Máster Título Propio
Coaching Educativo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Coaching Educativo

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/psicologia/master/master-coaching-educativo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Dirección del curso — pág. 18

05 Estructura y contenido — pág. 22

06 Metodología — pág. 42

07 Titulación — pág. 50

01

Presentación

El aprendizaje, igual que la tecnología y los sistemas educativos, ha ido cambiando con el paso del tiempo y evolucionando paulatinamente. Por ello, es de vital importancia estar en pro de la innovación e implementación de nuevas estrategias que poner en práctica con los pacientes.

Este Máster Título Propio en Coaching Educativo permitirá al psicólogo realizar una inmersión profunda en el mundo del coaching, aprendiendo gran variedad de dinámicas y herramientas de calidad que propiciarán el cambio y desarrollo personal en menores, familias y docentes. Todo esto, permitirá que el profesional crezca y se consolide dentro de un sector que cada vez más demanda psicólogos especializados en la materia.





Abordarás disciplinas complementarias como la Programación Neurolingüística, la Inteligencia Emocional, el Mindfulness o la Neurociencia, que te llevarán a cumplir tus objetivos didácticos con mayor eficiencia"

Este Máster Título Propio destaca sobre el resto, no solo por la experiencia de sus docentes y la calidad de su contenido, sino por abarcar todos los ámbitos del coaching en el mundo académico: desde la enseñanza reglada a la no reglada, teniendo en cuenta las diferentes etapas evolutivas del estudiante. Esto permitirá al psicólogo adquirir una serie de competencias valiosísimas que lo acreditarán como coach a nivel educativo.

Su excelente programa docente integra disciplinas poco comunes como la Programación Neurolingüística, la Neurociencia o el Mindfulness, que son abordadas como herramientas perfectamente complementarias y compatibles con un proceso de coaching a nivel individual y grupal. Además, profundiza en la figura del psicólogo y la familia, así como en las características psicoevolutivas y educativas de los niños y adolescentes durante su desarrollo, mediante el uso de contenidos multimedia prácticos y didácticos. Esto, permitirá al futuro coach asimilar con rapidez nuevas herramientas y habilidades que aplicar en el ejercicio diario de su profesión.

Gracias a la participación de varios psicólogos educativos en el desarrollo de contenidos, este programa ofrece una visión holística del coaching, con el que aportar valor a colectivos especiales. Asimismo, otorgará al psicólogo las habilidades necesarias para gestionar algunos de los desafíos primordiales de la sociedad actual, como el bullying o el impacto de las redes sociales en los menores de edad.

El Máster Título Propio en Coaching Educativo ha sido creado por coaches profesionales que trabajan a diario con menores aspectos tan claves como la identidad, la autoestima, el talento, la creatividad, la inteligencia emocional y la atención, manteniendo una visión sistémica con la familia y el centro educativo.

Este **Máster Título Propio en Coaching Educativo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching Educativo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre Coaching Educativo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su hincapié en metodologías innovadoras en la enseñanza del Coaching Educativo
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Una capacitación de alto nivel educativo y creada por los mejores expertos en la materia, que te permitirá alcanzar el éxito profesional”

Este Máster Título Propio es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en esta materia, contarás con el apoyo de docentes de primer nivel que catapultarán tu carrera al siguiente nivel"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Máster Título Propio.

Te ofrecemos la mejor metodología docente del mercado y un completo material teórico y práctico que te ayudará a realizar un estudio inmersivo en este tema.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Coaching Educativo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el docente deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Coaching Educativo y con gran experiencia.



02

Objetivos

Esta capacitación tiene como objetivo aumentar el nivel de conciencia de uno mismo. Cada una de sus líneas tienen no solo el objetivo de poner la mirada en el menor, su familia y sus psicólogos, sino también en su persona como agente de cambio que se responsabiliza de su propio proceso de metamorfosis, como una vía para acompañar y enseñar desde la coherencia. De esta forma, se consigue una mejoría latente en el niño y adolescente y una consolidación del profesional de la psicología dentro del sector. Todo ello, permite tanto la mejoría del paciente, como el crecimiento del psicólogo, que será capaz de trabajar en instituciones de diversa índole con éxito.





Al finalizar este Máster Título Propio conseguirás las habilidades educativas necesarias para el desempeño de las labores de un Coach Educativo"

Objetivos generales

- Conocer qué es el proceso de Coaching y los elementos que lo componen, así como las diferencias con otros abordajes
- Establecer el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching Educativo
- Descubrir el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW)
- Comprender la profunda relación de la comunicación y las relaciones interpersonales
- Reconocer la importancia de la comunicación en un proceso de coaching
- Conocer la estructura del Feedback y cuando aplicarlo
- Aprender la estructura e intención de integración de partes
- Analizar la comunicación en niños y adolescentes
- Descubrir y utilizar El StoryTelling y la Metáfora
- Identificar la relación que tiene el Coaching en los campos de la Neurociencia
- Conocer qué es la inteligencia emocional
- Conocer y potenciar las competencias socioemocionales
- Identificar la importancia de la motivación
- Conocer las características de la autoestima
- Aprender a aplicar la inteligencia emocional en las aulas
- Descubrir qué es la identidad
- Familiarizarse con herramientas de profundización como el eneagrama, y psicotécnicas como el MBTI
- Conocer la naturaleza de las creencias y cómo se forman
- Conocer las principales distorsiones cognitivas
- Aprender a generar mentalidad de crecimiento
- Generar cambios transformacionales
- Identificar y detectar la vocación y el propósito
- Saber realizar un proceso de coaching de equipos al claustro y al equipo directivo
- Identificar los ciclos familiares y saber acompañar en su proceso a las familias
- Dotar de herramientas al futuro coach para identificar el talento, así como de herramientas para su desarrollo desde el empowerment y el patrocinio

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo”

Objetivos específicos

Módulo 1. Neurociencias y educación

- Identificar los conceptos entre Coaching, Neurociencia, Neuroaprendizaje, los dispositivos básicos de aprendizaje, inteligencias múltiples, movimiento y aprendizaje, Neurodidáctica y juego dentro de los campos educativos
- Conocer el funcionamiento del cerebro y sus estructuras
- Establecer los conceptos de aprendizaje y los diferentes niveles, estilos, tipos y competencias del mismo
- Relacionar los Dispositivos Básicos de Aprendizaje y Funciones Ejecutivas en el desarrollo de las actividades
- Conocer las Inteligencias Múltiples y la favorabilidad de implementarlas en el campo educativo
- Reconocer la importancia del juego como herramienta de la Neurodidáctica y el Aprendizaje
- Implementar ejercicios de Movimiento y Aprendizaje dentro del Aula como sesiones de aprendizaje
- Relacionar el Coaching con la Neurociencia y el empoderamiento que genera en los estudiantes
- Determinar con claridad la forma de derivar a los estudiantes

Módulo 2. Creencias, valores e identidad

- Comprender qué son las creencias
- Identificar las creencias limitantes
- Conocer las distorsiones cognitivas
- Conocer las ideas irracionales
- Comprender el cambio de creencias
- Aprender dinámicas de cambio de creencias
- Generar mentalidad de crecimiento
- Generar cambios transformacionales
- Identificar qué es el talento
- Enumerar las características del talento
- Utilizar los ejercicios y técnicas del Elemento
- Dominar el test Gallup
- Aprender a acompañar a los jóvenes en su orientación académica
- Identificar qué es la creatividad
- Saber adoptar actitud creativa por parte del Coach
- Conocer y utilizar el arte literario en el proceso de Coaching
- Conocer y utilizar las artes escénicas en el proceso de Coaching
- Practicar el uso de artes plásticas y escénicas en las sesiones de Coaching
- Conocer la función que presentan las artes plásticas
- Identificar qué es la vocación
- Detectar el propósito
- Practicar dinámicas para descubrir la vocación

Módulo 3. El Coaching

- Conocer qué es el proceso de Coaching
- Identificar diferentes tipos de Coaching y entre ellos profundizar en el Coaching educativo
- Establecer las diferencias entre Coaching y otras disciplinas
- Describir la base histórica y procedencia del Coaching desde la filosofía, educación y psicología
- Conocer las diversas corrientes y escuelas, así como su filosofía

- Diferenciar los diversos elementos del Coaching: Coach, Coachee y Coaching
- Analizar el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching educativo: afectivo, social y cognitivo
- Descubrir las principales asociaciones de Coaching
- Conocer el marco legal del Coaching en España y Europa
- Conocer ámbitos de aplicación del Coaching en educación
- Observar y analizar sesiones de Coaching individuales, grupales y familiares
- Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un Coach
- Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW) la obtención del crédito necesario para la financiación de la construcción o la compraventa de buques

Módulo 4. Inteligencia emocional

- Identificar qué es la inteligencia emocional
- Descubrir la historia en la que se fundamenta la inteligencia emocional
- Distinguir mitos sobre las leyendas
- Conocer las funciones de las emociones
- Establecer las características de las emociones
- Describir los procesos de las emociones
- Relacionar la interacción entre emoción y procesos de pensamiento
- Reconocer la influencia de las emociones sobre los procesos de pensamiento
- Identificar las diversas competencias emocionales
- Conocer estrategias de desarrollo de las competencias emocionales
- Caracterizar el proceso de integración emocional
- Conocer cómo integrar las diversas emociones
- Identificar la importancia de la motivación
- Reconocer cómo potenciar la motivación
- Conocer las características de la autoestima
- Identificar los componentes de la autoestima y cómo fomentarlos
- Entender la importancia del docente emocionalmente inteligente
- Establecer los beneficios del docente emocionalmente inteligente
- Mostrar cómo aplicar la inteligencia emocional en las aulas
- Reconocer la importancia de la educación emocional en las aulas

Módulo 5. Pedagogía sistémica

- Aprender las bases teóricas y los orígenes del coaching sistémico
- Conocer el funcionamiento del sistema familiar como primer sistema de relación humana
- Adquirir conocimiento sobre el funcionamiento de la pareja y su aplicación en el coaching educativo
- Manejar herramientas de coaching para contexto como divorcio y separaciones y favorecer el mejor escenario para el menor
- Conocer el marco legal que afecta en proceso de separación y divorcios en lo relativo a los menores y el trabajo con el coach
- Saber cómo influyen las diferentes etapas del ciclo vital en las personas y cómo aplicarlo en contextos de coaching educativo para favorecer el proceso de maduración del menor y del sistema familiar

