Máster Título Propio
Periodismo Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Periodismo Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-audiovisual**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 32

06 Titulación — pág. 40

01

Presentación

El programa en Periodismo Audiovisual está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la comunicación audiovisual. El estudiante debe aprovechar la oportunidad y convertirse en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.





Este programa de Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual permitirá desarrollar todo tu conocimiento sobre la creación y transmisión de historias en un soporte audiovisual de un modo profesional"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, esta especialiación pretende capacitar a los alumnos en el Periodismo Audiovisual. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda desde el proceso de escritura, hasta la comunicación y el periodismo televisivo y radiofónico, principales soportes a través de los cuales se desarrolla el sector audiovisual. En los últimos años han cobrado un gran protagonismo las nuevas tecnologías y por ello, también hay un lugar destacado para el aprendizaje del periodismo digital y las redes sociales.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y en las últimas tendencias en Periodismo Audiovisual.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Audiovisual
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo Audiovisual
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Audiovisual
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Audiovisual
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista audiovisual de éxito”

Este Máster Título Propio es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Audiovisual.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Audiovisual y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo Audiovisual, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Audiovisual y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista audiovisual será capaz de plasmar aquello que quiere en un soporte audiovisual.





Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir y transmitir la información a través de los diferentes géneros periodísticos en soporte audiovisual

El Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación"



Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo escrito I

- Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos
- Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- Redactar piezas periodísticas en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- Conocer y analizar los géneros periodísticos

Módulo 2. Periodismo escrito II

- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- Conocer y analizar el concepto de crónica periodística
- Conocer y analizar el concepto de reportaje periodístico

Módulo 3. Documentación informativa

- Identificar los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- Localizar, recuperar y usar la información, así como proporcionar una visión de la situación actual de la documentación en sus distintas facetas
- Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos
- Aportar una visión práctica de la labor que desempeña un documentalista en un medio de comunicación
- Dominar los elementos de la sociedad de la información y el conocimiento

Módulo 4. Diseño de publicaciones

- Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- Conocer las formas iniciales de la escritura
- Evaluar la idoneidad de nuevas publicaciones periódicas

Módulo 5. Narrativa audiovisual

- Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión
- Conocer las particularidades del discurso audiovisual
- Conocer los conceptos fundamentales de la narrativa visual

Módulo 6. Comunicación televisiva

- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- Utilizar la comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- Resolver problemas surgidos en el ejercicio profesional
- Analizar el mensaje en televisión



Módulo 7. Periodismo televisivo

- Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación
- Conocer y analizar la organización de la redacción de la televisión

Módulo 8. Comunicación radiofónica

- Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad
- Conocer y comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio
- Conocer los principales hitos de la historia de la radiodifusión

Módulo 9. Periodismo radiofónico

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- Ser capaz de desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico
- Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición
- Conocer la evolución de la información radiofónica

Módulo 10. Periodismo digital y redes sociales

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- Comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación
- Conocer los nuevos profesionales 2.0
- Conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos

03

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual, el profesional habrá adquirido las competencias profesionales necesarias para realizar un trabajo de calidad y además, adquirirá nuevas habilidades y técnicas que le ayudarán a complementar los conocimientos que ya poseía previamente.





Con la realización de este programas lograrás adquirir las competencias necesarias para llevar tu desempeño a un nivel superior”

Competencia general

- Escribir y transmitir la información en soporte audiovisual

Matricúlate en el mejor programa de Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual del panorama universitario actual”





Competencias específicas

- Conocer y utilizar los diferentes géneros periodísticos
- Redactar piezas periodísticas en formato audiovisual
- Estar al tanto de la actualidad
- Tener fuentes de información de calidad y saber utilizarlas y reelaborar la información que se obtiene de ellas
- Usar la narrativa y el discurso audiovisual de manera correcta
- Utilizar las redes sociales para transmitir un mensaje

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo Audiovisual, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Este Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Periodismo escrito I

1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Planteamiento general
- 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
- 1.1.4. Clasificación de los géneros
- 1.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
- 1.1.6. Noticia
- 1.1.7. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
- 1.1.8. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
- 1.1.9. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital

1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Nace un nuevo periodista
- 1.2.3. Consecuencias para el periodista
- 1.2.4. Difícil separación entre relatos y comentarios
- 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
- 1.2.6. La diferencia de trabajar en la Red
- 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
- 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
- 1.2.9. Entender la historia televisiva
- 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
- 1.2.11. Un lenguaje específico para la Red
- 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King

1.3. El lenguaje periodístico
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Lenguaje periodístico
- 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
- 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos

1.4. La noticia
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Definición
- 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
- 1.4.4. Tipos de noticia

1.5. Las noticias discursivas
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Preparación y cobertura
- 1.5.3. Redacción
- 1.5.4. Partes de la noticia

