

Experto Universitario

Medicina Estética
en la Clínica Dental



tech universidad
tecnológica

Experto Universitario

Medicina Estética en la Clínica Dental

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Acceso web: www.techitute.com/odontologia/experto-universitario/experto-medicina-estetica-clinica-dental

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El binomio conformado por la unión de la Medicina Estética y la Odontología es hoy una realidad ineludible. Gracias a esto, numerosos profesionales optan por incluir en los catálogos de sus clínicas tratamientos estéticos de gran valor que hacen su oferta comercial mucho más atractiva para diferentes públicos. Pero, para que esta integración sea realmente eficiente no solo a nivel económico sino también funcional, es necesario adquirir una capacidad profunda en una gestión clínica que integre ambas especialidades. Este programa es único por ofrecer al profesional esos conocimientos, los que le capacitarán para dirigir una clínica exitosa y rentable que combine la Medicina Estética y la Odontología de un modo eficiente.





“

Integra en tu clínica dental tratamientos estéticos de última generación y haz tu oferta comercial mucho más atractiva para diferentes públicos con este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica”

Dentro de la medicina, una de las especialidades que más crecimiento está experimentando es la Estética. Por eso, son cada vez más los profesionales de la salud que buscan adentrarse en este mundo, y los odontólogos no son una excepción. Sin embargo, para estos profesionales no basta con solo saber aplicar de forma correcta y segura los tratamientos, pues también necesitan saber cómo integrar este tipo de servicios dentro de su oferta dental de forma rentable y eficiente. Pensando en esta necesidad, TECH presenta este Experto Universitario en el que, en primer lugar, se contextualizará la Medicina Estética, analizando su evolución y la relevancia que ha adquirido en los últimos tiempos, ya que para conocer un tema en profundidad es importante conocer de dónde viene y hacia dónde va.

Teniendo este contexto claro, el programa aborda temas relacionados con la administración y dirección de una clínica, sin los cuales no sería posible la implementación de todos aquellos servicios relacionados no solo con la propia Odontología, sino también con la Medicina Estética.

Por otro lado, y en relación a la propia gestión comercial, el programa hará un repaso sobre el análisis interno de una empresa de estas características, tratando de generar con dicho análisis las estrategias necesarias para la optimización y la ampliación del modelo de negocio actual y futuro. A su vez, se explicará el *Modelo Canvas* como herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada.

De la misma forma se profundizará en las diferentes técnicas de venta, los distintos tipos que existen aplicables al sector odontológico (enfocado siempre al ámbito estético), la diferencia entre la captación y la recurrencia de clientes, y la importancia de la experiencia del usuario en cada una de las fases.

Todos estos conocimientos darán al profesional una visión mucho más clara y realista de la Gestión e Integración de los Servicios Estéticos en la Clínica Dental. Todo ello, en modalidad online y 100% compatible con otras actividades laborales y/o personales.

Este **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina Estética aplicada a la Odontología
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el uso de Tratamientos Estéticos en Odontología
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Convierte a tu clínica en un referente de atención, servicios y resultados de calidad y amplifica tus oportunidades añadiendo a tu catálogo procedimientos altamente demandados”

“

Te convertirás en un profesional de primera no solo por tu capacidad de administrar tratamientos estéticos, sino por tus grandes habilidades para convertirte en el líder de una clínica dental exitosa”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa que destaca por su metodología, 100% online, y por la calidad de un cuadro docente experto y con años de bagaje en el sector.

Aprenderás no solo cuestiones sobre la gestión económica de la clínica, sino también sobre las técnicas de venta, acciones de marketing y gestión de redes sociales aplicadas a este sector.



02

Objetivos

En una sociedad donde la imagen lo es todo, cada vez más personas se centran en conseguir una estética prácticamente perfecta en su rostro. Y, para ello, la integración de la Medicina Estética y la Odontología es vital. Por eso, este programa surge con el objetivo de ofrecer al odontólogo un espacio académico donde conocer las últimas novedades en la gestión de una clínica odontológica que ofrezca servicios estéticos: desde la creación del modelo de negocio, hasta la implementación del plan de marketing más adecuado.





“

Bienvenido al programa académico que te ayudará a estar un paso más cerca de conseguir tus objetivos profesionales”



Objetivos generales

- ♦ Conocer la estructura empresarial de la clínica odontológica desde diversos ángulos, para poder realizar la optimización de los recursos necesarios en la búsqueda de rentabilizar al máximo el negocio
- ♦ Ser capaz de replicar los modelos que sean rentables y desechar aquellos que supongan un déficit del negocio
- ♦ Entender el poder de la comunicación y el marketing para la captación, retención y promoción de los clientes existentes y futuros

“

Si quieres emprender con tu propia clínica dental, pero no tienes experiencia en el mundo de los negocios, no te preocupes. Este Experto Universitario te proporcionará todo lo que debes saber para lograr una gestión comercial exitosa”





Objetivos específicos

Módulo 1. La medicina estética

- ♦ Tener un conocimiento general sobre la combinación de la clínica dental y la clínica estética
- ♦ Conocer las diferentes herramientas tecnológicas necesarias para llevar a cabo intervenciones estéticas en odontología
- ♦ Conocer aspectos humanos relacionados con los pacientes
- ♦ Entender los protocolos de actuación ante diversas circunstancias
- ♦ Saber llevar a cabo tareas de administración y contabilidad de una clínica

Módulo 2. Técnicas de creación, desarrollo y ejecución de la gestión comercial, marketing y RRSS

- ♦ Realizar un análisis de las posibilidades de negocio, del macroentorno del mercado y poder aterrizar en un análisis micro que permita la optimización de los recursos ya existentes para materializarlos en un aumento de la actividad de explotación y de la facturación mensual de la clínica
- ♦ Aprender a utilizar el modelo canvas en profundidad
- ♦ Realizar estrategias competitivas en un sector en auge, y otras de crecimiento para que el negocio crezca en densidad y en capilaridad simultáneamente
- ♦ Aprender varias técnicas de venta
- ♦ Entender la importancia de la venta, de la captación y la recurrencia
- ♦ Adquirir los conocimientos para entender por qué el marketing digital permite conectar con el público objetivo, haciendo la menor inversión posible y consiguiendo el mayor alcance

- ♦ Desmitificar los tabúes generados por los tratamientos estéticos e integrarlos como tratamientos de belleza, siendo las redes sociales el canal principal
- ♦ Adquirir las competencias necesarias para crear contenido de calidad, siendo las redes sociales la principal herramienta de promoción de tu trabajo
- ♦ Desarrollar acciones de comunicación eficaces y creíbles que consigan otorgar reputación al trabajo médico-estético

Módulo 3. Medicina estética aplicada a la odontología

- ♦ Realizar un análisis de los rasgos de los pacientes a nivel macroestético, como son las proporciones faciales y su medición según los distintos patrones faciales
- ♦ Analizar el perfil facial conociendo los distintos parámetros de medición para así realizar un mejor diagnóstico y tratamiento
- ♦ Analizar la miniestética de la sonrisa
- ♦ Aprender a conocer los parámetros estéticos tanto de los incisivos en reposo, la exposición de encía en sonrisa y la anchura de la misma
- ♦ Estudiar la microestética en los detalles de cada diente, conociendo la forma y contorno que debe tener cada uno de ellos
- ♦ Analizar la forma y textura de la encía, el correcto posicionamiento de los dientes y su repercusión en la estética de la sonrisa
- ♦ Analizar la repercusión que tienen las distintas maloclusiones dentales en la estética facial

03

Dirección del curso

Uno de los elementos que hacen único este Experto Universitario es su excelente cuadro docente. Profesionales en activo y académicos procedentes de sociedades de prestigio a nivel internacional que ponen todos sus conocimientos y experiencia al servicio del alumno para ofrecerle el mejor aprendizaje del panorama universitario internacional. Todo un lujo que solo TECH, la universidad digital más grande de habla hispana podía ofrecer.



