Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/conceptos-transmedia-storytelling-crossmedia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

En la actualidad, la comunicación periodística y publicitaria ya no es un proceso lineal que va de un emisor a un receptor. Este último tiene muchas más opciones y puede utilizar varios soportes para informarse sobre un determinado tema. En este sentido, el *Transmedia Storytelling y el Crossmedia* están acaparando el mercado, ofreciendo a los usuarios productos mucho más completos y personalizados. Gracias a este programa, el alumno tendrá la oportunidad de especializarse en estas nuevas herramientas que están revolucionando el sector de la comunicación, adquiriendo las habilidades precisas que le permitirán destacar en una industria altamente competitiva.





Las agencias de comunicación demandan profesionales como tú: comprometidos con las exigencias del mercado, con habilidades para el uso de nuevas tecnologías y que apuestan por el Transmedia Storytelling"

Las grandes marcas y agencias de comunicación han entendido el poder que tiene la narrativa a la hora de transmitir una determinada imagen. Los consumidores no buscan productos a través de anuncios simples en los que se muestren sus características, quieren que ese anuncio publicitario se convierta en toda una experiencia, casi igual que al ver una película o un corto. Por ello, en los últimos años se ha notado un salto cualitativo en este tipo de publicaciones.

El sector apuesta cada vez más por contenidos multimedia y *Crossmedia*, en los que es el propio consumidor el que elige seguir informándose a través de otros soportes. Pero, además, con la incorporación del *Transmedia Storytelling* se ha conseguido crear historias innovadoras, que han abierto la puerta de la creatividad para ofrecer proyectos comunicativos completos y de gran calidad. Este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica está dirigido precisamente, a profesionales del Periodismo y la Comunicación que deseen dar un impulso a sus carreras, enfocándose en este tipo de cuestiones que marcarán un antes y un después en su manera de trabajar.

Un programa de gran intensidad que será indispensable para desarrollar las habilidades precisas para formar parte de los equipos creativos y de publicidad y comunicación de las principales compañías del país. Una titulación que entiende las necesidades de los alumnos y que por ello, se oferta en un formato 100% online, lo que les da la oportunidad de autogestionar su tiempo y alcanzar la excelencia académica en poco tiempo, algo que sin duda, se traducirá en una mejora profesional.

Este **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el *Transmedia Storytelling y el Crossmedia*
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Transmedia Storytelling y Crossmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

El Transmedia Storytelling ha llegado para revolucionar el sector de la Comunicación"

Un programa 100% online con el que podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo, tan solo necesitas contar con un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet"

Conocer la diferencia entre Transmedia y Crossmedia será fundamental para aplicar la más adecuada a cada proyecto.

Aprende a comunicar los valores de tu marca a través del Transmedia Storytelling.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

