Experto Universitario
Estudios Políticos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estudios Políticos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-estudios-politicos**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 24

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

Realizar una crónica política de alcance, que marque la diferencia y suponga un recorrido fiable y contrastado por la información y el análisis, exige que el profesional tenga un bagaje amplio y consolidado de conocimientos. Conseguirlo y aprender además la manera de aplicarlo en la práctica es ahora posible desde este programa. Una titulación de primer nivel que impulsará la carrera del periodista en el campo político, haciéndole un conocedor y experto en la materia.





Comienza a trabajar en periodismo político con el respaldo de una preparación específica en Estudios Políticos para profesionales de la información y ponte en primera línea de competencia"

La política, además de ser una ciencia que estudia el gobierno y la organización de las sociedades humanas, es un aspecto de interés general a nivel internacional, puesto que todas las decisiones políticas o que afecten a una sociedad en específico pueden debatirse en el marco de lo público.

Dentro del campo periodístico son muchas las ramas que se pueden encontrar, siendo estas, deportes, entretenimiento, economía y otras tantas, sin embargo, la política por su complejidad y criterio diferido puede identificarse como el campo periodístico más espinoso para un periodista.

Es por eso que, mediante este Experto Universitario, el periodista podrá ampliar sus conocimientos en pro de las relaciones políticas y de todo lo versado que ocurre en la rama. No obstante, el periodista sabrá identificar al término de la titulación los diferentes métodos de cubrimiento, pautas, entrevistas y producciones que sirven para abarcar los estudios políticos.

El grado de especialización que genera este Experto Universitario en Estudios Políticos permite alcanzar en el profesional periodista un alto nivel de conocimiento avanzado y de desarrollo en los entornos políticos que rodean al mundo del periodismo.

La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa especialización”

Este **Experto Universitario en Estudios Políticos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un Experto Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Un apasionante proceso educativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Estudios Políticos está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Estar capacitado como periodista en Estudios Políticos te permitirá ejercer como un experto en comunicación en esta área”

Objetivos generales

- Examinar el desarrollo histórico de las sociedades a través de los pensadores que las hicieron evolucionar
- Identificar los factores disruptivos del pensamiento político que fraguaron el desarrollo de la opinión pública a través de los inicios de los medios de comunicación
- Obtener conclusiones sobre la evolución de los sistemas propagandísticos como factores para alcanzar el poder
- Analizar la creación y el funcionamiento de las ideologías dentro de las sociedades
- Examinar la utilización de los partidos políticos como vehículo de las ideologías
- Analizar las realidades políticas de los diferentes territorios de forma comparada con las ideologías que se han desarrollado en él y el sistema de partidos que opera de forma interna
- Desarrollar la incidencia de la cultura política de cada ciudadano dentro de la decisión de su simpatía hacia los diferentes partidos
- Establecer los primeros vínculos con los entornos políticos
- Desarrollar las especificidades de las diferentes actividades parlamentarias
- Identificar los diferentes canales de comunicación disponibles entre formaciones políticas y prensa en las cortes generales
- Examinar los diferentes estilos de crónicas parlamentarias en función del formato y adaptar las redacciones para mejorar la eficiencia y calidad
- Analizar los factores de discriminación de colectivos en las sociedades
- Discernir patrones de informaciones discriminatorias en las informaciones publicadas por los medios de comunicación
- Determinar cómo ha de realizarse una mejor información ética y respetuosa sin perder el valor de la objetividad profesional

Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación política e institucional

- Analizar la influencia del desarrollo de poder y gobierno en la antigüedad como base para las sociedades actuales
- Extraer los puntos clave del pensamiento de los filósofos políticos de Grecia y Roma para aplicarlos al conocimiento moderno
- Generar conocimiento sobre el desarrollo democrático durante la ilustración y los aportes de sus pensadores a la teoría política
- Relacionar cualquier periodo político de la historia con los pensadores contemporáneos
- Examinar el surgimiento de la influencia de medios y poder sobre la opinión pública
- Determinar la relevancia de la propaganda durante el estallido y desarrollo de los conflictos bélicos, principalmente en la Europa Contemporánea
- Discernir cuál fue la influencia de los desarrollos periodísticos y propagandísticos de principios del siglo XX en el devenir de la Guerra Civil Española y la posterior dictadura franquista
- Identificar los factores históricos clave en nuestras sociedades actuales para obtener conclusiones sobre las influencias políticas a lo largo del tiempo
- Analizar el papel de los medios de comunicación en las sociedades democráticas a través de su relación con el poder

