Diplomado

Producción de Contenidos Transmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Producción de Contenidos Transmedia

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/produccion-contenidos-transmedia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

En una sociedad cada vez mejor informada y con más recursos para acceder a contenidos multimedia, la demanda de comunicadores va un paso más allá y se buscan profesionales que hagan uso de la transmedialidad para crear producciones más creativas y adaptadas a los intereses del público. Este programa de TECH Universidad Tecnológica es la oportunidad perfecta para acceder a un conocimiento especializado sobre producción de Contenidos Transmedia, ya que cuenta con la información más relevante que será de utilidad para quienes deseen dar un giro a sus carreras. Una titulación que les abrirá las puertas del futuro de la comunicación, otorgándoles la capacitación necesaria para acceder a las empresas más importantes del sector tanto a nivel nacional como internacional.





Especializarte en contenidos transmedia te ayudará a entender el futuro de la comunicación, dando un mayor protagonismo a tu público"

Los avances en las nuevas tecnologías y la aparición de novedosas aplicaciones de generación de contenidos han favorecido el consumo de productos multimedia de gran calidad. Pero estos contenidos no deben entenderse como piezas separadas. En el mundo de la transmedialidad, cada publicación debe verse como parte una misma historia, lo que proporcionará al usuario una experiencia mucho más enriquecedora.

Por ello, cada vez son más las agencias de comunicación y publicidad que buscan periodistas y comunicadores especializados en Contenidos Transmedia, que sean capaces de diseñar diferentes relatos que formen parte de una misma historia y que lo hagan, además, a través de diversos soportes. Esta necesidad de especialización ha aumentado el interés de muchos profesionales por cursar programas de gran calidad, con los que poder obtener la capacitación necesaria para lograr dar un impulso a sus carreras y abrirse un hueco en un mercado novedoso, que ha dejado atrás la estructura lineal de la comunicación por una más compleja, en la que el receptor tiene mucho que aportar.

Pensando en esto, TECH Universidad Tecnológica ha creado este Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia, que aglutina la información más relevante sobre la materia, para que el estudiante pueda llevar a cabo un aprendizaje completo, gracias al cual desarrollar las habilidades precisas para destacar en el sector. Además, una de las principales ventajas de esta titulación es que se oferta en un formato 100% online, por lo que el alumno tendrá libre disposición para planificar su estudio.

Este **Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la producción de Contenidos Transmedia
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en producción de Contenidos Transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Gestiona todas las fases de la creación de contenidos transmedia y ofrece productos de gran calidad a tu audiencia”

La producción de contenidos transmedia requiere de un amplio conocimiento de las nuevas plataformas comunicativas. Matricúlate en este programa y aprenderás todo lo que necesitas sobre la materia"

Gracias a la realización de este Diplomado te podrás convertir en referente de la producción transmedia.

Crea contenidos novedosos, de gran interés para el público, y destaca en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia ha sido diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los alumnos una especialización superior en la materia. Así, al finalizar el programa, estarán capacitados para dar un giro a sus carreras, accediendo a esos puestos de mayor responsabilidad en empresas de creación de contenidos multimedia, emprendiendo con su propia compañía de comunicación o como *freelance*. Sin duda, una capacitación que marcará un antes y un después en su futuro profesional.





Si sueñas con dirigir campañas de publicidad transmedia que adquieran un gran reconocimiento en la audiencia, este programa te ayudará a conseguirlo”

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación *transmedia,* desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

Aprende a crear contenidos transmedia de gran calidad y conviértete en el profesional que todas las empresas quieran tener en plantilla"





