Máster Título Propio

Cine y Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Cine y Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-cine-television**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 16

04 Estructura y contenido — pág. 20

05 Metodología — pág. 30

06 Titulación — pág. 38

01

Presentación

Conocer los entresijos de la producción audiovisual en cine y televisión se configura en este programa como el más apasionante recorrido educativo a través de los diferentes aspectos que este trabajo desarrolla. Un viaje del alto impacto para su crecimiento profesional que le permitirá alcanzar la competencia teórica y práctica que cada una de las fases de esta industria necesita. Un programa de alta calidad educativa que permitirá impulsar su profesión y crecer en este interesante campo de trabajo.





Todos los aspectos de la producción audiovisual en Cine y Televisión, a lo largo de la más apasionante y completa capacitación del sector, del mercado docente online"

Para trabajar en el sector audiovisual es imprescindible conocer a fondo una industria que se mueve con sus propias peculiaridades. A lo largo de los diversos temas que componen este programa se desgranarán todos los campos en los que se desarrolla el producto audiovisual.

Para ello, es básico desentrañar los aspectos que intervienen en la comunicación visual. Evidentemente, la imagen y sus formas de expresión son la base del producto audiovisual, aunque deban participar de forma complementaria con las otras partes del mensaje. Manejar sus claves de comunicación es el equivalente a hablar el idioma de esta competitiva industria.

Pero no solo las claves que conforman el elemento visual son importantes. Durante el programa se estudiarán las características del periodismo cultural, el conocimiento de los movimientos artísticos contemporáneos y otros temas relativos al movimiento internacional en el que el producto audiovisual se crea, se produce, se distribuye y se consume.

En este sentido, TECH dedicará una especial atención a los cines de las más diversas partes del mundo, desentrañando la relación entre el momento social y político y la creación audiovisual.

Todo un compendio que se aplicará a la propia realización de productos, con una visión contemporánea de lo que está ocurriendo ahora mismo en el panorama televisivo en cuanto a formatos y géneros, y en cuando a consumo y públicos.

Este **Máster Título Propio en Cine y Televisión** ofrece las características de un programa de alto nivel científico y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un programa totalmente actualizado que te permitirá aprender sobre el pasado y el presente de la producción audiovisual”

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Un análisis completo de los factores que influyen en la producción audiovisual y sus diversos estilos y formas.

Un programa práctico y real que te permitirá avanzar de manera paulatina y segura.

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán al estudiante la operatividad que necesita en su preparación.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH se propone en cada uno de sus programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo educativo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un programa de gran impacto”

Objetivos generales

- Conocer las particularidades del medio televisivo y sus códigos particulares de comunicación
- Aprender la manera de trabajo en esta área en todas las fases del producto televisivo y cinematográfico

Un sistema eficaz que te llevará a la consecución de tus objetivos avanzando de manera paulatina y constante, con total calidad"





Objetivos específicos

Módulo 1. Estudios televisivos

- Comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica
- Conocer las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión
- Tener la capacidad y la habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la producción de obras televisivas
- Comprender la función social ejercida por la televisión y su importancia para la compresión del cambio cultural contemporáneo
- Tener la capacidad y la habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos

Módulo 2. Estudios fílmicos

- Comprender y asimilar el hecho cinematográfico desde una perspectiva académica
- Conocer las principales teorías y metodologías de estudio del cine
- Ser capaz de aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la interpretación de la producción de obras cinematográficas
- Ser capaz de investigar en el campo de los estudios cinematográficos
- Tener la capacidad para interpretar y analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales en la sociedad contemporánea
- Conocer a nivel global los estudios culturales como herramienta de análisis del relato audiovisual y de comprensión de sus contenidos, especialmente en cuanto a los problemas derivados de las cuestiones de género, sexo y sexualidad así como de identidad personal
- Aplicar los conceptos, funciones y metodologías de los estudios culturales y de género en relación con las cuestiones relativas a los estudios de género y de la identidad, especialmente en su relación con la cultura audiovisual

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

- Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano. Figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla
- Aprender los fundamentos básicos de los elementos de la puesta en escena
- Ser capaz de analizar y prever los medios necesarios a partir de una secuencia
- Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles
- Conocer las técnicas básicas de realización
- Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del relato audiovisual
- Conocer las características, usos y necesidades de los proyectos audiovisuales multicámara
- Ser capaz de trasladar programas de televisión del plató a la pantalla
- Comprender las necesidades y ventajas del trabajo en equipo en proyectos audiovisuales multicámara

