Maestría

Educación Digital, E-Learning y Redes Sociales

Nº de RVOE: 20190395

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Educación Digital, E-Learning y Redes Sociales

Nº de RVOE: **20190395**
Fecha de RVOE: **30/11/2018**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **21 meses**
Acceso web: **www.techtitute.com/mx/educacion/maestria/maestria-educacion-digital-e-learning-redes-sociales**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 18

04
Competencias
pág. 22

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 28

06
Salidas profesionales
pág. 32

07
Idiomas gratuitos
pág. 36

08
Metodología
pág. 40

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 48

10
Titulación
pág. 52

01

Presentación

La tecnología está incursionando cada día más en nuestras vidas y la educación no es ajena a dicho avance. De ahí la importancia para el profesional de la educación, de conocer los últimos avances al respecto en el ámbito de la docencia. En este programa podrás incorporar a tu labor docente, las herramientas más novedosas en el campo del E-learning y la manera de aplicarlas en el aula.





Forma parte del cambio educativo con la inclusión de nuevas tecnologías”

El profesional de cualquier área necesita, de manera imprescindible, contar con un amplio bagaje formativo que le lleve a dominar todos los aspectos necesarios para realizar su trabajo de manera eficiente. En este contexto, el E-learning llega a las aulas aportando los avances de la tecnología virtual al desarrollo del alumnado.

En esta maestría se ofrece una visión amplia y completa del ámbito de la aplicación de la tecnología en la educación desde una perspectiva aplicada, partiendo de las herramientas más básicas hasta llegar a las más sofisticadas. Un gran avance sobre los programas pedagógicos convencionales, que aportará al profesional nuevas herramientas para la programación y el desarrollo de los objetivos, y al alumnado una forma de aprender más eficaz y adaptada a los tiempos.

En esta maestría se abordan los estudios requeridos para especializarse en tecnología educativa y competencia digital, imprescindibles para aquellos que quieren adentrarse de un modo acorde a los tiempos, en el mundo docente, en concreto en el ámbito de la secundaria.

Podrás conocer un amplio conjunto de aprendizajes, herramientas y procesos innovadores y sorprendentemente prácticos, a los que accederás sin apenas esfuerzo con esta completa maestría que TECH pone a tu servicio.

Los alumnos de la maestría accederán al conocimiento sobre la labor docente tanto a nivel teórico como aplicado, de forma que le sirva para su desempeño presente o futuro, ofreciendo de esta forma una ventaja cualitativa sobre otros profesionales del sector.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros docentes capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Adquiere, en apenas unos meses, las competencias necesarias para realizar con solvencia y seguridad una programación docente apoyada en las TIC”

02

Plan de Estudios

El plan de estudios diseñado para esta Maestría cuanta con el apoyo de un grupo de profesionales de alto nivel, quienes conocen las necesidades del sector. Por ello, han creado un completo recorrido para introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le capacite para el trabajo futuro. Así, gracias a esta titulación, los estudiantes adquirirán herramientas que les permitirá implementar las herramientas tecnológicas a su práctica profesional.





El programa docente más completo y desarrollado, creado por los mejores profesionales del sector”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	El aprendizaje
Módulo 2	La comunicación en el aula
Módulo 3	La docencia
Módulo 4	Redes Sociales y blogs en docencia
Módulo 5	Identidad digital o *branding* digital
Módulo 6	Incursión de la tecnología en la docencia
Módulo 7	La docencia digital
Módulo 8	El docente digital
Módulo 9	Innovación docente
Módulo 10	Investigación educativa

Con un planteamiento didáctico basado en la resolución de situaciones reales, te formarás de forma rápida y eficiente, pudiendo aplicar cada aprendizaje en tu trabajo, de manera inmediata, con total seguridad”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Incorpórate a la vanguardia en esta área de trabajo con una maestría competitiva por calidad y prestigio. Una ocasión única para distinguirte como profesional"

Módulo 1. El aprendizaje

1.1. El proceso de aprendizaje
- 1.1.1. Aprendizaje incidental
- 1.1.2. Aprendizaje institucional

1.2. Tipos de aprendizaje
- 1.2.1. Aprendizaje directo
- 1.2.2. Aprendizaje vicario u observacional

1.3. Dificultades del aprendizaje
- 1.3.1. Deficiencias de habilidades
- 1.3.2. Dificultades académicas

1.4. El contexto educativo
- 1.4.1. Educación informal
- 1.4.2. Educación formal

1.5. El papel de la familia en la educación
- 1.5.1. Inteligencia y familia
- 1.5.2. Modelos educativos familiares

1.6. Las edades del aprendizaje
- 1.6.1. Aprendizaje en la infancia
- 1.6.2. Aprendizaje en adultos

1.7. Las peculiaridades del adolescente
- 1.7.1. Características de la adolescencia
- 1.7.2. Formación de la personalidad del adolescente

1.8. Adolescencia y educación
- 1.8.1. Escuela de valores
- 1.8.2. Rebeldía en la escuela

1.9. Adolescencia y mundo emocional
- 1.9.1. Desarrollo emocional del adolescente
- 1.9.2. Inteligencia emocional aplicada al adolescente

1.10. Adolescencia e identidad
- 1.10.1. Desarrollo psicosexual del adolescente

Módulo 2. La comunicación en el aula

2.1. Aprendiendo a enseñar
- 2.1.1. Procesos de comunicación
- 2.1.2. Procesos de transmisión de enseñanza

2.2. Expresión oral
- 2.2.1. La voz en el aula
- 2.2.2. Cuidados de la voz en el aula

2.3. Sistemas de apoyo a la comunicación
- 2.3.1. El uso de la pizarra
- 2.3.2. El uso de los proyectores

2.4. El uso de imágenes en la docencia
- 2.4.1. Imágenes y licencias de uso
- 2.4.2. Imágenes de autor

2.5. El uso de vídeos en la docencia
- 2.5.1. El vídeo como material de apoyo
- 2.5.2. La docencia mediante vídeos

2.6. La comunicación escrita
- 2.6.1. Los informes y trabajos escritos
- 2.6.2. Blogs y foros

2.7. Las dificultades de la comunicación
- 2.7.1. Dificultades docentes
- 2.7.2. Dificultades en el aula

2.8. Procesos colaborativos vs. Competencia
- 2.8.1. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje colaborativo
- 2.8.2. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje por competencia