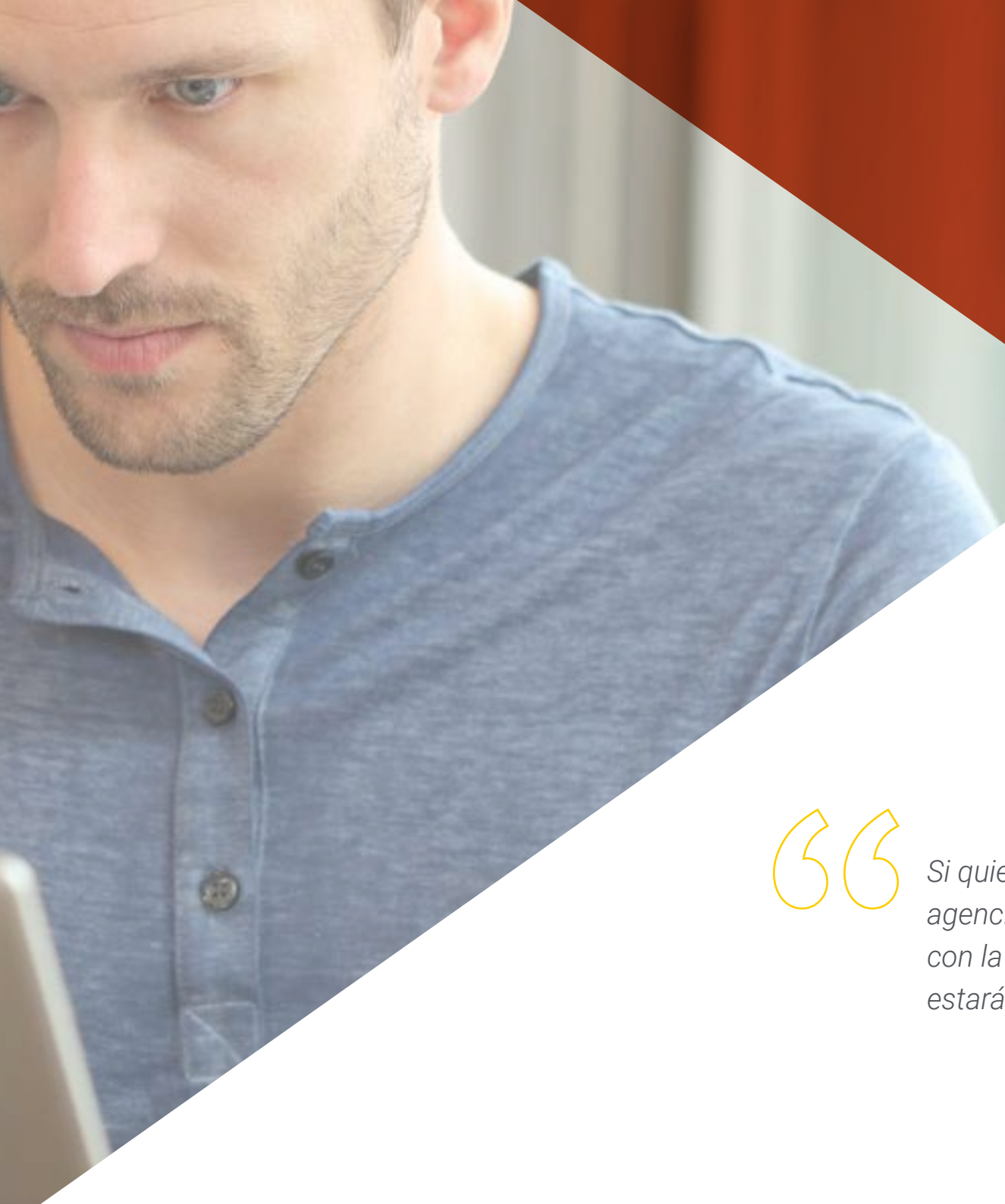


02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Conceptos de *Transmedia Storytelling y Crossmedia* es ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos para que sean capaces de adentrarse en un sector en auge, que requiere profesionales con amplia experiencia y las habilidades específicas para aplicar este tipo de acciones en el desarrollo de sus contenidos multimedia. De esta manera, al finalizar la titulación, el estudiante podrá acceder a un mercado laboral altamente competitivo, aumentando sus opciones de empleabilidad.





Si quieres formar parte de las principales agencias de comunicación del momento, con la realización de este programa estarás un paso más cerca de conseguirlo"

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- Profundizar en *Transmedia Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales
- Entender las diferencias entre *Transmedia Storytelling y Crossmedia*

El Transmedia Storytelling permite crear historias impactantes que generen emociones en el consumidor y los incite al consumo"

03

Dirección del curso

Los docentes de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica han sido seleccionados por su amplio conocimiento del sector de la Comunicación y de las nuevas herramientas de *Transmedia Storytelling y Crossmedia*. Profesores que están capacitados para orientar el aprendizaje de los alumnos hacia los conceptos y estrategias más relevantes y útiles para la profesión. De esta manera, se les guía por el estudio de aquellos aspectos que deberán poner en práctica durante su labor diaria.





Especialízate en contenidos transmedia y crossmedia de la mano de los principales expertos en la materia”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dr. Roig, Antoni

- Director del programa de Comunicación Audiovisual. UOC
- Doctor en Ciencias Sociales
- Licenciado Comunicación Audiovisual
- Ingeniero Técnico Telecomunicaciones



04

Estructura y contenido

Este plan de estudios ha sido estructurado pensando en las necesidades académicas de los profesionales del Periodismo y la Comunicación, quienes demandan programas de gran calidad para adentrarse en un sector de gran relevancia en la actualidad. En concreto, el temario abarca desde los conceptos de *Transmedia y Crossmedia*, hasta el consumo cultural y de ocio o las multiplataformas, pero también ofrece una mirada crítica sobre los problemas que se pueden llegar a encontrar en este campo.





