# Experto Universitario

## Investigación Social a Través del Periodismo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Investigación Social a Través del Periodismo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
**18 créditos ECTS**
Horas lectivas: **450 h.**
**Acceso web:** techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-investigacion-social-traves-periodismo

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 20

05 Titulación — pág. 28

01

# Presentación

Los reportajes de investigación son uno de los medios de difusión de la realidad más completos y eficientes que existen en el periodismo. Su capacidad para dar una visión completa de los hechos y circunstancias, incluyendo las diferentes visiones, opiniones y aspectos y con el apoyo audiovisual hacen que su impacto en el espectador sea muy elevado. Esto los convierte en una herramienta incomparable de denuncia e investigación en el ámbito social. Este Experto que tienes ahora a tu alcance es una oportunidad de alta calidad para formarte en este campo de trabajo con la seguridad de estar en manos de los mejores formadores del mercado online.





*Todos los aspectos que el profesional de periodismo debe conocer para crear reportajes de investigación social de alto impacto y calidad”*

La investigación social es uno de los campos más interesantes de trabajo en el campo del periodismo de investigación.

Este Experto ofrece la formación necesaria para hacer uso del reportaje como género indiscutible en el Periodismo de Investigación en la televisión, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo

Este programa de Experto está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una formación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Este **Experto en Investigación Social a Través del Periodismo** te ofrece las características de una formación de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto.

*Un Experto diseñado para conciliar esfuerzo y resultados de la manera más eficiente”*

*Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"*

*La formación más completa del mercado docente en Investigación Social a través del Periodismo.*

*Contextual y realista, esta formación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.*

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta formación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este EXPERTO. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu formación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica:  con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

# Objetivos

El objetivo de este Experto es ofrecerte una formación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un Experto único.





*Aprende las rutinas, procesos y formas de redacción y producción de un reportaje en el contexto de la investigación periodística en el ámbito social”*

## Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales

*Un Experto de alto nivel formativo que te permitirá aprender de forma paulatina integrando rápidamente lo aprendido”*

## Objetivos especificos

- Acercar al alumno el concepto de Periodismo de Investigación así como hacerle descubrir todo aspecto relacionado con el proceso de investigación periodística.
- Conocer la normativa del Periodismo de Investigación, así como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo.
- Aproximar al alumno a las fuentes de investigación, indicándole su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación.
- Adentrar al alumno en el Periodismo de precisión, el Periodismo cívico y otras modalidades de profesionalismo periodístico, teniendo en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información.
- Familiarizar al alumno en el Periodismo de Datos, introduciéndolo en la estadística para este tipo de periodismo.
- Ofrecer las pautas de narración digital en periodismo, adentrando al alumno en las características principales de la Era Digital y el entorno mediatizado, así como aportar un acercamiento a los nuevos perfiles periodísticos que surgen de todo este entramado digital.
- Conocer la relación existente entre Periodismo y Redes Sociales así como el impacto social que éstas han tenido en la tradición periodística.



- Conocer las nuevas tendencias del periodismo así como los nuevos perfiles del profesional periodista, haciendo un repaso de la empresa multimedia y su surgimiento.
- Realizar una investigación en comunicación
- Controlar las bases conceptuales
- Dominar las bases metodológicas
- Utilizar procedimientos sistemáticos para crear trabajos periodísticos de investigación
- Utilizar el periodismo de datos
- Saber aplicar la metodología de investigación periodística
- Usar las técnicas de investigación cuantitativa
- Aplicar la encuesta
- Utilizar el cuestionario como técnica de investigación cuantitativa
- Poner en práctica el Focus Group, para investigación cuantitativa
- Explicar en qué consiste la Observación Participante en periodismo

03

# Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





*Un temario espectacular, que te llevará a través del proceso formativo más apasionante impulsando tu crecimiento profesional y personal de la manera más estimulante"*

## **Módulo 1.** Introducción al periodismo de investigación

1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
- 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.1. Antecedentes
  - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
- 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
  - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
  - 1.1.2.2. Planificación
  - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
  - 1.1.2.4. Redacción
  - 1.1.2.5. Publicación
- 1.1.3. Derecho a la información pública
- 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
- 1.1.5. Open data y Big data
- 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
- 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana

1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
- 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
- 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
- 1.1.3. Fuentes españolas
- 1.1.4. Fuentes europeas
- 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
- 1.1.6. Otras fuentes internacionales

1.3. Periodismo de precisión
- 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
- 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
- 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
- 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
- 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

1.4. Periodismo Cívico
- 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo Cívico?
- 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
- 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
- 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico

1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
- 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
- 1.5.2. Medidas de tendencia central
- 1.5.3. Medidas de dispersión
- 1.5.4. Gráficos

1.6. Narración digital en Periodismo
- 1.6.1. El periodismo en la era digital
- 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
- 1.6.3. Escritura en pantalla
- 1.6.4. Redes Sociales
- 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
  - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
- 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
  - 1.6.6.1. Hipertexto
  - 1.6.6.2. Sonido
  - 1.6.6.3. Vídeo
  - 1.6.6.4. Fotografía
  - 1.6.6.5. HTML
- 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital

1.7. Periodismo y Redes Sociales
- 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
- 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
- 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
- 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
- 1.7.5. Principales Redes Sociales





1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
- 1.8.1. Más Redes Sociales
- 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
- 1.8.3. Especialización
- 1.8.4. "Fake News" y cómo afrontarlas
- 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales

1.9. Perfiles periodísticos emergentes
- 1.9.1. Reporterismo multimedia
- 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
- 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
- 1.9.4. Big Data y Periodismo de Datos
- 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes

1.10. Investigación para la optimización den recursos en la empresa multimedia dentro de la Sociedad-red
- 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
- 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
- 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
- 1.10.4. La empresa multimedia
- 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
- 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa

## **Módulo 2.** Metodología de la investigación

2.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
- 2.1.1. Definición del método científico
- 2.1.2. Método analítico
- 2.1.3. Método sintético
- 2.1.4. Método inductivo
- 2.1.5. El pensamiento cartesiano
- 2.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 2.1.7. La duda metódica
- 2.1.8. El primer principio cartesiano
- 2.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

2.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
- 2.2.1. Presupuestos epistemológicos
- 2.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 2.2.3. Relación sujeto-objeto
- 2.2.4. Objetividad
- 2.2.5. Procesos metodológicos
- 2.2.6. La integración de métodos

2.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
- 2.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 2.3.2. ¿Qué investigar en educación?
- 2.3.3. Planteamiento del problema de investigación
- 2.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 2.3.5. Fundamentación teórica
- 2.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 2.3.7. Selección del diseño de investigación
- 2.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos







2.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
- 2.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 2.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 2.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 2.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 2.4.5. Fase 5: Fase de difusión

2.5. Tipos de investigación cuantitativa
- 2.5.1. Investigación histórica
- 2.5.2. Investigación correlacional
- 2.5.3. Estudio de caso
- 2.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 2.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 2.5.6. Investigación experimental

2.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
- 2.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 2.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 2.6.3. Fase 3: Fase analítica.
- 2.6.4. Fase 4: Fase informativa

2.7. Tipos de investigación cualitativa
- 2.7.1. La etnografía
- 2.7.2. La teoría fundamentada
- 2.7.3. La fenomenología
- 2.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 2.7.5. El estudio de casos
- 2.7.6. El análisis de contenido
- 2.7.7. El examen del discurso
- 2.7.8. La investigación acción participativa

2.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
- 2.8.1. La entrevista estructurada
- 2.8.2. El cuestionario estructurado
- 2.8.3. Observación sistemática
- 2.8.4. Escalas de actitud
- 2.8.5. Estadísticas
- 2.8.6. Fuentes secundarias de información

2.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
- 2.9.1. Entrevista no estructurada
- 2.9.2. Entrevista en profundidad
- 2.9.3. Grupos focales
- 2.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 2.9.5. Historias de vida
- 2.9.6. Diarios
- 2.9.7. Análisis de contenidos
- 2.9.8. El método etnográfico

2.10. Control de calidad de los datos
- 2.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 2.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
  - 2.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
  - 2.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
  - 2.10.2.3. Estadística descriptiva
  - 2.10.2.4. Estadística inferencial
- 2.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
  - 2.10.3.1. Reducción y categorización
  - 2.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
  - 2.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

