pág. 58

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Nuestro objetivo es habilitarle para desarrollarse en esta área de actuación: alcanzar el nivel de conocimiento necesario para poder realizar una completa investigación en cualquier área de las Ciencias Económicas, desde su ideación y su planteamiento hasta su difusión.





*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas** capacitará al alumno para:

01 Acercarse a las bases de la Economía y el coste de oportunidad

02 Repasar los conceptos de oferta y demanda

03 Actualizarte en terminología económica

04 Revisar producción y costes, estructuras de mercado y macromagnitudes

05 Ver qué es la oferta y la demanda agregada

06 Aprender sobre política internacional monetaria

07 Conocer las bases metodológicas de una investigación en Economía

09 Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en Ciencias Económicas



08 Aprender a manejar la Estadística y las fuentes de datos

10 Aprender a escribir tesis e informes sobre las Ciencias Económicas

11 Aprender a realizar una investigación en economía manejando los datos y herramientas necesarias para ello

13 Aprender a investigar en Economía en un contexto internacional




12 Aprender lo que es la Economía conductual

14 Reconocer las instituciones y organismos económicos internacionales

15 Saber los fundamentos de la fiscalidad internacional

16 Aproximarse a los métodos de investigación en Economía Industrial

17 Estudiar la Economía de los mercados y su eficiencia

18 Aprender los mercados bursátiles

19 Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones

20 Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

05

# Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





*Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria”*

01 Manejar los riesgos globales

02 Extraer datos de los mercados de capitales y ser competente en *corporate finance*

03 Explorar la *sharing economy*

04 Diseñar un estudio de mercado

05 Explorar la crisis industrial

06 Analizar los diferentes mercados financieros y sus características

07 Reconocer los diferentes organismos supervisores de los mercados financieros

09 Realizar una investigación en economía financiera



08 Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

10 Reconocer los aspectos psicológicos de la economía, la toma de decisiones y la economía del comportamiento

06

# Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas de TECH Universidad Tecnológica es un programa desarrollado a su medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito como investigador en el ámbito de las Ciencias Económicas.





*Nuestro completísimo temario te permitirá desarrollar las destrezas necesarias para tu práctica diaria”*

## Plan de estudios

Este programa ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH le brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su especialización académica. Pero además, con este Máster Título Propio, accederá a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con tu vida profesional o personal.

A lo largo este programa, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales, que le dará la capacitación necesaria para desarrollarse en el mundo real.

De esta manera, el contenido del Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de las Ciencias Económicas. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla en 12 meses y se divide en 10 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Fundamentos de la Economía |
| **Módulo 2** | Investigación en Ciencias Sociales |
| **Módulo 3** | Herramientas del investigador |
| **Módulo 4** | Economía de la empresa |
| **Módulo 5** | Economía conductual |
| **Módulo 6** | Economía financiera |
| **Módulo 7** | Economía del comercio internacional |
| **Módulo 8** | Economía industrial |
| **Módulo 9** | Instrumentos y mercados financieros |
| **Módulo 10** | Innovación e iniciativa emprendedora |




## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** Fundamentos de la Economía

### 1.1. Introducción a la Economía y el coste de oportunidad
1.1.1. Economía: principios y definiciones
1.1.2. El coste de oportunidad
1.1.3. El punto de equilibrio

### 1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
1.2.1. Mercados y tipos de mercado
1.2.2. Demanda de mercado
1.2.3. Oferta de mercado
1.2.4. Equilibrio y elasticidad

### 1.3. Términos económicos actuales y generales
1.3.1. Conceptos básicos
1.3.2. Historia
1.3.3. Terminología economista

### 1.4. Producción y costes
1.4.1. El proceso de producción
1.4.2. Costes fijos y variables
1.4.3. Curvas de costes
1.4.4. Costes marginales

### 1.5. Estructuras de mercado
1.5.1. Estructuras de mercado
1.5.2. Competencia perfecta
1.5.3. Monopolio

### 1.6. Macromagnitudes básicas
1.6.1. Actividad económica
1.6.2. PIB
1.6.3. Índices de precios
1.6.4. Flujo circular de la renta