Módulo 4. Postproducción digital

- Conocer las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción con una perspectiva histórica en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer a nivel teórico la tecnología que interviene en la captura y el manejo de imágenes y sonidos. Equipos y formatos
- Ser capaz de tomar decisiones y operar con cámaras de vídeo y con equipos de toma de sonido
- Conocer los aspectos centrales de la edición y la posproducción en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer dónde se encuadra el montador y postproductor de la empresa o proyecto audiovisual
- Saber operar con equipos de edición y postproducción digital
- Explorar los distintos campos de la posproducción que pueden influir en el producto audiovisual
- Estar preparado para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional

Módulo 5. Producción audiovisual

- Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual

- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales

Módulo 6. Guion de cine

- Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales
- Adquirir la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada
- Tener la capacidad de definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales
- Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura
- Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la comunicación audiovisual
- Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual
- Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo
- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual
- Elaborar informes, análisis o investigaciones sobre aspectos generales de la comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación y considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Tener el conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Tener la capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce





Módulo 9. El público audiovisual

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Tener la capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion
- Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

03

Competencias

La diferencia fundamental que este programa aporta a los alumnos es el empeño en la adquisición real de competencias y habilidades que les permitan ascender en su trayectoria profesional hasta niveles de mayor calidad. Un criterio de excelencia que el alumno podrá encontrar en cada parte del programa y en cada aspecto de esta capacitación.





Aprende a poner en práctica todos los conocimientos que este programa va a ir desgranando para ti, mediante un sistema centrado en la práctica real"

Competencia general

Ser capaz de intervenir de manera adecuada en todas y cada una de las fases del producto audiovisual en cine y televisión

Matricúlate en el mejor programa de Cine y Televisión del panorama universitario actual"



Competencias específicas

- Describir el hecho televisivo desde un punto de vista académico
- Conocer de forma amplia la metodología cinematográfica
- Investigar en el campo cinematográfico
- Analizar el relato audiovisual
- Reconocer los equipos humanos necesarios
- Organizar y planificar una puesta en escena
- Determinar las técnicas de realización
- Trabajar con multicámara
- Conocer los métodos de trabajo de la postproducción digital
- Trabajar con equipos de vídeo y sonido
- Determinar los puntos determinantes de la postproducción y la edición digital
- Explicar la evolución del audiovisual
- Identificar los procesos de producción
- Moverse en el marco legal con seguridad
- Analizar las fuentes de financiación de un producto audiovisual
- Elegir vías de explotación y comercialización
- Crear equipos humanos para todas las fases del proyecto
- Determinar las vías de amortización
- Reconocer las diferentes vías de trabajo en la creación del guion audiovisual
- Relacionar el mensaje audiovisual con el contexto humano
- Investigar en el ámbito del lenguaje audiovisual
- Resolver problemas del entorno audiovisual
- Realizar la organización y gestión de una obra audiovisual en todos sus aspectos
- Adaptar las obras al presupuesto disponible para su creación y distribución
- Gestionar equipos
- Realizar informes sobre productos audiovisuales
- Organizar la distribución y difusión del producto audiovisual
- Escoger las ventanas de distribución internacional adecuadas a cada caso
- Identificar las problemáticas comunes de los festivales de cine y la influencia global del contexto en ellas
- Trabajar con el dominio de las diferentes características de los diversos géneros televisivos
- Analizar los géneros televisivos en función de manera contextual
- Reconocer los factores clave de cada género televisivo
- Describir las maneras de programación en televisión y los procesos que la determinan
- Explicar las diferentes corrientes de estudio acerca del receptor del audiovisual
- Reconocer la forma de influencia de las redes sociales y la digitalización en el audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Saber cómo se crea un producto audiovisual
- Conocer las diferentes técnicas de guion de cada formato televisivo
- Conocer las técnicas de trabajo de un guionista y los diferentes estilos según el producto televisivo
- Conocer las diferentes franquicias internacionales de programas de TV
- Saber presentar un proyecto de serie de TV

04

Estructura y contenido

El temario del Máster Título Propio se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que permitirá crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Estudios televisivos

1.1. Los estudios televisivos
- 1.1.1. El desarrollo de los estudios televisivos
- 1.1.2. Perspectivas críticas en torno a la televisión

1.2. Estudiar la televisión
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. La industria
- 1.2.3. Televisión y nación
- 1.2.4. Estudiando los programas
- 1.2.5. Televisión y sociedad
- 1.2.6. Audiencias televisivas

1.3. Historias de la televisión. Culturas televisivas
- 1.3.1. Historias de la televisión

1.4. Culturas televisivas

1.5. Los contenidos de la televisión
- 1.5.1. Textos y narrativas televisivas
- 1.5.2. Géneros y formatos televisivos

1.6. Realidades televisivas. Las audiencias de la televisión
- 1.6.1. Realidades televisivas
- 1.6.2. Audiencias televisivas

