Máster Título Propio

Periodismo Internacional



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Periodismo Internacional

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-internacional**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Dirección del curso — pág. 18

05 Estructura y contenido — pág. 22

06 Metodología — pág. 34

07 Titulación — pág. 42

01

Presentación

El periodismo internacional da visibilidad a todos los hechos que se producen en un área geográfica y los externaliza al resto del mundo. Su función es dar voz al silencio, clarificar las distintas versiones gubernamentales, buscar la neutralidad y criticar las injusticias, implicando a todos los ciudadanos como testigos de hechos que no deben pasar desapercibidos. En este Programa TECH quiere ofrecerle al estudiante la capacitación más completa del momento para que alcance un nivel de especialización superior que le permita competir con los mejores del sector.





El profesional del periodismo debe proporcionar información veraz, objetiva e independiente. Solo así los ciudadanos podrán conocer fielmente lo que sucede en el mundo”

La información es poder y a la vez es libertad, nadie puede elegir libremente qué creer o qué pensar si tiene acceso solo a una parte de la información. Por ello, la máxima del periodismo internacional debe ser proporcionar información verídica, objetiva e independiente para que los ciudadanos del mundo puedan construir opiniones fundadas y libres.

El Máster Título Propio en Periodismo Internacional ofrece preparación especializada con contenidos novedosos, útiles y concretos, imprescindibles para trabajar en el campo internacional. Ofrece una capacitación actualizada y competitiva con respecto a otros programas que se ofrecen en la actualidad, capacitando así a profesionales preparados y capaces para trabajar y desenvolverse en medios de comunicación, agencias o como periodistas autónomo.

Una base teórica es fundamental para la especializado de cualquier profesional, pero este Máster Título Propio no se focaliza estrictamente en teorías o conocimientos cerrados. Desde el Máster Título Propio de Periodismo Internacional de TECH capacita periodistas analíticos, críticos y reflexivos, con un bagaje que no solo les prepara para informar, sino que les permite identificar cómo y por qué se producen algunas situaciones en las diferentes sociedades del mundo.

Por este motivo, TECH cree que no solo es relevante ceñirse al estudio del periodismo internacional, la historia o la política, sino que es necesario adentrarse en otras disciplinas que permitan entender por qué ocurren ciertos fenómenos -ya sean políticos, sociales, jurídicos o económicos-, y que no dejen ningún punto ciego en ninguna de las áreas que debe dominar un Periodista de Internacional.

Este Máster Título Propio es pionero en su campo, puesto que especializa al periodista en ámbitos como Derecho, Política, Sociología y Economía, entre otras disciplinas, que permiten, además de informar, entender e interpretar las distintas situaciones que tienen lugar en el mundo actual. Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo internacional
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el periodismo internacional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo internacional
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito”

Nosotros ponemos a tu disposición la mejor capacitación del momento en periodismo internacional. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar"

Te ofrecemos la mejor metodología docente y multitud de casos prácticos para simular entornos reales a los que podrás enfrentarte en el desarrollo de tu profesión.

Conoce las últimas tendencias en el periodismo internacional y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo internacional y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este Máster Título Propio está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar todo lo que suceda en el ámbito internacional.





Si tu objetivo es desarrollar tu profesión en el ámbito internacional, en TECH te ofrecemos lo que estás buscando"

Objetivos generales

- Analizar el sistema político y las distintas formas de gobierno en las distintas sociedades
- Determinar las funciones y organización de los tribunales
- Examinar la gobernanza y el papel de la globalización en la política
- Desarrollar capacitación multidisciplinar a través de la Sociología entre el campo de las relaciones internacionales y el de los medios de comunicación, así como en las cuestiones históricas o identitarias, claves para contextualizar situaciones regionales
- Examinar los principales enfoques de la Teoría Social Contemporánea y analizar las transformaciones y transiciones de las sociedades contemporáneas
- Proporcionar las herramientas teóricas y analíticas adecuadas para una compresión en profundidad de los sucesos sociales en el contexto global
- Analizar el rol de los medios de comunicación en los conflictos globales desde las distintas perspectivas sociológicas
- Analizar la historia y los fundamentos del derecho internacional y de los derechos humanos
- Determinar cómo funciona cada sistema de derechos humanos según la zona geográfica a la que pertenece y analizarlos según sus tradiciones culturales y su historia
- Examinar el ordenamiento jurídico internacional, su relación con el derecho interno y sus mecanismos
- Analizar la estructura política de Europa, América del Norte y América Latina
- Analizar el papel de estas potencias a nivel mundial
- Identificar los acontecimientos más relevantes de los últimos años
- Examinar cómo se relacionan estas regiones con las regiones orientales
- Analizar la evolución de Rusia, Asia y África en las últimas décadas
- Concienciar de la importancia de estas divisiones del mundo
- Identificar las potencias regionales
- Desarrollar conocimiento especializado para informar desde el extranjero
- Abordar las dificultades y complejidad de trabajar en un país diferente
- Proporcionar las herramientas al alcance del periodista
- Diferenciar entre los tipos de conflictos según su zona geográfica, los actores implicados o el origen
- Analizar los factores que causan los conflictos
- Examinar los factores que propician el terrorismo y cómo se articula
- Lograr una capacitación multidisciplinar combinando los conocimientos obtenidos de Economía con el periodismo
- Desarrollar una capacidad crítica de análisis de indicadores, modelos y teorías económicas
- Generar una mentalidad analítica propia de las ciencias sociales
- Desarrollar las características y ejemplos del periodismo narrativo y del periodismo de investigación
- Reconocer los potenciales temas de un reportaje o investigación
- Identificar las técnicas del periodismo de investigación y del periodismo narrativo
- Analizar los procesos de producción de una noticia internacional, desde la preproducción hasta la venta a los medios de comunicación
- Examinar los perfiles de los diferentes periodistas de internacional
- Desarrollar los formatos y géneros periodísticos internacionales más populares



Objetivos específicos

Módulo 1

- Identificar los componentes del sistema político y analizar cómo se relacionan entre sí
- Relacionar política - poder
- Identificar los factores de cambio en política
- Determinar la importancia de la comunicación política y cómo llevar a cabo un posterior análisis
- Analizar las diferentes ideologías, actitudes, valores y culturas políticas
- Identificar los diferentes actores con papel relevante en la actividad política: partidos políticos, lobbies, grupos de interés, movimientos sociales y los medios de comunicación
- Examinar los distintos modelos teórico-políticos

Módulo 2

- Analizar el concepto de sociología, las principales corrientes del pensamiento sociológico y su papel relevante para una mejor labor periodística
- Reflexionar sobre la responsabilidad y el compromiso del periodismo para con la sociedad
- Concienciar del poder de los medios de comunicación reforzando el pensamiento crítico y la objetividad
- Desarrollar conocimiento especializado del mundo contemporáneo, evolución histórica y teorías sociales
- Determinar las características y complejidad de los problemas que afectan a las diversas sociedades y culturas
- Contextualizar las situaciones regionales mediante análisis sociológicos adecuados
- Comprender las dimensiones culturales de los grupos y sociedades en el desarrollo de las relaciones de cooperación y conflicto en el contexto internacional

- Examinar el fenómeno religioso y conocer la situación global de la religión
- Desarrollar conocimiento especializado acerca de la desigualdad social, género o etnicidad
- Analizar la situación actual respecto al fenómeno de las migraciones y sus consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales

Módulo 3

- Diferenciar entre las competencias del derecho nacional y las del derecho internacional y establecer la relación entre ambos
- Determinar los distintos mecanismos existentes para materializar la protección de los derechos humanos
- Relacionar la evolución de los derechos humanos con la política y la globalización
- Examinar los tratados internacionales y el procedimiento utilizado para adoptarlos
- Establecer la prevalencia de derechos y la colisión entre estos
- Analizar las características y las influencias de la cultura que hacen diferente a cada sistema regional de protección de los derechos humanos
- Desarrollar conocimiento especializado sobre las instituciones y órganos que se ocupan de la política exterior y de los derechos humanos
- Desarrollar pensamiento crítico para formular propuestas de mejora de los mecanismos del derecho internacional

Módulo 4

- Analizar los modelos políticos de cada región
- Reconocer la influencia europea y estadounidense en América Latina
- Evaluar las revueltas latinoamericanas de 2019 y analizar sus motivos principales
- Identificar los problemas de la UE en la actualidad
- Examinar la relación actual entre EEUU y China
- Definir las debilidades estructurales de cada región
- Generar conciencia sobre el papel de las comunidades indígenas en América

Módulo 5

- Observar la conversión de las economías planificadas a economías de libre mercado
- Examinar la influencia del colonialismo en África y Asia
- Estudiar las relaciones entre Rusia, Asia y África en la actualidad
- Analizar los regímenes políticos que gestionan Rusia, Asia y África

Módulo 6

- Analizar las diferencias entre las distintas culturas
- Dominar las herramientas al servicio del periodista
- Determinar la metodología de trabajo como corresponsal
- Hacer uso de una ética responsable para comprender las realidades de otras regiones

Módulo 7

- Examinar la evolución de los conflictos a lo largo de la historia, hasta la actualidad
- Analizar el hate speech
- Abordar la vinculación entre la tecnología y la difusión de ideas extremistas
- Detallar los casos de terrorismo con más repercusión por parte de le extrema derecha y los factores que lo impulsaron
- Analizar las tensiones regionales que aún perduran hoy en día
- Determinar el papel de las Naciones Unidas en los conflictos y de la intervención internacional
- Relacionar las repercusiones globales con los conflictos localizados

Módulo 8

- Interpretar la realidad económica a través de los instrumentos facilitados
- Analizar el correcto funcionamiento de un mercado, así como la situación Económica de un país
- Examinar el funcionamiento del Sistema Económico Internacional y los agentes que lo componen



- Determinar las repercusiones económicas y el efecto de las políticas fiscales, monetarias y económicas en un mercado
- Determinar los hechos Económicos que han repercutido en la realidad Económica actual

Módulo 9

- Determinar la metodología adecuada para cada tipo de investigación y periodista
- Evaluar los diferentes tipos de fuentes de información
- Identificar los desafíos y peligros del periodismo de investigación para poder actuar sin exponerse
- Desarrollar las técnicas esenciales para tratar las fuentes
- Establecer las herramientas idóneas para elaborar una crónica o perfil periodístico
- Potenciar las habilidades para elaborar una pieza narrativa

Módulo 10

- Analizar el funcionamiento de los medios de comunicación internacionales y la difusión de la información
- Discernir qué fuentes de información son fiables en un contexto internacional
- Generar conocimiento especializado para verificar los datos y a contrastar las fake news
- Desarrollar las técnicas del fotoperiodismo y del periodismo audiovisual
- Examinar las agendas de los medios
- Identificar las tendencias de los medios de comunicación a la hora de explicar las noticias
- Repasar los casos en los que no se ha respetado la ética periodística

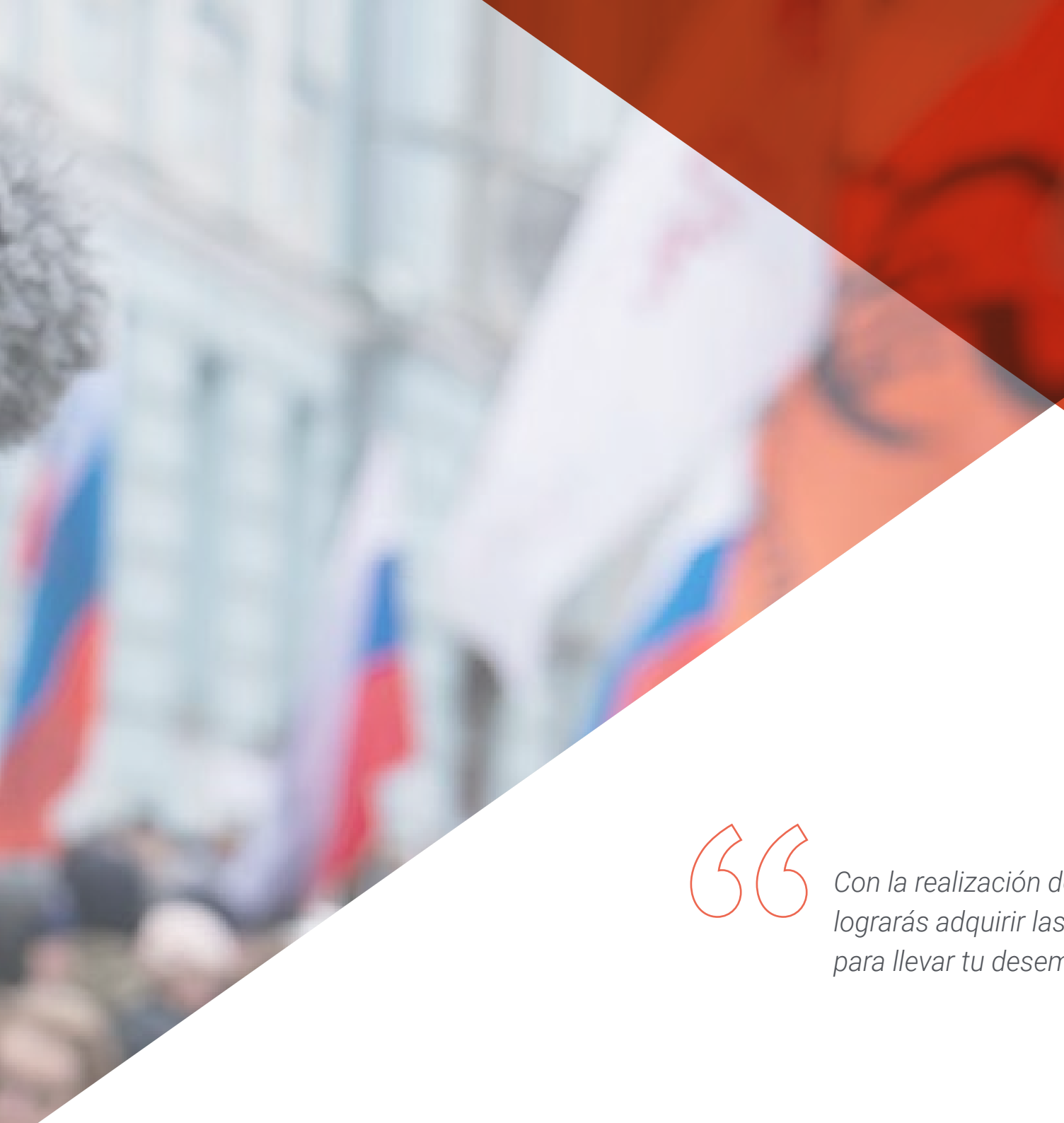
Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”

03

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Periodismo Internacional, el profesional habrá adquirido las competencias profesionales necesarias para realizar un trabajo de calidad y además adquirirá nuevas habilidades y técnicas que le ayudarán a complementar los conocimientos que ya poseía previamente.





