Diplomado

Introducción a la Psicología de la Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Introducción a la Psicología de la Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: https://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/introduccion-psicologia-comunicacion

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

El estudio del comportamiento humano y los procesos cognitivos es fundamental para entender el proceso de comunicación social. El Curso de Introducción a la Psicología de la Comunicación está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este campo y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.





Conviértete en un excelente periodista y aprende a contar lo que sucede en el mundo”

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos... Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este curso pretende formar a los alumnos en psicología de la comunicación. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda la historia de la psicología, la psicología social y de la personalidad, las emociones, así como el proceso de comunicación (emisión, mensaje, receptor), entre otras cuestiones que están relacionadas con la psicología de la comunicación y que permitirán formar al periodista en este interesante campo y mejorar en su profesión.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en periodismo. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Curso de Introducción a la Psicología de la Comunicación** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en psicología de la comunicación.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la psicología de la comunicación.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito"

Este curso es perfecto para que sepas contar la historia que desees y hacerlo además de un modo profesional"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Introducción a la Psicología de la Comunicación.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu práctica diaria.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseñ umno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo re o de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alalizado por reconocidos expertos en el campo de la psicología de la comunicación y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este curso está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.





El Curso de Introducción a la Psicología de la Comunicación te permitirá desarrollar tus habilidades y competencias en el conocimiento de este idioma"

Objetivo general

- Entender los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que Esta desempeña en los procesos psicológicos.

Matricúlate en el mejor Curso de Introducción a la Psicología de la Comunicación del panorama universitario actual”





Objetivos especificos

- Conocer el estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus características y parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Analizar los paradigmas y etapas en la psicología.
- Conocer el procesamiento automático de la información.

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. Introducción a la Psicología de la Comunicación

1.1. Historia de la Psicología.
- 1.1.1. Introducción.
- 1.1.2. Comenzamos con el estudio de la psicología.
- 1.1.3. La ciencia en evolución. Cambios históricos y paradigmáticos.
- 1.4. Paradigmas y etapas en la psicología.
- 1.1.5. La ciencia cognitiva.

1.2. Psicología social
- 1.2.1. Introducción.
- 1.2.2. Comenzando con el estudio de la psicología social: la influencia.
- 1.2.3. Empatía, altruismo y conducta de ayuda.

1.3. Cognición social.
- 1.3.1. Introducción.
- 1.3.2. Pensar y conocer, necesidades vitales.
- 1.3.3. La cognición social.
- 1.3.4. Organizando la información.
- 1.3.5. El pensamiento: prototípico o categorial.
- 1.3.6. Los errores que cometemos al pensar: los sesgos inferenciales.
- 1.3.7. El procesamiento automático de la información.

1.4. Psicología de la personalidad.
- 1.4.1. Introducción.
- 1.4.2. ¿Qué es el yo? Identidad y personalidad.
- 1.4.3. La autoconciencia.
- 1.4.4. La autoestima.
- 1.4.5. El autoconocimiento.
- 1.4.6. Variables interpersonales en la configuración de la personalidad.
- 1.4.7. Variables macrosociales en la configuración de la personalidad.
- 1.4.8. Una nueva perspectiva en el estudio de la personalidad. La personalidad narrativa.

1.5. Las emociones.
- 1.5.1. Introducción.
- 1.5.2. ¿De qué hablamos cuando nos emocionamos?
- 1.5.3. La naturaleza de las emociones.
  - 1.5.3.1. La emoción como preparación para la acción.
- 1.5.4. Emociones y personalidad.
- 1.5.5. Desde otra perspectiva. Las emociones sociales.

1.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes.
- 1.6.1. Introducción.
- 1.6.2. Las actitudes.
- 1.6.3. Modelos históricos en el estudio de la comunicación persuasiva.
- 1.6.4. El modelo de probabilidad de elaboración.
- 1.6.5. Los procesos de comunicación a través de los medios.
  - 1.6.5.1. Una perspectiva histórica.

1.7. El emisor.
- 1.7.1. Introducción.
- 1.7.2. La fuente de la comunicación persuasiva.
- 1.7.3. Características de la fuente. La credibilidad.
- 1.7.4. Características de la fuente. El atractivo.
- 1.7.5. Características del emisor. El poder.
- 1.7.6. Procesos en la comunicación persuasiva. Mecanismos basados en la cognición primaria.
- 1.7.7. Nuevos procesos en la comunicación. Mecanismos basados en la cognición secundaria.

1.8. El mensaje.
- 1.8.1. Introducción.
- 1.8.2. Comenzamos estudiando la composición del mensaje.
- 1.8.3. Tipos de mensajes: mensajes racionales frente a mensajes emocionales.
- 1.8.4. Mensajes emocionales y comunicación: mensajes inductores de miedo.



1.9. El receptor.
- 1.9.1. Introducción.
- 1.9.2. El papel del receptor según el Modelo de Probabilidad de Elaboración.
- 1.9.3. Necesidades y motivos del receptor: su incidencia para el cambio de actitudes.
- 1.9.4. Necesidad de estima y comunicación.

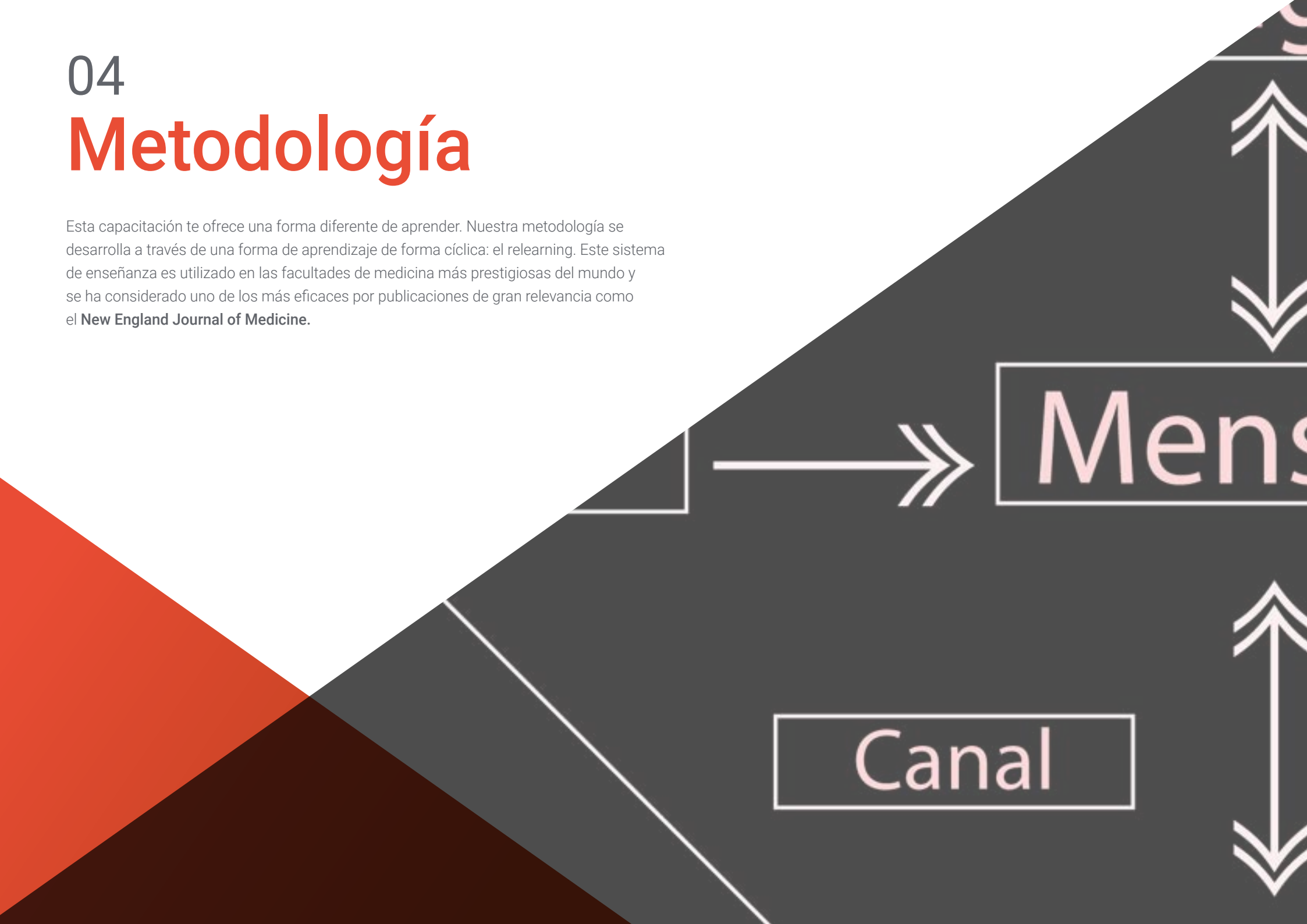
1.10. Nuevas aproximaciones al estudio de la comunicación.
- 1.10.1. Introducción.
- 1.10.2. El procesamiento no consciente de la información. Los procesos automáticos.
- 1.10.3. La medición de los procesos automáticos en la comunicación.
- 1.10.4. Primeros pasos en los nuevos paradigmas.
- 1.10.5. Las teorías de sistemas de procesamiento duales.
  - 1.10.5.1. Principales limitaciones de las teorías de sistemas duales.

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: el relearning. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine.**





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> ***Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como***

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

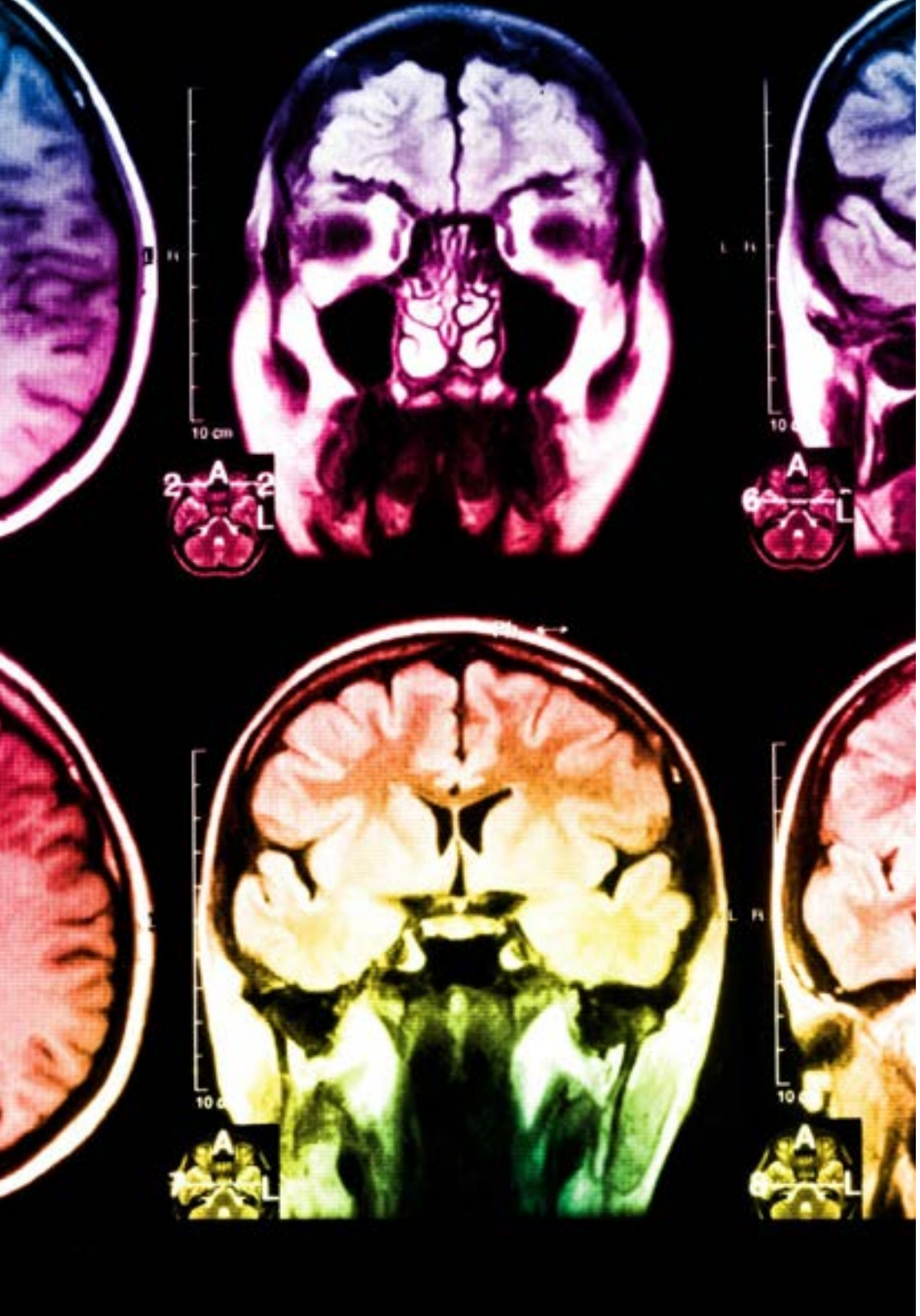
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

