Máster Título Propio

Website Management Engineering



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Website Management Engineering

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/master/master-website-management-engineering**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 16

04 Dirección de curso — pág. 20

05 Estructura y contenido — pág. 24

06 Metodología — pág. 42

07 Titulación — pág. 50

02

Objetivos

El objetivo de esta especialización es capacitar a los profesionales en Website Management Engineering con los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su actividad, utilizando los protocolos y técnicas más avanzados del momento. Mediante un planteamiento de trabajo totalmente adaptable al alumno, este Máster Título Propio le llevará progresivamente a adquirir las competencias que le impulsarán hacia un nivel profesional superior. Una capacitación única diseñada por profesionales con amplia experiencia en el sector.

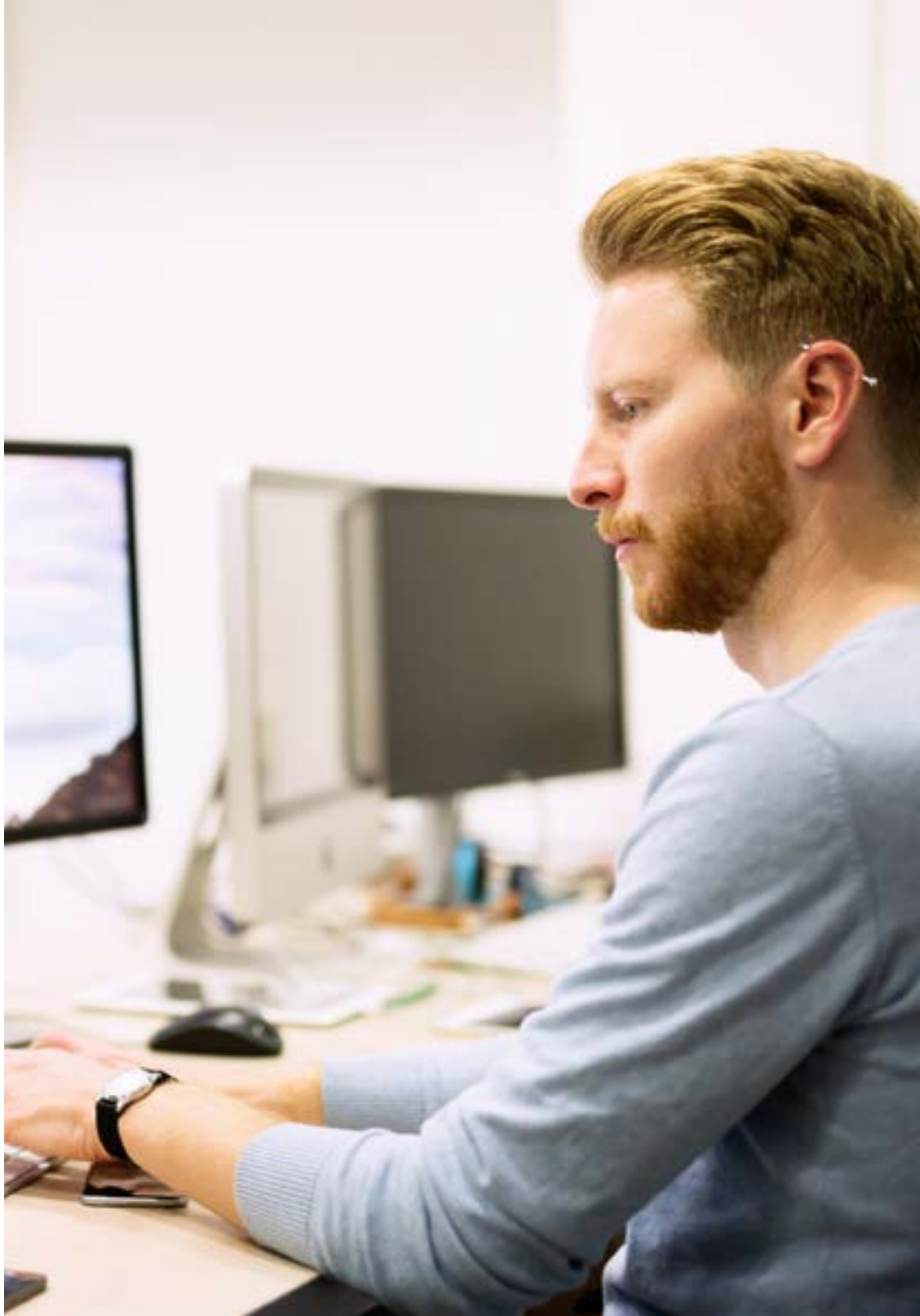




Un programa completo y de vanguardia que te permitirá avanzar de forma progresiva y completa en la adquisición de los conocimientos que necesitas para intervenir en este sector”

Objetivos generales

- Presentar cronológicamente la evolución histórica de las leyes
- Analizar el marco legal vigente para las webs en España y Europa
- Clasificar los tipos de webs según su naturaleza jurídica y las leyes que les afectan
- Analizar procedimientos, técnicas y herramientas para cubrir los aspectos legales de la web
- Examinar las características de la gestión ágil de proyectos y determinar las diferencias con los enfoques predictivos o tradicionales de la dirección de proyectos
- Asimilar los principios clave de la mentalidad y la práctica ágil
- Analizar las distintas metodologías ágiles y determinar el mejor marco a adoptar según las características de los proyectos
- Iniciar, planificar, ejecutar, realizar el seguimiento y el cierre de un proyecto ágil
- Liderar y diferenciar los roles de un equipo ágil y recomendar estrategias para superar los desafíos a los que se enfrentan los equipos ágiles dispersos o deslocalizados
- Examinar el proceso de creación de contenido web a través del lenguaje de marcado HTML
- Determinar el estilo y mejorar la apariencia de una página web mediante reglas de CSS
- Desarrollar aplicaciones de estructuras complejas, mediante el uso de los diferentes procedimientos, funciones y objetos que integran JavaScript
- Generar conocimiento especializado sobre PHP para la implementación de aplicaciones en el lado del servidor



- Examinar la construcción del modelo lógico de datos
- Examinar la arquitectura web, encajándolo al contexto de desarrollo de aplicaciones y páginas web
- Generar conocimiento especializado sobre la creación de la arquitectura web y su implicación en el éxito del proyecto
- Analizar los tipos y las fases de la arquitectura web, sus ventajas y aplicaciones
- Establecer la relación de la arquitectura web con las otras fases del proceso de desarrollo web y el SEO
- Abordar los aspectos más relevantes de la seguridad en entornos web
- Analizar las vulnerabilidades web más detectadas y explotadas a nivel global y su prevención
- Establecer las pautas para realizar auditorías web para la detección y prevención de dichos riesgos y vulnerabilidades
- Establecer un proceso de respuesta ante incidentes de seguridad ya que como bien analizaremos, un entorno 100% seguro no existe
- Analizar la importancia de la experiencia de usuario como una disciplina que permite englobar satisfactoriamente tecnología, diseño e interacción
- Implementar las fases de diseño de experiencia de usuario
- Aplicar las principales herramientas, métodos y técnicas de investigación para diseñar experiencias digitales centradas en el usuario
- Crear entornos digitales atractivos, usables y accesibles para ofrecer una experiencia satisfactoria al usuario
- Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un e-commerce desde cero
- Analizar la Estructura de base de datos y programación
- Desarrollar una tienda e-commerce completa
- Examinar una estrategia de Marketing exitosa
- Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales
- Hacer un Análisis y llevar a cabo una compresión de métricas
- Establecer una estrategia para un entorno web en desarrollo y producción
- Instalar y administrar, de forma completa, un servicio de alojamiento web
- Optimizar completamente los servicios de alojamiento web en producción
- Desarrollar un entorno seguro contra ataques externos y *Backups*
- Identificar y resolver problemas y adversidades en un entorno real
- Examinar el contexto de los gestores de contenido en los proyectos web
- Desarrollar conocimiento especializado acerca de los usos, funcionalidades y tipos de gestores de contenido
- Establecer las ventajas y desventajas del uso de los gestores de contenido
- Analizar los principales gestores de contenido del mercado



Objetivos específicos

Módulo 1. Aspectos éticos y legales de la web

- Analizar el marco legal actual con perspectiva cronológica
- Establecer una clasificación según aspectos legales de las webs
- Concretar aquellos factores que marcan la diferencia entre presencia o actividad
- Examinar en profundidad las leyes de uso común en el entorno web
- Determinar las bases de fiscalidad española y europea en el comercio electrónico
- Identificar los aspectos prácticos que garantizan un correcto cumplimiento de la norma
- Presentar las consecuencias de nuestras obligaciones en el mundo real