2.9. Elaboración de materiales de apoyo
- 2.9.1. Material para el aula
- 2.9.2. Material de consulta

2.10. Elaboración de docencia en red
- 2.10.1. Recursos docentes en internet
- 2.10.2. Wikis y material de consulta en internet



Módulo 3. La docencia

3.1. Perfil profesional del docente
- 3.1.1. Perfil del docente
- 3.1.2. Perfil del sustituto

3.2. Habilidades específicas de comunicación
- 3.2.1. Transmisión de información
- 3.2.2. Capacidad de enseñar

3.3. El cuidado de la voz.
- 3.3.1. Calentamiento de la voz
- 3.3.2. Problemas asociados a la voz

3.4. Riesgos psicosociales en la docencia
- 3.4.1. Problemas emocionales del docente
- 3.4.2. Bullying escolar

3.5. Acción Tutorial
- 3.5.1. Labor del tutor
- 3.5.2. Dificultades del tutor

3.6. Educación de valores de convivencia
- 3.6.1. Reglas de convivencia
- 3.6.2. Adolescencia y convivencia

3.7. Inteligencia emocional en estudiantes
- 3.7.1. El desarrollo de la Inteligencia emocional
- 3.7.2. Inteligencia emocional en adolescentes

3.8. La motivación en estudiantes
- 3.8.1. Finalidad de los estudios
- 3.8.2. Formas de motivar al alumnado

3.9. Gestión de conflictos en el aula
- 3.9.1. Problemas en el aula
- 3.9.2. Gestión eficaz del conflicto

Módulo 4. Redes Sociales y blogs en docencia

4.1. La Comunicación Digital y Web 2.0
- 4.1.1. Comunicación Digital
- 4.1.2. Web 2.0 vs. 4.0

4.2. Redes Sociales, origen y evolución
- 4.2.1. El origen de las redes sociales
- 4.2.2. La evolución de las redes sociales

4.3. Redes Profesionales vs. Personales
- 4.3.1. Redes profesionales
- 4.3.2. Redes de ocio y personales

4.4. Facebook
- 4.4.1. El origen y evolución de Facebook
- 4.4.2. Uso de Facebook en la docencia

4.5. Twitter
- 4.5.1. El origen y evolución de Twitter
- 4.5.2. Uso de Twitter en la docencia

4.6. Gestionando Redes Sociales
- 4.6.1. Evaluación del impacto de las redes sociales educativas
- 4.6.2. Seguimiento de las redes sociales educativas

4.7. El Comunity Manager
- 4.7.1. Definición de la labor del Comunity Manager
- 4.7.2. Herramientas del Comunity Manager

4.8. Blogs plataformas y opciones
- 4.8.1. Plataformas on-line de blogs educativos
- 4.8.2. Plataformas en servidor de blog educativos

4.9. Diarios vs. Blogs
- 4.9.1. Blog personal y educativos
- 4.9.2. Blogs institucionales educativos

4.10. Foros
- 4.10.1. Foros públicos vs. Privados educativos
- 4.10.2. Eficacia educativa de los foros

Módulo 5. Identidad digital o *branding* digital

5.1. La Identidad Digital
- 5.1.1. Definición de la Identidad Digital
- 5.1.2. Ámbito de aplicación de la Identidad Digital

5.2. Los Blogs, Redes sociales y Foros de Internet
- 5.2.1. Identidad Digital y blogs
- 5.2.2. Identidad Digital y redes sociales

5.3. Youtube vs. Youtubers
- 5.3.1. Identidad Digital y Youtube
- 5.3.2. Identidad Digital y Youtubers

5.4. La Reputación online
- 5.4.1. Reputación online vs. Reputación física
- 5.4.2. Reputación online en ámbitos aplicados

5.5. El Branding Digital
- 5.5.1. Medida del Branding Digital
- 5.5.2. Herramientas del Branding Digital

5.6. El posicionamiento y el SEO y el SEM
- 5.6.1. Posicionamiento SEO en Google del Branding Digital
- 5.6.2. Posicionamiento SEM en Google del Branding Digital

5.7. Gestionando la Crisis
- 5.7.1. Peligros del Branding Digital
- 5.7.2. Ataques al Branding Digital

5.8. Identidad vs. Anonimato
- 5.8.1. Identidad Digital vs. Intimidad
- 5.8.2. Identidad Digital vs. Identidad privada
- 5.8.3. Identidad Digital vs. Identidad Corporativa
- 5.8.4. Identidad Digital vs. Identidad como empleado
- 5.8.5. Identidad Digital del representante de empresa

5.9. La comunicación personal vs. Comunicación Corporativa
- 5.9.1. Comunicación personal e Identidad Digital
- 5.9.2. Comunicación corporativa e Identidad Digital

Módulo 6. Incursión de la tecnología en la docencia

6.1. Internet y el uso de las tecnologías
- 6.1.1. Redes móviles y wifi
- 6.1.2. Dispositivos móviles: tablets y smartphones

6.2. Implantación tecnológica en las escuelas
- 6.2.1. Extensión del uso de tablets
- 6.2.2. La pizarra electrónica

6.3. Escuelas Inteligentes
- 6.3.1. Gestión del alumnado informatizado
- 6.3.2. Clases y tutorización online
- 6.3.3. Conectividad 24/7

6.4. F.O.M.O.
- 6.4.1. Dependencia tecnológica
- 6.4.2. Patologías digitales
- 6.4.3. Sleep Texting
- 6.4.4. Nomofobia

6.5. Nuevas tecnologías en la educación en la infancia
- 6.5.1. Adaptación de material tecnológico
- 6.5.2. Programas de refuerzo en casa

6.6. Enseñanza en la adolescencia y tecnología
- 6.6.1. Redes y foros de Internet en clase
- 6.6.2. Limitaciones de Internet en clase

6.7. Educación de adultos y uso tecnológico
- 6.7.1. Migrante vs. Nativo digital
- 6.7.2. Dificultad tecnológica en adultos

6.8. Ciberacoso en la escuela
- 6.8.1. Perfil de ciberacosador
- 6.8.2. Consecuencias del ciberacoso

6.9. Evaluación de la tecnología
- 6.9.1. Herramientas de evaluación de la implementación tecnológicas
- 6.9.2. Costes y beneficios de la implementación tecnológica

Módulo 7. La docencia digital

7.1. Plataformas Educativas
- 7.1.1. Plataformas Educativas privadas
- 7.1.2. Plataformas Educativas públicas

7.2. Creación de contenidos digitales
- 7.2.1. Ofimática básica
- 7.2.2. Ofimática avanzada

7.3. Docencia online vs. Offline
- 7.3.1. Docencia online
- 7.3.2. Docencia offline

7.4. Asistencia virtual
- 7.4.1. Clases online en directo
- 7.4.2. Seminarios y reuniones científicos online

7.5. Sistema de Evaluación Digital
- 7.5.1. Test parciales
- 7.5.2. Trabajos finales

7.6. Comunicación con el docente y otros alumnos
- 7.6.1. Comunicación online con el docente y otros alumnos
- 7.6.2. Comunicación offline con el docente y otros alumnos

7.7. Recurso Digitales
- 7.7.1. Vídeos de Youtube
- 7.7.2. Banco de Imágenes

7.8. Derechos de uso de recursos digitales
- 7.8.1. Derechos de Autor
- 7.8.2. Creative commons

7.9. Gestión digital
- 7.9.1. Programación docente
- 7.9.2. Seguimiento del progreso del alumnado

7.10. Recursos colaborativos
- 7.10.1. Plataformas colaborativas
- 7.10.2. Foros y chats colaborativos

Módulo 8. El docente digital

8.1. El creador de contenidos digitales
- 8.1.1. Plataforma Moodle
- 8.1.2. Herramientas de generación de contenido digital

8.2. El docente virtual
- 8.2.1. Clases magistrales online
- 8.2.2. Clases grabadas offline

8.3. El tutor virtual
- 8.3.1. Herramientas online de tutorización
- 8.3.2. Herramientas offline de tutorización

8.4. Gestión digital de la docencia
- 8.4.1. Matriculación
- 8.4.2. Seguimiento del progreso

8.5. Blogs Docentes
- 8.5.1. Publicación periódica
- 8.5.2. Participación del alumnado

8.6. Foros Docentes
- 8.6.1. Preguntas frecuentes
- 8.6.2. Resolución de dudas generales

8.7. Seguimiento del alumnado
- 8.7.1. Realización de actividad y ejercicios
- 8.7.2. Participación en chats y foros

8.8. Test de Evaluación
- 8.8.1. Preguntas programadas
- 8.8.2. Test finales

8.9. Evaluación de los objetivos de programación
- 8.9.1. Evaluación de la satisfacción del alumnado
- 8.9.2. Memoria de objetivos alcanzado



Módulo 9. Innovación docente

9.1. Innovación en planes y programas de estudio
- 9.1.1. La creación de planes de estudio
- 9.1.2. Innovación aplicada a los planes de estudio

9.2. Nuevos modelos docentes
- 9.2.1. Internacionalización de la docencia
- 9.2.2. Virtualización de la docencia

9.3. Nuevas herramientas docentes
- 9.3.1. Youtube aplicado a la docencia
- 9.3.2. Posdcast aplicado a la docencia

9.4. Online vs. Presencial
- 9.4.1. Ventajas y desventajas de la enseñanza presencial
- 9.4.2. Ventajas y desventajas de la enseñanza online

9.5. Herramientas colaborativas
- 9.5.1. Wikipedia y otras wikis
- 9.5.2. Videoconferencias y masterclass

9.6. Redes sociales y educación
- 9.6.1. Foros docentes
- 9.6.2. Grupos de chat y WhatsApp

9.7. Apps educativas
- 9.7.1. Educando desde el móvil
- 9.7.2. Acercamiento del aula a casa

9.8. Implementación de la innovación
- 9.8.1. Detectar carencias en la educación
- 9.8.2. Proponer innovaciones en la educación

9.9. Evaluación del impacto de la innovación
- 9.9.1. Medir la eficacia de la innovación
- 9.9.2. Comprobar la obtención de objetivos en innovación. Técnicas y dinámicas

9.10. Comunicación de la innovación
- 9.10.1. Papers y comunicación científica
- 9.10.2. Conferencias y jornadas de divulgación

Módulo 10. Investigación educativa

10.1. El problema de investigación
- 10.1.1. Diseños en investigación
- 10.1.2. Recursos precisos para investigar

10.2. El Marco Teórico, búsqueda de información
- 10.2.1. Buscar y filtrar información
- 10.2.2. Bibliotecas virtuales

10.3. Diseño de un proyecto de investigación
- 10.3.1. Planificación de objetivos generales y específicos
- 10.3.2. Definición de variables dependientes e independientes

10.4. Informe de evaluación
- 10.4.1. Estructura del informe
- 10.4.2. Comunicación del informe

10.5. La evaluación educativa
- 10.5.1. Metodologías de evaluación
- 10.5.2. Extracción de datos en evaluación

10.6. Técnicas cuantitativas y cualitativas
- 10.6.1. Uso de encuestas y observación
- 10.6.2. Empleo de cuestionarios y test

10.7. Delimitación del problema educativo
- 10.7.1. Variables relevantes vs. Variables de control
- 10.7.2. Delimitación del problema de intervención

