Experto Universitario
Communication Strategies in an English Classroom



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Communication Strategies in an English Classroom

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **425 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-communication-strategies-english-classroom**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

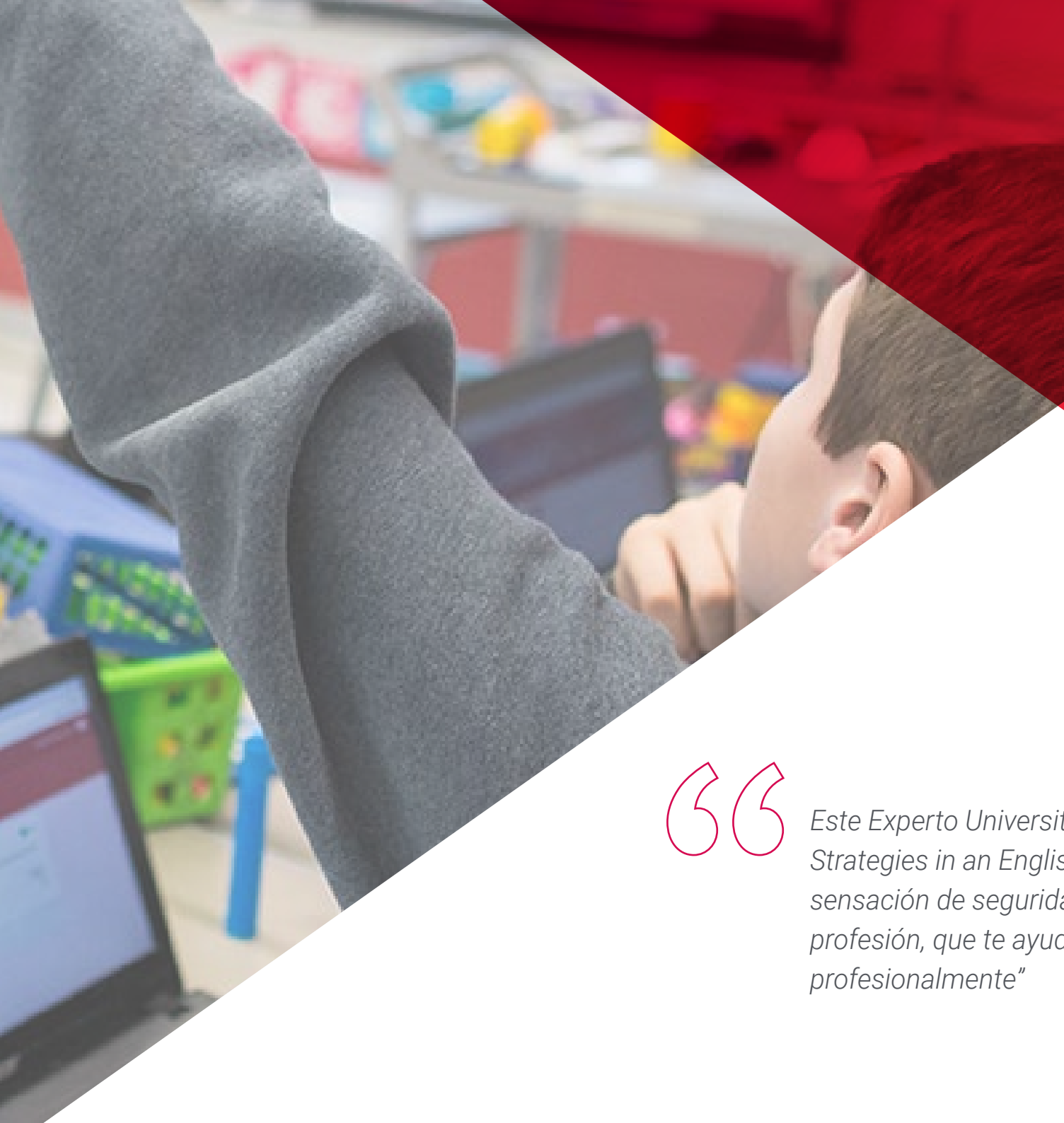
06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Los métodos convencionales en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, tales como clases expositivas o ejercicios mecánicos, frenan el aprendizaje y afectan gravemente a la motivación de los alumnos, tal y como lo confirman los datos estadísticos que reflejan el fracaso del sistema y de la metodología tradicional.