Módulo 2. Metodologías ágiles para el desarrollo de aplicaciones web

- Determinar los elementos clave de un caso de negocio, la visión del producto y las historias de usuarios
- Planificar iteraciones basadas en la velocidad del equipo y la longitud de la iteración
- Recopilar y priorizar requisitos para un proyecto ágil
- Reconocer las pautas para descomponer, estimar y asignar historias de usuarios
- Desarrollar prácticas ágiles para gestionar la calidad y el riesgo del proyecto
- Calcular los indicadores de rendimiento de costos y programación del proyecto ágil
- Analizar las claves de la contratación para proyectos ágiles
- Utilizar herramientas y estrategias para involucrar activamente a las partes interesadas durante la vida de un proyecto
- Examinar las estrategias de liderazgo de equipos autogestionados de alto rendimiento

Módulo 3. Lenguajes de programación web

- Integrar las aplicaciones desarrolladas en PHP con las bases de datos MySQL
- Dominar el proceso de interacción con el cliente mediante el uso de formularios, cookies y sesiones
- Desarrollar conocimiento especializado en el desarrollo de aplicaciones y páginas web, tanto en el lado del cliente como del servidor.
- Examinar los lenguajes de programación web y su implementación en entornos de desarrollo
- Analizar los diferentes *frameworks* y librerías de los principales lenguajes de programación web
- Determinar las distintas técnicas de optimización a tener en cuenta durante el desarrollo de cualquier proyecto web

Módulo 4. Ingeniería y arquitectura de sitios web

- Determinar el origen de la arquitectura web y su papel en el desarrollo de sitios web
- Examinar los tres pilares de la arquitectura web a fin de reconocer la importancia de cada uno a la hora de diseñar y construir proyectos web
- Desarrollar los distintos tipos de arquitectura web, sus ventajas y encajes
- Evaluar las etapas que componen la arquitectura web, la correlación entre ellas y su desarrollo
- Optimizar la relación entre arquitectura web y experiencia de usuario y la relación entre arquitectura web y SEO
- Analizar la organización de la navegación y del contenido antes de la fase del modelado

Módulo 5. Sistemas de seguridad en sitios web

- Analizar el proyecto OWASP Top 10
- Gestionar la seguridad en entornos CMS
- Comprobar las diferencias entre los diferentes métodos de autenticación
- Determinar las vulnerabilidades más comunes encontradas en las aplicaciones web
- Identificar los diferentes ataques y riesgos en APIs
- Analizar las diferentes cabeceras HTTP en términos de seguridad
- Diferenciar los diferentes tipos de auditorías web que podemos establecer
- Evaluar las vulnerabilidades web asociadas a las comunicaciones

Módulo 6. Diseño y programación de interfaces de usuario

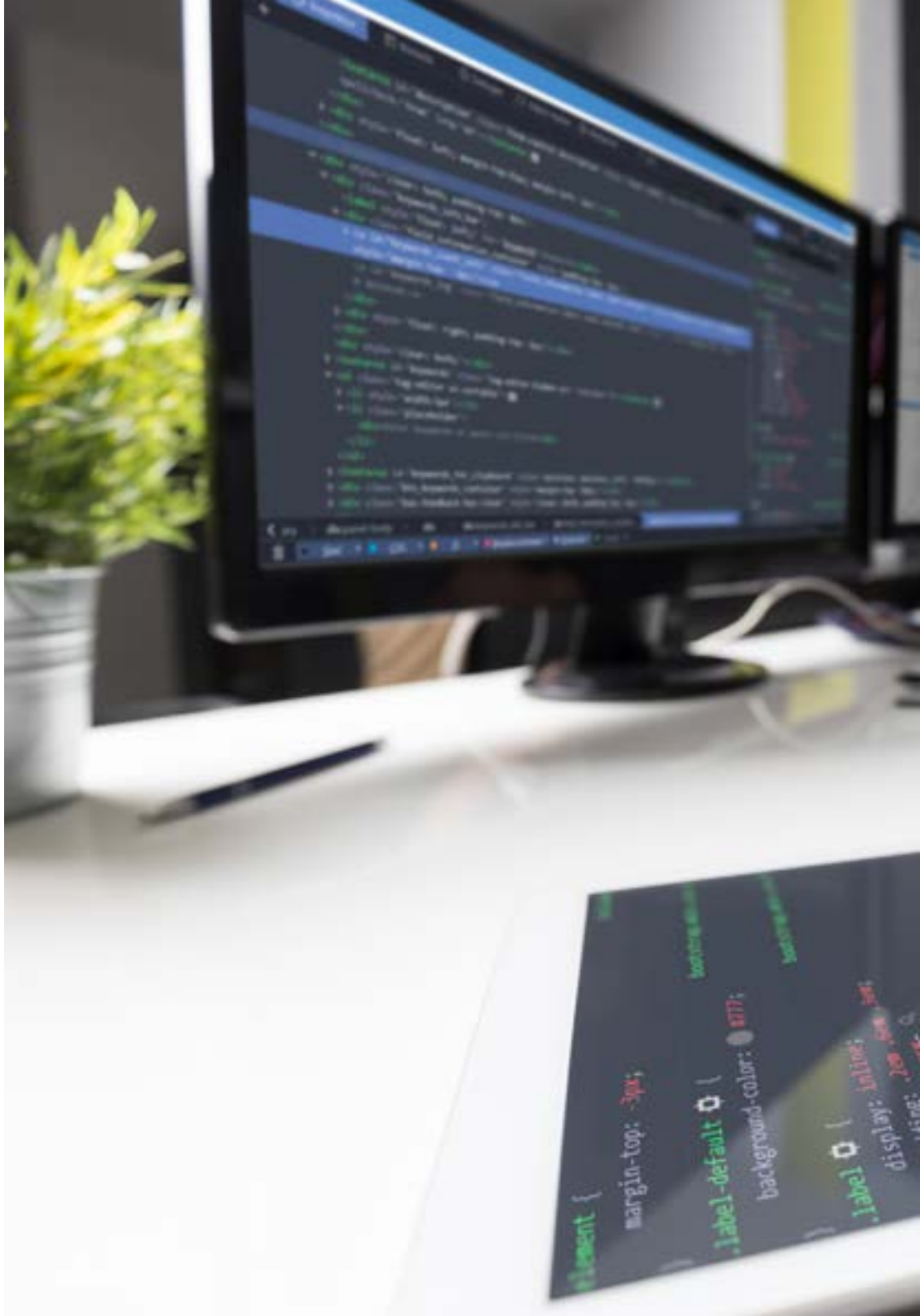
- Detectar las necesidades y los patrones de comportamiento del usuario en la web
- Interpretar datos de análisis para tomar decisiones
- Aplicar las diferentes metodologías y herramientas centradas en el usuario
- Identificar e implementar los principios de usabilidad para diseñar aplicaciones eficaces y eficientes
- Plantear las posibles discapacidades del usuario a tener en cuenta para ofrecer un entorno accesible
- Desarrollar las diferentes teorías, principios y tipos de diseño web
- Detallar los distintos métodos de creación de prototipos
- Prever errores en interfaces y ser capaces de reaccionar cuando se presentan
- Organizar y jerarquizar la información en la web
- Ofrecer una navegación intuitiva al usuario
- Obtener una visión del UX Writing más allá de la escritura
- Establecer la relación entre la experiencia de usuario y el posicionamiento orgánico (SEO)
- Determinar los objetivos y el proceso de elaboración de las guías de estilo

