Doctorado
Ciencias de la Comunicación

Nº de RVOE: 20210872

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20210872

Doctorado
Ciencias de la Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **23 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **27/07/2020**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/doctorado/doctorado-ciencias-comunicacion

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Periodo de formación — pág. 8

03 Periodo de investigación y tesis doctoral — pág. 20

04 Objetivos — pág. 24

05 ¿Por qué el Doctorado en Ciencias de la Comunicación? — pág. 28

06 Metodología — pág. 32

07 Idiomas Gratuitos — pág. 40

08 Requisitos de acceso — pág. 44

09 Proceso de admisión — pág. 48

10 Reconocimiento — pág. 52

01

Presentación

Las ciencias de comunicación estudian, analizan y discuten los fenómenos relacionados con la transmisión de información entre personas, medios masivos e industrias culturales. Es, por tanto, un área en constante cambio en la que el avance de la tecnología tiene un impacto directo. Esta volatilidad es la que justifica la necesidad constante de investigar y entender cómo la comunicación surge, crece y se transforma en función a los mensajes, canales y diferentes contextos en los que tiene lugar. Así, este Programa de Doctorado ofrece la oportunidad de diseñar y poner en marcha una investigación profunda y completa en el terreno de la comunicación, analizando aspectos como el impacto de la publicidad, el hiperacceso a la información o a las fake news, que permita afianzar la capacidad investigadora en el profesional. Una oportunidad académica única en modalidad 100% virtual para alcanzar el máximo nivel académico de Doctor en Ciencias de la Comunicación.

Este es el momento, te estábamos esperando





Alcanza el máximo nivel académico con el programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación”

La comunicación forma parte intrínseca de la vida de las personas. Se hable el idioma que se hable, no se puede concebir un mundo sin comunicación. Sin embargo, esta ciencia avanza a pasos agigantados debido a la multiplicación de los canales, formas de mensajes y contextos en los que puede tener lugar. Este hecho es lo que justifica la necesidad de investigar en comunicación para entenderla en profundidad y, sobre todo, para mejorar la manera en que se transmiten los mensajes y mejorar el proceso comunicativo.

Además, hay que tener en cuenta el avance brutal que ha tenido esta disciplina en el último siglo, pues se ha pasado de una transmisión oral o escrita de mensajes con un corto alcance, a una emisión masiva a través de múltiples canales que permiten formatos, colores y estímulos completamente diferentes. Todo esto consigue un impacto directo en las personas logrando, de esta manera, modificar métodos de consumo, ideas, comportamientos e incluso ideologías.

Por todo esto, este programa de Doctorado tiene como fin instaurar en los futuros investigadores en comunicación una perspectiva de trabajo única y altamente novedosa que les ayude a realizar un análisis exhaustivo del proceso comunicativo: desde formatos tradicionales, hasta los más modernos medios. Así, y a partir de las diferentes líneas de investigación que abre este programa, el doctorando podrá analizar diferentes entornos comunicativos aportando conclusiones únicas que mejoren esta disciplina.

En todo el camino de aprendizaje, el profesional contará con el prestigio y la experiencia de auténticos expertos en la materia, quienes le guiarán en la confección de su tesis doctoral, un documento vivo donde podrán investigar de manera profunda acerca de una línea de investigación concreta relativa a las ciencias de comunicación.

Estudiar este programa se imparte en modalidad virtual, de modo que estudiar con TECH permitirá una dedicación adaptada a las necesidades del doctorando y lograr el título de doctor, en un tiempo razonable, sin tener que renunciar al resto de las actividades profesionales o personales.

Aumenta tus habilidades en los procesos de investigación como nunca antes lo has hecho”



Este **Doctorado en Ciencias de la Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del panorama académico actual. Las características más destacadas del programa son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Autogestión del aprendizaje: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los mejores materiales para la puesta al día en las últimas tendencias en investigación
- Asignación de un Director de Tesis durante todo el periodo de investigación
- Comunicación constante con el director para facilitar el trabajo de reflexión individual
- Acceso permanente a los materiales desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Dispondrás de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet en cualquier momento"

02

Periodo de formación

El programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación contempla un primer periodo de formación, en el que se desarrollarán una serie de actividades formativas orientadas a dotar al doctorando de las herramientas y metodología necesarias para afrontar la fase posterior, objeto de este programa, que será el periodo de investigación.



Un temario completo y bien desarrollado



Ponte al día de las últimas tendencias en investigación en comunicación y prepárate para investigar con un nivel de desempeño de excelencia”

10 | Periodo de formación

Este periodo tendrá una duración de 12 meses, durante los cuales el doctorando trabajará los materiales pedagógicos de forma virtual.

Se abordarán los aspectos más importantes para la realización de una investigación académica y profunda en el área de la comunicación, que arroje resultados novedosos y que permita subir el nivel de desempeño del doctorando para afrontar la fase de investigación y defensa del trabajo de tesis. Además, en el programa se incluirán contenidos de ética profesional y dirección de trabajos académicos, que complementarán humanística y técnicamente la formación del doctorando.

> *Estudia de forma virtual el periodo de formación del Doctorado"*





El doctorando deberá cursar estos 7 módulos:

Módulo 1	Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior
Módulo 2	Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior
Módulo 3	Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior
Módulo 4	Ética y toma de decisiones para comunicadores
Módulo 5	Tendencias en investigación en comunicación
Módulo 6	Metodología de la investigación
Módulo 7	Investigación aplicada a la tesis doctoral

Accede a los mejores contenidos para alcanzar el mejor nivel de desempeño”

Módulo 1. Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

1.1. Metodologías activas
- 1.1.1. Qué son las metodologías activas
- 1.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
- 1.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
- 1.1.4. Historia de las metodologías activas
  - 1.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
  - 1.1.4.2. Dewey
  - 1.1.4.3. Instituciones impulsoras de las Metodología activas
    - 1.1.4.3.1. La Institución Libre de Enseñanza
    - 1.1.4.3.2. La Escuela Nueva
    - 1.1.4.3.3. La Escuela Única Republicana

1.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- 1.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
- 1.2.2. Fases del diseño ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
  - 1.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
  - 1.2.2.2. Socialización rica
  - 1.2.2.3. Las tareas de investigación
- 1.2.3. Fases del desarrollo ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
  - 1.2.3.1. Las Teorías de Benjamín Bloom
  - 1.2.3.2. La Taxonomía de Bloom
  - 1.2.3.3. La Taxonomía revisada de Bloom
  - 1.2.3.4. La Pirámide de Bloom
  - 1.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: Aprendizaje basado en la experiencia
  - 1.2.3.6. El Círculo de Kolb
- 1.2.4. El producto final
  - 1.2.4.1. Tipos de productos finales
- 1.2.5. La evaluación en ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
  - 1.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
    - 1.2.5.1.1. Observación
    - 1.2.5.1.2. Desempeño
    - 1.2.5.1.3. Preguntas
- 1.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP(Aprendizaje basado en proyectos)

1.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
- 1.3.1. Principios básicos
  - 1.3.1.1. Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento
  - 1.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
  - 1.3.1.3. La infusión con el currículum académico
  - 1.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
  - 1.3.1.5. La importancia de ser explícitos
  - 1.3.1.6. Atención a la metacognición
  - 1.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
  - 1.3.1.8. Construir un programa infusionado
  - 1.3.1.9. La Necesidad de Desarrollo Continuo del Personal
- 1.3.2. Enseñar a pensar,TBL (Aprendizaje en equipo)
  - 1.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
  - 1.3.2.2. Destrezas de pensamiento
  - 1.3.2.3. La metacognición
  - 1.3.2.4. El diseño de pensamiento

1.4. Aprendizaje basado en evento
- 1.4.1. Aproximación al concepto
- 1.4.2. Bases y fundamentos
- 1.4.3. La pedagogía del Sostenimiento
- 1.4.4. Beneficios en el aprendizaje

1.5. Aprendizaje basado en el juego
- 1.5.1. Los juegos como recursos para aprender
- 1.5.2. La gamificación
  - 1.5.2.1. Qué es gamificación
    - 1.5.2.1.1. Fundamentos
    - 1.5.2.1.2. La narración
    - 1.5.2.1.3. Dinámicas
    - 1.5.2.1.4. Mecánicas
    - 1.5.2.1.5. Componentes
    - 1.5.2.1.6. Las insignias
    - 1.5.2.1.7. Algunas Apps de gamificación
    - 1.5.2.1.8. Ejemplos
    - 1.5.2.1.9. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes

1.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
1.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
1.5.5. Los scaperoom/breakedu, una forma organizativa de entender la educación
1.6. La clase inversa
1.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
1.6.2. Ventajas de la clase invertida
1.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
1.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
1.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
1.6.5. Recursos y herramientas
1.6.6. Ejemplos prácticos
1.7. Otras tendencias en educación
1.7.1. La robótica y la programación en educación
1.7.2. Aprendizaje en línea, micro-aprendizaje y otras tendencias metodologías en red
1.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
1.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
1.8.1. Metodología Waldorf
1.8.1.1. Bases metodológicas
1.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
1.8.2.1. Bases metodológicas
1.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar
1.8.3.1. Bases metodológicas
1.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.9. La inclusión educativa
1.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
1.9.2. Aprendizaje cooperativo
1.9.2.1. Principios
1.9.2.2. La cohesión del grupo
1.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
1.9.3. La docencia compartida
1.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
1.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
1.9.4. Enseñanza multinivel
1.9.4.1. Definición
1.9.4.2. Modelos
1.9.5. El Diseño Universal del Aprendizaje
1.9.5.1. Principios
1.9.5.2. Pautas
1.9.6. Experiencias inclusivas
1.9.6.1. Proyecto Roma
1.9.6.2. Los grupos interactivos
1.9.6.3. Las Tertulias Dialógicas
1.9.6.4. Las Comunidades de aprendizaje

Módulo 2. Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

2.1. El proceso de enseñanza
2.1.1. Definición del concepto de enseñanza
2.1.2. Diferentes teorías sobre el concepto de enseñanza
2.1.3. Modalidades de enseñanza
2.1.4. Niveles educativos a lo largo del desarrollo
2.2. El proceso de aprendizaje
2.2.1. Definición del concepto de aprendizaje
2.2.2. Evolución del concepto de aprendizaje
2.2.3. Diferentes teorías sobre el concepto de aprendizaje
2.2.4. El aprendizaje en las distintas etapas educativas
2.3. El proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.1. La relación entre enseñanza y aprendizaje
2.3.2. El papel docente en el proceso enseñanza/aprendizaje
2.3.3. El alumno en el proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.4. Elementos del proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.5. Reflexión sobre el proceso de enseñanza/aprendizaje
2.4. Estrategias actuales de enseñanza y aprendizaje
2.4.1. Tipos de estrategias de enseñanza
2.4.2. Tipos de estrategias de aprendizaje
2.4.3. La enseñanza invertida

2.5. Aprendizaje inclusivo: aprendizaje para todos
- 2.5.1. Educación inclusiva. UNESCO
- 2.5.2. De la integración a la inclusión
- 2.5.3. Diseño de un programa de aprendizaje inclusivo
- 2.5.4. Las personas con diversidad funcional y el aprendizaje

2.6. Orientación versus auto-aprendizaje
- 2.6.1. La orientación académica
- 2.6.2. El Plan de acción tutorial
- 2.6.3. Elementos que intervienen en el proceso
- 2.6.4. Autoaprendizaje y toma de decisiones

2.7. Aprendizaje emocional en la era digital
- 2.7.1. El aprendizaje emocional
- 2.7.2. Etapas tipos y métodos en el aprendizaje emocional
- 2.7.3. La brecha digital profesorado & alumnado
- 2.7.4. Enseñar en la era del conectivismo digital

2.8. Metodologías para enseñar en mañana
- 2.8.1. Evolución de los métodos de enseñanza
- 2.8.2. Importancia de los contextos
- 2.8.3. Papel del docente en la educación del futuro
- 2.8.4. Enseñar con tutoriales. Comunidades de aprendizaje
- 2.8.5. La organización del aula: tiempos flexibles y espacios nuevos

2.9. Recursos y herramientas docentes
- 2.9.1. Diferencias entre recursos didácticos y herramientas
- 2.9.2. Recursos didácticos. Tipos
- 2.9.3. Selección de recursos y sus herramientas
- 2.9.4. Diseño y uso de recursos convencionales
- 2.9.5. Las familias como recurso educativo

2.10. La formación de los formadores
- 2.10.1. El acceso a la docencia
- 2.10.2. Formación continua y reciclaje docente
- 2.10.3. La investigación acción del profesorado
- 2.10.4. Intercambio de proyectos, métodos y materiales didácticos
- 2.10.5. Bancos de recursos didácticos

Módulo 3. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

3.1. La motivación del alumnado universitario para la actividad investigadora
- 3.1.1. Introducción a la práctica investigativa
- 3.1.2. La Gnoseología o Teoría del Conocimiento
- 3.1.3. La Investigación Científica y sus fundamentos
- 3.1.4. La motivación orientada a la actividad investigadora

3.2. La formación básica del alumnado para la actividad investigadora
- 3.2.1. Iniciación en métodos y técnicas de investigación
- 3.2.2. La elaboración de citas y referencias bibliográficas
- 3.2.3. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda y gestión de la información
- 3.2.4. El informe de investigación: Estructura, características y normas de elaboración

3.3. Requisitos para la dirección de trabajos de investigación
- 3.3.1. La orientación inicial para la práctica investigadora
- 3.3.2. Funciones en la dirección de tesis y trabajos de investigación
- 3.3.3. Introducción a la literatura científica

3.4. El abordaje del Tema y el estudio del Marco Teórico
- 3.4.1. La temática de la investigación
- 3.4.2. Los objetivos de la investigación
- 3.4.3. Fuentes documentales y técnicas de investigación
- 3.4.4. Estructura y delimitación del Marco Teórico

3.5. Diseños de investigación y sistema de Hipótesis
- 3.5.1. Los tipos de estudios en la investigación
- 3.5.2. Los diseños de investigación
- 3.5.3. Hipótesis: tipos y características
- 3.5.4. Las variables en la investigación

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación
- 3.6.1. Población y muestra
- 3.6.2. El muestreo
- 3.6.3. Métodos, técnicas e instrumentos

3.7. La planificación y el seguimiento de la actividad de los estudiantes
- 3.7.1. Desarrollo del plan de investigación
- 3.7.2. El documento de actividades
- 3.7.3. El cronograma de actividades
- 3.7.4. El seguimiento y la monitorización del alumnado

3.8. La dirección de trabajos de investigación científica
- 3.8.1. El impulso de la actividad investigadora
- 3.8.2. Fomento y creación de espacios de enriquecimiento
- 3.8.3. Recursos y técnicas expositivas

3.9. La dirección de Tesis de Maestría y Tesis Doctoral
- 3.9.1. La dirección de Tesis como práctica pedagógica
- 3.9.2. Acompañamiento y plan de carrera
- 3.9.3. Características y estructura de las Tesis de Maestría
- 3.9.4. Características y estructura de las Tesis Doctorales

3.10. El compromiso con la divulgación de los resultados: El verdadero impacto de la investigación científica
- 3.10.1. La instrumentalización de la labor investigadora
- 3.10.2. Hacia un impacto significativo de la actividad investigadora
- 3.10.3. Los subproductos de los trabajos de investigación
- 3.10.4. La divulgación y la difusión del conocimiento

Módulo 4. Ética y toma de decisiones para comunicadores

4.1. La ética
- 4.1.1. Concepto
- 4.1.2. Objeto de la ética
- 4.1.3. Valor de la ética
- 4.1.4. Ética y Moral

4.2. La ética del comunicador
- 4.2.1. Las responsabilidades profesionales
- 4.2.2. La veracidad
- 4.2.3. La objetividad
- 4.2.4. El secreto profesional y el respeto a la intimidad

4.3. Toma de decisiones
- 4.3.1. Concepto
- 4.3.2. Procesos involucrados
- 4.3.3. Tipos de decisiones
- 4.3.4. Requisitos de la toma de decisiones

4.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
- 4.4.1. Acoso cibernético
- 4.4.2. Límites de información
- 4.4.3. Plagio
- 4.4.4. Minorías y discriminación

4.5. Riesgos y oportunidades del razonamiento ético
- 4.5.1. Origen
- 4.5.2. Consecuencias
- 4.5.3. Principales escenarios
- 4.5.4. Análisis de casos

4.6. La argumentación y la ética
- 4.6.1. Concepto
- 4.6.2. Características
- 4.6.3. Elementos de la argumentación
- 4.6.4. Estrategias de Argumentación

4.7. Microcomunicación y ética
- 4.7.1. Origen
- 4.7.2. Consecuencias
- 4.7.3. Principales escenarios
- 4.7.4. Análisis de casos

4.8. Los agentes de la comunicación
- 4.8.1. Concepto
- 4.8.2. Agentes primarios
- 4.8.3. Agentes secundarios
- 4.8.4. Teoría de los Grupos de Interés

4.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
- 4.9.1. Normas y principios en la toma de decisiones
- 4.9.2. Proceso de toma de decisiones
- 4.9.3. Factores que influyen en la toma de decisiones
- 4.9.4. Criterios de las decisiones éticas

4.10. Retos de la ética contemporánea
- 4.10.1. La ética y la diversidad
- 4.10.2. La ética y la libertad humana
- 4.10.3. La ética y los valores
- 4.10.4. La ética, el fin y los medios

Módulo 5. Tendencias en investigación en comunicación

5.1. La Comunicación en el siglo XXI
- 5.1.1. Contexto
- 5.1.2. Características
- 5.1.3. Retos de la comunicación en el siglo XXI
- 5.1.4. Amenazas de la comunicación en el siglo XXI

5.2. Tendencias generales
- 5.2.1. Contenido rápido
- 5.2.2. El celular: el nuevo espacio de interacción
- 5.2.3. Las aplicaciones como soporte
- 5.2.4. Alternativas para comunicar

5.3. Retrospectiva histórica de la investigación en comunicación
- 5.3.1. Orígenes
- 5.3.2. Representantes
- 5.3.3. Escuelas y tendencias
- 5.3.4. Aportes

5.4. Nuevos temas. Nuevas teorías
- 5.4.1. Teorías Normativas
- 5.4.2. Clasificaciones
- 5.4.3. Teoría Autoritaria
- 5.4.4. La teoría liberal

5.5. La investigación en comunicación en Mapas
- 5.5.1. Clasificación por Líneas de investigación
- 5.5.2. Representantes por países
- 5.5.3. Principales grupos
- 5.5.4. Principales productos

5.6. Lo último en investigación en publicidad
- 5.6.1. Investigación Socioeconómica y Temas relacionados
- 5.6.2. Investigación del mensaje
- 5.6.3. Investigación de Medios y Audiencias
- 5.6.4. Comparación

5.7. Lo último en investigación en Medios Informativos
- 5.7.1. Las audiencias como tópico
- 5.7.2. Las agencias de publicidad
- 5.7.3. Las agencias de medios
- 5.7.4. Consultores y asesores

5.8. Lo último en investigación en relaciones públicas
- 5.8.1. Las organizaciones y la comunicación
- 5.8.2. La investigación introspectiva
- 5.8.3. La investigación aplicada
- 5.8.4. Investigación Estratégica

5.9. Referentes en investigación. Actores
- 5.9.1. ¿Quiénes son?
- 5.9.2. ¿Dónde están?
- 5.9.3. ¿Qué hacen?
- 5.9.4. ¿Cuáles son sus aportes?

5.10. Referentes en investigación. Proyectos
- 5.10.1. ¿Quiénes son?
- 5.10.2. ¿Dónde están?
- 5.10.3. ¿Qué hacen?
- 5.10.4. ¿Cuáles son sus aportes?



Módulo 6. Metodología de la investigación

6.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
- 6.1.1. Definición del método científico
- 6.1.2. Método analítico
- 6.1.3. Método sintético
- 6.1.4. Método inductivo
- 6.1.5. El pensamiento cartesiano
- 6.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 6.1.7. La duda metódica
- 6.1.8. El primer principio cartesiano
- 6.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

6.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
- 6.2.1. Presupuestos epistemológicos
- 6.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 6.2.3. Relación sujeto-objeto
- 6.2.4. Objetividad
- 6.2.5. Procesos metodológicos
- 6.2.6. La integración de métodos

6.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
- 6.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 6.3.2. ¿Qué investigar en educación?
- 6.3.3. Planteamiento del problema de investigación
- 6.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 6.3.5. Fundamentación teórica
- 6.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 6.3.7. Selección del diseño de investigación
- 6.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

6.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
- 6.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 6.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 6.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 6.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 6.4.5. Fase 5: Fase de difusión

6.5. Tipos de investigación cuantitativa
- 6.5.1. Investigación histórica
- 6.5.2. Investigación correlacional
- 6.5.3. Estudio de caso
- 6.5.4. Investigación sobre hechos cumplidos
- 6.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 6.5.6. Investigación experimental

6.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
- 6.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 6.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 6.6.3. Fase 3: Fase analítica
- 6.6.4. Fase 4: Fase informativa

6.7. Tipos de investigación cualitativa
- 6.7.1. La etnografía
- 6.7.2. La teoría fundamentada
- 6.7.3. La fenomenología
- 6.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 6.7.5. El estudio de casos
- 6.7.6. El análisis de contenido
- 6.7.7. El examen del discurso
- 6.7.8. La investigación acción participativa

6.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
- 6.8.1. La entrevista estructurada
- 6.8.2. El cuestionario estructurado
- 6.8.3. Observación sistemática
- 6.8.4. Escalas de actitud
- 6.8.5. Estadísticas
- 6.8.6. Fuentes secundarias de información

6.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
- 6.9.1. Entrevista no estructurada
- 6.9.2. Entrevista en profundidad
- 6.9.3. Grupos focales
- 6.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 6.9.5. Historias de vida
- 6.9.6. Diarios
- 6.9.7. Análisis de contenidos
- 6.9.8. El método etnográfico

6.10. Control de calidad de los datos
- 6.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 6.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
  - 6.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
  - 6.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
  - 6.10.2.3. Estadística descriptiva
  - 6.10.2.4. Estadística inferencial
- 6.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
  - 6.10.3.1. Reducción y categorización
  - 6.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
  - 6.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Módulo 7. Investigación aplicada a la tesis doctoral

7.1. La tesis doctoral
- 7.1.1. Su función y características
- 7.1.2. Su estructura
- 7.1.3. Las partes de la tesis
- 7.1.4. Elementos no textuales
- 7.1.5. Su publicación, como tesis y como artículo de investigación

7.2. La Problemática
- 7.2.1. Encuadre y repaso
- 7.2.2. Concretar los aspectos del problema a investigar
- 7.2.3. Revisión del enfoque teórico pertinente y la estructura conceptual que fundamenta la búsqueda de respuestas a la pregunta inicial

7.3. Fundamentación del proyecto
- 7.3.1. Bases legales
- 7.3.2. El Estado del Arte
- 7.3.3. Viabilidad práctica
- 7.3.4. Cronograma de elaboración
- 7.3.5. Recursos Materiales y Tecnológicos

7.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
- 7.4.1. Conceptos
- 7.4.2. Proposiciones e hipótesis
- 7.4.3. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis
- 7.4.4. Las variables y los indicadores
- 7.4.5. Selección de la muestra de observación
- 7.4.6. Selección de métodos y técnicas
- 7.4.7. Diseño del modelo de análisis
- 7.4.8. Estructura del proyecto de investigación

7.5. Marco teórico
- 7.5.1. Investigación reflexiva y apropiación teórica
- 7.5.2. De la literacidad a la interpretación del texto
- 7.5.3. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
- 7.5.4. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
- 7.5.5. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
- 7.5.6. Socialización de saberes
- 7.5.7. Revisión crítica del marco teórico

7.6. Marco Metodológico
- 7.6.1. Determinación (cualitativa /Cuantitativa)
- 7.6.2. Establecimiento de técnica
- 7.6.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
- 7.6.4. Elaboración del instrumento
- 7.6.5. Aplicación
- 7.6.6. Análisis de resultados

7.7. El cuerpo del informe de investigación
- 7.7.1. Su función y características
- 7.7.2. Otras variantes de informes de investigación
- 7.7.3. Condiciones: Unidad, Orden, Progresión y Transición
- 7.7.4. Estructura y partes del artículo
- 7.7.5. Elementos no textuales del artículo

7.8. Redacción del texto científico
- 7.8.1. Las palabras correctas y precisas
- 7.8.2. Los neologismos
- 7.8.3. La claridad y la concisión

7.9. Resultados y discusión
- 7.9.1. Argumentos
- 7.9.2. Conclusiones
- 7.9.3. Recomendaciones
- 7.9.4. Referencias bibliográficas
- 7.9.5. Sugerencias sobre citas y otros detalles bibliográficos

7.10. Configuración de la tesis doctoral
- 7.10.1. Estructura y redacción documental
- 7.10.2. Defensa y discusión de resultados
- 7.10.3. Edición y Publicación en medios impresos y/o digitales

TECH pone a tu disposición las mejores herramientas al servicio de la investigación. Solo así conseguirás un resultado óptimo en tu tesis”

03

Periodo de investigación y tesis doctoral

Una vez superado el periodo de formación, el doctorando estará preparado para enfrentarse al periodo de investigación. Habrá adquirido una serie de competencias y habilidades clave que le ayudarán a hacer de su trabajo de investigación un proyecto único que aporte novedades e innovación al mundo de la comunicación.





Adquiere experiencia en investigación en tu campo, y prepara tu proyecto de tesis acompañado de un director experto en el proceso de doctorado”

Tras finalizar la parte formativa del programa, el doctorando deberá entregar una propuesta de trabajo investigativo al Departamento de Doctorado de TECH, quien será el encargado de aprobar la realización del estudio. Este es un proceso sencillo que podrá realizarse de manera virtual, sin desplazamientos, y contando siempre con el apoyo del personal académico de la Universidad.

Una vez aprobada la propuesta, el doctorando podrá empezar a realizar su trabajo de investigación acompañado del director experto en la línea de investigación correspondiente, que TECH le asignará. Tras finalizar la realización del estudio, el alumno deberá defender la tesis doctoral ante un tribunal de expertos en esta área.

Desde que TECH le asigne un director, su duración será aproximadamente de un año, aunque se podrá prolongar por periodos iguales mientras el proyecto lo exija. Durante su desarrollo, el doctorando tendrá reuniones frecuentes con el director y será conducido y orientado desde el inicio del estudio de investigación hasta la lectura de la tesis doctoral.

Realiza el doctorado completamente a distancia y a tu ritmo, sin tener que invertir tiempo en desplazamientos ni trámites innecesarios"

Las etapas del periodo de investigación serán las siguientes:

01 **Asignación de director de tesis**

02 **Diseño de proyecto de investigación**

03 **Presentación del proyecto de investigación al Departamento de Doctorado**

04 **Desarrollo del estudio de investigación**

05 **Redacción de la tesis doctoral**

06 **Lectura y defensa de la tesis doctoral**



Todas las tareas se desarrollarán a distancia por los medios que facilite la universidad. De este modo, el doctorando podrá estar en contacto con su director de forma constante evitando desplazamientos ni trámites innecesarios.

Una vez esté en marcha el proceso de la investigación, las normas para la realización, presentación y defensa de la Tesis Doctoral quedarán a disposición del doctorando para su consulta en el Reglamento de Doctorado de TECH Universidad Tecnológica.

"Tendrás comunicación constante con tu director para que te acompañe durante todo el proceso de investigación, redacción y defensa de la tesis"

04

Objetivos

El objetivo principal que persigue este programa de doctorado es profundizar a los alumnos en todo lo relativo a la investigación en ciencias de la comunicación: desde el impacto que tienen ciertos mensajes, hasta el funcionamiento de los canales a los que actualmente se tiene acceso, entre otras temáticas. De esta manera, el futuro egresado Doctor será capaz de convertirse en un agente del cambio social por su contribución positiva al funcionamiento de la comunicación interpersonal y/o masiva.





Alcanza el máximo nivel académico en ciencias de la comunicación a través de este programa de PhD e incorpora el Doctorado por TECH Universidad Tecnológica a tu carrera académica"

Objetivos generales

- Actualizar y profundizar los conocimientos del alumno a partir de las metodologías y técnicas más novedosas en investigación en ciencias de la comunicación
- Dominar los procesos de investigación a través del método científico
- Adquirir competencias necesarias para desempeñar actividad docente e investigadora en la Universidad
- Alcanzar el grado académico de doctor PhD

Alcanza el nivel académico de doctor con el mejor programa virtual del panorama universitario actual”



El egresado del programa de Doctordado en Ciencias de la Comunicación, tras superar todas las evaluaciones y defender con éxito la tesis doctoral, será capaz de:

Competencias

Módulo 1. Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

- Analizar distintos enfoques del aprendizaje, entendiendo sus bases conceptuales, fundamentos didácticos, la forma de implementarlo y las ventajas y desventajas que representa cada caso, con el fin de poder seleccionar la opción más adecuada al contexto de cada caso particular al que se enfrente en su práctica docente

Módulo 2. Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

- Distinguir los procesos de enseñanza y aprendizaje desde distintos acercamientos teóricos y procedimentales, así como la forma en que ambos pueden relacionarse de acuerdo a los objetivos que se persigan, las condiciones de los alumnos y las herramientas con las que se cuente

Módulo 3. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

- Dirigir trabajos de investigación y tesis académicas en alumnos de educación superior
- Entender la importancia de la motivación, las habilidades que deben fomentarse en los alumnos y las que deben desarrollarse en los profesores, con el fin de coadyuvar al avance sistemático y programado y finalmente a la conclusión de los trabajos de investigación

Módulo 4. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- Esquematizar los dilemas que enfrenta la conducta ética en la comunicación contemporánea, comprender la importancia de conducirse con objetividad y apego a la verdad, siendo capaz de crear estrategias para la toma de decisiones que consideren y protejan esos preceptos éticos

Módulo 5. Tendencias en investigación en comunicación

- Valorar las características y tendencias de la comunicación actual, así como los temas y teorías que han surgido como forma de explicar las interrogantes que plantea
- Evaluar los investigadores e investigaciones más relevantes en temas comunicativos y sus aplicaciones en relaciones públicas, publicidad y medios de información

Módulo 6. Metodología de la investigación

- Establecer la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en el área de la comunicación, para ello, el alumno contará con elementos que le permitan tener bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas, a través de procedimientos sistemáticos aplicables a la formulación y desarrollo de trabajos de investigación

Módulo 7. Investigación aplicada a la tesis doctoral

- Desarrollar un proyecto de investigación científica en comunicación, a partir de la formación teórica y metodología implementando las dimensiones de los procesos y estructuras propios de una tesis doctoral, con la finalidad de analizar, comprender y criticar de manera fundamentada textos académicos; así como aplicar los procedimientos metodológicos de manera adecuada que le permitan generar conocimientos y proponer opciones de innovación en su área disciplinar

05

¿Por qué el Doctorado en Ciencias de la Comunicación?

TECH ofrece un programa de Doctorado en modalidad virtual (100% online), orientado a convertir al doctorando en un profesional de referencia en investigación en ciencias de la comunicación. Además, al ser completamente virtual, lo podrá cursar sin necesidad de renunciar al resto de sus obligaciones personales. Se trata por tanto de una ocasión única para aprender a investigar acompañado por un grupo de profesionales de alto nivel.



Te damos +



Este es el momento que estabas esperando. TECH te ofrece la mejor opción para alcanzar el doctorado de todo el panorama universitario actual"

Realizar el Doctorado en TECH supone incrementar la capacidad para desarrollarse como investigador en el campo comunicativo. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento superior, dirigida a potenciar la forma de preparar las investigaciones y conseguir resultados novedosos a través de los nuevos enfoques y de un modo profesional. Todo esto, de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y efectiva.

Los motivos por los que vale la pena estudiar el doctorado en TECH son:

01

La mejor universidad

TECH Universidad Tecnológica hizo una apuesta decidida por el mundo de la comunicación y creó la primera Facultad de Periodismo y Comunicación virtual en español, en la que se desarrolla este doctorado trabajando en diferentes líneas de investigación. Además, su equipo humano trabaja generando publicaciones, reuniones internacionales, suscribiendo convenios con otras escuelas y facultades del mundo y participando en multitud de eventos de extensión académica. La prestigiosa firma Forbes reconoce a TECH como la Mejor Universidad Digital del Mundo en español.

02

El mejor plan de estudios

Presenta el mejor plan de estudios para preparar al doctorando para la investigación, la dirección de trabajos académicos y la redación de una tesis doctoral. No existe una propuesta 100% online con mayor alcance ni profundidad en el panorama universitario, que el del programa de doctorado en ciencias de la comunicación de TECH en la actualidad.

03

PhD

El egresado habrá alcanzado la distinción universitaria de doctor, el nivel más alto de la carrera académica. Esta condición otorga un estatus personal y profesional reconocido en todo el mundo.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% virtuales

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance del doctorando la última metodología educativa online, basada en tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable del diseño de videojuegos.

05

Da un impulso a tu carrera sin detener tu vida

TECH brinda al alumno la oportunidad de tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial docente o investigativo. Un desarrollo que podrá llevar a cabo compaginando su capacitación con su vida profesional, social y familiar sin dificultad, mediante un modelo 100% en línea y con acceso a la plataforma educativa 24 horas al día, los 7 días de la semana.

06

Investigación de calidad

El doctorando realizará un estudio de investigación acompañado de un tutor de reconocido prestigio en el campo de la investigación y la academia, de modo que podrá desarrollar los procesos de investigación en arreglo a los más altos estándares de calidad en investigación que existen.

07

Idiomas Gratuitos

La inscripción en el programa de doctorado permitirá la realización de cursos de idiomas que TECH ofrece a sus estudiantes, sin límite de programas, ni de idiomas, ni de niveles, durante todo el doctorado. Podrá elegir de entre los 48 cursos de la Escuela de Idiomas todos aquellos que quiera cursar de forma gratuita.

08

Título oficial

El título de doctorado tiene validez oficial, y también de forma internacional mediante los procesos administrativos que marquen las autoridades educativas de cada país.

09

Acceso directo al mundo académico

Con el título de doctorado, el egresado adquiere una serie de competencias necesarias para desarrollar la actividad docente e investigadora en la universidad. Este es el mejor programa de preparación para ser docente universitario.

10

Tesis Doctoral

Este programa culmina con la lectura y defensa de una tesis doctoral, en la que el doctorando podrá demostrar las competencias de investigación adquiridas.

Conviértete en agente de referencia del cambio social en el área de la comunicación a través da TECH y su innovadora metodología.

06

Metodología

Este Doctorado ofrece un método de aprendizaje distinto al convencional: ***el Relearning***. Un sistema que universidades tan prestigiosas como Harvard utilizan para capacitar sus alumnos. TECH ha conseguido para su alumnado la licencia de uso de este método que ponemos ahora a servicio de los estudiantes. Un modelo de aprendizaje inmersivo que impulsa la integración de los conocimientos y minimiza el olvido involuntario, accediendo así a cotas de eficacia mucho mayor en el estudio.



Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.



TECH es la primera escuela online 100% licenciada para utilizar la metodología re-learning. Una ventaja que diferencia y pone al alcance del alumnado los mejores recursos de enseñanza disponibles actualmente”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

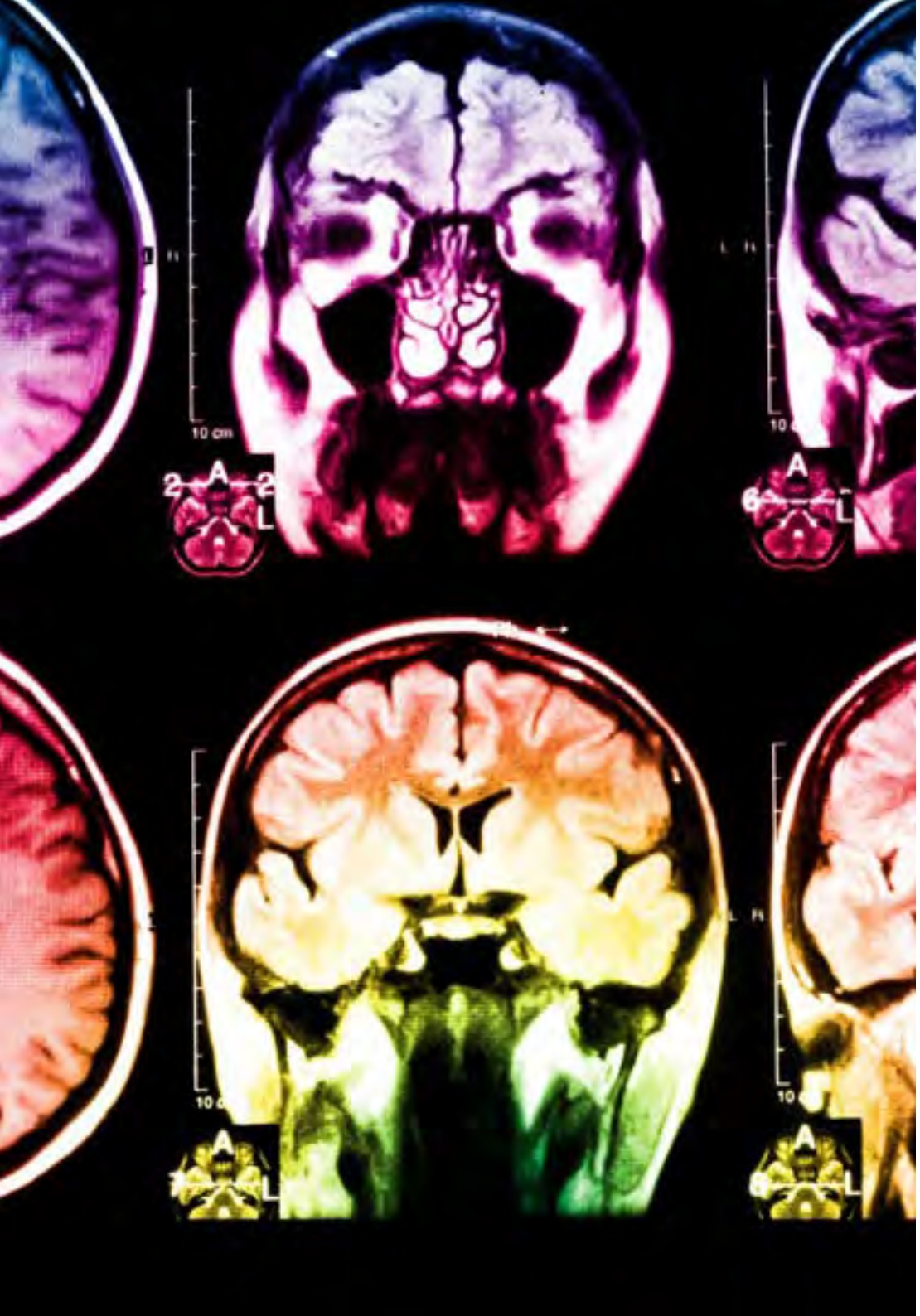
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

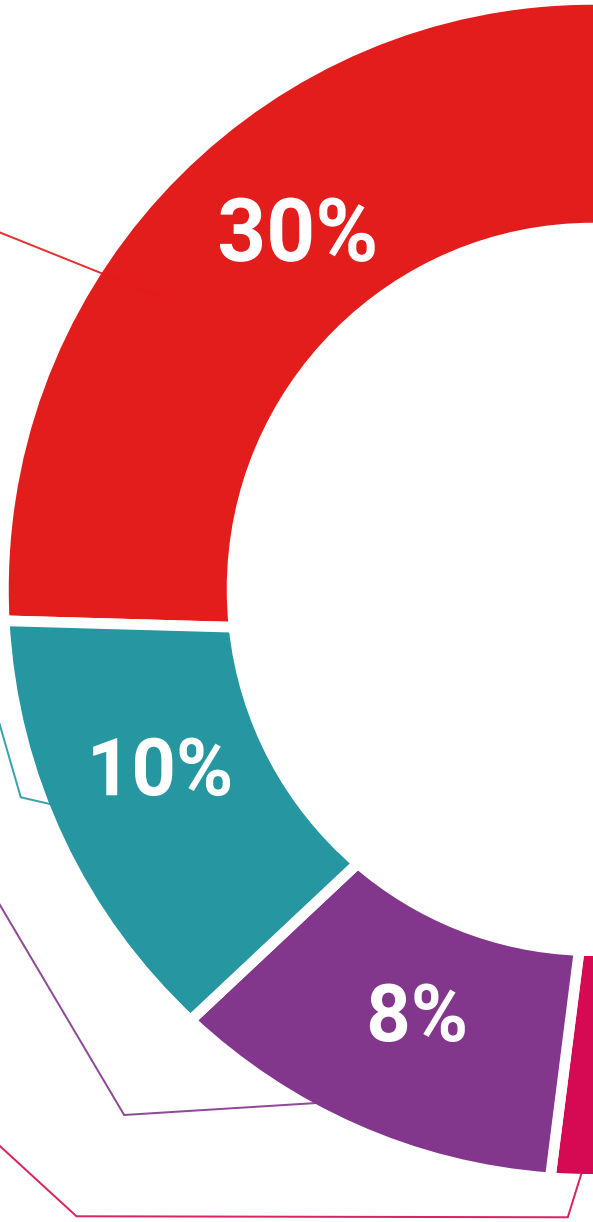
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

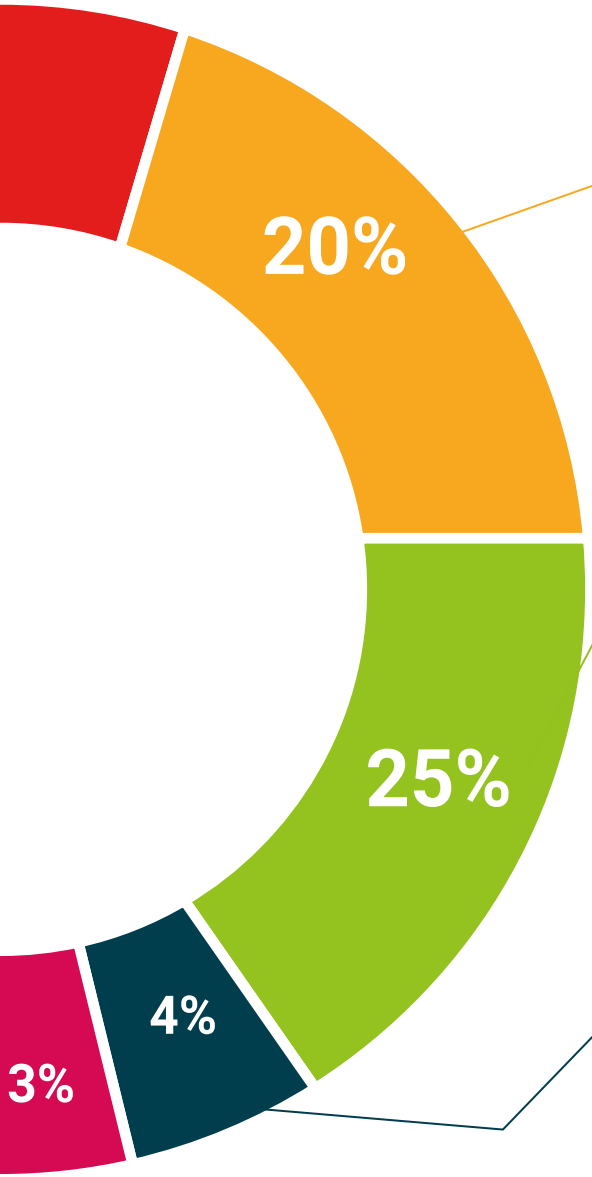
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de investigación del programa de doctorado, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística



TECH te incluye el estudio de idiomas en el programa de doctorado de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.



48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2."

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el programa de doctorado, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el programa de doctorado

Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Doctorado completo"

08

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, como el Doctorado en Ciencias de la Comunicación, requieren de un perfil académico de ingreso que es condición indispensable para poder realizar la inscripción. Esto quiere decir que los interesados en cursarlas deben de tener estudios concluidos de nivel maestría en ciertas áreas específicas para poder acceder al programa de doctorado.





Este es el siguiente paso en tu carrera académica, aprovecha el momento y dejes pasar la oportunidad”

Para poder acceder al programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación, será necesario haber cursado una maestría o estar en posesión de un título equivalente, en el área del conocimiento relacionada con la comunicación, el marketing, el periodismo o en algún área de conocimiento afín.

Sin embargo, si no fuera en el área específica, se podría cumplir con el requisito presentando documentación que justificara una experiencia mínima de 2 años en las áreas de conocimiento antes mencionadas. La experiencia se podrá respaldar con cartas o constancias patronales donde se especifiquen los años trabajando como docente o empleado y el puesto desempeñado.

Los interesados que no cumplan con los requisitos o no puedan presentar la documentación requerida indicada, no podrán obtener nunca el título de doctorado.

Para ampliar la información o resolver cualquier duda, se puede contactar con el asesor académico responsable asignado o a través de la siguiente dirección de correo electrónico: ***informacion@techtitute.com***

Estás preparado para acceder al programa de doctorado, este es tu momento”





TECH te acompaña durante todo el proceso de admisión.

Bievenido a la Mayor Universidad Digital del Mundo en español.

09

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de las universidades virtuales del país. El alumno podrá iniciar el Doctorado sin trámites ni demoras: empezará a preparar la documentación y podrá entrégala más adelante, sin apuros. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Apoyándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más simple y rápido de todas las universidades en línea del país”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

- Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción
- Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación, e introducir los datos de tarjeta bancaria
- Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
- Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial

Ingresa al programa de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos ni desplazamientos, empieza a estudiar tu Doctorado desde el primer momento"





De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento de identidad oficial del alumno
- Copia digitalizada del título académico oficial de Maestría con el que se accede al programa de doctorado
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Maestría Oficial en el que aparezcan las calificaciones de los estudios de cursados, que describa las unidades de aprendizaje, los periodos en que se cursaron y las calificaciones obtenidas

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite.

En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con ***informacion@techtitute.com***

“Entrega la documentación a través del campus virtual”

10

Reconocimiento

Con este programa, el doctorando no solo podrá adquirir las competencias en investigación de alto nivel y otras relacionadas con la dirección y evaluación de trabajos de iniciación a la investigación, sino que le permitirá alcanzar el máximo estatus universitario. Con TECH Universidad Tecnológica el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.





Obtén el título de doctorado con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

Este **Doctorado en Ciencias de la Comunicación**, es un programa con reconocimiento oficial internacional.

El plan de estudios de este doctorado y sus actividades de investigación y tesis doctoral, se encuentran incorporadas al Sistema Educativo Oficial, con fecha de **27/07/2020** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20210872.**

TECH Universidad Tecnológica ofrece este doctorado con reconocimiento oficial internacional RVOE de Educación Superior, que le hará llegar al egresado de forma digital y física por correo postal a su domicilio.

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa. Este título es válido en su país mediante el procedimiento administrativo establecido.

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DOCTORADO

en

Ciencias de la Comunicación

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210872 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 07 Abril 2021

A 14 de octubre de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

tech universidad tecnológica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título: **Doctorado en Ciencias de la Comunicación**

Idioma: **Español**

Modalidad: **Virtual**

Nº de RVOE: **20210872**

Fecha acuerdo RVOE: **27/07/2020**

Duración: **23 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20210872

Doctorado
Ciencias de la Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **23 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **27/07/2020**

Doctorado
Ciencias de la Comunicación

Nº de RVOE: 20210872

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica