Experto Universitario
Investigación Psicológica



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Investigación Psicológica

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/experto-universitario/experto-investigacion-psicologica

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 16*

04 Metodología — *pág. 24*

05 Titulación — *pág. 32*

01

Presentación

Diseñar una investigación psicológica, llevarla a cabo, interpretarla y publicarla son habilidades que solo los profesionales más capacitados poseen y que determinan la diferencia entre los mejores del sector. Este curso se ha creado para ofrecerte la posibilidad de adquirir los conocimientos que necesitas para poder ser uno de ellos, desarrollando investigaciones completas y convirtiéndolas en instrumentos de alta utilidad, en los diferentes sectores en que se utilizan.





Las claves y desarrollos de la investigación en psicología, en un curso de alta calidad creado para formar a los profesionales más competitivos del sector"

Este Experto proporciona amplios conocimientos en modelos y técnicas avanzadas en Investigación Psicológica. Para ello, contarás con un profesorado que destaca por su amplia experiencia profesional en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la psicología y en los distintos sectores de la población.

A lo largo de este programa, recorrerás los planteamientos actuales y más novedosos en la materia. Aprenderás a trabajar en todos los ámbitos de trabajo que intervienen. De esta manera, al acabar esta capacitación, estarás capacitado para desarrollar proyectos de investigación psicológica controlando sus procesos desde el principio hasta el final. Un compendio de conocimientos que te colocará en un posicionamiento profesional muy competitivo y útil.

No solo te llevaremos a través de los conocimientos teóricos que te ofrecemos, sino que te mostraremos otra manera de estudiar y aprender, más orgánica, más sencilla y más eficiente. Trabajaremos para mantenerte motivado y para crear en ti pasión por el aprendizaje, ayudándote a pensar y a desarrollar el pensamiento crítico.

Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal.

Una capacitación de alto nivel científico, apoyada en un avanzado desarrollo tecnológico y la experiencia docente de los mejores profesionales. Estas son algunas de sus cualidades diferenciales:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el psicólogo.
- Las novedades e innovaciones de los diferentes campos de la psicología.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- Su especial hincapié en metodologías de vanguardia.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz"

Un planteamiento totalmente centrado en la eficacia formativa, que te permitirá aprender de forma real, constante y eficiente"

Olvídate de las obsoletas formas de estudiar a la manera tradicional y consigue que tu aprendizaje sea más sencillo y motivador.

Este Curso marca la diferencia en el mercado laboral situándote entre los profesionales más capacitados.

Incluye un cuadro docente muy amplio de profesionales pertenecientes al ámbito de la psicología, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se apoya en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la psicología.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa se han establecido como guía de desarrollo de toda la capacitación, con la misión concreta de ofrecer al alumno una capacitación muy intensiva que impulse realmente su progresión profesional. Un viaje de crecimiento personal que te llevará hasta la calidad máxima en tu intervención como psicólogo.





Si tu objetivo es mejorar en tu profesión, adquirir una cualificación que te habilite para competir entre los mejores, no busques más. Esta capacitación te dará el impulso que tu carrera necesita"

Objetivo general

- Formar profesionales habilitados para la Investigación Psicológica, que puedan intervenir con capacidad real de trabajo y con resultados óptimos, apoyados en los conocimientos teóricos y prácticos más actualizados y útiles para su profesión.

Este Experto está dirigido a todos los psicólogos que quieren alcanzar un alto grado de especialización en Investigación Psicológica"