1.6. El arte de las citas
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Funciones de las citas
- 1.6.3. Tipos de citas
- 1.6.4. Técnicas de la cita directa
- 1.6.5. Cuando usar las citas directas

1.7. La narración periodística
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. La narración periodística
- 1.7.3. Problemas en la narración periodística

1.8. Los titulares periodísticos
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Funciones de los titulares
- 1.8.3. Características de los titulares
- 1.8.4. Evolución de los titulares
- 1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
- 1.8.6. Tipos de titulares

1.9. Las fuentes en el periodismo informativo
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. En busca de la noticia
- 1.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo

1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Organización del trabajo
- 1.10.3. Comercialización
- 1.10.4. Algunos aspectos contables
- 1.10.5. La imagen de los periódicos
- 1.10.6. El rediseño de periódicos

Módulo 2. Periodismo escrito II

2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. La interpretación, tarea periodística
- 2.1.3. La tipología de Martínez Albertos
- 2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
- 2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
- 2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?

2.2. La crónica periodística (I). Orígenes y definición
- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. Definición de crónica
- 2.2.3. La crónica en la era digital
- 2.2.4. Tipología de la crónica

2.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. La titulación de las crónicas
- 2.3.3. Tipos de entradilla
- 2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo

2.4. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
- 2.4.3. La crónica parlamentaria
- 2.4.4. La España democrática
- 2.4.5. La crónica de espectáculos
- 2.4.6. La crónica deportiva

2.5. El reportaje (I). Definición, orígenes y tipología
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Definición
- 2.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
- 2.5.4. El reportaje interpretativo
- 2.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
- 2.5.6. El reportaje en soporte digital
- 2.5.7. Tipología de reportajes
- 2.5.8. Tipología digital

2.6. El reportaje (II). Idea, enfoque e investigación
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
- 2.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
- 2.6.4. La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
- 2.6.5. Cuando usar las citas directas

2.7. El reportaje (III). Estructura y redacción
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
- 2.7.3. La titulación del reportaje
- 2.7.4. La entradilla del reportaje
- 2.7.5. El cuerpo del reportaje

2.8. La entrevista (I). Definición, origen y principales hitos
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Definición de entrevista
- 2.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
- 2.8.4. La evolución de la entrevista

2.9. La entrevista (II). Tipología, preparación y realización
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Tipos de entrevistas
- 2.9.3. El proceso de confección de la entrevista

2.10. La entrevista (III). Organización del material y redacción
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
- 2.10.3. La titulación de la entrevista
- 2.10.4. Errores en el título
- 2.10.5. La entradilla
- 2.10.6. El cuerpo de la entrevista

Módulo 3. Documentación informativa

3.1. Introducción a la documentación como ciencia
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. La sociedad de la información y el conocimiento
- 3.1.3. Información y documentación
- 3.1.4. Definición de la documentación
- 3.1.5. El nacimiento de la documentación como ciencia
- 3.1.6. Los centros de documentación

3.2. Historia y características de la documentación informativa
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Historia de la documentación informativa
- 3.2.3. Características generales de la documentación informativa
- 3.2.4. Principios de la documentación informativa
- 3.2.5. Funciones de la documentación informativa

3.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. La titulación de las crónicas
- 3.3.3. Tipos de entradilla
- 3.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
- 3.3.5. Obras de consulta: concepto y clasificación

3.4. El análisis documental I
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. La cadena documental
- 3.4.3. La selección documental
- 3.4.4. El análisis documental
- 3.4.5. La catalogación
- 3.4.6. La descripción documental y el asiento bibliográfico

3.5. El análisis documental II
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. La clasificación
- 3.5.3. La indización
- 3.5.4. El resumen
- 3.5.5. La referencia documental
- 3.5.6. Los lenguajes documentales

3.6. Recuperación de información y bases de datos
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. La recuperación de información
- 3.6.3. Los sistemas de gestión de bases de datos
- 3.6.4. Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqueda
- 3.6.5. La evaluación de la recuperación de información
- 3.6.6. Las bases de datos

3.7 La documentación fotográfica
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. La fotografía
- 3.7.3. El documento fotográfico
- 3.7.4. Criterios de selección fotográfica
- 3.7.5. El análisis documental de las fotografías

3.8. La documentación radiofónica
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. Características del documento sonoro
- 3.8.3. Tipología de los documentos radiofónicos
- 3.8.4. Los archivos radiofónicos
- 3.8.5. Análisis documental de la información sonora
- 3.8.6. La documentación informativa en la radio

3.9. La documentación audiovisual
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. El documento audiovisual
- 3.9.3. La documentación televisiva
- 3.9.4. El análisis documental de la imagen en movimiento
- 3.9.5. La documentación cinematográfica



3.10. La documentación en prensa escrita, digital y en gabinetes de comunicación
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. El servicio básico de documentación en medios escritos
- 3.10.3. El proceso documental en medios digitales
- 3.10.4. El servicio de documentación en la redacción digital
- 3.10.5. La documentación en los gabinetes de comunicación