Módulo 6. Comunicación

- Profundizar en la importancia de la comunicación en el proceso de coaching
- Ahondar en los diferentes niveles y componentes de la comunicación
- Conocer los diferentes actos lingüísticos
- Profundizar en el concepto de feedback en el proceso de coaching educativo
- Ahondar en el funcionamiento del método Rappot

Módulo 7. Coaching Educativo

- Aprendizaje de técnicas para la gestión eficaz de equipos internos del centro, así como con alumnos y padres
- Conocimiento de los diferentes tipos de liderazgo, así como herramientas concretas que le permitirán una mayor eficacia en su gestión
- Música: Reconocer la influencia del sonido y de los elementos constitutivos de la música en el ser humano
- Conexión entre inteligencia emocional y conducta musical
- Reconocer las sensaciones corporales, emociones, creencias y comportamientos propios de la ansiedad escénica
- Herramientas específicas para coaching individual y grupal con colectivo vulnerables: infancia, adolescencia, violencia de género, minorías étnicas e inmigración, etc
- Herramientas específicas para coaching nutricional: método de los cuatro pilares,
- Aprender a usar coaching para fomentar hábitos saludables alimenticios en vez el uso de premios y castigos con la comida
- Aprender a usar la disciplina del coaching en ámbitos educativos deportivo técnicas y equipos de alto rendimiento
- Establecer estrategias para la fijación de metas deportivas
- Conocer dinámicas y estrategias de coaching educativo para maestros para la aplicación en el aula, a nivel individual y grupal sistema familiar
- Observar y analizar sesiones de Coaching individuales, grupales y familiares
- Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un Coach
- Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW) la obtención del crédito necesario para la financiación de la construcción o la compraventa de buques

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

- Conocer las 5 claves para reconocer un talento
- Identificar los 34 Talentos del instituto Gallup y saber usarlo en la sesión de coaching y en la orientación académica
- Conocer y Manejar el proceso de Creative Problem Solving dentro de una sesión de coaching grupal e individual
- Uso de la técnica de los 6 Sombreros para pensar como método de trabajo creativo en el aula
- Manejo de técnicas escénicas, plásticas y literarias para expresión emocional y la incorporación de habilidades fundamentales para la oratoria en público, la expresión escrita etc
- Dominio de dinámicas que permiten explorar la vocación y el propósito en edades tempranas

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

- Conocer qué son y cómo funcionan las metodologías activas
- Profundizar en el concepto del aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- Conocer los principios básicos del aprendizaje basado en pensamientos, eventos o en el juego
- Ahondar en el funcionamiento de The flipped classroom o clase inversa
- Conocer las nuevas tendencias en educación
- Profundizar en las metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo

Módulo 10. Coaching para la transformación, la innovación y la excelencia

- Profundizar en el bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
- Saber realizar un plan desarrollo profesional y bienestar docente
- Ahondar en el concepto de excelencia educativa
- Conocer los diferentes procesos de innovación educativa a través del Coaching
- Conocer los diferentes sentidos y propósitos de la educación

03

Competencias

Una vez estudiados todos los contenidos y alcanzados los objetivos del Máster Título Propio en Coaching Educativo, el profesional podrá tener una competencia superior y desempeño en esta área. De esta forma, el psicólogo conseguirá crecer dentro de su profesión y alcanzar una serie de habilidades que le permitirán ejercer tanto en instituciones educativas como sociosanitarias, teniendo pleno conocimiento del correcto tratamiento de niños y adolescentes. Todo ello, además, acompañado por la titulación de coach que vendrá a revalidar su currículo profesional.





Con el Máster Título Propio en Coaching Educativo adquirirás las habilidades necesarias para influir de forma favorable en el proceso de aprendizaje de tus pacientes"

Competencias generales

- Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar equipo
- Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma y continuada de nuevos conocimientos
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico e investigativo en el ámbito de su profesión

Este programa te permitirá aprender de forma teórica y práctica, mediante sistemas virtuales de aprendizaje, para desarrollar tu labor con totales garantías de éxito"

Competencias específicas

- Competencia y habilidad para mantenerse dentro del marco ético del Coaching
- Identificar los estándares profesionales del Coaching
- Identificar los estándares de las etapas psicoevolutivas del menor para el trabajo en el proceso de coaching
- Comprender la comunicación lingüística
- Distinguir el coaching de otras disciplinas y mantenerse dentro del ámbito del coaching
- Generar una conversación de coaching dentro de la estructura GROW
- Aplicar el uso implacable del lenguaje: ausencia de juicios, separación de hechos y opinión, identificación del sentir y la necesidad
- Emplear una comunicación NO directiva que permita la exploración de la estructura profunda del cliente
- Comprender las habilidades básicas de coaching de comunicación
- Identificar la relación que tiene el Coaching en los campos de la Neurociencia y la forma en la que se conecta con el Aprendizaje, logrando que el Educador adquiera desde el conocimiento mayor cantidad de estrategias y herramientas que le permitan impactar de forma favorable en todos los procesos de aprendizaje en sus pacientes
- Emplear en la práctica diaria los conocimientos adquiridos sobre la inteligencia emocional
- Establecer la relación entre emoción y procesos de pensamiento
- Potenciar las competencias socio-emocionales
- Entender la importancia del docente emocionalmente inteligente
- Aplicar la inteligencia emocional en las aulas

- Identificar qué elementos están presentes en la identidad
- Enseñar el concepto de la sombra y la personalidad
- Profundizar en los estados del yo y cómo se interrelaciona
- Usar herramientas de profundización como el eneagrama, y psicotécnicas como el MBTI
- Comprender la naturaleza de las creencias y cómo se forman
- Generar mentalidad de crecimiento
- Generar cambios transformacionales
- Diferenciar entre talento y habilidad
- Reconocer el talento en el niño
- Detectar y fomentar la creatividad
- Aplicar diversas artes plásticas y escénicas en el proceso de Coaching
- Aprender a interpretar y combinar los factores que permiten identificar la personalidad y conductas del joven para posteriormente acompañarle en una orientación académica
- Identificar y detectar la vocación y el propósito
- Ampliar la mirada de lo que se puede reconocer como un talento gracias la propuesta del Instituto Gallup
- Aplicar el coaching en la orientación académica
- Manejar técnicas de creatividad aplicadas al proceso de coaching
- Emplear técnicas de arte literario, escénico y plástica, en una sesión de coaching grupal e individual
- Comprender expresiones culturales
- Aplicar el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
- Aprender a aprender
- Saber realizar una primera consideración en cuanto a roles, reglas y límites, así como el rango de distancia o flexibilidad de la dinámica relacional
- Identificar los ciclos familiares y saber acompañar en su proceso a las familias
- Aplicar estrategias de coaching que permita un mayor bienestar, ya sea en el menor, en su familia o el sistema educativo
- Desarrollar diversas técnicas que permiten conseguir y acceder a estados de relajación, equilibrio y presencia que permitan aumentar la efectividad de las acciones que se desarrollan diariamente, y tomar conciencia de los recursos originales de los que dispone cada persona
- Saber realizar un proceso de coaching de equipos al claustro y al equipo directivo
- Realizar procesos de coaching individuales a maestros y cargos directivos para lograr todo tipo de objetivos académicos, así como desarrollar habilidades de liderazgo en el aula
- Aplicar el coaching al entorno musical, nutricional, deportivo, a la educación para la diversidad y en colectivos especiales: TDH, alta capacidad, inteligencia límite, etc
- Emplear Coaching Educativo con caballos

04

Dirección del curso

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Este equipo de profesionales, comprometidos con preparar a psicólogos de primer nivel, ha diseñado esta completísima capacitación que habilitará a los profesionales para ejercer con éxito en instituciones sociosanitarias y educativas pudiendo influir correctamente en el desarrollo de niños y adolescentes.





Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Coaching Educativo"

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- Especialista en Coaching Educativo
- Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- Formación Gestalt con el programa SAT (Fundación Claudio Naranjo)
- Coach certificado ICF y ASESCO - AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- Formador de formadores para Cefire Orihuela y CPR Murcia
- Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia con 25 años de experiencia. Catedrático de la especialidad de Dibujo
- Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- Miembro del equipo cero y formador del Proyecto Educación Responsable en la Región de Murcia (Fundación Botín)
- Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo: "Una Educación para Ser"
- Bloguero y divulgador educativo

Profesores

D. Blas García, José

- Maestro en Aulas Hospitalarias del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia
- Maestro y licenciado en psicopedagogía por la Universidad de Murcia
- Máster en Educación y Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía
- Profesor asociado al Departamento de Organización Escolar en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia

D. González Lorca, Enrique

- Profesor Servicios a la Comunidad
- Psicólogo especialidad sanitaria y RRHH
- Coach certificado

Dña. Jurado, Pilar

- Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a nivel Internacional por la INA
- Graduada en educación primaria. Especialidad en intercultural y dificultades del aprendizaje
- Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia, especialidad en Intercultural y dificultades del aprendizaje
- Formadora de "Gestión del Cambio" con herramientas como Lego serius play, en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea

Dña. Vicente Galant, Carola

- Maestra de Pedagogía Terapéutica en el IES Azud de Alfeitamí en Almoradí (Alicante) y coordinadora en el centro del Prácticum del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria en la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante
- Diplomada en la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado especialidad Educación Infantil de la Universidad de Alicante (1985/1988), ejerciendo como maestra de Educación Infantil durante quince años
- Licenciada en Psicopedagogía en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) (2006/2013)
- Máster en Pedagogía Sistémica CUDEC (Madrid 2014/2016)
- Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública

Dña. Cabero Lourdes

- Coach profesional ejecutiva, de equipos y organizaciones
- Mentora, consultora de desarrollo directivo, formadora en programas "Líder-Coach" y "Coaching de equipos"
- Psicóloga, con una carrera en el área desarrollo de persona

Dña. Gonzalez Velez, Virginia

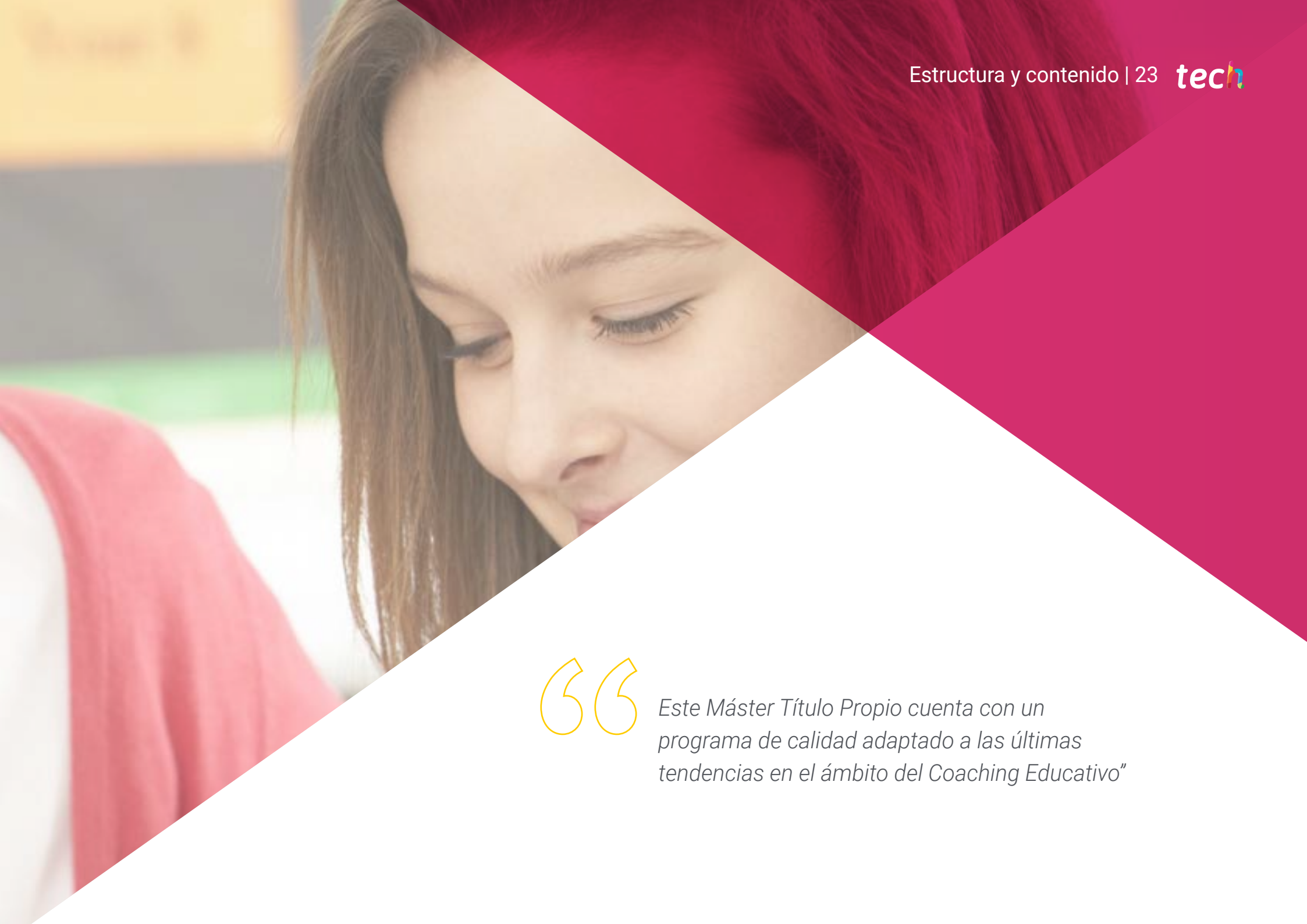
- Coach Formadora y Experta en Wellbeing Organizacional I
- Coach Ejecutivo
- Coaching y Desarrollo Talento I Desde el Silencio a la Acción con Propósito

05

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de expertos en psicología y educación, que han tenido en cuenta para su elaboración las últimas estrategias y novedades del Coaching especialmente a nivel educativo. Estos contenidos serán la principal baza del profesional de la psicología a la hora de crecer y consolidarse dentro de este sector con unas mayores garantías de éxito, atendiendo a niños y adolescentes de forma óptima y ayudándolos en su proceso de desarrollo cognitivo y emocional. Todo esto, posibilitará que el profesional se posicione como un psicólogo de prestigio.





Este Máster Título Propio cuenta con un programa de calidad adaptado a las últimas tendencias en el ámbito del Coaching Educativo”

Módulo 1. Neurociencias y educación

1.1. Neurociencia
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Concepto de Neurociencia
- 1.1.3. Neuromitos
  - 1.1.3.1. Solo utilizamos el 10% del cerebro
  - 1.1.3.2. Cerebro derecho vs. Cerebro izquierdo
  - 1.1.3.3. Estilos de aprendizaje
  - 1.1.3.4. Cerebro del hombre vs. Cerebro de la mujer
  - 1.1.3.5. Períodos críticos de aprendizaje

1.2. El cerebro
- 1.2.1. Estructuras cerebrales
  - 1.2.1.1. Córtex cerebral
  - 1.2.1.2. El cerebelo
  - 1.2.1.3. Ganglios basales
  - 1.2.1.4. El sistema límbico
  - 1.2.1.5. Tronco encefálico
  - 1.2.1.6. Tálamo
  - 1.2.1.7. La médula espinal
  - 1.2.1.8. Principales funciones del cerebro
- 1.2.2. Modelo Triuno
  - 1.2.2.1. El cerebro reptiliano
  - 1.2.2.2. El cerebro emocional
  - 1.2.2.3. El neocórtex
- 1.2.3. Modelo Bilateral
  - 1.2.3.1. El hemisferio derecho
  - 1.2.3.2. El hemisferio izquierdo
  - 1.2.3.3. Funcionamiento de los hemisferios cerebrales
- 1.2.4. Cerebro cognitivo y cerebro emocional
  - 1.2.4.1. El cerebro racional
  - 1.2.4.2. El cerebro emocional
- 1.2.5. Las neuronas
  - 1.2.5.1. ¿Qué son?
  - 1.2.5.2. La poda neuronal
- 1.2.6. ¿Qué son los neurotransmisores?
  - 1.2.6.1. Dopamina
  - 1.2.6.2. Serotonina
  - 1.2.6.3. Endorfina
  - 1.2.6.4. Glutamato
  - 1.2.6.5. Acetilcolina
  - 1.2.6.6. Norepinefrina

1.3. Neurociencia y aprendizaje
- 1.3.1. ¿Qué es aprender?
  - 1.3.1.1. Aprender como memorización
  - 1.3.1.2. Aprender como acumulación de información
  - 1.3.1.3. Aprender como interpretación de la realidad
  - 1.3.1.4. Aprender como acción
- 1.3.2. Las neuronas espejo
  - 1.3.2.1. Aprendizaje a través del ejemplo
- 1.3.3. Niveles de aprendizaje
  - 1.3.3.1. Taxonomía de Bloom
  - 1.3.3.2. Taxonomía SOLO
  - 1.3.3.3. Niveles de conocimiento
- 1.3.4. Estilos de aprendizaje
  - 1.3.4.1. Convergente
  - 1.3.4.2. Divergente
  - 1.3.4.3. Acomodador
  - 1.3.4.4. Asimilador
- 1.3.5. Tipos de aprendizaje
  - 1.3.5.1. Aprendizaje implícito
  - 1.3.5.2. Aprendizaje explícito
  - 1.3.5.3. Aprendizaje asociativo
  - 1.3.5.4. Aprendizaje significativo
  - 1.3.5.5. Aprendizaje cooperativo

1.3.5.6. Aprendizaje emocional
1.3.5.7. Aprendizaje experiencial
1.3.5.8. Aprendizaje memorístico
1.3.5.9. Aprendizaje por descubrimiento
1.3.6. Competencias para aprender
1.4. Inteligencias múltiples
1.4.1. Definición
1.4.1.1. Según Howard Gardner
1.4.1.2. Según otros autores
1.4.2. Clasificación
1.4.2.1. Inteligencia lingüística
1.4.2.2. Inteligencia lógico-matemática
1.4.2.3. Inteligencia espacial
1.4.2.4. Inteligencia musical
1.4.2.5. Inteligencia corporal y cinestésica
1.4.2.6. Inteligencia intrapersonal
1.4.2.7. Inteligencia interpersonal
1.4.2.8. Inteligencia naturista
1.4.3. Inteligencias múltiples y neurodidáctica
1.4.4. Como trabajar las IIMM en el aula
1.4.5. Ventajas e inconvenientes al aplicar las IIMM en Educación
1.5. Neurociencia-Educación
1.5.1. Neuroeducación
1.5.1.1. Introducción
1.5.1.2. ¿Qué es Neuroeducación?
1.5.2. Plasticidad cerebral
1.5.2.1. La plasticidad sináptica
1.5.2.2. La Neurogénesis
1.5.2.3. El aprendizaje, el entorno y la experiencia
1.5.2.4. El efecto Pigmalión
1.5.3. La memoria
1.5.3.1. ¿Qué es la memoria?
1.5.3.2. Tipos de memoria
1.5.3.3. Niveles de procesamiento
1.5.3.4. Memoria y emoción
1.5.3.5. Memoria y motivación
1.5.4. La emoción
1.5.4.1. El binomio emoción y cognición
1.5.4.2. Emociones primarias
1.5.4.3. Emociones secundarias
1.5.4.4. Funciones de las emociones
1.5.4.5. Estados emocionales e implicación en el proceso de aprendizaje
1.5.5. La atención
1.5.5.1. Las redes atencionales
1.5.5.2. Relación atención, memoria y emoción
1.5.5.3. La atención ejecutiva
1.5.6. La motivación
1.5.6.1. Las 7 etapas de la motivación escolar
1.5.7. Aportaciones de la Neurociencia al aprendizaje
1.5.8. ¿Qué es la Neurodidáctica?
1.5.9. Aportaciones de la neurodidáctica a las estrategias de aprendizaje
1.6. Neuroeducación en el aula
1.6.1. La figura del neuroeducador
1.6.2. Importancia neuroeducativa y neuropedagógica
1.6.3. Neuronas espejo y empatía docente
1.6.4. Actitud empática y aprendizaje
1.6.5. Aplicaciones en el aula
1.6.6. Organización del aula
1.6.7. Propuesta para la mejora de las clases

1.7. El juego y las nuevas tecnologías
- 1.7.1. Etimología del juego
- 1.7.2. Beneficios del juego
- 1.7.3. Aprender jugando
- 1.7.4. El proceso neurocognitivo
- 1.7.5. Principios básicos de los juegos educativos
- 1.7.6. Neuroeducación y los juegos de mesa
- 1.7.7. Tecnología educativa y neurociencia
  - 1.7.7.1. Integración de la tecnología en el aula
- 1.7.8. Desarrollo de las funciones ejecutivas

1.8. Cuerpo y cerebro
- 1.8.1. La conexión entre cuerpo y cerebro
- 1.8.2. El cerebro social
- 1.8.3. ¿Cómo preparamos al cerebro para el aprendizaje?
- 1.8.4. Alimentación
  - 1.8.4.1. Hábitos nutricionales
- 1.8.5. Descanso
  - 1.8.5.1. Importancia del sueño en el aprendizaje
- 1.8.6. Ejercicio
  - 1.8.6.1. Ejercicio físico y aprendizaje

1.9. Las neurociencias y el fracaso escolar
- 1.9.1. Beneficios que aporta la neurociencia
- 1.9.2. Trastornos del aprendizaje
- 1.9.3. Elementos para una pedagogía orientada al éxito
- 1.9.4. Algunas sugerencias para mejorar el proceso de aprender

1.10. Razón y emoción
- 1.10.1. El binomio razón y emoción
- 1.10.2. ¿Para qué nos sirven las emociones?
- 1.10.3. Por qué educar las emociones en el aula
- 1.10.4. Aprendizaje eficaz a través de las emociones



Módulo 2. Creencias, valores e identidad

2.1. Naturaleza de las creencias
- 2.1.1. Conceptos sobre las creencias
- 2.1.2. Características de una creencia
- 2.1.3. Formación de creencias
- 2.1.4. Comportamiento y creencias
- 2.1.5. Creencias limitantes
- 2.1.6. Creencias empoderantes
- 2.1.7. Origen de las creencias limitantes

2.2. Gestionando el cambio de creencias
- 2.2.1. Sanar el pasado
- 2.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
- 2.2.3. Robert Dilts
- 2.2.4. Morty Lefkoe
- 2.2.5. "The *Word*", Byron Katie

2.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
- 2.3.1. Mentalidad fija
- 2.3.2. Mentalidad de crecimiento
- 2.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
- 2.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
- 2.3.5. Zona de inercia
- 2.3.6. Zona de aprendizaje

2.4. El Coaching y los cambios
- 2.4.1. El Círculo Dorado de Simon Sinek
- 2.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
  - 2.4.2.1. Entorno
  - 2.4.2.2. Comportamiento
  - 2.4.2.3. Capacidad
  - 2.4.2.4. Valores y Creencias
  - 2.4.2.5. Identidad
  - 2.4.2.6. Transpersonalidad
- 2.4.3. Cambios remediativos
- 2.4.4. Cambios generativos
- 2.4.5. Cambios evolutivos
- 2.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico

2.5. Valores y contravalores
- 2.5.1. Conceptualización de los valores
- 2.5.2. Tipos de valores
- 2.5.3. Aprendizaje de los valores
- 2.5.4. Valores y comportamiento
- 2.5.5. Contravalores
- 2.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
- 2.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores

2.6. Identidad
- 2.6.1. Rasgos identitarios
- 2.6.2. Concepto de Identidad
- 2.6.3. Tradición e Identidad
- 2.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
- 2.6.5. Identidad y Ciencia

2.7. Modelos de la personalidad
- 2.7.1. Eneagrama
- 2.7.2. Descubrimiento del propio Eneagrama
- 2.7.3. Evolución a partir del Eneagrama
- 2.7.4. Empleo del Eneagrama en las interacciones sociales y grupales
- 2.7.5. Arquetipos interiores
- 2.7.6. Coaching Transformacional

2.8. Niveles Lógicos
- 2.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
- 2.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barrett
- 2.8.3. Autorrealización
- 2.8.4. Altruismo y servicio
- 2.8.5. Alineación de niveles

2.9. Abordaje en Educación de las creencias, valores e identidad
- 2.9.1. Creencias para la excelencia educativa
- 2.9.2. Efecto Pigmalión
- 2.9.3. La importancia de las altas expectativas
- 2.9.4. La diversidad: inclusividad
- 2.9.5. Los Valores de la Psicología Positiva
- 2.9.6. Educación por Valores
- 2.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

Módulo 3. El Coaching

3.1. ¿Qué es el Coaching?
- 3.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
  - 3.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
  - 3.1.1.2. Empezar por el final
  - 3.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo *SMARTER*?
  - 3.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
  - 3.1.1.5. Características del objetivo
- 3.1.2. Un proceso entre personas
  - 3.1.2.1. Marco o contexto de Coaching
  - 3.1.2.2. La relación de Coaching
  - 3.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
  - 3.1.2.4. La Confianza
  - 3.1.2.5. El respeto
- 3.1.3. El vínculo
- 3.1.4. Un proceso comunicacional
  - 3.1.4.1. El poder del Lenguaje
  - 3.1.4.2. La escucha activa
  - 3.1.4.3. La ausencia de juicio
  - 3.1.4.4. Comunicación no verbal
- 3.1.5. Un proceso orientado a la acción
  - 3.1.5.1. La importancia de la acción
  - 3.1.5.2. Diseño de un plan de acción
  - 3.1.5.3. Seguimiento
  - 3.1.5.4. Evaluación
  - 3.1.5.5. Un proceso creativo
  - 3.1.5.6. Generar opciones
  - 3.1.5.7. Elegir opciones

3.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
- 3.2.1. Orígenes filosóficos y Mayéutica
  - 3.2.1.1. Presocráticos
  - 3.2.1.2. La Mayéutica de Sócrates
  - 3.2.1.3. Platón
  - 3.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
- 3.2.2. Influencias de la Psicología Humanista
  - 3.2.2.1. Bases de la Psicología Humanista
  - 3.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
  - 3.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
- 3.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
  - 3.2.3.1. Bases de la Psicología Positiva
  - 3.2.3.2. Condiciones para la Psicología Positiva
  - 3.2.3.3. Fortalezas Humanas
  - 3.2.3.4. Sentido y Propósito para la Vida
- 3.2.4. *The Winner Game*
  - 3.2.4.1. La práctica deliberada
  - 3.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
  - 3.2.4.3. *Galwain*
- 3.2.5. Orientalismo
  - 3.2.5.1. Importancia del proceso o camino
  - 3.2.5.2. Objetivos como propósitos
  - 3.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
  - 3.2.5.4. Comprender el sufrimiento
  - 3.2.5.5. El Poder del Presente
- 3.2.6. Otras influencias
  - 3.2.6.1. Psicología Sistémica
  - 3.2.6.2. Psicología Gestalt
  - 3.2.6.3. Concepto de Flow
  - 3.2.6.4. Enseñanzas Zen

3.2.6.5. *Management*
3.2.6.6. Neurociencias
3.2.6.7. Epigenética

3.3. Escuelas y corrientes actuales
3.3.1. Escuela Americana
3.3.1.1. Enfoque del Coaching Práctico
3.3.1.2. Thomas Leonard
3.3.1.3. Otros exponentes
3.3.2. Escuela Europea
3.3.2.1. Coaching Humanista
3.3.2.2. John Whitmore
3.3.2.3. Otros exponentes del Coaching Europeo
3.3.3. Escuela Latinoamericana
3.3.3.1. Enfoque del Coaching Ontológico
3.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla
3.3.3.3. Otros exponentes del Coaching Latinoamericano

3.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
3.4.1. Especificidades de la relación en Coaching
3.4.1.1. La responsabilidad del coachee
3.4.1.2. El papel del coach
3.4.1.3. La consecución de objetivos
3.4.2. Límites del Coaching
3.4.2.1. Condiciones psicológicas del coachee
3.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
3.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
3.4.2.4. Señales de Psicosis en el coachee
3.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del coachee a profesionales de la Psicoterapia
3.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
3.4.3. Psicoterapia
3.4.3.1. Enfoque Psicoterapéutico
3.4.3.2. El enfoque Psicodinámico
3.4.3.3. El enfoque Humanista
3.4.3.4. Enfoque Gestáltico
3.4.3.5. Enfoque Conductual
3.4.3.6. Enfoque Junguiano
3.4.3.7. Enfoque Sistémico
3.4.3.8. Complementación de la Psicoterapia con procesos de Coaching
3.4.4. *Mentoring*
3.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
3.4.4.2. Relaciones en *Mentoring*
3.4.4.3. El poder de la confianza en *Mentoring*
3.4.4.4. Asesoramiento en *Mentoring*
3.4.4.5. Límites del *Mentoring*
3.4.4.6. Complementación del *Mentoring* con procesos de Coaching
3.4.5. *Consulting*
3.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
3.4.5.2. Objetivos del *Consulting*
3.4.5.3. Complementación del *Consulting* con procesos de Coaching
3.4.6. *Councelling*
3.4.6.1. Relaciones en *Councelling*
3.4.6.2. Objetivos y ámbitos
3.4.6.3. Complementación del *Councelling* con procesos de Coaching
3.4.7. *Empowerment*
3.4.7.1. Definición
3.4.7.2. Procesos
3.4.7.3. Tipos
3.4.8. Otros abordajes
3.4.8.1. Arteterapia
3.4.8.2. Musicoterapia
3.4.8.3. Dramaterapia
3.4.8.4. Danzaterapia
3.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente

3.5. Ámbitos del Coaching
3.5.1. *Coaching Live*
3.5.1.1. Personal
3.5.1.2. Familiar
3.5.1.3. De pareja

3.5.2. Coaching Deportivo
3.5.2.1. Coaching deportivo profesional
3.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
3.5.2.3. Coaching Ejecutivo
3.5.2.4. Coaching de equipos
3.5.2.5. Coaching Empresarial
3.5.2.6. Coaching Nutricional
3.5.2.7. Coaching Sistémico
3.5.2.8. PsicoCoaching
3.5.2.9. Coaching Transformacional
3.5.2.10. Coaching Educativo