Módulo 2. Ideologías y partidos

- Analizar con perspectiva crítica las diferentes escalas ideológicas y las orientaciones políticas
- Examinar el posicionamiento de los partidos dentro de los sistemas políticos
- Determinar la importancia de los grupos de presión asociados a movimientos civiles con vertiente política
- Establecer las diferentes identidades políticas tanto de los propios partidos como de los ciudadanos, fundamental para interpretar sus posiciones ideológicas
- Examinar cómo funciona un partido, sus normas y reglamentos internos, y qué causa sus divisiones o uniones con diferentes familias
- Examinar los cambios que pueden producirse en los partidos conforme su avance político va desarrollándose hacia la institucionalización
- Establecer patrones claros respecto a la política española, su sistema de partidos y el movimiento de estos respecto al marco ideológico
- Analizar las acciones partidistas en búsqueda de la legitimidad política y la representación electoral asociada

Módulo 3. Análisis de datos políticos y demoscopia

- Analizar la historia de los datos políticos y su uso a lo largo de la historia de la democracia
- Establecer el uso de las encuestas y sus fases de preparación y elaboración
- Determinar la función de la "cocina" dentro de la filtración de los datos políticos
- Analizar el uso que partidos, medios y ciudadanos hacen de las encuestas
- Desarrollar conocimiento especializado para utilizar una encuesta y comprender sus datos tal y como han de ser procesados
- Examinar la incidencia que tienen las encuestas en la realidad política española
- Determinar el uso de la visualización de datos dentro del trabajo de los medios de comunicación y su procesamiento imprescindible para la comprensión del usuario particular

Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un CV y un perfil laboral mucho más competitivo"

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Estudios Políticos tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprender de la mano de expertos en la materia es la mejor forma de aprender a actuar con seguridad en tu trabajo como periodista político"

Dirección



D. Hernández De La Morena, Marcos

- Periodista especializado en comunicación política
- Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)

Profesores

D. Espinosa Mateo, Carlos

- Periodista especializado en Ciencias Políticas y Gobierno por la Universidad Carlos III de Madrid
- Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- Técnico de comunicación en Ospina Abogados
- Socio fundador y responsable de comunicación de Prima Comunicación

D. Lardiez Manzano Adrián

- Periodista en el departamento de comunicación de la Escuela Internacional de Comunicación
- Graduado en Periodismo por la URJC
- Máster en Liderazgo democrático y comunicación política, ciencias políticas y buen gobierno por la Universidad Complutense de Madrid
- Corresponsal parlamentario del periódico El Plural
- Redactor en el CEDEU Centro de Estudios Universitarios

Dña. Cáceres, Karina

- Responsable de estrategia digital de la Red de Politólogas
- Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba
- Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca
- Auxiliar de Comunicación e Investigación en la Universidad de Salamanca
- Asistente de investigación para la Organización de Estados Americanos (OEA)
- Analista de proyectos de investigación digital de forma autónoma

D. Espí Hernández, Alejandro

- Asesor Político y Concejal en el Ayuntamiento de Los Montesinos
- Graduado en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Universidad de Elche
- Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas por la Universidad Rey Juan Carlos
- Experto en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Experto en Competencias Profesionales, empleabilidad y emprendimiento por la Universidad Miguel Hernández
- Posgrado en Oratoria y Estrategias de Comunicación Política
- Docente en la Fundación Ciencias de la Documentación

Dña. Sánchez Zambrano, Isabel

- Periodista especializada en Estudios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- Policy advisor trainee en el Parlamento Europeo dentro del Comité de Desarrollo Regional
- Área Internacional y de Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