Con la realización de este Máster Título Propio lograrás adquirir las competencias necesarias para llevar tu desempeño a un nivel superior”

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

Competencias generales

- Realizar una radiografía informativa completa del panorama actual a nivel mundial
- Resaltar la importancia de la historia para entender los conflictos actuales, las estructuras de poder, los fenómenos migratorios y religiosos a nivel global y el papel de los medios de comunicación
- Ofrecer información actualizada y veraz sobre los acontecimientos que suceden en cualquier parte del mundo

Matricúlate en el mejor programa de Periodismo Internacional del panorama universitario actual"





Competencias específicas

- Analizar cualquier sociedad, en cualquier contexto y desde la perspectiva de las diferentes disciplinas
- Explicar noticias actuales con un amplio *background*
- Tener una buena base de conocimiento de derecho tanto para entender qué derechos se están vulnerando en un acontecimiento como para protegerse a sí mismo ante cualquier contexto
- Informar con una base sólida sobre cualquier acontecimiento relacionado con la economía internacional
- Conocer en profundidad la situación de cada continente para decidir en qué área quiere desarrollar su labor profesional
- Conocer el papel de los grandes reporteros de guerra y su importancia durante la historia
- Tener un conocimiento especializado para identificar actos ilícitos a nivel internacional
- Desenvolverse tanto en medios de comunicación o agencias de información como autónomo, figura cada día más consolidada
- Trabajar en cualquier sección de los medios y en cualquier evento internacional

04

Dirección del curso

El diseño de este programa ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladaral estudieante la especialización más completa del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito del periodismo internacional.





La mejor manera de aprender es estudiando con los mejores. Y nosotros te ofrecemos esa oportunidad”

Dirección



Dña. Chato Vázquez, Carmen

- Licenciada en comunicación Audiovisual. Universidad San Pablo-CEU. Madrid. 2005
- Experta Universitaria en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid en 2008
- Experta Universitaria en comunicación Pública y Defensa por el Instituto Universitario Gutiérrez Mellado- UNED en 2009
- Técnico de apoyo y logística en el programa COPOLAD II. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Política Pública (FIIAPP). Madrid. 2016-2020
- Periodista autónomo. 2013-2016

Profesores

Dña. Pérez, Alba

- Periodista
- Grado en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2011- 2015
- Máster en Marketing, Consultoría y comunicación política. Universidad Santiago de Compostela (USC). 2018- 2019
- Técnico Superior en Marketing Digital & Inbound Marketing. Internacional de Marketing (IM). 2019

D. Salinas Quevedo, Juan

- Periodista especializado en Cultura, Derechos sociales y Deportes
- Periodista autónomo. Desde 2019
- Responsable RPA Costumer Engagement. ADA Mobile. Desde 2016

Dr. Díaz Merry, Borja

- Redactor. Radio Televisión Española (RTVE). Desde 2020
- Colaborador de la sección de Internacional. Diario La Vanguardia. Desde 2015
- Doctor en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid. 2019
- Licenciatura en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid. 2004
- Curso de Diplomacia y Relaciones Internacionales para Periodistas. Escuela Diplomática, Ministerio de Asuntos Exteriores. Madrid. 2016
- Periodista. Agencia de noticias Europa Press. 2001-2020

Dña. Negrete, Ana Belén

- Responsable del Departamento de Contenidos de MarketiNet España
- Editora y Reportera del Periódico REFORMA. México, España e Irlanda
- Máster en Asuntos Internacionales (especialidad en Economía) por la Universidad Pontificia de Comillas
- Licenciada en comunicación audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- Especialización en Recolección de Datos y Análisis de Encuestas por la Universidad de Michigan (Coursera)
- Trabajó para la Secretaría de Estado para la UE. Ministerio de Asuntos Exteriores de España
- Periodista autónoma entre 2006 y 2010

Dra. Del Paso Gallego, Ana

- Periodista, analista de Relaciones Internacionales, asesora de comunicación y profesora de universidad
- Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (1983)
- Periodista autónomo de medios estadounidenses en España (desde 2015)
- Profesora asociada en el Departamento de Periodismo y comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (desde septiembre de 2019)
- Profesora en diferentes universidades de España
- Primer Premio Elcano de Periodismo otorgado por la Armada (1997)
- Premio UNICEF de Periodismo por su cobertura en la guerra del Golfo en Irak (1991)
- Patrona Fundación Paz y Cooperación, colaboradora de Naciones Unidas y candidata a Premios Príncipe de Asturias

Dña. Gacho Carmona, Isabel

- Analista internacional en 4Asia.es
- Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster en Geopolítica y Estudios Estratégicos por la Universidad Carlos III de Madrid
- Máster en Protección Internacional de los derechos humanos por la Universidad de Alcalá
- Colaboradora en Instituto Español de Estudios Estratégicos, Política Exterior y Esglobal
- Analista de Seguridad Internacional en Prosegur
- Colaboradora externa en Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- Colaboradora externa en la Oficina del Alto Comisionado para los derechos humanos (ONU)

Dña. Delgado Moreno, Irene

- Periodista especializada en relaciones internacionales, política internacional y derechos humanos
- Investigadora en género y derechos humanos en la Asociación para las Naciones Unidas en España
- Colaboradora en el Área de Relaciones Internacionales en la Universidad Autónoma de Barcelona
- Periodista colaboradora en la sección de Internacional en La Vanguardia
- Grado en Periodismo. Universidad Autónoma de Barcelona
- Máster en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo. Universidad Autónoma de Barcelona
- Curso de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz, Universidad del País Vasco

05

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo y otras áreas relacionadas, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Política y sociedad

1.1. El concepto de Sociedad en Filosofía
- 1.1.1. La Sociedad ideal de Aristóteles
- 1.1.2. La República de Platón
- 1.1.3. Libertad y sociedad de Nietzsche
- 1.1.4. El contrato social de Rousseau
- 1.1.5. El marxismo de Karl Marx
- 1.1.6. La sociedad socialista de Lenin

1.2. Elementos de la política
- 1.2.1. La estructura de la política
- 1.2.2. Población, territorio y coacción
- 1.2.3. Formas de participación en la política

1.3. El sistema político y las formas de gobierno
- 1.3.1. Democracia
- 1.3.2. Tiranía
- 1.3.3. Oligarquía
- 1.3.4. Anarquía
- 1.3.5. Monarquía
- 1.3.6. República
- 1.3.7. Teocracia
- 1.3.8. Federaciones
- 1.3.9. Confederaciones

1.4. Estado y soberanía
- 1.4.1. ¿Qué es la soberanía?
- 1.4.2. Tipos de soberanía
- 1.4.3. Ejemplos de problemas de soberanía

1.5. Funciones y organización de los tribunales
- 1.5.1. Las funciones de los tribunales
- 1.5.2. La organización de los tribunales

1.6. Las actitudes políticas y las culturas políticas, valores y ideologías
- 1.6.1. Las culturas políticas
- 1.6.2. Ideologías políticas y valores
- 1.6.3. Las actitudes políticas y su evolución



1.7. Los actores de la actividad política
- 1.7.1. Partidos políticos
- 1.7.2. Los grupos de interés
- 1.7.3. Los movimientos sociales
- 1.7.4. Los medios de comunicación

