Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/ciencias-del-deporte/master/master-mba-direccion-entidades-deportivas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 12

04 Dirección del curso — pág. 16

05 Estructura y contenido — pág. 22

06 Metodología — pág. 28

07 Titulación — pág. 36

01

Presentación

El deporte se ha convertido en un pilar fundamental en la sociedad moderna. Por este motivo, las incontables entidades deportivas necesitan contar con directivos capacitados para afrontar cualquier reto o eventualidad en este campo laboral. Pensando en este, el programa ideado para este tema, le permitirá al personal deportivo capacitarse para ser un director de elite, aprovechando el conocimiento en el área jurídica-deportiva, el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo y, por supuesto, todo lo relacionado con la organización y planificación de eventos importantes. A lo largo de los meses el profesional adquirirá los conocimientos generales de la Dirección de Entidades Deportivas para poder aplicarlos en este sector tan global e interesante, y de una manera flexible al contar con una modalidad online.





Alcanza un nivel de excelencia como profesional deportivo formando parte de una junta directiva”

El deporte es una disciplina transversal que en los últimos años ha crecido internacionalmente, convirtiéndose en un sector económico y con gran impacto en el PIB. Es por ello, que el profesional deportivo que se encuentra inmerso en este ambiente, debe contar con un conocimiento directivo que le ayude a mejorar su perfil profesional. Asimismo, deberá conocer todas las áreas que impactan en el deporte, como son, las finanzas, el derecho, el Marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias.

Este programa, ideado especialmente para cubrir las necesidades de entrenadores, atletas y profesionales relacionado al mundo deportivo que desee aportar una visión fresca e innovadora a la dirección de una Entidad Deportiva. Por esta razón, se le brindará al alumno en cada módulo, contenidos a nivel teórico de altísima calidad y profundidad. Cada tema fue diseñado con base en construir un conocimiento lógico y ordenado por parte del alumno para una mayor comprensión y a su vez una mayor asimilación de los contenidos para poder aplicar una Dirección de Entidades Deportivas a nivel práctico exitosa.

Una de las características que diferencian este programa de otros es la relación entre las diferentes temáticas de los módulos a nivel teórico, pero sobre todo a nivel práctico haciendo que el alumno obtenga ejemplos reales de Dirección de Entidades Deportivas, así como del mundo profesional del deporte dando como resultado que el alumno pueda ir construyendo el conocimiento de la manera más completa.

Además, se compone de un contenido jurídico-deportivo muy completo, para poder tener información relevante en esta área. Se proporcionará al alumno de una visión general del entorno deportivo, así como conocimientos sobre todas las áreas que componen la Dirección de Entidades Deportivas: jurídica, financiera, estratégica, de eventos, Marketing, comunicación, sin olvidarnos de proporcionar habilidades básicas directivas aplicadas al deporte.

Este **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Dirección de Entidades Deportivas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sumérgete en el estudio de este Máster Título Propio y mejora tus habilidades en Dirección de Entidades Deportivas”

Este Máster Título Propio es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos como entrenador personal, obtendrás un título por TECH Universidad Tecnológica”

El Máster Título Propio permite ejercitarse en entornos simulados, que proporcionan un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

Este Máster Título Propio 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Ciencias del Deporte, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una especialización inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Dirección de Entidades Deportivas y con gran experiencia.



02

Objetivos

TECH se encuentra siempre a la vanguardia académica, por eso elabora sus programas para cumplir con los objetivos profesionales de sus estudiantes. En consecuencia, el MBA en Dirección de Entidades Deportivas busca desarrollar un aprendizaje teórico-práctico, de manera que el profesional deportivo domine los diferentes actores que forman parte de esta disciplina en todos sus ámbitos, buscando un Director Deportivo de la más alta calidad. Pensando en esto, el futuro egresado cuenta con una serie de objetivos específicos y generales que le guiarán en todo momento.





Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia académica y ayudarte a que tú logres el éxito profesional. No lo dudes más y únete a nosotros”

Objetivos generales

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Capacitar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Capacitar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

El ámbito deportivo precisa de profesionales capacitados y nosotros te damos las claves para que te sitúes en la élite profesional"



Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte
- Obtener una base jurídica del sector deportivo
- Definir las normativas más importantes del derecho para la gestión deportiva
- Desarrollar criterio con base en las leyes que existen en el ente deportivo

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional
- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional
- Identificar los principales pilares deportivos dentro de los grandes entes del sector

Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte
- Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo
- Identificar las conexiones y diferentes canales dentro del deporte
- Reconocer aliados deportivos que busquen el beneficio del mundo deportivo

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
- Aprender sobre la estrategia en el deporte
- Identificar una ruta de seguimiento para la organización deportiva
- Estructurar y hacer planes estratégicos para el crecimiento de las organizaciones deportivas

Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte
- Identificar los principales aspectos tributarios del deporte
- Reconocer los planes financieros más eficaces para el crecimiento deportivo
- Abarcar una visión financiera sobre el ente deportivo

Módulo 6. Jurisdicción deportiva
- Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva
- Investigar a fondo la jurisdicción que acoge al deporte

Módulo 7. Marketing y comunicación en deporte
- Adquirir conocimientos sobre Marketing Deportivo y la creación y desarrollo de un Plan de Marketing
- Reconocer los principales medios para fomentar el deporte
- Crear rutas y entablar comunicaciones con agentes deportivos y medios que fomenten el deporte

Módulo 8. Organización de eventos deportivos
- Entender la importancia de la comunicación en el deporte
- Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo
- Identificar la correcta planeación de un evento
- Investigar los eventos más importantes del mundo del deporte y analizar su ejecución

Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data* & Sports
- Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras
- Analizar resultados y apropiarse de las nuevas tecnologías
- Identificar las nuevas tendencias del mundo deportivo, así como sus avances en cuestiones de tecnología

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte
- Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la Dirección de Entidades Deportivas
- Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

03

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección de Entidades Deportivas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora. En consecuencia, se obtiene un programa que combina lo mejor de la experiencia de un cuadro docente de excelencia y el contenido más actualizado del mercado.





Podrás convertirte en un Director Deportivo de élite cumpliendo con las competencias de este Máster Título Propio"

Competencias generales

- Adquirir conocimiento basado en la evidencia científica más actual con total aplicabilidad en el campo práctico
- Dominar todos los métodos más avanzados en cuanto a Dirección de Entidades Deportivas se refiere

Aumenta tus competencias gracias a nuestra capacitación de altísima calidad y da un impulso a tu carrera"





Competencias específicas

- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva
- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Emplear las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

04

Dirección del curso

El deporte es una disciplina transversal que en los últimos años ha crecido tanto nacional como internacionalmente, convirtiéndose en un sector económico y con gran impacto en el PIB. El equipo docente, experto en Dirección de Entidades Deportivas, cuenta con un amplio prestigio en la profesión y son profesionales con años de experiencia docente que se han unido para ayudar al futuro egresado a dar un impulso a su profesión. Para ello, han elaborado este Máster Título Propio con actualizaciones recientes en la materia que le permitirá capacitarse y aumentar sus habilidades en este sector.





Aprende de los mejores profesionales y conviértete tú mismo en un profesional de éxito”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports–Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en *International Relations* por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- Incluida en el prestigioso listado internacional *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment*), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo



Profesores

Dr. Rubio, Francisco

- Magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Badajoz
- Profesor en diversas instituciones académicas de asignaturas relacionadas con el Derecho del Trabajo y Seguridad Social
- Mediador del Tribunal Arbitral del Deporte (TAS/CAS)
- Árbitro en el Comité de Expertos en Industria del Deporte y el Entretenimiento de la Asociación Europea de Arbitraje
- Consultor y consejero académico en Lemat Abogados
- Doctor en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

D. Barras García, Pedro J.

- Asesor Fiscal Senior en Consultores Sayma Madrid
- Coordinador y Promotor de escuelas y clubes deportivos en el ámbito del fútbol sala y del ajedrez de base
- Director de varias escuelas de ajedrez y coordinador de campañas de promoción de este deporte en colaboración con el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid
- Monitor nacional FEDA de ajedrez y monitor autonómico de fútbol sala
- Autor de diversas publicaciones en el ámbito de la tributación y contabilidad