Dña. Dominguez Liaño, Sara

- Vocal asesora dentro dtel Ministerio de Presidencia del Gobierno en España
- Licenciada en CC Políticas por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- Técnica Grupo Parlamentario Socialista de la Asamblea de Madrid
- Participante en Think Tank Common Action Forum
- Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la UC3M,
- Presentará su tesis en el Máster de Paz, Seguridad y Defensa del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado

D. Romero Sánchez, David

- Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- Licenciado en Ciencias Políticas
- Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- Experto en Comunicación Digital
- Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- Consultor político en EASIEST





D. Guisado, Daniel Vicente

- Periodista especializado en Ciencias Políticas
- Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Pérez Guzmán, Víctor

- Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Comunication

Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido diseñados por el cuadro docente, quienes en su compromiso por explorar las aptitudes de los estudiantes han seleccionado temas de interés, en donde se ha de tener criterio y ejercer la toma de decisiones. El contenido de este curso permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es el área de los estudios políticos, haciendo de esta titulación un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará al profesional a los estándares más elevados de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Periodismo político, propaganda y filosofía del pensamiento

1.1. Grecia y Roma. Filosofía política clásica y el nacimiento de la opinión pública
- 1.1.1. Grecia, cuna de la opinión pública y el pensamiento político
  - 1.1.1.1. Los presocráticos y la idea política
  - 1.1.1.2. Sócrates, padre de la filosofía política
  - 1.1.1.3. Platón y la República
  - 1.1.1.4. La oratoria de Demóstenes
  - 1.1.1.5. Aristóteles y la Política
- 1.1.2. Roma: pensamiento, poder y oratoria
  - 1.1.2.1. Influencias griegas: helenismo
  - 1.1.2.2. Cicerón: discursos y Estado ideal
  - 1.1.2.3. Séneca y el poder imperial
  - 1.1.2.4. Marco Aurelio, reflexiones de un emperador

1.2. De la Edad Media a Maquiavelo: primera propaganda y ciencia política
- 1.2.1. Plena Edad Media. Nace la propaganda eclesiástica
  - 1.2.1.1. Agustín de Hipona y Tomás de Aquino
  - 1.2.1.2. La iglesia y el control de las masas
- 1.2.2. Alta Edad Media: camino al Renacimiento
  - 1.2.2.1. La monarquía de Dante
  - 1.2.2.2. Marsilio de Padua
- 1.2.3. Nicolás Maquiavelo y la política como ámbito de estudio

1.3. Ilustración: Francia, Inglaterra y la edad de oro del pensamiento político
- 1.3.1. Precedentes de la explosión de pensamiento
  - 1.3.1.1. El Leviatán de Hobbes
  - 1.3.1.2. La Revolución francesa como punto de partida
- 1.3.2. Francia
  - 1.3.2.1. Montesquieu y el espíritu de las leyes
  - 1.3.2.2. El contrato social de Rousseau
- 1.3.3. Inglaterra
  - 1.3.3.1. Carta sobre la tolerancia de Locke
  - 1.3.3.2. Bentham y el buen gobierno
- 1.3.4. Alemania
  - 1.3.4.1. Schiller y la revolución sin violencia

1.4. Siglo XIX: crecimiento del periodismo político entre revoluciones ideológicas
- 1.4.1. Consolidación de la prensa como cuarto poder
  - 1.4.1.1. Primeros partidos y sus medios afines
- 1.4.2. Inicios del marxismo
  - 1.4.2.1. Manifiesto comunista
  - 1.4.2.2. Concepción marxista del Estado
- 1.4.3. Revoluciones liberales y su concepción política
  - 1.4.3.1. 1820
  - 1.4.3.2. 1830
  - 1.4.3.3. 1848