## **Módulo 3.** Periodismo de datos. Una aproximación al periodismo de investigación a través de los datos

3.1. Periodismo de Datos I. Fuentes de Investigación y procesamiento de datos
- 3.1.1. Introducción al Periodismo de Datos
- 3.1.2. Fuentes oficiales de datos
  - 3.1.2.1. Fuentes oficiales de datos a escala nacional
  - 3.1.2.2. Fuentes oficiales de datos a escala internacional
- 3.1.3. Fuentes extraoficiales de datos
- 3.1.4. Formatos de Periodismo de Datos I
  - 3.1.4.1. Internet
  - 3.1.4.2. Prensa, Televisión y Radio

3.2. Periodismo de Datos II. Herramientas digitales para la presentación de los datos
- 3.2.1. Estado de la cuestión
- 3.2.2. Tratamiento de datos
- 3.2.3. Visualización de datos
  - 3.2.3.1. Visualización de datos tabulados
  - 3.2.3.2. Visualización de relaciones
  - 3.2.3.3. Visualización de mapas
  - 3.2.3.4. Visualización de Java Script

3.3. Metodología y Técnicas de Investigación en Periodismo
- 3.3.1. .Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
  - 3.3.1.1. El carácter empírico de la investigación social
  - 3.3.1.2. El método científico en Ciencias Sociales
  - 3.3.1.3. La investigación científica
  - 3.3.1.4. La elección del objeto de la investigación
- 3.3.2. Etapas del proceso de investigación
  - 3.3.2.1. Identificación, delimitación, definición, descripción y explicación del problema
  - 3.3.2.2. Formulación de objetivos y preguntas de investigación
  - 3.3.2.3. Revisión de literatura
    - 3.3.2.3.1. Antecedentes
    - 3.3.2.3.2. Conceptos
    - 3.3.2.3.3. Teorías

3.3.2.4. Planificación del diseño de investigación
3.3.2.4.1. Selección de la muestra
3.3.2.4.2. Tipo de estudio
3.3.2.4.3. Procedimiento
3.3.2.4.4. Recogida de información
3.3.2.5. Ejecución analítica de la investigación
3.3.2.5.1. Obtención de datos
3.3.2.5.2. Presentación de datos
3.3.2.5.3. Análisis de datos
3.3.2.5.4. Conclusiones
3.3.2.6. Redacción del informe de investigación
3.4. Técnicas de Investigación Cuantitativa
3.4.1. ¿Qué es la Investigación Cuantitativa?
3.4.2. Características
3.4.3. Herramientas de investigación
3.4.4. Recopilación de datos
3.5. Técnicas de Investigación Cualitativa
3.5.1. ¿Qué es la Investigación Cualitativa?
3.5.2. Características
3.5.3. Herramienta de investigación
3.5.4. Recopilación de datos
3.6. La encuesta
3.6.1. ¿Qué es la encuesta?
3.6.2. Características
3.6.3. Tipos
3.6.4. Aplicaciones
3.7. El cuestionario
3.7.1. ¿Qué es el cuestionario?
3.7.2. Características
3.7.3. Tipos
3.7.4. Aplicaciones
3.8. Entrevista en profundidad
3.8.1. ¿Qué es la entrevista en profundidad?
3.8.2. Características
3.8.3. Tipos
3.8.4. Aplicaciones
3.9. Focus Group
3.9.1. ¿Qué es el Focus Group?
3.9.2. Características
3.9.3. Tipos
3.9.4. Guión de preguntas
3.9.5. Aplicaciones
3.10. Observación participante
3.10.1. ¿Qué es la observación participante?
3.10.2. Características
3.10.3. Tipos
3.10.4. Aplicaciones