### 1.7. Modelo de oferta y demanda agregada
1.7.1. Demanda agregada
1.7.2. Multiplicador keynesian
1.7.3. Oferta agregada
1.7.4. Políticas macroeconómicas

### 1.8. Política monetaria I
1.8.1. La política monetaria
1.8.2. El dinero y sus funciones
1.8.3. El dinero en circulación

### 1.9. Política monetaria II
1.9.1. La demanda de dinero
1.9.2. Equilibrio en el mercado de dinero
1.9.3. UE

### 1.10. Relaciones económicas entre países
1.10.1. Comercio internacional
1.10.2. El tipo de cambio
1.10.3. La balanza de pagos
1.10.4. Teorías del tipo de cambio

## **Módulo 2.** Investigación en Ciencias Sociales

### 2.1. Introducción a la metodología investigadora

### 2.2. Metodologías en la Economía y el *management*

### 2.3. Fuentes de datos

### 2.4. Fundamentos de estadística

### 2.5. Investigación en Economía

### 2.6. Investigación en *management*

### 2.7. Diseño de un estudio de mercado

### 2.8. Historia de la Economía y la empresa

### 2.9. Corrientes filosóficas en Economía y empresa

### 2.10. Nuevas tendencias

| **Módulo 3.** Herramientas del investigador | | | |
|---|---|---|---|
| 3.1. Redacción de informes y tesis | 3.2. Uso de gestores de bases de datos | 3.3. Cienciometría y bases de datos científicas | 3.4. Hoja de cálculo para Economía y Finanzas |
| 3.5. Fuentes bibiográficas | 3.6. Búsqueda avanzada en internet | 3.7. Paquetes estadísticos | 3.8. Herramientas de análisis de datos |
| 3.9. Fundamentos de algoritmia | 3.10. Nuevas tendencias | | |

| **Módulo 4.** Economía de la empresa | | | |
|---|---|---|---|
| 4.1. Introducción a la investigación en Economía de la empresa | 4.2. La empresa y su organización | 4.3. Finanzas | 4.4. Operaciones |
| 4.5. Recursos humanos | 4.6. Comunicación | 4.7. Sistemas de información | 4.8. Estrategia |
| 4.9. Marketing | 4.10. Tendencias de futuro | | |

| **Módulo 5.** Economía conductual | | | |
|---|---|---|---|
| 5.1. Introducción a la investigación en Economía conductual | 5.2. Fundamentos de Economía conductual o del comportamiento | 5.3. Psicología de la Economía | 5.4. La elección en Economía |
| 5.5. Procesos de toma de decisión | 5.6. Marcos | 5.7. Finanzas conductuales | 5.8. Aplicaciones generales |
| 5.9. Críticas a la Economía del comportamiento | 5.10. Tendencias de futuro | | |

| **Módulo 6.** Economía financiera | | | |
|---|---|---|---|
| 6.1. Introducción a la investigación en Economía financiera | 6.2. Fundamentos económico-financieros | 6.3. Fundamentos contables | 6.4. *Corporate finance* |
| 6.5. Control económico financiero | 6.6. Riesgos globales | 6.7. Mercados de capitales | 6.8. Financiación |
| 6.9. Auditoría | 6.10. Tendencias de futuro | | |

**Módulo 7.** Economía del comercio internacional

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7.1. Introducción a la investigación en Economía internacional | 7.2. Fundamentos de la Economía internacional | 7.3. Historia de la Economía Internacional | 7.4. Instituciones y organismos económicos internacionales |
| 7.5. Diplomacia económica | 7.6. Análisis de países | 7.7. Globalismo económico | 7.8. Fiscalidad internacional |
| 7.9. Bloques económicos y relaciones internacionales | 7.10. Tendencias de futuro | | |

