Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/grand-master/grand-master-mba-alta-direccion-hospitales-servicios-salud**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 30

06 Titulación — pág. 38

01

Presentación

Si quieres ascender hacia el ámbito de la gestión sanitaria y adquirir las habilidades necesarias para desarrollar este trabajo de una manera competitiva, no lo pienses más y capacítate con nosotros. En TECH hemos creado la especialización más completa que aúna los conceptos más actualizados del mejor MBA con el estudio específico de la gestión hospitalaria y de servicios de salud. Una oportunidad única para adentrarte en este sector.





Los nuevos escenarios en la gestión de la sanidad y los hospitales nos empujan a proponer nuevos programas de capacitación que se ajusten a las necesidades reales de los profesionales experimentados, con el fin de que puedan aplicar las novedades a su práctica diaria"

La gestión de un centro hospitalario o un servicio de salud es una tarea compleja y cuando el profesional responsable no parte de una especialización o experiencia previa en este campo, es normal que cuente con ciertas carencias, como la falta de habilidades de liderazgo, problemas en las negociaciones o en la gestión de las relaciones o falta de conocimiento para el manejo de las finanzas, por ejemplo.

Este programa de capacitación sigue las directrices del desarrollo competencial de los directivos y mandos del sector de salud, sociosanitario y social, a partir del documento *Leadership Competencies for Healthcare Services Managers*, de la *International Hospital Federation*.

De esta manera, suma lo mejor de un *Online Business School* para desarrollar competencias como directivo, junto a las competencias de gestión, comunicación y responsabilidad social y profesional, unidos a la conciencia social y conducta ética que se exige en un puesto de responsabilidad hospitalaria.

A lo largo de esta capacitación, el alumno recorrerá todos los planteamientos actuales en los diferentes retos que su profesión plantea. Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal.

Este reto es uno de los que en TECH asumimos como compromiso social: ayudar a la especialización de profesionales altamente cualificados y desarrollar sus competencias personales, sociales y laborales durante el desarrollo la misma.

No solo te llevaremos a través de los conocimientos teóricos que te ofrecemos, sino que te mostraremos otra manera de estudiar y aprender, más orgánica, más sencilla y eficiente. Trabajaremos para mantenerte motivado y para crear en ti pasión por el aprendizaje. Te impulsaremos a desarrollar el pensamiento crítico.

Este **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- La última tecnología en software de enseñanza online
- El sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- La enseñanza apoyada en la telepráctica
- Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- El aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- La comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después de la capacitación

Una capacitación de alto nivel científico, apoyada en un avanzado desarrollo tecnológico y en la experiencia docente de los mejores profesionales”

Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz"

Te ofrecemos una inmersión profunda y completa en las estrategias y planteamientos necesarios para la gestión sanitaria.

Contamos con la mejor metodología docente y multitud de casos simulados que te ayudarán a capacitarte en situaciones reales.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio de la especialización los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Grand Master MBA. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-Learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu especialización.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica. Con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert*, podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que podrás dar por adquirida, con una especialización de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es mejorar en tu profesión, adquirir una cualificación que te habilite para competir entre los mejores, no busques más: Bienvenido a TECH Universidad Tecnológica"

Objetivos generales

- Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable
- Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de la misma
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en salud desde la visión de la gestión clínica, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día
- Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información
- Mostrar y valorar las iniciativas y experiencias avanzadas de gestión clínica y sanitaria
- Capacitar mediante las habilidades básicas necesarias para mejorar la resolución de problemas y para la toma de decisiones en la gestión clínica y asistencial diaria



Objetivos específicos

- Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud
- Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud
- Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud
- Comprender, interpretar, transmitir y aplicar normas reguladoras de las actividades y funciones de los profesionales de la salud en lo concerniente a la gestión clínica en forma acorde al marco jurídico del sector salud
- Reconocer y saber aplicar e interpretar el derecho en salud para contextualizar la práctica clínica tanto a nivel de la responsabilidad profesional y social, como de los aspectos éticos asociados a la prestación en salud
- Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud
- Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud
- Determinar las técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales–talentos en las instituciones de salud
- Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial
- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud
- Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud
- Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas
- Comprender, interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas
- Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros
- Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Somos la mayor universidad online en habla hispana y queremos ayudarte a mejorar tu futuro”

03

Competencias

Una vez estudiados todos los contenidos y alcanzados los objetivos del Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud, el profesional tendrá una superior competencia y desempeño en esta área. Un planteamiento completísimo, en una especialización de alto nivel que marca la diferencia.