1.7. Más allá de la televisión
- 1.7.1. La televisión que no vemos
- 1.7.2. Más allá de la televisión

1.8. La televisión en Europa
- 1.8.1. Reino Unido
- 1.8.2. Francia
- 1.8.3. Otras experiencias europeas de la televisión

1.9. La televisión en Estados Unidos
- 1.9.1. Los orígenes de la televisión en Estados Unidos
- 1.9.2. El desarrollo de la televisión comercial
- 1.9.3. La televisión de la fragmentación



1.10. La televisión en Latinoamérica
  1.10.1. El modelo de televisión latinoamericana
  1.10.2. Principales experiencias nacionales
1.11. La televisión en Asia y África
  1.11.1. El modelo de televisión en África y Asia
  1.11.2. Principales experiencias nacionales

Módulo 2. Estudios fílmicos

2.1. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos I
  2.1.1. Formas de entender el cine: principales enfoques
2.2. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos II
  2.2.1. Modos y mundos cinematográficos: documental, experimental y ficción
  2.2.2. Nacimiento y desarrollo de las teorías cinematográficas. La crítica y la academia
  2.2.3. Los estudios fílmicos como disciplina
2.3. Metodología, estructura y nociones básicas en la investigación del cine
  2.3.1. Fundamentos del método científico
  2.3.2. El método científico aplicado al estudio del cine
  2.3.3. El diseño de un trabajo de investigación
2.4. Realismos
  2.4.1. Los realismos clásicos
  2.4.2. Nuevos realismos
2.5. El cine se reivindica: cine de autor y tercer cine
  2.5.1. Cine de autor
  2.5.2. Tercer cine
2.6. Formalismo y textualismo I
  2.6.1. El formalismo ruso: Vertov, Eisenstein
  2.6.2. La pasión textual y el cine como lenguaje: semiótica
2.7. Formalismo y textualismo II
  2.7.1. La pasión textual y el cine como lenguaje: estructuralismo
  2.7.2. La reforma postestructuralista
2.8. Representación y cultura
  2.8.1. Representación y cultura en los medios audiovisuales
  2.8.2. Feminismo y estudios de género, teoría queer
2.9. Políticas identitarias. Teorías de la recepción
  2.9.1. Multiculturalismo, raza y representación
  2.9.2. Teorías de la recepción
2.10. El análisis del cine contemporáneo
  2.10.1. El cine-espectáculo
  2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporánea

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

3.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
  3.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
  3.1.2. El equipo de trabajo
3.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
  3.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
  3.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla
3.3. La preproducción. Los documentos de la realización
  3.3.1. El guion técnico
  3.3.2. La planta escenográfica
  3.3.3. El *storyboard*
  3.3.4. Planificar
  3.3.5. El plan de rodaje
3.4. El valor expresivo del sonido
  3.4.1. Tipología de los elementos sonoros
  3.4.2. Construcción del espacio sonoro
3.5. El valor expresivo de la luz
  3.5.1. Valor expresivo de la luz
  3.5.2. Técnicas de iluminación básicas
3.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
  3.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
  3.6.2. El subgénero del *found footage*. Cine de ficción y documental
  3.6.3. La realización monocámara en televisión

3.7. El montaje
- 3.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
- 3.7.2. Técnicas de montaje no lineal

3.8. Postproducción y etalonaje
- 3.8.1. Postproducción
- 3.8.2. Concepto de montaje vertical
- 3.8.3. Etalonaje

3.9. Los formatos y el equipo de realización
- 3.9.1. Formatos multicámara
- 3.9.2. El estudio y el equipo

3.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
- 3.10.1. Técnicas multicámara
- 3.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 4. Postproducción digital

4.1. El archivo de vídeo digital
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. La señal digital
- 4.1.3. Conceptos básicos
- 4.1.4. La imagen digital

4.2. La cámara de fotografía y vídeo: captación de la imagen
- 4.2.1. Proceso de captación tradicional
- 4.2.2. La cámara

4.3. La cámara de fotografía y vídeo II: captación de la imagen
- 4.3.1. El funcionamiento de la cámara
- 4.3.2. La composición digital:

4.4. Edición de vídeo: el montaje I
- 4.4.1. Procesos finales del cine
- 4.4.2. Tipos de montaje

4.5. Edición de vídeo: el montaje II
- 4.5.1. Las herramientas del montador
- 4.5.2. El trabajo del montador

4.6. Edición de vídeo: la postproducción
- 4.6.1. De la edición lineal a la no lineal
- 4.6.2. Programas de composición digital en postproducción

4.7. El sonido. Captación y edición de audio
- 4.7.1. Cualidades y conceptos básicos
- 4.7.2. La edición del sonido

4.8. Tecnologías del plató de televisión
- 4.8.1. Televisión digital
- 4.8.2. Tecnologías de la edición y postproducción en televisión