1.5. Primera Guerra Mundial: expansión de la propaganda bélica
- 1.5.1. Los temas de la propaganda de masas: el patriotismo como base
  - 1.5.1.1. Apoyo económico
  - 1.5.1.2. Apoyo civil
  - 1.5.1.3. Alistamiento militar
  - 1.5.1.4. Propaganda interna militar
- 1.5.2. Lippmann, Bernays y la campaña antialemana
- 1.5.3. La expansión de la propaganda como método multiusos
  - 1.5.3.1. Cartelería
  - 1.5.3.2. Radio
  - 1.5.3.3. Prensa
- 1.5.4. Las consecuencias del desarrollo de la propaganda en Europa y EEUU

1.6. Entreguerras y Segunda Guerra Mundial: cumbre de la propaganda y el periodismo de trincheras
- 1.6.1. Los derrotados de la Gran Guerra
  - 1.6.1.1. Alemania, bajo escombros y deudas
- 1.6.2. El auge del autoritarismo gracias a los símbolos políticos y civiles
  - 1.6.2.1. Nazismo
  - 1.6.2.2. Fascismo
- 1.6.3. Estallido de la guerra y propaganda internacional
  - 1.6.3.1. Propaganda blanca y negra
  - 1.6.3.2. Propaganda interior
  - 1.6.3.3. Propaganda exterior

1.6.4. Periodismo de guerra, una máquina de informar
1.6.4.1. Periodistas y bandos
1.6.4.2. La importancia de la información en la Segunda Guerra Mundial
1.7. Guerra civil española y franquismo: periodismo de bandos, propaganda y censura
1.7.1. Estallido de la Guerra civil y formación de bandos
1.7.2. Propaganda de facciones
1.7.2.1. Propaganda franquista. Nacional e internacional
1.7.2.2. Propaganda republicana. Nacional e internacional
1.7.2.3. Comparación de cartelería
1.7.3. Periodistas en las trincheras
1.7.3.1. Información nacional
1.7.3.2. Información internacional
1.7.4. Fin de la guerra y primer franquismo
1.7.4.1. Vender la victoria. Legitimidad
1.7.4.2. Propaganda en el franquismo
1.7.4.3. Represión del periodismo en dictadura y reconversión de medios
1.8. Guerra fría: política de bloques, información sesgada y propaganda subversiva
1.8.1. Formación de bloques tras la guerra
1.8.1.1. Información. Medios al servicio de los bloques
1.8.1.2. Propaganda de confrontación
1.8.2. Periodismo profesional en ambientes contrarios
1.8.2.1. Caza de brujas en EEUU
1.8.3. Comunicación y propaganda subversiva interior
1.8.3.1. Medios y difusión prosoviética en EEUU
1.8.3.2. Medios y difusión proestadounidense en la URSS
1.9. Pensamiento político contemporáneo y asentamiento del periodismo político a finales del siglo XX
1.9.1. Consecuencias filosóficas tras la II Guerra Mundial y el contexto de la Guerra Fría
1.9.1.1. Rawls y la teoría de la justicia
1.9.1.2. Mayo del 68 como partida para los pensadores de la izquierda
1.9.2. Escuela de Frankfurt y desarrollo del pensamiento
1.9.3. Filosofía política ligada a la economía de fin de siglo
1.9.4. Desarrollo del periodismo político en las democracias consolidadas
1.9.4.1. Periodismo político como sector principal
1.9.4.2. ¿Contrapoder o al servicio del poder?
1.9.5. Desarrollo del periodismo político en España
1.9.5.1. Periodismo en el tardofranquismo. Ley Fraga
1.9.5.2. La importancia del periodismo político en la transición
1.9.5.3. El periodismo político cumbre en la nueva democracia
1.10. Periodismo político y propaganda partidista en el siglo XXI
1.10.1. Internet revoluciona la política
1.10.1.1. Los partidos y su comunicación web
1.10.1.2. Difusión propagandística online
1.10.1.3. La expansión de las redes sociales y su importancia
1.10.2. El periodismo político, en el siglo XXI
1.10.2.1. El salto del papel al online
1.10.2.2. Difusión de información: la inmediatez de las webs y las RRSS
1.10.2.3. Relación del periodista con políticos y audiencia