Acceder a la excelencia en cualquier profesión requiere esfuerzo y constancia. Pero sobre todo el apoyo de profesionales, que te aporten el impulso que te hace falta, con los medios y el soporte necesarios. En TECH Universidad Tecnológica ponemos a tu servicio todo lo que necesitas"

Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Adquirir las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Competencias específicas

- Planificar los servicios y las estructuras de salud desde la visión de la gestión clínica, profundizando en las diferencias en los modelos y experiencias organizativas del Sistema Nacional de Salud y de otras entidades de proyección internacional, aportando las tendencias y necesidades futuras del sistema de salud
- Determinar las herramientas y recursos de gestión clínica y de salud, favoreciendo tanto la mejor calidad asistencial posible, así como la gestión óptima de los recursos asistenciales disponibles, incluyendo tanto costes sociales como económicos, con la base de la continuidad asistencial
- Mejorar la atención a la complejidad y cronicidad mediante la adquisición de la información necesaria sobre la interrelación y coordinación con el área de salud
- Incorporar las novedades sobre contratos y programas en un área de salud, así como el diseñar los presupuestos y el posterior control del gasto, valorando e interpretando resultados financieros y socioeconómicos de los diversos procesos clínicos
- Evaluar la división médica y asistencial con criterios bioéticos y de buen gobierno de salud, de forma multidisciplinar e interdisciplinar
- Realizar las funciones de gestor sanitario generando la reflexión crítica individual y colectiva de cada estilo de trabajo, propio y en equipo en el entorno organizativo en salud
- Adquirir los fundamentos y principios de economía de la salud aplicados al ámbito de la gestión clínica en las áreas de la gestión clínica, la gestión de profesionales–talentos y la gestión económica
- Desarrollar una gestión actualizada de los usuarios-pacientes–clientes con los principales elementos y sistemas de la gestión de calidad asistencial y la seguridad clínica, mejorando la satisfacción y fidelidad tanto de las personas–pacientes–clientes como de los profesionales que las atienden y su entorno laboral
- Definir y usar los conceptos básicos de gestión clínica y asistencial para la organización de los diversos servicios de hospitalización, servicios centrales, servicios especiales y servicios de apoyo hospitalarios, así como de atención primaria y atención ambulatoria, en un entorno de gestión de pacientes complejos y crónicos
- Describir los agentes en el ámbito de la salud y sus relaciones actuales y futuras con los profesionales de la salud y especialmente, médicos, así como los principales aspectos de nuestro sistema de salud, con sus desarrollos actuales y futuros
- Aplicar herramientas de gestión del liderazgo, toma de decisiones y en suma, habilidades directivas, incluso favoreciendo la generación de una adecuada "marca personal" y partiendo desde la comunicación y marketing tanto externo a la organización de salud, como interno de la misma

Nuestro objetivo es muy sencillo: ofrecerte una capacitación de calidad con el mejor sistema docente del momento, para que puedas alcanzar la excelencia en tu profesión"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. El contenido de este Grand Master MBA te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área. Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





A través de un desarrollo muy bien compartimentado, podrás acceder a los conocimientos más avanzados del momento para especializarte en este apasionante campo"

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
- 1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de mercados
- 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
- 1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
- 1.2.1. Entorno intercultural
- 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
- 1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
- 1.3.1. Ética e integridad
- 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
- 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
- 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
- 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
- 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
- 1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
- 1.5.2. Roles y responsabilidades
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
- 2.1.1. Cultura organizacional
- 2.1.2. Análisis organizacional
- 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa
- 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
- 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
- 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
- 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
- 2.3.1. Pensamiento estratégico
- 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
- 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
- 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
- 2.4.2. Estrategia Corporativa: Metodologías
- 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
- 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
- 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
- 2.5.4. Dirección estratégica y *Reporting*