**Módulo 8.** Economía industrial

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8.1. Introducción a la investigación en Economía industrial | 8.2. Fundamentos de Economía Industrial | 8.3. Economía, mercados y eficiencia | 8.4. Economía e innovación |
| 8.5. La Economía de los servicios | 8.6. La Economía de internet | 8.7. *Sharing economy* y Economía de plataformas | 8.8. Crisis industrial y destrucción creativa |
| 8.9. Empresas públicas y mercado | 8.10. Tendencias de futuro | | |

## **Módulo 9.** Instrumentos y mercados financieros

### 9.1. Los mercados financieros
9.1.1. Características de los mercados financieros
9.1.2. Funciones de los mercados financieros
9.1.3. Componentes de los mercados financieros

### 9.2. Tipos de mercados financieros
9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
9.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
9.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

### 9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
9.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
9.3.2. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
9.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

### 9.4. Mercados bursátiles
9.4.1. La Bolsa de Valores
9.4.2. Mercados de Futuros
9.4.3. Mercados de Opciones

### 9.5. Mercado de renta fija
9.4.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
9.5.2. Mercado de Deuda Pública
9.5.3. Mercado AIAF

### 9.6. Mercado de renta variable
9.6.1. Sistemas de *trading*
9.6.2. CNMV y regulación del mercado
9.6.3. Títulos Valores y operaciones de la bolsa
9.6.4. Salidas a bolsa

### 9.7. Mercados de futuros
9.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
9.7.2. Futuros sobre interés
9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

### 9.8. Mercados de opciones
9.8.1. Operaciones especulativas
9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
9.8.3. El precio de un contrato de opción
9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
9.8.5. Características de una cartera de opciones

### 9.9. Productos derivados OTC
9.9.1. Los mercados de FRAs
9.9.2. *Swap*
9.9.3. *Cap, Floor* y *Collar*

### 9.10. Mercado de divisas
9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
9.10.2. Operaciones *spot* de divisas
9.10.3. Condiciones de paridad
9.10.4. Cambio a moneda local

### 9.11. Fondos de inversión
9.11.1. Fondos de Renta Fija
9.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
9.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
9.11.4. Fondos de Renta Variable

### 9.12. Liberalización de mercados financieros
9.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
9.12.2. Nuevos títulos internacionales
9.12.3. Globalización

**Módulo 10.** Innovación e iniciativa emprendedora

### 10.1. Introducción a la investigación en *entrepreneurship*
10.1.1. Iniciativa emprendedora
10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

### 10.2. Introducción a la investigación en innovación
10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

### 10.3. Creatividad
10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
10.3.2. Creatividad e innovación
10.3.3. Empresas creativas
10.3.4. Herramientas creativas
10.3.5. Selección de ideas

### 10.4. Emprendimientos ágiles
10.4.1. El modelo *lean start up*
10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con *Agile*
10.4.3. *Dev Ops* en los emprendimientos TIC

### 10.5. Gestión de la innovación
10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
10.5.2. Palancas de la innovación
10.5.3. Alcance de la innovación
10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
10.5.5. Gestión del I+D

### 10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
10.6.1. El emprendedor y su tiempo
10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

### 10.7. Globalización
10.7.1. La globalización
10.7.2. Abogado y detractores
10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

### 10.8. Gestión de proyectos
10.8.1. El plan de negocio
10.8.2. Gestión convencional de proyectos
10.8.3. Gestión ágil de proyectos

### 10.9. Intraemprendimiento
10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

### 10.10. Tendencias de futuro
10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
10.10.2. Emprendimiento social
10.10.3. Emprendimiento por *seniors*

*Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto hacia un futuro laboral mejor”*


M/EX
MRC
M−
M+
TAX−
TAX+
C
AC
ON

08

# Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de llevar a cabo con éxito su labor y avanzar en su carrera profesional.