3.6. Competencias de un Coach
3.6.1. Código deontológico
3.6.1.1. Ecología
3.6.1.2. Confidencialidad
3.6.1.3. Establecimiento de la Alianza
3.6.1.4. Generación el vínculo
3.6.1.5. Honestidad
3.6.1.6. Transparencia
3.6.1.7. Respeto
3.6.1.8. Compromiso
3.6.2. Habilidades internas
3.6.2.1. Autoconocimiento
3.6.2.2. Vulnerabilidad
3.6.2.3. Proactividad
3.6.2.4. Empatía
3.6.2.5. Reflexión
3.6.3. Habilidades externas
3.6.3.1. Comunicación eficaz
3.6.3.2. Escucha activa
3.6.3.3. Admiración
3.6.3.4. Asertividad
3.6.3.5. Retroalimentación
3.6.3.6. Gestión del proceso
3.6.3.7. Silencio
3.6.3.8. Motivación
3.6.4. Asociaciones de Coaching
3.6.4.1. International *Coach Federation*
3.6.4.2. Asociación Española de Coaching
3.6.4.3. Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos
3.6.4.4. *International Coaching Community*
3.6.4.5. Asociación Internacional de Coaching y Psicología
3.6.5. Certificaciones y formación en Coaching
3.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
3.6.5.2. Programas acreditados
3.6.5.3. Certificación de coaches profesionales
3.6.5.4. Proceso de certificación
3.6.6. Las 11 competencias de ICF
3.6.6.1. Establecer los cimientos
3.6.6.2. Crear la relación
3.6.6.3. Comunicar con efectividad
3.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado

3.7. Estructura de una sesión
3.7.1. Roles del coach y coachee
3.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
3.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
3.7.1.3. Proceso de Coaching
3.7.1.4. Definir objetivos
3.7.1.5. Plan de acción
3.7.1.6. Compromiso
3.7.1.7. Alianzas
3.7.1.8. Evaluación
3.7.2. Patrocinador
3.7.2.1. La Empresa, dirección o institución como patrocinadora
3.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
3.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching

3.7.3. Estructura y encuadre
3.7.3.1. Situación inicial
3.7.3.2. Situación deseada
3.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
3.7.4. Alianza y contrato
3.7.4.1. La conveniencia de una Alianza
3.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
3.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre Alianza y contrato
3.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
3.7.5.1. De contacto
3.7.5.2. De inicio de proceso
3.7.5.3. De desarrollo
3.7.5.4. De seguimiento
3.7.5.5. De evaluación
3.7.5.6. De cierre
3.7.6. Cierre de la relación
3.7.6.1. Evaluación del proceso
3.7.6.2. Evaluación de la relación
3.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos

3.8. Modelos
3.8.1. Wasick
3.8.2. *PIE*
3.8.3. *STIR*
3.8.4. Modelo *GROW*
3.8.4.1. Objetivo
3.8.4.2. Realidad
3.8.4.3. Opciones
3.8.4.4. Acción
3.8.5. Modelo *OUTCOMES*
3.8.5.1. Objetivos
3.8.5.2. Razones
3.8.5.3. Actuar desde el presente
3.8.5.4. Clarificar la diferencia
3.8.5.5. Generar opciones
3.8.5.6. Motivar a la acción
3.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
3.8.5.8. Apoyos
3.8.6. Modelo *ACHIEVES*
3.8.6.1. Asess curre y situation
3.8.6.2. Create Brainstorming of alternatives
3.8.6.3. *Home Goals*
3.8.6.4. Iniciar opciones
3.8.6.5. Evaluar opciones
3.8.6.6. Validar el programa de acciones
3.8.6.7. *Entourage momentum*

3.9. Coaching Coactivo
3.9.1. Fundamentos del Coaching Coactivo
3.9.2. El Modelo de Coaching Coactivo
3.9.3. La relación de Coaching Coactivo
3.9.4. Contextos
3.9.4.1. Escucha
3.9.4.2. Intuición
3.9.4.3. Curiosidad
3.9.4.4. Impulsar y profundizar
3.9.4.5. Autogestión
3.9.5. Principios y prácticas
3.9.5.1. Plenitud
3.9.5.2. Proceso
3.9.5.3. Equilibrio
3.9.5.4. Combinando

3.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
3.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
3.10.2. Coaching Organizacional
3.10.3. Objetivos de las empresas

3.10.4. Servicios del Coaching para empresas
3.10.4.1. Ejecutivo
3.10.4.2. Formaciones específicas
3.10.4.3. *Shadow Coaching*
3.10.4.4. Coaching grupal
3.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
3.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
3.10.4.7. Motivaciones y valores
3.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
3.10.5.1. *MBTI*
3.10.5.2. *FIRO-B*
3.10.5.3. *Feedback 360*
3.10.5.4. *DISC*
3.10.5.5. *Belbin*
3.10.5.6. Evolución en sistemas y comunidades
3.10.5.7. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching
3.10.5.8. Herramientas básicas de Coaching
3.10.5.8.1. Rueda de la vida personal
3.10.5.8.2. Rueda docente
3.10.5.8.3. Rueda alumno
3.10.5.8.4. Análisis DAFO personal
3.10.5.8.5. Ventana de Johari
3.10.5.8.6. Esquema *GROW*
3.10.5.8.7. Círculo de control, influencia y preocupación
3.10.5.8.8. Cabeza, corazón, vientre
3.10.5.8.9. *VAK*

Módulo 4. Inteligencia emocional

4.1. Definición de Inteligencia Emocional
4.1.1. Recorrido histórico de la IE
4.1.2. Origen y desarrollo de la IE en España
4.1.3. Diversos autores que han acuñado una definición de IE
4.1.4. Thorndike y la Inteligencia Social
4.1.5. Salovey y Mayer
4.1.6. Daniel Goleman
4.1.7. Definición de Inteligencia Emocional
4.1.8. Componentes de la Inteligencia Emocional
4.1.9. Características de las capacidades de la IE
4.1.10. Claves para desarrollar la inteligencia emocional
4.2. Emociones
4.2.1. ¿Emoción?, el camino hacia una definición
4.2.2. ¿Para qué sirven las emociones?
4.2.3. Proceso emocional
4.2.3.1. Diferencia entre emoción y sentimiento
4.2.4. Clasificación y tipos de emociones
4.2.4.1. Emociones básicas
4.2.4.2. Emociones sociales
4.2.4.3. Microexpresiones
4.2.4.4. Las diadas emocionales
4.2.4.5. Necesidades psicológicas fundamentales y su vinculación emocional
4.3. Emociones, actitud y capacidad competencial
4.3.1. La actitud
4.3.1.1. ¿Qué es la actitud?
4.3.1.2. Componentes de la actitud
4.3.2. El optimismo
4.3.3. Competencias emocionales
4.3.4. Habilidades sociales o relaciones interpersonales
4.4. Gestión emocional
4.4.1. ¿En qué consiste la gestión emocional?
4.4.2. Autoconocimiento
4.4.3. Conciencia emocional
4.4.4. Valoración de uno mismo
4.4.4.1. Nuestras fortalezas y debilidades
4.4.5. La comunicación interna
4.4.6. La comunicación externa
4.4.6.1. El poder de las palabras
4.4.7. La asertividad
4.4.7.1. Estilos comunicativos

4.4.8. Lenguaje no verbal
4.4.9. La postura y las emociones
4.5. Inteligencia emocional y educación
4.5.1. Inteligencia emocional en el aula
4.5.2. Ventajas de la IE en el aula
4.5.3. Beneficios de la inteligencia emocional
4.5.4. La inteligencia emocional en el alumnado
4.5.5. El clima del aula
4.5.5.1. La relación del profesor con los alumnos
4.5.5.2. La relación entre los alumnos en el aula
4.5.6. La comprensión emocional en el aula
4.5.7. Inteligencia emocional y rendimiento académico
4.5.8. Aprendizaje emocionante
4.5.9. Herramientas para la gestión del aula
4.6. Las capacidades del pensamiento
4.6.1. Aproximación al concepto
4.6.2. Tipos de capacidades y vínculos entre ellos
4.7. La automotivación y las capacidades de realización
4.7.1. La educación emocional en la formación del profesorado
4.7.2. Las emociones en la práctica docente
4.8. Bienestar docente
4.8.1. Las claves del bienestar docente
4.8.2. La educación emocional y el rol del docente
4.8.3. El método del pensamiento emocional
4.8.3.1. Autoconocimiento
4.8.3.2. Autoestima
4.8.3.3. Control emocional
4.8.3.4. Motivación
4.8.3.5. Empatía
4.8.3.6. Liderazgo
4.8.3.7. El docente emocionalmente inteligente
4.8.3.8. Empatía y comunicación con los alumnos
4.8.3.9. Técnicas para conseguir un feedback enriquecedor
4.9. Hábitos de las personas con Alta Inteligencia Emocional
4.9.1. ¿Qué es una personal con alta inteligencia emocional?
4.9.2. La triada del éxito
4.9.3. Visión personal
4.9.4. Liderazgo personal
4.9.5. Administración y gestión personal
4.9.6. Liderazgo interpersonal
4.9.7. La sinergia
4.9.8. La flexibilidad y adaptación creativa
4.9.9. La resiliencia
4.9.10. Elementos que generan alto rendimiento
4.10. Personas altamente sensibles
4.10.1. Aproximación al concepto
4.10.2. La alta sensibilidad y otros rasgos de la personalidad

Módulo 5. Pedagogía sistémica

5.1. Teoría General de Sistemas
5.1.1. ¿Qué es un sistema?
5.1.2. Enfoque sistémico del desarrollo
5.1.3. La persona como sistema abierto
5.1.4. Bases y Leyes Sistémicas
5.1.5. Interpretación de las concepciones del desarrollo en el marco de la teoría de sistemas
5.1.5.1. Vygotsky
5.1.5.2. Piaget
5.1.5.3. Bronfenbrenner
5.1.6. Sistemas y desarrollo intercultural
5.2. Corrientes sistémicas actuales
5.2.1. Reseña histórica de la psicoterapia sistémica
5.2.2. Diferentes escuelas actuales
5.2.2.1. Escuela Internacional o de Palo Alto
5.2.2.2. Escuela Estructural Estratégica
5.2.2.3. Escuela de Milán
5.2.3. Aportes del enfoque sistémico a las organizaciones
5.2.4. El modelo sistémico aplicado al campo educativo

5.3. Filosofía de Bert Hellinger
- 5.3.1. Fundamentos
- 5.3.2. Los movimientos sistémicos
- 5.3.3. Modelo sistémico Fenomenológico
- 5.3.4. La buena y mala conciencia
- 5.3.5. Distinción entre intervenciones terapéuticas y pedagógicas
- 5.3.6. Aportación al ámbito educativo

5.4. Los órdenes del amor y los órdenes de la ayuda
- 5.4.1. Educar "ordenando" y ayudando al "amor" relacional constructivo
- 5.4.2. Leyes de la ayuda en la educación
- 5.4.3. Leyes sistémicas en la familia e instituciones educativas
- 5.4.4. Equilibrio dar/tomar: enseñanza/aprendizaje
- 5.4.5. Análisis para la mejora de la convivencia
  - 5.4.5.1. Reconciliación
  - 5.4.5.2. Integración

5.5. Las tres Inteligencias Sistémicas
- 5.5.1. Transgeneracional
- 5.5.2. Intergeneracional
- 5.5.3. Intrageneracional
- 5.5.4. Lo emocional y cognitivo desde la mirada intergeneracional y transgeneracional
- 5.5.5. La herencia familiar como cultura
- 5.5.6. Lealtades y creencias

5.6. La pedagogía Sistémica
- 5.6.1. Principios
  - 5.6.1.1. Pertenencia
  - 5.6.1.2. Orden
  - 5.6.1.3. Vínculos
- 5.6.2. Una nueva mirada aplicada a la educación
- 5.6.3. Procesos educativos desde la Pedagogía Sistémica
- 5.6.4. El lugar de las emociones en el sistema educativo

5.7. El Pedagogo Sistémico
- 5.7.1. Características
- 5.7.2. Funciones
- 5.7.3. Autobiografía académica
- 5.7.4. Autobiografía laboral

5.8. El sistema familiar
- 5.8.1. El Genograma
- 5.8.2. La mirada sistémica para abordar las relaciones de pareja y con los hijos
- 5.8.3. La historia familiar
- 5.8.4. Ocupando el lugar en la familia

5.9. El sistema Escolar
- 5.9.1. Creando Puentes entre familia y escuela
- 5.9.2. Nuevos modelos de familia y su influencia en el aula
- 5.9.3. El proyecto educativo de los centros desde la perspectiva de la Pedagogía Sistémica
- 5.9.4. Proyecto de vida con relación a sentimientos y visión transgeneracional de los centros educativos

Módulo 6. Comunicación

6.1. La comunicación
- 6.1.1. Componentes de la comunicación
  - 6.1.1.1. Lenguaje
  - 6.1.1.2. Emocionalidad
  - 6.1.1.3. Cuerpo
- 6.1.2. Elementos de la comunicación
  - 6.1.2.1. Emisor
  - 6.1.2.2. Receptor
  - 6.1.2.3. Mensaje
  - 6.1.2.4. Canal
  - 6.1.2.5. Contexto
  - 6.1.2.6. Códigos
  - 6.1.2.7. Feedback
- 6.1.3. Estilos de comunicación
  - 6.1.3.1. Jerárquica
  - 6.1.3.2. Agresiva
  - 6.1.3.3. Pasiva
  - 6.1.3.4. Asertiva



6.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva
6.1.4.1. Conexión
6.1.4.2. Vínculo
6.1.4.3. Confianza
6.1.5. Finalidad de la comunicación
6.2. Niveles de la Comunicación
6.2.1. Intrapersonal
6.2.1.1. Instancias psíquicas
6.2.1.2. Autodiálogos
6.2.1.3. Reconocimiento de personajes internos y los autodiálogos
6.2.1.4. Relaciones internas
6.2.1.5. Efectos de los auto-diálogos en la gestión de estados internos
6.2.1.6. El asistente interior
6.2.2. Interpersonal
6.2.2.1. Conversación pública
6.2.2.2. Habilidades de la Comunicación
6.2.2.3. La importancia de la Comunicación no verbal
6.2.3. Coherencia y congruencia de niveles
6.2.3.1. Incoherencia
6.2.3.2. Coherencia
6.2.3.3. Gestión de la congruencia de niveles
6.3. Actos lingüísticos
6.3.1. Declaración
6.3.1.1. Definición de Declaración
6.3.1.2. Hechos y acuerdos
6.3.1.3. Autoridad y normas
6.3.2. Promesa
6.3.2.1. Definición de Promesa
6.3.2.2. Compromiso
6.3.2.3. La ecuación de la confianza

6.3.3. Juicio
6.3.3.1. Definición de Juicio
6.3.3.2. Según la autoridad
6.3.3.3. Según la tradición
6.3.4. Afirmación
6.3.4.1. Definición de afirmación
6.3.4.2. Designación
6.3.5. El Lenguaje como constructor de realidad
6.4. La escucha activa
6.4.1. ¿Qué es la escucha activa?
6.4.2. Componentes de la escucha activa
6.4.2.1. Disposición y actitud
6.4.2.2. Intención
6.4.2.3. Empatía
6.4.2.4. Respeto
6.4.2.5. Feedback positivo
6.4.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
6.4.3.1. Finalidad de la escucha activa
6.4.3.2. Beneficios
6.4.4. Intenciones de la escucha activa
6.4.4.1. Conciencia
6.4.4.2. Responsabilidad
6.4.4.3. Acción
6.5. Calibración
6.5.1. Concepto de calibración
6.5.2. Proceso de calibración
6.5.2.1. Observación corporal
6.5.2.2. Emocionalidad
6.5.2.3. Lenguaje
6.5.3. Aplicaciones de la calibración en Coaching y Educación
6.5.3.1. Observación de estados grupales
6.5.3.2. Observación de subgrupos e individuos
6.5.3.3. Comprensión y aceptación
6.5.3.4. Valoración
6.5.3.5. Ser conscientes
6.5.3.6. Actuar desde las necesidades del otro
6.6. *Rapport*
6.6.1. Concepto de *Rapport*
6.6.2. El arte de domar a los caballos
6.6.3. Usos del *Rapport*
6.6.4. Procedimientos para generar *Rapport*
6.6.4.1. Movimientos y gestos
6.6.4.2. Palabras y lenguaje
6.6.4.3. Emociones
6.6.4.4. Energía
6.6.4.5. Aplicación del *Rapport* en Coaching
6.6.4.6. Aplicación del *Rapport* en Educación
6.7. *Feedback*
6.7.1. Concepto de *Feedback*
6.7.2. Finalidad de un buen *Feedback*
6.7.2.1. Nutrir el proceso de comunicación
6.7.2.2. Autoestima
6.7.2.3. Motivación
6.7.2.4. Información
6.7.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
6.7.4. La necesidad de un buen *Feedback* en Educación
6.8. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
6.8.1. Tipos de preguntas
6.8.2. La confrontación
6.8.3. Finalidad de la confrontación
6.8.4. ¿Cuándo usar la confrontación?
6.8.5. Estrategias para usar la confrontación adecuadamente
6.8.6. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
6.8.6.1. Concepto de *Insight*
6.8.6.2. Detección del *Insight*
6.8.6.3. Comprobar el *Insight*

Módulo 7. Coaching Educativo

7.1. ¿Qué es el Coaching Educativo? Bases y fundamentos
- 7.1.1. Definición y conexión con teorías educativas y psicológicas
- 7.1.2. Educar en la voluntad de sentido
- 7.1.3. Noodinámica y Coaching
- 7.1.4. Logopedagogía, Coaching y educación en el ser
- 7.1.5. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la Logopedagogía
- 7.1.6. El Coaching al servicio del encuentro dialógico entre profesor y alumno. Pedagogía de la alteridad
- 7.1.7. Estilos de relación de ayuda y Coaching

7.2. Ámbitos de aplicación del Coaching en Educación
- 7.2.1. Coaching en el contexto de relación profesor-alumno. Tutoría compartida
- 7.2.2. Coaching en el contexto de relación alumno-alumno. Tutoría entre iguales
- 7.2.3. Coaching para el desarrollo de la función docente
- 7.2.4. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
- 7.2.5. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas
- 7.2.6. Coaching para padres y madres

7.3. Beneficios de su aplicación en contextos educativos
- 7.3.1. Coaching y desarrollo de las funciones ejecutivas y metacognición
- 7.3.2. Coaching y necesidades de apoyo educativo
- 7.3.3. Coaching para alcanzar la excelencia
- 7.3.4. Desarrollo de la autoestima y el autoconcepto

7.4. Pedagogías basadas en la cooperación y desarrollo de la autonomía y Coaching
- 7.4.1. Pedagogías colaborativas
- 7.4.2. Ventajas del Aprendizaje Colaborativo (AC)
- 7.4.3. ¿Cómo trabajar con AC?
- 7.4.4. Técnicas de AC

7.5. Estilos de relación de ayuda y Coaching
- 7.5.1. El docente como coach
- 7.5.2. Competencias del docente como "entrenador" del alumnado
- 7.5.3. Coaching en el marco de la Tutoría compartida
- 7.5.4. Habilidades del docente como facilitador del cambio
- 7.5.5. Aplicaciones en el grupo de aula
- 7.5.6. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
- 7.5.7. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

8.1. El Talento y su importancia educativa
- 8.1.1. Talento
- 8.1.2. Componentes
- 8.1.3. El Talento es diverso
- 8.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
- 8.1.5. Test de *Gallup*
- 8.1.6. Test de *Garp*
- 8.1.7. *Career Scope*
- 8.1.8. *MBTI*
- 8.1.9. *Success DNA*

8.2. Talento y Competencias Clave
- 8.2.1. Paradigma de las Competencias Clave
- 8.2.2. Las Competencias Clave
- 8.2.3. El papel de las Inteligencias
- 8.2.4. Los Conocimientos: usos y abusos en Educación
- 8.2.5. La importancia de las Habilidades
- 8.2.6. El factor diferenciador de la Actitud
- 8.2.7. Relación entre Talento y Competencias Clave

8.3. Desarrollo del Talento
- 8.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
- 8.3.2. El Elemento
- 8.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
- 8.3.4. Dinámica de los mentores
- 8.3.5. Talento y abordaje educativo

8.4. Mecanismos de la Motivación
- 8.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
- 8.4.2. Toma de decisiones
- 8.4.3. Capacidades ejecutivas
- 8.4.4. Procrastinación
- 8.4.5. Deber, amor y placer en Educación
- 8.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
- 8.4.7. Creencias para la motivación
- 8.4.8. Valores para la motivación

8.5. La Vocación, sentido y propósito
- 8.5.1. La importancia de la vocación
- 8.5.2. Sentido y propósito
- 8.5.3. Visión, misión, compromiso
- 8.5.4. Explorar la vocación
- 8.5.5. Vocación docente
- 8.5.6. Educar para la vocación

8.6. Hacia una definición de creatividad
- 8.6.1. La creatividad
- 8.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
- 8.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
- 8.6.4. Emociones y creatividad
- 8.6.5. Creencias y creatividad
- 8.6.6. Pensamiento divergente
- 8.6.7. Pensamiento convergente
- 8.6.8. El proceso creativo y sus fases
- 8.6.9. Dinámica de Disney

8.7. ¿Para qué la creatividad?
- 8.7.1. Argumentos en pro de la creatividad en la actualidad
- 8.7.2. Creatividad personal para la vida
- 8.7.3. Creatividad en el arte
- 8.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
- 8.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
- 8.7.6. Creatividad en los procesos de Coaching

8.8. Desarrollo de la Creatividad
- 8.8.1. Condiciones para la Creatividad
- 8.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la Creatividad
- 8.8.3. El enfoque del Arteterapia
- 8.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
- 8.8.5. Pensamiento relacional
- 8.8.6. Los Sombreros de Edward de Bono

8.9. La Creatividad como valor en Educación
- 8.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
- 8.9.2. Metodologías activas y novedad
- 8.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
- 8.9.4. Medios, tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
- 8.9.5. Educación Disruptiva
- 8.9.6. *Visual Thinking*
- 8.9.7. Pensamiento de Diseño

8.10. Técnicas Creativas
- 8.10.1. Técnicas de Pensamiento relacional
- 8.10.2. Técnicas para generar ideas
- 8.10.3. Técnicas para evaluar ideas
- 8.10.4. Ejercicios de ingenio
- 8.10.5. Disciplinas artísticas para el desarrollo creativo
- 8.10.6. Método RCS
- 8.10.7. Otras técnicas y métodos

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

9.1. Metodologías activas
- 9.1.1. ¿Qué son las metodologías activas?
- 9.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
- 9.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
- 9.1.4. Historia de las metodologías activas
  - 9.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
  - 9.1.4.2. Dewey
  - 9.1.4.3. Instituciones impulsoras de las Metodología activas
    - 9.1.4.3.1. La Institución Libre de Enseñanza
    - 9.1.4.3.2. La Escuela Nueva
    - 9.1.4.3.3. La Escuela Única Republicana

9.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- 9.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes

9.2.2. Fases del diseño ABP
9.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
9.2.2.2. Socialización rica
9.2.2.3. Las tareas de investigación
9.2.3. Fases del desarrollo ABP
9.2.3.1. Las Teorías de Benjamin Bloom
9.2.3.2. La Taxonomía de Bloom
9.2.3.3. La Taxonomía revisada de Bloom
9.2.3.4. La Pirámide de Bloom
9.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: Aprendizaje basado en la experiencia
9.2.3.6. El Círculo de Kolb
9.2.4. El producto final
9.2.4.1. Tipos de productos finales
9.2.5. La evaluación en ABP
9.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
9.2.5.2. Observación
9.2.5.3. Desempeño
9.2.5.4. Preguntas
9.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP
9.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
9.3.1. Principios básicos
9.3.1.1. ¿Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento?
9.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
9.3.1.3. La infusión con el currículum académico
9.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
9.3.1.5. La importancia de ser explícitos
9.3.1.6. Atención a la metacognición
9.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
9.3.1.8. Construir un programa infusionado
9.3.1.9. La Necesidad de Desarrollo Continuo del Personal
9.3.2. Enseñar a pensar. *TBL*
9.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
9.3.2.2. Destrezas de pensamiento
9.3.2.3. La metacognición
9.3.2.4. El diseño de pensamiento
9.4. Aprendizaje basado en evento
9.4.1. Aproximación al concepto
9.4.2. Bases y fundamentos
9.4.3. La pedagogía del sostenimiento
9.4.4. Beneficios en el aprendizaje
9.5. Aprendizaje basado en el juego
9.5.1. Los juegos como recursos para aprender
9.5.2. La gamificación
9.5.2.1. ¿Qué es gamificación?
9.5.2.2. Fundamentos
9.5.2.3. La narración
9.5.2.4. Dinámicas
9.5.2.5. Mecánicas
9.5.2.6. Componentes
9.5.2.7. Las insignias
9.5.2.8. Algunas apps de gamificación
9.5.2.9. Ejemplos
9.5.2.10. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
9.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
9.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
9.5.5. Los ScapeRoom/breakedu, una forma organizativa de entender la educación
9.6. *The flipped classroom*: la clase inversa
9.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
9.6.2. Ventajas de la clase invertida
9.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
9.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
9.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
9.6.5. Recursos y herramientas
9.6.6. Ejemplos prácticos

9.7. Otras tendencias en educación
- 9.7.1. La robótica y la programación en educación
- 9.7.2. *E-learning*, *microlearning* y otras tendencias metodologías en red
- 9.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación

9.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
- 9.8.1. Pedagogía Waldorf
  - 9.8.1.1. Bases metodológicas
  - 9.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
- 9.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
  - 9.8.2.1. Bases metodológicas
  - 9.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
- 9.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar
  - 9.8.3.1. Bases metodológicas
  - 9.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades

9.9. La inclusión educativa
- 9.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
- 9.9.2. Aprendizaje cooperativo
  - 9.9.2.1. Principios
  - 9.9.2.2. La cohesión del grupo
  - 9.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
- 9.9.3. La docencia compartida
  - 9.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
  - 9.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
- 9.9.4. Enseñanza multinivel
  - 9.9.4.1. Definición
  - 9.9.4.2. Modelos
- 9.9.5. El Diseño Universal del Aprendizaje
  - 9.9.5.1. Principios
  - 9.9.5.2. Pautas
- 9.9.6. Experiencias inclusivas
  - 9.9.6.1. Proyecto Roma
  - 9.9.6.2. Los grupos interactivos
  - 9.9.6.3. Las Tertulias Dialógicas
  - 9.9.6.4. Las Comunidades de aprendizaje
  - 9.9.6.5. Proyecto *Includ-ED*

Módulo 10. Coaching para la transformación, la innovación y la excelencia educativa

10.1. El bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
- 10.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la Educación
  - 10.1.1.1. Características de la sociedad actual
  - 10.1.1.2. Retos de la sociedad actual
  - 10.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
- 10.1.2. Factores sociales
- 10.1.3. Factores profesionales
- 10.1.4. Bienestar y excelencia
- 10.1.5. Factores para el bienestar educativo
- 10.1.6. Inclusividad como realidad
- 10.1.7. Escuela y familia

10.2. Plan de desarrollo profesional y bienestar docente
- 10.2.1. Malestar docente
- 10.2.2. Bienestar docente
- 10.2.3. Docencia y desarrollo personal
- 10.2.4. Vida personal y vida profesional
- 10.2.5. Revisión y evaluación docente
- 10.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
- 10.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
- 10.2.8. Plan de Bienestar Docente

10.3. La Excelencia educativa
- 10.3.1. Hacia un concepto de excelencia en Educación
- 10.3.2. Enseñanza vs. Aprendizaje
- 10.3.3. Excelencia a partir de necesidades
- 10.3.4. Exigencia y excelencia
- 10.3.5. Medidas y factores
- 10.3.6. Gestión para la excelencia educativa

10.4. Coaching para la innovación
- 10.4.1. Procesos de innovación educativa a través del Coaching
  - 10.4.1.1. En los aprendizajes
  - 10.4.1.2. En los grupos
  - 10.4.1.3. En los docentes
  - 10.4.1.4. En la gestión directiva
  - 10.4.1.5. En el centro
- 10.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
- 10.4.3. ¿Qué evaluar, cuándo y cómo?
- 10.4.4. Objetivos para la innovación
- 10.4.5. Establecer Indicadores de logro
- 10.4.6. Seguimiento de los procesos
- 10.4.7. Celebrar los logros
- 10.4.8. Plan de innovación educativa

10.5. Educar en la voluntad de sentido
- 10.5.1. Aproximación al concepto
- 10.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
- 10.5.3. Logoterapia y educación

10.6. Hacia una Pedagogía de la interioridad
- 10.6.1. Espiritualidad y pedagogía
- 10.6.2. "Aprender a ser"

10.7. Coaching para una Educación integrativa
- 10.7.1. Hacia una Pedagogía de la interioridad
- 10.7.2. Educar a la persona completa
- 10.7.3. Educar para los tres centros
- 10.7.4. Deber y Placer en Educación
- 10.7.5. Educar integrativamente
- 10.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
- 10.7.7. Un proyecto educativo desde el Coaching Educativo

10.8. Sentido y Propósito de la Educación
- 10.8.1. El Círculo Dorado
- 10.8.2. ¿Por qué y Para qué?
- 10.8.3. El cómo
- 10.8.4. El qué
- 10.8.5. Alineación de niveles en Educación
- 10.8.6. Educar en la voluntad de sentido
- 10.8.7. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la Logopedagogía
- 10.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos

10.9. Educar para Ser
- 10.9.1. Aportaciones pedagógicas en la Educación para Ser
- 10.9.2. Informe de la Comisión Faure para la UNESCO
- 10.9.3. Informe Jacques DElors
- 10.9.4. Decálogo de una Educación para Ser
- 10.9.5. Más allá del conocimiento
- 10.9.6. Educar para la vida
- 10.9.7. Educar integrativamente
- 10.9.8. Habitarse por dentro
- 10.9.9. Educar Ego y Ser
- 10.9.10. Desarrollar un Sentido
- 10.9.11. Inclusividad y Bien Común
- 10.9.12. Autorrealización y Servicio
- 10.9.13. Transformación

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



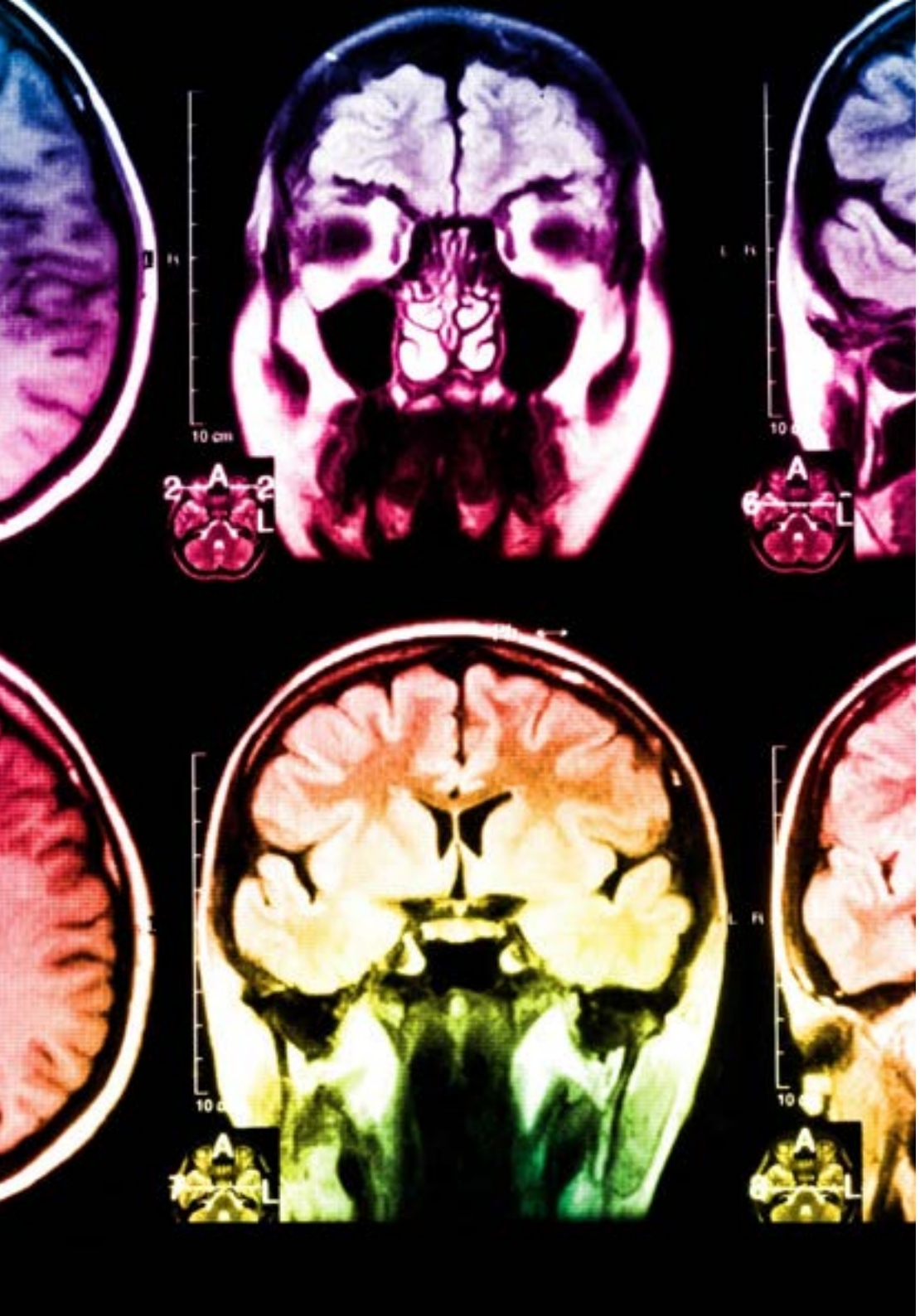
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

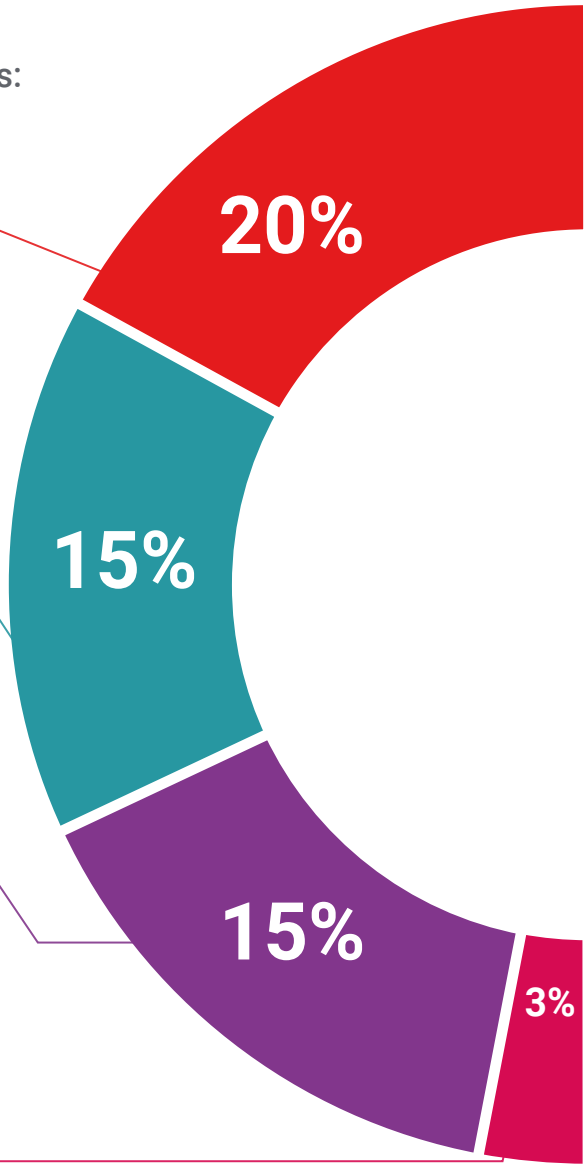
Resúmenes interactivos

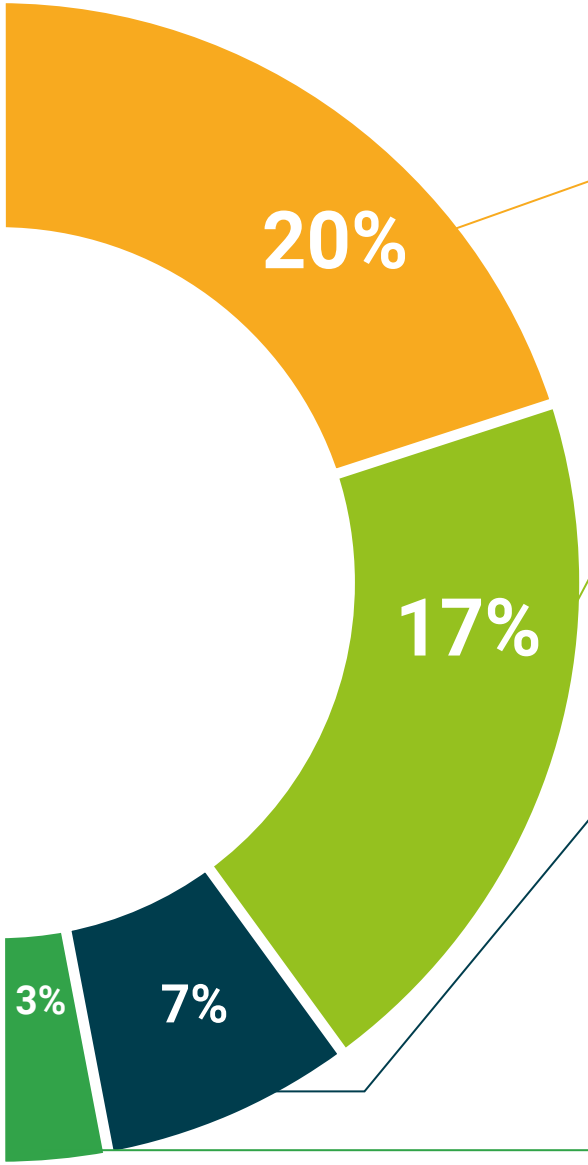
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Titulación

El Máster Título Propio en Coaching Educativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Coaching Educativo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Coaching Educativo**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Coaching Educativo

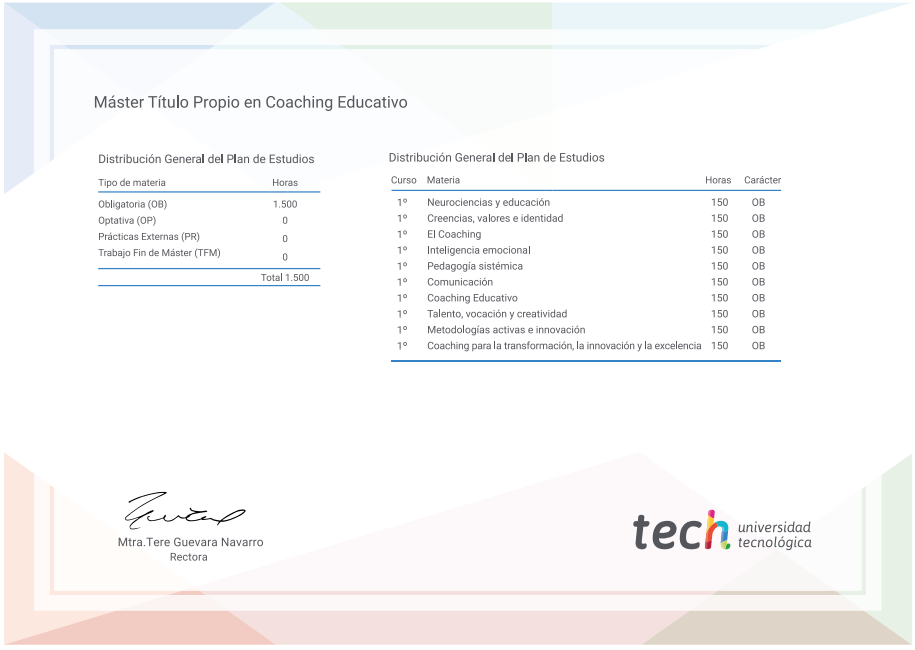
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Coaching Educativo

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Neurociencias y educación	150	OB
1º	Creencias, valores e identidad	150	OB
1º	El Coaching	150	OB
1º	Inteligencia emocional	150	OB
1º	Pedagogía sistémica	150	OB
1º	Comunicación	150	OB
1º	Coaching Educativo	150	OB
1º	Talento, vocación y creatividad	150	OB
1º	Metodologías activas e innovación	150	OB
1º	Coaching para la transformación, la innovación y la excelencia	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Coaching Educativo

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Coaching Educativo



tech universidad tecnológica