Módulo 4. Diseño de publicaciones

4.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. Las formas iniciales de la escritura
- 4.1.3. Los soportes de la escritura manual
- 4.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
- 4.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
- 4.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
- 4.1.7. La escritura, memoria de información
- 4.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
- 4.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

4.2. Sistema de impresión
- 4.2.1. Introducción
- 4.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
- 4.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
- 4.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la antigüedad
- 4.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
- 4.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
- 4.2.7. La imprenta de Gutenberg
- 4.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita

4.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
- 4.3.1. Introducción
- 4.3.2. ¿Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita?
- 4.3.3. Los elementos del diseño periodístico

4.4. Las imágenes
- 4.4.1. Introducción
- 4.4.2. Las imágenes periodísticas
- 4.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
- 4.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos

4.5. El color
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
- 4.5.3. Separación de colores en artes gráficas
- 4.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
- 4.5.5. Características de colores plano

4.6. Tipografías: identidad y uso
- 4.6.1. Introducción
- 4.6.2. ¿Qué es tipografía?
- 4.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
- 4.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
- 4.6.5. Las funciones de la tipografía
- 4.6.6. La tipografía informática

4.7. Formatos y diseño periodístico de la información
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
- 4.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
- 4.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
- 4.7.5. El diseño modular
- 4.7.6. El diagrama de Gutenberg
- 4.7.7. El CIV

4.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
- 4.8.1. Introducción
- 4.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
- 4.8.3. Criterios de distribución de la información
- 4.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas
- 4.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
- 4.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
- 4.8.7. La primera página
- 4.8.8. Las páginas interiores del periódico

4.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
- 4.9.1. Introducción
- 4.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
- 4.9.3. La digitalización: cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita

4.10. La mediación digital en el periodismo actual
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. La mediación digital en el periodismo actual
- 4.10.3. La información escrita en el periodismo de edición digital

Módulo 5. Narrativa audiovisual

5.1. La narrativa audiovisual
- 5.1.1. Introducción
- 5.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
- 5.1.3. Una aproximación metodológica
- 5.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
- 5.1.5. El lenguaje audiovisual
- 5.1.6. La imagen
- 5.1.7. El sonido

5.2. El discurso y las estancias enunciadoras
- 5.2.1. Introducción
- 5.2.2. Las funciones del relato
- 5.2.3. La construcción del texto narrativo
- 5.2.4. Las instancias enunciadoras
- 5.2.5. Tipologías de narradores
- 5.2.6. La focalización
- 5.2.7. El narratario

5.3. La historia y los ejes de la narración
- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. La historia
- 5.3.3. La acción narrativa
- 5.3.4. El tiempo
- 5.3.5. El espacio
- 5.3.6. El sonido

5.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
- 5.4.1. Introducción
- 5.4.2. El guion
- 5.4.3. La idea
- 5.4.4. Los géneros
  - 5.4.4.1. El cine fantástico y de terror
  - 5.4.4.1. El cine bélico
  - 5.4.4.1. La comedia
  - 5.4.4.1. El musical
  - 5.4.4.1. El documental
- 5.4.5. Los personajes y el diálogo
- 5.4.6. El guion literario vs. El guion técnico

5.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
- 5.5.1. Introducción
- 5.5.2. Definición del montaje
- 5.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
- 5.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
- 5.5.5. Tipos de montaje
- 5.5.6. El montaje invisible: el *raccord*. Glosario sobre el montaje

5.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
- 5.6.1. Introducción
- 5.6.2. Los orígenes del cine
- 5.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
- 5.6.4. Las vanguardias y el cine
- 5.6.5. El cine de *Hollywood*
- 5.6.6. El cine de arte y el ensayo
- 5.6.7. El cine contemporáneo

5.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
- 5.7.1. Introducción
- 5.7.2. El cine informativo
- 5.7.3. Los noticiarios cinematográficos
- 5.7.4. El documental
- 5.7.5. El cine informativo de ficción
- 5.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica

5.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
- 5.8.1. Introducción
- 5.8.2. El discurso televisivo
- 5.8.3. Narratología de la información audiovisual
- 5.8.4. Los géneros de la información audiovisual
- 5.8.5. El *infotainment*
- 5.8.6. Los programas de entretenimiento
- 5.8.7. El relato televisivo de ficción

5.9. El discurso publicitario audiovisual: *spot*, tráiler y videoclip
- 5.9.1. Introducción
- 5.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
- 5.9.3. *Spot*
- 5.9.4. Tráiler
- 5.9.5. Videoclip

5.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
- 5.10.1. Introducción
- 5.10.2. El paradigma digital
- 5.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
- 5.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
- 5.10.5. La condición postmedia