Módulo 2. Ideologías y partidos

2.1. La cultura política, la socialización y las ideologías
2.1.1. Valores, creencias, actitudes e ideologías en el sistema político
2.1.2. Cultura política y sus dimensiones
2.1.3. Socialización política: etapas y agentes
2.1.4. Orientaciones políticas: ¿persistencia o cambio?
2.1.5. Generaciones políticas (cohortes)
2.1.6. El sistema político (D. Easton)
2.2. Actores y partidos en el sistema político
2.2.1. La acción política y su diversidad: intensidad y especialización en la acción política
2.2.2. Formas de hacer política: convencionales y no convencionales
2.2.3. Aproximación a los actores y a los partidos políticos
2.2.4. Los sistemas de partidos
2.2.5. Los grupos de interés, lobbies y movimientos sociales
2.2.6. Medios de comunicación

2.3. Comportamiento político y análisis electoral: identidades partidistas e ideológicas
- 2.3.1. Representación política
- 2.3.2. Sistema electoral: modelos y elementos
- 2.3.3. La identidad de partido o identidad política
- 2.3.4. Efectos de la identidad de partido: *unmoved mover or running tally*
- 2.3.5. El votante (partidista) ambivalente
- 2.3.6. El votante persuasible o influenciable

2.4. Partidos Políticos, familias de partidos y clivaje social
- 2.4.1. ¿Qué es un partido político?. Funciones y orígenes
- 2.4.2. Evolución histórica y tipos de partidos políticos
- 2.4.3. Familia de partidos y su clasificación
- 2.4.4. ¿Qué se entiende por clivaje social?. Elementos y nuevas divisiones

2.5. La estructura interna y la organización de los partidos políticos
- 2.5.1. La ley del hierro de la oligarquía y ley de la disparidad curvilínea. El proceso de oligarquización
- 2.5.2. Democracia en los partidos políticos: salida, voz y lealtad
- 2.5.3. La tipología de los partidos políticos: modelo originario y modelo de institucionalización
- 2.5.4. Los partidos franquicia
- 2.5.5. Más allá de la ley de la disparidad curvilínea. Escalones básicos y la ideología dentro de los partidos: líderes y militantes extremistas, centristas y desviados

2.6. Identificación partidista e ideologías
- 2.6.1. Comportamiento electoral. Factores a largo y corto plazo
- 2.6.2. Identificación partidista. Escuelas y modelos
- 2.6.3. El rol de la ideología en los partidos políticos

2.7. Criterios de los Sistemas de partidos y crisis de los partidos políticos
- 2.7.1. Sistema de partidos y fragmentación partidista
- 2.7.2. Criterio 1: el número de partidos y el número efectivo de partidos
- 2.7.3. Criterio 2: la polarización ideológica
- 2.7.4. Criterio 3: el nivel de institucionalización y sus dimensiones: volatilidad electoral, grado de penetración y patrones de coalición
- 2.7.5. Criterio 4: la nacionalización del sistema de partidos
- 2.7.6. Crisis de los partidos políticos. El sentimiento antipartidista y sus tres dimensiones

2.8. Principales teoría e ideologías políticas
- 2.8.1. El espectro y el posicionamiento ideológico
- 2.8.2. El liberalismo y neoliberalismo
- 2.8.3. El conservadurismo (utilitarismo) y neoconservadurismo
- 2.8.4. Socialismo utópico y socialismo científico
- 2.8.5. El totalitarismo

2.9. Del proceso de transición política a la democracia y sus actores
- 2.9.1. La dictadura franquista: pilares y clivajes
- 2.9.2. El proceso de cambio de régimen: ¿transición o transacción?
- 2.9.3. Los partidos políticos durante la transición y la democracia

2.10. Partidos políticos y sistema político español
- 2.10.1. Tipos de partidos presentes en la oferta partidista española
- 2.10.2. La estructura ideológica del sistema español de partidos y su evolución
- 2.10.3. Principales partidos políticos en el sistema de partidos actual