Un plan de estudios enfocado en las necesidades actuales de aprendizaje sobre comunicación transmedia"

Módulo 1. *Transmedia Storytelling, Crossmedia*

1.1. Cronología noción de transmedia
- 1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
- 1.1.2. ¿Cómo entendemos transmedia?
- 1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia

1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, *Transmedia Literacies, Worldbuilding*, franquicias, *Data Storytelling*, plataformización
- 1.2.1. Economía de la atención
- 1.2.2. Transmedia y afines
- 1.2.3. Multimodalidad, *Crossmedia* y transmedia

1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
- 1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
- 1.3.2. Transmedia y organizaciones
- 1.3.3. Transmedia en Ciencia y Educación

1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
- 1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
- 1.4.2. Plataformas
- 1.4.3. Contenido generado por usuari@s

1.5. Tecnología(s)
- 1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
- 1.5.2. Datos
- 1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia

1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
- 1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
- 1.6.2. ¿Qué entendemos por experiencia?
- 1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real

1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
- 1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
- 1.7.2. El factor lúdico
- 1.7.3. Algunos ejemplos

1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
- 1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser transmedia?
- 1.8.2. Discusión
- 1.8.3. Una mirada crítica: ¿qué retos y problemas debemos afrontar?

1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos
- 1.9.1. Trabajo en equipo
- 1.9.2. Competencias transmedia
- 1.9.3. Roles

Ofrece una experiencia comunicativa completa gracias al uso de la narrativa transmedia"



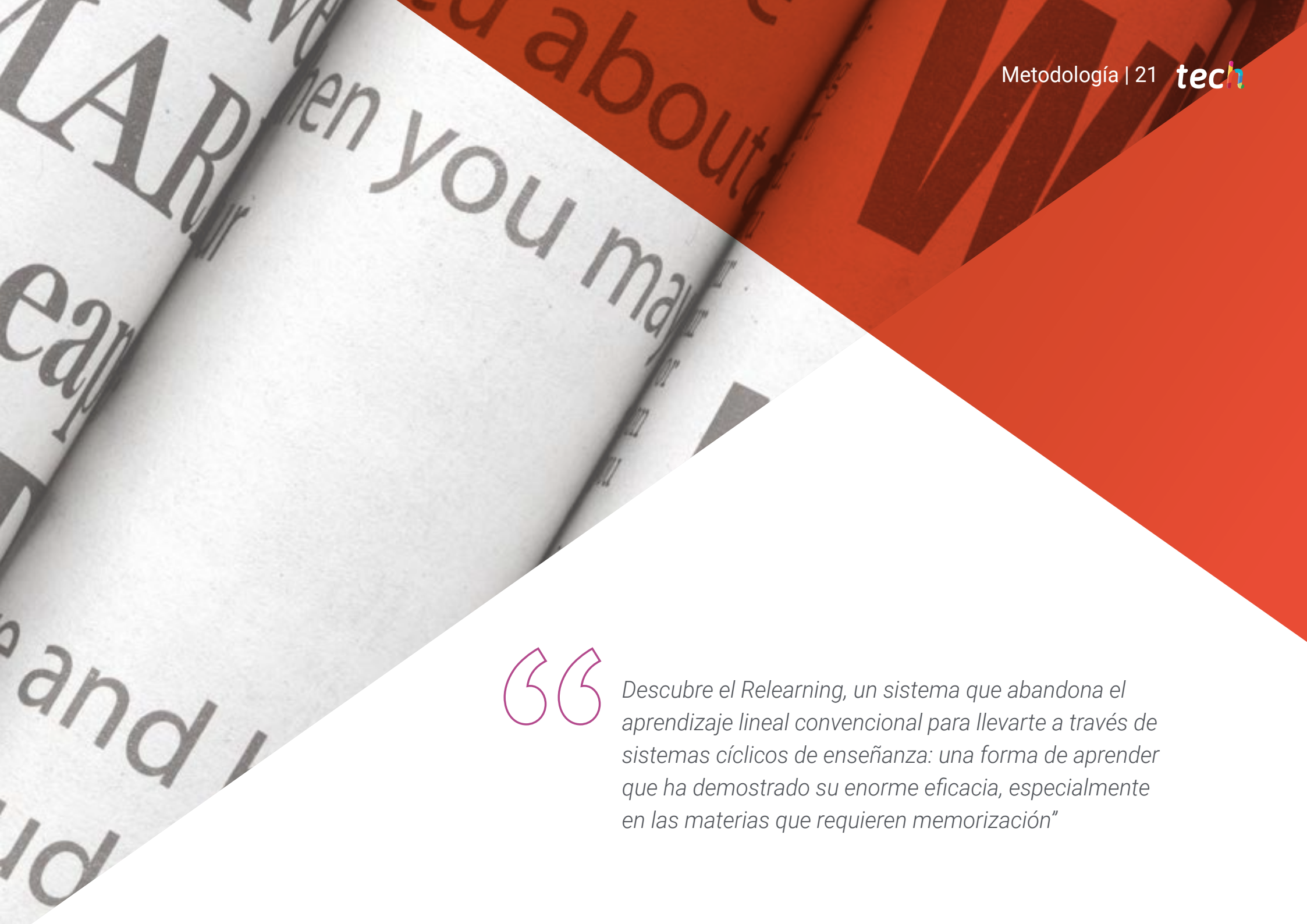
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