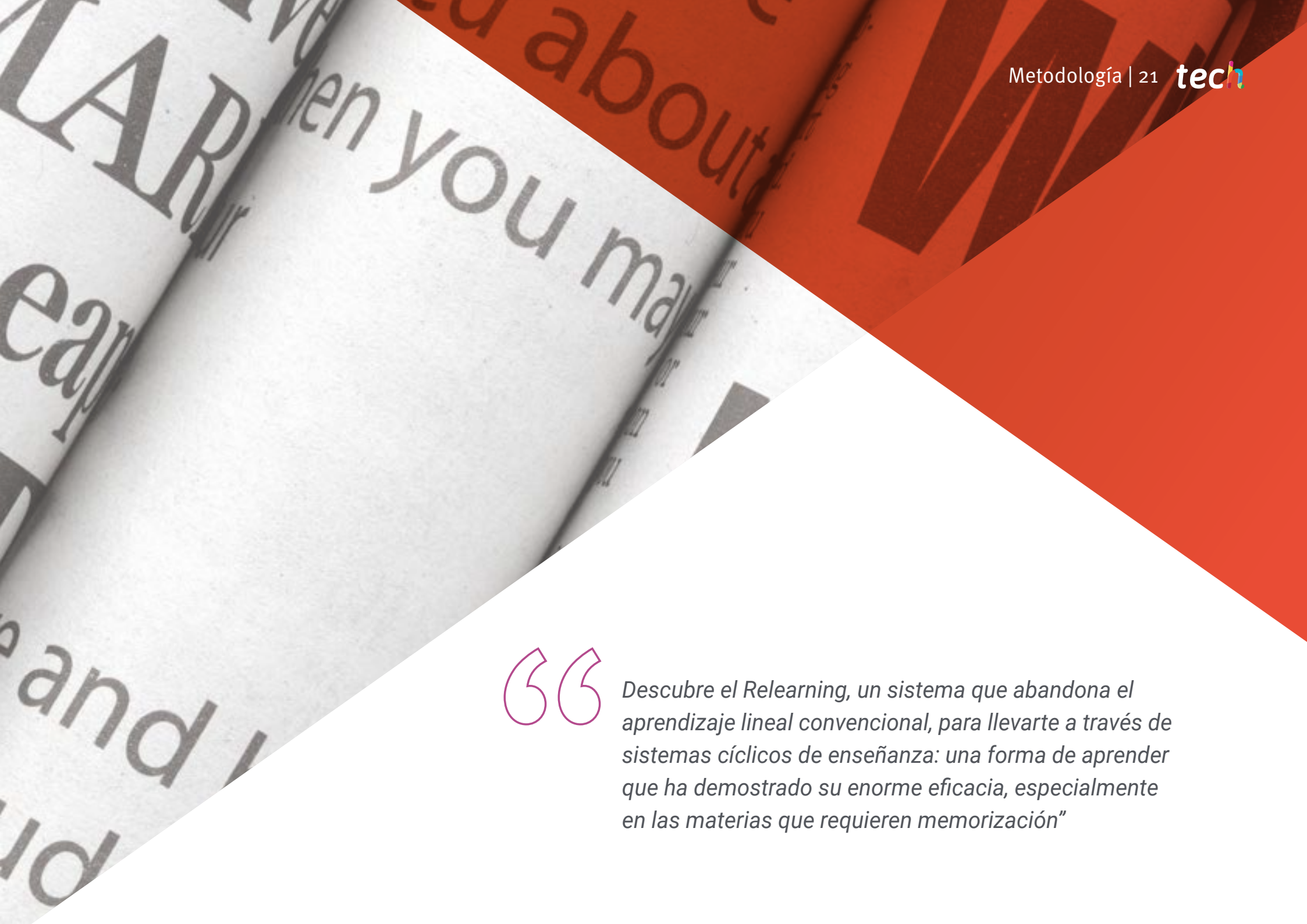
*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"*

