Diplomado

Nuevo Paradigma de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevo Paradigma de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/nuevo-paradigma-comunicacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Internet ha revolucionado la Comunicación, proporcionando al usuario un mayor poder para acceder a la información y dar a conocer su opinión. Nuevos modelos y formatos han surgido para ofrecer mayor calidad e inmediatez en el consumo, pero también para disfrutar de contenidos más personalizados. Este programa surge en medio de una vorágine de propuestas para que el profesional del sector disponga de un conocimiento especializado que le abra las puertas al nuevo mercado de la Comunicación, en el que solo podrá destacar si está al día en el uso de las nuevas tecnologías y es capaz de crear contenidos que se adapten a las necesidades de los consumidores.





La comunicación es cada vez más interactiva, por lo que es preciso conocer a la audiencia para ofrecer productos que sean realmente exitosos"

La Comunicación está en un constante proceso de cambio desde la aparición de Internet. Con las nuevas tecnologías y la creación periódica de nuevas aplicaciones y herramientas que permiten un consumo más personalizado se ha logrado tener un acceso inmediato a contenido de gran calidad. Esto ha ocasionado que los usuarios sean cada vez más exigentes en cuanto a la información que reciben, dando un giro radical a la manera de entender la comunicación.

Además, esto ha favorecido la aparición de un nuevo modelo de negocio, más enfocado a la producción online, dirigido a un *target* determinado y con una producción *long tail*. Netflix o las propias plataformas digitales de los canales de televisión tradicionales son claros ejemplos del nuevo paradigma de la comunicación, en el que es el propio usuario quien programa su consumo a la carta. Pero, para lograr formar parte de estos nuevos modelos de negocio, es preciso contar con la especialización necesaria y unas habilidades específicas para el manejo de las nuevas tecnologías.

Para ello, TECH Universidad Tecnológica ofrece a los alumnos la posibilidad de estudiar este completísimo programa académico, en el que encontrarán la información más relevante para hacerse una idea general de las particularidades del sector, y adentrarse en todos esos conceptos y estrategias que son fundamentales en los procesos comunicativos actuales.

Un programa 100% online con el que el estudiante podrá desarrollar las destrezas y habilidades necesarias para triunfar en un sector en auge que cada vez demanda más profesionales capacitados para adaptarse rápidamente a los cambios en el sector. Además, gracias a su formato digital, el alumno podrá estudiar cómodamente desde cualquier lugar del mundo, tan solo necesitará disponer de un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet.

Este **Diplomado en Nuevo Paradigma de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre los procesos comunicativos actuales
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el ámbito de la comunicación
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

En un mundo sobresaturado de información, es preciso ofrecer contenidos de gran calidad y adaptados a las necesidades de los usuarios”

Gracias a las nuevas tecnologías, los consumidores tienen acceso a una televisión a la carta en la que pueden programar sus películas y series según sus gustos e intereses"

La comunicación ha cambiado y es preciso que te adaptes rápidamente a sus nuevos formatos. Este programa será indispensable para que lo consigas.

Da el primer paso para convertirte en un comunicador del siglo XXI con la oportunidad que te ofrece esta titulación.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los profesionales del Periodismo y la Comunicación deben estar en una constante actualización de sus conocimientos, para lograr adaptarse a los cambios y ser más competitivos en su práctica diaria. Con el objetivo de lograr esa especialización superior de los alumnos, TECH Universidad Tecnológica les ofrece un completísimo programa, en el que encontrarán claros ejemplos de cómo ha ido evolucionando el sector hasta convertirse en un amplio catálogo de oportunidades de negocio y de opciones de consumo de la información, el cine o la televisión, por ejemplo.





Como profesional de la comunicación, debes adaptarte a las exigencias del mercado. Estudia en TECH y desarrolla las habilidades necesarias para convertirte en un experto del sector”

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

Los procesos comunicativos entre marcas y usuarios deben ser cada vez más personalizados. Por ello, como creador de contenidos es necesario que conozcan las nuevas tendencias y te adaptes a ellas"





Objetivos específicos

- Situar el conjunto del temario en un panorama sociológico y mediático cambiante, donde la tecnología y la fragmentación de la oferta audiovisual abren enormes oportunidades de negocio y de desarrollo profesional
- Conocer los nuevos paradigmas de la Comunicación desde una perspectiva estratégica, y ser capaz de poner en práctica las técnicas y estrategias más actuales en este ámbito

03

Dirección del curso

Las nuevas tecnologías han revolucionado la manera de entender la comunicación. Por ello, las compañías en la actualidad, buscan profesionales que sean capaces de adaptarse a los cambios y utilizar las técnicas más novedosas para llegar a un público mucho más exigente. Teniendo en cuenta esta premisa, TECH Universidad Tecnológica ha seleccionado a los docentes de mayor prestigio en este campo, para que ofrezcan a los alumnos todo ese conocimiento especializado, gracias al cual podrán convertirse en verdaderos expertos en la materia.

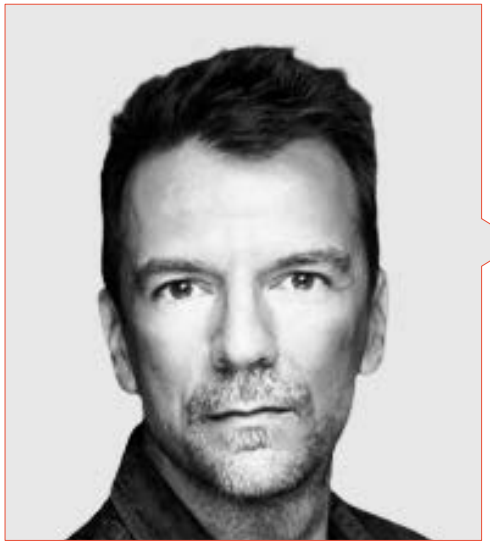






El equipo docente de este Diplomado te mostrará las claves de los nuevos modelos de comunicación”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing



04

Estructura y contenido

El contenido de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica ha sido diseñado para ofrecer al alumno un conocimiento profundo sobre los nuevos paradigmas de la comunicación. En concreto, el temario abarca desde la transformación de los medios hasta los modelos de negocio *Long Tail*, la cultura participativa de los usuarios o la televisión a la carta. Un completísimo plan de estudios que será imprescindible para la mejora de las competencias de los periodistas y comunicadores de la actualidad.





Las nuevas tecnologías han favorecido el acceso a la información y por eso, los profesionales actuales deben conocer las particularidades del sector para ofrecer productos altamente demandados"

Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
- 1.1.1. El nuevo rol de los medios
- 1.1.2. El ciudadano ante la revolución digital
- 1.1.3. Consumo e infoxicación

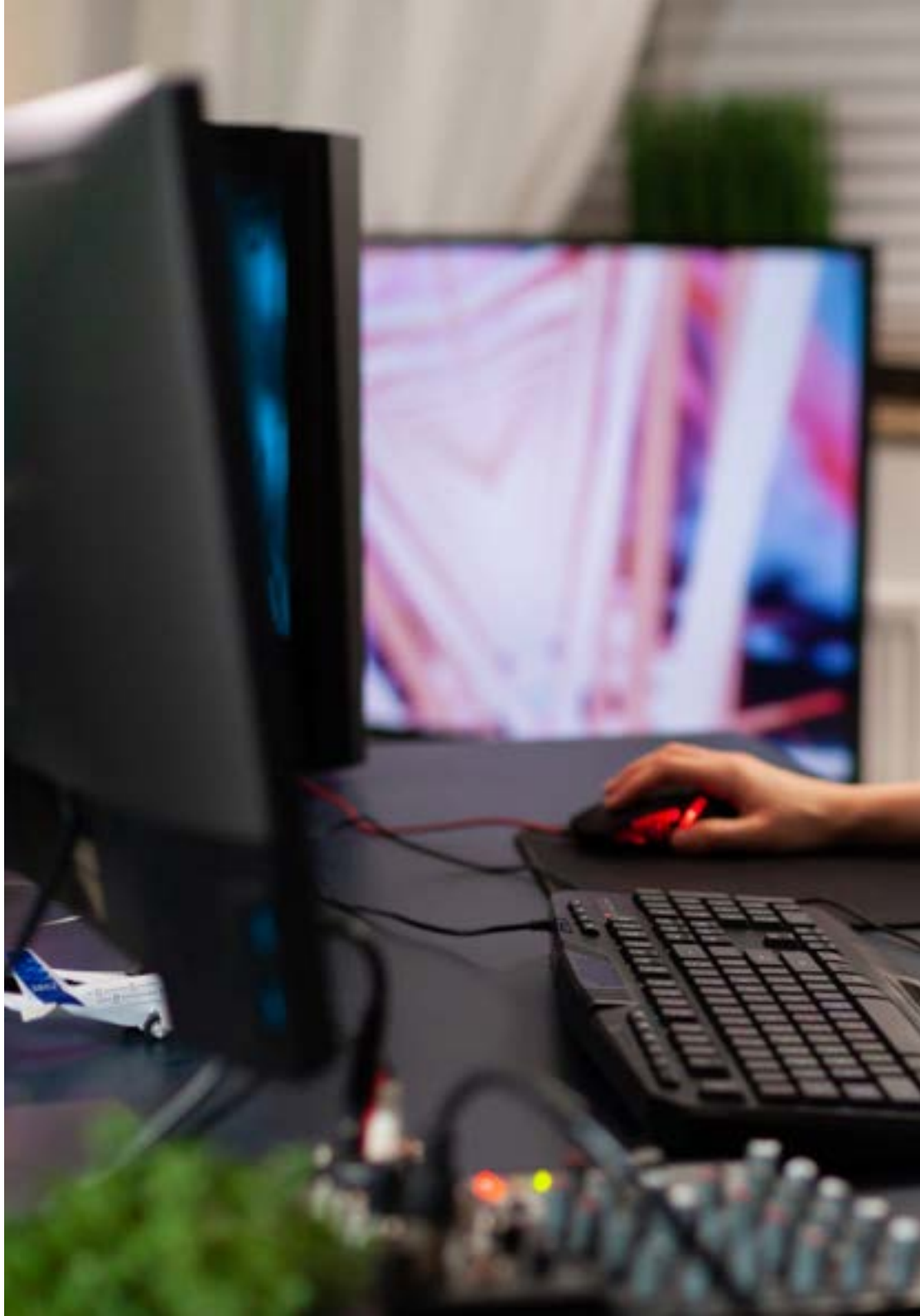
1.2. La convergencia de medios
- 1.2.1. Convergencia tecnológica
- 1.2.2. Convergencia sociocultural
- 1.2.3. Convergencia corporativa

1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
- 1.3.1. El proceso de fragmentación
- 1.3.2. El efecto de la tecnología
- 1.3.3. El cuestionamiento de los medios tradicionales

1.4. Long tail
- 1.4.1. Modelos de negocio long tail
- 1.4.2. Elementos de un modelo long tail

1.5. El nuevo *Prosumer*
- 1.5.1. La tercera ola
- 1.5.2. Espectadores vs. *E-fluencers*

1.6. Internet 2.0
- 1.6.1. Datos de penetración y uso
- 1.6.2. Del monólogo al diálogo
- 1.6.3. El internet de las cosas





1.7. La cultura participativa
- 1.7.1. Características
- 1.7.2. Internet y opinión pública
- 1.7.3. La cocreación

1.8. La atención efímera
- 1.8.1. Multimedialidad
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. El colapso de la atención

1.9. *Hardware*: de la *Black Box* al hogar hiperconectado
- 1.9.1. La caja negra
- 1.9.2. Nuevos dispositivos
- 1.9.3. Derribando la brecha digital

1.10. Hacia una nueva televisión
- 1.10.1. Premisas de la nueva TV
- 1.10.2. Autoprogramación
- 1.10.3. La televisión social

Las nuevas plataformas digitales ofrecen al telespectador la posibilidad de autoprogramar su consumo"

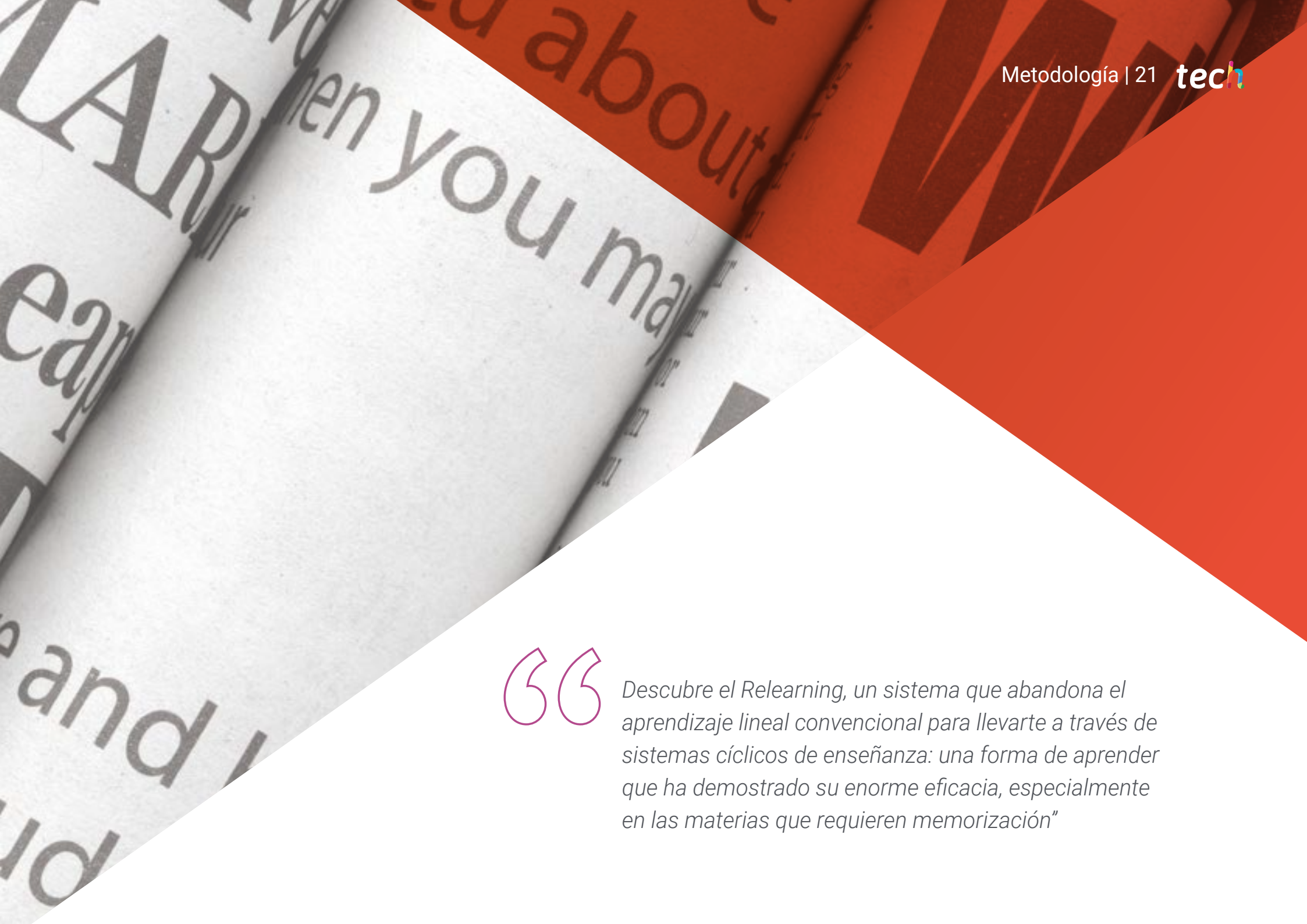
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

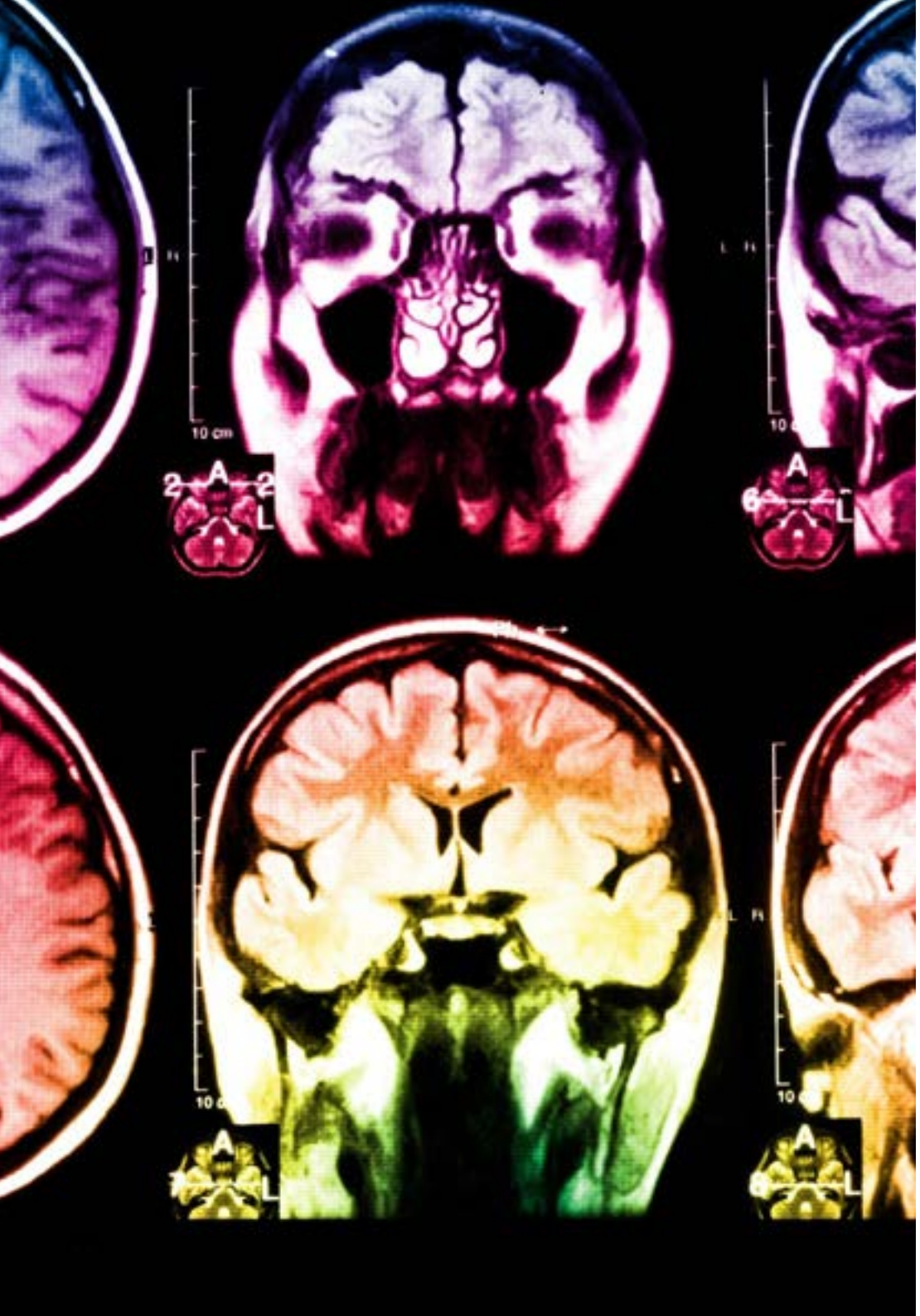
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

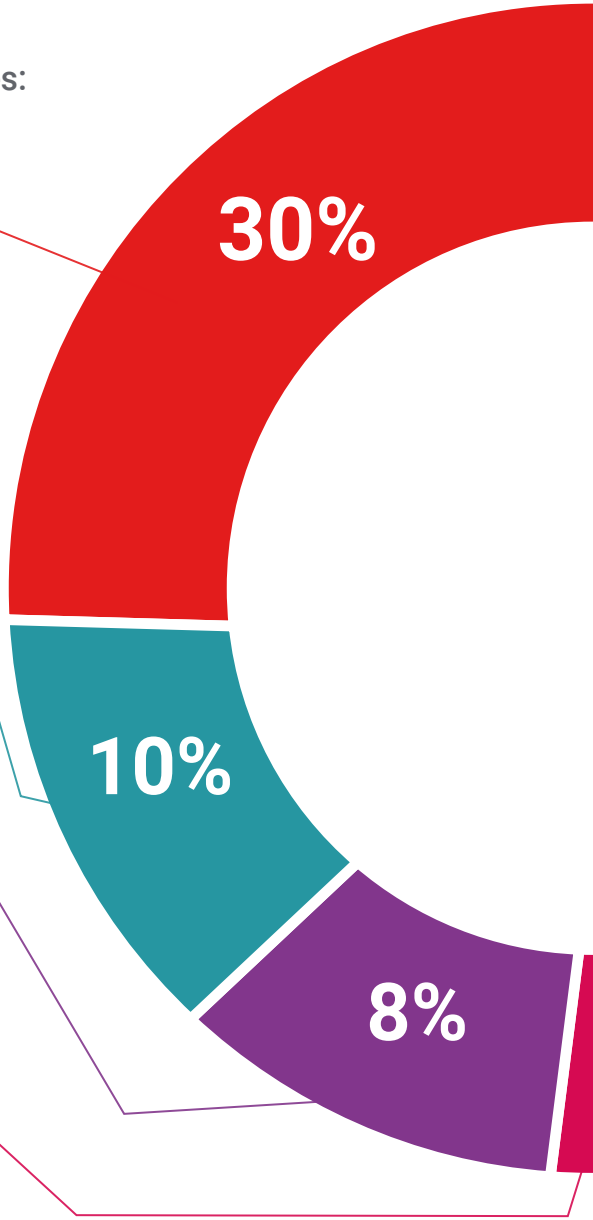
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

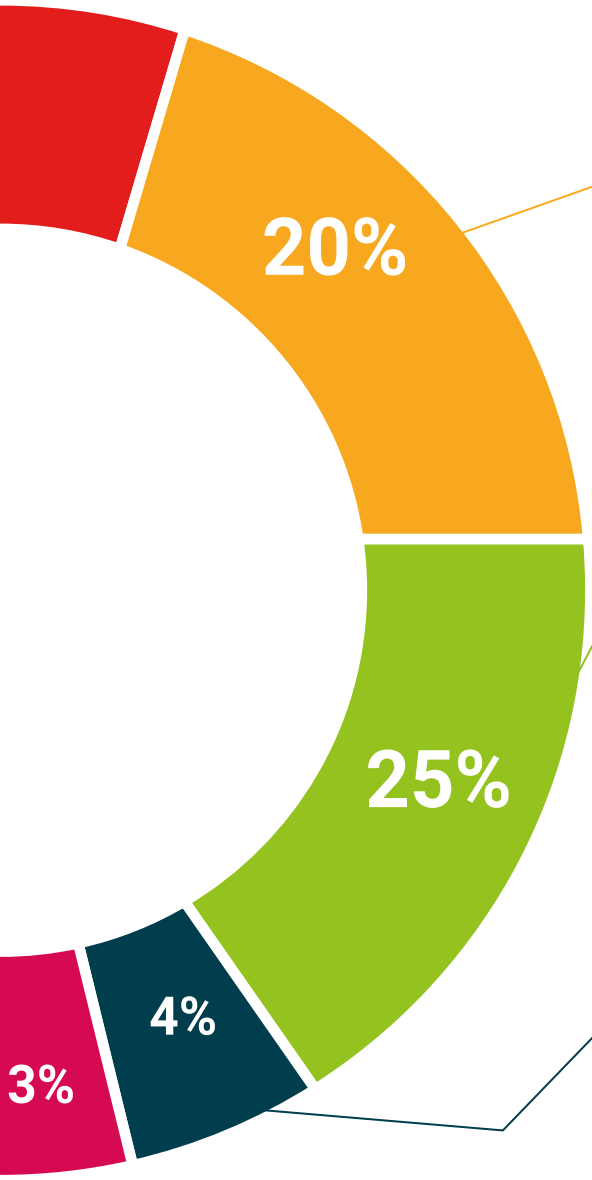
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Nuevo Paradigma de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Nuevo Paradigma de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevo Paradigma de Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

D. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Nuevo Paradigma de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevo Paradigma de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Nuevo Paradigma de Comunicación



tech universidad tecnológica