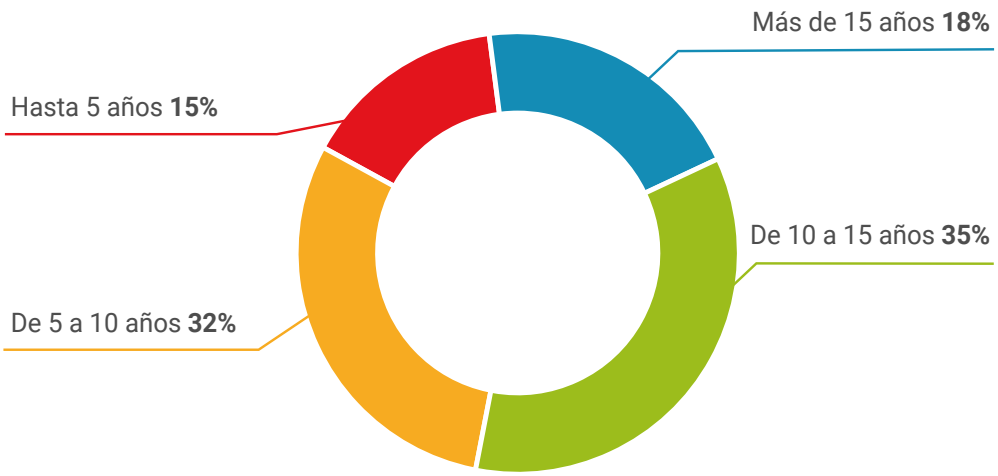


*Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

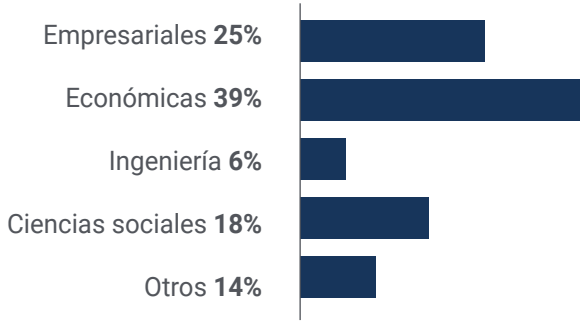
## Edad media

Entre **35** y **45** años

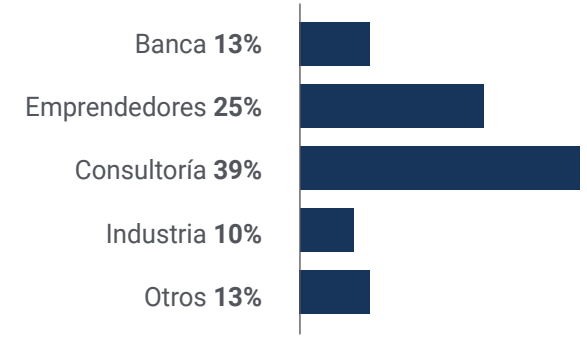
## Años de experiencia



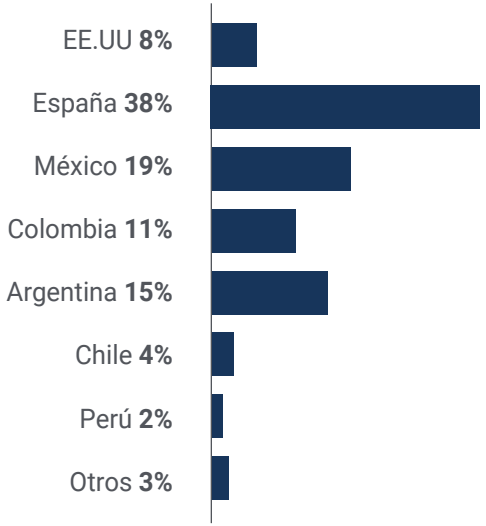

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Susana García Contreras

**Economista**

*"La realización de este programa en Investigación en Ciencias Económicas me ha permitido adquirir una visión globalizada de los negocios y del mundo económico, adquiriendo conocimientos que son fundamentales para mi labor como economista. Sin duda, una oportunidad única para superarme a nivel profesional que ha sido indispensable para encontrar un trabajo adecuado a mis capacidades"*

09

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





*Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Dirección



### Dr. De Angelis, Ignacio

- Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia, España
- Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina



10

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, y hacerlo con eficiencia contrastada. Y por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