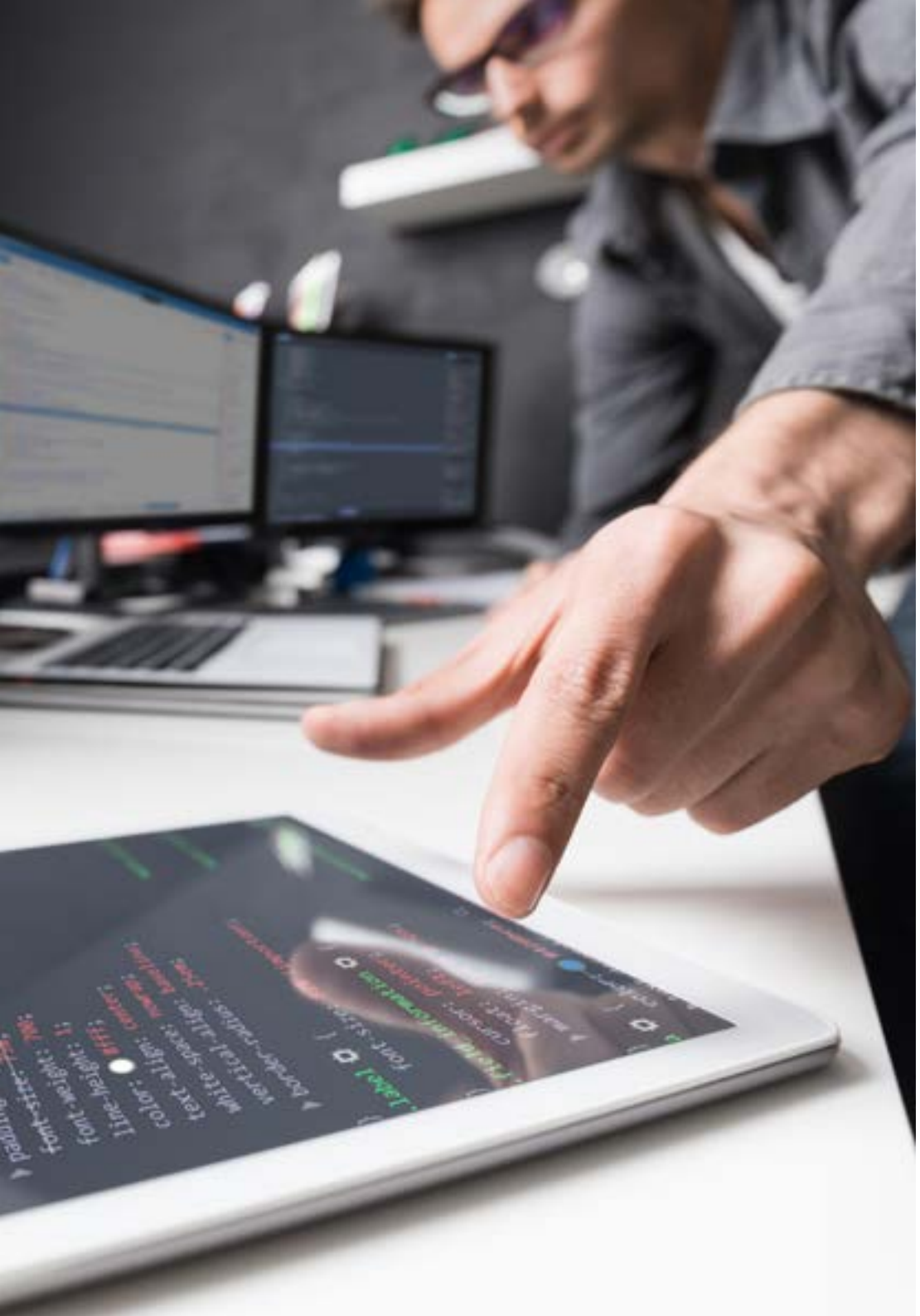
Módulo 7. Creación y Administración E-commerce

- Desarrollar la estructura para la creación de una tienda e-commerce
- Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico
- Analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio e-commerce
- Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online
- Analizar el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales
- Llevar a cabo una estrategia de Marketing completa y hoja de ruta
- Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda
- Gestionar ventas y clientes
- Buscar la optimización completa para buscadores
- Plantear una Tienda completa desde cero hasta las primeras ventas

Módulo 8. Administración de servidores web

- Desarrollar un entorno de trabajo real de alta disponibilidad
- Determinar los parámetros necesarios para crear un servicio de alojamiento en la nube
- Examinar las diferentes versiones de sistemas operativos que mejor se adaptan a las necesidades
- Determinar un entorno de administración web enfocada a clientes externos
- Establecer configuraciones para redes privadas/públicas
- Crear un servicio de alojamiento completo para cualquier tipo de web o plataforma
- Examinar los parámetros de seguridad *Antimalware*, virus, ataques de fuerza bruta y otros
- Analizar un sistema de copias de seguridad de alta seguridad con redundancia
- Identificar y resolver problemas en un entorno real





Módulo 9. Gestores de contenidos web

- Identificar los diferentes tipos y herramientas de los gestores de contenido
- Evaluar el mejor gestor de contenido según el escopo del proyecto web
- Analizar y profundizar en los principales recursos de los gestores de contenido y sus implicaciones
- Establecer la relación entre gestores de contenido y el modelado del proyecto web
- Demostrar la importancia de los gestores de contenido en la práctica de SEO
- Comparar diferentes gestores de contenido, sus características y aplicaciones

Módulo 10. Comercialización de sitios web

- Determinar los objetivos comerciales del proyecto
- Identificar al público objetivo
- Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales
- Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario

Una capacitación completa de alto interés para el profesional de la informática, que te permitirá competir entre los mejores del sector”

03

Competencias

Al superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Website Management Engineering, el alumno habrá adquirido las competencias profesionales necesarias para realizar un trabajo de calidad en el campo de la informática y, además, habrá adquirido nuevas habilidades y técnicas que le ayudarán a complementar los conocimientos que ya poseía previamente, colocándole en un momento de máxima actualización.





A través de un programa creado para impulsar tu crecimiento profesional, de la manera más rápida e intensiva, incrementarás tu capacidad de intervención en todas las áreas de las Website Management Engineering"

Competencia general

- Responder a las necesidades en Website Management Engineering

Un Máster Título Propio de alta capacitación que permitirá al alumno avanzar de manera rápida y constante en la adquisición de conocimientos, con el rigor científico de una enseñanza de calidad global"





Competencias específicas

- Desarrollar aplicaciones de estructuras complejas, mediante el uso de los diferentes procedimientos
- Crear entornos digitales atractivos, usables y accesibles para ofrecer una experiencia satisfactoria al usuario
- Clasificar los tipos de webs según su naturaleza jurídica y las leyes que les afectan
- Analizar las distintas metodologías ágiles y determinar el mejor marco a adoptar según las características de los proyectos
- Analizar los tipos y las fases de la arquitectura web, sus ventajas y aplicaciones
- Hacer un análisis y llevar a cabo una compresión de métricas
- Instalar y administrar, de forma completa, un servicio de alojamiento web

04

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Website Management Engineering. El presente Máster Título Propio cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el programa. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en Website Management Engineering”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, agencia de desarrollo web y Marketing digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- Programador web en Grupo Ibergest
- Programador software/web en Reebok Spain

Profesores

D. Alfaro, José

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

D. Herrero Garcia, Diego

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja

D. Méndez Martínez, Brandon

- Diseño y desarrollo web – HIADIS Graduado en Ingeniería Multimedia por la universidad de Alicante
- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) – GPLSI (Universidad de Alicante)
- Máster en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Grama: a web application for learning and generating creative language" - INTED2017 Proceedings
- Investigación en Tecnologías del Lenguaje Humano (TLH) – GPLSI (Universidad de Alicante)

D. Del Moral García, Francisco José

- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario *(Cyber Security Analyst)*
- Allianz Technology *(Information Security Analyst)*
- Clover Technologies *(IT Security Airbus Defence and Space)*
- EVERIS *(Solutions Assistant)*

D. Vicente Miralles, David

- (CSO) Responsable Estrategias Expansión en 'ICU Medical Technologies'
- (CEO) Director Ejecutivo / Co-Founder en 'CE Informática'
- Profesor/Formador en entidades privadas
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Ingeniero de Desarrollo en 'Computer Elche'
- (COO) Responsable de Operaciones en 'VinoTrade 1944'

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG, empresa de servicios de alojamiento web profesional
- Fundador de GrupoTG, empresa de servicios de Marketing digital y diseño web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, empresa de creación de negocios Dropshipping digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de programación y estrategias de Marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de proyectos de tecnologías de la información
- Kingest, Director de ventas y Marketing
- Ingeniero Informático por la U.N.E.D
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional en 2019
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional en 2016

04

Estructura y contenido

El programa de estudios ha sido diseñado en base a la eficacia educativa, seleccionando cuidadosamente los contenidos para ofrecer un recorrido completo, que incluye todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento real de la materia, con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector, se ha establecido así un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de las Website Management Engineering. Desde el primer módulo, el alumno verá ampliados sus conocimientos, que le capacitarán para desarrollarse profesionalmente, sabiendo que cuenta, además, con el respaldo de un equipo de expertos.