10.8. Modelos de intervención educativa
- 10.8.1. Intervención directa
- 10.8.2. Intervención indirecta

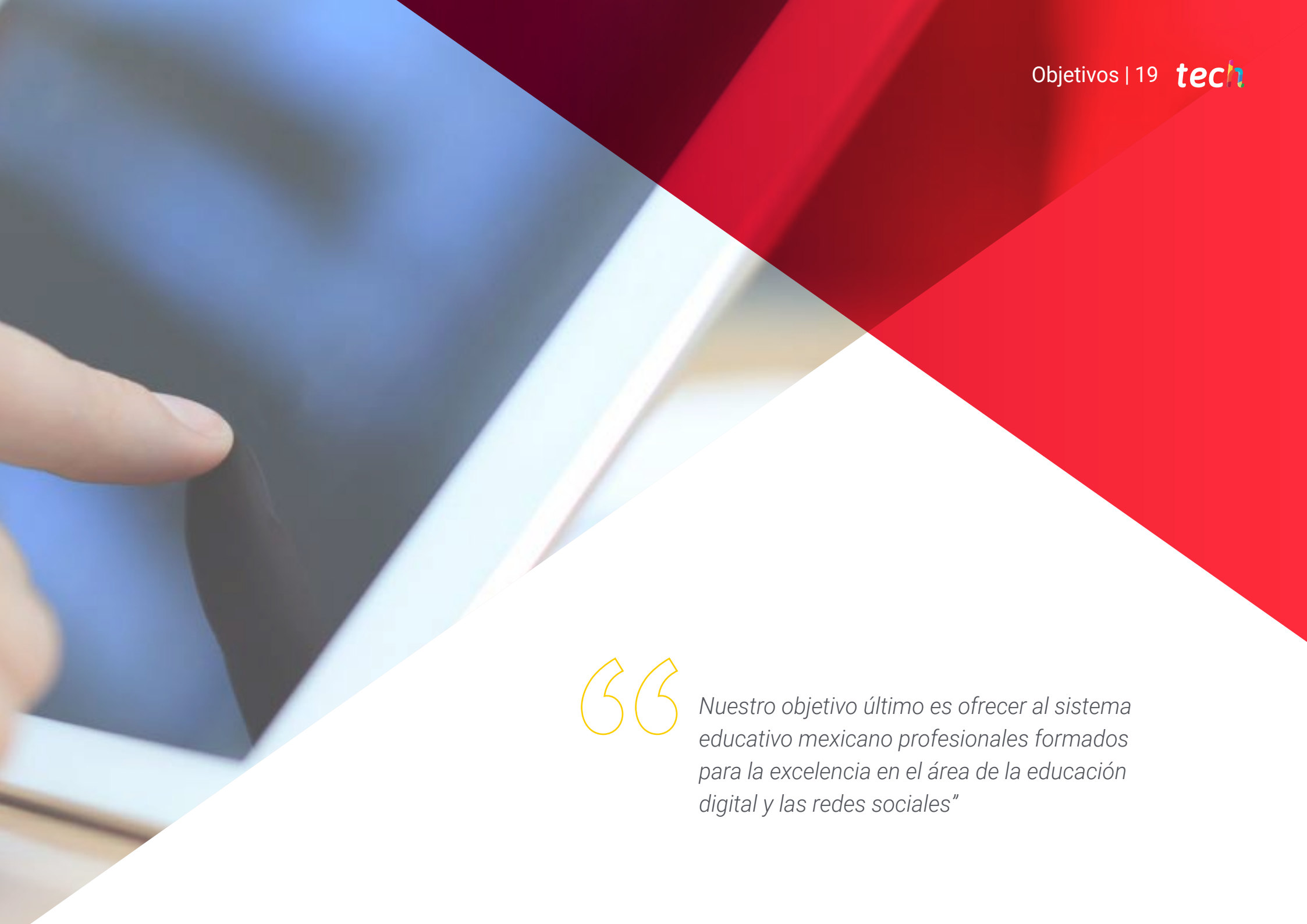
10.9. Evaluación de la intervención educativa
- 10.9.1. Recogida de información de la intervención
- 10.9.2. Evaluación de la información de la intervención

10.10. Comunicación de la investigación
- 10.10.1. Informes y dossiers de la innovación
- 10.10.2. Papers y divulgación de la innovación

03
Objetivos

La Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales tiene como objetivo proporcionar al profesional las herramientas más innovadoras y eficientes en el desarrollo de su actividad, mejorando el clima de la clase y potenciando la efectividad de las propuestas. El programa le permitirá convertirse en un docente de referencia en el área de la inclusión de la diversidad en el centro educativo, utilizando los recursos aprendidos durante la maestría.





Nuestro objetivo último es ofrecer al sistema educativo mexicano profesionales formados para la excelencia en el área de la educación digital y las redes sociales"

Objetivos generales

- Analizar la nueva situación del aprendizaje y la enseñanza en el nuevo contexto tecnológico
- Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- Explorar en profundidad las competencias digitales
- Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente respecto a Google, Apple, Samsung y otras tecnologías
- Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de uso adecuado de las nuevas posibilidades de las TIC para su aplicación en el aula y en centro escolar
- Aprender a desarrollar nuevos planes y formas de trabajo apoyadas en las nuevas posibilidades tecnológicas

En TECH potenciamos tus capacidades, aumentamos tu capacidad crítica, te enseñamos a pensar de modo humanista con claridad"



Objetivos específicos

Módulo 1. El aprendizaje

- Analizar las características, diferencias, ventajas y desventajas de los distintos tipos de aprendizaje (aprendizaje incidental, el aprendizaje informal/formal, el aprendizaje institucional, el aprendizaje directo, el aprendizaje vicario) y conocer la relación entre Inteligencia y familia

Módulo 2. La comunicación en el aula

- Analizar los procesos asociados con la comunicación, la forma en que se transmite la enseñanza, la importancia y cuidados de la voz y los recursos didácticos de apoyo