04

# Metodología

Esta formación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

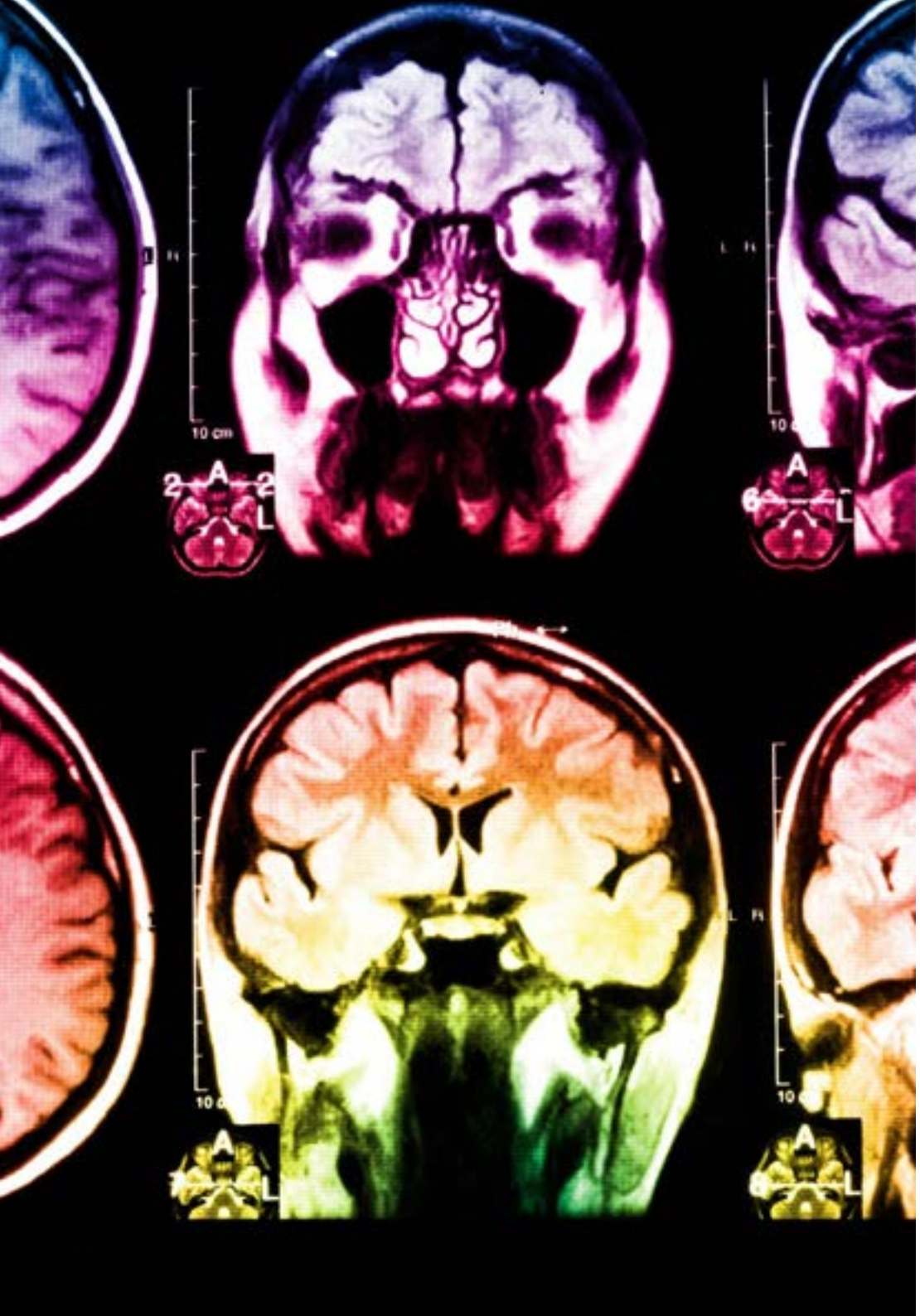
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Durante toda tu formación, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Técnicas y procedimientos en vídeo

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad educativa. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