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- Catedrático en la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia
- Presidente del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana
- Presidente del Comité de Competición de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana
- Director Deportivo del Sporting Club de Tenis
- Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Valencia con más de un centenar de Resoluciones como Ponente
- Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia
- Autor de libros, artículos y recensiones en materia jurídica (Derecho Romano, Historia Antigua, Historia y actualidad del Derecho Foral valenciano, Derecho Civil español, Derecho Deportivo, Derecho Comparado y Derecho Privado europeo)
- Actividad investigadora en Universidades italianas (Siena y Pavia), Alemania (Freiburg, Göttingen, Münster y Bonn), Austria (Salzburg) y Uruguay (Montevideo)



Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Responsable de Marketing Institucional y eventos en el Grupo PRISA
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento e Innevento Sports
- Director de campo, ayudante de logística, responsable de atención a equipos y responsable de ceremonias y protocolo en MicFootball
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Business
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo

Dña. Carmona Ramos, Sara

- Presentadora de la sección de Análisis y *Big Data* del programa "El Día Después" en Movistar Plus
- Directora Académica del Máster en Marketing Deportivo, Entornos digitales y e-Sports de la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Cobertura deportiva de encuentros de La Liga para el grupo Atresmedia
- Presentadora de la sección en directo de Estadística Deportiva y *Big Data* en "Deportes Valladolid" en Castilla y León TV
- Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
- Experto en Análisis Deportivos de Datos y *Big Data* en la Universidad de Valladolid

Dña. Pascual, Mónica

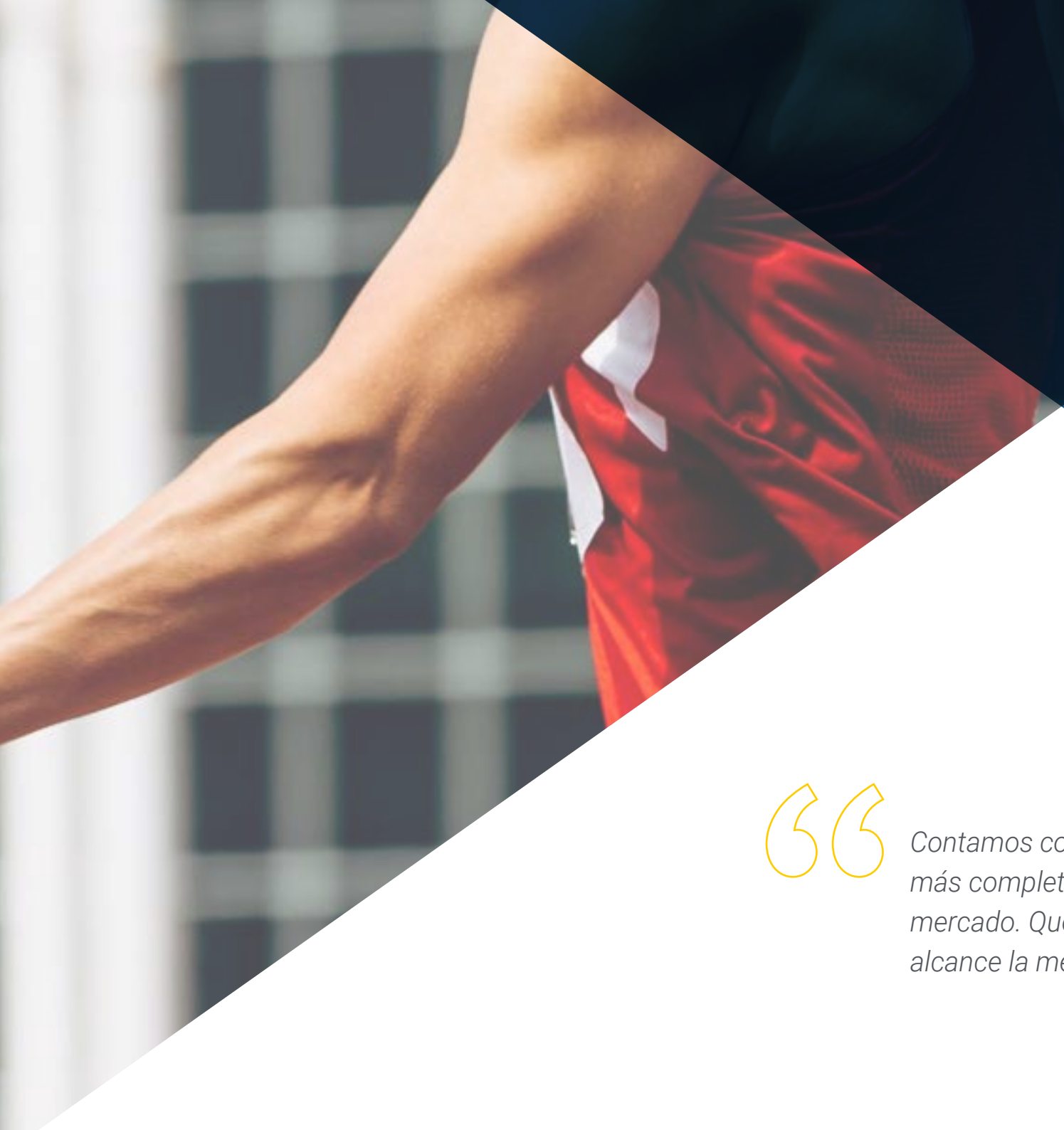
- CEO y Fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- Creadora del podcast "Imparables"
- Autora del blog "Mentalidad Imparable" en Diario AS
- Licenciada en Ingeniería Industrial en Universidad Alfonso X El Sabio
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía

05

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales conocedor de las implicaciones de la capacitación en la praxis diaria, conscientes de la relevancia de la actualidad de la especialización de calidad en el ámbito del MBA en Dirección de Entidades Deportivas; y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Todo esto, desde el punto de vista global en aras de su aplicación a nivel internacional, incorporando todos los campos de trabajo que intervienen en el desarrollo del profesional en la dirección de una institución deportiva.





Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Queremos ponerte a tu alcance la mejor capacitación"

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte

1.1. El entorno deportivo
  1.1.1. Antecedentes históricos del derecho deportivo
1.2. Normativa deportiva estatal
  1.2.1. Licencia deportiva
  1.2.2. Régimen disciplinario deportivo. Especial referencia a la lucha contra el dopaje
1.3. Normativa deportiva autonómica
1.4. Normativa relacionada con las instalaciones deportivas
1.5. Introducción a la gestión deportiva y formas de gestión deportiva en España
1.6. Gestión y aspectos jurídicos derivados de la organización de eventos deportivos: responsabilidad civil y penal
1.7. Retransmisión de eventos deportivos. Aspectos jurídicos
1.8. Contratos deportivos: esquema de la estructura contractual deportiva
1.9. Intermediación deportiva
1.10. La gobernanza en las entidades deportivas

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

2.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas
2.2. Federaciones
2.3. Ligas
2.4. Consejo Superior de Deportes
2.5. Comité olímpico y paraolímpico español
2.6. Organización Internacional del Deporte
2.7. El deporte en la Unión Europea
2.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
2.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional
2.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional

Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte

3.1. Marco jurídico del deporte profesional
3.2. Deportistas profesionales
3.3. Entrenadores
3.4. Árbitros y jueces deportivos
3.5. El contrato de trabajo de los deportistas
3.6. Derechos y deberes
3.7. Convenios colectivos
3.8. Cesiones temporales y transferencias
3.9. Extinción del contrato
3.10. Seguridad social

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

4.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
4.2. Compra-venta de entidades deportivas
4.3. Gestión de clubes de fútbol
4.4. Estructura y planificación deportiva
4.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
4.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
4.7. Derechos de tv.
4.8. Internacionalización de las entidades deportivas
4.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión
4.10. Modelos prácticos de negocio



Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

5.1. Introducción a las finanzas en el deporte
5.2. Interpretación de informes financieros
5.3. El PGC de las entidades deportivas. Estructura del balance
5.4. Los activos intangibles y su valoración
5.5. Estructura de la cuenta de resultados
5.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación
5.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras
5.8. Valoración proyectos de inversión. Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
5.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista
5.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas

Módulo 6. Jurisdicción deportiva

6.1. Introducción a la llamada jurisdicción deportiva
6.2. Fuentes de la jurisdicción deportiva en España
6.3. Órganos con jurisdicción deportiva en España
6.4. Procedimientos para el ejercicio de la jurisdicción deportiva en España
6.5. Medidas cautelares y recursos en la jurisdicción deportiva en España
6.6. La violencia en el deporte en España
6.7. La integridad en el deporte en España
6.8. La corrupción en el deporte en España
6.9. El dopaje en el deporte en España
6.10. Las lacras del deporte en el ámbito internacional: dopaje, amaños y apuestas