4.9. Postproducción para soportes interactivos
- 4.9.1. La obra multimedia interactiva
- 4.9.2. Puesta en marcha de un proyecto hipermedia

4.10. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
- 4.10.1. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
- 4.10.2. La distribución en el nuevo mundo *multicast*

Módulo 5. Producción audiovisual

5.1. La producción audiovisual
- 5.1.1. Conceptos de introducción
- 5.1.2. La industria audiovisual

5.2. El equipo de producción
- 5.2.1. Los profesionales
- 5.2.2. El productor y el guion

5.3. El proyecto audiovisual
- 5.3.1. La gestión de proyectos
- 5.3.2. Evaluación del proyecto
- 5.3.3. Presentación de proyectos

5.4. Modalidades de producción y financiación
- 5.4.1. Financiación de la producción audiovisual
- 5.4.2. Modos de producción audiovisual
- 5.4.3. Recursos para la financiación previa

5.5. El equipo de producción y el desglose del guion
- 5.5.1. El equipo de producción
- 5.5.2. El desglose del guion

5.6. Los espacios del rodaje
- 5.6.1. Las localizaciones
- 5.6.2. Los decorados

5.7. El reparto y los contratos del rodaje
- 5.7.1. El reparto o *casting*
- 5.7.2. La prueba de *casting*
- 5.7.3. Contratos, derechos y seguros

5.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
- 5.8.1. El plan de trabajo
- 5.8.2. El presupuesto

5.9. La producción en el rodaje o grabación
- 5.9.1. La preparación del rodaje
- 5.9.2. El equipo y los medios del rodaje

5.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
- 5.10.1. El montaje y la postproducción
- 5.10.2. Balance final y explotación

Módulo 6. Guion de cine

6.1. Escribir para la pantalla
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. Modelos y estructuras de guion

6.2. Narrar con imágenes
- 6.2.1. El guion como discurso narrativo
- 6.2.2. El guion como escritura de paso

6.3. El guionista
- 6.3.1. De la idea al guion
- 6.3.2. Métodos de trabajo

6.4. La unidad mínima del drama
- 6.4.1. El conflicto
- 6.4.2. La trama

6.5. Los personajes
- 6.5.1. Temas
- 6.5.2. Arcos de transformación
- 6.5.3. Personajes secundarios

6.6. La biblia y los diálogos
- 6.6.1. La biblia de personajes
- 6.6.2. Los diálogos

6.7. Dramatización I
- 6.7.1. Estructuras del guion
- 6.7.2. El primer acto

6.8. Dramatización II
- 6.8.1. El segundo acto
- 6.8.2. El tercer acto

6.9. Dramatización III
- 6.9.1. Recursos narrativos
- 6.9.2. Escenas y secuencias

6.10. El proceso de trabajo
- 6.10.1. El proceso de escritura del guion de ficción
- 6.10.2. Formatos de presentación
- 6.10.3. La reescritura del guion

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

7.1. La distribución audiovisual
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Los actores de la distribución
- 7.1.3. Los productos de la comercialización
- 7.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 7.1.5. Distribución nacional
- 7.1.6. Distribución internacional

7.2. La empresa de distribución
- 7.2.1. La estructura organizativa
- 7.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 7.2.3. Los clientes internacionales

7.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 7.3.1. Ventanas de explotación
- 7.3.2. Contratos de distribución internacional
- 7.3.3. Las ventas internacionales

7.4. Marketing cinematográfico
- 7.4.1. Marketing en el cine
- 7.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 7.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 7.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

7.5. La investigación de mercado en el cine
- 7.5.1. Introducción
- 7.5.2. Fase de preproducción
- 7.5.3. Fase de postproducción
- 7.5.4. Fase de comercialización

7.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 7.6.3. Los objetivos y su medición
- 7.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 7.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

7.7. La distribución audiovisual en Internet I
- 7.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 7.7.2. El proceso de la distribución en Internet
- 7.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 7.7.4. Nuevos modos de distribución

7.8. La distribución audiovisual en Internet II
- 7.8.1. Claves del nuevo escenario
- 7.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
- 7.8.3. El Video On Demand (VOD) como nueva ventana de distribución

7.9. Nuevos espacios para la distribución
- 7.9.1. Introducción
- 7.9.2. La revolución Netflix

7.10. Los festivales de cine
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

8.1. El género en televisión
- 8.1.1. Introducción
- 8.1.2. Los géneros de la televisión

8.2. El formato en televisión
- 8.2.1. Aproximación al concepto de formato
- 8.2.2. Los formatos de la televisión

8.3. Crear televisión
- 8.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 8.3.2. El proceso creativo en ficción

8.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
- 8.4.1. La consolidación del formato
- 8.4.2. El formato de la telerrealidad
- 8.4.3. Novedades en Reality TV
- 8.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera

8.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
- 8.5.1. Los mercados emergentes
- 8.5.2. Marcas globales
- 8.5.3. La televisión se reinventa
- 8.5.4. La era de la globalización

8.6. Vender el formato. El *pitching*
- 8.6.1. Venta de un formato televisivo
- 8.6.2. El *pitching*

8.7. Introducción a la programación televisiva
- 8.7.1. La función de la programación
- 8.7.1. Factores que inciden en la programación

8.8. Los modelos de programación televisiva
- 8.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
- 8.8.1. España

8.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
- 8.9.1. El departamento de programación
- 8.9.1. Programar para televisión

8.10. El estudio de las audiencias
- 8.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
- 8.10.1. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 9. El público audiovisual

9.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
- 9.1.1. Introducción
- 9.1.2. La constitución de las audiencias

9.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
- 9.2.1. Teoría de los efectos
- 9.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
- 9.2.3. Los estudios culturales

9.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
- 9.3.1. Estudios sobre la recepción
- 9.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas

9.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
- 9.4.1. Introducción
- 9.4.2. La medición de las audiencias

9.5. Las teorías de la recepción
- 9.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
- 9.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción

9.6. Las audiencias en el mundo digital
- 9.6.1. Entorno digital
- 9.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
- 9.6.3. El carácter activo de las audiencias
- 9.6.4. Interactividad y participación
- 9.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
- 9.6.6. Las audiencias fragmentadas
- 9.6.7. La autonomía de las audiencias

9.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
- 9.7.1. Introducción
- 9.7.2. ¿Quiénes son?
- 9.7.3. ¿Por qué consumen?

9.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
- 9.8.1. ¿Qué consumen?
- 9.8.2. ¿Cómo consumen?
- 9.8.3. ¿Con qué efectos?

9.9. El modelo del *engagement* I
- 9.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
- 9.9.2. La compleja valoración del *engagement*

9.10. El modelo del *engagement* II
- 9.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
- 9.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
- 9.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
- 9.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
- 9.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

10.1. Narrativa televisiva
- 10.1.1. Conceptos y límites
- 10.1.2. Códigos y estructuras

10.2. Categorías narrativas en televisión
- 10.2.1. La enunciación
- 10.2.2. Personajes
- 10.2.3. Acciones y transformaciones
- 10.2.4. El espacio
- 10.2.5. El tiempo

10.3. Géneros y formatos televisivos
- 10.3.1. Unidades narrativas
- 10.3.2. Géneros y formatos televisivos

10.4. Formatos de ficción
- 10.4.1. La ficción televisiva
- 10.4.2. La comedia de situación
- 10.4.3. Las series dramáticas
- 10.4.4. La telenovela
- 10.4.5. Otros formatos