Objetivos específicos

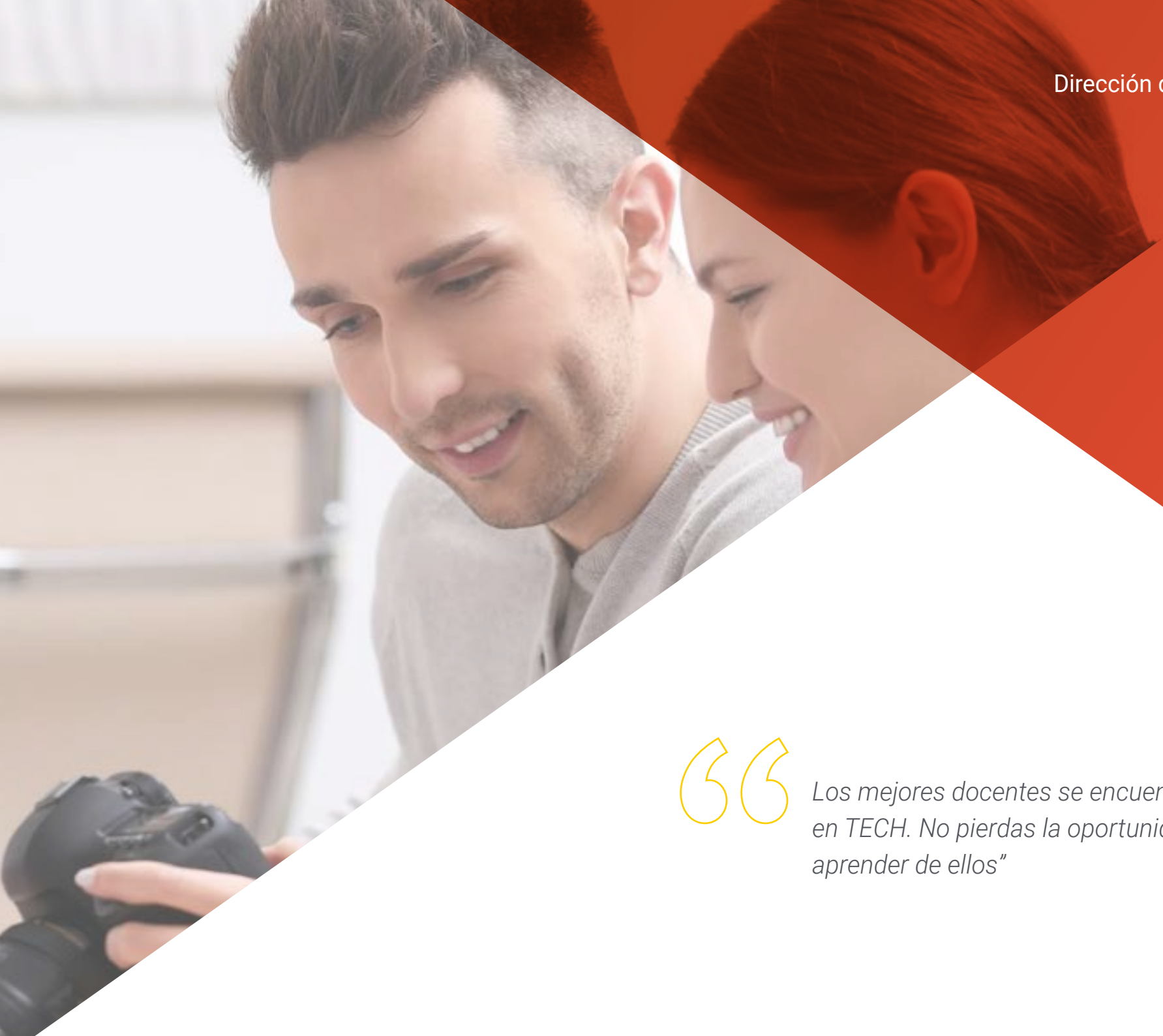
- Profundizar en la metodología práctica en la construcción de Contenidos Transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas
- Convertirse en un profesional especializado en ContenidosTransmedia que aporte valor a las empresas para las que trabaje

03

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación son profesionales con amplia experiencia en la comunicación transmedia, que han entendido su aporte a los procesos tradicionales y que quieren revolucionar el sector a través de la mejora de los conocimientos de sus alumnos. Profesores comprometidos con la enseñanza y con el uso de las nuevas tecnologías a nivel didáctico, que apuestan por la calidad docente como principal método para capacitar a los expertos del futuro.





Los mejores docentes se encuentran en TECH. No pierdas la oportunidad de aprender de ellos”

Dirección



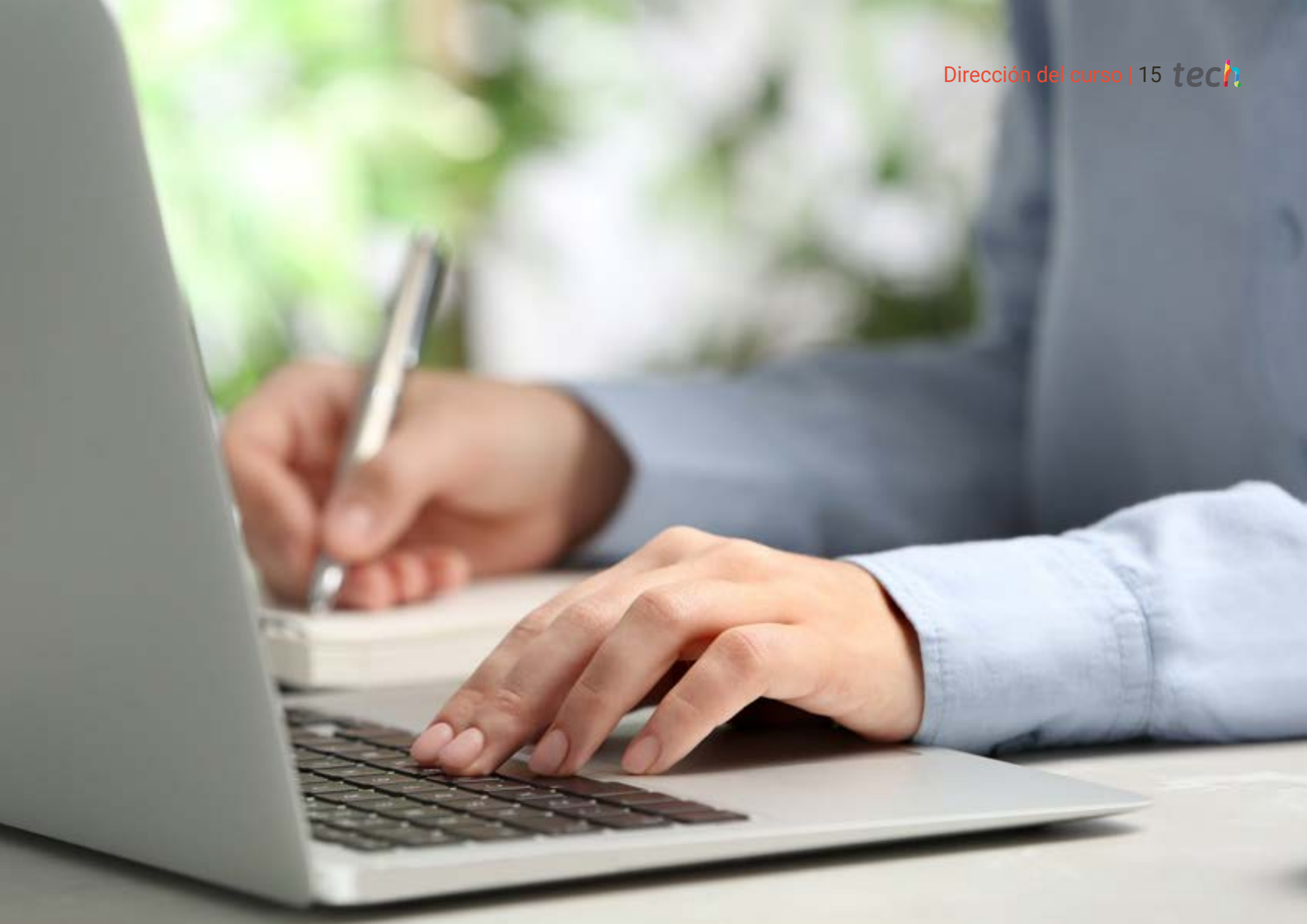
Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dña. Rosendo, Nieves