Módulo 3. Análisis de datos políticos y demoscopia

3.1. Los datos y la política
- 3.1.1. La introducción de los datos en la política
- 3.1.2. Primeras encuestas y sondeos electorales
- 3.1.3. El siglo XX y la expansión de los datos
- 3.1.4. Tipos de datos: estructurados y no estructurados
- 3.1.5. La demoscopia y la opinión pública
- 3.1.6. Fuentes de datos: de la administración a las redes

3.2. La elaboración de encuestas
- 3.2.1. Extracción de datos: la encuesta y el sondeo
- 3.2.2. Métodos y herramientas
- 3.2.3. La muestra
- 3.2.4. Representación y aleatorización de la muestra

3.3. Capacidad de predicción de las encuestas
- 3.3.1. ¿Qué nos dice una encuesta?
- 3.3.2. Intervalos de confianza y márgenes de error
- 3.3.3. Tendencia y clima de opinión

3.3.4. Ejemplos recientes
3.3.4.1. Brexit
3.3.4.2. Trump
3.3.4.3. Colombia
3.3.4.4. España
3.4. La Cocina Electoral
3.4.1. Elementos para la cocina electoral
3.4.1.1. Intención de voto
3.4.1.2. Simpatía
3.4.1.3. El recuerdo de voto
3.4.2. El votante fiel
3.4.3. Voto indeciso
3.4.4. Abstención en España
3.4.5. Otros indicadores útiles del voto
3.4.6. ¿Es un error "cocinar" los datos?
3.5. *Big Data*
3.5.1. ¿Qué es el *Big Data*?
3.5.2. Datos en las Redes Sociales
3.5.3. *Bridging y bonding* social capital
3.5.4. Des-información
3.5.4.1. Bots
3.5.4.2. Cámara de eco
3.5.4.3. Bulos
3.5.4.4. NLP. ¿y más allá?
3.6. Los datos electorales
3.6.1. Los datos como herramienta política
3.6.1.1. Segmentación
3.6.2. Las campañas electorales en el mundo datos
3.6.3. La hiperinformación: ¿problema o ventaja?
3.6.4. Hacia una ética del uso de datos
3.7. Los datos y la opinión pública
3.7.1. El debate público como tablero
3.7.2. Objetivo: condicionar la agenda
3.7.3. Datos y medios de comunicación
3.7.4. Votantes
3.7.5. Pérdida de confianza
3.7.6. Otras formas de analizar la opinión pública: estudios cualitativos
3.8. La visualización de datos
3.8.1. La comunicación eficaz de los datos
3.8.2. Recomendaciones estéticas para gráficos e ilustraciones
3.8.3. Mapas y visualizaciones geográficas
3.8.4. Malas prácticas en la visualización de datos
3.9. Entender España a partir de los datos
3.9.1. La dimensión nacionalista
3.9.2. Bipartidismo e irrupción de nuevos partidos
3.9.3. Participación y abstención política
3.9.4. Dos brechas que nos separan: género y generación
3.10. El mundo en la era de los datos
3.10.1. *Fake News*
3.10.2. Más información y más polarizados
3.10.2.1. Nuevas formas de protesta
3.10.2.2. Globalización: el elefante en la habitación
3.10.3. Dos crisis que nos definen: economía y cultura