Este Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"

Nuestra propuesta pedagógica apuesta por la adaptación en la capacitación del profesorado a los cambios sociales, pedagógicos y tecnológicos. Así como los alumnos aprenden de otra manera, los docentes deben enseñar también de otra forma.

En términos educativos, bilingüismo se refiere al uso de dos lenguas como vehículo para enseñar los contenidos propios de una o varias asignaturas siguiendo un currículum.

En el ámbito docente, las tendencias y enfoques metodológicos no solamente requieren una adaptación en la manera de impartir una segunda lengua dentro del aula, sino que también es necesario un nuevo enfoque.

El profesorado de la lengua extranjera cobra gran importancia en el programa bilingüe porque la lengua que enseña pasa ahora a tener una utilidad en otras asignaturas o módulos profesionales del currículo.

Este **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Communication Strategies in an English Classroom
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Novedades sobre Communication Strategies in an English Classroom
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Communication Strategies in an English Classroom
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Actualiza tus conocimientos a través del Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom”

Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Communication Strategies in an English Classroom, obtendrás un título por TECH Universidad Tecnológica"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Communication Strategies in an English Classroom y mejorar la atención de tus alumnos.

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de las Communication Strategies in an English Classroom, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el docente deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el docente contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de las Communication Strategies in an English Classroom y con gran experiencia docente.



02

Objetivos

El programa en Communication Strategies in an English Classroom está orientado a facilitar la actuación del docente para otorgarle las competencias precisas para llevar a cabo una educación bilingüe de calidad en el entorno de la educación secundaria y bachillerato.





Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Communication Strategies in an English Classroom, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos"

Objetivos generales

- Proponer la utilización de las nuevas tecnologías para fomentar el aprendizaje de un segundo idioma y la creación de materiales didácticos que faciliten y enriquezcan el aprendizaje de este
- Desarrollar estrategias de aprendizaje a través del juego dirigido y estrategias de respuesta física total
- Proponer herramientas y técnicas para la valoración, selección y análisis de obras literarias juveniles y su utilización como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- Desarrollar pautas y estrategias de expresión, modulación de la voz e interpretación de textos juveniles en inglés
- Proponer estrategias educativas basadas en el juego para fomentar el aprendizaje y la experimentación como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- Establecer actividades lúdicas para utilizar en el aula en función de la situación y nivel de los alumnos

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Communication Strategies in an English Classroom"





Objetivos específicos

Módulo 1. *Reading comprehension*

- Conocer y saber utilizar los libros de texto como primera alternativa didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura
- Ser capaz de diseñar actividades conjuntas de lengua y literatura como dos materias interrelacionadas
- Conocer cómo trabajar en lengua y literatura como una L2: elaboración de materiales específicos

Módulo 2. *Oral skills. Listening and speaking*

- Comprender discursos y conferencias de larga extensión en lengua inglesa
- Comprender un despliegado de noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales y educativos
- Comprender la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar
- Entender diferentes estilos de negociación
- Entender presentaciones sobre diversos temas
- Ser capaz de utilizar diferentes estrategias de escucha

Módulo 3. *Writing in L2 (ENGLISH)*

- Conocer el marco de programación de lenguas y contenidos, y dominar los contenidos curriculares de las diversas áreas en lengua inglesa: ciencias sociales, ciencias experimentales y enseñanzas técnicas, y conocer estrategias de enseñanza de dichos contenidos
- Entender la relación entre objetivos, competencias y contenidos en la enseñanza del inglés como L2

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Communication Strategies in an English Classroom, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Communication Strategies in an English Classroom"

Dirección



Dña. Puertas Yáñez, Amaya

- Licenciada en Ciencias de la Información (UCM)
- Maestra de Primaria
- Especialista en Inglés como Lengua Extranjera (UAM)
- Máster en Educación Bilingüe (UAH)
- Coordinadora del proyecto Bilingüe y el proyecto de internacionalización del Colegio JABY, en Torrejón de Ardoz
- Miembro de la SUCAM (Subred Universitaria de Comunidades de Aprendizaje de Madrid)



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- Psicopedagoga
- Maestra Primaria Mención en Inglés
- Máster en Psicopedagogía
- Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- Máster en Inteligencia Emocional
- Practitioner de Programación Neurolingüística

Profesores

Dña. Correa Bonito, Marta

- Profesora de inglés en secundaria, Colegio JABY
- Coordinadora de bilingüismo en secundaria, Colegio JABY

Dña. García Baumbach, Alba

- Grado en Español: Lengua y Literatura, Universidad Complutense de Madrid (2014)
- Posgrado en la Universidad de Alcalá y se especializa en la enseñanza de español como lengua extranjera (2015)
- Experiencia en docencia del español para extranjeros en un centro acreditado por el Instituto Cervantes en Madrid (2015)
- Colaboradora en tareas de difusión y comunicación para la internacionalización del idioma español

D. Díaz Lima, Tomás

- Investigador/Doctorando, Universidad Pablo de Olavide

D. García-Vao Bel, María José

- Grado Magisterio Infantil
- Máster en NEE
- Miembro SUCAM (Subred Universitaria de CdA de Madrid)

Dña. León Campos, Adriana

- Grado en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma de Madrid (2015)
- Máster en Formación de profesorado
- Especialización en el ámbito de Español como Lengua Extranjera (ELE) en la Universidad de Alcalá (2016)
- Experiencia docente en ELE, Universidad de Alcalá y en un centro acreditado por el Instituto Cervantes
- Colaboradora en actividades de acercamiento entre diferentes culturas e idiomas

04

Estructura y contenido

Los objetivos educativos de este Experto Universitario responden a las necesidades urgentes de capacitación, permanentes en profesionales cualificados en las primeras etapas educativas que, de acuerdo con el principio de especialización, a lo largo de la vida necesitan reciclar sus conocimientos y adaptar su actividad profesional a nuevas demandas sociales, aspirando masivamente a integrar estos a sus centros en las redes bilingües creadas por la administración.





Este Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom contiene el programa más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. *Reading comprehension*

1.1. *L2 Reading at Secondary School*
- 1.1.1. *Metacognition and reading*
- 1.1.2. *Reading strategies*
- 1.1.3. *Motivation and reading*
- 1.1.4. *The Matthew Effect in reading*

1.2. *Types of Reading*
- 1.2.1. *Reading in the L2 classroom*
- 1.2.2. *Intensive reading*
- 1.2.3. *Extensive reading*

1.3. *Reading comprehension strategies*
- 1.3.1. *Definition and taxonomy of reading strategies*
- 1.3.2. *Bottom-up and top-down strategies*
- 1.3.3. *Explicit instruction in strategies*
- 1.3.4. *Strategies to improve fluency and comprehension*

1.4. *Graphic organizers, concept and mind maps*
- 1.4.1. *Graphic organizers to improve reading*
- 1.4.2. *Types of graphic organizers*
- 1.4.3. *Differences between graphic organizers, concept maps and mind maps*
- 1.4.4. *Concept maps and reading*

1.5. *Dialogic reading*
- 1.5.1. *Basis of the dialogic reading*
- 1.5.2. *Reading godmothers and godparents in english*
- 1.5.3. *Accompanied reading in english*
- 1.5.4. *Tutoring library*

1.6. *English literature in the ESL classroom*
- 1.6.1. *The role of literature in the ESL classroom*
- 1.6.2. *Literature introduction through readers*
- 1.6.3. *Dialogic literary gatherings in the bilingual classroom*

1.7. *Storytelling and Reading out loud*
- 1.7.1. *Storytelling in the classroom*
- 1.7.2. *Read or tell stories*
- 1.7.3. *Storytelling as a tool for L2 teaching*
- 1.7.4. *Digital storytelling for secondary students*
- 1.7.5. *Students reading aloud*
- 1.7.6. *Teachers reading aloud*

1.8. *Picture books at secondary school*
- 1.8.1. *Reasons to use picture books in the secondary classroom*
- 1.8.2. *Definition and characteristics of a picture book*
- 1.8.3. *Selection criteria*
- 1.8.4. *Activities and strategies of use*
- 1.8.5. *Picture books for secondary students*