Módulo 6. Comunicación televisiva

6.1. El mensaje en televisión
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. El mensaje en televisión
- 6.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio

6.2. Historia y evolución del medio televisivo
- 6.2.1. Introducción
- 6.2.2. Origen del medio televisivo
- 6.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo

6.3. Géneros y formatos en televisión
- 6.3.1. Introducción
- 6.3.2. Géneros televisivos
- 6.3.3. Formatos en televisión

6.4. El guion en televisión
- 6.4.1. Introducción
- 6.4.2. Tipos de guion
- 6.4.3. Función del guion en televisión

6.5. Programación televisiva
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. Historia
- 6.5.3. Programación en bloque
- 6.5.4. Programación cruzada
- 6.5.5. Contraprogramación

6.6. Lenguaje y narración en televisión
- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. El lenguaje en Televisión
- 6.6.3. La narración en televisión

6.7. Técnicas de locución y expresión
- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Técnicas de locución
- 6.7.3. Técnicas de expresión

6.8. Creatividad en televisión
- 6.8.1. Introducción
- 6.8.2. La creatividad en televisión
- 6.8.3. El futuro de la televisión

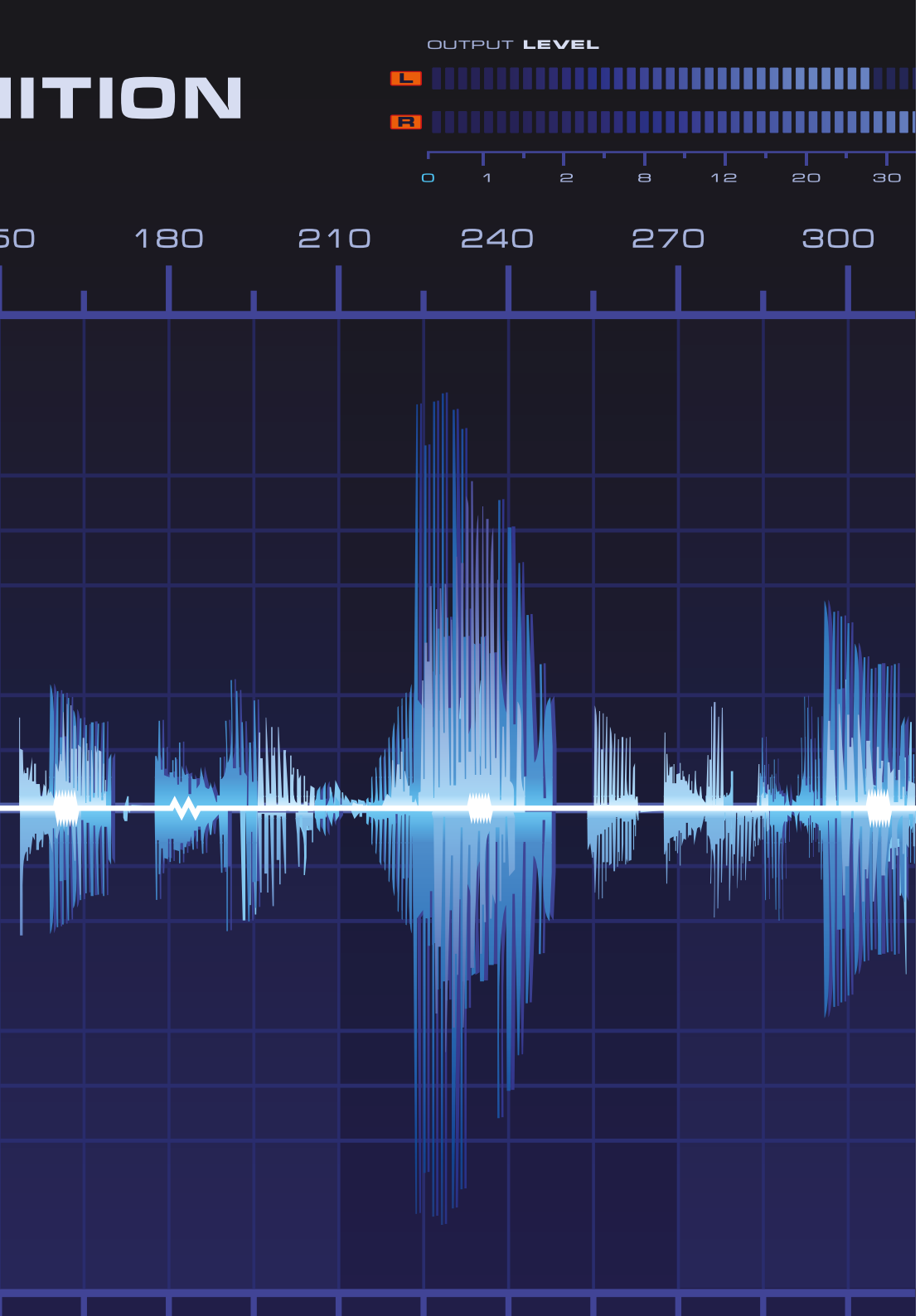
6.9. Producción
- 6.9.1. Introducción
- 6.9.2. Producción televisiva
- 6.9.3. Preproducción
- 6.9.4. Producción y grabación
- 6.9.5. Postproducción