Módulo 3. La docencia

- Profundizar en el perfil del docente y la importancia y medios para desarrollar la capacidad de transmisión de información, incluyendo la modulación y cuidados de la voz. Se explorarán los valores, la motivación y la gestión de conflictos para tener elementos para un mejor desarrollo educativo

Módulo 4. Redes Sociales y blogs en docencia

- Distinguir las características de distintas redes sociales, identificar sus orígenes y su desarrollo, así como las formas en que pueden ser utilizadas en el mejoramiento del aprendizaje

Módulo 5. Identidad digital o *branding* digital

- Analizar la forma en que se construye y transforma la identidad en entornos digitales, de la misma forma se podrá explorar el fenómeno del branding, como una forma de asociar la personalidad y el marketing

Módulo 6. Incursión de la tecnología en la docencia

- Profundizar en el vínculo de la tecnología con la docencia, la forma en que históricamente se ha dado este vínculo y las ventajas y desventajas que representa

Módulo 7. La docencia digital

- Conocer estrategias que los docentes deben desarrollar para hacer frente a los retos y oportunidades que ofrece el mundo digital, con el fin de adaptarse a la nueva realidad del fenómeno educativo y de la enseñanza-aprendizaje

Módulo 8. El docente digital

- Ahondar en el proceso de la docencia en entornos digitales, y la forma en que puede aplicar las redes sociales y blogs en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Módulo 9. Innovación docente

- Aproximarse a las innovaciones relacionadas con la educación digital y el uso de redes sociales, y sus aplicaciones en los planes de estudio, actividades de aprendizaje, evaluaciones y como medios de interacción

Módulo 10. Investigación educativa

- Conocer y poder aplicar los diseños en investigación, identificar los recursos precisos para investigar y desarrollar la capacidad de buscar y filtrar información
- Redactar planificaciones de objetivos generales y específicos y establecer variables dependientes e independientes
- Conocer la estructura del informe y las metodologías de extracción y evaluación de datos

04

Competencias

Al acreditar las evaluaciones de la Maestría en Educación Digital, E-Learning y Redes Sociales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad, actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Podrá lograr sus objetivos aplicando las últimas tendencias de trabajo a su planificación y gestión.



Te damos +



Con este programa serás capaz de dominar nuevas tendencias en educación digital, incorporando a tu práctica diaria las principales herramientas tecnológicas que se pueden aplicara la docencia"

Competencias generales

- Saber definir el modelo de aprendizaje digital
- Conocer cuál es la evolución de los procesos psicológicos del aprendizaje
- Poder describir el contexto educativo
- Poder establecer las características de la tecnología educativa
- Reconocer las dificultades y los recursos tecnológicos
- Describir las características de la enseñanza a distancia y la enseñanza virtual
- Comprender las redes sociales

Lleva a tu labor docente las ventajas y el impulso de una formación apoyada en las nuevas tecnologías"





Competencias específicas

- Analizar la docencia digital
- Reconocer las características de la educación 4.0
- Exponer los nuevos retos docentes
- Saber en qué consiste la externalización de la enseñanza
- Poder explicar las relaciones entre internet y la educación tradicional
- Saber los nuevos roles del docente y el alumno
- Implementar nuevas maneras de evaluación del aprendizaje
- Conocer el universo Google
- Saber las bases de la educación en el universo Google
- Controlar el uso avanzado de G-Suite
- Controlar el uso de las herramientas de búsqueda de información
- Saber cuáles son las herramientas de Google para la comunicación en el aula
- Poder trabajar con el Google Classroom
- Dominar las herramientas de trabajo colaborativo de Google
- Saber cuáles son las nuevas tecnologías en educación
- Saber aplicar las TIC en el aula

- Reconocer las TIC en la WEB y su aplicación
- Utilizar las redes sociales con usos docentes
- Diseñar actividades colaborativas
- Evaluar con TIC
- Saber cuáles son los riesgos existentes en la web
- Tener recursos TIC personales
- Ser competente en tecnología en la educación
- Saber el uso práctico de internet en las escuelas
- Conocer los dispositivos existentes para profesores y alumnos
- Conocer las formas de realizar una tutoría online
- Poder trabajar la creatividad en las escuelas en este contexto tecnológico
- Saber acerca de los nuevos roles personales relacionados con las TIC
- Conocer la experiencia de proyectos TIC existentes en centros educativos
- Saber utilizar recursos digitales para la orientación educativa
- Saber explicar qué es el branding digital
- Poder desarrollar un blog eficiente
- Conocer lo que son y cómo funcionan los roles en la identidad digital
- Saber actual sobre el posicionamiento en la docencia digital
- Reconocer qué es la reputación online y cómo se construye
- Saber cuáles son las herramientas de comunicación digital
- Usar las TIC para evaluar
- Tener recursos para la gestión de materiales
- Saber utilizar las redes sociales desde el uso docente
- Ser competente en Facebook
- Ser competente en Twitter
- Ser competente en LinkedIn
- Ser competente en YouTube
- Ser competente en Instagram
- Saber trabajar con contenidos multimedia
- Conocer las herramientas de analítica de Google
- Poder desarrollar una reputación online
- Conocer la manera de utilizar los dispositivos móviles en educación
- Saber las ventajas del uso del Ipad
- Dar respuesta a las necesidades tecnológicas del centro
- Poder diseñar un modelo propio
- Saber los entresijos del ecosistema educativo de Apple
- Establecer los factores críticos del desarrollo
- Poder trabajar con la Suite Ofimática de Apple
- Distinguir las Apps para la producción multimedia
- Ser capaz de disertar sobre Apple y las tecnologías emergentes