Objetivos especificos

- Saber seleccionar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.
- Saber diseñar y adaptar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones.
- Contrastar y validar instrumentos, productos y servicios (prototipos o pruebas piloto). Seleccionando y construyendo indicadores y técnicas de medición para evaluar los programas y las intervenciones.
- Medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones para posteriormente analizarlos
- Identificar las necesidades y demandas de investigación que se ajusten más a los diferentes contextos
- Manejar las distintas modalidades de medición de las variables y procesos psicológicos
- Seleccionar instrumentos y muestras adecuadas para una investigación, diseñándolos y adaptándolos
- Medir y recopilar los datos objetivos para la evaluación de las intervenciones.
- Analizar los resultados de una intervención e interpretarlos
- Interpretar las obligaciones deontológicas de la Psicología y manejar su aplicación en el campo de la investigación
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.
- Saber diseñar y adaptar instrumentos de evaluación.
- Saber validar y contrastar instrumentos de evaluación.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Diseñar, adaptar, validar y contrastar los instrumentos de evaluación.
- Analizar los resultados de la evaluación e interpretar los resultados de la evaluación.
- Conocer las distintas técnicas de análisis de datos en la investigación en Psicología Aplicada: análisis univariados, multivariados y fundamentos de los modelos de ecuaciones estructurales.
- Conocer los avances más relevantes en el campo del diseño y análisis de test en Psicología.
- Conocer los avances metodológicos más relevantes para el análisis del cambio significativo en estudios sobre programas de intervención social, clínica o educativa.
- Analizar e interpretar adecuadamente los datos de diferentes preguntas de investigación, con la ayuda de software especializado.
- Analizar e interpretar de forma adecuada los datos procedentes de estudios tanto cualitativos como cuantitativos, con la ayuda de software especializado
- Aprender el campo de la ética en el ámbito de la psicología
- Reflexionar y obtener una visión crítica hacia los valores y principios éticos tanto propios como de la profesión en si
- Discurrir sobre las tomas de decisiones en el ámbito de la psicología, con sus repercusiones éticas
- Poseer un conocimiento teórico extenso de la deontología profesional y de unas herramientas de análisis y reflexión crítica para poder desarrollar correctamente su profesión.

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Desarrollo Psicológico de la Emoción, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento y realizar publicaciones de calidad académica.





Este Experto Online en Desarrollo Psicológico de la Emoción contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Diseños de Investigación en Psicología

1.1. La investigación.
- 1.1.1. Introducción.
- 1.1.2. Características de la investigación.
- 1.1.3. La investigación en el aula.
- 1.1.4. Claves necesarias para la investigación.
- 1.1.5. Ejemplos.
- 1.1.6. Resumen.
- 1.1.7. Referencias bibliográficas.

1.2. La investigación neuropsicológica.
- 1.2.1. Introducción.
- 1.2.2. La investigación neuropsicológica educativa.
- 1.2.3. El conocimiento y el método científico.
- 1.2.4. Tipos de enfoques.
- 1.2.5. Etapas de la investigación.
- 1.2.6. Resumen.
- 1.2.7. Referencias bibliográficas.

1.3. La ética en la investigación.
- 1.3.1. Introducción.
- 1.3.2. Consentimiento informado.
- 1.3.3. Ley de protección de datos.
- 1.3.4. Resumen.
- 1.3.5. Referencias bibliográficas.

1.4. Fiabilidad y validez.
- 1.4.1. Introducción.
- 1.4.2. Fiabilidad y validez en las investigaciones.
- 1.4.3. Fiabilidad y validez en la evaluación.
- 1.4.4. Resumen.
- 1.4.5. Referencias bibliográficas.

1.5. Control de variables en una investigación.
- 1.5.1. Introducción.
- 1.5.2. Elección de variables.
- 1.5.3. Control de variables.
- 1.5.4. Selección de la muestra.
- 1.5.5. Resumen.
- 1.5.6. Referencias bibliográficas.

1.6. El enfoque de investigación cuantitativo.
- 1.6.1. Introducción.
- 1.6.2. Características.
- 1.6.3. Etapas.
- 1.6.4. Instrumentos de evaluación.
- 1.6.5. Resumen.
- 1.6.6. Referencias bibliográficas.

1.7. El enfoque de investigación cualitativo I.
- 1.7.1. Introducción.
- 1.7.2. La observación sistemática.
- 1.7.3. Fases de la investigación.
- 1.7.4. Técnicas de muestreo.
- 1.7.5. Control de calidad.
- 1.7.6. Técnicas estadísticas.
- 1.7.7. Resumen.
- 1.7.8. Referencias bibliográficas.

