# Experto Universitario
# Gestión Innovadora de Centros Educativos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Gestión Innovadora de Centros Educativos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-gestion-innovadora-centros-educativos

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 18

04 Estructura y contenido — pág. 24

05 Metodología — pág. 28

06 Titulación — pág. 36

01

# Presentación

Este programa de experto viene a cubrir una necesidad importante por parte de profesionales altamente cualificados, que quieren desempeñar su función en centros de secundaria, para lo cual han de desarrollar una serie de habilidades comunicativas, al igual que aprender sobre el empleo de los recursos didácticos innovadores con los que dar apoyo a sus clases.

*Conoce los últimos avances en gestión innovadora de centros educativos.*





*Este Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"*

En este programa se adentra al profesional, no sólo en la realidad docente a la que se van a encontrar, si no que se le capacita para sacar el mejor rendimiento de su experiencia, todo ello de la mano del manejo de las últimas tecnologías aplicadas al aula.

El docente, no sólo van a estar cualificado para el desempeño profesional en el aula, si no que va a ser capaz de proponer innovaciones educativas con lo que mejorar la calidad de la docencia, aumentando la motivación del alumnado.

Un avance sobre los programas eminentemente pedagógicos, centrados en la labor docente, que no abordan en profundidad el contexto educativo y las características del alumnado como ejes centrales, sin olvidar el papel de la innovación docente.

Esta visión permite comprender mejor el funcionamiento del centro tecnológico desde distintos ámbitos de forma que el profesional pueda tener distintas opciones para su aplicación en su puesto de trabajo según su interés.

Este **Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del curso son:

- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en gestión innovadora de centros educativos. Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Novedades sobre gestión innovadora de centros educativos.
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Con especial hincapié en metodologías innovadoras en gestión innovadora de centros educativos.
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

*Actualiza tus conocimientos a través del programa de Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos”*

*Este experto puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en gestión innovadora de centros educativos, obtendrás un título de experto por la TECH - Universidad Tecnológica"*

*Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este experto.*

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en gestión innovadora de centros educativos y mejorar la capacitación de tus alumnos.*

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de la gestión innovadora de centros educativos, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el aprendizaje basado en problemas, mediante el cual el docente deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el docente contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la gestión innovadora de centros educativos y con gran experiencia docente.



02

# Objetivos

El **Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos** está orientado a facilitar la actuación del profesional.





*Este experto está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en gestión innovadora de centros educativos, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos”*

## Objetivos generales

Este experto tiene como principal objetivo preparar al colectivo docente para la dirección de centros educativos entendiendo los nuevos retos de la educación y teniendo muy presente en todo su diseño, la necesidad de innovar en la gestión para acercarse a los retos, necesidades y demandas de la sociedad del siglo XXI.

Por ello, se contempla un módulo centrado en el concepto de líder y la evolución del término hasta la perspectiva actual. Con esto se pretende profundizar en el estudio de los diversos enfoques y tipos de liderazgo además de definir las habilidades directivas esenciales y cómo poder desarrollarlas. Se trabajarán también conceptos como el de participación, compromiso, corresponsabilidad, conflicto y mediación, con el objetivo de ofrecer a los futuros directores un marco completo de ejecución de la función directiva.

Otro aspecto importante de este máster es el de la gestión estratégica de las instituciones educativas y todo lo que ello conlleva. Haremos especial hincapié en el conocimiento de la documentación institucional, de los órganos de gobierno y de las estructuras de planificación. Desde el punto de vista de la gestión de los recursos humanos y la dirección administrativa, haremos un alto en el balance entre el presupuesto y la calidad educativa.

Un director debe conocer, además, cómo se han de desarrollar los procesos de selección y contratación de personal, los criterios que han de seguirse y la normativa al respecto. La gestión de recursos, tanto humanos como materiales, es clave para el correcto funcionamiento de un centro y los módulos segundo, tercero, cuarto y quinto dan buena cuenta de ello.

De todos es sabido que Educación y sociedad van de la mano, y que los centros educativos pueden ser entendidos como motores de cambio social. Para que esto sea posible, el centro debe estar inmerso en un continuo proceso de mejora e innovación, y en este sentido los directores deben ser agentes activos de esta transformación impulsando modelos de excelencia y planes de acción enmarcados en el sistema de calidad.