- Reconocer las ventajas e inconvenientes del uso de la tecnología en educación
- Conocer qué es la neurotecnología educativa
- Poder realizar programación en educación digital
- Saber qué es y cómo se emplea la Flipped Classroom
- Saber qué es y cómo se emplea la Gamificación
- Saber qué es y cómo se emplea la robótica
- Saber qué es y cómo se emplea la Realidad Aumentada
- Ser capaz de desarrollar tus propias aplicaciones de RA
- Reconocer la forma de trabajo de Samsung Virtual School Suitcase
- Poseer referente de uso y ejemplos reales en los que fijarse
- Saber analizar las herramientas TIC en el centro
- Realizar un buen plan de comunicación en el centro
- Dominar el buen uso del correo electrónico
- Saber cómo generar documentos
- Acceder a herramientas de gestión de tareas
- Poder llevar eficazmente un calendario digital
- Poder desarrollar las redes sociales en un centro escolar
- Introducir el uso de Alexia en el centro

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como docente de un centro educativo. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional quien podrá implementar las nuevas tecnologías a sus planes educativos. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer al docente la posibilidad de especializarse con los mejores contenidos, desde cualquier lugar del mundo y a partir de cualquier dispositivo con conexión a internet"

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como docente inmediatamente después de su titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección educativa.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como docente de centro educativo en un entorno cambiante. El objetivo de potenciar la metodología de las instituciones educativas requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar intervenciones tecnológicas adecuadas, asumir un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser un docente de gran nivel hace falta mucho más que saber de pedagogía. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades docentes de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la implementación de nuevas plataformas tecnológicas hasta comprender el funcionamiento de distintas redes sociales.

08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global para la implementación de nuevas tecnologías de E-learning y redes sociales al aula de clases. Así comprenderá la importancia de estas nuevas prácticas en la adquisición de conocimientos desde cualquier parte del mundo, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel para el centro en el que se desempeñe.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el docente tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes instituciones educativas, centros escolares de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales es el de un profesional con altas habilidades para manejar plataformas online de enseñanza. En este sentido, al finalizar el programa, el educador será capaz de analizar las ventajas y desventajas de la tecnología educativa y su aplicación a educación a distancia y tradicional. De esta forma, se convertirá en un docente solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.



Upgrading...



Se más que un docente académico, incorpora nuevas tecnologías para llevar tus clases a más alumnos en el mundo”

Perfil profesional

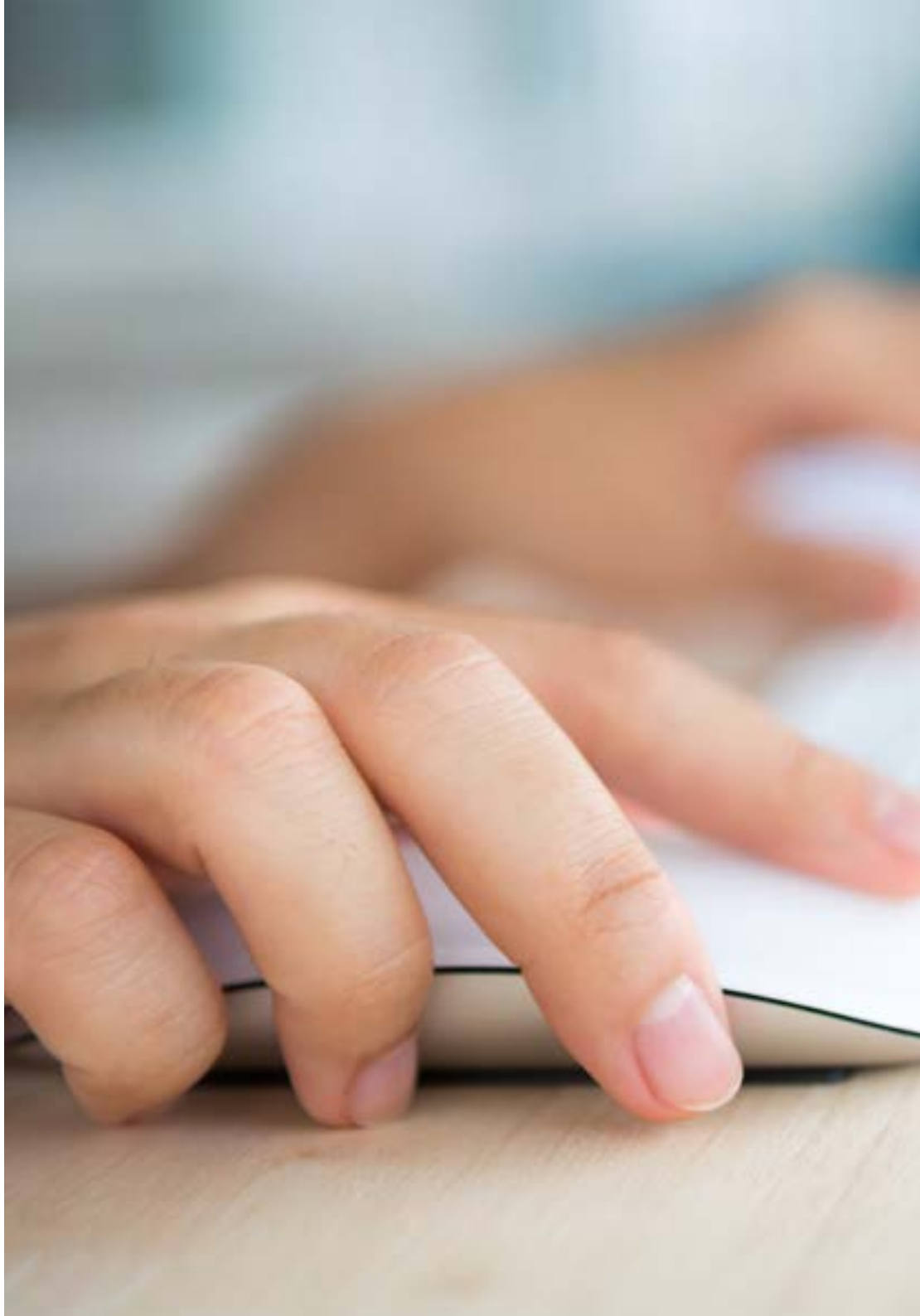
El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las instituciones académicas que precisen de sus servicios. Para ello, contará con un conjunto de competencias que le permitirá adaptarse a los nuevos cambios que la transformación digital y las nuevas tecnologías han introducido en la vida moderna. Convirtiéndose así, en un docente especializado en algo más que en la transmisión de conocimientos.