- Profesora Universidad de Granada
- Doctoranda en Comunicación Transmedia



04

Estructura y contenido

El contenido de este Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia ha sido diseñado para favorecer el aprendizaje de los profesionales del Periodismo y la Comunicación que desean dar un giro en su carrera y enfocarse hacia el ámbito publicitario, con el uso de técnicas y herramientas que aporten valor añadido a sus historias. Para ello, el temario abarca desde la fase de ideación del proyecto hasta las estrategias creativas, la propuesta narrativa o los soportes.





Un programa diseñado para aumentar tu competitividad en la producción de contenidos transmedia"

Módulo 1. Producción de Contenidos Transmedia

1.1. La fase de ideación del proyecto
- 1.1.1. Relato
- 1.1.2. Plataformas
- 1.1.3. Público

1.2. Documentación, investigación y búsqueda de referentes
- 1.2.1. Documentación
- 1.2.2. Referentes de éxito
- 1.2.3. Aprendiendo de otros

1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
- 1.3.1. La premisa
- 1.3.2. Necesidad de la premisa
- 1.3.3. Proyectos coherentes

1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
- 1.4.1. Proceso creativo
- 1.4.2. Conexión entre las distintas piezas
- 1.4.3. Las narrativas transmedia como proceso

1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos y personajes
- 1.5.1. El relato y los arcos narrativos
- 1.5.2. Mundos y universos
- 1.5.3. Personajes como centro del relato

1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
- 1.6.1. El medio y el mensaje
- 1.6.2. Selección de plataformas
- 1.6.3. Selección de formatos





1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
  1.7.1. Descubre a tu público
  1.7.2. Niveles de participación
  1.7.3. Experiencia y memorabilidad
1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas y viaje del usuario
  1.8.1. La biblia de producción transmedia
  1.8.2. Enfoque y plataformas
  1.8.3. Viaje del usuario
1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
  1.9.1. Importancia de la estética
  1.9.2. Posibilidades y producción
  1.9.3. Necesidades materiales y técnicas
1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio
  1.10.1. Diseño del modelo
  1.10.2. Adaptación del modelo
  1.10.3. Casos

Investiga a tu público objetivo y crea contenidos transmedia adaptados a sus gustos e intereses"

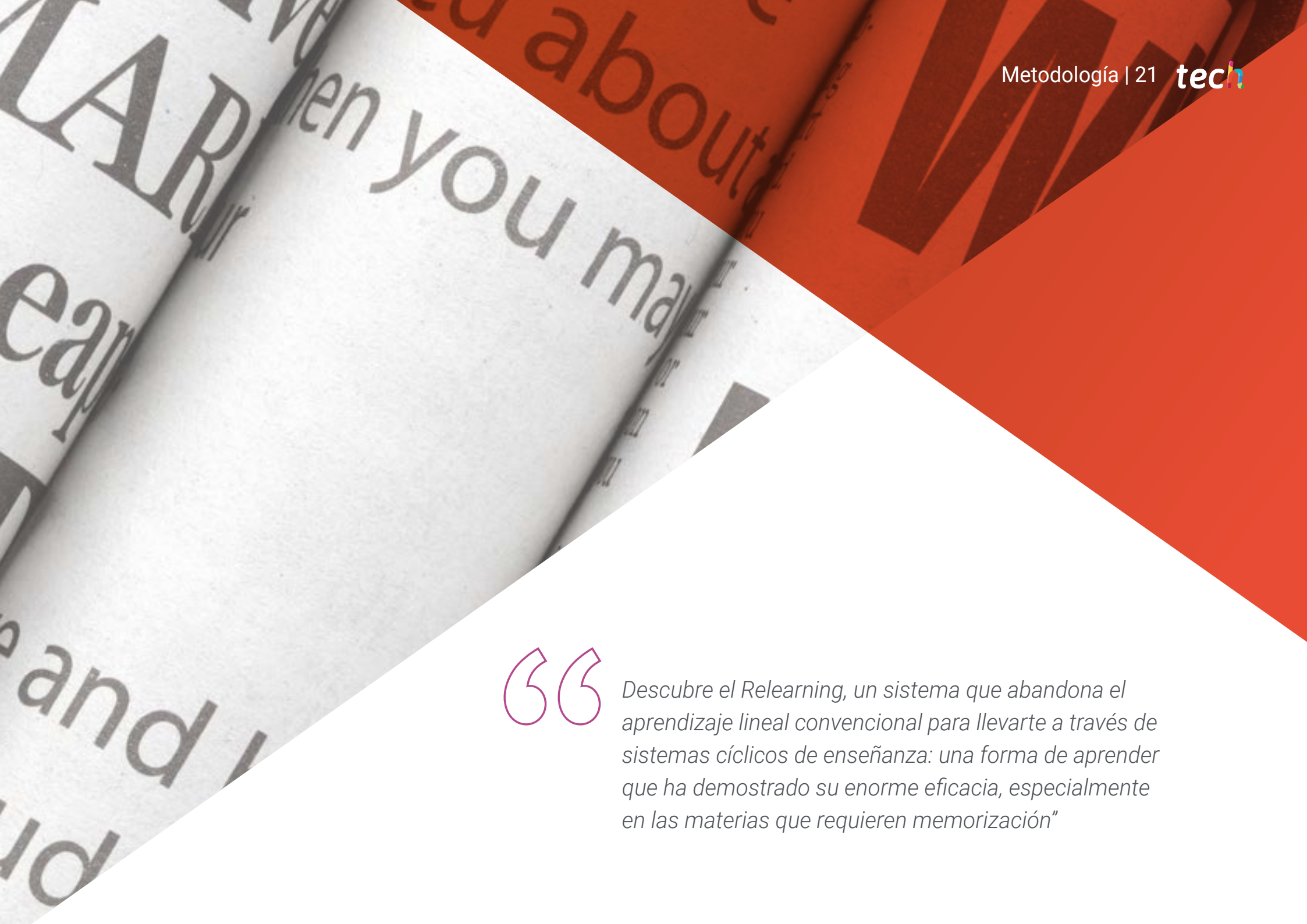
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

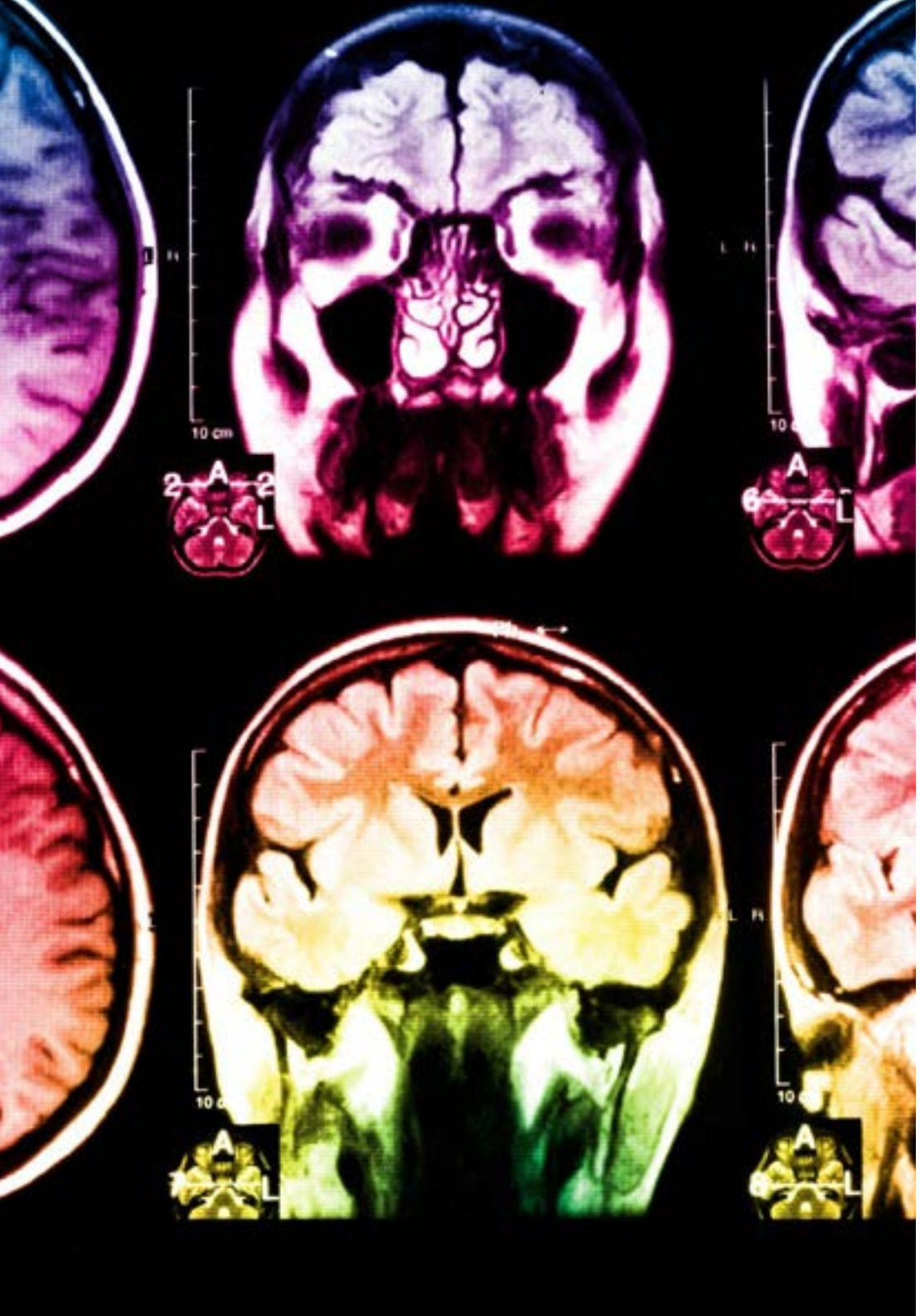
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.
Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

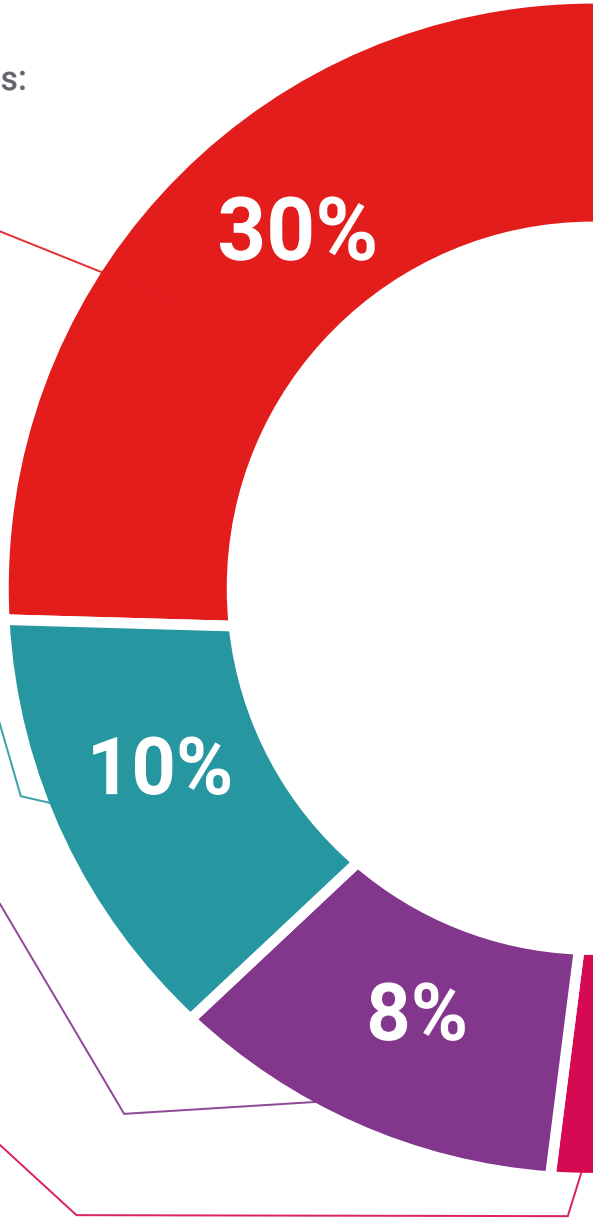
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

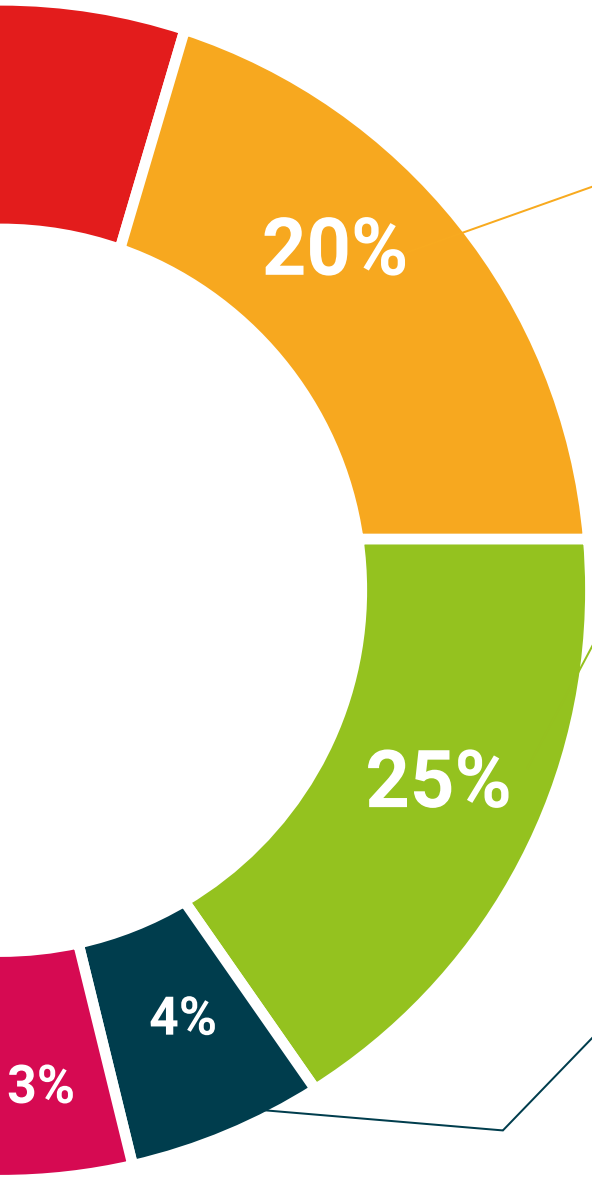
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Producción de Contenidos Transmedia**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Producción de Contenidos Transmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Producción de Contenidos Transmedia

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Producción de Contenidos Transmedia



tech universidad tecnológica