Todos los temas y áreas de conocimiento han sido recopilados en un temario completo y de absoluta actualidad, para llevar al alumno al máximo nivel tanto teórico como práctico"

Módulo 1. Aspectos éticos y legales de la web

1.1. Normativas web vigentes en el marco español y europeo
- 1.1.2. Normativa web española vigente
  - 1.1.2.1. Normativa web europea vigente
  - 1.1.2.2. El impacto de la regulación europea

1.2. Aspectos legales de la web (Presencia vs. Actividad)
- 1.2.1. Cuestiones preliminares. Clasificación
- 1.2.2. Clasificación de las webs según el marco jurídico
- 1.2.3. Aspectos legales prácticos en webs de solo presencia
- 1.2.4. Aspectos legales prácticos en webs de comercio electrónico
- 1.2.5. Aspectos legales prácticos en redes sociales, foros y blogs
- 1.2.6. Aspectos legales prácticos en webs de descarga y contenido multimedia

1.3. Leyes y reglamentos de uso común en webs
- 1.3.1. LSSICE - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico
- 1.3.2. RGPD – Reglamento General de Protección de Datos
- 1.3.3. LOPDGDD - Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales

1.4. Leyes y reglamentos de uso específico en webs
- 1.4.1. Ley de condiciones generales de contratación
- 1.4.2. Ley de ordenación del comercio minorista
- 1.4.3. Ley de propiedad intelectual
- 1.4.4. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios

1.5. Fiscalidad española y europea en el comercio electrónico
- 1.5.1. Cuestiones preliminares. La fiscalidad como conjunto de leyes
- 1.5.2. Marco fiscal español para el comercio electrónico
- 1.5.3. Marco fiscal europeo. Operando bajo la normativa europea





1.6. La protección de los menores en la web
- 1.6.1. Los derechos y obligaciones legales de progenitores y tutores como punto de partida
- 1.6.2. La formación como mejor herramienta de protección
- 1.6.3. Los menores en las redes sociales
- 1.6.4. Compras y contrataciones fraudulentas

1.7. Aspectos prácticos para garantías de cumplimiento
- 1.7.1. Razones para la adecuación de aspectos legales de la web
- 1.7.2. Avanzando hacia el cumplimento legal en aspectos prácticos
- 1.7.3. Sanciones tipificadas por los incumplimientos más habituales

1.8. Herramientas y procedimientos
- 1.8.1. *Checklist* como procedimiento (LSSICE / RGPD / LOPDGDD)
- 1.8.2. *Plugins* y *Addons* más extendidos
- 1.8.3. Otras herramientas y servicios indispensables

1.9. Consecuencias y resultados de los aspectos legales prácticos
- 1.9.1. Resoluciones judiciales (I): LSSICE
- 1.9.2. Resoluciones judiciales (II): RGPD / LOPDGDD

1.10. Delitos fiscales en el comercio electrónico, contra la propiedad intelectual y contra los consumidores y usuarios
- 1.10.1. Resoluciones judiciales (III): delitos fiscales en el comercio electrónico
- 1.10.2. Resoluciones judiciales (IV): delitos contra la propiedad intelectual
- 1.10.3. Resoluciones judiciales (V): delitos contra los consumidores y usuarios

Módulo 2. Metodologías de desarrollo de aplicaciones web

2.1. Gestión ágil de proyectos. Base para el desarrollo de aplicaciones web
- 2.1.1. El enfoque ágil
- 2.1.2. Valores y principios ágiles
- 2.1.3. La gestión de proyectos tradicional y ágil
- 2.1.4. El modelo ágil de gestión de proyectos
- 2.1.5. Metodologías ágiles

2.2. Adopción de un enfoque ágil para el desarrollo de aplicaciones web
- 2.2.1. Mitos y realidades sobre la agillidad
- 2.2.2. Prácticas ágiles
- 2.2.3. Elección de prácticas ágiles para un proyecto
- 2.2.4. Desarrollo de una mentalidad ágil
- 2.2.5. Implementación y comunicación de la adopción de principios ágiles

2.3. Metodologías ágiles para desarrollo de aplicaciones web
- 2.3.1. Desarrollo *Lean*
- 2.3.2. *Extreme Programming* (XP)
- 2.3.3. Métodos *Crystal*
- 2.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
- 2.3.5. DSDM y Proceso Unificado Ágil

2.4. Metodologías ágiles para desarrollo de aplicaciones web avanzadas
- 2.4.1. Método Kanban
- 2.4.2. *Scrum y Scrumban*
- 2.4.3. DA Disciplined Agile
- 2.4.4. Metodologías híbridas
- 2.4.5. Comparación de metodologías ágiles

2.5. Proyecto de desarrollo web. Proceso de planificación
- 2.5.1. Inicio de un proyecto ágil
- 2.5.2. Proceso de planificación ágil
- 2.5.3. Recopilación de requisitos e historias de usuarios
- 2.5.4. Establecimiento del alcance del proyecto mediante métodos ágiles. *Product Backlog*
- 2.5.5. Herramientas ágiles para priorizar requisitos

2.6. Partes interesadas de los proyectos ágiles para el desarrollo de aplicaciones web
- 2.6.1. Partes interesadas en proyectos ágiles
- 2.6.2. Fomento de la participación efectiva de las partes interesadas
- 2.6.3. Toma de decisiones participativa
- 2.6.4. Intercambio y recopilación ágil de conocimientos

2.7. Plan de lanzamiento y creación de estimaciones
- 2.7.1. Plan de lanzamiento
- 2.7.2. Estimación del tamaño de la historia de usuario
- 2.7.3. Estimación de la velocidad
- 2.7.4. Técnicas de estimación ágiles
- 2.7.5. Priorización de las historias de los usuarios

2.8. Planificación y monitorización de las iteraciones
- 2.8.1. La iteración y el desarrollo progresivo
- 2.8.2. Proceso de planificación de la iteración
- 2.8.3. Creando el *Backlog* de la iteración
- 2.8.4. El cronograma ágil y los *Buffers*
- 2.8.5. Seguimiento del progreso de la iteración
- 2.8.6. Seguimiento y reporte del progreso del *Release*

2.9. Liderazgo de un equipo de desarrollo de aplicaciones web
- 2.9.1. Los equipos ágiles
- 2.9.2. El líder del proyecto ágil
- 2.9.3. El equipo ágil
- 2.9.4. Gestión de equipos ágiles virtuales
- 2.9.5. Coaching para la mejorara del desempeño del equipo

2.10. La gestión y entrega de valor en proyectos de desarrollo web
- 2.10.1. Procesos para la entrega centrada en el valor
- 2.10.2. La calidad del producto
- 2.10.3. Prácticas ágiles de calidad
- 2.10.4. Gestión del riesgo
- 2.10.5. Los contratos ágiles
- 2.10.6. Gestión del valor ganado en proyectos ágiles

Módulo 3. Lenguajes de programación web

3.1. La programación web
- 3.1.1. La web
- 3.1.2. Diseño web
- 3.1.3. Desarrollo web
  - 3.1.3.1. *Front-End*
  - 3.1.3.2. *Back-End*
  - 3.1.3.3. *Full-Stack*
- 3.1.4. Tipos de lenguaje
  - 3.1.4.1. Lenguajes de programación
  - 3.1.4.2. Lenguajes de marcado
  - 3.1.4.3. Lenguajes de *scripting*
- 3.1.5. *Framework* vs. Librería
- 3.1.6. Entornos de desarrollo (IDEs)
- 3.1.7. Navegadores

3.2. HTML
- 3.2.1. HTML
- 3.2.2. Etiquetas
  - 3.2.2.1. Anidación
  - 3.2.2.2. Atributos
- 3.2.3. Estructura de documentos
  - 3.2.3.1. Cabecera
  - 3.2.3.2. Cuerpo
- 3.2.4. Elementos semánticos
  - 3.2.4.1. Elementos raíz
  - 3.2.4.2. Metadatos
  - 3.2.4.3. *Scripting*
  - 3.2.4.4. Secciones
  - 3.2.4.5. Comentarios
- 3.2.5. Contenido textual
  - 3.2.5.1. Encabezados
  - 3.2.5.2. Párrafos
  - 3.2.5.3. Listas
  - 3.2.5.4. Formatos de texto
  - 3.2.5.5. Caracteres especiales
- 3.2.6. Bloques
- 3.2.7. Hipervínculos
- 3.2.8. Contenido incrustado
- 3.2.9. Tablas
- 3.2.10. Formularios

3.3. CSS
- 3.3.1. CSS
- 3.3.2. Aplicación de estilos
- 3.3.3. Reglas
  - 3.3.3.1. Selectores
  - 3.3.3.2. Propiedades y valores
  - 3.3.3.3. Comentarios
- 3.3.4. Colisiones de estilos
  - 3.3.4.1. Herencia
  - 3.3.4.2. Cascada
- 3.3.5. Selectores
- 3.3.6. Combinadores
- 3.3.7. Pseudoclases
- 3.3.8. Pseudoelementos
- 3.3.9. Modelo de caja
- 3.3.10. Atributos
- 3.3.11. Unidades de medida
  - 3.3.11.1. Unidades absolutas
  - 3.3.11.2. Unidades relativas
- 3.3.12. Posicionamiento
- 3.3.13. Colores
- 3.3.14. Variables
- 3.3.15. Animaciones

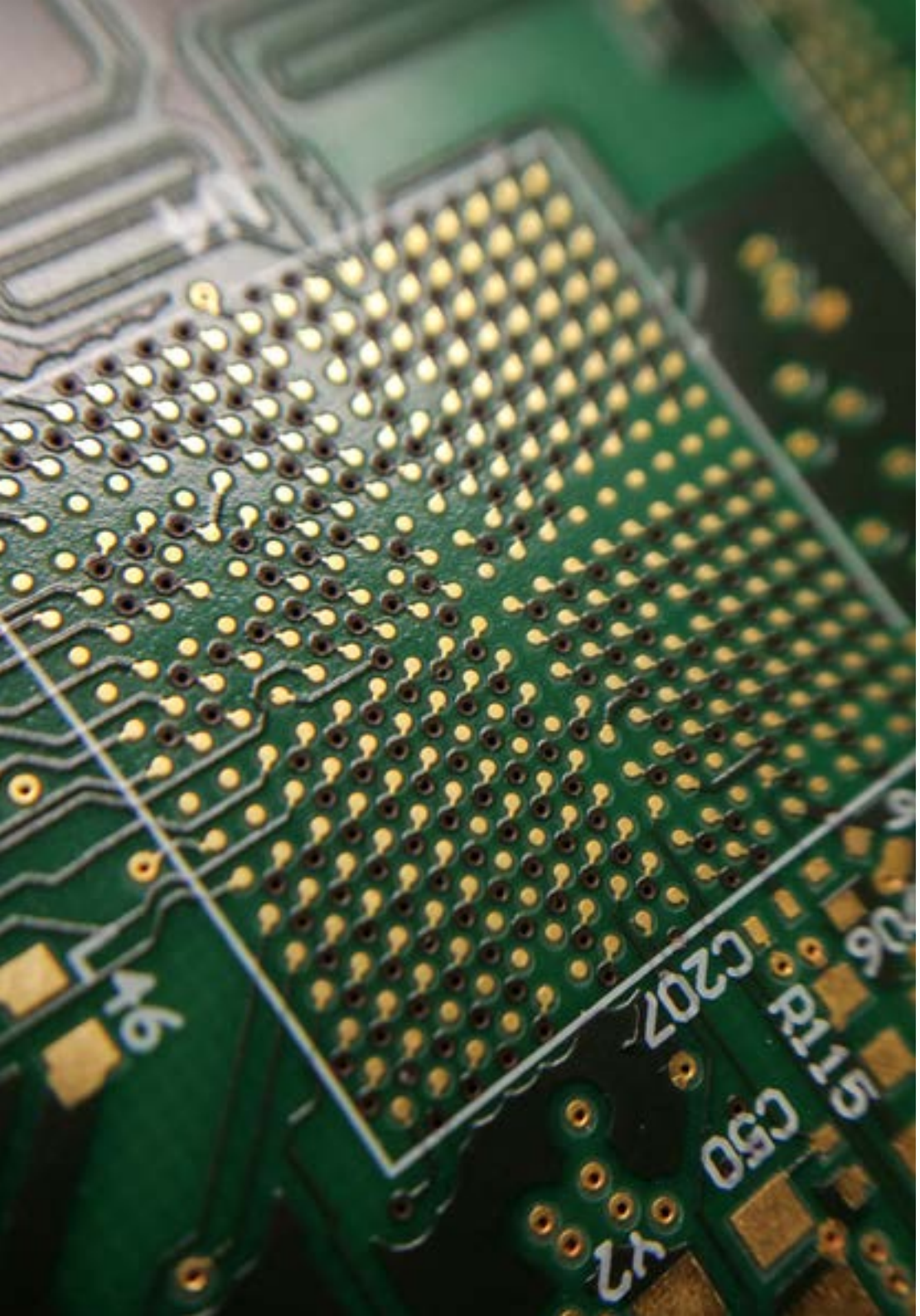
3.4. JavaScript
- 3.4.1. JavaScript
- 3.4.2. Inclusión de código en HTML
- 3.4.3. Sintaxis
  - 3.4.3.1. Sentencias
  - 3.4.3.2. Comentarios
- 3.4.4. Tipos de datos
- 3.4.5. Variables y ámbitos
- 3.4.6. Operadores
- 3.4.7. Estructuras de control de flujo
- 3.4.8. Funciones
- 3.4.9. Manipulación del DOM
- 3.4.10. Eventos
- 3.4.11. Programación orientada a objetos
  - 3.4.11.1. Clases
  - 3.4.11.2. Objetos
    - 3.4.11.2.1. Propiedades
    - 3.4.11.2.2. Métodos
- 3.4.12. AJAX

3.5. PHP
- 3.5.1. PHP
- 3.5.2. Estructura de documentos
- 3.5.3. Generación de contenido HTML
- 3.5.4. Constantes y variables
- 3.5.5. Operadores
- 3.5.6. Tipos de datos
- 3.5.7. Estructuras de control de flujo
- 3.5.8. Funciones
- 3.5.9. Formularios, cookies y sesiones

3.6. MySQL
- 3.6.1. MySQL
- 3.6.2. Bases de datos
- 3.6.3. Codificación de caracteres
- 3.6.4. Tipos de datos
- 3.6.5. Usuarios y privilegios
- 3.6.6. Acceso a una base de datos
- 3.6.7. Creación y manipulación de una base de datos
- 3.6.8. Cláusulas
- 3.6.9. Consultas

3.7. Librerías y *Frameworks* de HTML y CSS
- 3.7.1. Bootstrap
- 3.7.2. Foundation
- 3.7.3. Skeleton
- 3.7.4. Bulma
- 3.7.5. Materialize
- 3.7.6. PureCSS
- 3.7.7. TailwindCSS
- 3.7.8. Susy
- 3.7.9. UIkit

3.8. Librerías y *Frameworks* de JavaScript
- 3.8.1. Angular
- 3.8.2. jQuery
- 3.8.3. React
- 3.8.4. Meteor
- 3.8.5. Polymer
- 3.8.6. Mithril
- 3.8.7. Aurelia
- 3.8.8. Vue.js
- 3.8.9. Ember.js
- 3.8.10. Node.js
- 3.8.11. Backbone.js



3.9. Librerías y *Frameworks* de PHP
- 3.9.1. Laravel
- 3.9.2. Symfony
- 3.9.3. Zend
- 3.9.4. CodeIgniter
- 3.9.5. FuelPHP
- 3.9.6. CakePHP
- 3.9.7. Phalcon
- 3.9.8. Yii
- 3.9.9. Slim

3.10. Técnicas de programación web
- 3.10.1. *Beautify*
- 3.10.2. Minificación de código
- 3.10.3. Optimización de imágenes
  - 3.10.3.1. Formatos de archivo
  - 3.10.3.2. Calidad de compresión vs. Tamaño
- 3.10.4. Normalización de código y compatibilidad entre navegadores
- 3.10.5. Depuración y validación de código
- 3.10.6. *Bundling*
- 3.10.7. Control de versiones y repositorios

Módulo 4. Ingeniería y arquitectura de sitios web

4.1. Ingenieria y arquitectura de sitios web
- 4.1.1. La arquitectura en los sitios web
- 4.1.2. Usos y aplicaciones

4.2. Los pilares de la arquitectura web
- 4.2.1. Público
- 4.2.2. Contenido
- 4.2.3. Contexto

4.3. Arquitectura web horizontal
- 4.3.1. Ventajas
- 4.3.2. Ejemplos

4.4. Arquitectura web vertical
- 4.4.1. Ventajas
- 4.4.2. Ejemplos

4.5. Fases de la arquitectura web
- 4.5.1. Taxonomía
- 4.5.2. Etiquetado
- 4.5.3. Mapa del sitio

4.6. Arquitectura web y diseño web
- 4.6.1. Tipos de páginas
- 4.6.2. Presencia de elementos
- 4.6.3. Necesidades de enlazados

4.7. Arquitectura web y navegación web
- 4.7.1. Estructura
- 4.7.2. Categorización
- 4.7.3. Rotulado
- 4.7.4. Usabilidad

4.8. Arquitectura Web y SEO
- 4.8.1. Benchmark
- 4.8.2. Keyword Research
- 4.8.3. URLs
- 4.8.4. Enlaces internos
- 4.8.5. Canibalización

4.9. Herramientas de arquitectura web
- 4.9.1. Mapas mentales con Mindmeister
- 4.9.2. Análisis de URLs Screaming Frog SEO Spider
- 4.9.3. Análisis del tráfico web con Google Analytics

4.10. Google Search Console
- 4.10.1. Análisis de palabras clave
- 4.10.2. Palabras clave de oportunidad
- 4.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 5. Sistemas de seguridad en sitios web

5.1. Seguridad perimetral
- 5.1.1. *Firewall* de red
- 5.1.2. DMZ
- 5.1.3. Balanceadores de carga
  - 5.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
- 5.1.4. Firewall de aplicación web (WAF)

5.2. Cifrado comunicaciones web
- 5.2.1. Certificado SSL
- 5.2.2. Protocolos
- 5.2.3. Suites de cifrado
- 5.2.4. Vulnerabilidades
  - 5.2.4.1. Poodle
  - 5.2.4.2. Ticketbleed
  - 5.2.4.3. Beast attack
  - 5.2.4.4. ROBOT
  - 5.2.4.5. Heartbleed

5.3. Análisis de vulnerabilidades
- 5.3.1. XXS (*Cross Site Scripting*)
- 5.3.2. SQL Injection
- 5.3.3. CSRF
- 5.3.4. Code Injection
- 5.3.5. DoS 3.5.1 DDos

5.4. Cabeceras de seguridad
- 5.4.1. X-Frame Options
- 5.4.2. X-XSS-Protection
- 5.4.3. X-Content-Type-Options
- 5.4.4. Referrer policy
- 5.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

5.5. Autenticación y autorización
- 5.5.1. Autenticación HTTP
  - 5.5.1.1. Basic
  - 5.5.1.2. Digest
  - 5.5.1.3. NTLM
- 5.5.2. Protocolos y estándares
  - 5.5.2.1. Oauth
  - 5.5.2.2. OpenID

5.6. Auditoria web
- 5.6.1. Técnica de auditoria
  - 5.6.1.1. Caja negra
  - 5.6.1.2. Caja blanca
  - 5.6.1.3. Caja gris
- 5.6.2. Metodología OWASP
- 5.6.3. Programa bug bounty

5.7. Seguridad en Application Programming Interface (API)
- 5.7.1. Tipos de APIs
  - 5.7.1.1. REST
  - 5.7.1.2. SOAP
  - 5.7.1.3. Otros
- 5.7.2. Ataques y riesgos
- 5.7.3. Análisis del trafico

5.8. Gestión de la seguridad en los Content Managment System (CMS)
- 5.8.1. Wordpress
- 5.8.2. Joomla
- 5.8.3. Drupal
- 5.8.4. Magento

5.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
- 5.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
- 5.9.2. Evaluación de riesgos
- 5.9.3. Test de seguridad
- 5.9.4. Buenas practicas

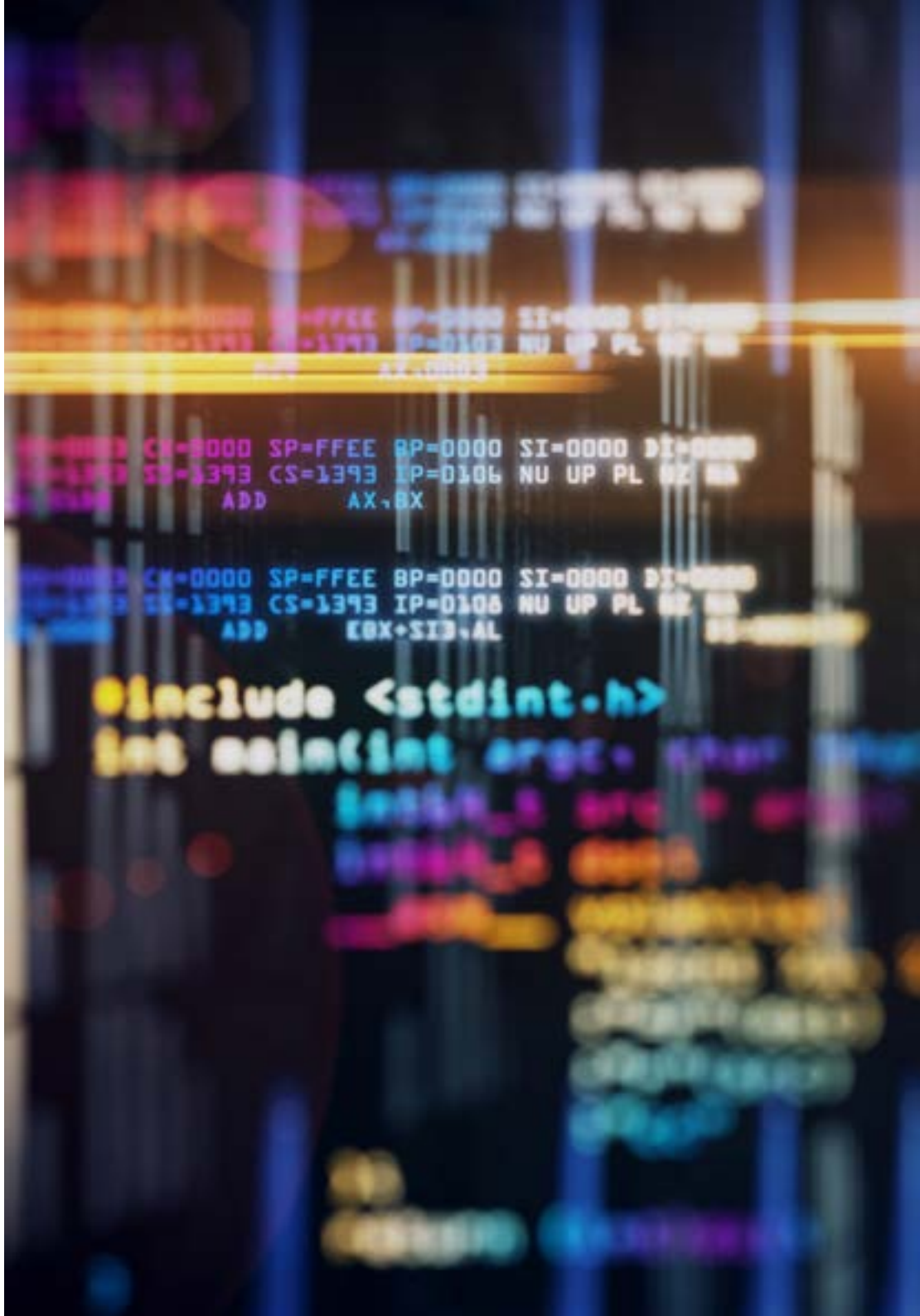
5.10. Gestión de crisis y resiliencia
- 5.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
- 5.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
  - 5.10.2.1. Preparación
  - 5.10.2.2. Identificación
  - 5.10.2.3. Contención
  - 5.10.2.4. Erradicación
  - 5.10.2.5. Recuperación
  - 5.10.2.6. Lecciones aprendidas
- 5.10.3. Copias de seguridad

Módulo 6. Diseño y programación de interfaces de usuario

6.1. Experiencia de usuario
- 6.1.1. Experiencia de usuario (UX)
- 6.1.2. Diseño de interfaces (UI)
- 6.1.3. Diseño de interacción (IxD)
- 6.1.4. Contexto y nuevos paradigmas

6.2. Diseño de interfaces de usuario
- 6.2.1. El diseño y su influencia en UX
- 6.2.2. Psicología del diseño web
- 6.2.3. *Design Thinking*
- 6.2.4. Tipos de diseño web
  - 6.2.4.1. Diseño fijo
  - 6.2.4.2. Diseño elástico
  - 6.2.4.3. Diseño líquido
  - 6.2.4.4. Diseño responsivo
  - 6.2.4.5. Diseño flexible
- 6.2.5. *Design System & Atomic Design*

6.3. Investigación de usuarios o UX *Research*
- 6.3.1. UX *Research*
- 6.3.2. Importancia y proceso
- 6.3.3. Investigación y análisis
- 6.3.4. Evaluación heurística
- 6.3.5. *Eye Tracking*
- 6.3.6. Test A/B
- 6.3.7. Crazy Egg
- 6.3.8. Card Sorting
- 6.3.9. *Customer Journey*
- 6.3.10. Otras técnicas



6.4. UX Writing
- 6.4.1. UX Writing
- 6.4.2. UX Writing vs. Copyrighting
- 6.4.3. Usos y ventajas
- 6.4.4. Microcopy
- 6.4.5. Escritura para web

6.5. Diseño de interacción y prototipado web
- 6.5.1. Fase de prototipado
- 6.5.2. Métodos
  - 6.5.2.1. *Sketches*
  - 6.5.2.2. *Wireframes*
  - 6.5.2.3. Mockups
- 6.5.3. Flujos de navegación
- 6.5.4. Interacción
- 6.5.5. Manejo de herramientas online

6.6. Usabilidad
- 6.6.1. Impacto de la usabilidad en la experiencia de usuario
- 6.6.2. Métricas
- 6.6.3. Pruebas
  - 6.6.3.1. Prueba de usabilidad interna
  - 6.6.3.2. Prueba de usabilidad remota no moderada
  - 6.6.3.3. Prueba de usabilidad remota moderada
- 6.6.4. Herramientas de evaluación

6.7. Accesibilidad
- 6.7.1. Accesibilidad Web
- 6.7.2. Beneficiarios
- 6.7.3. Discapacidades
  - 6.7.3.1. Discapacidad visual
  - 6.7.3.2. Discapacidad auditiva
  - 6.7.3.3. Discapacidad motriz
  - 6.7.3.4. Discapacidad del habla
  - 6.7.3.5. Discapacidad cognitiva
- 6.7.4. Pautas de accesibilidad al contenido web
  - 6.7.4.1. WCAG 2,1 y prioridades
  - 6.7.4.2. Perceptible
  - 6.7.4.3. Operable
  - 6.7.4.4. Comprensible
  - 6.7.4.5. Robusto
- 6.7.5. Herramientas y técnicas de validación

6.8. Arquitectura de la información
- 6.8.1. Sistemas de organización
- 6.8.2. Sistemas de etiquetado
- 6.8.3. Sistemas de navegación
- 6.8.4. Sistemas de búsqueda

6.9. SXO: UX y SEO
- 6.9.1. Similitudes entre UX y SEO
- 6.9.2. Factores SEO
- 6.9.3. Impacto y ventajas de optimizar la UX para SEO
- 6.9.4. Consejos de UX para mejorar el SEO

6.10. Guías de estilo
- 6.10.1. Objetivos
- 6.10.2. Contexto
- 6.10.3. Paleta de colores
- 6.10.4. Tipografía
- 6.10.5. Iconografía
- 6.10.6. Componentes
  - 6.10.6.1. Componentes básicos
  - 6.10.6.2. Componentes complejos
- 6.10.7. *Layout*
- 6.10.8. Consistencia e identidad
- 6.10.9. Extensiones de utilidad
- 6.10.10. Ejemplos

Módulo 7. Creación y Administración E-commerce

7.1. Desarrollo de un e-commerce
- 7.1.1. Funciones
- 7.1.2. Funciones avanzadas
- 7.1.3. Administración
  - 7.1.3.1. Sistemas de pago
  - 7.1.3.2. Gestión de clientes
  - 7.1.3.3. Gestión de pedidos
- 7.1.4. Producto propio / Dropshipping

7.2. Programación y estructuración de base de datos
- 7.2.1. Selección de entorno de desarrollo
- 7.2.2. Estructura web para e-commerce
- 7.2.3. Estructura de base de datos

7.3. Diseño de un e-commerce
- 7.3.1. Plantilla principal
- 7.3.2. Zonas de login y registros
- 7.3.3. Estructura de plantilla de productos
- 7.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

7.4. Desarrollo propio vs. CMS (Content Management System)
- 7.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
- 7.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
- 7.4.3. Instalación propia o nube online
  - 7.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 7.4.3.2. Prestashop
  - 7.4.3.3. Magento
  - 7.4.3.4. Shopify

7.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 7.5.1. Hosting y dominio
  - 7.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
- 7.5.2. Instalación de CMS propio
  - 7.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  - 7.5.2.2. Instalación Prestashop
  - 7.5.2.3. Instalación Magento
- 7.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  - 7.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  - 7.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  - 7.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
- 7.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

7.6. UX (User eXperience)
- 7.6.1. Diseño
- 7.6.2. Funcionalidad vs. diseño
- 7.6.3. Optimización para cliente final
- 7.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

7.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 7.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
- 7.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
- 7.7.3. Contenidos optimizados
- 7.7.4. Backlinks, notas de prensa y reviews
- 7.7.5. Redes sociales y promoción
  - 7.7.5.1. Creación de promociones
  - 7.7.5.2. Optimización de promociones y buyer persona

7.8. Sistemas de pago y logística
- 7.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  - 7.8.1.1. Paypal
  - 7.8.1.2. Stripe
  - 7.8.1.3. Contra-reembolso
  - 7.8.1.4. TPV bancario
  - 7.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
- 7.8.2. Logística
  - 7.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  - 7.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
- 7.8.3. Automatización de envíos

7.9. Marketing y publicidad
- 7.9.1. Análisis de la competencia
- 7.9.2. Herramientas de trabajo
  - 7.9.2.1. Herramientas de análisis
  - 7.9.2.2. Herramientas de diseño
  - 7.9.2.3. Herramientas de SEO
  - 7.9.2.4. Herramientas de optimización
- 7.9.3. Instalación de píxeles de seguimiento para segmentación avanzada
- 7.9.4. Creación de promociones
  - 7.9.4.1. Facebook Ads
  - 7.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  - 7.9.4.3. Google Ads
  - 7.9.4.4. Optimización de anuncios

7.10. Análisis, medición de datos y resultados
- 7.10.1. Medición de tráfico
- 7.10.2. Análisis de buscadores
- 7.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
- 7.10.4. Creación de landing page promocionales
- 7.10.5. Venta en Marketplace
  - 7.10.5.1. Amazon
  - 7.10.5.2. eBay
- 7.10.6. Resolución de problemas

Módulo 8. Administración de servidores web

8.1. Selección de un entorno de trabajo
- 8.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
- 8.1.2. Diferencias entre distribuciones
  - 8.1.2.1. Elección del sistema operativo adecuado
  - 8.1.2.2. Entorno de trabajo de pruebas (Desarrollo)
  - 8.1.2.3. Entorno de trabajo profesional (Producción)

8.2. Instalación y configuración de un entorno de trabajo virtualizado
- 8.2.1. Instalación de VirtualBox para entorno desarrollo Windows
  - 8.2.1.1. Instalación de entorno Windows Server
  - 8.2.1.2. Configuración inicial y redes de Windows Server
  - 8.2.1.3. Instalación de componentes para paso a producción
  - 8.2.1.4. Optimización de un servidor Windows server
- 8.2.2. Instalación de entorno virtualizado Linux
  - 8.2.2.1. Instalación y configuración de Centos (Sistema Operativo para la Comunidad Empresarial)
  - 8.2.2.2. Instalación y configuración de Ubuntu Server
  - 8.2.2.3. Instalación y configuración de Debian

8.3. Terminal de comandos
- 8.3.1. Directorios y permisos CHMOD
  - 8.3.1.1. Administración de discos y ficheros
- 8.3.2. Análisis de servicios
- 8.3.3. Detección y análisis de problemas / LOGS
- 8.3.4. Monitorización de recursos
  - 8.3.4.1. Comandos y automatización
- 8.3.5. Editores y comandos para administración

8.4. Redes
- 8.4.1. Teoría sobre IP y modelos ISO/TCP
- 8.4.2. Utilidades y comandos IP
- 8.4.3. Configuración de redes y ficheros
- 8.4.4. Protocolos y servicios SCP,FTP,SAMBA,NFS
- 8.4.5. Instalación y configuración de servicio DNS

8.5. Instalación y panales de control
- 8.5.1. Elección del panel de control adecuado
  - 8.5.1.1. Configuración y optimización
- 8.5.2. Instalación de cPanel
  - 8.5.2.1. Configuración y optimización
- 8.5.3. Instalación de Plesk
  - 8.5.3.1. Configuración y optimización
- 8.5.4. Instalación de Directadmin
  - 8.5.4.1. Configuración y optimización

8.6. Instalación de servicios Core Web
- 8.6.1. Instalación Apache
  - 8.6.1.1. Instalación PHP / PHP-FPM
- 8.6.2. Instalación Mysql
- 8.6.3. Instalación MariaDB
- 8.6.4. Instalación PHPmyadmin
- 8.6.5. Instalación Exim / Dovecot

8.7. Optimización de servicios web, base de datos, correo
- 8.7.1. Instalación de Nginx
  - 8.7.1.1. Configuración y puesta en marcha Nginx
- 8.7.2. Optimización Apache
- 8.7.3. Optimización PHP / PHP-FPM
- 8.7.4. Optimización de Mysql
  - 8.7.4.1. Herramientas y análisis de datos
- 8.7.5. Optimización de Exim

8.8. Backups en un entorno de producción
- 8.8.1. Backups
- 8.8.2. Planificación de un entorno seguro
  - 8.8.2.1. Comandos base – CP, MV, RSYNC
- 8.8.3. Automatización del sistema de copias de seguridad
- 8.8.4. Redundancia y seguridad de los datos / Replicación
- 8.8.5. Optimización del entorno seguro





8.9. Seguridad
- 8.9.1. Seguridad en servidores dedicados/virtuales
- 8.9.2. Instalación de herramientas para la monitorización
  - 8.9.2.1. Prevención de fuerza bruta y escaneos
- 8.9.3. Instalación de firewall
- 8.9.4. Sistemas *Antimalware* / virus
  - 8.9.4.1. Automatización de escaneos y cuarentena
- 8.9.5. Anti-Spam Mail

8.10. Resolución de problemas y eventualidades
- 8.10.1. Parada de servicios
- 8.10.2. Errores en disco en un entorno de producción
- 8.10.3. Monitorización y delegación de servicios
- 8.10.4. Migración web / base de datos / correo / ficheros
- 8.10.5. Resolución webs hackeadas
- 8.10.6. Problemas correo electrónico
  - 8.10.6.1. Dificultades IP Blacklist
  - 8.10.6.2. Asignación de IP a dominio particular
  - 8.10.6.3. Llegada de correo a bandeja de spam
- 8.10.7. El servidor no responde (Modo Rescate)
  - 8.10.7.1. Test memorias RAM
  - 8.10.7.2. Test de discos duros
  - 8.10.7.3. Test RAID / Degradación del sistema de ficheros
- 8.10.8. Administración y monitorización de espacio en disco
  - 8.10.8.1. Problemas con INODOS
- 8.10.9. Nmap y Tracert para detectar problemas de red

Módulo 9. Gestores de contenido web

9.1. Gestores de Contenido (CMS)
- 9.1.1. Actualidad de los CMS

9.2. Tipos de CMS
- 9.2.1. Código abierto vs. Proprietario
- 9.2.3. Instalación local vs. Basado en la nube
- 9.2.4. Según lenguajes de programación
- 9.2.5. Según usos y funcionalidades
- 9.2.6. Otros tipos de CMS (ECM, WCM, DMS...)

9.3. Herramientas y recursos de los CMS
- 9.3.1. Gestión de usuarios
- 9.3.2. Gestión de páginas
- 9.3.4. Templates
- 9.3.5. Plug-ins
- 9.3.6. Otros (biblioteca de mídias, moderación de comentarios, gestión de ventas...)

9.4. CMS, Arquitectura y Diseño
- 9.4.1. Uso del CMS
- 9.4.2. Templates

9.5. CMS y SEO
- 9.5.1. SEO técnico
- 9.5.2. SEO de contenidos
- 9.5.3. Plug-ins

9.6. WordPress
- 9.6.1. Aplicaciones
- 9.6.2. Ejemplos

9.7. Drupal
- 9.7.1. Aplicaciones
- 9.7.2. Ejemplos

9.8. Prestashop
- 9.8.1. Aplicaciones
- 9.8.2. Ejemplos

9.9. Shopify
- 9.9.1. Aplicaciones
- 9.9.2. Ejemplos

9.10. Otros CMS
- 9.10.1. Wix
- 9.10.2. Blogger
- 9.10.3. Magento
- 9.10.4. Joomla!

Módulo 10. Comercialización de sitios web

10.1. Comercialización de un sitio Web
- 10.1.1. Comercialización de un sitio web
- 10.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
- 10.1.3. Cálculos de rentabilidad

10.2. Facturación y fiscalidad
- 10.2.1. Facturación como autónomo
- 10.2.2. Facturación como empresa
- 10.2.3. Fiscalidad

10.3. Embudos de venta. Fase de atracción
- 10.3.1. Tráfico orgánico
- 10.3.1.1. SEO
- 10.3.2. Tráfico de pago

10.4. Embudos de venta. Fase de interacción
- 10.4.1. Emailing
- 10.4.2. Formularios
- 10.4.3. CTAs

10.5. Embudos de venta. Fase de conversión
- 10.5.1. Oferta
- 10.5.2. Ideas para cerrar la venta
- 10.5.3. Objeciones del cliente

10.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
- 10.6.1. Superación de las expectativas del cliente
- 10.6.2. Atención al cliente
- 10.6.3. Sistemas de afiliación
- 10.6.4. Encuestas

10.7. Analítica
- 10.7.1. El Análisis
- 10.7.2. KPI's
- 10.7.3. Analítica de emailing
- 10.7.4. Analítica en redes sociales

10.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
- 10.8.1. Analítica de audiencias
- 10.8.2. Analítica de adquisición
- 10.8.3. Analítica de comportamientos
- 10.8.4. Analítica de conversiones

10.9. Marketing Automation
- 10.9.1. El sentido de automatizar
- 10.9.2. Software de automatización
- 10.9.3. Flujos de trabajo
- 10.9.4. *Scoring*

10.10. *Growth hacking*
- 10.10.1. *Growth hacking*
- 10.10.2. La figura del *Growth Hacker*
- 10.10.3. Técnicas y ejemplos

Una capacitación única que destaca por la calidad de su contenido y su excelente cuadro docente"

07

Titulación

El Máster Título Propio en Website Management Engineering garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Website Management Engineering** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Website Management Engineering**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Website Management Engineering

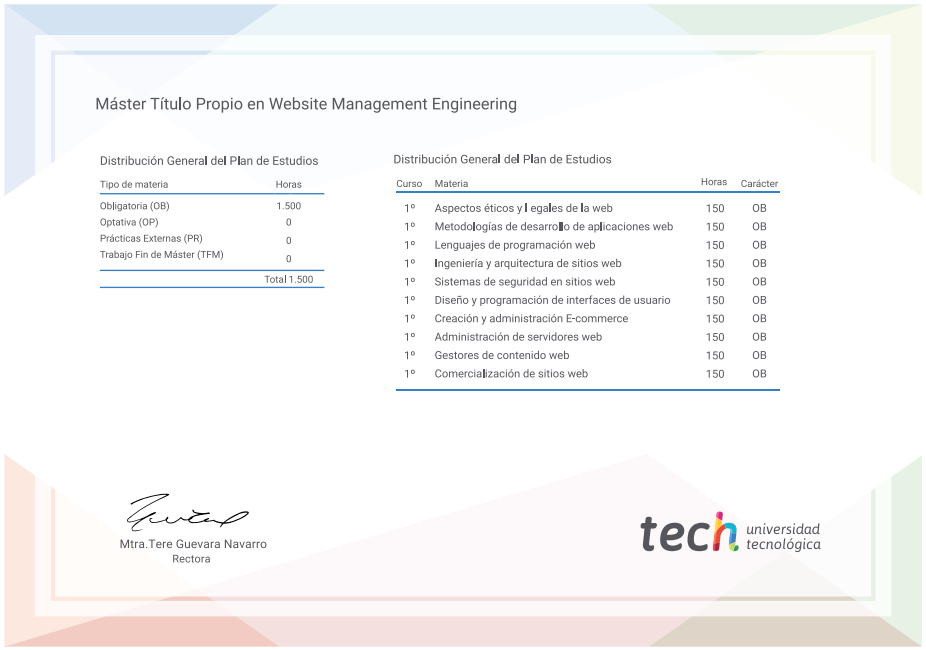
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Website Management Engineering

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Aspectos éticos y legales de la web	150	OB
1º	Metodologías de desarrollo de aplicaciones web	150	OB
1º	Lenguajes de programación web	150	OB
1º	Ingeniería y arquitectura de sitios web	150	OB
1º	Sistemas de seguridad en sitios web	150	OB
1º	Diseño y programación de interfaces de usuario	150	OB
1º	Creación y administración E-commerce	150	OB
1º	Administración de servidores web	150	OB
1º	Gestores de contenido web	150	OB
1º	Comercialización de sitios web	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Website Management Engineering

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Website Management Engineering



tech universidad tecnológica