En definitiva, los equipos directivos han de aprender a promover en los equipos docentes el interés por la práctica de metodologías activas en el aula como el aprendizaje por proyectos, la gamificación y el aula invertida entre otros muchos enfoques, y poner en marcha planes para los que se requiere una formación docente específica. Nos referimos a estrategias que sean diseñadas con el objetivo claro de conectar al centro con otras realidades, apoyándose en el uso de las TIC, la promoción digital y visibilidad que éstas herramientas nos ofrecen.

Así pues, este máster pone a disposición del alumno, futuro director de centro, un conocimiento amplio sobre el marco de funcionamiento de las instituciones educativas que garantizará un exitoso desarrollo de su función directiva.






## Objetivos específicos de aprendizaje de cada módulo:

**Módulo 1**

- Conocer la relación intrínseca entre educación y sociedad.
- Identificar la educación como el inicio del cambio social.
- Analizar la educación como un proceso continuo.
- Ser capaz de concretar el producto final de la innovación.
- Comprender el proceso de la Innovación como un proceso de mejora.
- Enumerar los retos que enfrenta la innovación educativa.
- Conocer, a grandes rasgos, las dificultades de la innovación.
- Analizar los aspectos positivos y negativos de los cambios metodológicos.
- Conocer la importancia de una revolución educativa para la mejora de la sociedad.
- Contrastar las diferentes revoluciones educativas en diversos países.
- Familiarizarse con el procedimiento de revolución educativa y sus características.
- Desarrollar un conocimiento teórico de las Inteligencias Múltiples.
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar nuevas prácticas docentes basadas en la teoría de Gardner.
- Obtener las estrategias básicas para diseñar proyectos educativos basados en las IIMM.
- Desarrollar un conocimiento teórico de la teoría de Ausubel.
- Dominar las diferentes técnicas e instrumentos para desarrollar programaciones basadas en el Aprendizaje significativo.
- Integrar los conceptos del Aprendizaje significativo a la práctica docente.
- Construir diseños instruccionales, que consideren el Procesamiento de la Información. Crear diferentes pautas de práctica docente.

- Promover el interés por el perfeccionamiento en el grupo de docentes.
- Interpretar la normativa vigente de las Competencias clave según la Unión Europea.
- Desarrollar un conocimiento teórico de las Competencias Clave.
- Analizar las necesidades de adquirir las Competencias Clave.
- Conocer pautas concretas sobre el Aprendizaje Basado en Competencias.
- Fundamentar la adquisición de las Competencias con Prácticas Docentes.
- Realizar un análisis personal sobre los beneficios del ABC.
- Conocer los elementos claves para diseñar una programación basada en Competencias.
- Desarrollar un conocimiento teórico sobre la programación basada en Competencias.
- Discriminar modelos de evaluación de adquisición de las Competencias.
- Conocer los elementos claves para diseñar una programación basada en Aprendizaje Cooperativo.
- Ser capaz de concretar aspectos significativos del Aprendizaje cooperativo.
- Relacionar el aprendizaje cooperativo con otras metodologías.
- Conocer los elementos claves para diseñar una programación basada en Proyectos.
- Ser capaz de concretar aspectos significativos del ABP.
- Relacionar el aprendizaje basado en proyectos con otras metodologías.
- Conocer los elementos claves para diseñar una programación basada en Gamificación.
- Identificar modelos de gamificación.
- Comparar la gamificación con el aprendizaje basado en juegos.
- Definir los aspectos básicos de Flipped Classroom
- Conocer los elementos claves para diseñar una programación basada en Flipped Classroom.



- Analizar las posibles dificultades de esta metodología.
- Conocer las principales herramientas informáticas útiles para Centros Escolares.
- Distinguir al Centro Escolar como posible ámbito tecnológico.
- Analizar las posibilidades tecnológicas de un Centro y su alcance.
- Conocer las principales herramientas informáticas para el aula.
- Clasificar las herramientas TIC según su función en el aula.
- Aplicar estas herramientas a un proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Valorar los entornos virtuales de aprendizaje como una capacitación constante para el profesorado.
- Analizar los beneficios de los entornos virtuales para la práctica docente.
- Conocer las posibilidades de los entornos virtuales.
- Fomentar el desarrollo de una visión global de los problemas sociales, culturales y ambientales de nuestro tiempo.
- Potenciar una actitud positiva y crítica hacia el desarrollo de la identidad profesional docente.
- Afianzar la idea de la necesidad de capacitación para poder realizar cambios metodológicos.
- Describir la importancia de la inteligencia emocional en la implicación del Equipo docente.
- Potenciar la colaboración con los demás profesionales del ámbito educativo.
- Identificar las posibilidades de los docentes como desarrolladores de innovaciones.
- Entender al Equipo Docente de Centro como grupo de trabajo.
- Adquirir técnicas de liderazgo que promuevan el trabajo en equipo.
- Conocer técnicas de trabajo en grupo para fomentar la colaboración entre docentes.
- Entender al Equipo Directivo de Centro como líder y guía pedagógico en el Centro Educativo.
- Conocer el proceso de selección de un Plan de Innovación.
- Enumerar diversos posible Planes de Innovación que puede presentar un centro.
- Conocer el enfoque Conductista y sus principales características.
- Analizar sus beneficios y sus déficits en el Centro.
- Comparar significativamente con el resto de enfoque para seleccionar el más innovador.
- Conocer el enfoque Cognoscitivo y sus principales características.
- Analizar sus beneficios y sus déficits en el Centro.
- Comparar significativamente con el resto de enfoque para seleccionar el más innovador.
- Conocer el enfoque Psicogenético y sus principales características.
- Analizar sus beneficios y sus déficits en el Centro.
- Comparar significativamente con el resto de enfoque para seleccionar el más innovador.
- Conocer el enfoque Sociocultural y sus principales características.
- Analizar sus beneficios y sus déficits en el Centro.
- Comparar significativamente con el resto de enfoque para seleccionar el más innovador.
- Favorecer la comprensión de las relaciones existentes entre los modelos educativos europeos.
- Analizar las características positivas y negativas de los modelos educativos.
- Comparar los resultados en función de la metodología de cada país.
- Conocer los rasgos principales de la Educación Finlandesa.
- Identificar los rasgos más innovadores.
- Analizar las causas del éxito de dicho modelo educativo.
- Conocer los rasgos principales de la Educación Británica.
- Identificar los rasgos más innovadores. Analizar las causas del éxito de dicho modelo educativo.
- Conocer las principales características de la globalización.
- Relacionar la situación educativa actual con las consecuencias de la globalización.

- Señalar las ventajas y desventajas de la globalización en relación a la educación.
- Comprender la importancia de las relaciones Centro Educativo-Centros externos.
- Valorar las relaciones via Internet con otros Centros como un recurso educativo.
- Establecer las principales características de un Proyecto Colaborativo en Red.
- Conocer el programa e-twinning y las oportunidades que ofrece.
- Desarrollar un contenido teórico sobre las características del programa.
- Valorar positivamente el programa educativo.
- Conocer las aplicaciones prácticas de la investigación en un Centro Escolar.
- Analizar los beneficios de la Investigación en el aula.
- Relacionar la Investigación educativa con el fomento de la Innovación
- Promover el uso de la investigación en el aula como base de su desarrollo profesional.
- Identificar las ventajas de tener al docente como propio investigador e innovador.
- Integrar la Investigación en la Práctica Docente habitual.
- Integrar experiencias profesionales con capacitación, a través de la reflexión crítica sobre todo lo que se experimenta o se aprende.
- Analizar las técnicas de investigación y seleccionar las más beneficiosas.
- Conocer el proceso de puesta en marcha de una Investigación Educativa enfocada a la Innovación.

**Módulo 2**

- Conocer el proceso de comunicación, tipos de mensaje y elementos en el mix de marketing.
- Conocer la importancia de las actividades de promoción. Marketing directo. Incentivos, recompensas y programas de lealtad en los centros educativos.
- Conocer los conceptos de: promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y publicidad.
- Conocer los retos del neuromarketing y su aplicación en los centros educativos. Ejemplos.
- Analizar la importancia de la promoción digital. Redes sociales y comunidad educativa.
- Conocer las estrategias genéricas, el concepto de liderazgo en costos y de diferenciación.
- Conocer el concepto de cadena de valor y establecer su relación con la estructura organizacional y la competitividad.
- Conocer la importancia de la tecnología y de la selección de la más adecuada.
- Conocer los cambios de paradigmas y retos en el branding. Branding en el centro educativo.
- Conocer el producto, las ventajas y el mercado.
- Conocer la percepción de valor que se tiene sobre el centro educativo y los alcances de influencia del centro educativo.
- Conocer la comunicación más eficaz para el centro educativo.
- Conocer los tipos de cliente que hay.
- Identificar el tipo de cliente que se busca y que se tiene.
- Conocer el rol del cliente en el centro educativo.
- Conocer a la población de la comunidad educativa.
- Conocer los cambios de paradigmas y retos en el branding.
- Reflexionar en la importancia de los detalles en las instalaciones.
- Manejar los conceptos de: Persuasión, comunicación, codificación.
- Conocer el concepto de mensaje publicitario.
- Saber establecer los recursos, las metas, estrategias y el calendario.
- Establecer las experiencias de promoción.
- Desarrollar estrategias para captar la atención.