1.8. El enfoque de investigación cualitativo II.
- 1.8.1. Introducción.
- 1.8.2. La encuesta.
- 1.8.3. Técnicas de muestreo.
- 1.8.4. Fases de la encuesta.
- 1.8.5. Diseños de investigación.
- 1.8.6. Técnicas estadísticas.
- 1.8.7. Resumen.
- 1.8.8. Referencias bibliográficas.

1.9. El enfoque de investigación cualitativo III.
- 1.9.1. Introducción.
- 1.9.2. Tipos de entrevistas y características.
- 1.9.3. Preparación de la entrevista.
- 1.9.4. Entrevistas de grupos.
- 1.9.5. Técnicas estadísticas.
- 1.9.6. Resumen.
- 1.9.7. Referencias bibliográficas.

1.10. El diseño de caso único.
- 1.10.1. Introducción.
- 1.10.2. Características.
- 1.10.3. Tipos.
- 1.10.4. Técnicas estadísticas.
- 1.10.5. Resumen.
- 1.10.6. Referencias bibliográficas.

1.11. La investigación-acción.
- 1.11.1. Introducción.
- 1.11.2. Objetivos de la investigación-acción.
- 1.11.3. Características.
- 1.11.4. Fases.
- 1.11.5. Mitos.
- 1.11.6. Ejemplos.
- 1.11.7. Resumen.
- 1.11.8. Referencias bibliográficas.

1.12. La recogida de información en una investigación.
- 1.12.1. Introducción.
- 1.12.2. Técnicas de recogida de información.
- 1.12.3. Evaluación de la investigación.
- 1.12.4. Evaluación.
- 1.12.5. Interpretación de resultados.
- 1.12.6. Resumen.
- 1.12.7. Referencias bibliográficas.

1.13. Manejo de los datos en una investigación.
- 1.13.1. Introducción.
- 1.13.2. Bases de datos.
- 1.13.3. Datos en excel.
- 1.13.4. Datos en SPSS.
- 1.13.5. Resumen.
- 1.13.6. Referencias bibliográficas.

1.14. Difusión de resultados en neuropsicología.
- 1.14.1. Introducción.
- 1.14.2. Publicaciones.
- 1.14.3. Revistas especializadas
- 1.14.4. Resumen.
- 1.14.5. Referencias bibliográficas.

1.15. Las revistas científicas.
- 1.15.1. Introducción.
- 1.15.2. Características.
- 1.15.3. Tipos de revistas.
- 1.15.4. Índices de calidad.
- 1.15.5. Envío de artículos.
- 1.15.6. Resumen.
- 1.15.7. Referencias bibliográficas.

1.16. El artículo científico.
- 1.16.1. Introducción.
- 1.16.2. Tipos y características.
- 1.16.3. Estructura.
- 1.16.4. Índice de calidad.
- 1.16.5. Resumen.
- 1.16.6. Referencias bibliográficas.

1.17. Los congresos científicos.
- 1.17.1. Introducción.
- 1.17.2. Importancia de los congresos.
- 1.17.3. Comités científicos.
- 1.17.4. Comunicaciones orales.
- 1.17.5. El póster científico.
- 1.17.6. Resumen.
- 1.17.7. Referencias bibliográficas

Módulo 2. Psicometría

2.1. Introducción general a la Psicometría.
- 2.1.1. Teoría de la medición.
- 2.1.2. Teoría de las escalas de medida.
- 2.1.3. Enfoque axiomático.
- 2.1.4. Escalamiento psicofísico.
- 2.1.5. Escalamiento psicológico.
- 2.1.6. Teoría de los tests.
- 2.1.7. Teoría clásica de los tests.
- 2.1.8. Teoría de la respuesta a los ítems.
- 2.1.9. Técnicas multivariantes.

2.2. Construcción del test.
- 2.2.1. Escuelas psicométricas.
- 2.2.2. Enfoque funcionalista.
- 2.2.3. Enfoque del rasgo.
- 2.2.4. Identificación del propósito del test.

2.3. Planificación del test.
- 2.3.1. Factores contextuales externos.
- 2.3.2. Atributos internos del test.
- 2.3.3. Definición del dominio.
- 2.3.4. Tipo de soporte.
- 2.3.5. Construcción de los ítems.
- 2.3.6. Formato de respuesta.
- 2.3.7. Normas para la redacción de los ítems.
- 2.3.8. Cuantificación de las respuestas.

2.4. Análisis de los elementos del test.
- 2.4.1. Índice de dificultad.
- 2.4.2. Índice de homogeneidad.
- 2.4.3. Índice de validez.
- 2.4.4. Análisis de alternativas incorrectas.
- 2.4.5. Corrección de los efectos del azar.

2.5. Modelo lineal clásico.
- 2.5.1. Supuestos fundamentales de la TCT.
- 2.5.2. Concepto de formas paralelas.
- 2.5.3. Coeficiente de fiabilidad.
- 2.5.4. Fiabilidad de un test formado por n formas paralelas.

2.6. Fiabilidad.
- 2.6.1. Fiabilidad como correlación entre formas paralelas.
- 2.6.2. Estabilidad temporal.
- 2.6.3. Consistencia interna.
- 2.6.4. Errores de medida.
- 2.6.5. Coeficiente de fiabilidad de las diferencias
- 2.6.6. Estimación de las puntuaciones verdaderas
- 2.6.7. Contraste sobre puntuaciones verdaderas.
- 2.6.8. Factores que afectan a la fiabilidad del test.
- 2.6.9. Teoría de la generalizabilidad.

2.7. Validez.
- 2.7.1. Validez de contenido.
- 2.7.2. Validez predictiva.
- 2.7.3. Validez de constructo.
- 2.7.4. Validez de constructo factorial.
- 2.7.5. El modelo factorial con un factor.
- 2.7.6. El modelo factorial con dos factores.
- 2.7.7. Validez convergente-discriminante.

2.8. Baremación de un test.
- 2.8.1. Centiles o percentiles.
- 2.8.2. Puntuaciones típicas normalizadas.
- 2.8.3. Puntuaciones típicas derivadas.
- 2.8.4. Baremos cronológicos.

2.9. Teoría de la respuesta a los Ítems.
- 2.9.1. Supuestos de la TRI.
- 2.9.2. Curva característica de los ítems
- 2.9.3. Unidimensionalidad.
- 2.9.4. Independencia local.
- 2.9.5. Modelos Logísticos: uno, dos y tres parámetros
- 2.9.6. Comprobación de los modelos.
- 2.9.7. Función de información.
- 2.9.8. Aplicaciones.



2.10. Aspectos éticos y deontológicos.
- 2.10.1. Normas generales.
- 2.10.2. Principios éticos y deontológicos de la evaluación psicológica.
- 2.10.3. Uso de los tests.
- 2.10.4. Formación de los usuarios.
- 2.10.5. Tests computarizados.
- 2.10.6. Traducción-adaptación de los tests.
- 2.10.7. Tests referidos al criterio.
- 2.10.8. Preparación para los tests.
- 2.10.9. Utilización de los datos.

Módulo 3. Estadística Descriptiva e Inferencial

3.1. La metodología de investigación.
- 3.1.1. Introducción.
- 3.1.2. La importancia de la metodología de investigación.
- 3.1.3. El conocimiento científico.
- 3.1.4. Enfoques de investigación.
- 3.1.5. Resumen.
- 3.1.6. Referencias bibliográficas.

3.2. Elección del tema a investigar.
- 3.2.1. Introducción.
- 3.2.2. El problema de investigación.
- 3.2.3. Definición del problema.
- 3.2.4. Elección de la pregunta de investigación.
- 3.2.5. Objetivos de la investigación.
- 3.2.6. Variables: Tipos.
- 3.2.7. Resumen.
- 3.2.8. Referencias bibliográficas.

3.3. La propuesta de investigación.
- 3.3.1. Introducción.
- 3.3.2. Las hipótesis de la investigación.
- 3.3.3. Viabilidad del proyecto de investigación.
- 3.3.4. Introducción y justificación de la investigación.
- 3.3.5. Resumen.
- 3.3.6. Referencias bibliográficas.

3.4. El marco teórico.
- 3.4.1. Introducción.
- 3.4.2. Elaboración del marco teórico.
- 3.4.3. Recursos empleados.
- 3.4.4. Normas APA.
- 3.4.5. Resumen.
- 3.4.6. Referencias bibliográficas.

3.5. La bibliografía.
- 3.5.1. Introducción.
- 3.5.2. Importancia de las referencias bibliográficas.
- 3.5.3. Como referenciar de acuerdo con las normas APA.
- 3.5.4. Formato de los anexos: Tablas y figuras.
- 3.5.5. Gestores de bibliografía: Que son y como usarlos.
- 3.5.6. Resumen.
- 3.5.7. Referencias bibliográficas.

3.6. Marco metodológico.
- 3.6.1. Introducción.
- 3.6.2. Hoja de ruta.
- 3.6.3. Apartados que debe contener el marco metodológico.
- 3.6.4. La población.
- 3.6.5. La muestra.
- 3.6.6. Variables.
- 3.6.7. Instrumentos.
- 3.6.8. Procedimiento.
- 3.6.9. Resumen.
- 3.6.10. Referencias bibliográficas.

3.7. Diseños de investigación.
- 3.7.1. Introducción.
- 3.7.2. Tipos de diseños.
- 3.7.3. Características de los diseños empleados en Psicología.
- 3.7.4. Diseños de investigación empleados en educación.
- 3.7.5. Diseños de investigación empleados en Neuropsicología de la educación.
- 3.7.6. Resumen.
- 3.7.7. Referencias bibliográficas.

3.8. Investigación cuantitativa.
- 3.8.1. Introducción.
- 3.8.2. Diseños de grupos aleatorios.
- 3.8.3. Diseños de grupos aleatorios con bloques.
- 3.8.4. Otros diseños utilizados en psicología.
- 3.8.5. Técnicas estadísticas en la investigación cuantitativa.
- 3.8.6. Resumen.
- 3.8.7. Referencias bibliográficas.

3.9. Investigación cuantitativa II.
- 3.9.1. Introducción.
- 3.9.2. Diseños unifactoriales intrasujeto.
- 3.9.3. Técnicas de control de los efectos de los diseños intrasujeto.
- 3.9.4. Técnicas estadísticas.
- 3.9.5. Resumen.
- 3.9.6. Referencias bibliográficas.

3.10. Resultados.
- 3.10.1. Introducción.
- 3.10.2. Como recoger los datos.
- 3.10.3. Como analizar los datos.
- 3.10.4. Programas estadísticos.
- 3.10.5. Resumen.
- 3.10.6. Referencias bibliográficas.

3.11. Estadística Descriptiva.
- 3.11.1. Introducción.
- 3.11.2. Variables en investigación.
- 3.11.3. Análisis cuantitativos.
- 3.11.4. Análisis cualitativos.
- 3.11.5. Recursos que se pueden emplear.
- 3.11.6. Resumen.
- 3.11.7. Referencias bibliográficas.

3.12. Contraste de hipótesis.
- 3.12.1. Introducción.
- 3.12.2. Las hipótesis estadísticas.
- 3.12.3. Como interpretar la significatividad (valor p).
- 3.12.4. Criterios para el análisis de pruebas paramétricas y no paramétricas.
- 3.12.5. Resumen.
- 3.12.6. Referencias bibliográficas.

3.13. Estadística correlacional y análisis de independencia.
- 3.13.1. Introducción.
- 3.13.2. Correlación de Pearson.
- 3.13.3. Correlación de Spearman y Chi-cuadrado.
- 3.13.4. Resultados.
- 3.13.5. Resumen.
- 3.13.6. Referencias bibliográficas.

3.14. Estadística de comparación de grupos.
- 3.14.1. Introducción.
- 3.14.2. Prueba T y U de Mann-Whitney.
- 3.14.3. Prueba T y Rangos con Signos de Wilcoxon.
- 3.14.4. Los resultados.
- 3.14.5. Resumen.
- 3.14.6. Referencias bibliográficas.