Una especialización completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

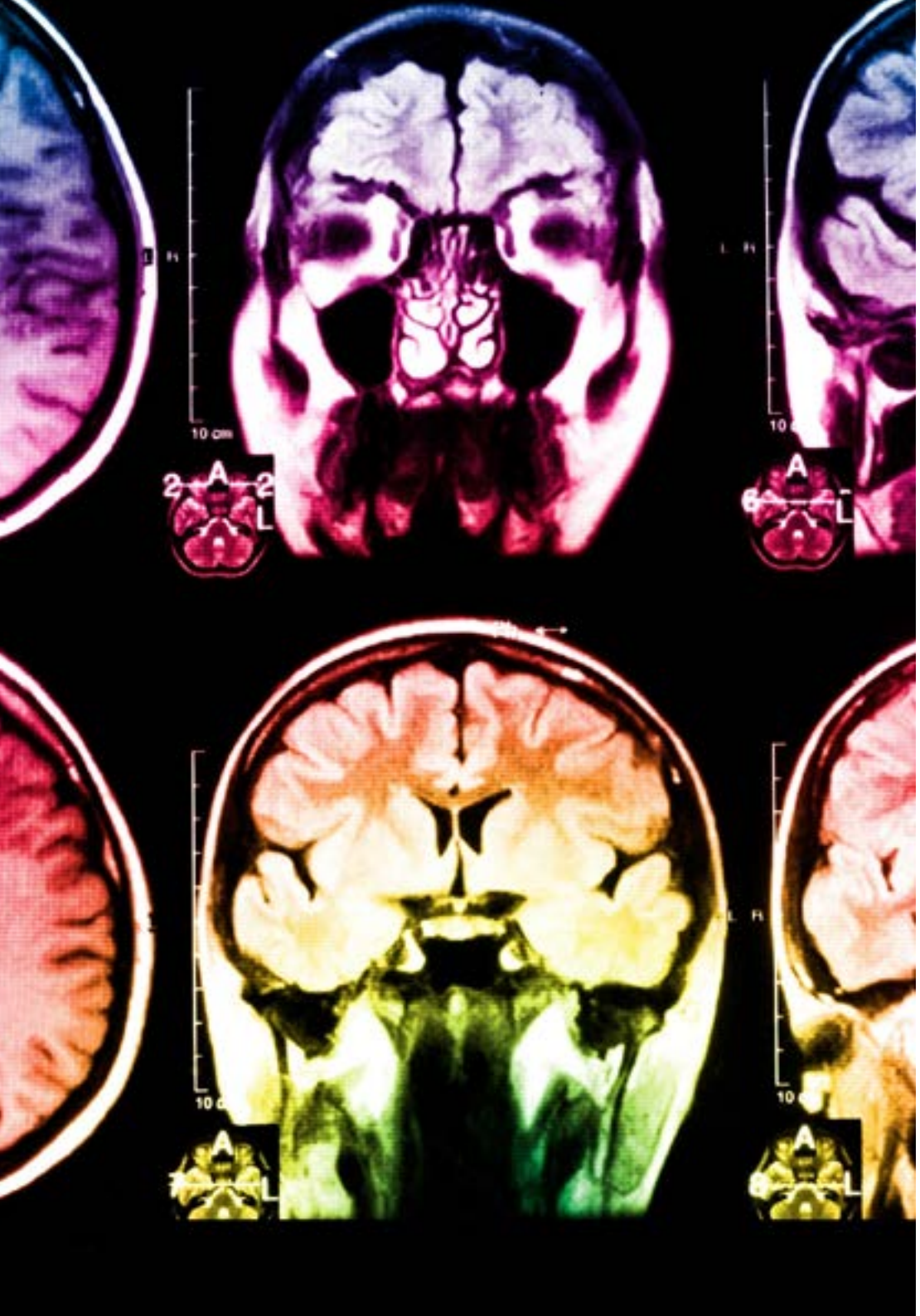
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

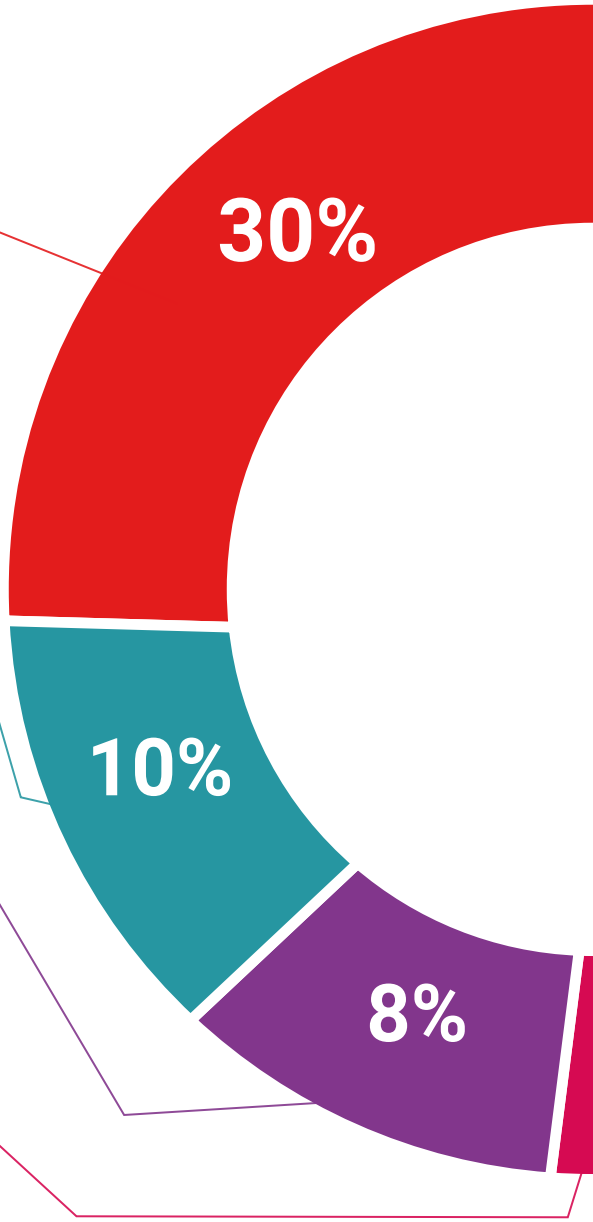
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

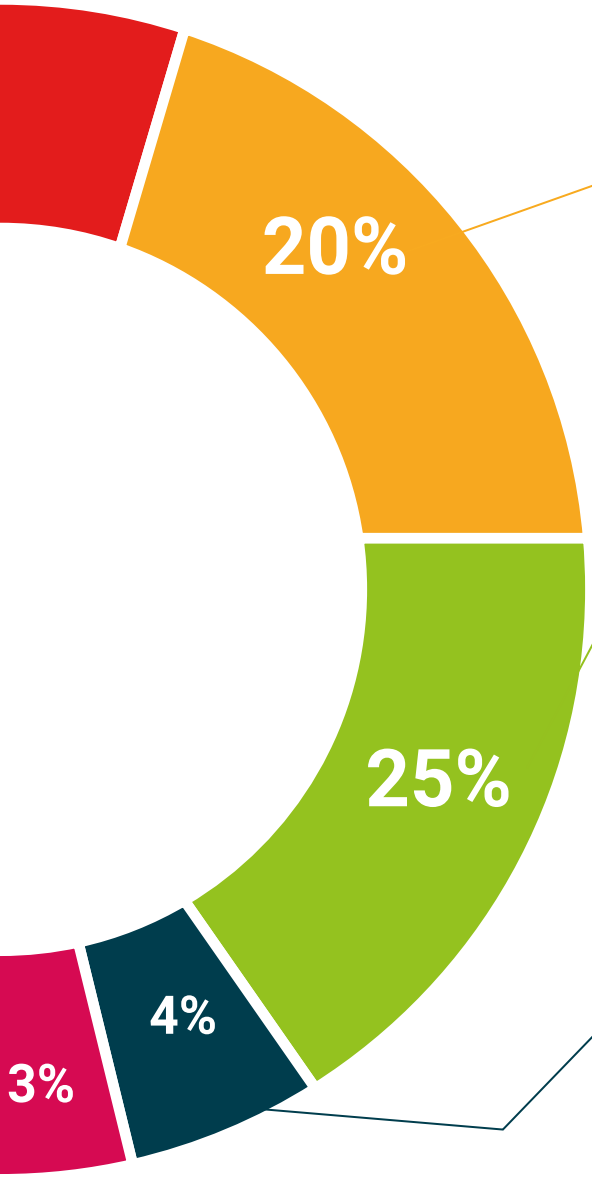
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Estudios Políticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estudios Políticos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estudios Políticos**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estudios Políticos

Se trata de un título propi o de esta Universidad homologado por 18 ECTS
y equivalente a 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finaliza ción dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida
por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estudios Políticos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

18 créditos ECTS

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Estudios Políticos



tech universidad tecnológica