*En TECH nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”*

*Realiza con nosotros este Máster Título Propio, en el que encontrarás el material más actualizado del momento y con el que podrás dar un impulso a tu carrera.*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

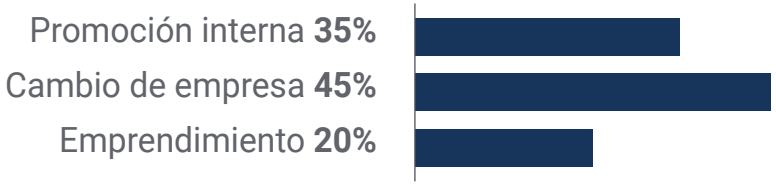
Con esta especialización podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal. Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y para ello, es necesario luchar.

*Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

# Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Tras superar esta especialización podrás aportar a la empresa una nueva visión de trabajo”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que puedan provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Investigación en Ciencias Económicas

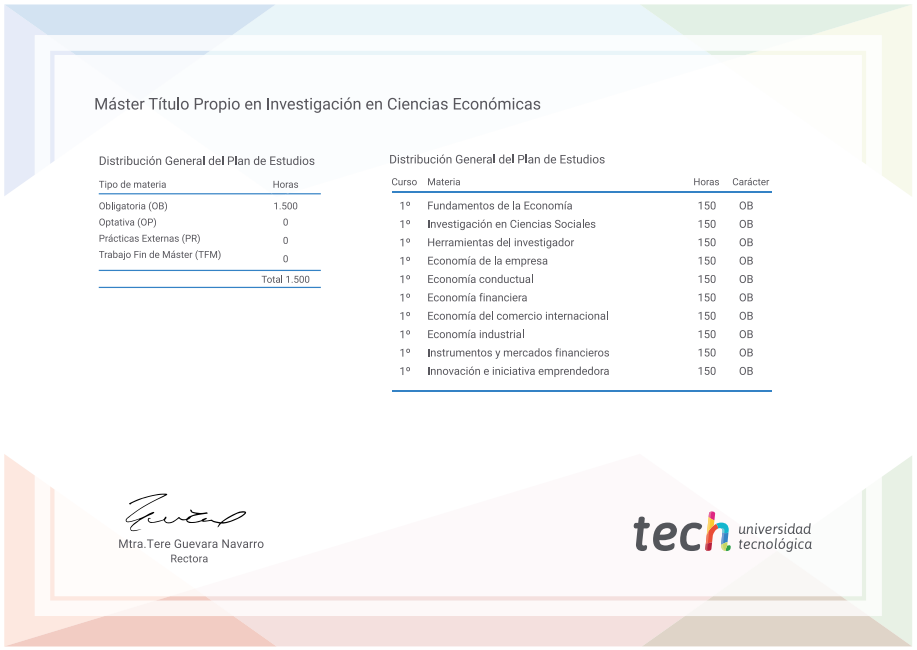
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas

Distribución General del Plan de Estudios

| Tipo de materia | Horas |
|---|---|
| Obligatoria (OB) | 1.500 |
| Optativa (OP) | 0 |
| Prácticas Externas (PR) | 0 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 0 |
| | Total 1.500 |

Distribución General del Plan de Estudios

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|---|---|---|---|
| 1º | Fundamentos de la Economía | 150 | OB |
| 1º | Investigación en Ciencias Sociales | 150 | OB |
| 1º | Herramientas del investigador | 150 | OB |
| 1º | Economía de la empresa | 150 | OB |
| 1º | Economía conductual | 150 | OB |
| 1º | Economía financiera | 150 | OB |
| 1º | Economía del comercio internacional | 150 | OB |
| 1º | Economía industrial | 150 | OB |
| 1º | Instrumentos y mercados financieros | 150 | OB |
| 1º | Innovación e iniciativa emprendedora | 150 | OB |

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Máster Título Propio
## Investigación en Ciencias Económicas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

# Máster Título Propio

## Investigación en Ciencias Económicas



tech universidad tecnológica