Asimismo, este profesional contará con gran capacidad para valorar la importancia de los entornos virtuales del aprendizaje en la actualidad. Todo esto gracias a su capacidad para discriminar, de manera analítica, entre las distintas herramientas y dispositivos disponibles.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas tecnológicas propias del sector de E-learning.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia; planificando, dirigiendo y gestionando los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector educativo.

El egresado de TECH en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Docente en universidad
- Docente a distancia
- Docente de primaria
- Auditor de proyectos educativos y programas académicos
- Dirección en departamentos de evaluación

Estás a tan solo un clic de incentivar un cambio en el sistema educativo tradicional. Estudia en TECH para lograrlo"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

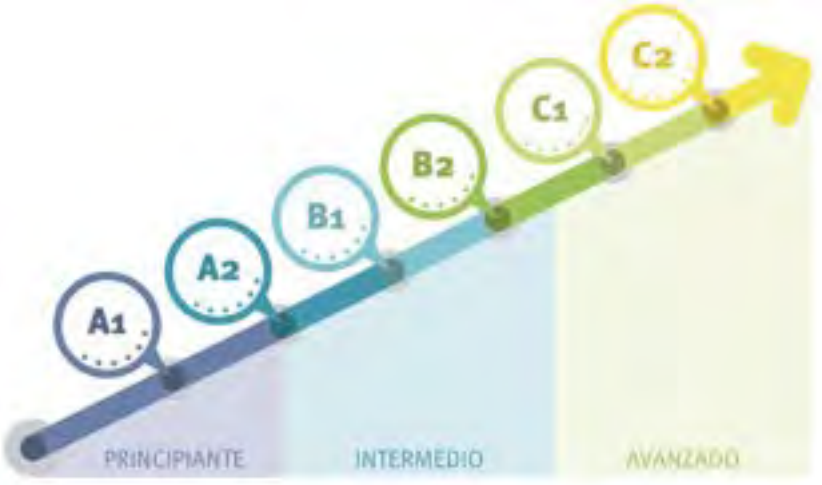




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"



08
Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



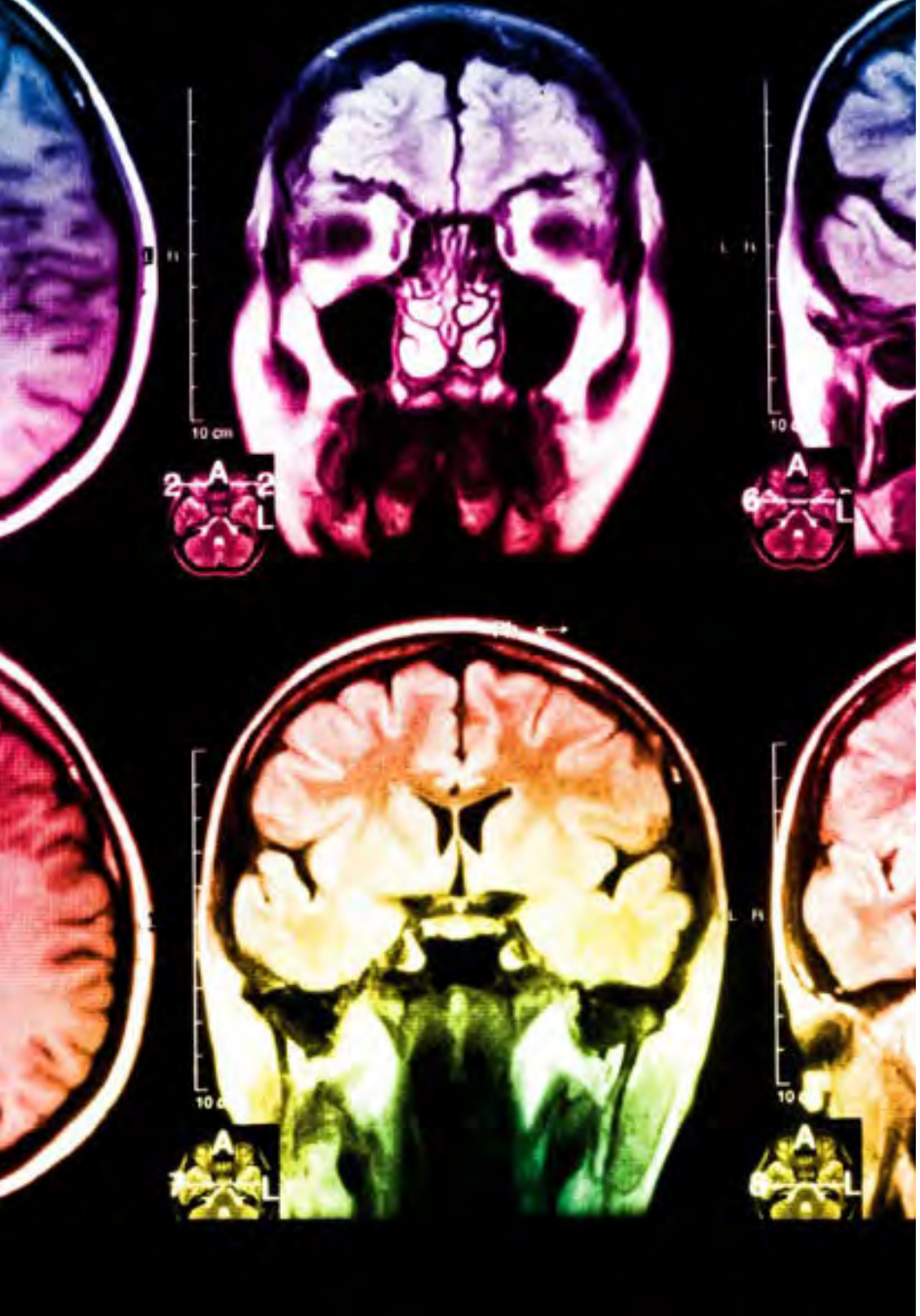
Relearning Methodology

TECH potencia el uso del método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100 % online del momento: el Relearning.

Esta Universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos educativos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puede verlos las veces que quiera.

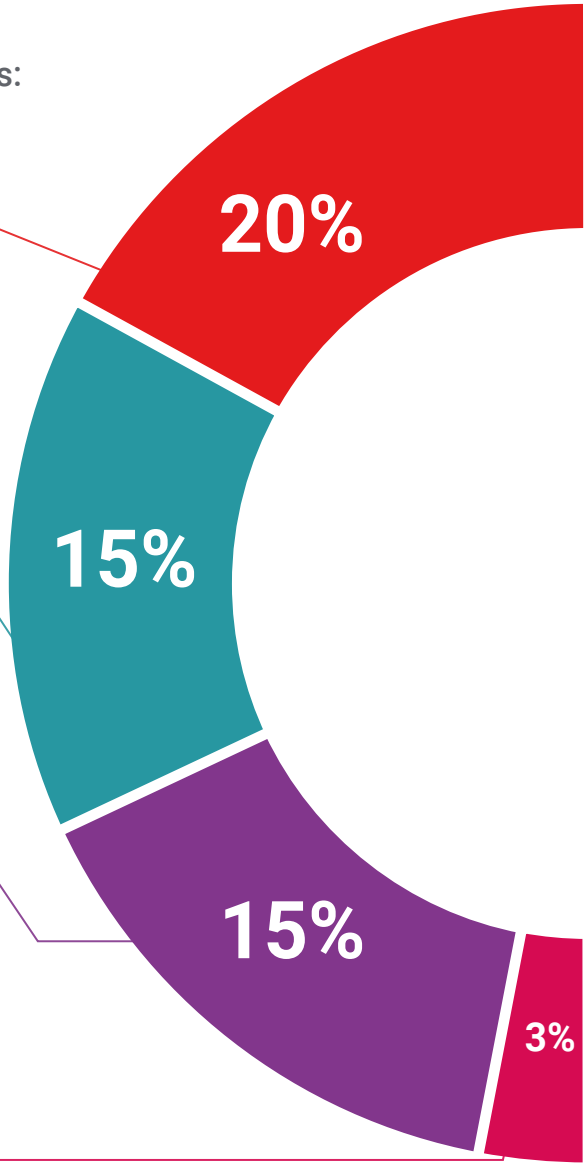
Resúmenes interactivos

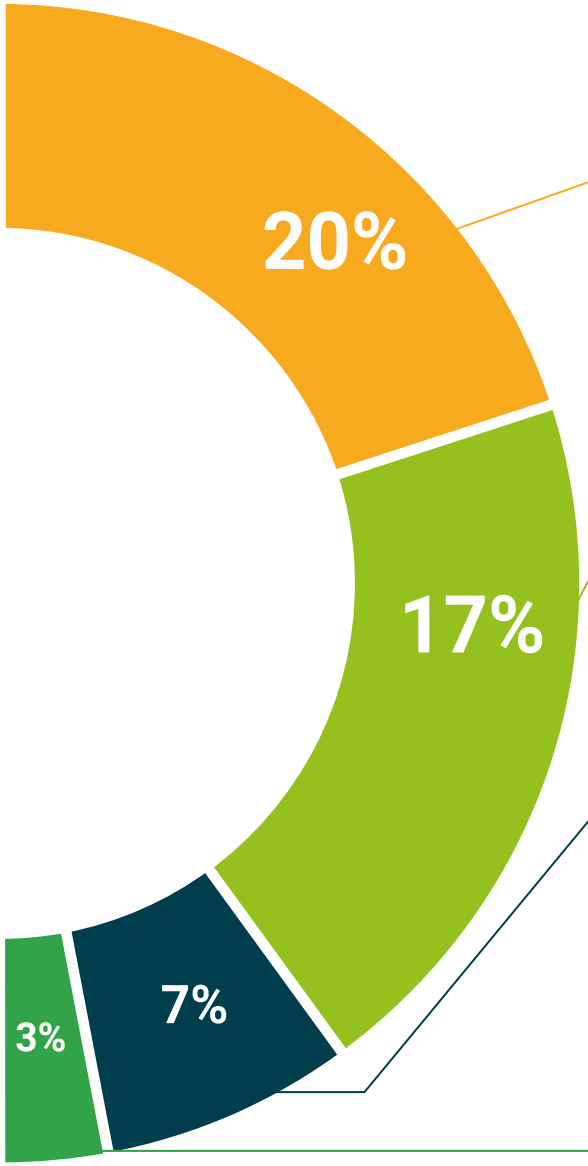
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales es necesario haber concluido una Licenciatura en el área de la Educación, Psicología, Tecnología Educativa o afines. Cualquier otra licenciatura podrá ser susceptible de ingreso si aporta evidencia de al menos 4 años de experiencia laboral demostrable en el área de la educación. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a formarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

10

Titulación

Este programa te permite alcanzar el grado de Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 30 de NOVIEMBRE 2018 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20190395.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar ***aquí:***

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Educación Digital, E-learning y Redes Sociales**

Nº de RVOE: **20190395**

Fecha de RVOE: **30/11/2018**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Educación Digital, E-learning y Redes Sociales

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20190395 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 30 Noviembre 2018.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Educación Digital, E-Learning y Redes Sociales

Nº de RVOE: **20190395**
Fecha de RVOE: **30/11/2018**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **21 meses**

Maestría

Educación Digital, E-Learning y Redes Sociales

Nº de RVOE: 20190395

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica