

# Experto Universitario

Periodismo Cultural, Cibercultura  
y Medios Audiovisuales





## Experto Universitario

### Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH - Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 500 h.

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-cibercultura-medios-audiovisuales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-cibercultura-medios-audiovisuales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 14*

04

Metodología

---

*pág. 20*

05

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

Los medios audiovisuales e internet permiten que la información llegue a todo el mundo de manera instantánea. El boom de estos medios ha supuesto un gran impacto para el periodismo cultural, ya que facilita el acceso a la cultura a personas que no podrían disfrutarla de otra manera, y también ha traído consigo una alta demanda de profesionales cualificados. En TECH nos hemos propuesto ayudarte a cumplir el objetivo de adquirir una capacitación de calidad de la mano de los principales profesionales en este campo y por eso te presentamos este Experto en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales.



“

*Internet y los medios audiovisuales han revolucionado la manera de informar sobre eventos culturales. Ahora es preciso contar con profesionales que sean capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos”*

El Experto en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales ofrece a los alumnos una propuesta formativa con la que puedan responder con excelencia académica a los desafíos de la información cultural, una de las áreas periodísticas que más preparación humanística requiere actualmente a los profesionales de la comunicación y que, en muchos casos, ha estado lejos del entorno universitario.

Como no podía ser de otra manera, esta propuesta formativa incluye todas las novedades digitales y audiovisuales para el sector. Y es que el periodismo cultural no puede entenderse sin la participación de los medios audiovisuales y, en los últimos años, de internet. Así, gracias al avance de estos sectores, ya es posible disfrutar de eventos culturales desde casa sin perder la magia de la presencialidad. Pero para llegar a estos altos estándares de calidad en la transmisión de información cultural, es preciso contar con profesionales especializados y con las habilidades necesarias para adaptarse a cada medio de comunicación y que sean capaces de transmitir lo que sucede en cada momento sin perder un ápice de realidad.

Por ello, te presentamos este Experto que tiene una orientación eminentemente profesional y busca formar profesionales del periodismo cultural que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado. El objetivo de este programa es ampliar la formación del alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en un entorno profesional, haciendo especial hincapié en la aplicación de las tecnologías de la información en los diversos ámbitos de la gestión e información cultural.

Y todo ello en una capacitación de excelente nivel académico, creado por profesionales especializados y con años de experiencia y, sobre todo, con un formato 100% online que te permitirá organizar tu estudio de manera sencilla, para que puedas compaginarlo con el resto de tus obligaciones diarias.



*Este programa te permitirá aumentar tu capacidad de éxito. Alcanza un mayor grado de profesionalidad en la comunicación a través de la última tecnología educativa 100% online”*

Este **Experto en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo cultural
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre periodismo cultural, la cibercultura y los medios audiovisuales
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Su especial hincapié en metodologías de comunicación en el periodismo cultural, la cibercultura y los medios audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Este Experto es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en periodismo cultural”*

“

*Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de comunicación en todos los medios periodísticos”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo cultural, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el periodista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en periodismo cultural, la cibercultura y los medios audiovisuales, y con gran experiencia.

*Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones, reforzando tus conocimientos a través de este Experto.*

*Te ofrecemos una capacitación de calidad y la mejor metodología docente. Tú solo tienes que poner el empeño y las ganas de estudiar.*



# 02 Objetivos

Este programa de Experto está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el área del periodismo cultural, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional será capaz de realizar su labor de forma rigurosa y con calidad.





“

*Nuestro objetivo es alcanzar el éxito en el ámbito académico y ayudarte a que tú también lo consigas a nivel profesional”*



## Objetivos generales

---

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

“

*En TECH formamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Información cultural en radio

- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural de cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relaciones con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

### Módulo 2. Cultura audiovisual

- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo a el simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial

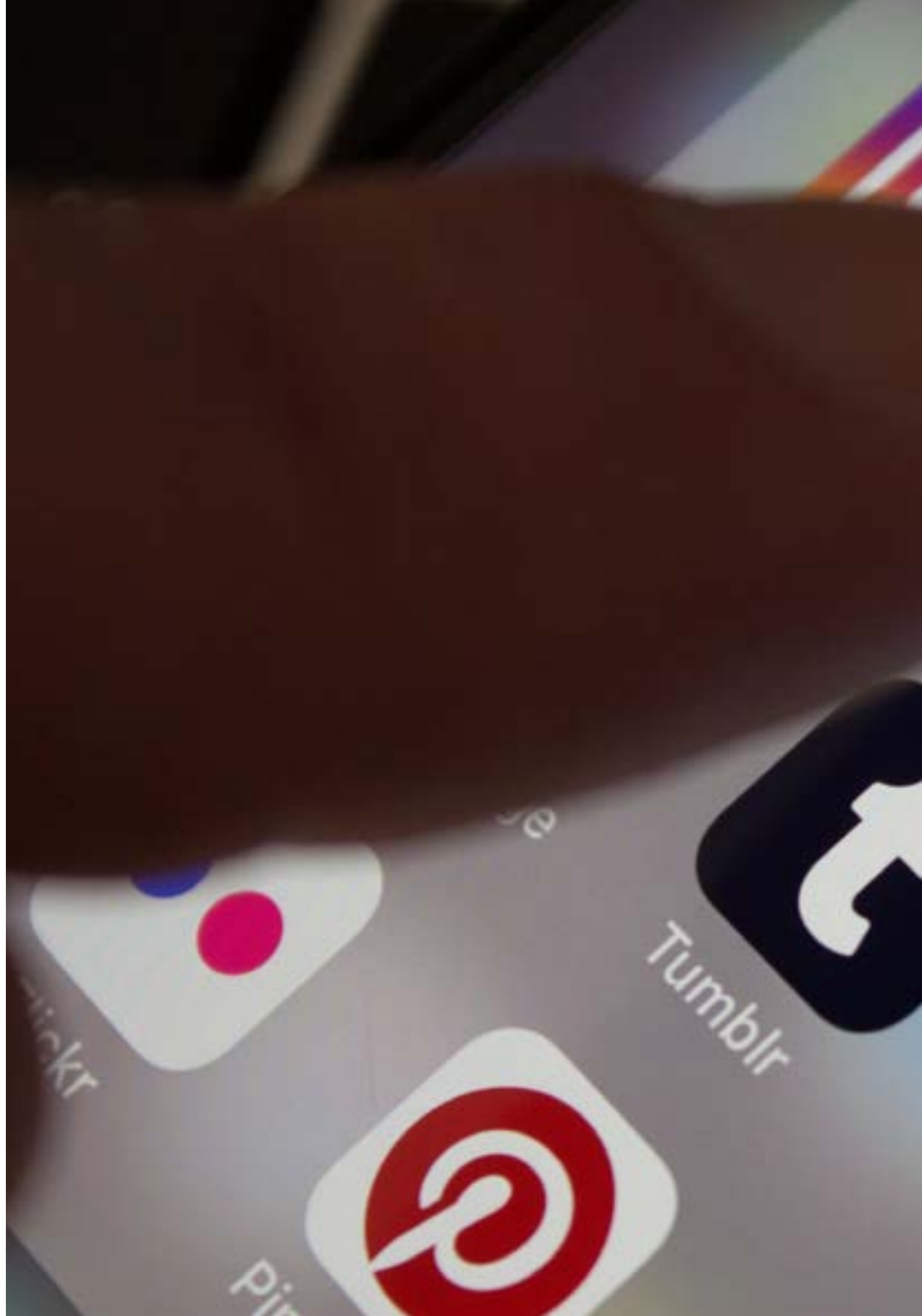
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuales son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

#### Módulo 3. La cultura en la televisión

- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

#### Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- ♦ Tener conocimiento sobre el desarrollo de las culturas y ciberculturas como contextos esenciales para entender las reglas que priman en el ciberespacio
- ♦ Comprender la transformación de los medios tradicionales y el surgimiento de los nuevos medios



- ♦ Reflexionar de forma crítica sobre los fenómenos culturales y los nuevos contextos comunicativos
- ♦ Dominar la redacción periodística y el estar informado diariamente sobre los hechos culturales de actualidad
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocimiento y aplicación de las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales

#### Módulo 5. Taller de periodismo cultural

- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del periodismo cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el periodismo cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del periodismo cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del periodismo cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación
- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del periodismo cultural en lo que se refiere al posicionamiento

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en el periodismo cultural del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder realizar publicaciones de calidad académica, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





“

*Este Experto contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado, ideado para ayudarte a alcanzar el éxito laboral”*

## Módulo 1. Información Cultural en Radio

- 1.1. Características frente a otros medios
  - 1.1.1. El origen de la radio
  - 1.1.2. Características frente a otros medios
  - 1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
- 1.2. El lenguaje radiofónico
  - 1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
  - 1.2.2. El acento en la radio
  - 1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.3. Sinopsis y titulares o sumarios
  - 1.3.1. Los espacios informativos
  - 1.3.2. La participación del oyente en los espacios informativos
  - 1.3.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.4. El reportaje y la entrevista
  - 1.4.1. El reportaje
  - 1.4.2. La entrevista
  - 1.4.3. Creación del reportaje y la entrevista en la radio
- 1.5. La fluidez en la radio
  - 1.5.1. Locución radiofónica
  - 1.5.2. Moderación vocal
  - 1.5.3. La repetición
- 1.6. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
  - 1.6.1. El guion radiofónico
  - 1.6.2. Documentación en la radio
  - 1.6.3. Los manuales de estilo



## Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Aprender a mirar
  - 2.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo.
  - 2.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
  - 2.1.3. El método de Análisis Textual
- 2.2. Los símbolos en la cultura visual
  - 2.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
  - 2.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
  - 2.2.3. Los nuevos símbolos en el mundo audiovisual
- 2.3. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
  - 2.3.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
  - 2.3.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo.
  - 2.3.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.4. El discurso audiovisual
  - 2.4.1. El discurso audiovisual
  - 2.4.2. Clasicismo de la (post)modernidad
  - 2.4.2. Ruptura de la (post) modernidad
- 2.5. La dimensión narrativa del imaginario
  - 2.5.1. La dimensión narrativa del imaginario
  - 2.5.2. La construcción de la identidad.
  - 2.5.3. Características de la dimensión narrativa
- 2.6. Construcción y reconstrucción de arquetipos
  - 2.6.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
  - 2.6.2. La representación del Otro
  - 2.6.3. Imágenes de la alteridad

## Módulo 3. La cultura en televisión

- 3.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
  - 3.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
  - 3.1.2. Diferencia con el cine
  - 3.1.3. Diferencia con la radio y otros medios
- 3.2. La producción en el estudio
  - 3.2.1. Particularidades de la grabación en estudio
  - 3.2.2. Funciones de la profesional de realización
  - 3.2.3. Resto del personal y material técnico
- 3.3. Técnica multicámara
  - 3.3.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
  - 3.3.2. Triángulo de cámara
  - 3.3.3. El directo televisivo
  - 3.3.4. La escaleta
  - 3.3.5. Magazines, el debate, la entrevista... la puesta en escena
- 3.4. Introducción al documental
  - 3.4.1. Documental y el periodismo
  - 3.4.2. Interacción con la realidad
  - 3.4.3. Documental de creación
- 3.5. Reportaje
  - 3.5.1. El periodismo cultural audiovisual
  - 3.5.2. Reportaje, noticia y editorial
  - 3.5.3. Características del reportaje
- 3.6. El proyecto documental- reportaje
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. Argumento
  - 3.6.3. Contexto
  - 3.6.4. Sinopsis y estructura
  - 3.6.5. Forma y estilo
  - 3.6.6. Público

## Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- 4.1. Cibercultura y comunicación digital
  - 4.1.1. Conceptos básicos
  - 4.1.2. Nuevo modelo cultural
  - 4.1.3. Cultura naciente y producto cultural
- 4.2. Nuevas formas de la comunicación social
  - 4.2.1. Cibercultura popular
  - 4.2.2. Transculturación
  - 4.2.3. Cibertransculturación
- 4.3. La proactividad en la sociedad actual
  - 4.3.1. Civilización digital
  - 4.3.2. Inteligencia colectiva
  - 4.3.3. Proactividad en la sociedad
- 4.4. Creación de contenido digital
  - 4.4.1. Periodismo en la web
  - 4.4.2. Escribir contenidos culturales en la web
  - 4.4.3. Escribir contenidos culturales para la web
- 4.5. Comunicación 2.0 y 3.0
  - 4.5.1. Interactividad 2.0
  - 4.5.2. Interactividad 3.0
  - 4.5.3. Red social
- 4.6. Hipertexto y multimedialidad
  - 4.6.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales
  - 4.6.2. Impacto del hipertexto en el desarrollo de los nuevos géneros periodísticos
  - 4.6.3. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web.

## Módulo 5. Periodismo cultural

- 5.1. El periodismo cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
  - 5.1.1. Objetivos y fuentes del periodismo cultural en los medios audiovisuales
  - 5.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
  - 5.1.3. Programas y géneros del periodismo cultural en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión
- 5.2. El arte de contar las historias
  - 5.2.1. La perspectiva de la narratología y el storytelling
  - 5.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del periodismo cultural
  - 5.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
  - 5.2.4. El rigor informativo en la información cultural
  - 5.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 5.3. Guías esenciales de documentación periodística cultural
  - 5.3.1. Documentación histórica
  - 5.3.2. Documentación actual
  - 5.3.3. La rabiosa actualidad
- 5.4. La filosofía 3.0 de la comunicación
  - 5.4.1. La web 3.0: definiciones y características
  - 5.4.2. El periodismo cultural en la web 3.0
  - 5.4.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia.
- 5.5. Gestión de medios y redes sociales
  - 5.5.1. Facebook
  - 5.5.2. Twitter
  - 5.5.3. Instagram
  - 5.5.4. LinkedIn
  - 5.5.5. Otras redes
- 5.6. Contenidos periodísticos interactivos
  - 5.6.1. El rol del profesional del periodismo
  - 5.6.2. Informar o entretener
  - 5.6.3. Más medios digitales
  - 5.6.4. Contenidos de periodismo interactivo

- 5.7. Los paradigmas de la comunicación
  - 5.7.1. La audiencia y el usuario
  - 5.7.2. El medio y el contenido
  - 5.7.3. El soporte
  - 5.7.4. El tiempo
  - 5.7.5. La desinformación
- 5.8. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
  - 5.8.1. SEO
  - 5.8.2. SEM
  - 5.8.3. SMO
  - 5.8.4. SMM
  - 5.8.5. SERM



*Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”*



04

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ **Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos**”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



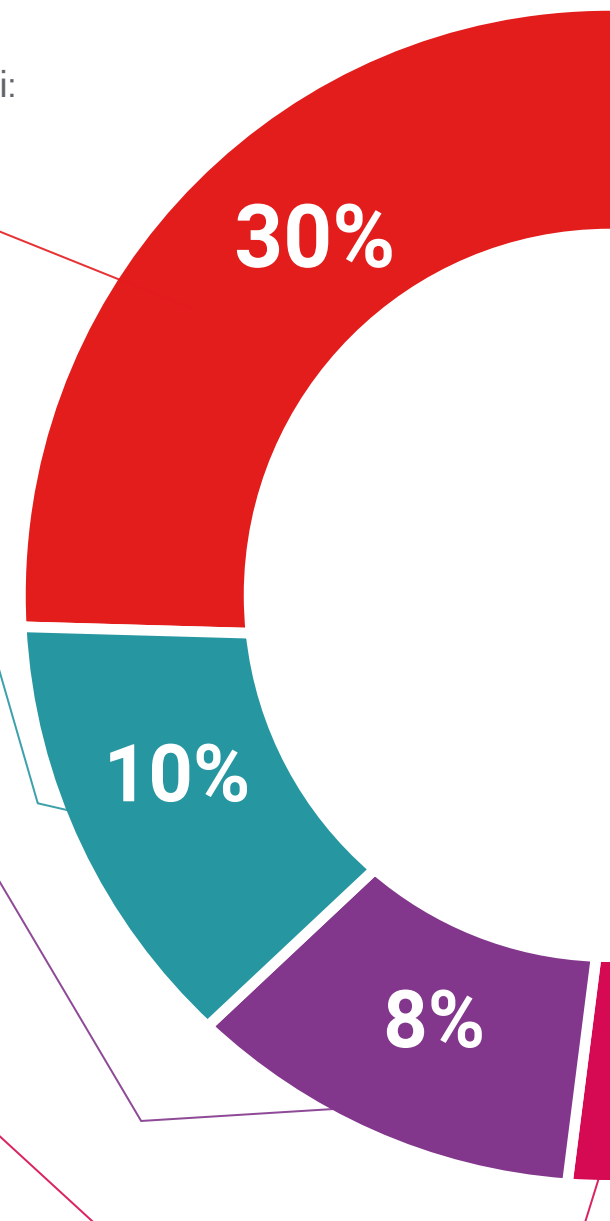
#### Prácticas de habilidades y competencias

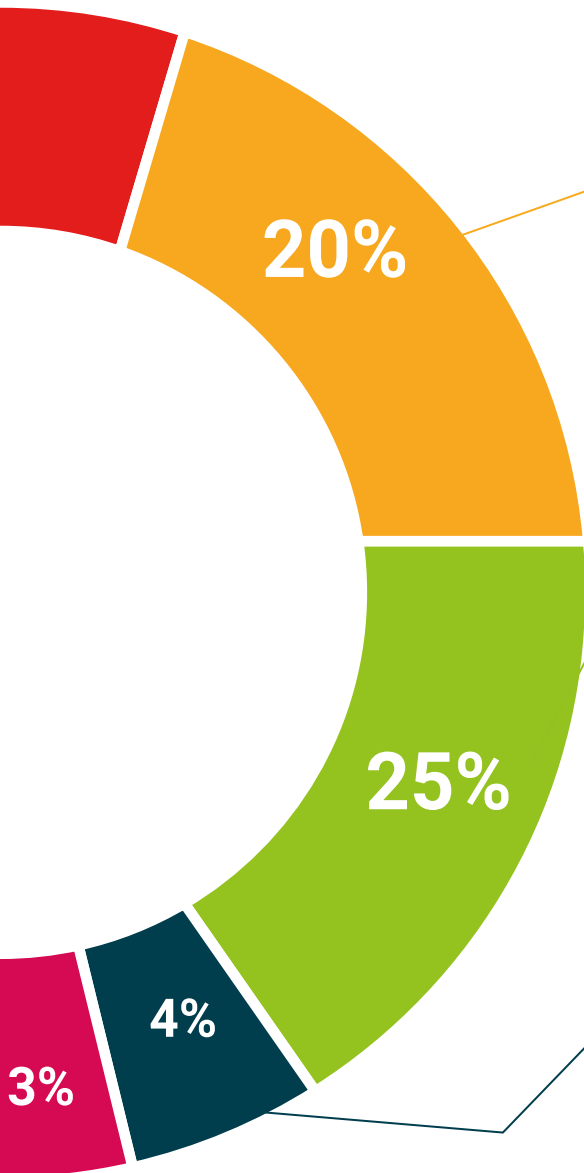
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



“

*Incluye en tu capacitación un título de Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales. Un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la comunicación”*

Este Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por la TECH - Universidad Tecnológica.

El título expedido por la TECH - Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales**

Nº Horas Oficiales: 500





## Experto Universitario

Periodismo Cultural,  
Cibercultura y Medios  
Audiovisuales

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH - Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 500 h.

# Experto Universitario

Periodismo Cultural, Cibercultura  
y Medios Audiovisuales