1.8. La gobernanza y los factores del cambio en la política
- 1.8.1. Gobernabilidad y gobernanza
- 1.8.2. Crisis de gobernabilidad

1.9. Capitalismo y democracia
- 1.9.1. Proceso de cambio del mundo
- 1.9.2. Del feudalismo al capitalismo
- 1.9.3. La revolución burguesa
- 1.9.4. El capitalismo

1.10. Globalización
- 1.10.1. ¿Qué es la globalización?
- 1.10.2. ¿Cómo actúan los estados en los contextos globales?
- 1.10.3. Consecuencias negativas de la globalización

Módulo 2. Sociología de las relaciones internacionales

2.1. Fundamentos de la Sociología contemporánea I
- 2.1.1. Historia de la sociología y principales pensadores
- 2.1.2. Debate sociológico de la Sociología

2.2. Fundamentos de la Sociología contemporánea II
- 2.2.1. Teoría Social Contemporánea
- 2.2.2. Posmodernismo
- 2.2.3. Poscolonialismo, eurocentrismo
- 2.2.4. Importancia de la historia para entender los conflictos actuales

2.3. Sociología de las relaciones internacionales
- 2.3.1. Concepto de poder
- 2.3.2. Estructura de poder en las relaciones internacionales

2.4. Sociología de los medios de comunicación I. Introducción teórica
- 2.4.1. Paradigmas de la sociología de los medios
- 2.4.2. Modernidad y medios de comunicación
- 2.4.3. Sociedad en red
- 2.4.4. Panóptico y vigilancia

2.5. Sociología de los Medios de comunicación II. El papel de los Medios de comunicación
- 2.5.1. Existencia del problema social y el papel de los medios de comunicación
- 2.5.2. Ejemplo del Black Live Matters

2.6. Sociología de los Medios de comunicación III
- 2.6.1. Caso práctico: ¿cómo la guerra del Golfo no tuvo lugar? (Baudrillard)
- 2.6.2. La guerra virtual y el papel de los medios de comunicación
- 2.6.3. Espectáculo y propaganda
- 2.6.4. Casos actuales. Conflicto

2.7. Sociología de la religión
- 2.7.1. El fenómeno religioso
- 2.7.2. Situación religiosa a nivel global

2.8. Desigualdad social
- 2.8.1. Etnocentrismo
- 2.8.2. Racismo institucional
- 2.8.3. Interseccionalidad
- 2.8.4. Debates y conflictos sobre el tema

2.9. Migraciones
- 2.9.1. Modelos de Incorporación social
- 2.9.2. Situación de la migración a nivel global
- 2.9.3. Tema de refugiados

2.10. Situaciones regionales
- 2.10.1. Contextualización histórica y dinámicas regionales
- 2.10.2. Poscomunismo en los países del este

Módulo 3. Derecho internacional y derechos humanos

3.1. Historia y fundamentos de los derechos humanos
- 3.1.1. Historia de los derechos humanos
- 3.1.2. Fundamentación de los derechos humanos
- 3.1.3. Derechos naturales
- 3.1.4. Constructivismo ético
- 3.1.5. Debates contemporáneos

3.2. Mecanismos de protección de los derechos humanos
- 3.2.1. Mecanismos convencionales
- 3.2.2. Mecanismos extraconvencionales

3.3. Sistema Europeo e Interamericano de los Derechos Humanos
- 3.3.1. La Unión Europea
- 3.3.2. Convenio europeo
- 3.3.3. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos
- 3.3.4. Historia y estructura del sistema interamericano

3.4. Sistema africano, asiático y árabe de los Derechos Humanos
- 3.4.1. Sistema de Derechos Humanos de África
- 3.4.2. Sistema de Derechos Humanos de Asia y el Pacífico
- 3.4.3. Sistema de Derechos Humanos árabe

3.5. Política, globalización y derechos humanos
- 3.5.1. Acción exterior de los estados en materia de derechos humanos
- 3.5.2. Relación entre la globalización y los derechos humanos
- 3.5.3. Multinacionales y derechos humanos

3.6. Derecho internacional público
- 3.6.1. Ordenamiento jurídico
- 3.6.2. Descentralización
- 3.6.3. El derecho internacional y su efectividad

3.7. Historia del derecho internacional público
- 3.7.1. Paz de Westfalia
- 3.7.2. Congreso de Viena
- 3.7.3. Conferencias de La Haya
- 3.7.4. Paz de Versalles
- 3.7.5. Carta de las Naciones Unidas

3.8. Actores del derecho internacional
- 3.8.1. Sujetos del derecho internacional
- 3.8.2. Organizaciones internacionales

3.9. Tratados internacionales
- 3.9.1. ¿Qué son los tratados internacionales?
- 3.9.2. Tipos de tratados internacionales
- 3.9.3. Fases de los tratados internacionales
- 3.9.4. Reservas, vigencia y terminación de los tratados internacionales
- 3.9.5. Tratados internacionales más relevantes

3.10. El deterioro de los derechos humanos. Violaciones de derechos humanos
- 3.10.1. La importancia de los derechos humanos
- 3.10.2. ¿Cómo y por qué se han deteriorado los derechos humanos?
- 3.10.3. Violaciones de los derechos humanos

Módulo 4. Política internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina

4.1. Instituciones de poder en Estados Unidos
- 4.1.1. poder ejecutivo
- 4.1.2. poder legislativo
- 4.1.3. Cámara de representantes
- 4.1.4. Senado
- 4.1.5. poder judicial

4.2. Sistema electoral estadounidense
- 4.2.1. Sistema presidencialista
- 4.2.2. Elecciones generales y elecciones *Midterm*
- 4.2.3. Cargos del gobierno

4.3. Estados Unidos y el mundo
- 4.3.1. Estados Unidos y China
- 4.3.2. Relación con América Latina
- 4.3.3. Estados Unidos en Oriente Medio
- 4.3.4. Estados Unidos y Europa

4.4. Creación de la Unión Europea
- 4.4.1. Europa devastada tras la Segunda Guerra Mundial
- 4.4.2. De la declaración Schuman a la actual UE

4.5. Instituciones de la UE
- 4.5.1. Parlamento
- 4.5.2. Consejo de la UE
- 4.5.3. Comisión Europea
- 4.5.4. Tribunal
- 4.5.5. Consejo Europeo
- 4.5.6. Tribunal de Cuentas
- 4.5.7. Banco Central Europeo
- 4.5.8. Eurogrupo

4.6. ¿Está la Unión Europea en crisis?
- 4.6.1. El Brexit
- 4.6.2. La respuesta a la crisis de 2008 a la crisis de los refugiados y al coronavirus
- 4.6.3. Relaciones de la UE y Turquía
- 4.6.4. La ultraderecha en Europa

4.7. México y América Central
- 4.7.1. México como potencia latinoamericana
- 4.7.2. América Central
- 4.7.3. Principales problemas sociales en México y América Central

4.8. Región Andina. Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia
- 4.8.1. La crisis venezolana
- 4.8.2. Colombia
  - 4.8.1.1. Guerrillas y paramilitarismo
  - 4.8.1.2. El narcotráfico
  - 4.8.1.3. Asesinatos de líderes sociales
- 4.8.3. Ecuador
  - 4.8.3.1. Las revueltas de 2019 en Ecuador
- 4.8.4. Perú
- 4.8.5. Bolivia
  - 4.8.5.1. La figura de Evo Morales
  - 4.8.5.2. Contexto político actual

4.9. Cono Sur. Argentina, Chile, Brasil, Uruguay
- 4.9.1. Argentina, de nuevo sumida en una crisis económica
- 4.9.2. Chile, cuna del neoliberalismo latinoamericano
- 4.9.3. Brasil, el gigante económico del sur
- 4.9.4. Uruguay, la única democracia plena de América Latina

4.10. Los grandes desafíos de América Latina
- 4.10.1. Desigualdades
- 4.10.2. Dependencia económica
- 4.10.3. Urbanización
- 4.10.4. Cambio climático
- 4.10.5. Violencia
- 4.10.6. Debilidad institucional

Módulo 5. Política internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África

5.1. Rusia
- 5.1.1. Caída de la URSS y conversión al capitalismo
- 5.1.2. Putinismo: 20 años en el poder
- 5.1.3. Aliados de Rusia

5.2. Cáucaso y Asia Central
- 5.2.1. Nagorno Karabaj–Tensión entre Armenia y Azerbiyán
- 5.2.2. Georgia, Osetia del Sur y Abkhazia
- 5.2.3. Asia Central, la ruta de la seda

5.3. Ucrania, Bielorrusia y Bálticos
- 5.3.1. De la independencia al Maidán: Ucrania
- 5.3.2. Bielorrusia, 26 años años de Lukashenko
- 5.3.3. De la URSS a la UE: Países Bálticos

5.4. China
- 5.4.1. *One Belt One Road*
- 5.4.2. Comunismo de mercado
- 5.4.3. Hegemonía china

5.5. India
- 5.5.1. La democracia más poblada del mundo
- 5.5.2. Relaciones India-Pakistán
- 5.5.3. Nacionalismo hindú

5.6. Extremo oriente
- 5.6.1. Japón, el país del Sol naciente
- 5.6.2. Corea, entre Norte y Sur
- 5.6.3. Sudeste asiático: Vietnam, Indonesia, Singapur

5.7. Oriente Medio
- 5.7.1. Arabia Saudí y los países del Golfo
- 5.7.1. Irán, potencia regional
- 5.7.3. Israel

5.8. Magreb
- 5.8.1. Egipto
- 5.8.2. Libia
- 5.8.3. Marruecos y Argelia

5.9. África subsahariana
- 5.9.1. Nigeria
- 5.9.2. África francófona: Costa de Marfil, Burkina Faso
- 5.9.3. África oriental: Kenya, Tanzania

5.10. Sudáfrica
- 5.10.1. Final del apartheid
- 5.10.2. Liderazgo de África
- 5.10.3. Desigualdad

Módulo 6. Periodismo práctico en el ámbito del periodismo internacional

6.1. Materiales
- 6.1.1. Tecnología
- 6.1.2. Periodismo móvil

6.2. Herramientas digitales
- 6.2.1. Software
- 6.2.2. Redes sociales

6.3. Ambientes de trabajo
- 6.3.1. Elecciones
- 6.3.2. Eventos deportivos
- 6.3.3. Cumbres internacionales

6.4. Seguridad
- 6.4.1. Manifestaciones
- 6.4.2. Conflictos

6.5. Periodismo autónomo
- 6.5.1. ¿Cómo trabajar como autónomo?
- 6.5.2. Información práctica

6.6. Trabajar en Asia y Rusia
- 6.6.1. Asia
- 6.6.2. Rusia

6.7. Trabajar en Europa y Estados Unidos
- 6.7.1. Europa
- 6.7.2. Estados Unidos

6.8. Trabajar en África y Latinoamérica
- 6.8.1. África
- 6.8.2. Latinoamérica

6.9. Ética periodística
- 6.9.1. Protección de las fuentes
- 6.9.2. Obtención información
- 6.9.3. Estereotipos y prejuicios

6.10. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales y a medios audiovisuales
- 6.10.1. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales
  - 6.10.1.1. Periodismo en línea
  - 6.10.1.2. Periodismo escrito
- 6.10.2. Periodismo internacional aplicado a medios audiovisuales
  - 6.10.2.1. Radio
  - 6.10.2.2. Televisión

Módulo 7. Conflicto y terrorismo desde la perspectiva del periodismo internacional

7.1. Causas de los Conflictos en los diferentes países
- 7.1.1. Económicas
- 7.1.2. Sociales
- 7.1.3. Políticas
- 7.1.4. Territoriales

7.2. Tipos de Conflictos
- 7.2.1. Intraestatales
- 7.2.2. Interestatales

7.3. Conflictos que han marcado un antes y un después
- 7.3.1. Guerra Fría
  - 7.3.1.1. División de Alemania
  - 7.3.1.2. Guerra del Vietnam
  - 7.3.1.3. Guerra de Corea
  - 7.3.1.4. Crisis de los mísiles cubanos
- 7.3.2. Revoluciones que cambiaron la historia
  - 7.3.2.1. Revolución francesa
  - 7.3.2.2. Revolución rusa
  - 7.3.2.3. Revolución cubana
  - 7.3.2.4. Primavera árabe
  - 7.3.2.5. Revolución china
  - 7.3.2.6. Revolución norteamericana
- 7.3.3. Religiosos
  - 7.3.3.1. Guerra Santa
  - 7.3.3.2. Guerra de los 30 años
  - 7.3.3.3. Guerras de religión francesas

7.4. La evolución de los conflictos
- 7.4.1. Sun Tzu
- 7.4.2. Tucídides
- 7.4.3. Julio Cesar
- 7.4.4. Karl von Clausewitz
- 7.4.5. Gastón Bouthoul
- 7.4.6. John Frederick Charles Fuller
- 7.4.7. Raymond Aron

7.5. Consecuencias de los conflictos armados
- 7.5.1. Destrucción física
- 7.5.2. Crisis económica
- 7.5.3. Crisis política
- 7.5.4. Crisis medioambientales
- 7.5.5. Secuelas psicológicas

7.6. Terrorismo
- 7.6.1. Causas y tipos de terrorismo
  - 7.6.1.1. Político
  - 7.6.1.2. Económico
  - 7.6.1.3. Callejero
  - 7.6.1.4. De Estado
  - 7.6.1.5. Ecológico
  - 7.6.1.6. Bioterrorismo
  - 7.6.1.7. Ciberterrorismo
- 7.6.2. Proceso de conversión al terrorismo
- 7.6.3. Las nuevas formas de terrorismo

7.7. Nacionalismos y extremismos
- 7.7.1. Causas del extremismo

7.8. *Hate speech* y tecnología
- 7.8.1. Causas del extremismo
- 7.8.2. ¿Qué es el *hate speech* y cómo se construye?
- 7.8.3. Relación entre la tecnología, el *hate speech* y el extremismo

7.9. Intervencionismo internacional
- 7.9.1. Naciones Unidas
- 7.9.2. OTAN

7.10. Periodismo de guerra
- 7.10.1. Preparación y capacitación de los periodistas en entornos hostiles
  - 7.10.1.1. La fragilidad del periodista autónomo en los conflictos
  - 7.10.1.2. Manual de seguridad para periodistas en zonas de riesgo
- 7.10.2. Derechos y deberes del periodista
  - 7.10.2.1. Periodistas de guerra

Módulo 8. Economía internacional

8.1. Conceptos importantes en economía
- 8.1.1. Economía como ciencia, principios y funcionamiento.
- 8.1.2. Magnitudes Macroeconómicas
- 8.1.3. Los costes