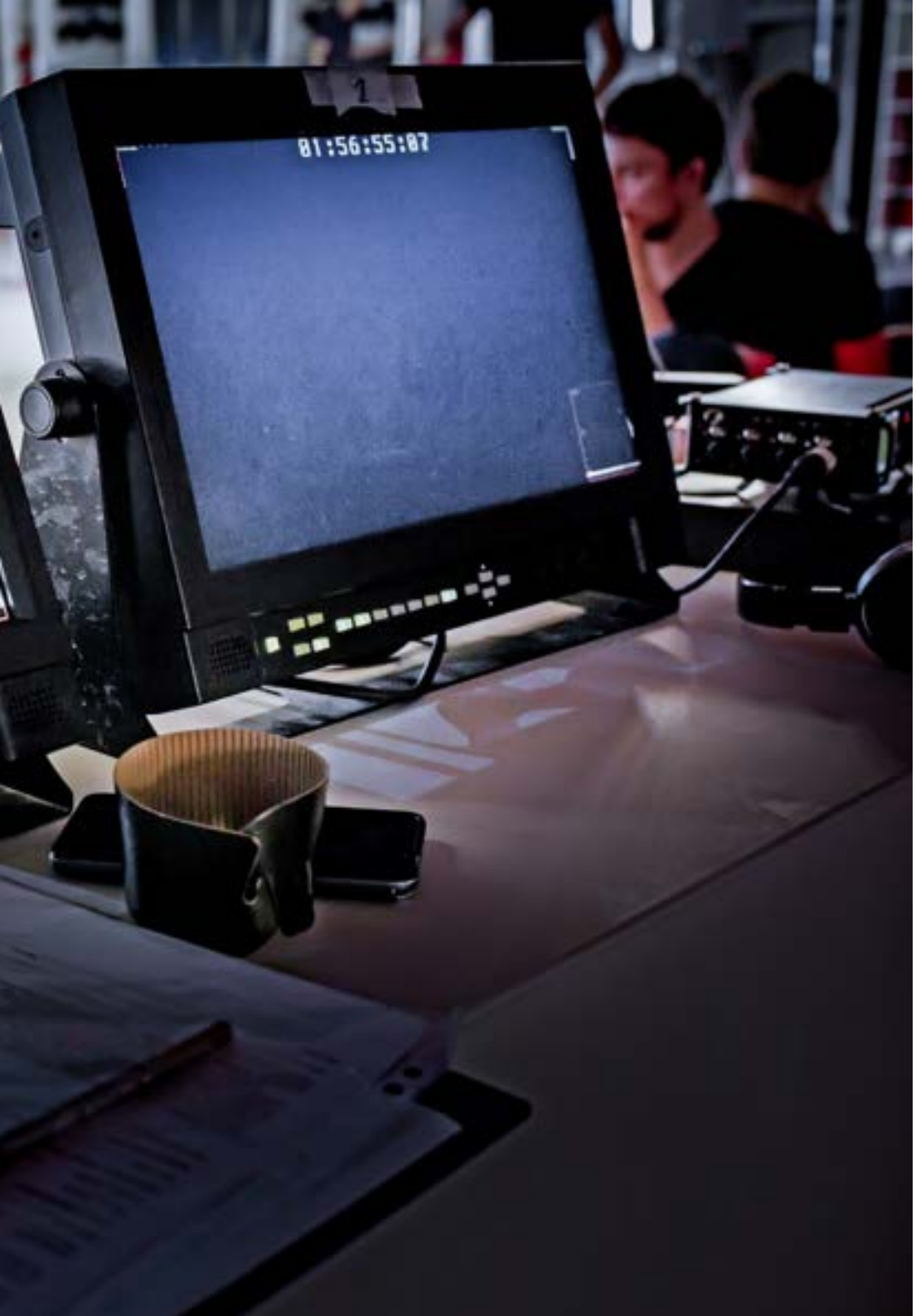
10.5. El guion de ficción en televisión
- 10.5.1. Introducción
- 10.5.2. La técnica

10.6. El drama en televisión
- 10.6.1. La serie dramática
- 10.6.2. La telenovela

10.7. Las series de comedia
- 10.7.1. Introducción
- 10.7.2. La sitcom

10.8. El guion de entretenimiento
- 10.8.1. El guion paso a paso
- 10.8.2. Escribir para decir





10.9. Escritura del guion de entretenimiento
- 10.9.1. Reunión de guion
- 10.9.2. Guion técnico
- 10.9.3. Desglose de producción
- 10.9.4. La escaleta

10.10. Diseño del guion de entretenimiento
- 10.10.1. *Magazin*
- 10.10.2. Programa de humor
- 10.10.3. *Talent Show*
- 10.10.4. Documental
- 10.10.5. Otros formatos

Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

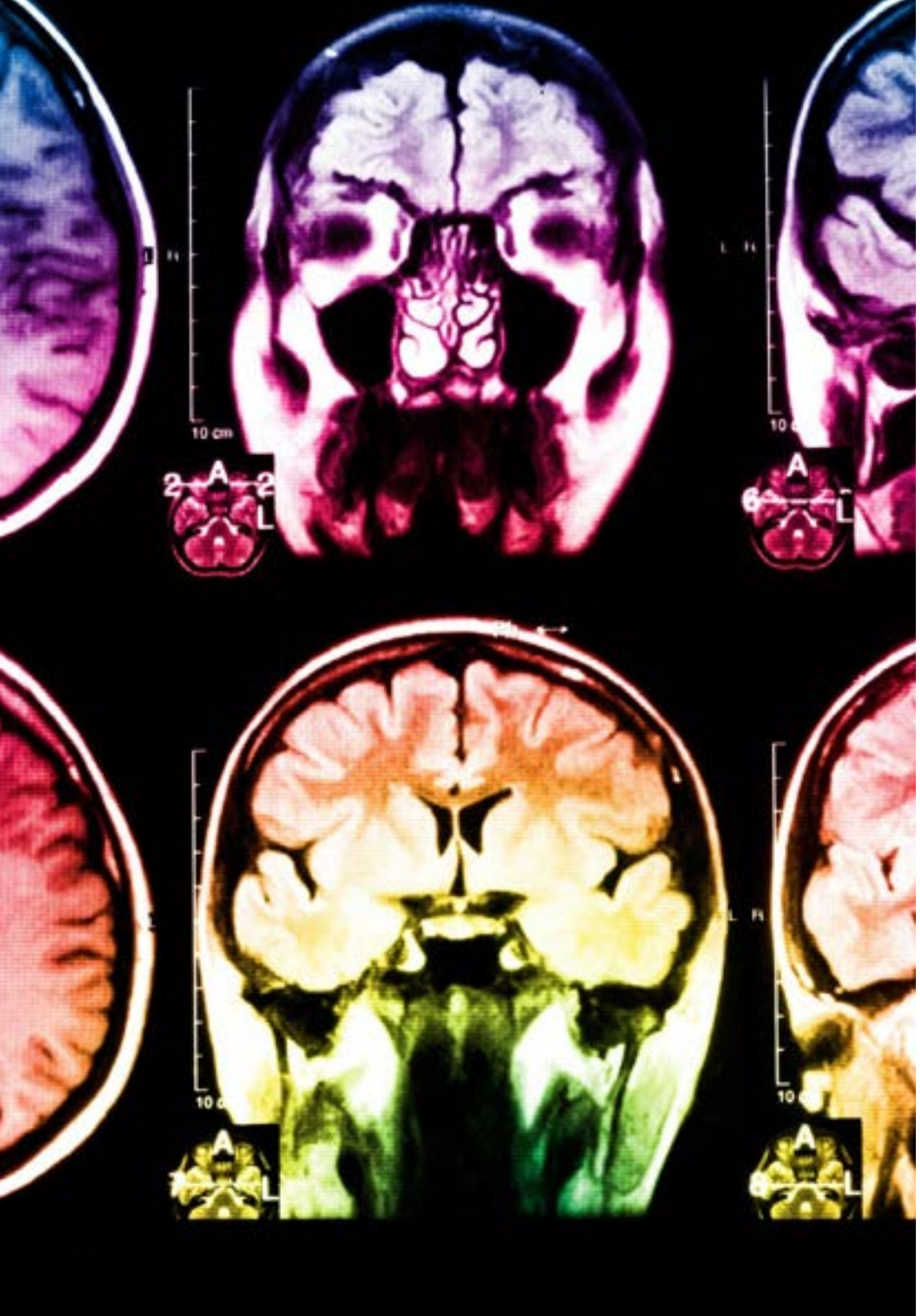
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