1.9. *School library, literacy centers and Reading in L2*
- 1.9.1. *Aims of secondary school library*
- 1.9.2. *The ESL school library*
- 1.9.3. *Reading corners in class*
- 1.9.4. *Literacy center in secondary classroom*

1.10. *Reading comprehension assessment*
- 1.10.1. *Comprehension reading levels*
- 1.10.2. *Assessment of reading comprehension*
- 1.10.3. *Use of test for reading assessment*
- 1.10.4. *Assessing ESL Reading comprehension through rubrics*

Módulo 2. *Oral skills. Listening and Speaking*

2.1. *What is the meaning of listening on real life?*
- 2.1.1. *Redundancy*
- 2.1.2. *Noise*
- 2.1.3. *Understanding colloquial language*
- 2.1.4. *Listening to english as a foreign language*
- 2.1.5. *Fatigue*
- 2.1.6. *Understanding different accents*
- 2.1.7. *Best listening materials*

2.2. *Classroom activities*
- 2.2.1. *Listening exercises*
- 2.2.2. *L2 or L1?*
- 2.2.3. *Preparation to real life hearing conversation*
- 2.2.4. *Entertainment*

2.3. *Perception for listening*
- 2.3.1. *Listening in the classroom*
- 2.3.2. *Cognitive processes in listening*
  - 2.3.2.1. *Top-down and bottom-up processing*
  - 2.3.2.2. *Controlled and automatic processing*
  - 2.3.2.3. *Perception, parsing, and utilization*
  - 2.3.2.4. *Metacognition*
- 2.3.3. *Perception for Listening in a colloquial language used in real life*
- 2.3.4. *Cultural differences to perception for listening*
- 2.3.5. *Improving listening comprehension skills*

2.4. *Colloquial language*
- 2.4.1. *Introduction to the colloquial language 1*
- 2.4.2. *What the colloquial language 1 is?*
- 2.4.3. *Colloquial language and swearing words 2*
- 2.4.4. *Colloquial language to promote the listening comprehension*

2.5. *Pictures*
- 2.5.1. *Identifying and ordering*
- 2.5.2. *Altering and marking*
- 2.5.3. *Maps. Naming features*
- 2.5.4. *Alterations*
- 2.5.5. *Ground-plans*

2.6. *Evaluation of listening comprenhension*
- 2.6.1. *The meaning of evaluation*
- 2.6.2. *Designing an assessment system*
  - 2.6.2.1. *Overall plan*
  - 2.6.2.2. *Content definition*
  - 2.6.2.3. *Test specifications*
  - 2.6.2.4. *Item development*
  - 2.6.2.5. *Test design and assembly*
  - 2.6.2.6. *Test production*
  - 2.6.2.7. *Test administration*
  - 2.6.2.8. *Scoring examination responses*
  - 2.6.2.9. *Establishing passing scores*
  - 2.6.2.10. *Reporting examination results*
  - 2.6.2.11. *Item banking*
  - 2.6.2.12. *Test technical report*
- 2.6.3. *Languages evaluation within the CEFR*
- 2.6.4. *Evaluation of listening comprehension process*

2.7. *How to teach speaking: strategies and methods?*
- 2.7.1. *Introduction*
- 2.7.2. *How to engage students in speaking?*
- 2.7.3. *How to teach speaking?*
- 2.7.4. *Strategies to teach speaking skills*
- 2.7.5. *Methods to teach speaking*

2.8. *Speaking in class: communication strategies*
- 2.8.1. *Introduction*
- 2.8.2. *Communication strategies: definition*
- 2.8.3. *Non-verbal communication strategies in class*
- 2.8.4. *Verbal communication strategies in class*
- 2.8.5. *Relationship between nonverbal and verbal communication strategies*

2.9. *English pronunciation, stress and intonation*
- 2.9.1. *Introduction*
- 2.9.2. *Pronunciation*
- 2.9.3. *Stress*
- 2.9.4. *Intonation*
- 2.9.5. *Relation between speaking and listening comprehension*
- 2.9.6. *Methods to teach pronunciation*

2.10. *Evaluation of speaking*
- 2.10.1. *Introduction*
- 2.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
- 2.10.3. *Effective evaluation and assessment*
- 2.10.4. *Rubric: definition*
- 2.10.5. *Assessment rubrics design*
- 2.10.6. *Developing a rubric to evaluate speaking*
- 2.10.7. *Other methods of evaluating speaking skills*

Módulo 3. *Writing in L2 (English)*

3.1. *The meaning of writing in L2 (english)*
- 3.1.1. *Introduction*
- 3.1.2. *Definition of writing*
- 3.1.3. *Differences between spoken and written language*
- 3.1.4. *The writing process*
  - 3.1.4.1. *Content*
  - 3.1.4.2. *Audience*
  - 3.1.4.3. *Purpose*
- 3.1.5. *Benefits of writing*

3.2. *Writing skills development*
- 3.2.1. *Introduction*
- 3.2.2. *The process approach*
- 3.2.3. *The product approach*
- 3.2.4. *Comparison between both approaches*
- 3.2.5. *Activities to develop writing skills*

3.3. *Relationship between writing and grammar*
- 3.3.1. *Introduction*
- 3.3.2. *Meaning of grammar*
- 3.3.3. *How to teach grammar?*
- 3.3.4. *Importance of grammar in writing*
- 3.3.5. *Style*
- 3.3.6. *Punctuation*

3.4. *Scaffolding writing skills*
- 3.4.1. *Introduction*
- 3.4.2. *Meaning of scaffolding*
- 3.4.3. *Scaffolding students' writing*

3.4.4. *Scaffolding the writing process*
3.4.4.1. *Prewriting*
3.4.4.2. *Drafting*
3.4.4.3. *Revising*
3.4.4.4. *Editing*
3.4.4.5. *Publishing*
3.4.5. *Teachers' role in the scaffolding writing skills process*

3.5. *Poetry and writing*
3.5.1. *Introduction*
3.5.2. *Meaning of poetry*
3.5.3. *Poetry in class*
3.5.4. *Types of poems*
3.5.5. *Picture poems*
3.5.6. *Haiku*
3.5.7. *Pattern poems*
3.5.8. *Songs*
3.5.9. *Free verse*
3.5.10. *Benefits of integrating poetry in class*

3.6. *Writing for academic purposes*
3.6.1. *Introduction*
3.6.2. *Meaning and principles of academic writing*
3.6.3. *Types of academic writing*
3.6.4. *Use of sources*
3.6.5. *Importance of avoiding plagiarism*
3.6.5.1. *When to quote?*
3.6.5.2. *When to paraphrase?*

3.7. *Creative writing*
3.7.1. *Introduction*
3.7.2. *What creative writing means?*
3.7.3. *Tips to facilitate creative writing in class*
3.7.3.1. *Breaking the writer's block*
3.7.4. *Activities to practice creative writing in class*

3.8. *Collaborative writing strategies and activities*
3.8.1. *Introduction*
3.8.2. *What collaborative writing means?*
3.8.3. *Collaborative writing strategies*
3.8.4. *Role of teachers and students in collaborative writing*
3.8.4.1. *Tips for teachers to support collaborative writing*
3.8.5. *Collaborative writing activities*

3.9. *Web 2.0 and social media to promote promote writing*
3.9.1. *Introduction*
3.9.2. *What web 2.0 and social media mean?*
3.9.3. *Web 2.0 technologies and services*
3.9.3.1. *Blogs*
3.9.3.2. *Wikis*
3.9.3.3. *Other tools*
3.9.4. *Innovation thanks to web 2.0 and social media*

3.10. *Evaluation of writing skills*
3.10.1. *Introduction*
3.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
3.10.3. *Strategies to improve the evaluation of writing*
3.10.4. *Rubric: what it is and how to create one*
3.10.5. *Writing conventions: symbols used to correct writings*

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



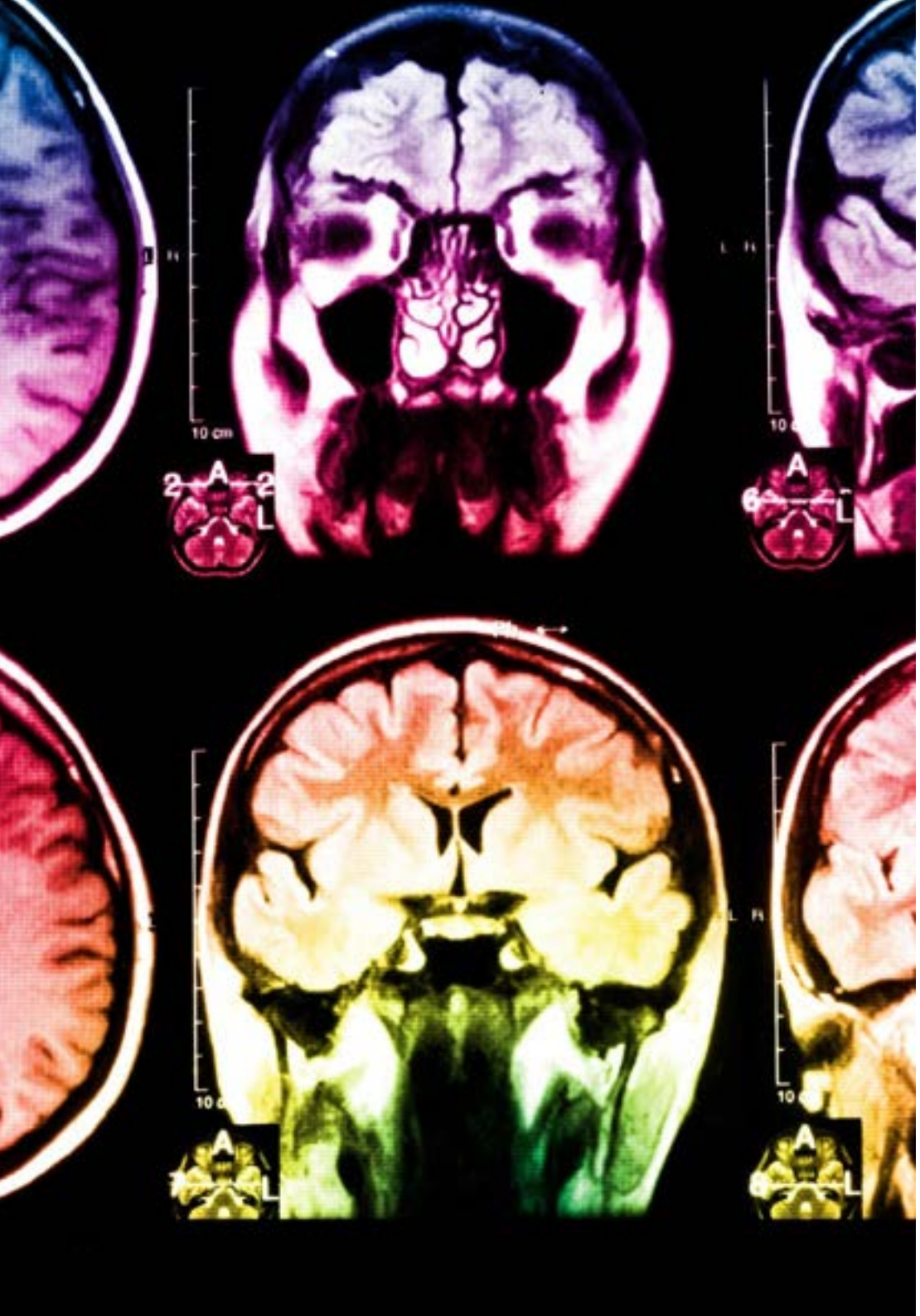
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos educativos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