Módulo 7. Marketing y Comunicación en Deporte

7.1. Introducción al Marketing Deportivo
7.2. El plan de Marketing
7.3. *Branding* y desarrollo de marca
7.4. Patrocinio deportivo
7.5. Ambush Marketing
7.6. Comunicación en el deporte
7.7. Marketing digital y el deporte
7.8. Especialidad en deporte femenino
7.9. Marketing deportivo y otras áreas
7.10. Tendencias del Marketing deportivo

Módulo 8. Organización de eventos deportivos

8.1. Introducción a eventos deportivos
8.2. Origen e historia de los eventos deportivos
8.3. Gestión de eventos deportivos
8.4. Planificación como factor de éxito
8.5. Plan general del evento deportivo
8.6. Formas de ingresos
8.7. Patrocinios
8.8. Comunicación
8.9. Turismo deportivo y promoción local
8.10. Casos de éxito de eventos deportivos





Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data* & Sports

9.1. Introducción al uso del *Big Data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales
9.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias
9.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas
9.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
9.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra
9.6. Herramientas de tratamiento de datos
9.7. Comunicación aplicada al *Big Data*. En busca de la excelencia del material y de su muestra
9.8. Introducción a los deportes electrónicos
9.9. Gestión de los esports
9.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

10.1. Estilos de liderazgo
10.2. Habilidades directivas
10.3. Emprendimiento
10.4. RR.HH y gestión del talento
10.5. Dirección de equipos
10.6. Coaching aplicado al deporte
10.7. Negociación
10.8. Resolución de conflictos
10.9. Habilidades comunicativas
10.10. Gestión de la presión

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

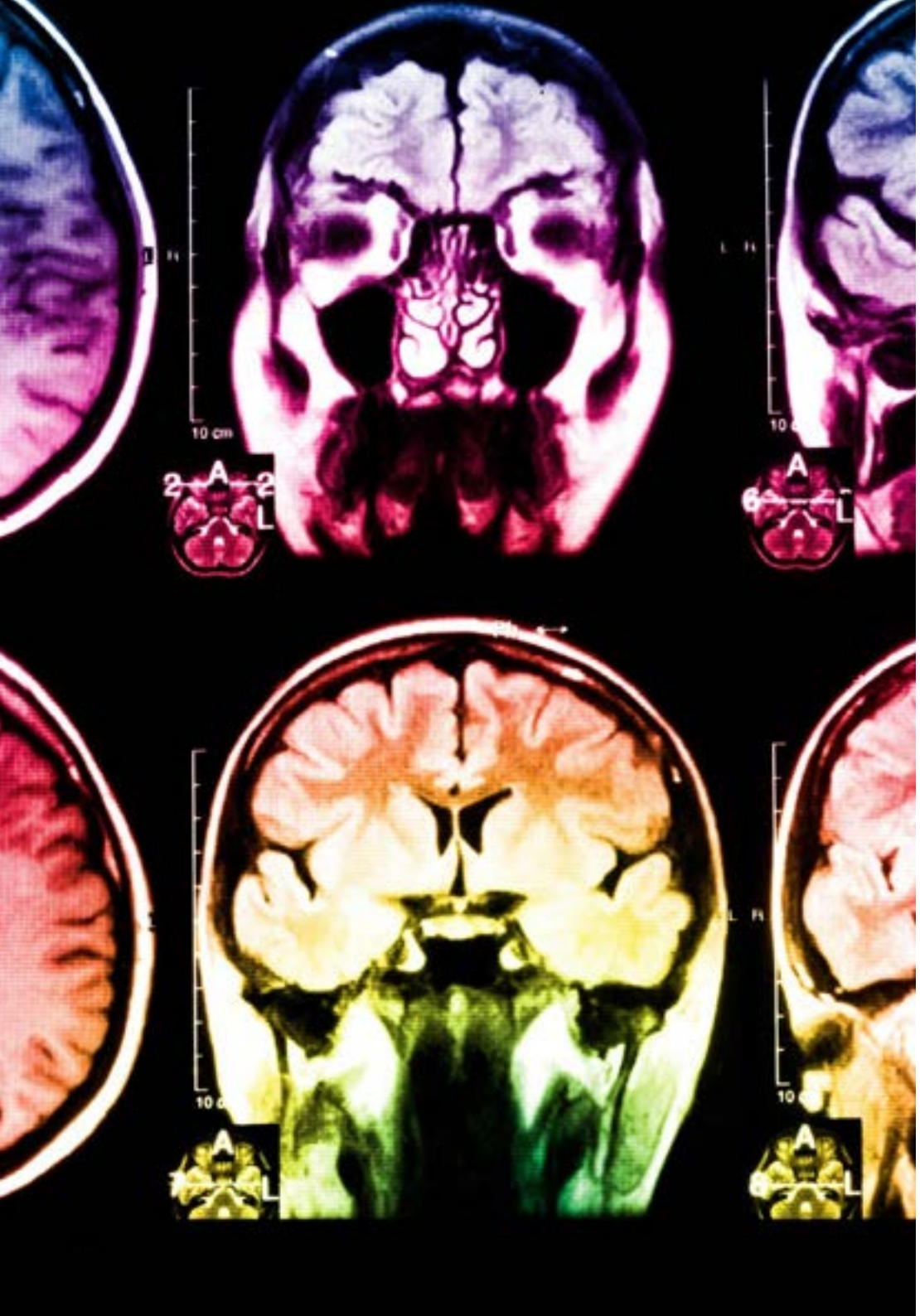
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

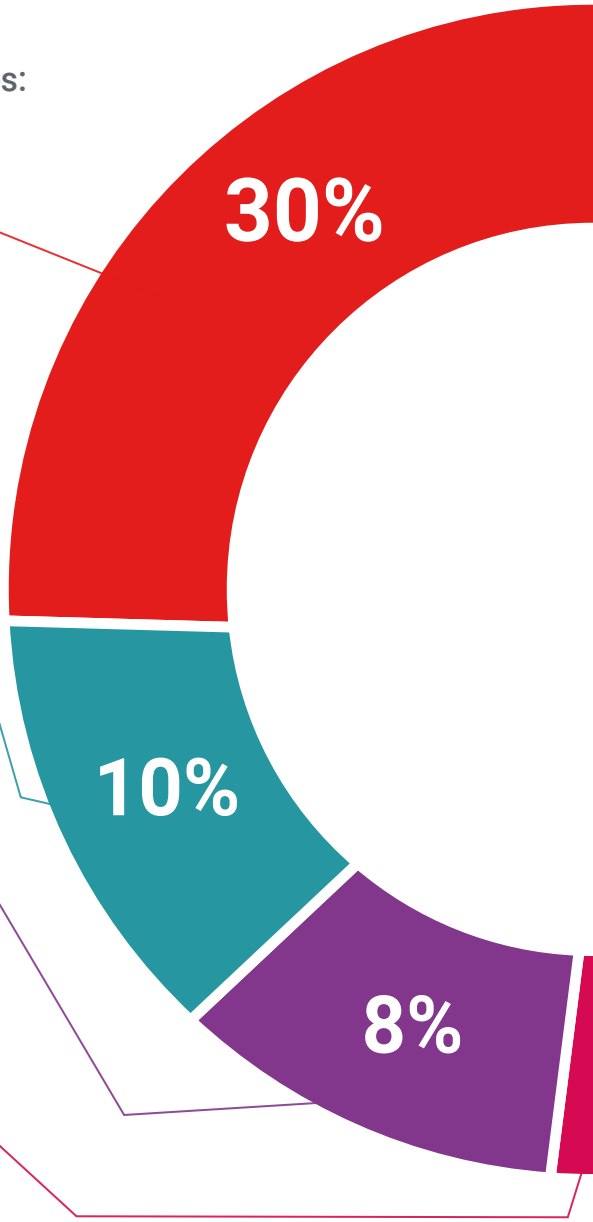
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