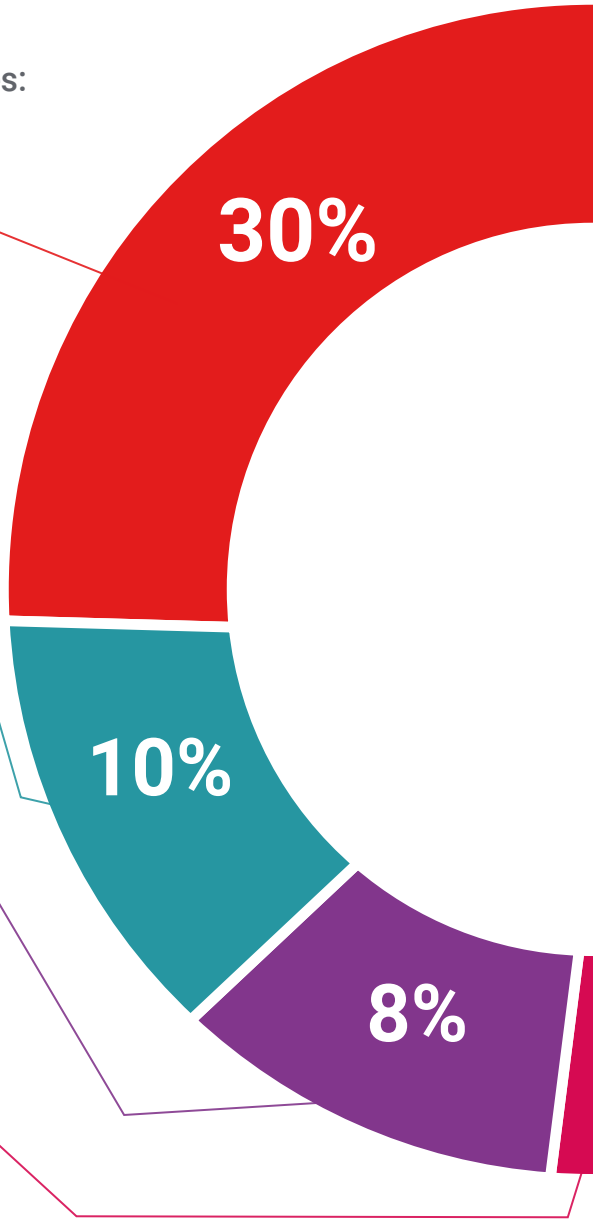
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

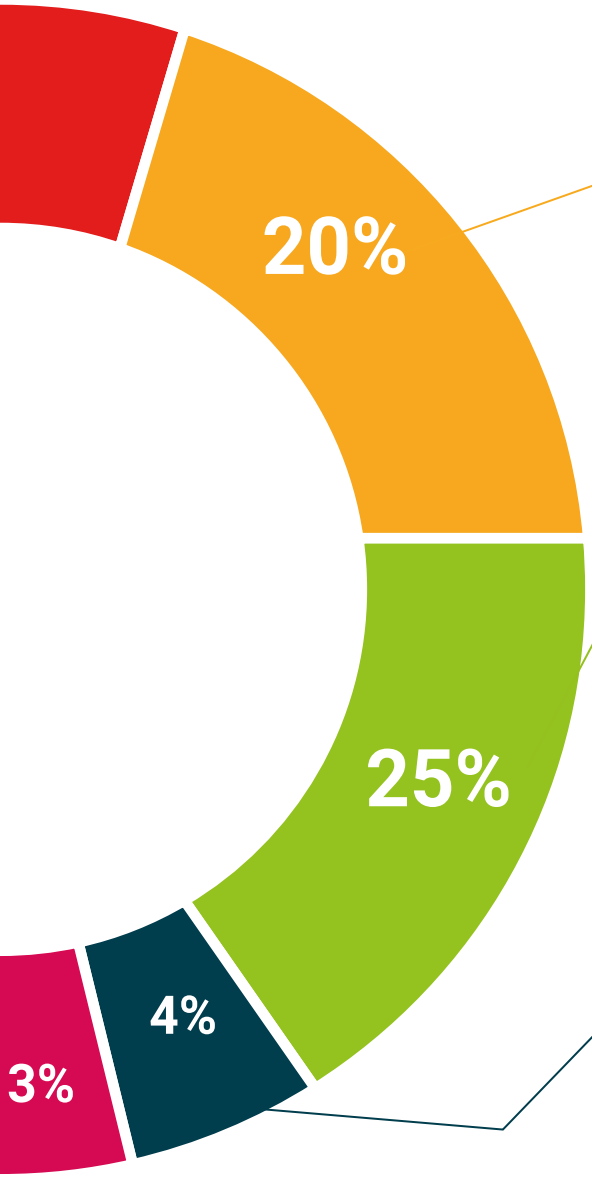
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Cine y Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Cine y Televisión** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comites evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Cine y Televisión**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Cine y Televisión

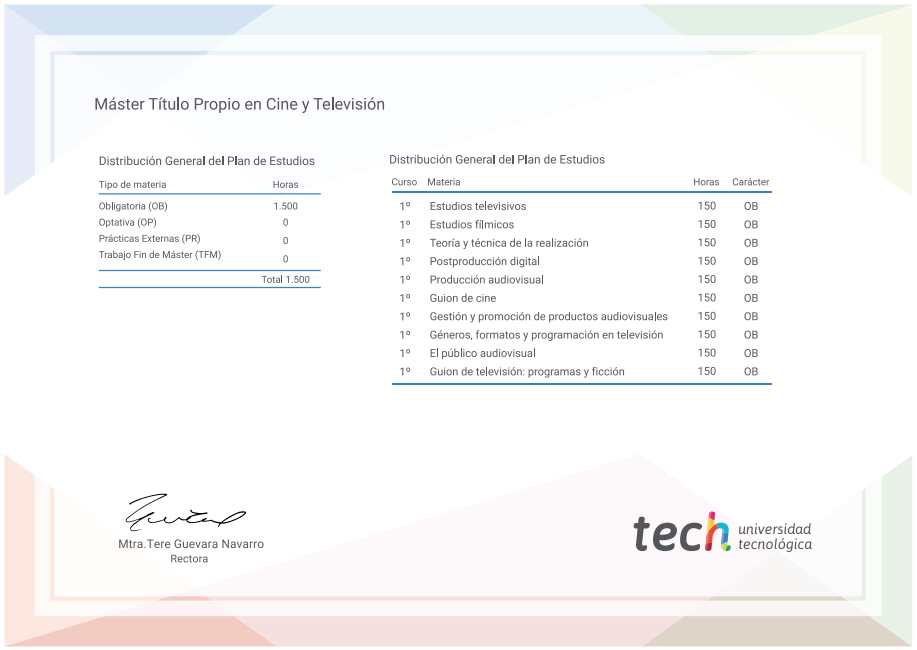
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Cine y Televisión

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Estudios televisivos	150	OB
1º	Estudios filmicos	150	OB
1º	Teoría y técnica de la realización	150	OB
1º	Postproducción digital	150	OB
1º	Producción audiovisual	150	OB
1º	Guion de cine	150	OB
1º	Gestión y promoción de productos audiovisuales	150	OB
1º	Géneros, formatos y programación en televisión	150	OB
1º	El público audiovisual	150	OB
1º	Guion de televisión: programas y ficción	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud

personas

enseñanza

comunidad

innovación

conocimiento

instituciones



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Cine y Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Cine y Televisión



tech universidad tecnológica