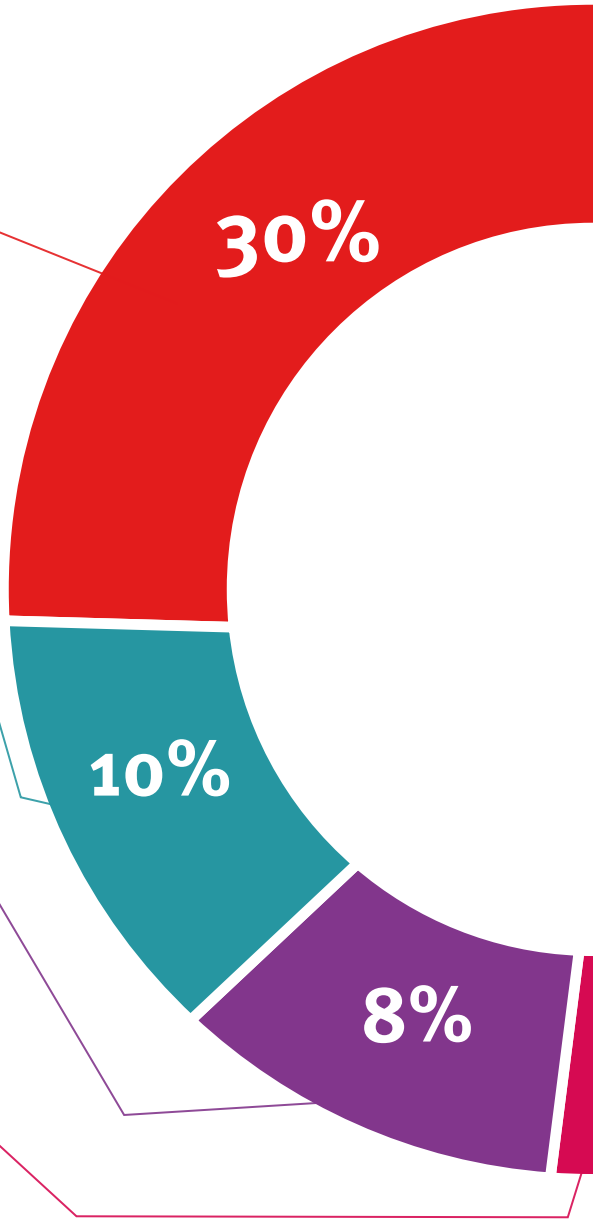
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

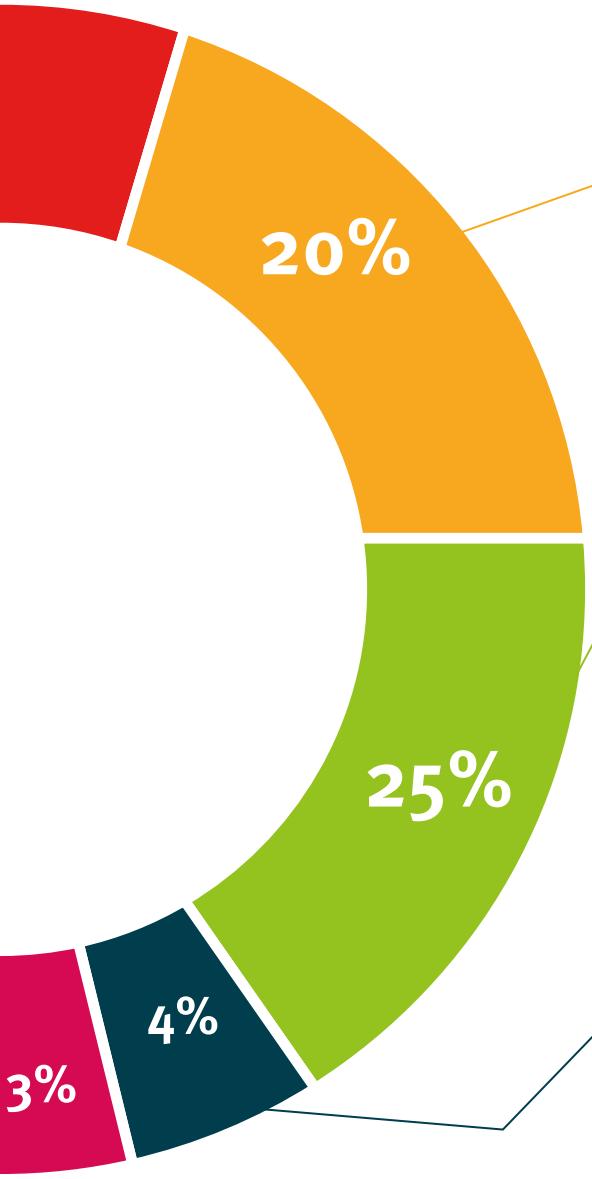
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El **Diplomado en Introducción a la Psicología de la Comunicación** te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Introducción a la Psicología de la Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Introducción a la Psicología de la Comunicación**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Introducción a la Psicología de la Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Introducción a la Psicología de la Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Introducción a la Psicología de la Comunicación



tech universidad tecnológica