8.2. La demanda
- 8.2.1. Fundamentos
- 8.2.2. Modelización

8.3. La oferta
- 8.3.1. Fundamentos
- 8.3.2. Modelización

8.4. Equilibrio entre demanda y oferta
- 8.4.1. Punto de Equilibrio e interpretación
- 8.4.2. Efectos de externalidades en el Mercado

8.5. Modelo IS-LM-BP
- 8.5.1. Mercado de Bienes y servicios y curva IS
- 8.5.2. Mercado Monetario y curva LM
- 8.5.3. Comercio exterior (BP)

8.6. Sistema Impositivo
- 8.6.1. Conceptos: tipo de impuestos, características de un sistema impositivo
- 8.6.2. Organización de la hacienda española
- 8.6.3. Análisis del sistema impositivo español

8.7. La Unión Europea-Evolución económica de los países miembro
- 8.7.1. Historia y creación de la Unión Europea
- 8.7.2. Estructura y funcionamiento de la Unión Europea
- 8.7.3. Análisis y Evolución económica de los países miembro

8.8. Organización económica mundial
- 8.8.1. Sistema monetario y financiero
- 8.8.2. Relaciones económicas internacionales
- 8.8.3. Instituciones internacionales

8.9. Historia económica mundial contemporánea
- 8.9.1. Primera y Segunda crisis del Petróleo
- 8.9.2. Burbuja de las "com"
- 8.9.3. Crisis financiera mundial
- 8.9.4. Crisis Europea de la deuda soberana

8.10. Contexto económico actual
- 8.10.1. Actualidad económica y perspectivas de futuro
- 8.10.2. Industria 4.0 y repercusión en la economía

Módulo 9. Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del periodismo internacional

9.1. Historia del periodismo internacional de investigación
- 9.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
- 9.1.2. Grandes periodistas de investigación internacional
- 9.1.3. Ejemplos de investigaciones internacionales
  - 9.1.3.1. El caso de la Iglesia en The Boston Globe
  - 9.1.3.2. El caso Nixon
  - 9.1.3.3. El descubrimiento de los Gulag

9.2. Técnicas del periodismo de investigación internacional
- 9.2.1. Búsqueda del tema
- 9.2.2. ¿Cómo obtener documentación?
- 9.2.3. Verificar la información

9.3. Fuentes de información
- 9.3.1. Tipo de fuentes
  - 9.3.1.1. Fuentes documentales
  - 9.3.1.2.Fuentes personales
  - 9.3.1.3.Fuentes oficiales

9.4. Desafíos del periodismo internacional de investigación
- 9.4.1. Seguridad
- 9.4.2. Cuidar las fuentes

9.5. La entrevista, clave para un buen reportaje de investigación
- 9.5.1. Características
- 9.5.2. Tipos de entrevista
- 9.5.3. Metodología

9.6. Historia del periodismo internacional narrativo
- 9.6.1. ¿Qué es el periodismo narrativo?
- 9.6.2. Nuevo periodismo
- 9.6.3. Periodismo gonzo
- 9.6.4. Los padres del periodismo internacional narrativo
  - 9.6.4.1. Hunter Thompson
  - 9.6.4.2. Tom Wolfe
  - 9.6.4.3. Truman Capote
  - 9.6.4.4. Norman Mailer
  - 9.6.4.5. Rodolfo Walsh
  - 9.6.4.6. Tomás Eloy Martínez

9.7. El perfil y la crónica periodística internacional
- 9.7.1. Perfil. Características y ejemplos
- 9.7.2. Crónica. Características y ejemplos

9.8. ¿Cómo contar historias en el ámbito internacional?
- 9.8.1. La importancia de las escenas
- 9.8.2. El ritmo
- 9.8.3. El lenguaje

9.9. Periodismo internacional a fuego lento
- 9.9.1. *Showing* y *telling*
- 9.9.2. El uso de la primera persona
- 9.9.3. La mirada
- 9.9.4. La autoedición
- 9.9.5. Metodología

9.10. Crónicas periodísticas internacionales
- 9.10.1. Grandes crónicas periodísticas
  - 9.10.1.1. A sangre fría, Truman Capote
  - 9.10.1.2. Operación masacre, de Rodolfo Walsh
  - 9.10.1.3. Voces de Chernóbil, Svetlana Aleksiévich
- 9.10.2. Grandes cronistas actuales
  - 9.10.2.1. Martín Caparrós
  - 9.10.2.2. Leila Guerriero
  - 9.10.2.3. Agus Morales
- 9.10.3. Medios dedicados al periodismo narrativo
  - 9.10.3.1. Gatopardo
  - 9.10.3.2. 5W
  - 9.10.3.3. Soho

Módulo 10. Periodismo internacional y ética profesional

10.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
- 10.1.1. Principales medios internacionales
- 10.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?

10.2. Preproducción
- 10.2.1. ¿Cómo planear un reportaje?
- 10.2.2. ¿Qué llevar?
- 10.2.3. La figura del fixer

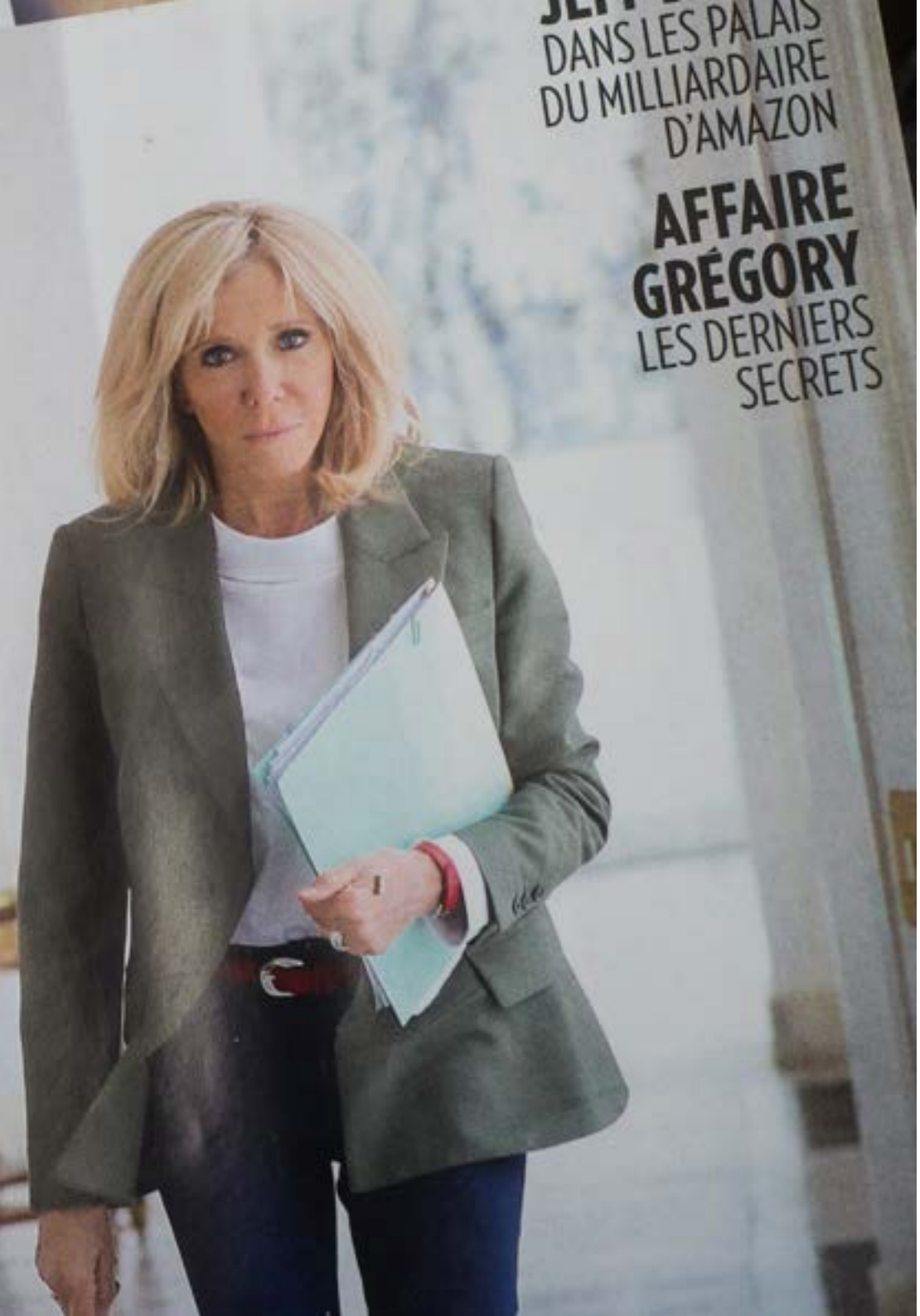
10.3. Fuentes de información
- 10.3.1. Organismos internacionales
- 10.3.2. Cancillerías
- 10.3.3. Embajadas
- 10.3.4. Gobierno
- 10.3.5. Agencias y medios de comunicación
- 10.3.6. Corresponsales
- 10.3.7. Expertos