“

Aprende a partir de la experiencia de los mejores profesionales del sector y conviértete en un referente en Medicina Estética y Odontología con este programa”

Dirección



Dña. González Rodríguez, Paloma

- ♦ Propietaria de Chamberí Dental. Cirugía oral, implantología y odontología general. Medicina estética facial y dental. Madrid
- ♦ Cirujana oral en Clínica Vivanta. Sevilla
- ♦ Cirujana oral y odontóloga integral en Clínica Dental Dra. Montero. Sevilla
- ♦ Odontóloga generalista y prostodoncista en ADESLAS SEGURCAIXA. Cádiz
- ♦ Odontóloga endodoncista en exclusiva en ADESLAS DENTAL. Cádiz
- ♦ Grado en Odontología. Universidad CEU San Pablo, Madrid
- ♦ Máster Cirugía Oral, Implantología y Periodoncia UMA, Universidad de Málaga
- ♦ Especialista en Estética Dental y Facial. Armónico, Dra. Sandra Duque

Profesores

Dña. Palos Bonilla, Irene María

- ◆ Especialista en Comunicación y Relaciones Públicas. MRA PR Agency
- ◆ Gerente de Relaciones Públicas. MRA The Swatch Group Spain PR Agency
- ◆ Estilista de Moda en la revista Cosmopolitan
- ◆ Máster en Marketing Digital. The Power MBA
- ◆ Marketing y Comunicación para Marcas de Lujo y Moda. Universidad Complutense de Madrid. ELLE Executive Education
- ◆ Relaciones Públicas, Comercialización Visual y Estilismo. Universidad Complutense de Madrid. ELLE Executive Education

D. Carrión Candelas, Alejandro

- ◆ Consultor en Euro-Funding Advisory Group
- ◆ Director de Control de Costes. Soldeser
- ◆ Director del restaurante Club Hípico Somosaguas, Madrid
- ◆ Doble grado en Derecho y Dirección y Administración de Empresas. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid

Dña. Benítez Durbán, Mónica

- ◆ Ortodoncista. Clínica de Ortodoncia Jaime Benítez Hita. Almería
- ◆ Ortodoncista. Clínica Chamberí Dental. Madrid
- ◆ Ortodoncista. Clínicas Perfectdent. Madrid
- ◆ Grado en Odontología. Universidad San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Máster de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- ◆ Máster en Ortodoncia Invisible Invisalign. Academia Manuel Román, Madrid

D. Carpintero Navarro, Fernando

- ◆ Empresario y Consultor de Negocios
- ◆ Asesor Senior de Carrera. The Power MBA
- ◆ Ejecutivo de Cuentas. PLN distribución
- ◆ Líder de Equipo de Ventas. Too Good To Go
- ◆ Jefe de Desarrollo de Negocio. Jobin App
- ◆ Doble licenciatura en Derecho y ADE. Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Programa de Desarrollo Integral para Jóvenes Profesionales, Fundación López Quintás + ICADE

04

Estructura y contenido

Pensando en las necesidades del Sector Odontológico, TECH ha diseñado este programa con un temario específico que tiene en cuenta las singularidades de la integración de los Servicios Dentales y Estéticos. Así, a partir de tres módulos de aprendizaje teórico con un enfoque práctico, el alumno conocerá de forma global las prácticas más adecuadas para gestionar una clínica de estas características. Esto le ayudará a convertirse en un referente en el sector por su capacidad para liderar procesos empresariales eficientes, rentables y sobre todo seguros para el paciente.





“

Estudia a tu ritmo y según tus necesidades gracias a un programa 100% online y compatible con tu actividad profesional”

Módulo 1. La Medicina Estética

- 1.1. Contexto de la Medicina Estética
 - 1.1.1. Contexto histórico
 - 1.1.2. Contexto en la actualidad
 - 1.1.3. Relevancia de la Medicina Estética
- 1.2. Gestión y Dirección de una Clínica Estética: economía aplicada
 - 1.2.1. Gestión eficiente
 - 1.2.2. Cuestiones necesarias de contabilidad
 - 1.2.3. Reducción de costes
 - 1.2.4. Máximo beneficio
- 1.3. Psicología y Psiquiatría aplicada a la Medicina Estética
 - 1.3.1. Análisis del paciente
 - 1.3.2. Tipos de pacientes
 - 1.3.3. Problemas psicológico-estéticos
 - 1.3.4. Pacientes con problemas psicológicos
 - 1.3.5. ¿Cómo orientar el trato al paciente en función de su psicología?
- 1.4. Fotografía
 - 1.4.1. Iniciación a la Fotografía
 - 1.4.2. Importancia de la Fotografía en una Clínica Estética
 - 1.4.3. Realización adecuada de las Fotografías
 - 1.4.4. Aspectos básicos sobre la protección de datos
- 1.5. Comunicación con los pacientes
 - 1.5.1. Introducción a la comunicación
 - 1.5.2. Importancia de la comunicación en el trato doctor-paciente
 - 1.5.3. Ser un buen comunicador
- 1.6. Gestión de material y proveedores
 - 1.6.1. Material imprescindible
 - 1.6.2. Técnicas de almacenamiento y control de *stock*
 - 1.6.3. Gestión de pedidos y pago a proveedores
- 1.7. Protocolos y urgencias
 - 1.7.1. Protocolos médicos
 - 1.7.2. Protocolo con los pacientes
 - 1.7.3. Protocolos de urgencia

- 1.8. La consulta de Medicina Estética
 - 1.8.1. Instalaciones necesarias
 - 1.8.2. Personal de una Clínica de Medicina Estética. Objetivos y funciones
- 1.9. Prevención de Infecciones
 - 1.9.1. Esterilización y medidas preventivas de higiene
- 1.10. *Software*
 - 1.10.1. Importancia del *software* en la gestión de una Clínica Estética
 - 1.10.2. Características imprescindibles para un *software* de Gestión de Clínica
 - 1.10.3. Combinación de software dental con *software* Médico-Estético

Módulo 2. Técnicas de Creación, Desarrollo y Ejecución de la Gestión Comercial, Marketing y RRSS

- 2.1. Análisis Macro y Micro del entorno de la Clínica Odontológica
 - 2.1.1. Gestión de los Recursos para el estudio de la Incorporación de la Medicina Estética
- 2.2. *Business Model Canvas*
 - 2.2.1. ¿Qué es?
 - 2.2.2. ¿Cómo se construye?
- 2.3. Fundamentos y estrategia
 - 2.3.1. Análisis del Sector Odontológico y Estético
 - 2.3.2. Estrategias competitivas
 - 2.3.3. Estrategias de crecimiento
- 2.4. Propuesta de valor
 - 2.4.1. ¿Qué es?
 - 2.4.2. ¿Cómo se construye?
- 2.5. Técnicas de Venta
 - 2.5.1. Captación
 - 2.5.2. Recurrencia
- 2.6. Nociones básicas de Marketing
 - 2.6.1. Marketing de salud
- 2.7. El poder del Marketing Digital en los Tratamientos Estéticos
- 2.8. Publicidad vs. Comunicación
 - 2.8.1. La reputación de la Medicina Estética en el medio online



- 2.9. Posicionamiento web
 - 2.9.1. SEO vs. SEM
 - 2.9.2. Instagram & Facebook Ads
 - 2.9.3. Google Ads
- 2.10. *Social Media* enfocado a la salud
 - 2.10.1. Marketing *Influencer* para comunicar Medicina Estética

Módulo 3. Medicina Estética aplicada a la Odontología

- 3.1. Medicina Estética y Ortodoncia
- 3.2. Macroestética
- 3.3. Miniestética
- 3.4. Microestética
- 3.5. Repercusiones Estéticas de Maloclusiones Clase II
- 3.6. Repercusiones Estéticas de Maloclusiones Clase III
- 3.7. Repercusiones Estéticas de maloclusiones verticales
- 3.8. Repercusiones Estéticas de Asimetrías
- 3.9. Medicina Estética y Rehabilitaciones Protésicas Dentales fijas y removibles
- 3.10. Ácido Hialurónico para Tratamientos Odontológicos
 - 3.10.1. Periodoncia
 - 3.10.2. Cirugía Oral
 - 3.10.3. Patología de la ATM

“ La gestión y la integración empresarial de los servicios dentales y estéticos no es tarea sencilla. Gracias a este plan de estudio conocerás las claves para implementar un liderazgo eficiente en este sector”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación clínica, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del odontólogo.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los odontólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El odontólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 odontólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas odontológicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