**Módulo 3**

- Conocer las ventajas y desventajas que las TIC pueden aportar a nuestro trabajo. Desarrollar la capacidad crítica con el uso de las TIC.
- Saber dirimir cuándo y cuáles son las herramientas TIC adecuadas.
- Conocer las principales leyes actuales de protección de datos.
- Saber trasladar al claustro las principales ideas de protección de datos para uso en su día a día.
- Respetar y conocer el uso correcto de los materiales con derechos de autor.
- Reflexionar sobre la importancia de una buena gestión de la comunicación interna y externa.
- Analizar la comunicación descendente y ascendente en el centro educativo y las herramientas que podemos usar para ello.
- Analizar la comunicación horizontal en el centro educativo y las herramientas que podemos usar para ello.
- Analizar la comunicación externa de nuestro centro educativo y aprovechar en ella las herramientas que más convenientes veamos para ello.
- Conocer las diferentes opciones para compartir mensajes cortos entre diferentes usuarios en tiempo real.
- Conocer los servicios específicos para la educación.
- Conocer las diferentes opciones para realizar videoconferencias.
- Conocer las características del acceso a ordenadores remotos
- Conocer herramientas para compartir la pantalla de nuestro dispositivo.
- Conocer la utilidad de una plataforma de gestión escolar de Centro.
- Comunicar de forma eficiente las informaciones a las familias a través de la plataforma escolar.
- Conocer los fundamentos de la realidad aumentada.
- Conocer los códigos QR como contenedores de información.
- Analizar las estrategias básicas de gestión y almacenamiento que solemos usar en nuestros Centros.
- Entender y saber aplicar el concepto paperless y en la nube.
- Reflexionar sobre los ciclos de vida en la documentación oficial del centro, los informes, dossiers o documentos generales .
- Saber encontrar cauces adecuados para la difusión o almacenamiento y gestión de los mismos.
- Crear y administrar grupos de usuarios
- Saber utilizar herramientas o estrategias para poder enviar un archivo pesado.
- Reflexionar sobre la importancia de una buena gestión del email.
- Conocer los gestores de correo más utilizados.
- Usar la gestión de correo electrónico en nuestro día a día para poder maximizar el rendimiento minimizando el tiempo invertido.
- Conocer el concepto de Firma en un correo electrónico.
- Ser capaz de crear y editar firmas personalizadas.
- Conocer y saber utilizar diferentes tipos de firmas según el contexto.
- Conocer las formas que existen de clasificar/agrupar los correos.
- Entender y poner en práctica el concepto de lista de correos.
- Conocer los criterios a tener en cuenta a la hora de configurar una lista de correo.
- Conocer las capacidades que engloban las herramientas para presentaciones.
- Conocer las herramientas de presentación más utilizadas.
- Reflexionar sobre los grandes tipos de presentaciones que podemos necesitar.
- Conocer los formatos de presentación más conocidos.
- Saber huir de los grandes errores de una presentación.
- Conocer las capacidades que engloban las herramientas para elaborar formularios.
- Conocer las herramientas de creación de formularios más utilizadas.

- Saber utilizar un formulario como herramienta para pulsar la opinión de un grupo.
- Saber utilizar un formulario como herramienta para evaluar el conocimiento de un grupo.
- Ser capaces de tratar e interpretar los resultados de un formulario.
- Conocer y analizar los elementos básicos de imagen corporativa.
- Ser capaces de crear criterios para la aplicación de la imagen corporativa.
- Saber aplicar un manual de marca.
- Crear una base de aquellas plantillas básicas que debemos tener.
- Reflexionar sobre la importancia de una buena gestión de las tareas.
- Conocer los gestores de tareas más utilizados.
- Usar la gestión de las tareas en nuestro día a día para poder maximizar el rendimiento minimizando el tiempo invertido.
- Valorar las necesidades y usos de la herramienta.
- Entender y saber aplicar el concepto de lista dentro de una herramienta de gestión.
- Ser capaz de crear y gestionar listas.
- Entender y saber aplicar el concepto de tarea dentro de una herramienta de gestión.
- Conocer todas las opciones de configuración de una tarea.
- Ser capaz de crear y configurar una tarea.
- Conocer las formas de envío de una lista o una tarea como elemento adjunto
- Saber exportar una lista o una tarea para poder ser remitida.
- Conocer las formas de impresión de una lista o una tarea.
- Saber imprimir una lista o una tarea en los formatos adecuados.
- Conocer las alertas o avisos que podemos asociar a una tarea.
- Ser capaz de asociar diferentes tipos de alertas o avisos a una tarea.
- Reflexionar sobre las diferentes aplicaciones de este tipo de herramientas dentro del día a día.
- Ser capaz de elegir de forma eficaz cuándo usar una herramienta de este tipo frente a otras con finalidades similares.
- Tener una idea clara de en qué dispositivos debemos tener instaladas este tipo de aplicaciones.
- Reflexionar sobre la importancia de una buena gestión de los proyectos o acciones que se acometen en el Centro.
- Conocer los gestores de proyectos más utilizados.
- Usar la gestión de las proyectos en nuestro día a día para poder ofrecer una información lo más real y actualizada posible.
- Reflexionar sobre los diferentes flujos de trabajo que pueden existir en un proyecto.
- Saber identificar las diferentes partes, etapas y actores que conforman un proyecto.
- Entender y saber aplicar el concepto de tablero dentro de una herramienta de gestión.
- Ser capaz de crear y gestionar tableros.
- Entender y saber aplicar el concepto de lista dentro de una herramienta de gestión
- Ser capaz de crear y gestionar listas.
- Entender y saber aplicar el concepto de tarjeta dentro de una herramienta de gestión.
- Conocer todas las opciones de configuración de una tarjeta.
- Ser capaz de crear y configurar tarjetas.
- Ser capaz de reasignar una tarea a una lista.
- Reflexionar sobre las diferentes aplicaciones de este tipo de herramientas dentro del día a día.
- Ser capaz de elegir de forma eficaz cuándo usar una herramienta de este tipo frente a otras con finalidades similares.
- Tener una idea clara de en qué dispositivos debemos tener instaladas este tipo de aplicaciones.





- Conocer herramientas para la realización de calendarios digitales.
- Ser capaz de elegir la herramienta en función de las necesidades.
- Usar la gestión de calendario en nuestro día a día para poder sacar mayor partido a la herramienta.
- Valorar las necesidades y usos de la herramienta.
- Ser capaz de crear eventos para poder organizar el día a día.
- Crear y compartir eventos con el resto del personal implicado en ellos.
- Crear alarmas para recordar los eventos.
- Conocer la diferencia entre un evento y una cita o reunión.
- Configurar de forma adecuada los parámetros de una cita/reunión.
- Invitaciones y confirmación de asistencia.
- Invitar a un usuario una cita o reunión.
- Recibir y gestionar las confirmaciones de asistencia.
- Conocer los vínculos con otras herramientas con las que trabajamos para crear citas, reuniones o eventos automáticamente.
- Sincronización con las distintas herramientas.
- Tener un espíritu crítico sobre por qué hay que estar en las RRSS.
- Reflexionar sobre los criterios para decidir en qué RRSS queremos estar.
- Reflexionar sobre los detalles importantes de protección de datos, seguridad y derechos de autor.
- Las interacciones externas con nuestro perfil y cómo gestionarlas.
- Crear perfiles en la red.
- Ser capaz de consultar otros perfiles.
- Aprender a trabajar publicaciones, eventos,... dentro de la red social.
- Conocer las herramientas específicas de la red social.
- Privacidad, gestionar y proteger los datos.

03

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en gestión innovadora de centros educativos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





*Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la gestión innovadora de centros educativos"*

## Dirección



### Dña. Míguez Souto, Alexandra

- Profesora de Física y Música (programa bilingüe) en la etapa de Secundaria en la Institución Profesional Salesianos Carabanchel (Madrid)
- Experta en dirección de centros educativos, gestión de la convivencia escolar y metodologías activas
- Amplia experiencia en la coordinación de equipos de trabajo y diseño de proyectos educativos interdisciplinarios y colaboradora en la creación de contenidos para cursos de formación en el ámbito universitario



### D. Morata Sanz, Juan Ignacio

- Psicopedagogo y Educador Social con experiencia en el campo de la psicopedagogía con colectivos de menores en riesgo de exclusión social
- Formador de formadores y creador de contenidos y experiencias en instituciones tanto públicas y privadas del ámbito educativo de forma freelance, como Fundación Telefónica Educación (Scolartic) o el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) perteneciente al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



## Profesores

**Dña. Álvarez, Nazaret**

- Orientadora educativa funcionaria titular y preparadora de oposiciones a la enseñanza pública en la empresa Magister (Madrid)
- Profesora colaboradora en la universidad Antonio Nebrija de Madrid, en el grado online de infantil
- Directora de colegios públicos en la comunidad autónoma de Cantabria e Islas Canarias

**D. Álvarez Herrero, Juan Francisco**

- Doctor en Tecnología Educativa
- Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- Director desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2017 de un centro integrado en Alcoy (Alicante)
- Autor y coordinador de los cursos en línea del INTEF: El desempeño de la función directiva y Actualización de las competencias directivas
- Profesor de Física y Química en el Colegio Sagrada Familia - Alcoy (Alicante)
- Profesor asociado del Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante

**D. Ayala, Abraham Alonso**

- Especializado en TAC (Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento) sobre todo en movilidad
- Coordinador en proyectos con VR (Realidad Virtual) e impresión 3D
- Ha impartido cursos y talleres de formación al profesorado en multitud de centros de profesores (Santiago de Compostela, Alicante, Alcañiz, Zaragoza...)
- Coordinador TIC y profesor de Secundaria en el Colegio Cardenal Xavierre de Zaragoza

**Dña. Del Río, Icíar**

- Coordinadora del Proyecto Bilingüe y Coordinadora TIC
- Profesora de Preparación de Oposiciones a Maestros

**D. Martínez, Edgar Adrián**

- MBA en la Universidad Anáhuac, certificado por la AMBA
- Gerente administrativo del colegio Cumbres de Valencia
- Gerente administrativo regional

**Dña. Robledo Gandarias, María**

- Formadora y docente
- Autora del libro "Cómo aprendemos del dolor" y de varios artículos en revistas pedagógicas
- Coach de desarrollo personal, certificada como Coach valores
- Ha sido coordinadora del Máster online del profesorado y asesora educativa





**D. Romero Monteserín, Jose María**

- Director académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa y colaborador de otras ELE USAL en materia de gestión.
- Profesor externo de la Fundación CIESE-Comillas en materia de Gestión de Centros Educativos y Formación.
- Máster en Dirección de Centros educativos
- Posgrado en Organización Escolar
- Técnico Superior Universitario en Gestión de RRHH
- Técnico Superior de Formación en la Empresa
- Experto en Dirección de proyectos
- Graduado en Educación Primaria

04

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





*Este Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”*

## **Módulo 1.** Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos

1.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en educación.
1.2. Neurotecnología educativa.
1.3. La programación en educación.
1.4. Introducción a la flipped classroom.
1.5. Introducción a la gamificación.
1.6. Introducción a la robótica.
1.7. Introducción a la realidad aumentada.
1.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA.
1.9. Samsung virtual school suitcase.
1.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula.

## **Módulo 2.** Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

2.1. ¿Qué es la promoción?
2.2. ¿Qué es el mix de promoción?
2.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción.
2.4. El mix de mercadotecnia en el centro educativo.
2.5. El cliente en el centro educativo.
2.6. Elementos de branding para centros educativos.
2.7. La marca en el centro educativo.
2.8. El modelo disney en el centro educativo.
2.9. La campaña de promoción.
2.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa.







**Módulo 3.** Las TIC como herramienta de gestión y planificación

3.1. Herramientas TIC en el centro.
3.2. Comunicación.
3.3. Correo electrónico.
3.4. Generación de documentos.
3.5. Herramientas de gestión de tareas.
3.6. Calendario.
3.7. Redes sociales.
3.8. Introducción y parametrización de alexia.
3.9. Permisos y gestión administrativa en alexia.
3.10. Alexia. Formación para docentes.

*Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"*

05

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Education School empleamos el Método del caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué haría usted? A lo largo del programa, usted se enfrentará a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

*Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo.*




*Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.*

*¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"*

**La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:**

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



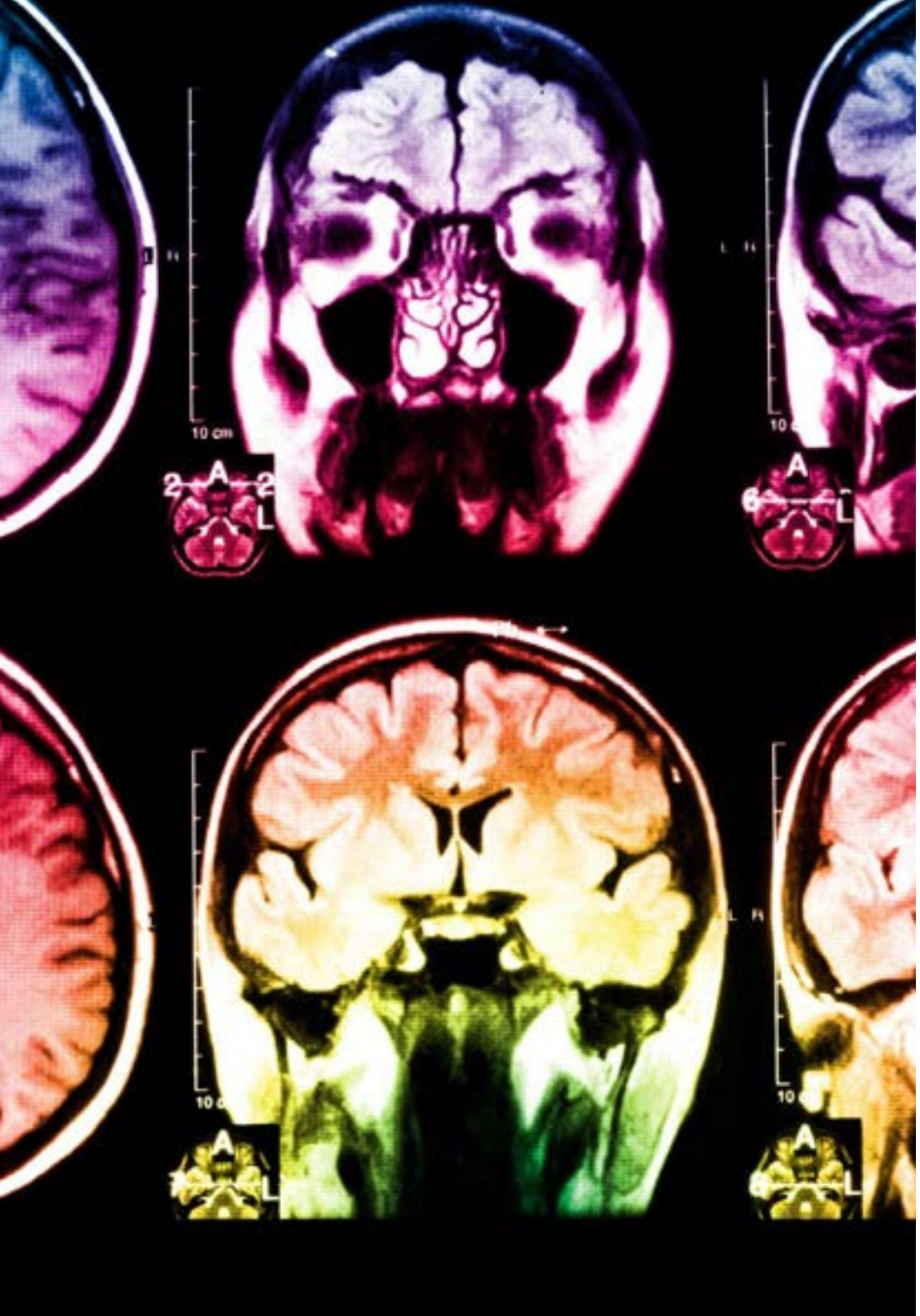
## Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100 % online del momento: el Relearning.

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

*El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.*





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología hemos capacitado a más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Técnicas y procedimientos educativos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

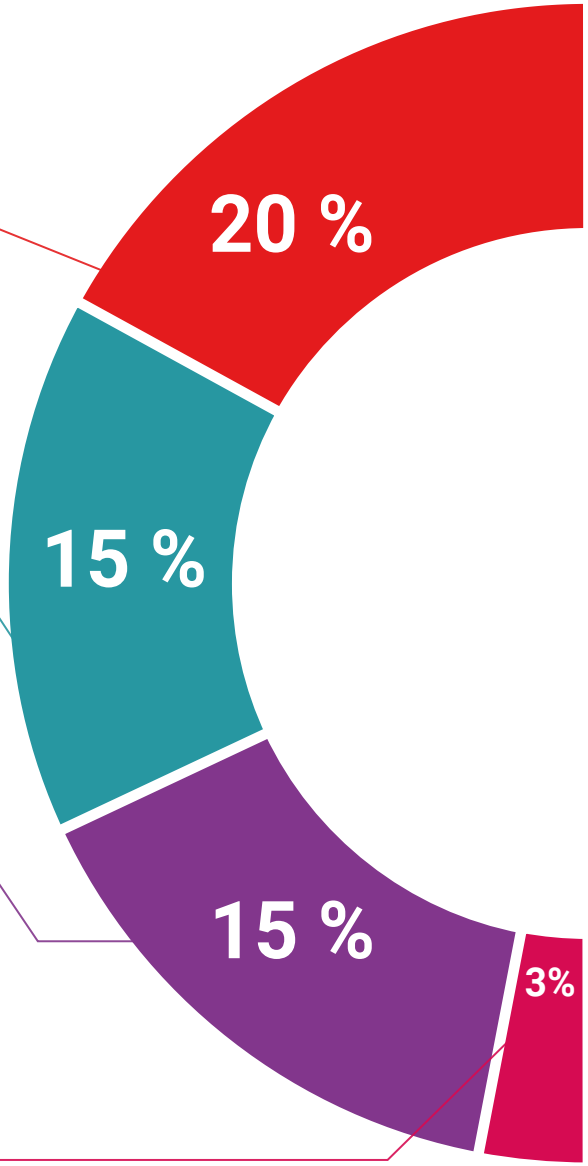
### Resúmenes interactivos

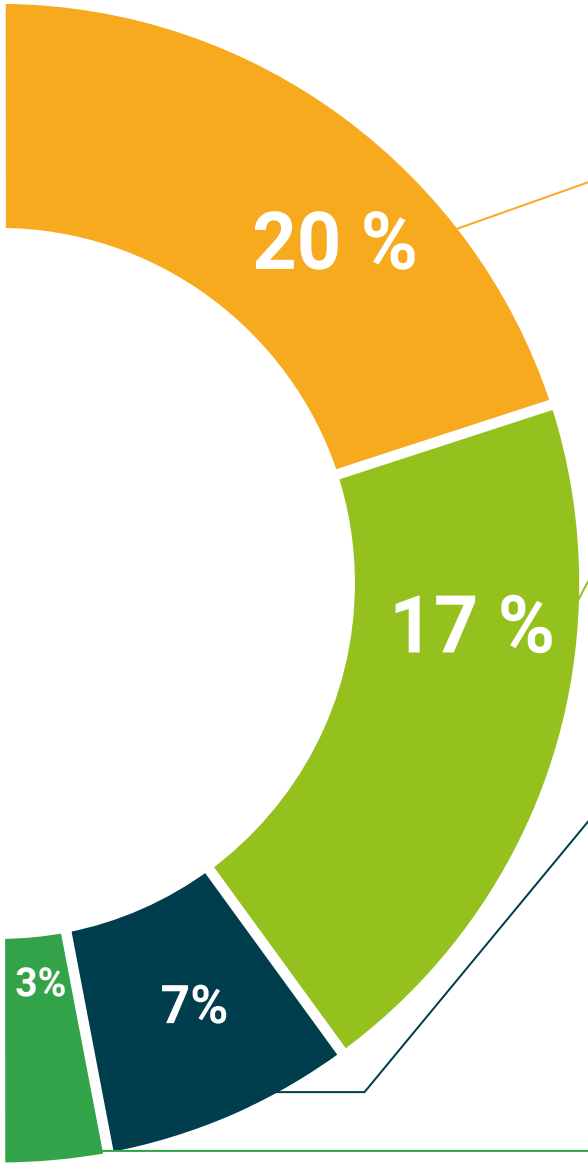
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

### Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

06

# Titulación

El **Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos** te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.





*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites.*

Este **Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de Experto emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión Innovadora de Centros Educativos**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión Innovadora de Centros Educativos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario

## Gestión Innovadora de Centros Educativos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario

## Gestión Innovadora de Centros Educativos



tech universidad tecnológica