10.4. Verificación de datos y *Fake News*
- 10.4.1. Tipos de verificación
  - 10.4.1.1. Fuentes
  - 10.4.1.2. Imágenes
  - 10.4.1.3. Fechas
  - 10.4.1.4. Origen
- 10.4.2. Criterios para contrastar las *Fake News*

10.5. Perfiles del periodista internacional
- 10.5.1. Corresponsal
- 10.5.2. Enviado especial
- 10.5.3. Analista
- 10.5.4. Periodista autónomo

10.6. Géneros periodísticos
- 10.6.1. Géneros informativos
- 10.6.2. Géneros de opinión





10.7. Periodismo audiovisual y prensa
- 10.7.1. Fotoperiodismo
- 10.7.2. Periodismo audiovisual
- 10.7.3. Prensa escrita (periódico en papel y digital)
- 10.7.4. Radio

10.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
- 10.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
- 10.8.2. Cómo funcionan las agendas de los medios
- 10.8.3. Vender los temas internacionales a los medios

10.9. Tendencias y ética periodística
- 10.9.1. ¿Qué es tema y por qué?
- 10.9.2. Tendencia a la conflictividad
- 10.9.3. Ética periodística

10.10. La tecnología en el contexto internacional
- 10.10.1. Filtración documentos a partir del caso Wikileaks
- 10.10.2. Campañas influencia (Cambridge *Analytica*), desinformación, censura ,etc.)

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo..

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

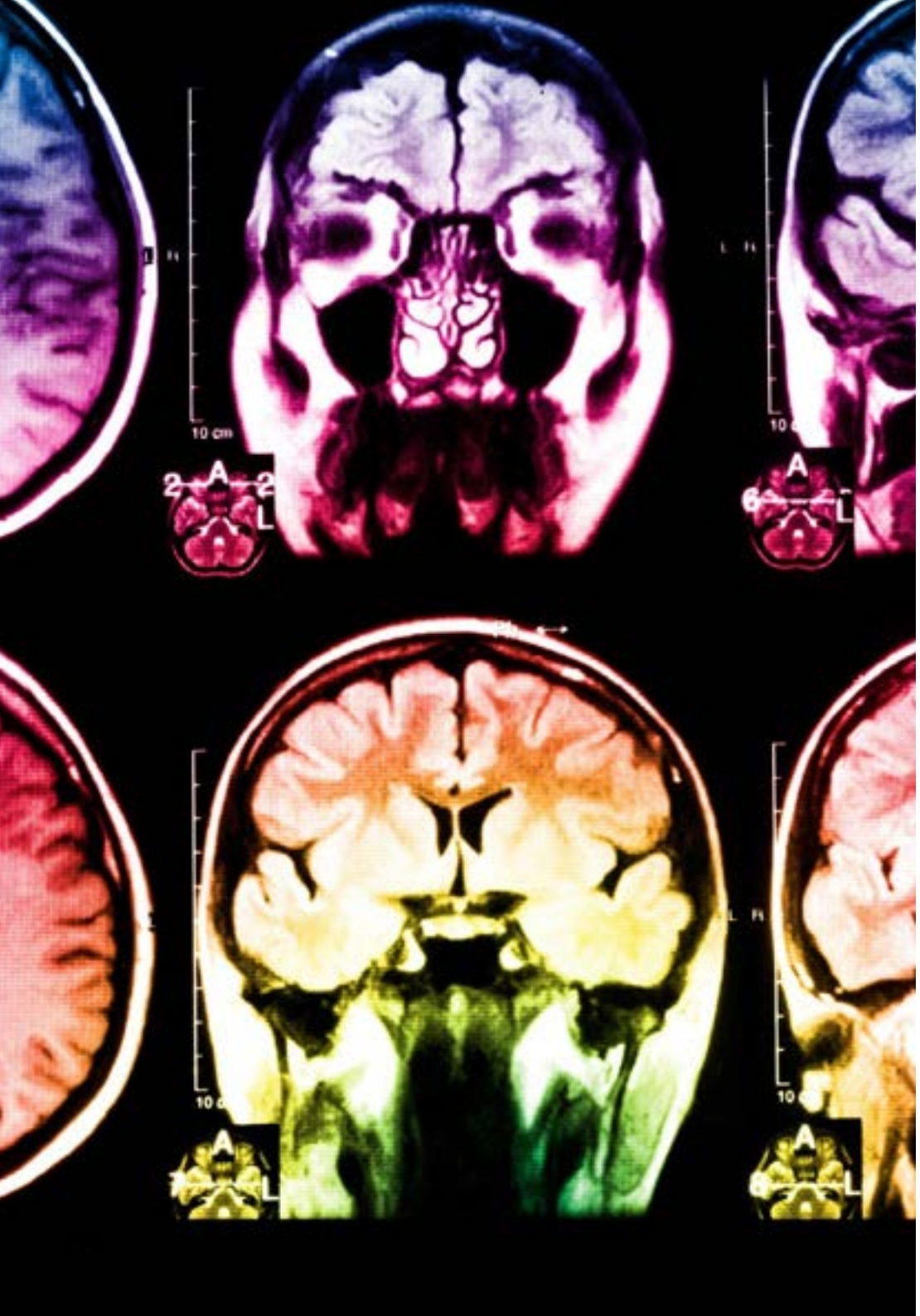
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