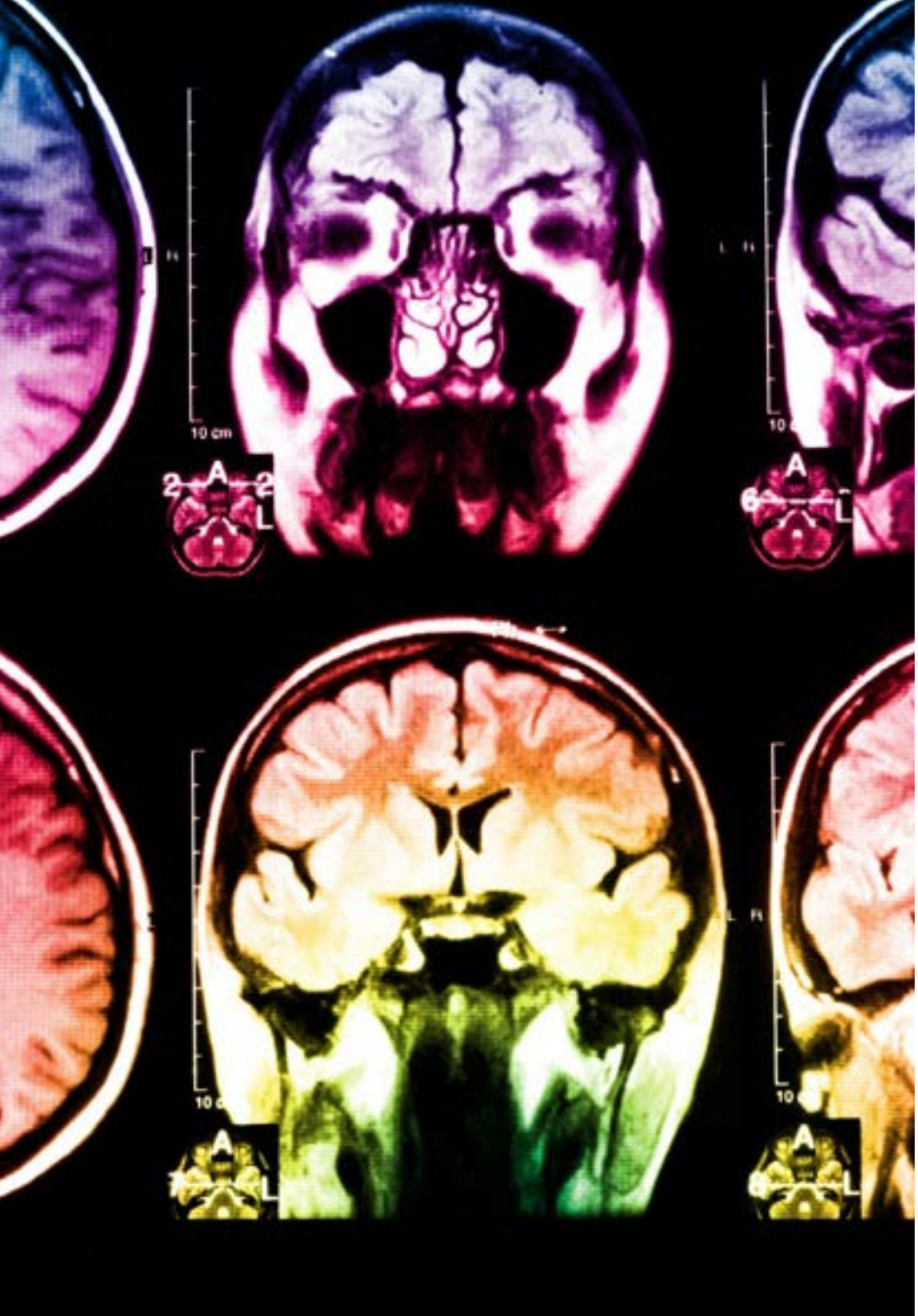
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