6.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
- 6.10.1. Introducción
- 6.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
- 6.10.3. Las técnicas digitales en televisión

Módulo 7. Periodismo televisivo

7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 7.1.3. Puestos
- 7.1.4. Cobertura informativa

7.2. Informativos no diarios
- 7.2.1. Introducción
- 7.2.2. Informativos no diarios
  - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 7.2.2.2. Informativos excepcionales



7.3. Informativos diarios
- 7.3.1. Introducción
- 7.3.2. Informativos diarios
- 7.3.3. Tipos de informativos
  - 7.3.3.1. Estelares
  - 7.3.3.2. Informativo diario
  - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 7.3.3.4. *Infotainment*

7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 7.4.1. Introducción
- 7.4.2. La crónica
- 7.4.3. Tipos de reportaje
- 7.4.4. Tipos de entrevista

7.5. La entradilla de estudio
- 7.5.1. Introducción
- 7.5.2. La entradilla de estudio
- 7.5.3. Entradillas audiovisuales

7.6. Programas según formatos. *Magazines y Reality-show*
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Definición de *magazine*
- 7.6.3. Definición de *reality show*

7.7. Programas especializados según contenidos
- 7.7.1. Introducción
- 7.7.2. Periodismo especializado
- 7.7.3. Programas especializados

7.8. La realización televisiva
- 7.8.1. Introducción
- 7.8.2. La realización televisiva
- 7.8.3. Preproducción
- 7.8.4. Rodaje
- 7.8.5. Control de realización

7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 7.9.1. Introducción
- 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido

7.10. Técnicas de edición
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 7.10.3. Tipos de edición

Módulo 8. Comunicación radiofónica

8.1. Historia de la radiodifusión
- 8.1.1. Introducción
- 8.1.2. Orígenes
- 8.1.3. Orson Welles y La Guerra de los Mundos
- 8.1.4. La radio en el mundo
- 8.1.5. La nueva radio

8.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
- 8.2.1. Introducción
- 8.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
- 8.2.3. Actualidad

8.3. El lenguaje radiofónico
- 8.3.1. Introducción
- 8.3.2. Características de la comunicación radiofónica
- 8.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
- 8.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
- 8.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
- 8.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

8.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
- 8.4.1. Introducción
- 8.4.2. El guion radiofónico
- 8.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion

8.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
- 8.5.1. Introducción
- 8.5.2. Producción y realización
- 8.5.3. Locución radiofónica
- 8.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
- 8.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

8.6. La improvisación en radiodifusión
- 8.6.1. Introducción
- 8.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
- 8.6.3. ¿Qué es la improvisación?
- 8.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
- 8.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
- 8.6.6. Recomendaciones léxicas

8.7. Los géneros radiofónicos
- 8.7.1. Introducción
- 8.7.2. Los géneros radiofónicos
  - 8.7.2.1. La noticia
  - 8.7.2.2. La crónica
  - 8.7.2.3. El reportaje
  - 8.7.2.4. La entrevista
- 8.7.3. La mesa redonda y el debate

8.8. La investigación de audiencias en radio
- 8.8.1. Introducción
- 8.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
- 8.8.3. Principales métodos de investigación
- 8.8.4. Estudio general de medios
- 8.8.5. Resumen del estudio general de medios
- 8.8.6. Radio tradicional vs. Radio online

8.9. El sonido digital
- 8.9.1. Introducción
- 8.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
- 8.9.3. Historia de la grabación de sonido
- 8.9.4. Principales formatos de sonido digital
- 8.9.5. Edición de sonido digital. *Audacity*

8.10. El nuevo radiofonista
- 8.10.1. Introducción
- 8.10.2. El nuevo radiofonista
- 8.10.3. La organización formal de las emisoras
- 8.10.4. La tarea del redactor
- 8.10.5. La reunión de contenidos
- 8.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

Módulo 9. Periodismo radiofónico

9.1. Historia de la radio
- 9.1.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
- 9.1.2. Origen
- 9.1.3. Evolución de la información radiofónica

9.2. De los géneros literarios a los radiofónicos
- 9.2.1. Introducción
- 9.2.2. La razón de ser de los géneros
- 9.2.3. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
- 9.2.4. Clasificación de los géneros radiofónicos

9.3. Informativos
- 9.3.1. Introducción
- 9.3.2. La noticia como materia prima
- 9.3.3. Tipos de programas informativos

9.4. El deporte como género radiofónico
- 9.4.1. Introducción
- 9.4.2. Historia
- 9.4.3. Los formatos deportivos
- 9.4.4. El futuro del deporte en la radio