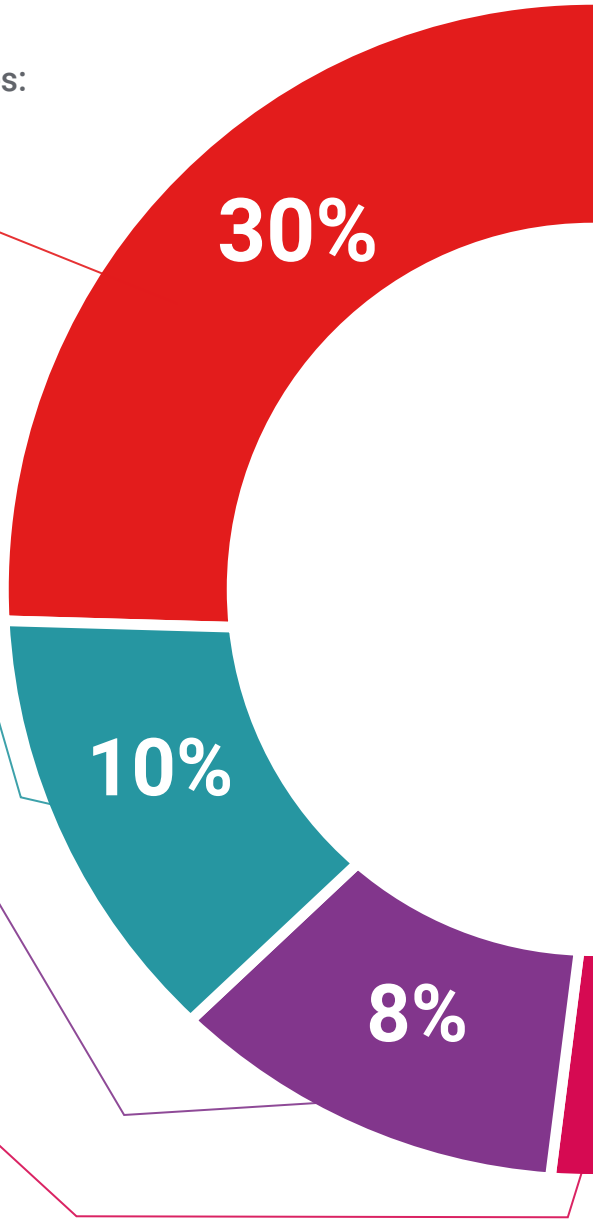
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

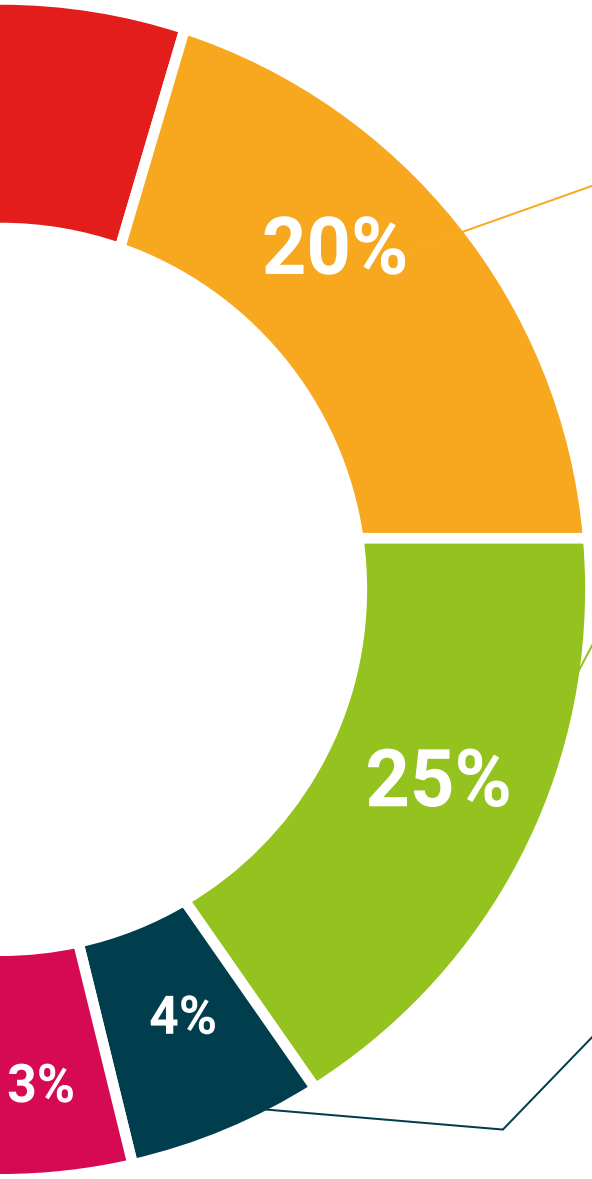
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Titulación

El Máster en Periodismo Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal,* con acuse de recibo, su correspondiente título de **Máster Título Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Periodismo Internacional**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Periodismo Internacional

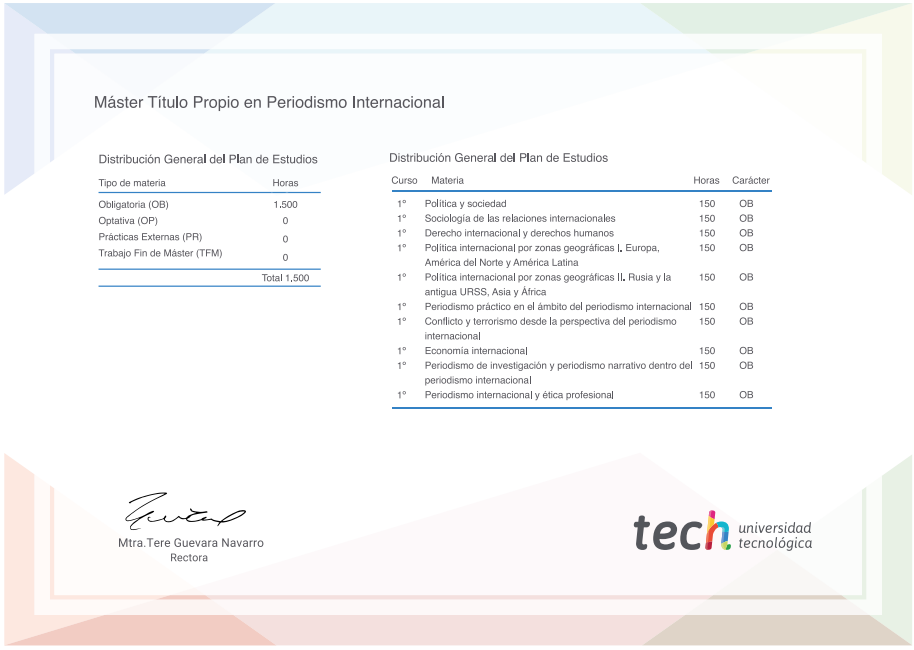
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Periodismo Internacional

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Política y sociedad	150	OB
1º	Sociología de las relaciones internacionales	150	OB
1º	Derecho internacional y derechos humanos	150	OB
1º	Política internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina	150	OB
1º	Política internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África	150	OB
1º	Periodismo práctico en el ámbito del periodismo internacional	150	OB
1º	Conflicto y terrorismo desde la perspectiva del periodismo internacional	150	OB
1º	Economía internacional	150	OB
1º	Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del periodismo internacional	150	OB
1º	Periodismo internacional y ética profesional	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el estudiante necesite que su grado en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido más gastos de envío del diploma apostillado. Puede ponerse en contacto con su asesor.

salud

personas

enseñanza

comunidad

innovación

conocimiento

instituciones



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Periodismo Internacional

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Periodismo Internacional



tech universidad tecnológica