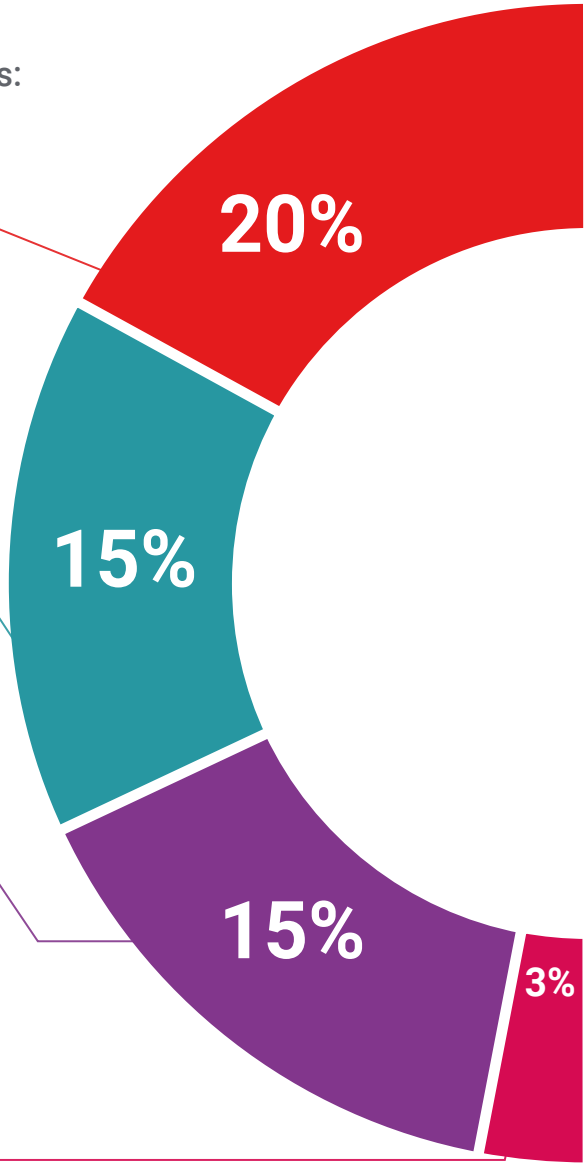
Resúmenes interactivos

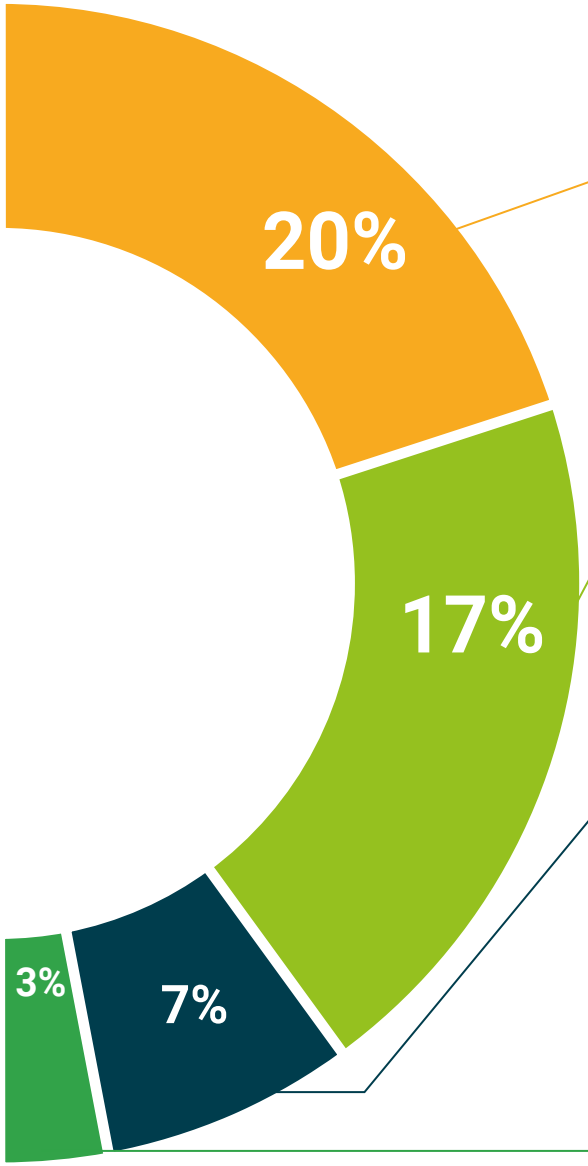
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom**
N.º Horas Oficiales: **425 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Communication Strategies in an English Classroom

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 425 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Communication Strategies in an English Classroom

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **425 h.**

Experto Universitario

Communication Strategies in an English Classroom



tech universidad tecnológica