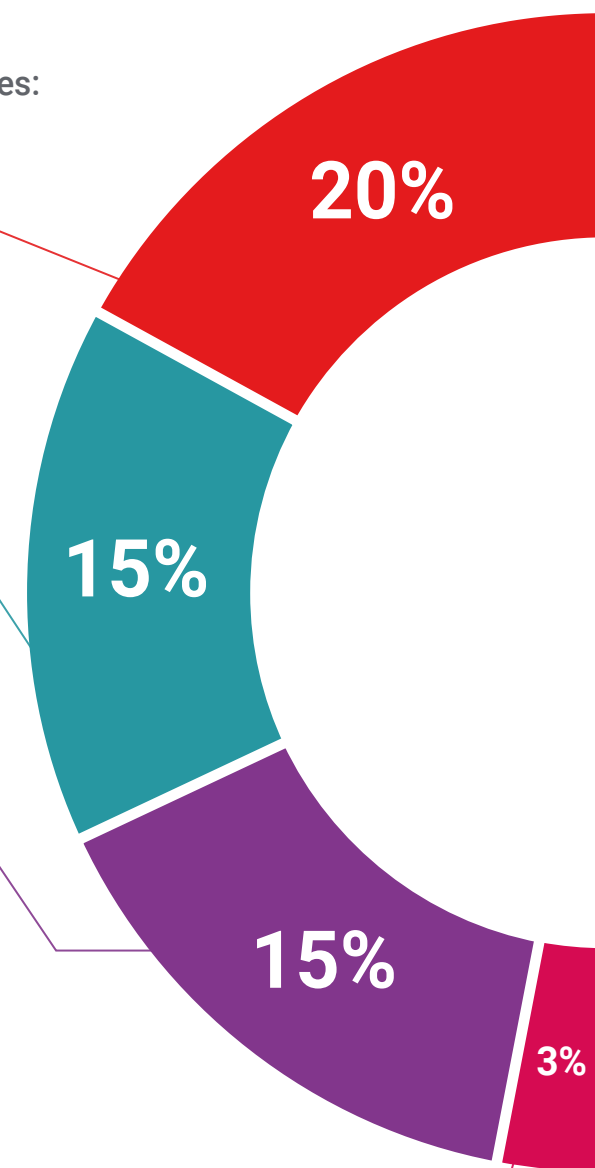
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

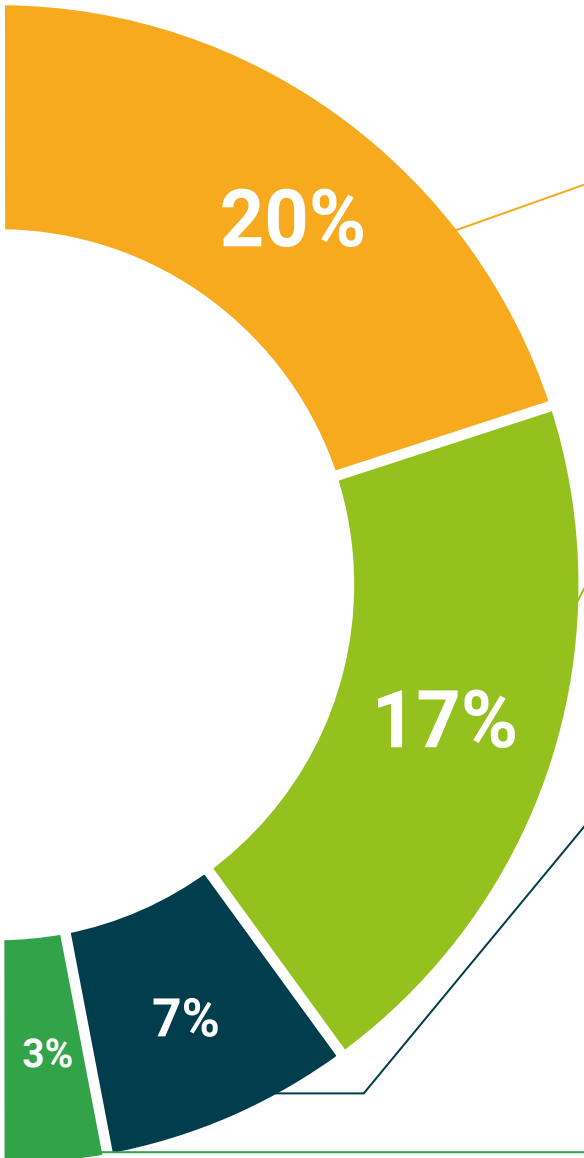
Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Experto Universitario
Medicina Estética
en la Clínica Dental

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Experto Universitario

Medicina Estética
en la Clínica Dental