2.6. Implantación y ejecución estratégica
- 2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
- 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
- 2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. *Management* Directivo
- 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 2.7.2. Política de Gestión y Procesos
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/problemas
- 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 2.8.2. Método del Caso
- 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de Personas y Gestión del Talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Teoría de las organizaciones
- 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
- 3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
- 3.2.4. Formación y desarrollo profesional



3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
- 3.3.2. Habilidades no directivas
- 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
- 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Planteamiento estratégico
- 3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
- 3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
- 3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
- 3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
- 3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Análisis del rendimiento
- 3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.6.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
- 3.7.2. Gestión de equipos y de personas
- 3.7.3. *Coaching* y desempeño de personas
- 3.7.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
- 3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección Económico-financiera

4.1. Entorno económico
- 4.1.1. Teoría de las organizaciones
- 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
- 4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
- 4.2.2. Introducción al ciclo contable
- 4.2.3. Estados Contables de las empresas
- 4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
- 4.3.1. Planificación Presupuestaria
- 4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
- 4.3.3. Supervisión y *Reporting*

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
- 4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
- 4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
- 4.5.1. Tipologías de Control
- 4.5.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
- 4.5.3. Auditoría Interna
- 4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
- 4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
- 4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
- 4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas

4.7. Planificación Financiera
- 4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
- 4.7.2. Herramientas de análisis financiero
- 4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
- 4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
- 4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
- 4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
- 4.9.1. Análisis Macroeconómico
- 4.9.2. Indicadores de coyuntura
- 4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
- 4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual
- 4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
- 4.11.1. Mercado de Renta Fija
- 4.11.2. Mercado de Renta Variable
- 4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
- 4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
- 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
- 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
- 5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
- 5.2.1. Gestión de *Stocks*
- 5.2.2. Gestión de Almacenes
- 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply Chain Management* (I)
- 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
- 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply Chain Management* (II). Ejecución
- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Dirección Logística
- 5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
- 5.5.1. Organización y gestión por procesos
- 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
- 5.6.1. Análisis de demanda y previsión
- 5.6.2. Previsión y planificación de ventas
- 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Logística internacional
- 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 5.7.2. Formas y medios de pago internacional
- 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
- 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
- 6.1.1. Sistemas de información empresarial
- 6.1.2. Decisiones estratégicas
- 6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
- 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
- 6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
- 6.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
- 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
- 6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
- 6.4.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
- 6.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
- 6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 6.5.2. Capacidades para innovar
- 6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
- 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio electrónico
- 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
- 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidad de internacionalización

6.7. Estrategias de *E-Business*
- 6.7.1. Estrategias en Social Media
- 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
- 6.7.3. Regulación digital

6.8. *Digital Business*
- 6.8.1. *Mobile E-Commerce*
- 6.8.2. Diseño y Usabilidad
- 6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, *Marketing* y comunicación corporativa

7.1. Dirección Comercial
- 7.1.1. Dirección de ventas
- 7.1.2. Estrategia comercial
- 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
- 7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. *Marketing*
- 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
- 7.2.2. Variables básicas del *Marketing*
- 7.2.3. Plan de *Marketing*

7.3. Gestión estratégica de *Marketing*
- 7.3.1. Fuentes de la innovación
- 7.3.2. Tendencias actuales en *Marketing*
- 7.3.3. Herramientas de *Marketing*
- 7.3.4. Estrategia de *Marketing* y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de *Marketing Digital*
- 7.4.1. Aproximación al *Marketing Digital*
- 7.4.2. Herramientas de *Marketing Digital*
- 7.4.3. *Inbound Marketing* y evolución del *Marketing Digital*

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
- 7.5.1. Posicionamiento y promoción
- 7.5.2. Relaciones Públicas
- 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa
- 7.6.1. Comunicación interna y externa
- 7.6.2. Departamentos de Comunicación
- 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
- 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
- 7.7.2. Plan de Comunicación
- 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/*Clipping*/*Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
- 8.1.1. Macro conceptual de la innovación
- 8.1.2. Tipologías de innovación
- 8.1.3. Innovación continua y discontinua
- 8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
- 8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
- 8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
- 8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
- 8.3.1. Metodología *Lean Startup*
- 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
- 8.3.3. Modalidades de financiación
- 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo Canvas y métricas
- 8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
- 8.4.1. Oportunidades de innovación
- 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
- 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
- 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
- 8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones en salud

9.1. El proceso de planificación estratégica
- 9.1.1. Misión, visión y valores
- 9.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
- 9.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
- 9.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. *Benchmarking*

9.2. Dirección por Valores y Objetivos
- 9.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
- 9.2.2. Tipos de objetivos. Metas
- 9.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
- 9.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo

9.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 9.3.1. Tipos de organización
- 9.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
- 9.3.3. Características de la organización pública
- 9.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

9.4. Dirección y Gestión
- 9.4.1. El proceso directivo
- 9.4.2. Órganos colegiados de dirección
- 9.4.3. Estilos de dirección

9.5. Los actores del Sistema Nacional de Salud
- 9.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
- 9.5.2. Control e inspección
- 9.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
- 9.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
- 9.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

9.6. La organización del futuro

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

10.1. Sistemas de salud
- 10.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
- 10.1.2. El sistema de salud en España
- 10.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beverige SMS: ejemplo
- 10.1.4. Sistemas de Salud Modelo Biskmark de aseguramiento: ejemplos
- 10.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

10.2. Financiación y provisión sanitaria
- 10.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
- 10.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
- 10.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
- 10.2.4. Copago y financiación de los usuarios

10.3. El Sistema Nacional de Salud
- 10.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
- 10.3.2. Servicios de Salud de las CCAA y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
- 10.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

10.4. Evolución y otros aspectos de los Sistemas de Salud
- 10.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
- 10.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
- 10.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
- 10.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
- 10.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario

10.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 10.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada. Mapa de nuevos modelos de gestión en España
- 10.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 11. La división médica y asistencial en el sistema de salud

11.1. Dirección médica clásica vs. Dirección asistencial
- 11.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 11.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
- 11.1.3. Preparación y aportación de valor
- 11.1.4. División médica: áreas críticas
- 11.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

11.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
- 11.2.1. Cuadros de Mandos
- 11.2.2. Historia clínica electrónica
- 11.2.3. Sistemas de prescripción asistida
- 11.2.4. CMBD, CIE
- 11.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

11.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria-Hospitalaria-Sociosanitaria
- 11.3.1. Coordinación Territorial y Niveles asistenciales
- 11.3.2. Continuidad asistencial en el proceso de atención. Procesos asistenciales integrados
- 11.3.3. Avanzando hacia un modelo de atención socio sanitaria

11.4. La bioética y humanización en la práctica médica
- 11.4.1. Principios de la bioética
- 11.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
- 11.4.3. La humanización de la atención de salud

11.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
- 11.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 11.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

11.6. Salud Pública, promoción de la salud y educación para la salud para direcciones asistenciales
- 11.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 11.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 11.6.3. Programas de Prevención tipos

Módulo 12. Gestión clínica

12.1. Regulación de la gestión clínica
- 12.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
- 12.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
- 12.1.3. Niveles de autonomía

12.2. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
- 12.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 12.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 12.2.3. Grade y rutas asistenciales

12.3. Sistemas de clasificación de pacientes
- 12.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 12.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
- 12.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

12.4. Modelos y unidades de gestión clínica
- 12.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 12.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 12.4.3. Unidades interservicios
- 12.4.4. Unidades interhospitalarias

12.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
- 12.5.1. Prescripción prudente: *Choosing Wisely*
- 12.5.2. Estrategias "no hacer"

12.6. Prescripción de pruebas complementarias
- 12.6.1. Prescripción prudente vs. Medicina defensiva
- 12.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 13. Gestión de la cronicidad y la telemedicina

13.1. Gestión del paciente complejo y crónico
- 13.3.1. *Cronic Care Model* y estratificación poblacional. *Kaiser* Permanente
- 13.3.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 13.3.3. Cronicidad y atención socio sanitaria

13.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
- 13.2.1. Modelo de paciente activo. Universidad de *Stanford*
- 13.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 13.2.3. Las escuelas de pacientes
- 13.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

13.3. Telemedicina
- 13.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Módulo 14. Gestión de personas y talento

14.1. Derechos y deberes. Retribuciones
- 14.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
- 14.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 14.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 14.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 14.1.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

14.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 14.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
- 14.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
- 14.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 14.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

14.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 14.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 14.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 14.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos



14.4. Evaluación de personal y desarrollo del talento. Clima social e institucional
- 14.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 14.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 14.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

14.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos

14.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blog y redes
- 14.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. ¿Cómo mejorar la visibilidad?
- 14.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

14.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones

Módulo 15. Gestión y evaluación económica

15.1. Cálculo de costes
- 15.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
  - 15.1.1.1. Coste/Beneficio
  - 15.1.1.2. Coste/Utilidad
  - 15.1.1.3. Coste/Productividad

15.2. Bases contables

15.3. Presupuestos y compras

15.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 15.4.1. Situación financiera del sistema de salud público: la crisis de sostenibilidad
- 15.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
- 15.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público

15.5. Modelos de financiación
- 15.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
- 15.5.2. Financiación capitativa
- 15.5.3. Financiación por GRD y procesos, pago por acto
- 15.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

15.6. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
- 15.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
- 15.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 16. Gestión de la calidad

16.1. La calidad en salud
- 16.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 16.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 16.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 16.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

16.2. Programas de calidad asistencial
- 16.2.1. Círculos de la calidad
- 16.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 16.2.3. LEAN

Módulo 17. Dirección por procesos. *Learn-Healthcare*

17.1. La gestión de los "qué": Gestión de procesos y gestión por procesos

17.2. La gestión de los "cómos"

17.3. La mejora de los procesos

Módulo 18. Gestión por competencias

18.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 18.1.1. Definición de las competencias
- 18.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
- 18.1.3. *Feedback* de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
- 18.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

18.2. Métodos y técnicas
- 18.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
- 18.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
- 18.2.3. La entrevista motivacional
- 18.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 19. Seguridad del paciente

19.1. Seguridad del paciente. Evolución histórica
- 19.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
- 19.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente

19.2. Infección nosocomial
- 19.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
- 19.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
- 19.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

19.3. Prevención
- 19.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
- 19.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa/raíz

19.4. Sistemas de notificación y registro
- 19.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos

19.5. Segundas y terceras víctimas
- 19.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
- 19.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
- 19.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 20. La acreditación de la calidad en salud

20.1. La acreditación en salud
- 20.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
- 20.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
- 20.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos

20.2. *Joint Commision International*
- 20.2.1. Criterios y fases del proceso

20.3. Modelo EFQM
- 20.3.1. Concepto de autoevaluación
- 20.3.2. Los planes de mejora
- 20.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

20.4. Acreditación ISO
- 20.4.1. Definición y criterios generales
- 20.4.2. La ISO 9001
- 20.4.3. La ISO 14001
- 20.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 21. Gestión del liderazgo

21.1. El liderazgo en el equipo
- 21.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o Institucional. Concepción Funcional. Concepción Conductista. Concepción Integradora
- 21.1.2. Autoridad y Poder, tipos de Poder
- 21.1.3. El Liderazgo; Componentes del Liderazgo, y tipos
- 21.1.4. ¿Cómo fabricar un líder?
- 21.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder *Coach*
- 21.1.6. El Término *Staff*, Esquema jerárquico funcional, Distintos tipos de *Staff*, Conceptos de Línea y *Staff*. Teorías, Influencia de las culturas en el liderazgo

21.2. La motivación
- 21.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 21.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
- 21.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

21.3. La delegación
- 21.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación, formas para evaluar la delegación, tareas y funciones no delegables
- 21.3.2. Actitudes personales ante la delegación. Pautas para una delegación eficaz

21.4. *Coaching* directivo
- 21.4.1. El *Coaching*. Tipos de *Coaching*
- 21.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 22. Toma de decisiones en gestión

22.1. Toma de decisiones

22.2. El proceso de la decisión
- 22.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
- 22.2.2. Principio de Factor Limitante. Eficacia y Eficiencia en los costes en el proceso de la Toma de Decisiones
- 22.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de Decisión

22.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
- 22.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 22.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 23. La comunicación interna en gestión

23.1. La comunicación
- 23.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 23.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

23.2. Las reuniones
- 23.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 23.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 23.2.3. Negociación. Tipos de estrategias. La asertividad. Estrategia *WiN WiN*

23.3. Gestión de conflictos
- 23.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 23.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 24. Creación de una marca personal

24.1. El Perfil público
- 24.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 24.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 24.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 24.1.4. La carta de presentación

24.2. La entrevista para optar a un puesto de gestión
- 24.2.1. ¿Cómo afrontar una entrevista?
- 24.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 25. Comunicación y *Marketing* en salud

25.1. El *Marketing* y las redes sociales
- 25.1.1. Definición del término. Las dimensiones del *Marketing*. Misión y ciclos del *Marketing*. Herramientas del *Marketing*
- 25.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El *Marketing* enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 25.1.3. Planificación de *Marketing* externo en un centro privado
- 25.1.4. El Cliente interno. Plan de *Marketing* y comunicación interna en instituciones de salud
- 25.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 25.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 25.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
- 25.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc.

25.2. La comunicación en las organizaciones
- 25.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 25.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
- 25.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 25.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 25.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 25.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 25.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 25.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
- 25.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

25.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 25.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores–usuarios
- 25.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios–accionistas y los proveedores
- 25.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 25.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud





25.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen gobierno sanitario
- 25.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 25.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 25.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
- 25.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
- 25.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

Módulo 26. Gestión de la docencia y la investigación

26.1. Metodología de la investigación: epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
26.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
26.3. Lectura crítica de artículos
26.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
26.5. Comunicación y divulgación de la investigación

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



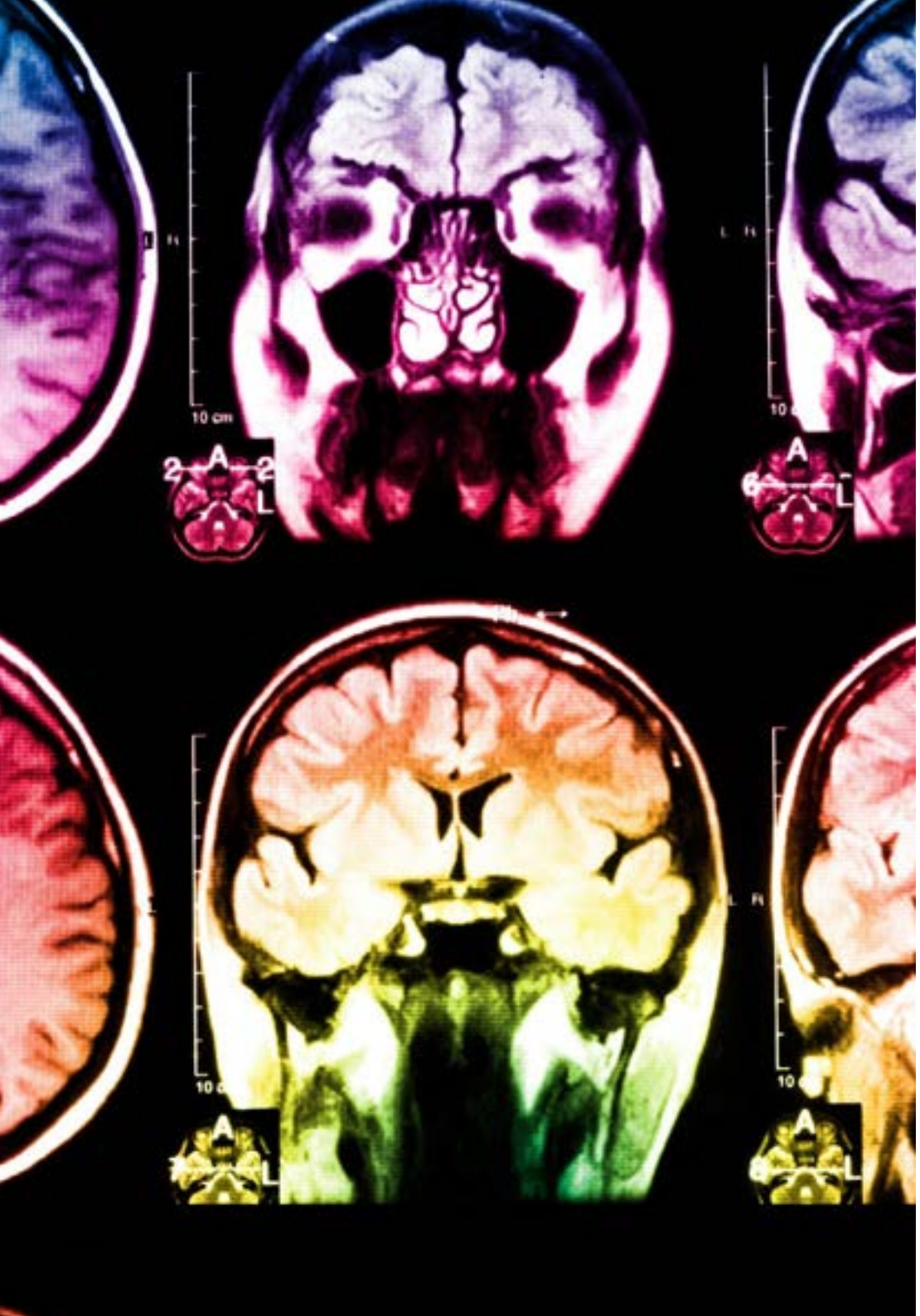
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

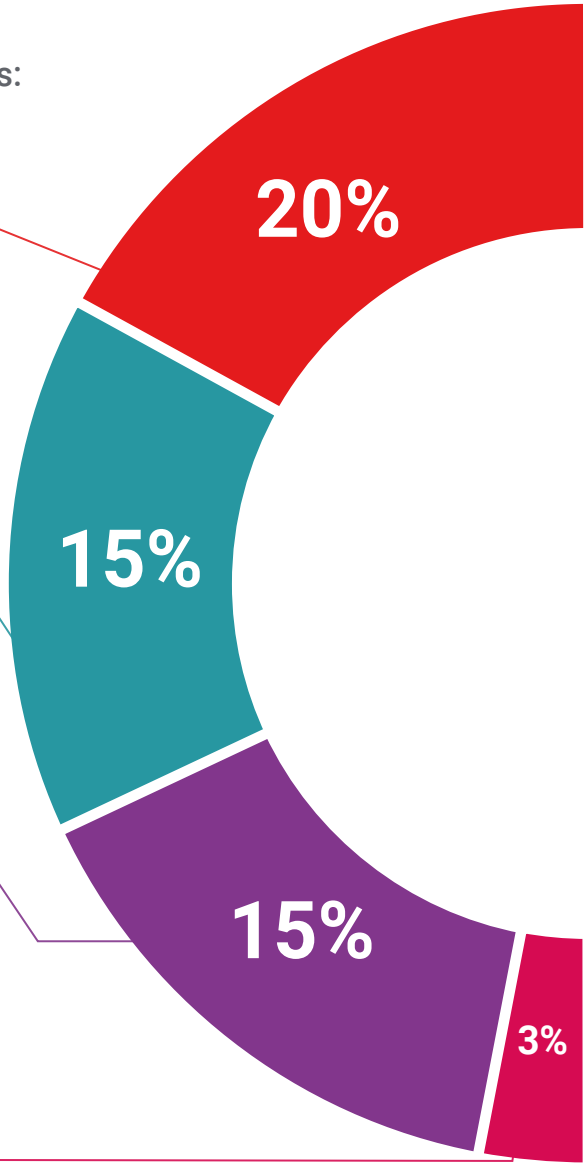
Resúmenes interactivos

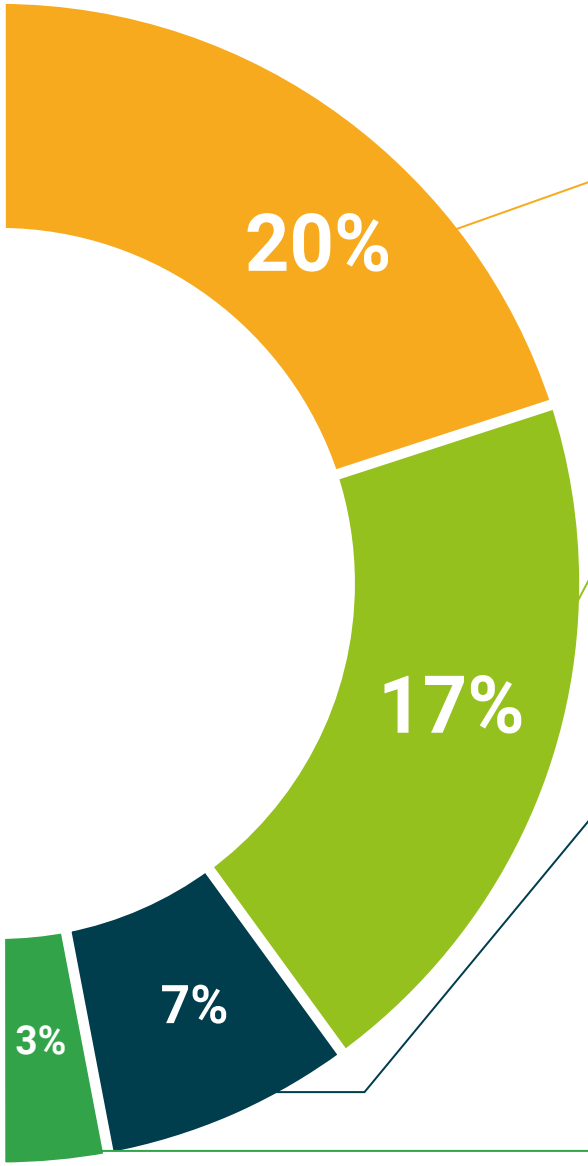
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con cause de recibido su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Máster MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	116	OB
1º	Dirección estratégica y *Management* directivo	116	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	116	OB
1º	Dirección Económico-financiera	116	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	116	OB
1º	Dirección de sistemas de información	116	OB
1º	Dirección comercial, *Marketing* y comunicación corporativa	116	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	116	OB
1º	Planificación y control de las organizaciones en salud	116	OB
1º	Sistemas y políticas de salud	116	OB
1º	La división médica y asistencial en el sistema de salud	115	OB
1º	Gestión clínica	115	OB
1º	Gestión de la cronicidad y la telemedicina	115	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
2º	Gestión de personas y talento	115	OB
2º	Gestión y evaluación económica	115	OB
2º	Gestión de la calidad	115	OB
2º	Dirección por procesos. *Learn-Healthcare*	115	OB
2º	Gestión por competencias	115	OB
2º	Seguridad del paciente	115	OB
2º	La acreditación de la calidad en salud	115	OB
2º	Gestión del liderazgo	115	OB
2º	Toma de decisiones en gestión	115	OB
2º	La comunicación interna en gestión	115	OB
2º	Creación de una marca personal	115	OB
2º	Comunicación y *Marketing* en salud	115	OB
2º	Gestión de la docencia y la investigación	115	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud



tech universidad tecnológica