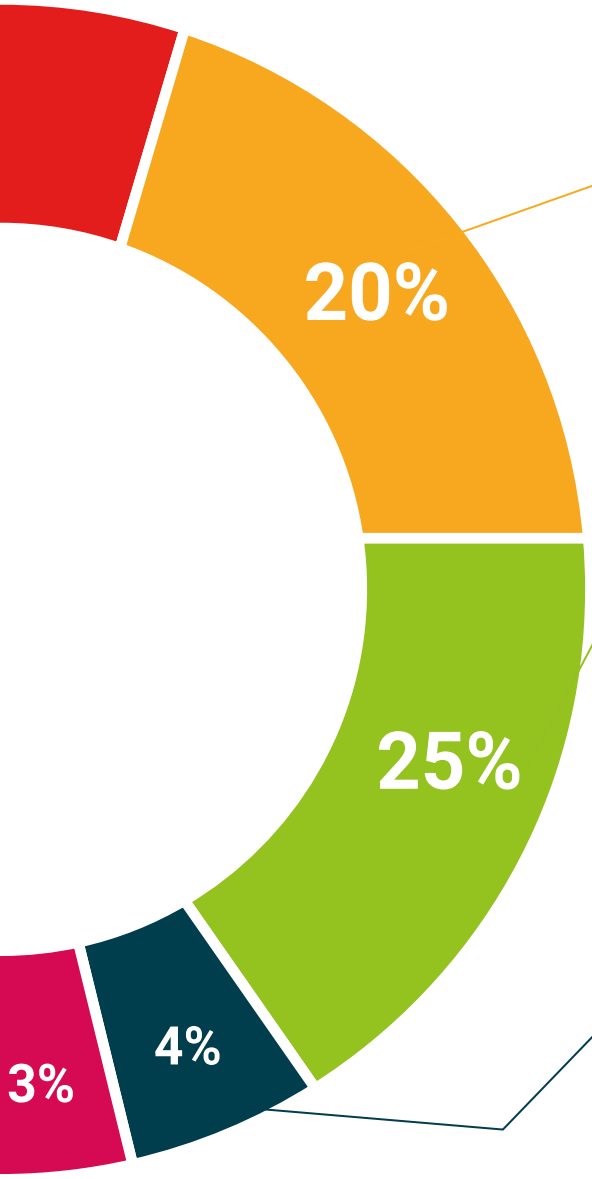
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta situación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Titulación

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas**

Nº Horas Oficiales: **1.500 h.**

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

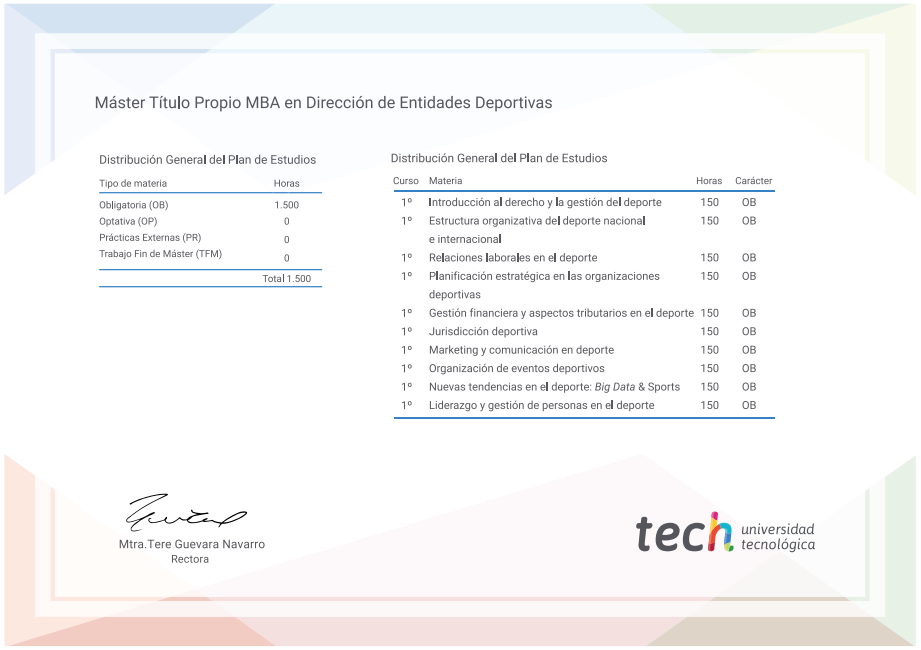
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Introducción al derecho y la gestión del deporte	150	OB
1º	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional	150	OB
1º	Relaciones laborales en el deporte	150	OB
1º	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas	150	OB
1º	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte	150	OB
1º	Jurisdicción deportiva	150	OB
1º	Marketing y comunicación en deporte	150	OB
1º	Organización de eventos deportivos	150	OB
1º	Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data* & Sports	150	OB
1º	Liderazgo y gestión de personas en el deporte	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica