Experto Universitario

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

Modalidad: **online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Nº de horas: **450**
Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-formacion-profesor-economia-empresa-educacion-secundaria**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 24

06 Titulación — pág. 32

01

Presentación

Especialízate en Economía y Empresa de Educación Secundaria, con esta capacitación de alto nivel diseñada minuciosamente por profesionales en activo, con amplia experiencia en la materia. Una oportunidad única de alcanzar la excelencia académica desde la comodidad de tu casa, gracias a la modalidad 100% online que presenta este programa.

Aprende de los mejores profesionales de las nuevas tecnologías y complementa tu capacitación en el ámbito de Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria.





Incorpórate a la vanguardia en el área de la enseñanza con un programa competitivo por calidad y prestigio: una ocasión única para distinguirte como profesional"

La docencia en educación secundaria es capital para preparar a los jóvenes para el futuro y contribuir a la creación una sociedad basada en el conocimiento. Este programa recoge la estructura académica y características para actualizar tus conocimientos en la enseñanza de Economía y Empresa en Educación Secundaria.

A lo largo de 6 meses de capacitación aprenderás a comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados, alumnos, familias y profesionales relacionados con la educación, de una manera clara y sin ambigüedades, entre muchas otras cuestiones.

Los alumnos de este Experto Universitario accederán al conocimiento sobre la labor docente tanto a nivel teórico como aplicado, de forma que le sirva para su desempeño presente o futuro, ofreciendo de esta forma una ventaja cualitativa sobre otros profesionales del sector. Facilitando, igualmente, la incorporación al mercado de trabajo o la promoción en el mismo, con un extenso conocimiento teórico y práctico que mejorará sus habilidades en el trabajo diario.

Una oportunidad única de especializarse en un sector con alta demanda de profesionales, de la mano de profesionales con amplia experiencia en la materia.

Un programa contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Este **Experto Universitario en la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del curso son:

- El desarrollo de decenas de casos prácticos presentados por expertos en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria
- Sus ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Su especial hincapié en metodologías basadas en la evidencia en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

El contenido multimedia permitirá al profesorado estudiar en un entorno simulado, lo que le proporcionará un aprendizaje inmersivo"

Compagina tu capacitación con tu vida laboral y privada gracias a la posibilidad de realizar este programa de manera 100% online.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el educador deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el educador contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria y con gran experiencia docente.



02

Objetivos

El **Experto Universitario en la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** está orientado a facilitar la actuación del profesional de más alto nivel dedicado a la enseñanza con los últimos avances y tratamientos más novedosos en el sector.





Este Experto Universitario te permitirá estar actualizado en Economía y Empresa en Educación Secundaria, para hacer tus lecciones más dinámicas"

Objetivos generales

- Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le capacite para el trabajo futuro
- Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente a su puesto de trabajo
- Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- Incentivar la formación continuada del alumnado

Prepárate para los desafíos de un área de trabajo en constante evolución y da a tu CV un impulso imparable hacia la competitividad"





Objetivos específicos

Complementos para la formación disciplinar de Economía y Empresa

- Explicar la historia de la enseñanza de la economía
- Conocer la importancia de la educación financiera
- Exponer las teorías económicas de Karl Marx y su análisis del Capitalismo
- Definir las características de la escuela clásica de Adam Smith
- Entender la economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
- Describir el proceso de creación de una nueva empresa
- Identificar las capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
- Conocer la importancia de la idea y su plan de viabilidad

Diseño curricular de economía y empresa

- Conocer el currículum y su estructura
- Presentar el sistema educativo español y sus niveles de enseñanza
- Identificar procedimientos de evaluación, atención a la diversidad y actividades complementarias
- Detallar los elementos generales de una programación de departamento
- Descubrir los aspectos teóricos y prácticos a tener en cuenta en una unidad didáctica
- Revisar la legislación educativa nacional y autonómica actual
- Definir el concepto de competencias clave
- Mostrar ejemplos prácticos de programaciones didácticas
- Exponer los elementos que constituyen una unidad didáctica

Didáctica de economía y empresa

- Conocer las diferentes teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
- Presentar técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
- Mostrar metodologías docentes para la enseñanza de la economía
- Identificar las posibles dificultades de aprendizaje
- Enumerar las actividades para el aprendizaje de la asignatura
- Exponer los recursos didácticos de la especialidad
- Explicar los distintos tipos de evaluación
- Comprender la importancia del profesor como facilitador del aprendizaje





El programa invita a aprender y a crecer, a desarrollarnos como docentes, a conocer herramientas y estrategias educativas en relación a las necesidades más habituales en nuestras aulas: motivación, atención individualizada, atención a la diversidad, resolución de conflictos, evaluación, innovación y mejora"

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente especialistas de referencia en **Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria**, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración otros especialistas de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Incluye en su cuadro docente a reconocidos especialistas en Formación del Profesorado que han depositado toda su experiencia y conocimientos en la elaboración de este programa"

Dirección



Dra. Barboyon Combeyro, Laura

- Doctora en Educación
- Estudios predoctorales en el departamento de Teoría de la Educación de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de Valencia
- Máster en Psicopedagogía, en Itinerario Social y Comunitario, por la Universidad de Valencia
- Grado de Maestro de Educación Primaria con mención cualificadora en Enseñanza del Inglés (Qualifying Program of Teaching English as a Second Language – TESL) por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- Directora del Máster Universitario en Formación para el Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de TECH-Universidad Tecnológica



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Decídete a estudiar con nosotros y te capacitarás con el contenido más actualizado del mercado"

Módulo 1. Complementos para la formación disciplinar de economía y empresa

1.1. Historia de la enseñanza de la economía
- 1.1.1. Origen y evolución de la enseñanza de la economía hasta la Ley General de Educación de 1970
- 1.1.2. Los contenidos económicos de la LOGSE
- 1.1.3. Los contenidos económicos de la LOE
- 1.1.4. El sistema educativo actual: Contenidos de economía y empresa en la ESO
- 1.1.5. El sistema educativo actual: Contenidos de economía y empresa en Bachillerato
- 1.1.6. El sistema educativo actual: Contenidos de economía y empresa en la Formación Profesional

1.2. La educación financiera
- 1.2.1. La importancia de la educación financiera
- 1.2.2. La educación financiera en el currículo español
- 1.2.3. La educación financiera en otros países
- 1.2.4. La evaluación de la competencia financiera en PISA
- 1.2.5. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula

1.3. El desarrollo económico en el siglo XIX: La población, los recursos naturales y la tecnología. El marcos institucional
- 1.3.1. La población
- 1.3.2. Los recursos naturales
- 1.3.3. Bases jurídicas
- 1.3.4. Pensamiento económico y política
- 1.3.5. Estructura de clases y lucha de clases
- 1.3.6. Educación y alfabetización
- 1.3.7. Las relaciones internacionales

1.4. La economía política en la escuela clásica inglesa
- 1.4.1. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith
- 1.4.2. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith
- 1.4.3. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano
- 1.4.4. La teoría monetaria clásica
- 1.4.5. Las teorías clásicas del comercio internacional

1.5. Karl Marx y su crítica de la economía clásica
- 1.5.1. Las teorías económicas de Marx
- 1.5.2. Análisis del Capitalismo por Marx

1.6. La economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
- 1.6.1. La población
- 1.6.2. Los recursos
- 1.6.3. La tecnología
- 1.6.4. Las instituciones
- 1.6.5. El predominio de las ideas Keynesianas
- 1.6.6. La nueva macroeconomía: Monetarismo, expectativas racionales
- 1.6.7. Algunas de las principales corrientes secundarias
- 1.6.8. Los nuevos programas de investigación en Economía

1.7. El emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa
- 1.7.1. Concepto y tipos de emprendedor
- 1.7.2. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
- 1.7.3. Mitos sobre el emprendedor
- 1.7.4. Los errores más frecuentes el emprendedor
- 1.7.5. El fracaso y el éxito emprendedor
- 1.7.6. El comportamiento emprendedor
- 1.7.7. Las vías de acceso a la actividad empresarial
- 1.7.8. Creación de una empresa. Innovación
- 1.7.9. La franquicia
- 1.7.10. El comercio asociado
- 1.7.11. El proceso de creación de una nueva empresa

1.8. La idea y su plan de viabilidad
- 1.8.1. La importancia de la idea
- 1.8.2. Fuentes de ideas
- 1.8.3. Los nuevos yacimientos de empresas
- 1.8.4. Estructura del PVI
- 1.8.5. Chequeo y elección
- 1.8.6. Justificación y desarrollo
- 1.8.7. Contrastación
- 1.8.8. Análisis DAFO y conclusiones



1.9. El plan estratégico
- 1.9.1. Finalidad y contenidos
- 1.9.2. Nombre comercial y forma jurídica
- 1.9.3. Objeto social y objetivos
- 1.9.4. Productos y marcas
- 1.9.5. Mercado objetivo. Clientes y consumidores
- 1.9.6. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa
- 1.9.7. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa
- 1.9.8. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos

1.10. El plan de marketing y viabilidad de la nueva empresa como inversión
- 1.10.1. Finalidad y contenidos
- 1.10.2. Política de producto
- 1.10.3. Política de ventas
- 1.10.4. Política de precios
- 1.10.5. Política de comunicación
- 1.10.6. Política de distribución
- 1.10.7. Variables
- 1.10.8. Viabilidad económica de la empresa como inversión
- 1.10.9. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión

Módulo 2. Diseño curricular de economía y empresa

2.1. El currículum y su estructura
- 2.1.1. Currículum escolar: Concepto y componentes
- 2.1.2. Diseño curricular: Concepto, estructura y funcionamiento
- 2.1.3. Niveles de concreción del currículum
- 2.1.4. Modelos de currículum
- 2.1.5. La programación didáctica como instrumento de trabajo en el aula

2.2. La legislación como guía del diseño curricular y las competencias clave
- 2.2.1. Revisión de la legislación educativa nacional actual
- 2.2.2. ¿Qué son las competencias?
- 2.2.3. Tipos de competencias
- 2.2.4. Las competencias clave
- 2.2.5. Descripción y componentes de las competencias clave

2.3. El sistema educativo español. Niveles y modalidades de enseñanza
- 2.3.1. Sistema educativo: Interacción sociedad, educación y sistema escolar
- 2.3.2. El sistema educativo: Factores y elementos
- 2.3.3. Características generales del sistema educativo español
- 2.3.4. Configuración del sistema educativo español
- 2.3.5. Educación Secundaria Obligatoria
- 2.3.6. Bachillerato
- 2.3.7. Enseñanzas artísticas
- 2.3.8. Enseñanzas de idiomas
- 2.3.9. Enseñanzas deportivas
- 2.3.10. Enseñanzas de personas adultas

2.4. La programación curricular aplicada a la economía y empresa. La programación de departamento
- 2.4.1. Legislación aplicable
- 2.4.2. Ley Orgánica de Educación y Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa
- 2.4.3. El Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo Básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
- 2.4.4. Elementos generales de una programación de departamento
- 2.4.5. Los objetivos generales de una etapa
- 2.4.6. Los objetivos específicos de una materia

2.5. Contenidos, metodología y recursos didácticos
- 2.5.1. La especificación de contenidos
- 2.5.2. Distribución de los contenidos
- 2.5.3. Descripción de la metodología
- 2.5.4. Especificación de materiales y recursos

2.6. Procedimientos de evaluación, atención a la diversidad y actividades complementarias
- 2.6.1. Los procedimientos de evaluación
- 2.6.2. La atención a la diversidad
- 2.6.3. Actividades complementarias

2.7. La unidad didáctica en la programación. Aspectos teóricos y prácticos a tener en cuenta
- 2.7.1. Aspectos derivados de la legislación aplicables a la unidad didáctica: estándares, competencias, currículo, contenidos, etc
- 2.7.2. Aspectos metodológicos: Edades e integración de competencias y estándares en el currículo. Actividades
- 2.7.3. Elementos de una unidad didáctica
- 2.7.4. Aspectos prácticos

2.8. Desarrollo de una programación de secundaria: Iniciativa emprendedora
- 2.8.1. Elementos de la programación
- 2.8.2. Elementos de la unidad didáctica

2.9. Programación curricular profesional: Economía e iniciativa emprendedora
- 2.9.1. Elementos que conforman una programación de la asignatura
- 2.9.2. Elementos de la programación del aula

2.10. Programaciones didácticas: Ejemplos prácticos
- 2.10.1. Elementos que integran la programación de aula de la unidad didáctica
- 2.10.2. Aspectos a destacar de la programación de aula
- 2.10.3. Aspectos fundamentales de la programación didáctica a partir de la legislación autonómica seleccionada

Módulo 3. Didáctica de economía y empresa

3.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
- 3.1.1. La didáctica como comunicación de conocimientos
- 3.1.2. Los conocimientos como fuente y necesidad de comunicación
- 3.1.3. De la subjetividad existente a la objetividad deseada
- 3.1.4. De la actividad del docente al aprendizaje del discente
- 3.1.5. Del procedimiento al efecto en la actividad educativa
- 3.1.6. Del método como procedimiento

3.2. Teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
- 3.2.1. El modelo de investigación en la escuela. Los ámbitos de investigación
- 3.2.2. El conocimiento del sistema económico
- 3.2.3. Contenidos del sistema procedimental
- 3.2.4. Contenidos de carácter actitudinal
- 3.2.5. Trama de problemas del ámbito de investigación del sistema económico

3.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
- 3.3.1. El análisis psicológico de la enseñanza efectiva: las funciones del aprendizaje
- 3.3.2. Fase de activación
- 3.3.3. Fase instruccional o de desarrollo
- 3.3.4. Fase de retroalimentación
- 3.3.5. La cooperación como forma de acción pedagógica
- 3.3.6. Competitividad, individualidad y cooperación en el aprendizaje
- 3.3.7. Delimitación del concepto de aprendizaje cooperativo
- 3.3.8. El potencial educativo de la interacción cooperativa

3.4. Metodologías docentes
- 3.4.1. Hacia una metodología operativa y participativa
- 3.4.2. Supuestos científicos de la metodología operativa
- 3.4.3. Supuestos científicos de la metodología participativa
- 3.4.4. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la economía
- 3.4.5. Las visitas educativas
- 3.4.6. El taller de economía
- 3.4.7. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual
- 3.4.8. Actividades que movilizan diversas fuentes de información
- 3.4.9. Actividades basadas en la dinámica de grupo
- 3.4.10. Los juegos de simulación

3.5. Dificultades de aprendizaje
- 3.5.1. Qué sabemos sobre cómo vivimos y vivían nuestros antepasados
- 3.5.2. Obstáculos en la construcción de nociones relacionadas con el mercado de trabajo
- 3.5.3. Dificultades en la construcción del conocimiento económico

3.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
- 3.6.1. Importancia de las actividades
- 3.6.2. Criterios para la elección de las actividades de los alumnos
- 3.6.3. Técnicas de dirección de las actividades de los alumnos
- 3.6.4. Actividades de los alumnos en función de las situaciones de aprendizaje
- 3.6.5. Actividades del alumno en función del proceso de aprendizaje
- 3.6.6. Orientaciones para establecer las actividades del alumno en función de las características de la persona
- 3.6.7. Actividades del profesor
- 3.6.8. Actividades extraescolares

3.7. Recursos didácticos
- 3.7.1. Definición de recurso y material didáctico
- 3.7.2. Tipos de recursos y materiales y didácticos
- 3.7.3. Distintas visiones sobre las funciones de los recursos y materiales didácticos
- 3.7.4. Diferentes tipos de medios y su aplicación educativa
- 3.7.5. Uso y selección de los vídeos en educación
- 3.7.6. Uso del multimedia en la escuela

3.8. Recursos didácticos TIC
- 3.8.1. Recursos digitales
- 3.8.2. Web 2.0
- 3.8.3. Redes sociales
- 3.8.4. El blog
- 3.8.5. El wiki
- 3.8.6. Twitter
- 3.8.7. El chat y el foro
- 3.8.8. CMap Tools

3.9. Evaluación
- 3.9.1. Evaluación inicial
- 3.9.2. Evaluación continua
- 3.9.3. Evaluación final
- 3.9.4. Evaluaciones formativa y sumativa
- 3.9.5. Evaluaciones normativa, criterial y personalizante
- 3.9.6. Otras modalidades de evaluación
- 3.9.7. Otras funciones de la evaluación

3.10. El profesorado en el aula: ¿Cómo crear un lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje?
- 3.10.1. El profesor como facilitador del aprendizaje
- 3.10.2. El profesor como orientador y gestor de la convivencia en grupo
- 3.10.3. El profesor como miembro de una organización

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué haría usted? A lo largo del programa, usted se enfrentará a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



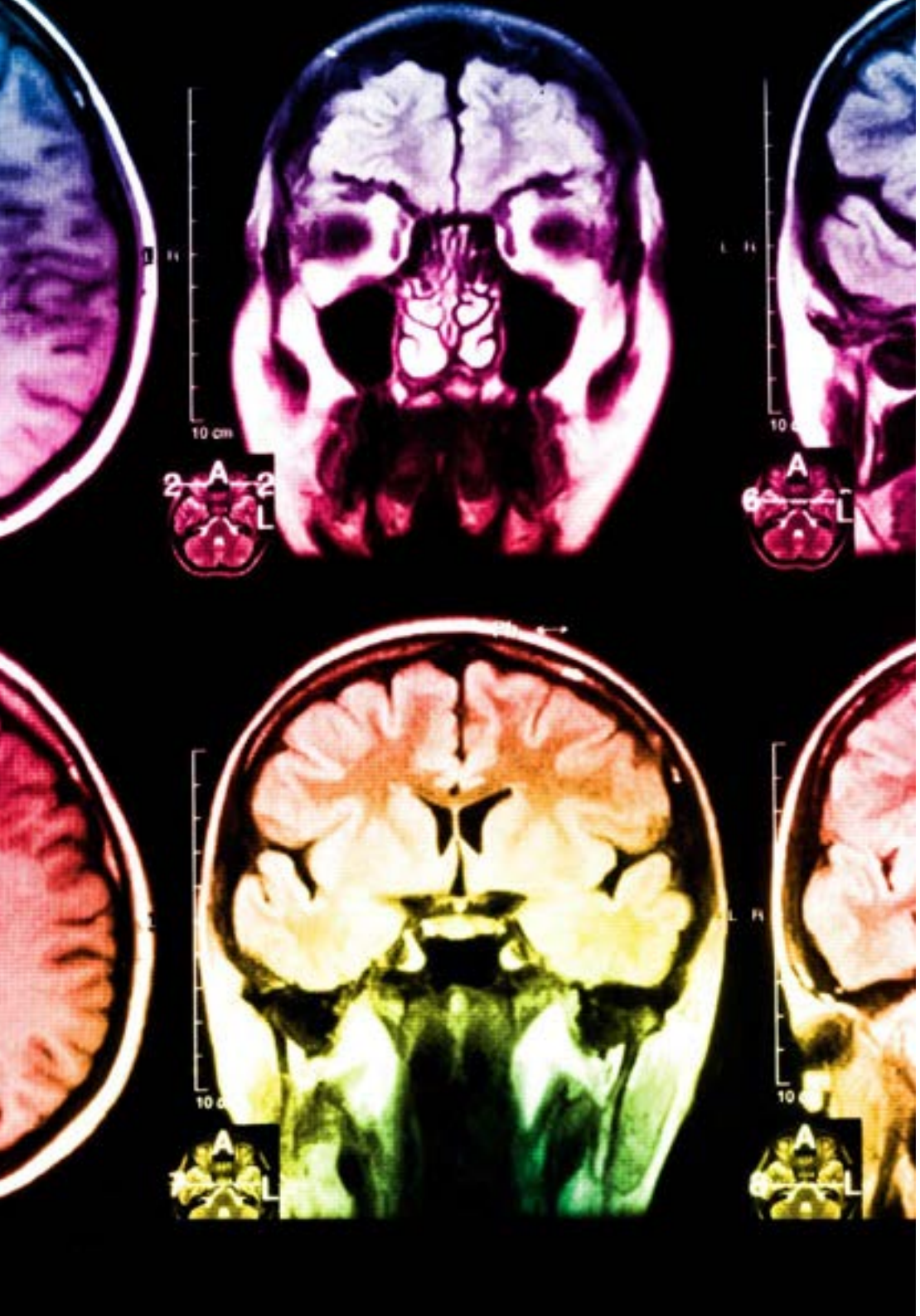
Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100 % online del momento: el Relearning.

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología hemos capacitado a más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Técnicas y procedimientos educativos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

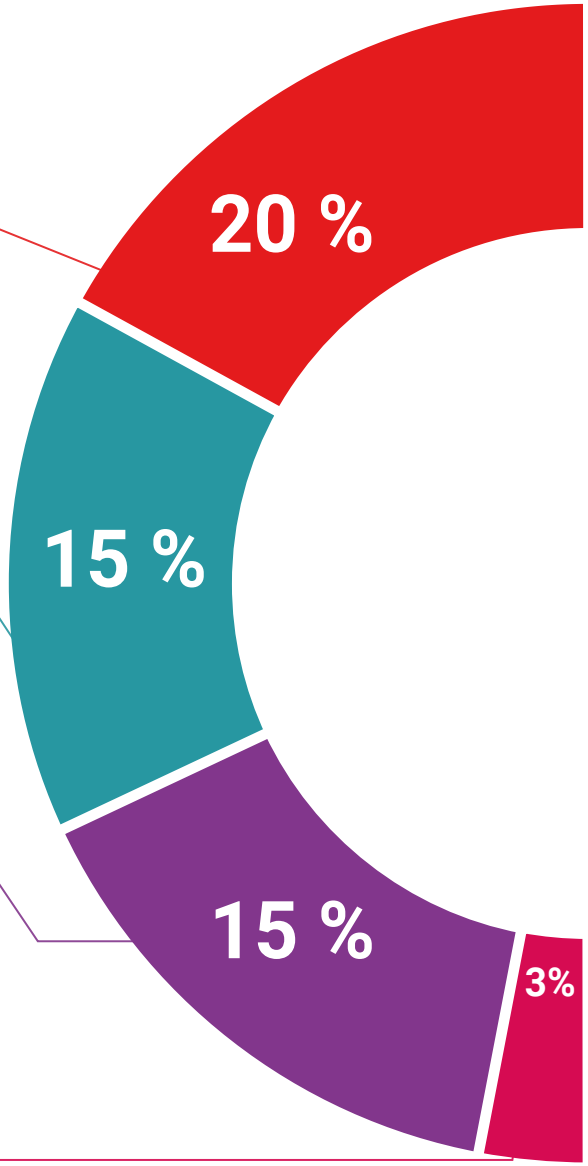
Resúmenes interactivos

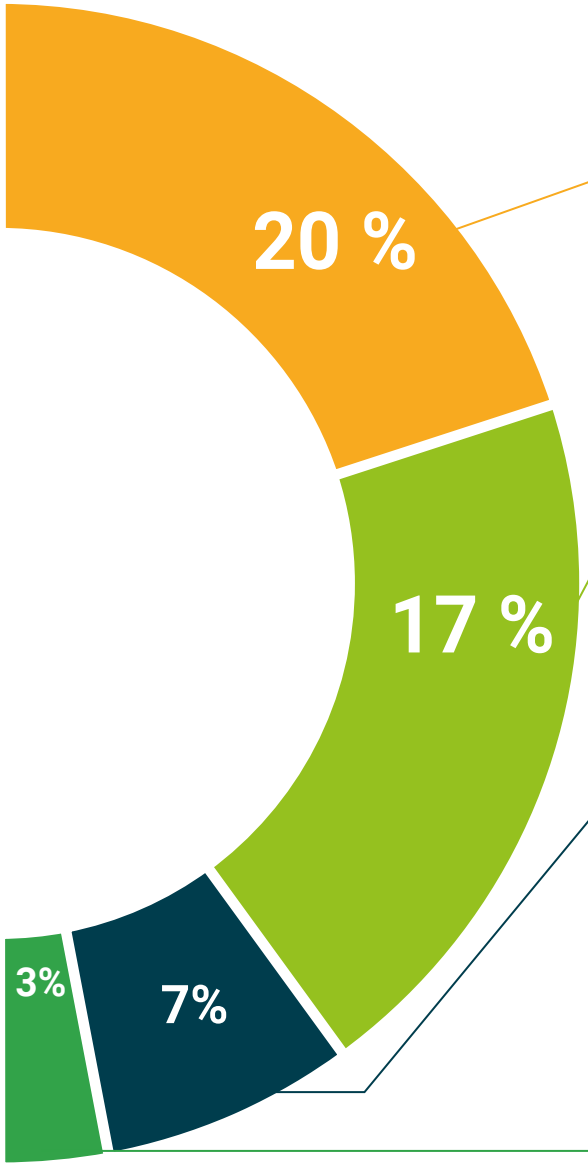
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

06

Titulación

El **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Nº de horas: **450**

Experto Universitario

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria



tech universidad tecnológica