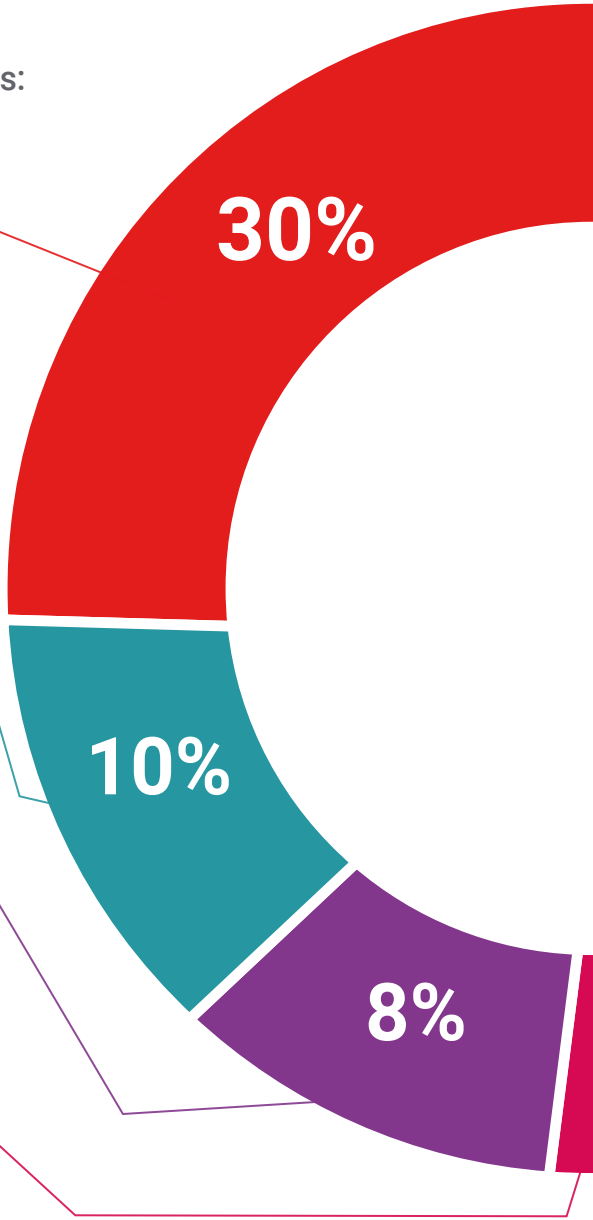
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

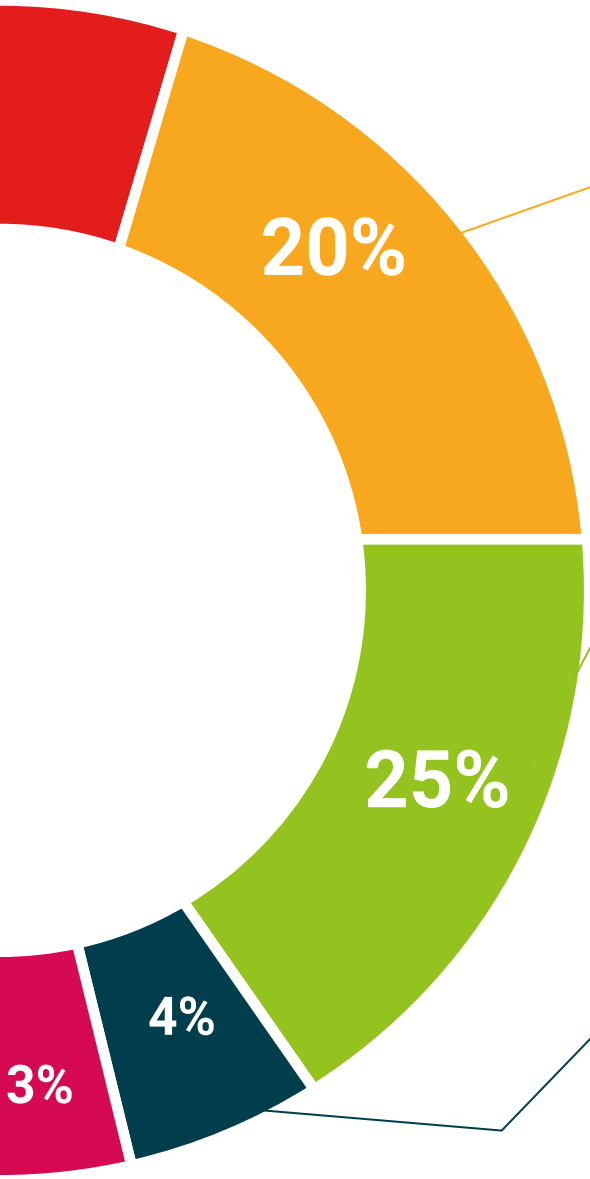
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

D. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia



tech universidad tecnológica