3.15. Discusión y conclusiones.
- 3.15.1. Introducción.
- 3.15.2. Que es la discusión.
- 3.15.3. Organización de la discusión.
- 3.15.4. Conclusiones.
- 3.15.5. Limitaciones y prospectiva.
- 3.15.6. Resumen.
- 3.15.7. Referencias bibliográficas

Módulo 4. Ética y Deontología

4.1. La importancia de la ética y la deontología profesional
- 4.1.1. La necesidad de estudiar los principios éticos y bioéticos en psicología
- 4.1.2. Deontología profesional en psicología, la gran ausente
- 4.1.3. Ética y deontología en las diferentes áreas

4.2. Un recorrido por la historia: de la filosofía a la deontología profesional
- 4.2.1. Los principios filosóficos de la ética. Ética y moral
- 4.2.2. Ética, bioética y psicoética
- 4.2.3. Surgimiento de la deontología profesional

4.3. Desarrollo de los códigos éticos
- 4.3.1. Código Ético Colegio Oficial de Psicólogos
- 4.3.2. Hacia una integración europea: Ética de la Federación Europea de Asociación de psicólogos (EFPA). Meta-código ético
- 4.3.3. La importancia de un nuevo código deontológico en España

4.4. Deontología profesional en las diferentes áreas de la psicología.
- 4.4.1. Aspectos éticos de la psicología clínica
- 4.4.2. Aspectos éticos de la psicología forense
- 4.4.3. Aspectos éticos de la psicología educativa
- 4.4.4. Aspectos éticos de la psicología laboral

4.5. Deontología profesional en la investigación científica en psicología clínica
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Aspectos éticos de la investigación en psicología clínica: competencias
- 4.5.3. Comités de ética para la investigación
- 4.5.4. Conclusiones

4.6. Balance de riesgos y beneficios
- 4.6.1. Consentimiento informado
- 4.6.2. Confidencialidad
- 4.6.3. Aspectos éticos en la investigación en psicología. Publicación

4.7. Secreto profesional y consentimiento informado
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. El secreto profesional y el consentimiento informado
- 4.7.3. Conclusiones

4.8. Responsabilidad legal por mala praxis
- 4.8.1. Funciones de los comités éticos y regímenes disciplinarios
- 4.8.2. Tipos de faltas y sanciones
- 4.8.3. Conclusiones

4.9. Avances en la psicología y tecnología. Reflexiones éticas
- 4.9.1. Avances en la psicología y tecnología
- 4.9.2. Reflexiones éticas
- 4.9.3. Conclusiones

4.10. Entrenamiento, reflexión crítica y supervisión para la mejora de la práctica psicológica
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Programas de formación ética
- 4.10.3. Conclusiones

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Ante una determinada situación clínica, ¿qué harías tú? A lo largo del programa te enfrentarás a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberás investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los psicólogos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



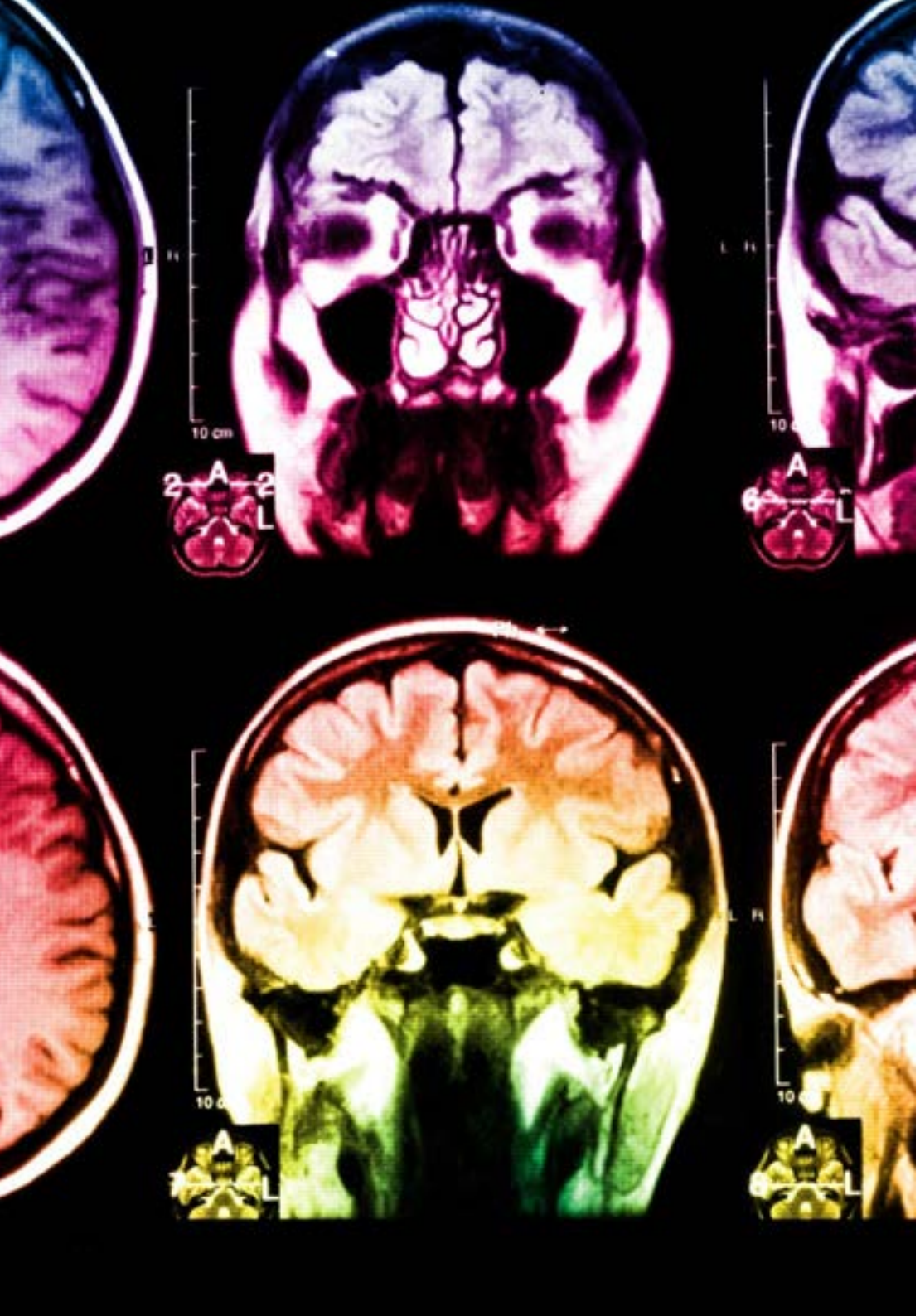
Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100 % online del momento: el Relearning.

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología hemos capacitado a más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Durante toda tu capacitación, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.
Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Técnicas y procedimientos en vídeo

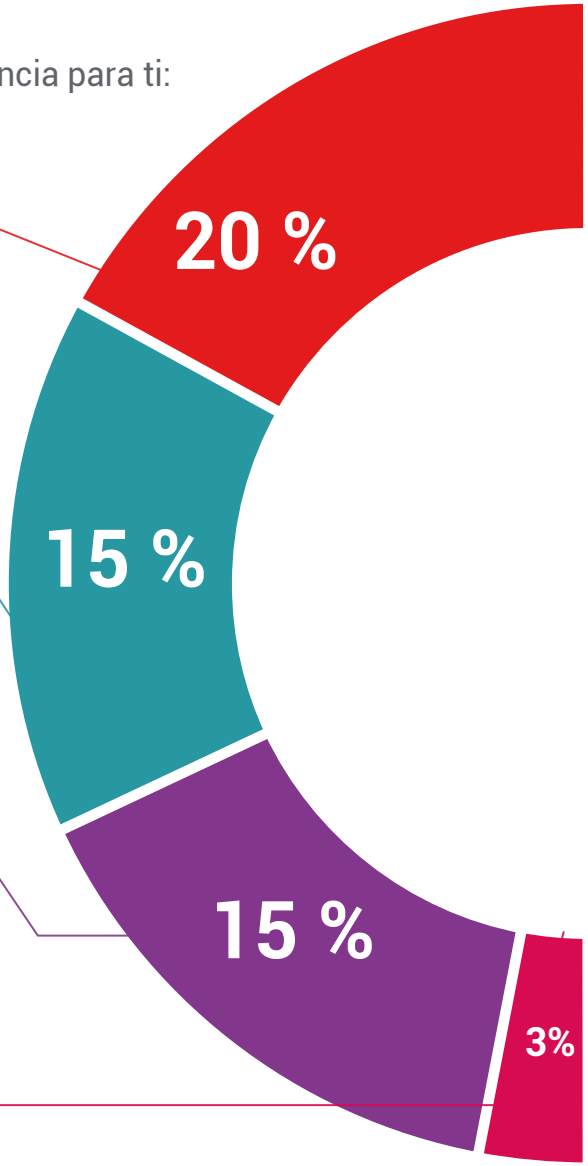
Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en la medicina rehabilitadora. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