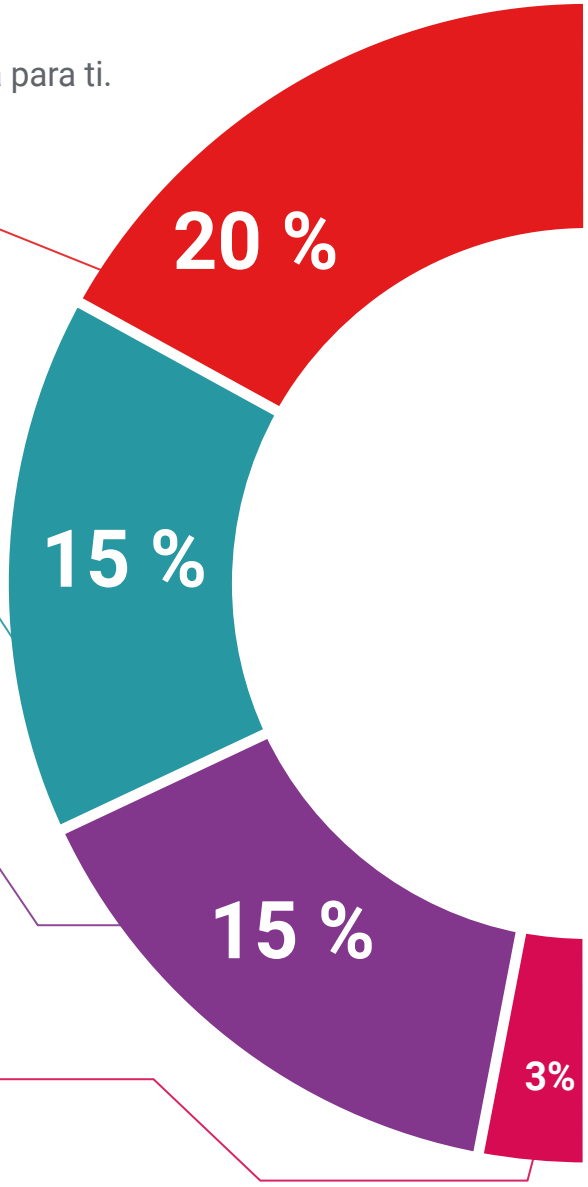
### Resúmenes interactivos

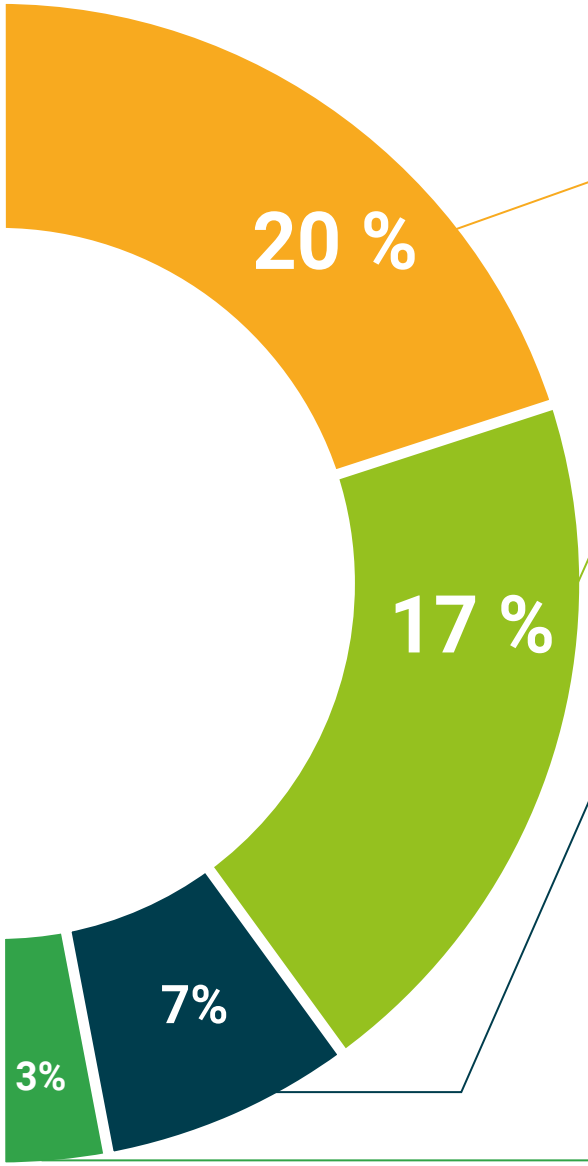
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

La participación en este curso te dará acceso a una biblioteca virtual en la que podrás complementar y mantener actualizada tu formación mediante los últimos artículos en el tema, documentos de consenso, guías internacionales...

Un recurso inestimable que podrás utilizar incluso cuando termines tu período de formación con nosotros.






### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

### *Testing & Retesting*

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

### *Learning From an Expert*

La observación de un experto realizando una tarea es la manera más efectiva de aprendizaje. Es el denominado ***Learning From an Expert:*** una manera contrastada de afianzar el conocimiento y el recuerdo de lo aprendido. Por ello, en nuestros cursos incluímos este tipo de aprendizaje a través de clases magistrales. Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles

### Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

05

# Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





*Incluye en tu CV un título de Experto en Investigación Social a Través del Periodismo y ábrete camino en esta apasionante área laboral"*

Este **Experto Universitario en Investigación Social a Través del Periodismo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Investigación Social a Través del Periodismo**

ECTS: **18**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Investigación Social a Través del Periodismo

Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 18 ECTS y equivalente a 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



# Experto Universitario

## Investigación Social a Través del Periodismo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
**18 créditos ECTS**
Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario

## Investigación Social a Través del Periodismo



tech universidad tecnológica