Experto Universitario

Neuromarketing y Neuroeconomía



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Neuromarketing y Neuroeconomía

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-neuromarketing-neuroeconomia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El *Neuromarketing* y la Neuroeconomía son dos de las disciplinas de la neuropsicología que consiguen, en su adaptación al área docente, excelentes resultados. Desde una perspectiva científica, apoyada en los avances médicos, la incorporación de estas ramas del saber ofrece al profesional de la enseñanza, el conocimiento aplicado de los mecanismos que actúan sobre la toma de decisiones, la conducta social o las emociones. Pero también, da explicación neuronal a las dificultades especiales que a veces se localizan en los aprendizajes de las matemáticas y la lectoescritura. Una visión innovadora y esclarecedora que se volverá imprescindible en poco tiempo para todos los profesionales del sector docente.





Accede a una nueva visión de la enseñanza mediante las técnicas innovadoras del Neuromarketing y la Neuroeconomía aplicadas a la docencia"

Este Experto Universitario en *Neuromarketing* y Neuroeconomía ofrece una visión amplia y completa del complejo mundo de las Neurociencias desde la perspectiva aplicada. Partiendo desde las bases biológicas y las técnicas de Neuroimagen, se recogen los distintos enfoques prácticos existentes en esta disciplina.

En este programa educativo, el profesional docente aprenderá a conocer e interpretar las Neurociencias para poder aplicarlas a su experiencia docente.

Durante la titulación capacitación, se tratarán dos tipos de programas neuropsicológicos: los eminentemente biologísticos centrados en las bases neuronales y la genética del cerebro y los programas exclusivamente clínicos, donde se profundiza sobre las problemáticas asociadas a las patologías que afectan al cerebro y las enfermedades neurodegenerativas. Esta doble visión permite comprender mejor el funcionamiento de las Neurociencias desde distintos ámbitos, de forma que el profesional pueda tener distintas opciones para su aplicación.

En este Experto Universitario se abordan las nuevas ramas de la Neurociencia que actualmente están en fase de desarrollo, tanto teórico como aplicado. El *Neuromarketing* y la Neuroeducación e introduce las nuevas ramas que en pocos años van a ser demandadas por distintos sectores, como la Neuroeconomía o el Neuroliderazgo. Estas áreas insurgentes no han sido aún incluidas en los programas educativos habituales, lo que hace de este programa educativo una ocasión de capacitación única que te preparará de forma muy exclusiva.

Los alumnos accederán a los últimos avances de las Neurociencias con los contenidos teóricos más completos y mediante un desarrollado sistema de aprendizaje apoyado en la práctica. De esta manera, al terminar su instrucción estarán capacitados para aplicar todo lo aprendido en su trabajo.

Un completo programa educativo en el que adquirirás un extenso conocimiento teórico y práctico que mejorará sus habilidades en el desempeño de su puesto.

Este **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características son:

- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *Neuromarketing* y Neuroeconomía
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Novedades sobre el *Neuromarketing* y la Neuroeconomía
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Con especial hincapié en metodologías innovadoras en *Neuromarketing* y Neuroeconomía
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo, fijo o portátil, con conexión a internet

Un programa de alto nivel pedagógico y tecnológico con el que podrás cambiar la manera de enfocar tu trabajo en el aula”

Un programa cómodo y completo, que te permitirá acceder a sus contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento"

Conviértete en el profesional que siempre has deseado ser y obtén tu título de Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía.

Incluye en tu capacitación los conocimientos más especializados en neuropsicología aplicada al desarrollo cerebral en el alumnado.

El programa educativo es impartido por profesionales con gran experiencia, en el ámbito de las Neurociencias para docentes, además de reconocidos especialistas en esta área, pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, el profesional disfrutará de un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que le proporcionará un aprendizaje inmersivo, programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa educativo está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, uno de los más avanzados del mercado docente.



02

Objetivos

Este programa educativo está creado para capacitar al docente para la aplicación de las Neurociencias en el desarrollo de su trabajo en el aula, incorporando las nuevas formas de enfoque y de abordaje a su tarea como educador. Un salto cualitativo de alto nivel que te permitirá situarte en la vanguardia educativa.





El Neuromarketing y la Neuroeconomía se convertirán, en tu currículum, en una ventaja cualitativa sobre otros profesionales del sector, que te facilitará la incorporación al mercado de trabajo o la promoción en el mismo"

Objetivos generales

- Actualizar los conocimientos sobre las Neurociencias en sus distintos ámbitos de aplicación, desde el área clínica, educativa o social
- Aumentar la calidad de la praxis del profesional docente en su desempeño
- Introducir al profesor en el extenso mundo de las Neurociencias desde una perspectiva práctica
- Conocer las distintas disciplinas que abarca el estudio del cerebro en relación con el comportamiento humano y sus posibilidades
- Aprender a utilizar las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las Neurociencias
- Desarrollar la habilidades y destrezas en desarrollo emocional en el aula
- Dirigir al alumno hacia la capacitación continua y la investigación



Objetivos específicos

- Aprender el funcionamiento del sistema nervioso
- Comprender los tipos de neuronas
- Identificar hemisferios y lóbulos cerebrales
- Diferenciar entre localizacionismo y funcionalismo cerebral
- Descubrir las neuronas indiferenciadas
- Conocer la muerte neuronal programada
- Reconocer la comunicación eléctrica interneuronal
- Determinar el papel de la mielina en las neuronas
- Comprender la comunicación química interneuronal
- Clasificar las neurohormonas y sus funciones
- Diferenciar entre la edad y la plasticidad neuronal
- Descubrir el desarrollo neuronal
- Conocer las peculiaridades del cerebro derecho
- Desentrañar el cerebro izquierdo
- Explorar la sustancia blanca
- Reconocer las diferencias de género a nivel neuronal
- Clasificar las funciones hemisféricas
- Descubrir el nuevo localizacionismo
- Comprender las técnicas invasivas
- Reconocer las técnicas no invasivas
- Descubrir el circuito de papez
- Explorar el cerebro límbico
- Analizar la amígdala y la emoción positiva
- Comprender la función de la amígdala y la emoción negativa
- Reconocer la intensidad de la emoción
- Dilucidar el valor afectivo de la emoción

La vanguardia en Neuromarketing y Neuroeconomía adaptada a la enseñanza, en un programa específico para el profesorado. Da un paso hacia la capacitación más especializada en tu sector”

03

Dirección del curso

La dirección y desarrollo del programa educativo se realizará con el cuadro de profesores más cualificados en esta área, en un planteamiento multidisciplinar: Expertos de referencia en el campo de las Neurociencias al servicio de la mejor educación online. A lo largo de seis meses de contenido didáctivo y mediante un sistema de comunicación de alta tecnología, podrás acceder a la tutoría y orientación de tu profesorado en todo momento. Con la confianza de contar con los mejores.





Los mejores expertos en Neuromarketing y Neuroeconomía, a tu alcance en capacitación online de mayor calidad en el mercado docente"

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- Divulgador científico
- Doctor en Psicología
- Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- Asesora pedagógica y colaboradora externa educativa
- Coordinadora Académica Campus Universitario Online
- Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- Creación de Contenidos Educativos INTEF. Ministerio de Educación y Ciencia
- Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- Psicopedagogía. Universidad Internacional de Valencia
- Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- Máster en Inteligencia Emocional. Especialista en PNL

Profesores

Dña. Pellicer Royo, Irene

- Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe
- Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe
- Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- Máster en Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en la Universidad de Lérida

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos del Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía ha sido diseñada por un equipo de profesionales expertos en la materia. Mediante la incorporación, de manera prioritaria, de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, este programa se configura como un ejemplo de capacitación innovadora, de total y permanente actualidad.





El programa docente más completo y avanzado del momento, con contenidos específicos, orientados a garantizar los mejores resultados de aprendizaje online"

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

1.1. El sistema nervioso y las neuronas
- 1.1.1. La formación del sistema nervioso
- 1.1.2. Tipos de neuronas

1.2. Bases neurobiológicas del cerebro
- 1.2.1. Hemisferios y lóbulos cerebrales
- 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalismo cerebral

1.3. Genética y desarrollo neuronal
- 1.3.1. Neuronas indiferenciadas
- 1.3.2. Muerte neuronal programada

1.4. Mielinización
- 1.4.1. La comunicación eléctrica inter-neuronal
- 1.4.2. El papel de la mielina en las neuronas

1.5. Neuroquímica del cerebro
- 1.5.1. La comunicación química interneuronal
- 1.5.2. Las neurohormonas y sus funciones

1.6. Plasticidad y desarrollo cerebral
- 1.6.1. Edad vs. Plasticidad neuronal
- 1.6.2. El desarrollo neuronal

1.7. Diferencias hemisféricas
- 1.7.1. Cerebro derecho
- 1.7.2. Cerebro izquierdo

1.8. Conectividad interhemisférica
- 1.8.1. La sustancia blanca
- 1.8.2. Diferencias de género

1.9. Localizacionismo vs. Funcionalismo
- 1.9.1. Funciones hemisféricas
- 1.9.2. Nuevo localizacionismo

1.10. Técnicas para el estudio del cerebro invasivas vs. No invasivas
- 1.10.1. Técnicas invasivas
- 1.10.2. Técnicas no invasivas

Módulo 2. El Neuromarketing

2.1. El cerebro ante las decisiones
- 2.1.1. Elección única o múltiple
- 2.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones

2.2. El Placer vs. Sorpresa
- 2.2.1. El cerebro ante el placer
- 2.2.2. El cerebro ante la sorpresa

2.3. El cerebro del Consumidor
- 2.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
- 2.3.2. Consumo como fin de la elección

2.4. Las edades del Cerebro
- 2.4.1. Cerebro infantil y elecciones
- 2.4.2. Cerebro de adulto y elecciones

2.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
- 2.5.1. Cerebro masculino y elecciones
- 2.5.2. Cerebro femenino y elecciones

2.6. Neuronas espejo y Conducta Social
- 2.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el Marketing
- 2.6.2. Conducta social y pro social en el Marketing

2.7. Aprendizaje y Memoria
- 2.7.1. Aprendizaje de decisiones
- 2.7.2. Memoria y olvido de decisiones

2.8. Técnicas de evaluación del *Neuromarketing*
- 2.8.1. Técnicas neuronales invasivas
- 2.8.2. Técnicas neuronales no invasiva

2.9. Éxitos y fracasos del *Neuromarketing*
- 2.9.1. Casos aplicados del *Neuromarketing*
- 2.9.2. Resultados del *Neuromarketing*

2.10. Tecnologías de venta vs. *Neuromarketing*
- 2.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
- 2.10.2. *Neuromarketing* y ventas



Módulo 3. La Neuroeconomía

3.1. El Cerebro Económico
- 3.1.1. Los números y el cerebro
- 3.1.2. Matemáticas y cerebro

3.2. Bases neuronales de los errores de cálculo
- 3.2.1. Cálculos simples vs. Complejos
- 3.2.2. Errores matemáticos habituales

3.3. Desarrollo del cerebro matemático
- 3.3.1. Lenguaje vs. Matemáticas a nivel cerebral
- 3.3.2. Desarrollo matemático

3.4. Matemáticas vs. Inteligencia
- 3.4.1. Inteligencia y matemáticas
- 3.4.2. Inteligencias múltiples y matemáticas

3.5. Tendencias y modas a nivel neuronal
- 3.5.1. Teorías implícitas vs. Explícitas de tendencia
- 3.5.2. Moda y modismo neuronal

3.6. Asunción de Riesgo vs. Conservación
- 3.6.1. Personalidad y riesgo
- 3.6.2. Cerebro y riego

3.7. Sesgos matemáticos
- 3.7.1. Sesgos básicos de matemáticas
- 3.7.2. Sesgos complejos de matemáticas

3.8. Emociones vs. Economía
- 3.8.1. Emociones positivas neuronales y economía
- 3.8.2. Emociones negativas neuronales y economía

3.9. Éxito y fracaso económico
- 3.9.1. Éxito económico a nivel neuronal
- 3.9.2. Fracaso económico a nivel neuronal

3.10. Psicopatología económica
- 3.10.1. Psicología clínica y economía
- 3.10.2. Personalidad y economía

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



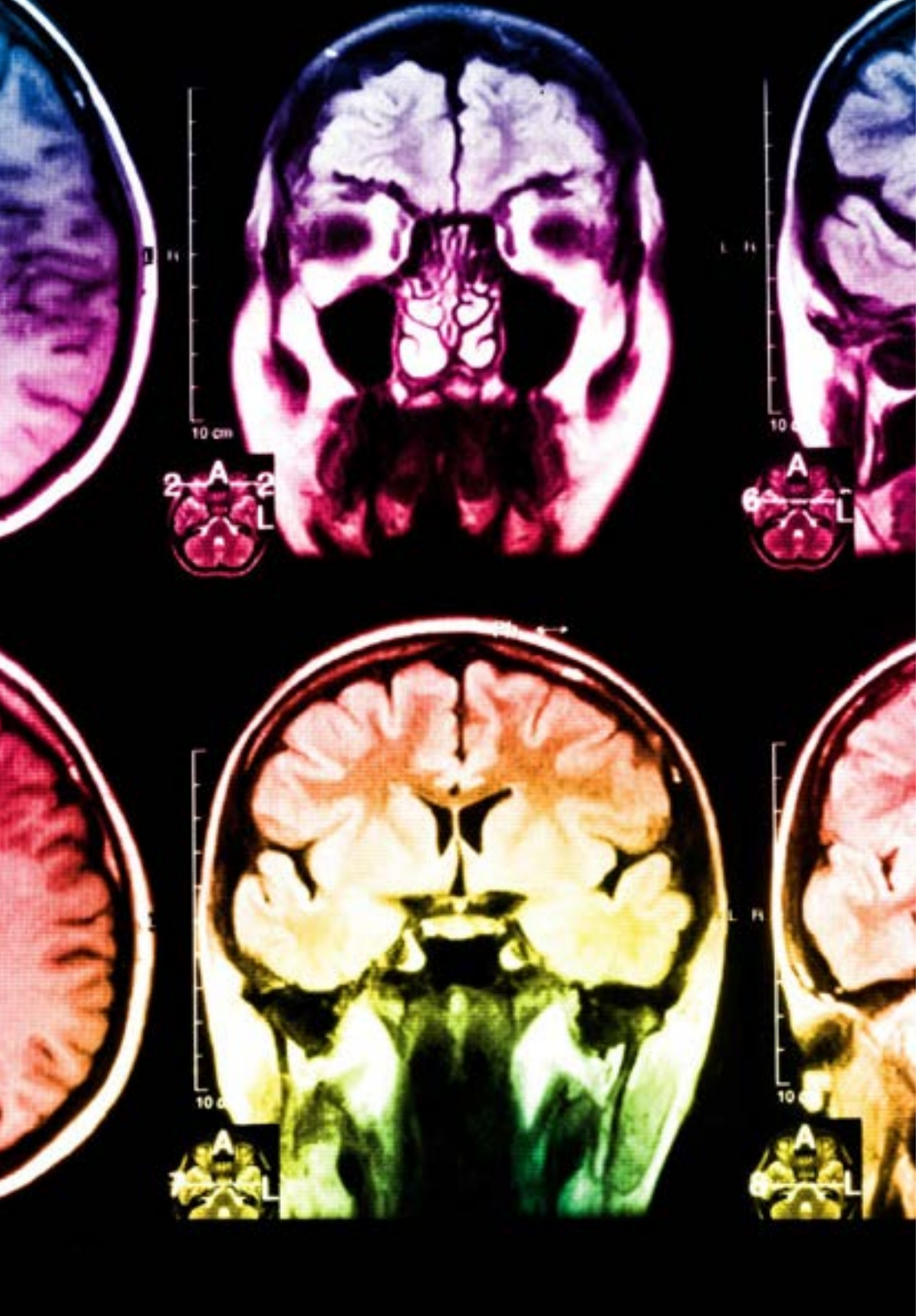
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

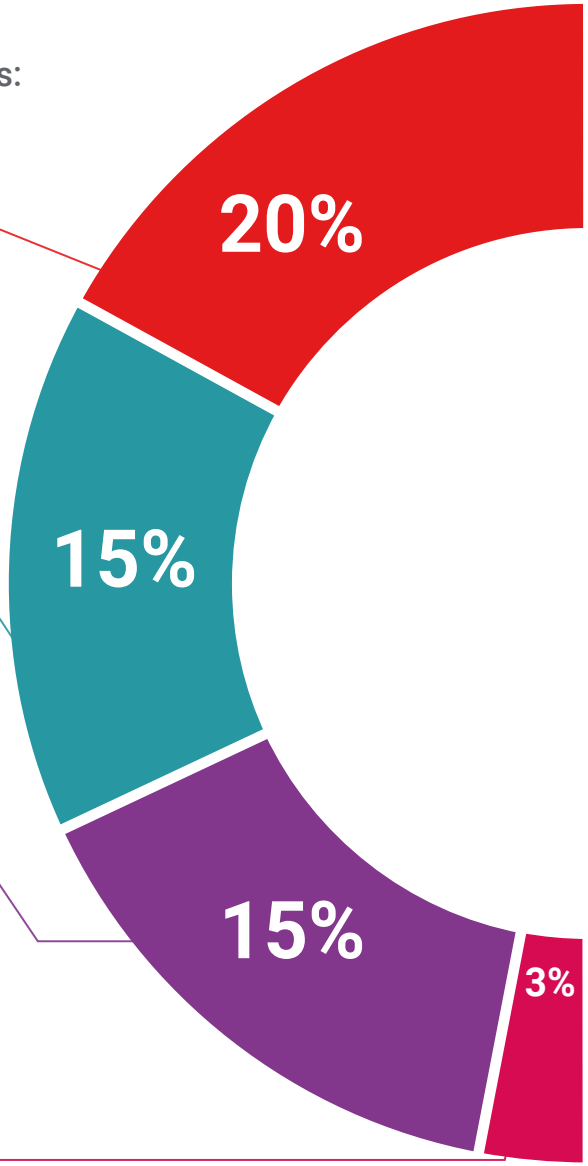
Resúmenes interactivos

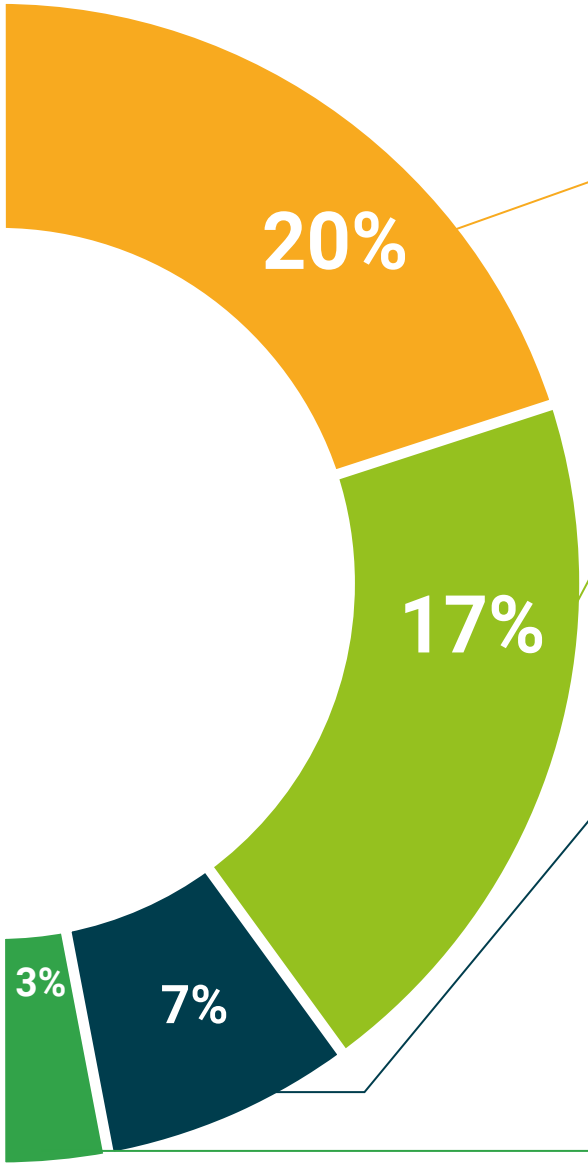
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Neuromarketing y Neuroeconomía

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Neuromarketing y Neuroeconomía

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Neuromarketing y Neuroeconomía