9.5. Programas de participación de la audiencia
- 9.5.1. Introducción
- 9.5.2. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
- 9.5.3. Tipología del género de participación

9.6. Dramáticos
- 9.6.1. Introducción
- 9.6.2. Los ubgéneros
- 9.6.3. La técnica

9.7. Musicales
- 9.7.1. Introducción
- 9.7.2. Historia del género musical
- 9.7.3. Los subgéneros

9.8. El magacín
- 9.8.1. Introducción
- 9.8.2. El magacín
- 9.8.3. El magacín especializado

9.9. Historia de la publicidad
- 9.9.1. Introducción
- 9.9.2. Historia de la publicidad
- 9.9.3. Tipos de publicidad

9.10. La publicidad como género radiofónico
- 9.10.1. Introducción
- 9.10.2. La publicidad en radio
- 9.10.3. La publicidad como género radiofónico
- 9.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación

Módulo 10. Periodismo digital y redes sociales

10.1. Los nuevos perfiles profesionales
- 10.1.1. Introducción
- 10.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
- 10.1.3. Los nuevos profesionales 2.0
- 10.1.4. La era de los blogueros

10.2. Organización de la información digital
- 10.2.1. Introducción
- 10.2.2. La usabilidad en el entorno digital
- 10.2.3. Etiquetas y metadatos
- 10.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)

10.3. Arquitectura del contenido web
- 10.3.1. Introducción
- 10.3.2. Estructura de la portada
- 10.3.3. Menú
- 10.3.4. Titular
- 10.3.5. Cuerpo

10.4. El blog periodístico y los *wikis*
- 10.4.1. Introducción
- 10.4.2. El blog periodístico
- 10.4.3. Estructura de un post
- 10.4.4. Etiquetas
- 10.4.5. Comentarios
- 10.4.6. Los *wikis*

10.5. *Microblogging* y periodismo
- 10.5.1. Introducción
- 10.5.2. Twitter
- 10.5.3. Las fuentes en Twitter

10.6. Plataformas sociales y periodismo
- 10.6.1. Introducción
- 10.6.2. Redes sociales y periodismo
- 10.6.3. Integración de contenidos sociales
- 10.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales

10.7. Escritura en pantalla
- 10.7.1. Introducción
- 10.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
- 10.7.3. Adaptación de texto a formato web
- 10.7.4. El titular en contenidos digitales

10.8. Escritura hipertextual y multimedia
- 10.8.1. Introducción
- 10.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
- 10.8.3. Formatos multimedia

10.9. Géneros ciberperiodísticos
- 10.9.1. Introducción
- 10.9.2. Definición
- 10.9.3. Géneros informativos
- 10.9.4. Géneros interpretativos
- 10.9.5. Géneros de opinión

10.10. Aspectos legales en Internet
- 10.10.1. Introducción
- 10.10.2. Responsabilidad jurídica en Internet
- 10.10.3. Gestión de la reputación en línea
- 10.10.4. Compartir contenidos en Internet

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

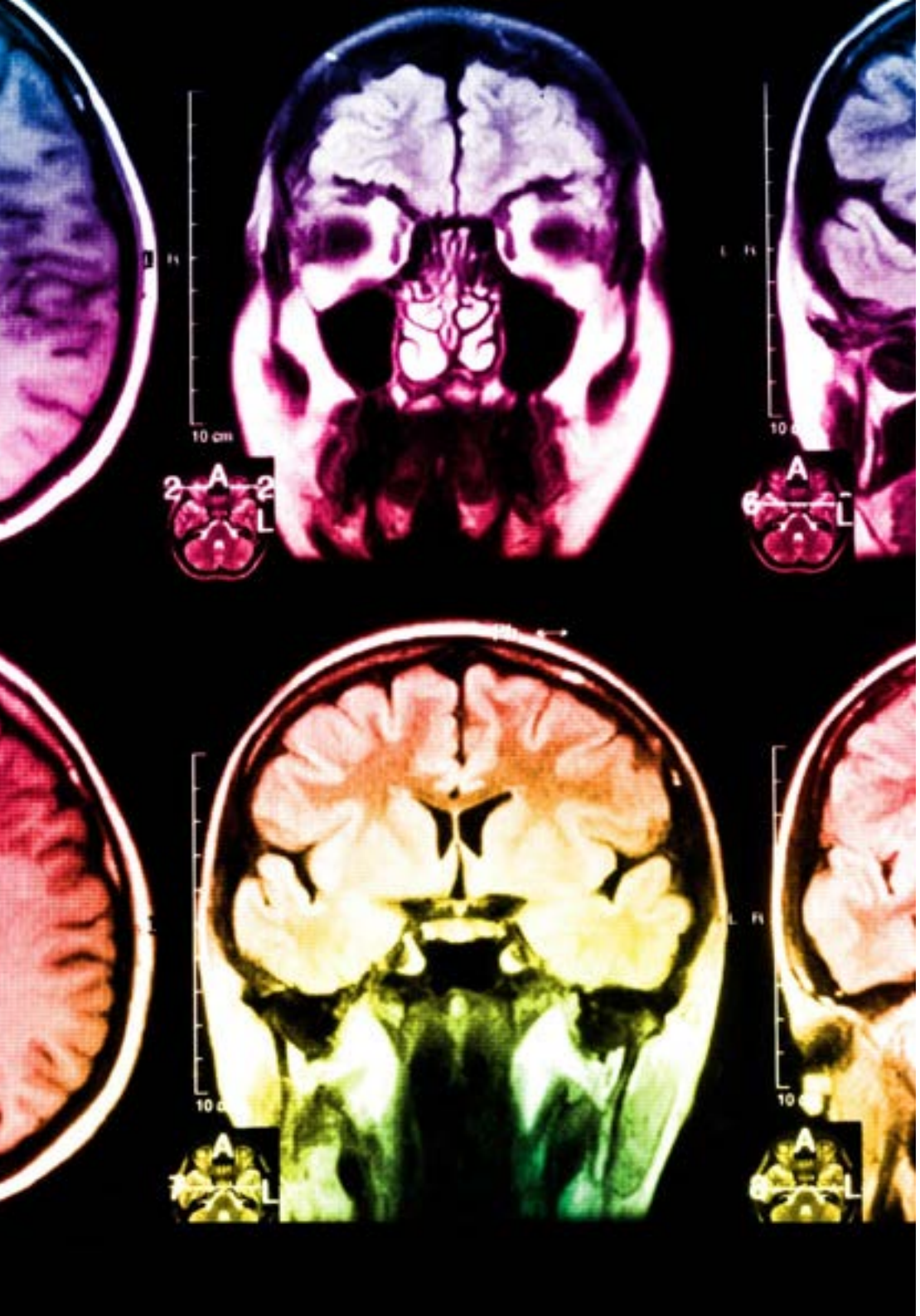
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

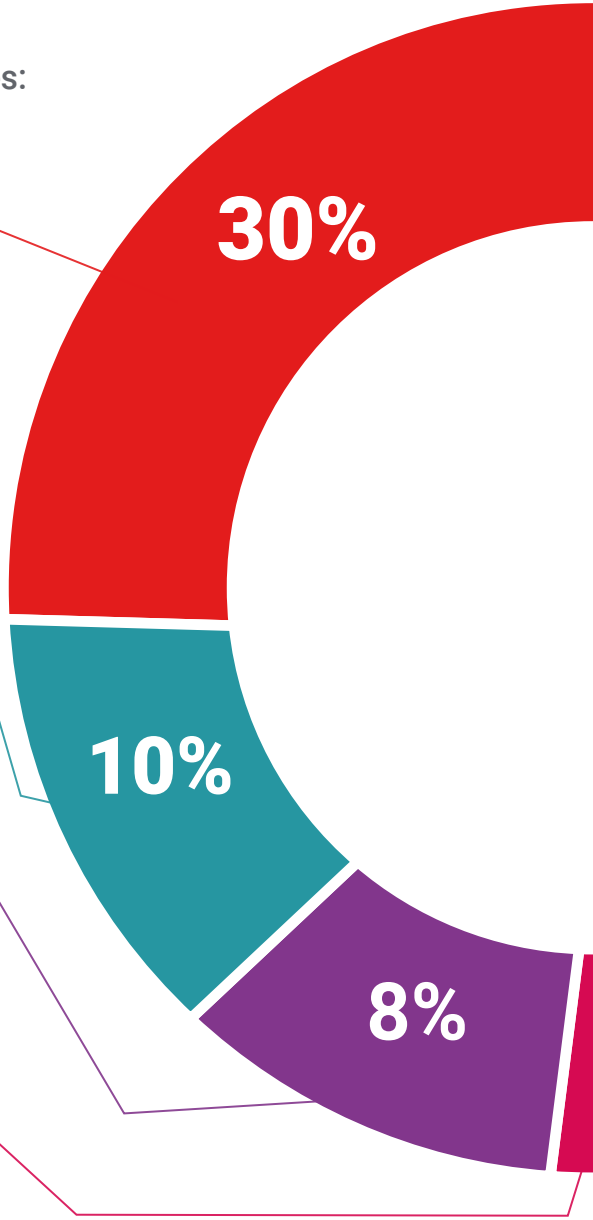
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

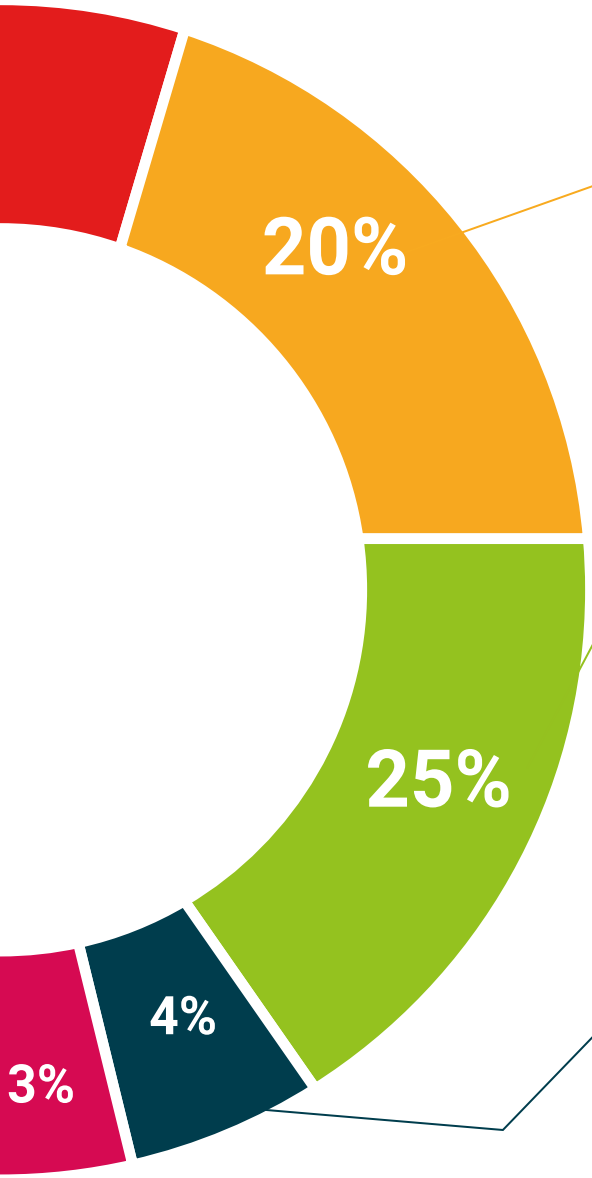
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Periodismo Audiovisual

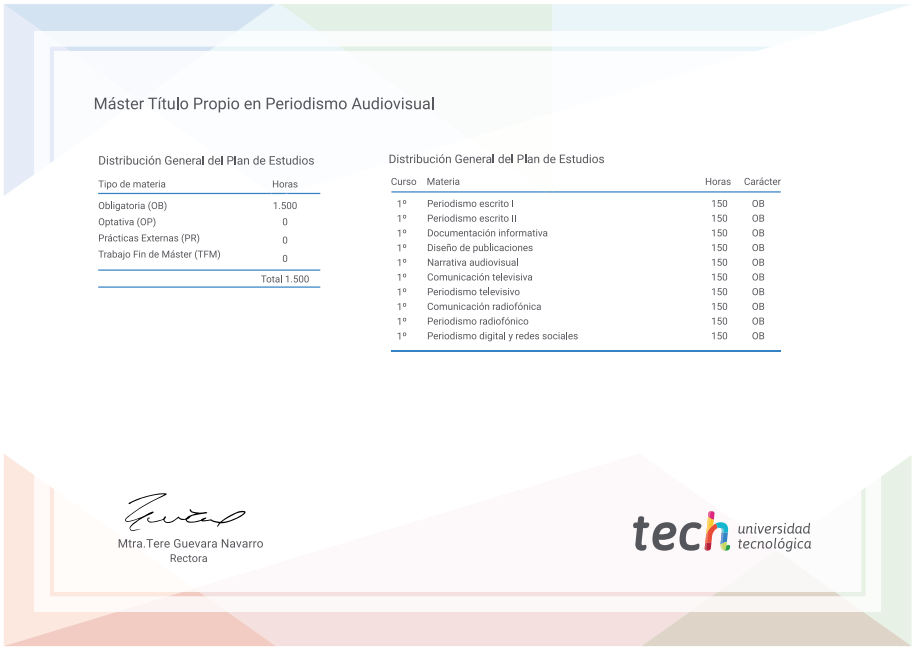
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Periodismo Audiovisual

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Periodismo escrito I	150	OB
1º	Periodismo escrito II	150	OB
1º	Documentación informativa	150	OB
1º	Diseño de publicaciones	150	OB
1º	Narrativa audiovisual	150	OB
1º	Comunicación televisiva	150	OB
1º	Periodismo televisivo	150	OB
1º	Comunicación radiofónica	150	OB
1º	Periodismo radiofónico	150	OB
1º	Periodismo digital y redes sociales	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud
personas
enseñanza
comunidad
innovación
conocimiento
instituciones



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Periodismo Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Periodismo Audiovisual



tech universidad tecnológica