Diplomado

Narrativas Transmediáticas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Narrativas Transmediáticas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/narrativas-transmediaticas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Los usuarios están cada vez más inmersos en el mundo de las nuevas tecnologías y las utilizan en diferentes áreas de su día a día. Además, gracias a ellas pueden acceder a diferentes medios a través de los cuales adquirir una gran experiencia de entretenimiento. En este punto, está adquiriendo cada vez más peso el papel de la narrativa transmediática, ya que da la posibilidad al espectador de formar parte activa del proceso comunicativo. Con este programa, los alumnos adquirirán una capacitación superior en este campo, que les permitirá especializarse y alcanzar sus metas laborales en poco tiempo, accediendo a esos puestos de mayor responsabilidad en los que dirigir proyectos transmedia.





Los espectadores tienen cada vez más herramientas para acceder a la información, por lo que la Narrativa Transmedia es una gran opción para ofrecerles un producto de mayor calidad"

Los procesos comunicativos han evolucionado enormemente en los últimos años gracias a la aparición de las nuevas tecnologías, que han favorecido un consumo de la información mucho más personalizado y a través de diferentes plataformas. En el ámbito publicitario son muchas las marcas que se han aprovechado de esta nueva tendencia, creando campañas novedosas y de mayor interés para el público.

Pero, al surgir tantas nuevas plataformas en las que poder acceder a la información, ha sido preciso también modificar la manera de contar las historias. En este sentido, el catedrático estadounidense Henry Jenkins acuñó el término de Narrativa Transmedia en 2003, haciendo referencia a una nueva forma de contar historias con el uso de diferentes soportes. De esta manera, es el propio usuario quien va seleccionando diferentes piezas con entidad propia en los diversos canales que tiene a su disposición, pero, todas ellas, forman parte de una historia más compleja. Esta convergencia de medios permite acceder a una experiencia comunicativa de gran valor.

Con este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica, el alumno podrá profundizar en este concepto, además de obtener un conocimiento especializado de todo lo que implica el uso de este tipo de narrativas y los beneficios que aporta a las marcas que la ponen en práctica. Para ello, tendrá libre acceso a todos los contenidos teórico-prácticos que estarán disponibles en el campus virtual. Además, gracias al formato 100% online de este programa, el estudiante no tendrá que trasladarse hacia un lugar físico para continuar con su aprendizaje, sino que podrá seleccionar su tiempo y lugar de estudio como mejor le convenga.

Este **Diplomado en Narrativas Transmediáticas** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Narrativa Transmediática
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Narrativa Transmediática
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Hoy en día, la mejor manera de crear una imagen de marca es diseñando historias que calen en el público"

Crea diferentes piezas publicitarias que formen parte de una misma historia y ofrece a los usuarios una experiencia comunicativa completa”

TECH es una universidad del siglo XXI y, por eso, apuesta por la enseñanza digital como principal método de aprendizaje.

Henry Jenkins acuñó el término de Narrativa Transmedia y tú podrás aplicarlo de manera exitosa tras realizar este programa.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Gracias a la realización de este Diplomado en Narrativas Transmediáticas, el alumno podrá adquirir las habilidades para alcanzar la meta profesional que se proponga dentro del ámbito de la Comunicación. Así, podrá desarrollar las habilidades para crear contenidos multimedia de gran calidad, que no solo sean entendidos como piezas individuales, sino que formen parte de un proyecto complejo en el que la audiencia tiene mucho que aportar. Este conocimiento será fundamental para convertirse en un comunicador o creativo publicitario del siglo XXI, adaptado a las nuevas tecnologías y con interés por formar parte del cambio del sector.





¿Quieres formar parte de las principales agencias de comunicación de tu país? Al estudiar este programa estarás un paso más cerca de conseguirlo”

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional
- Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

Conoce las diferencias entre la narrativa tradicional y transmedia y crea productos audiovisuales de mayor interés y repercusión"

03

Dirección del curso

El Diplomado en Narrativas Transmediáticas de TECH Universidad Tecnológica ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia, que ha investigado las nuevas aportaciones de este tipo de comunicación a diferentes sectores y que entiende su importancia para llegar, de manera eficaz, al público a través de las emociones. Para ello, ha seleccionado el contenido más novedoso en la materia, que será fundamental para el crecimiento profesional de los alumnos en el sector.





Especialistas en narrativa transmediática te enseñarán a aplicar las estrategias más persuasivas para llegar a la audiencia"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, *blogger* y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dr. Roig, Antoni

- Director del programa de Comunicación Audiovisual. UOC
- Doctor en Ciencias Sociales
- Licenciado Comunicación Audiovisual
- Ingeniero Técnico Telecomunicaciones



04

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado en Narrativas Transmediáticas de TECH Universidad Tecnológica se ha creado pensando en las necesidades académicas de los profesionales de la comunicación en la actualidad. El sector ha dado un giro de 180º con la aparición de las nuevas tecnologías y, por ello, es imprescindible obtener un conocimiento profundo en este campo. Para ello, se muestran los diferentes tipos de narración, desde la más clásica hasta la transmedia, pero también el *Storytelling* o la implicación de los fans en este campo.





Adquiere un conocimiento especializado en Narrativas Transmediáticas gracias a este programa de gran calidad"

Módulo 1. Narrativas Transmediáticas

1.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
- 1.1.1. Henry Jenkins, transmedia y cultura de convergencia
- 1.1.2. Vínculos entre cultura participativa, transmedia y estudios de fans
- 1.1.3. Los siete principios de las narrativas transmedia

1.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
- 1.2.1. Perspectivas teóricas
- 1.2.2. Perspectivas de la práctica profesional
- 1.2.3. Visiones específicas

1.3. Historias, narrativa, *storytelling*
- 1.3.1. Historias, narrativa y *storytelling*
- 1.3.2. Narrativa como estructura y como práctica
- 1.3.3. Intertextualidad

1.4. Narrativa clásica, narrativa no lineal y transmedia
- 1.4.1. La experiencia narrativa
- 1.4.2. Estructura narrativa en tres actos
- 1.4.3. Las ideas y venidas del 'Viaje del héroe'

1.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
- 1.5.1. Interactividad
- 1.5.2. Agencia
- 1.5.3. Diferentes estructuras narrativas no lineales

1.6. *Storytelling* digital
- 1.6.1. Las narrativas digitales
- 1.6.2. El origen del digital *storytelling*: historias de vida
- 1.6.3. *Storytelling* digital y transmedia





1.7. 'Anclas' Narrativa Transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
  1.7.1. El momento del 'salto'
  1.7.2. Mundos imaginarios
  1.7.3. Participación del público
1.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
  1.8.1. La figura del fan
  1.8.2. *Fandom* y productividad
  1.8.3. Conceptos clave en la relación entre transmedia y cultura de fans
1.9. Implicación de los públicos (estrategias de *Engagement*, *Crowdsourcing, Crowdfunding,* etc.)
  1.9.1. Niveles de implicación: seguidores, entusiastas, fans
  1.9.2. El público, el colectivo y la multitud
  1.9.3. *Crowdsourcing* y *Crowdfunding*

Desarrolla una nueva manera de contar historias a través de la narrativa transmediática"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

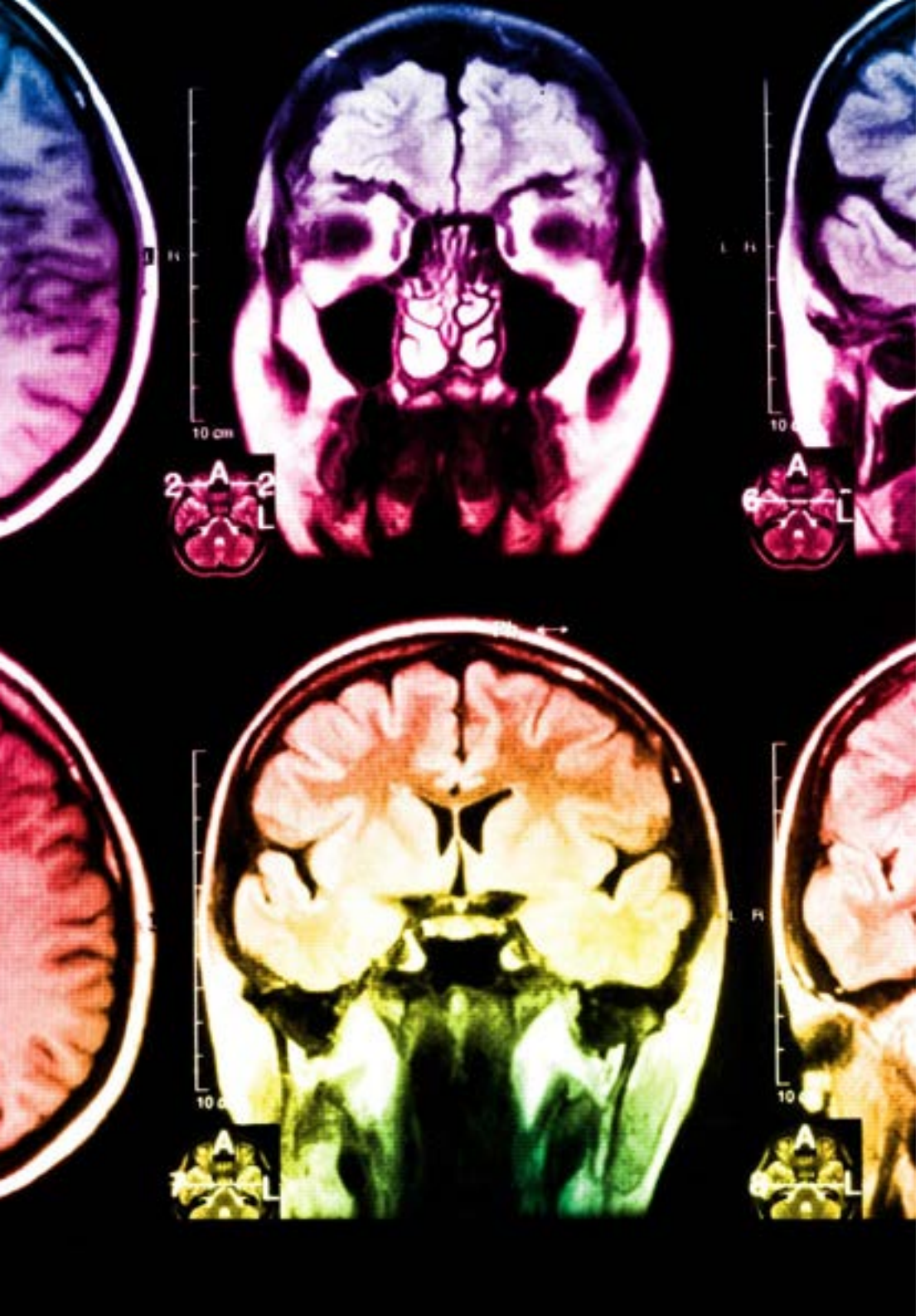
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

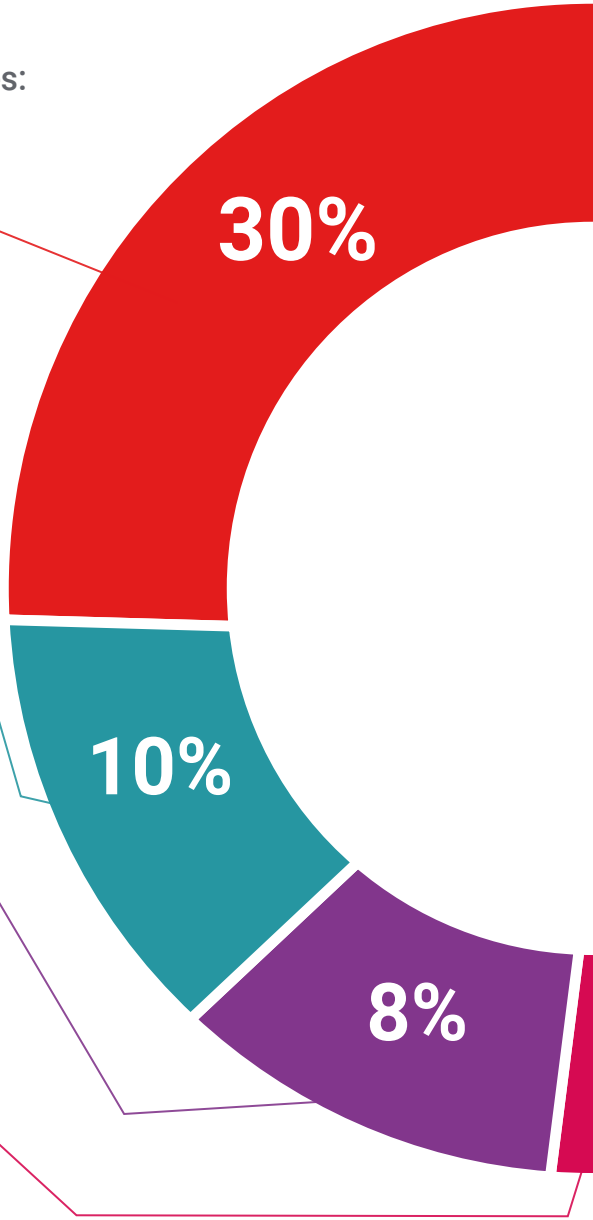
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

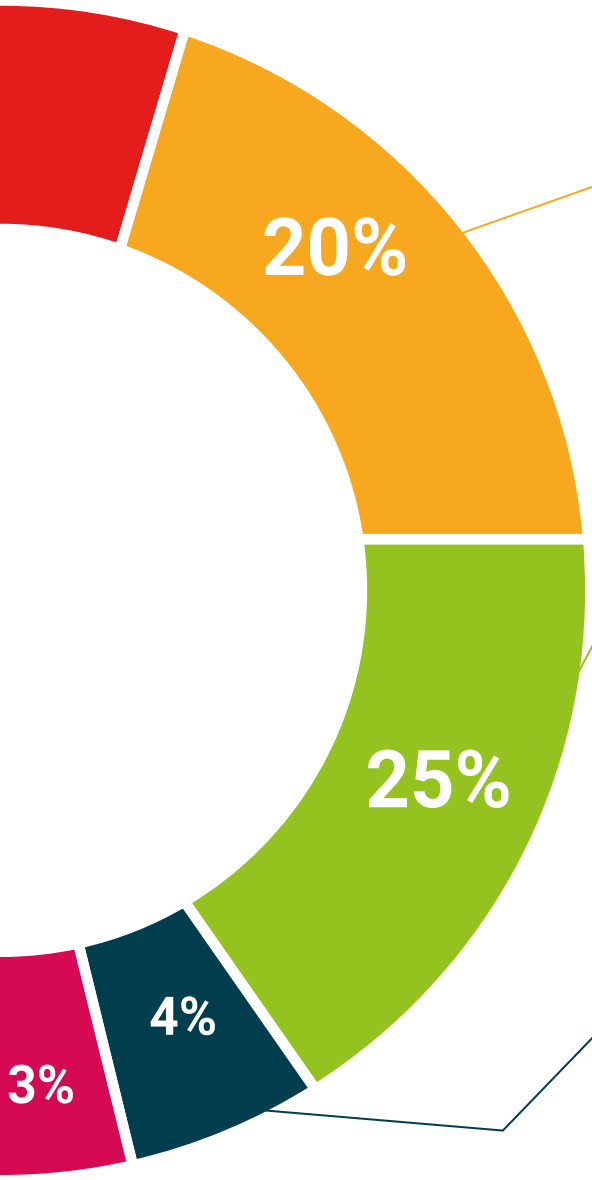
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Narrativas Transmediáticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Narrativas Transmediáticas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Narrativas Transmediáticas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

C. _____, con documento de identificación n°_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Narrativas Transmediáticas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Narrativas Transmediáticas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Narrativas Transmediáticas



tech universidad tecnológica