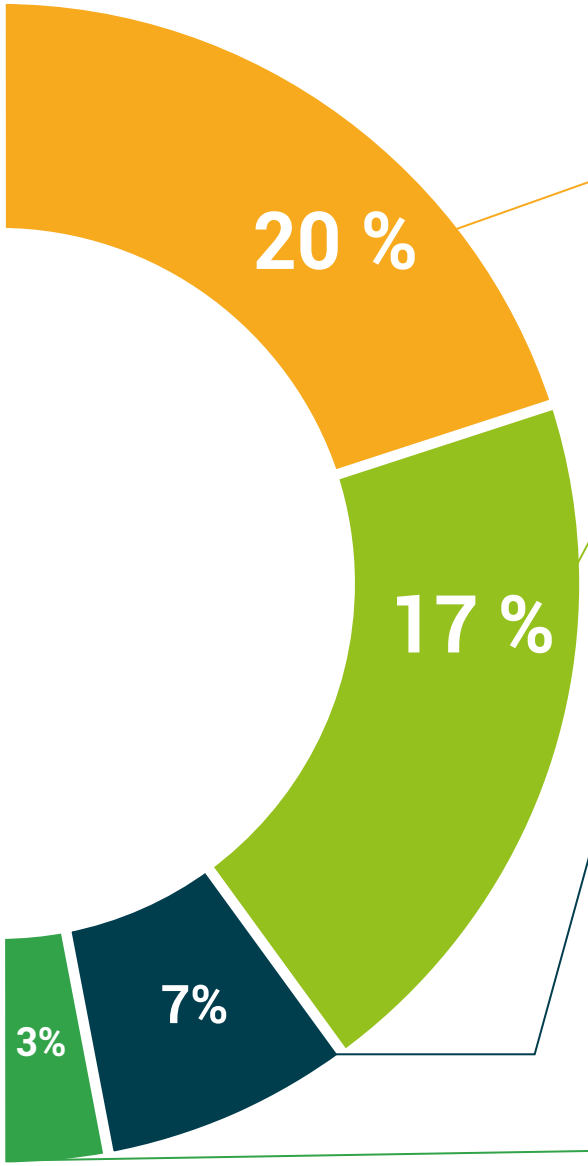
Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

La participación en este curso te dará acceso a una biblioteca virtual en la que podrás complementar y mantener actualizada tu capacitación mediante los últimos artículos en el tema, documentos de consenso, guías internacionales.
Un recurso inestimable que podrás utilizar incluso cuando termines tu período de capacitación con nosotros.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

Learning from an expert

La observación de un experto realizando una tarea es la manera más efectiva de aprendizaje. Es el denominado Learning from an expert: una manera contrastada de afianzar el conocimiento y el recuerdo de lo aprendido. Por ello, en nuestros cursos incluimos este tipo de aprendizaje a través de clases magistrales. Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

Una de las funciones más importantes de nuestro equipo es seleccionar aquellos contenidos considerados como imprescindibles y presentarlos en forma de fichas o guías rápidas de actuación para facilitar su comprensión.

06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con aval de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu capacitación un título de Experto Universitario en Investigación Psicológica: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector"

Este **Experto Universitario en Investigación Psicológica** te aportará todos los conocimientos de un profesional de alto nivel.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Experto Universitario** emitido por el **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Investigación Psicológica**

Nº Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Investigación Psicológica

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Investigación Psicológica

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Investigación Psicológica



tech universidad tecnológica