Diplomado

Periodismo Transmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Transmedia

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-transmedia**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El periodismo es uno de los ejemplos más claros de comunicación transmedia. Con la aparición de la radio y la televisión, las personas encontraron nuevos soportes a través de los cuales profundizar en aquellas informaciones que ya podían encontrar en papel, pero, con la llegada de internet, sus opciones se ampliaron drásticamente. Por ello, hoy en día es difícil entender un medio de comunicación tradicional sin su correspondiente versión 2.0, gracias a la cual poder llegar a una mayor audiencia. Con este programa, los alumnos entenderán la importancia del Periodismo Transmedia en la era actual y desarrollarán las destrezas y habilidades necesarias para crear contenido de gran valor para el público, convirtiéndose en periodistas esenciales en cualquier empresa.





Los contenidos transmedia están revolucionando el periodismo. Los usuarios cada vez más buscan diferentes soportes para informarse de una misma noticia"

Hoy en día, los periodistas deben contar con un perfil multidisciplinar. Ya no vale solo con tener grandes dotes para la redacción en papel, ahora más que nunca hay que ser un gran comunicador, locutor, editor de vídeos y hasta creador de contenidos digitales. Y esto se debe a la gran revolución del sector, favorecida por la aparición de internet y las nuevas tecnologías, que han dado lugar a un usuario mejor informado y preparado, que sabe perfectamente lo que desea encontrar cuando abre un periódico o enciende la televisión, y que quiere enfrentarse a la actualidad con una visión global.

Por ello, los temas de mayor interés no son solo seguidos a través de un único medio de comunicación, sino que los usuarios buscan la misma información a través de diferentes soportes para profundizar, obtener un conocimiento más amplio y crear su propia opinión sobre el tema. En este sentido, cada vez son más los grandes grupos de comunicación que apuestan por la integración de medios. Hoy en día es imposible encontrar un periódico que no disponga de su propia página web en la que apoye sus informaciones en papel con contenido multimedia, o con redes sociales en las que dar sus primicias y generar interacciones con el público. Toda esta transmedialidad ha llegado para quedarse y para ofrecer a la audiencia contenidos exclusivos y de mayor calidad.

Gracias a este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica, los alumnos tendrán acceso a la información más relevante sobre Periodismo Transmedia, lo que será fundamental para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo, así como para poder emprender con sus propias agencias de Comunicación. Un programa imprescindible para dar un impulso a su profesión y convertirse en verdaderos especialistas en la materia.

Este **Diplomado en Periodismo Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo Transmedia
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo Transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Los periodistas actuales deben contar con un perfil multidisciplinar, capaces de conocer las bases del sector y con grandes dotes para el uso de las nuevas tecnologías”

Al inscribirte en este Diplomado tendrás acceso a múltiples recursos didácticos con los que especializarte en Periodismo Transmedia”

La actualidad del Periodismo pasa por la creación de contenidos transmedia. Con este programa podrás convertirte en un especialista en la materia.

Un periodista con amplios conocimientos en las nuevas tecnologías estará mejor preparado para adaptarse a los cambios del sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Periodismo Transmedia de TECH Universidad Tecnológica es adentrar a los estudiantes en la actualidad del sector, que cada vez se nutren más de las nuevas tecnologías para llegar a una audiencia más especializada. De esta manera, al finalizar sus estudios, el periodista estará capacitado para crear contenidos para diferentes soportes, hacer seguimiento de sus informaciones y ofrecer reportajes multimedia en profundidad sobre temas de actualidad.

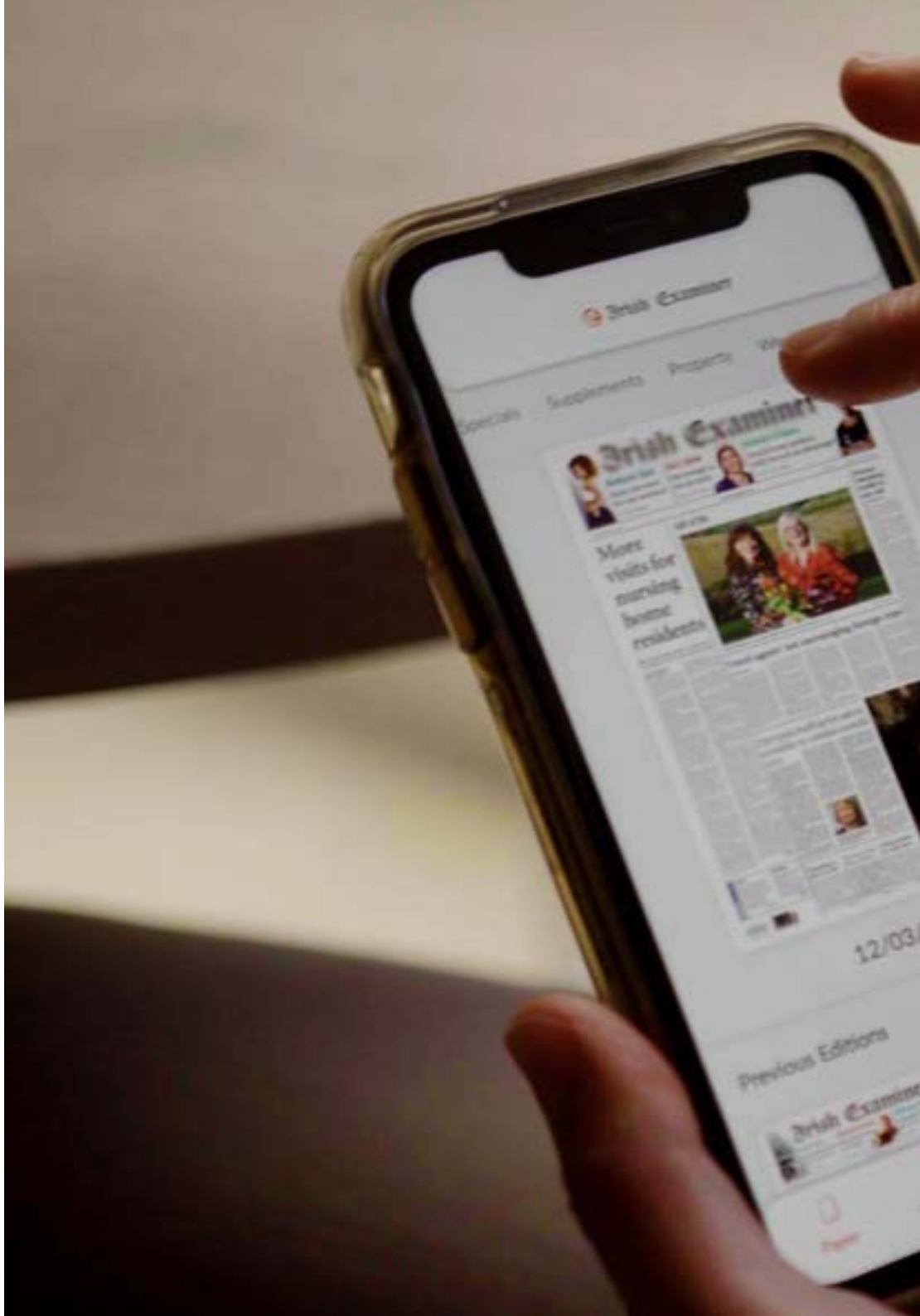


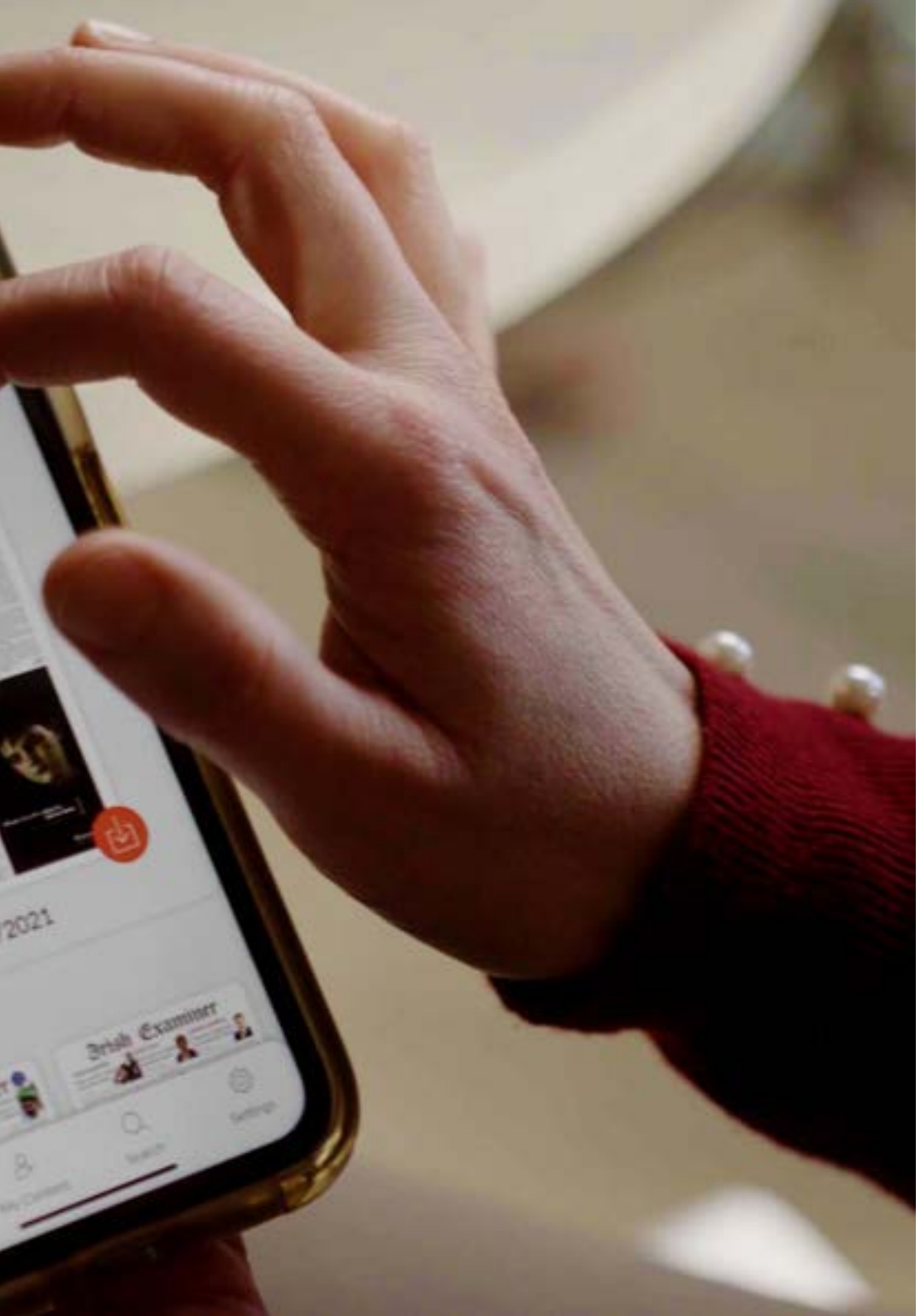


¿Quieres incorporarte a las plantillas de los grandes medios de comunicación de tu país? Con este programa estarás a un paso más cerca de conseguirlo"

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción y la dinamización en comunidades sociales





Objetivos específicos

- Ahondar en el ámbito, las características y la capacitación para el nuevo y emergente Periodismo Transmedia
- Adentrarse en el *Branded Content* y en la redacción informativa

El Periodismo debe adaptarse a los nuevos tiempos para llegar a una mayor audiencia. Por eso, cada vez se usan más las nuevas tecnologías en los medios de comunicación"

03

Dirección del curso

Este Diplomado en Periodismo Transmedia cuenta con un equipo docente de profesionales en activo, con amplia experiencia y conocimiento sobre el sector. Profesores que han investigado sobre la evolución del Periodismo y que entienden la importancia de los nuevos soportes para ofrecer productos más personalizados. Pero además, son personas comprometidas con la enseñanza de calidad y con las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito didáctico, y por supuesto, de la Comunicación.





TECH ha seleccionado a docentes especializados en Periodismo Transmedia para ofrecerte la capacitación más completa del mercado"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

D. Fraga, Luis

- Profesor EOI, Nebrija, A3 Media Formación
- Amplia experiencia como presentador y editor de informativos en Antena 3, Ser, Radio Voz, TVG
- Licenciado en Geografía e Historia
- Máster en Investigación Aplicada en Comunicación


News
Approval of New Money Market Rules
Also in the News

04

Estructura y contenido

Este programa académico de TECH Universidad Tecnológica ha sido diseñado para ofrecer al alumno el contenido más completo sobre Periodismo Transmedia. Así, podrá profundizar en todos esos conceptos y estrategias que forman parte del sector y que están revolucionando la manera de comunicarse, convirtiéndose en un profesional transversal, que sea capaz de crear contenido para diferentes soportes. Un completísimo plan de estudio que será fundamental para avanzar hacia el éxito en el ámbito del Periodismo.





Accede a un temario muy bien estructurado con el que aprenderás a crear informaciones para diferentes formatos y plataformas”

Módulo 1. Periodismo Transmedia

1.1. Evolución de las TIC: medios tradicionales y nuevos medios
- 1.1.1. Las TIC como acelerador de la transformación de los medios
- 1.1.2. Medios nativos digitales
- 1.1.3. Las TIC y los medios ya no tan tradicionales

1.2. El ciudadano como informador
- 1.2.1. El ciudadano, generador de información
- 1.2.2. Límites y limitaciones del periodismo ciudadano

1.3. La figura del periodista transmedia
- 1.3.1. Habilidades y conocimientos imprescindibles para el periodista transmedia
- 1.3.2. Periodistas transmedia para empresas transmedia
- 1.3.3. Periodismo mojo

1.4. Diseño, creación y producción contenidos informativos transmedia
- 1.4.1. Los principios básicos de lo transmedia de Jenkins adaptados al Periodismo
- 1.4.2. El proceso de creación de proyecto periodístico transmedia

1.5. Formatos en periodismo transmedia: vídeo, foto, sonido e infografía
- 1.5.1. Redacción de contenidos periodísticos en medios digitales
- 1.5.2. Imagen y audio
- 1.5.3. Herramientas para el diseño de infografías

1.6. Difusión del periodismo transmedia: canales propios y ganados
- 1.6.1. Periodismo y comunicación corporativa
- 1.6.2. Difusión en canales propios
- 1.6.3. Difusión en medios ganados





1.7. Periodismo de marca
- 1.7.1. Redacción informativa
- 1.7.2. *Branded content* y periodismo: características del *brand journalism* (periodismo de marca)
- 1.7.3. Publicaciones ejemplares de periodismo de marca

1.8. Periodismo participativo
- 1.8.1. El periodista participativo
- 1.8.2. El usuario participativo
- 1.8.3. El *Blog* para la especialización periodística

1.9. Gamificación del periodismo, *newsgames*
- 1.9.1. Un formato periodístico de última generación
- 1.9.2. Subgéneros
- 1.9.3. Casos clásicos y otros *serious games* más novedosos

1.10. *Podcast* transmedia
- 1.10.1. El *podcast* tradicional: audio
- 1.10.2. El *podcast* transmedia
- 1.10.3. El *branded podcast*

Un completísimo temario que será fundamental para alcanzar la élite del periodismo”

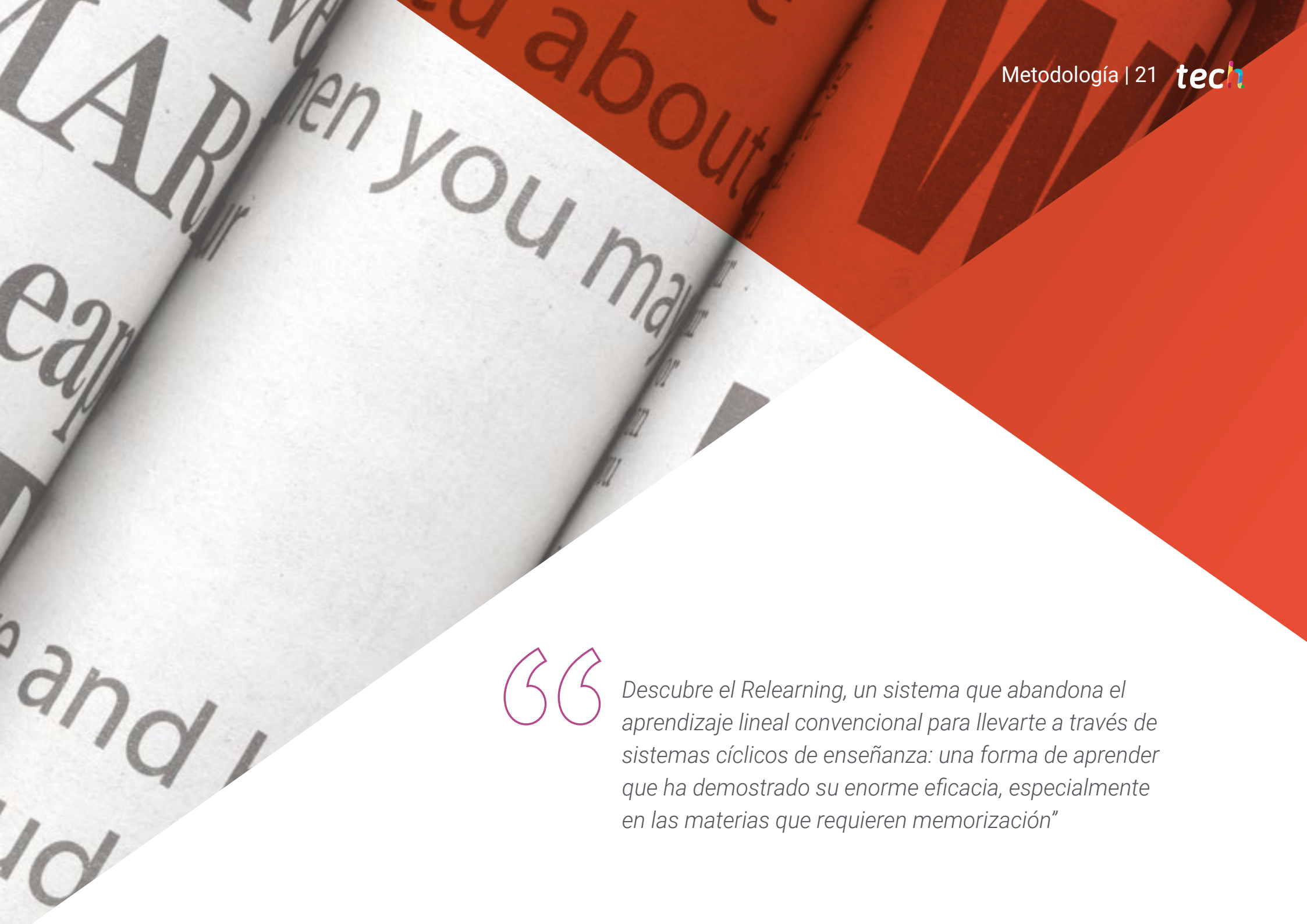
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

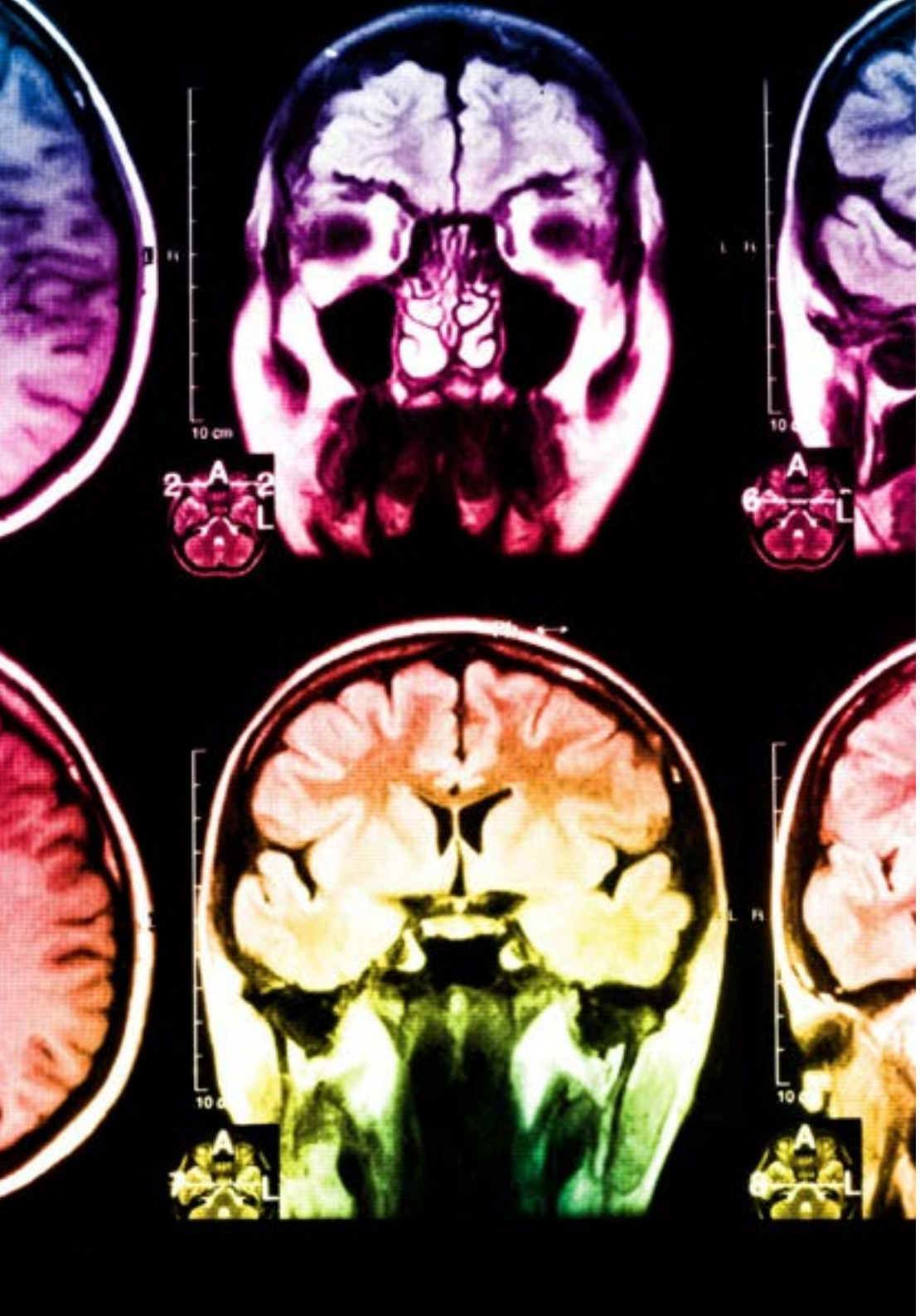
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

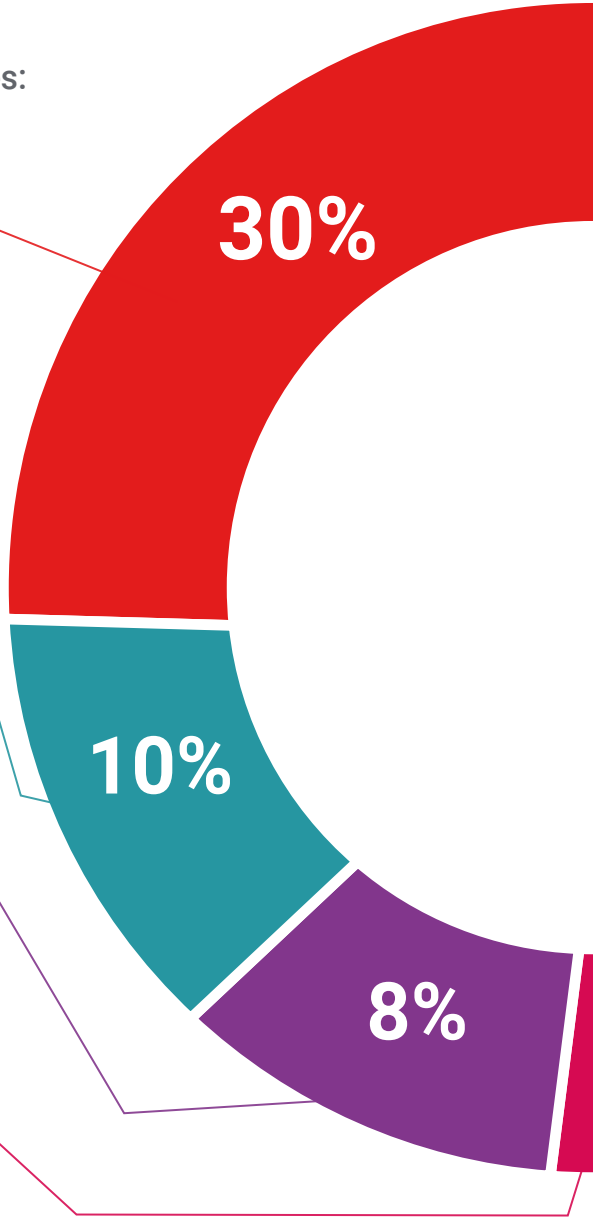
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

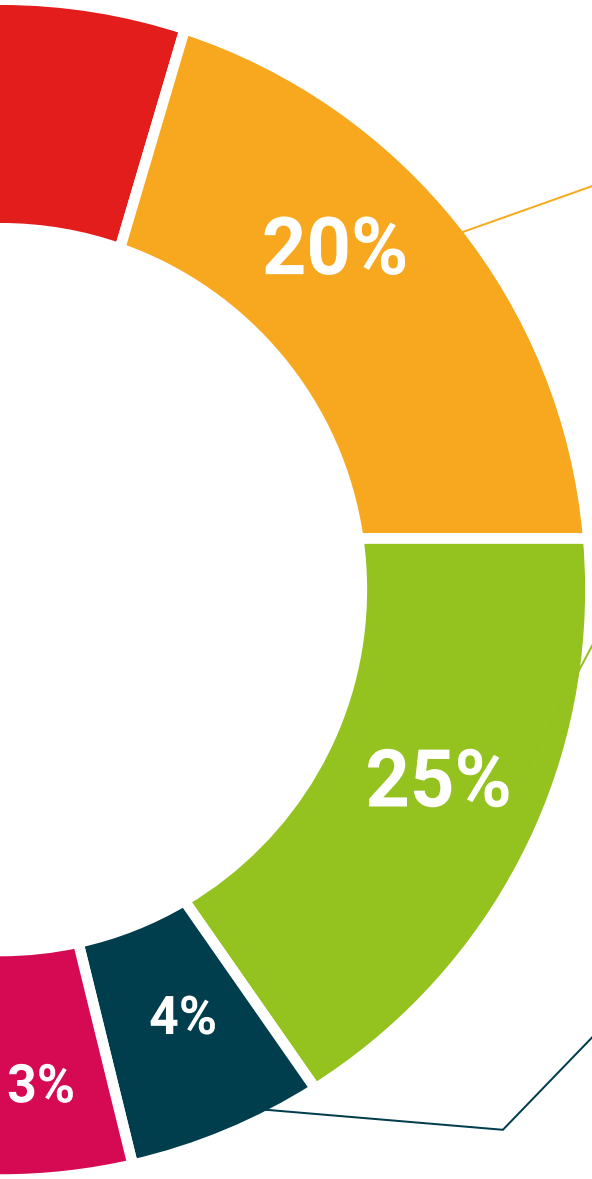
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Periodismo Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Transmedia**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

C. _____, con documento de identificación n°_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo Transmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Transmedia

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo Transmedia



tech universidad tecnológica