Grand Master

MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/grand-master/grand-master-mba-direccion-medica-jefatura-servicio**

Índice

01 Presentación — pág 4

02 Objetivos — pág 8

03 Competencias — pág 14

04 Dirección del curso — pág 18

05 Estructura y contenido — pág 22

06 Metodología — pág 38

07 Titulación — pág 46

01

Presentación

Introducir habilidades directivas en los responsables de los centros sanitarios es fundamental, para que adquieran los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan alcanzar el éxito empresarial. Si buscas la capacitación más completa en este campo, no lo pienses más, en TECH hemos recopilado en un único programa todo lo que necesitas saber sobre MBA y gestión clínica y dirección médica y asistencial. Una especialización única que te permitirá dar un impulso a tu carrera.





Te proponemos una especialización que se ajusta a las necesidades actuales de la gestión clínica para que desarrolles tu actividad con totales garantías de éxito"

En la estructura de la salud, la gestión clínica y la dirección médica y asistencial se han convertido en áreas que deben ser ampliamente estudiadas para evitar posibles errores que alteren el desarrollo del centro sanitario. Por ello, se hace necesaria la capacitación en este ámbito para médicos que desarrollen o pueden alcanzar cargos de responsabilidad asistencial, ya sea como mandos intermedios, en direcciones asistenciales y médicas, o en gerencias.

Los nuevos retos del sector, como el abordaje de la complejidad y la cronicidad, las relaciones entre colectivos profesionales, ciudadanía (como usuarios – pacientes – clientes) y proveedores, el desarrollo de las nuevas tecnologías en salud, la necesidad de aumentar la eficiencia en el uso de los recursos, asumir el nuevo liderazgo, participativo y transparente, o ganar su posicionamiento en el equipo interdisciplinar, son desafíos a abordar para lograr el éxito empresarial.

A lo largo de esta especialización, el alumno recorrerá todos los planteamientos actuales en los diferentes retos que su profesión plantea. Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal.

Este reto es uno de los que en TECH asumimos como compromiso social: ayudar a la capacitación de profesionales altamente cualificados y desarrollar sus competencias personales, sociales y laborales durante el desarrollo la misma.

No solo te llevaremos a través de los conocimientos teóricos que te ofrecemos, sino que te mostraremos otra manera de estudiar y aprender, más orgánica, más sencilla y eficiente. Trabajaremos para mantenerte motivado y para crear en ti pasión por el aprendizaje. Y te impulsaremos a pensar y a desarrollar el pensamiento crítico.

Este **Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del programa son:

- La última tecnología en software de enseñanza online
- El sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- La enseñanza apoyada en la telepráctica
- Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- El aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- La comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después de la capacitación

Una especialización de alto nivel científico, apoyada en un avanzado desarrollo tecnológico y en la experiencia docente de los mejores profesionales"

Una especialización creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio de la especialización los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Grand Master. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica. Con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *learning from an expert*, podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Te ofrecemos una inmersión profunda y completa en las estrategias y planteamientos necesarios para la gestión sanitaria.

Contamos con la mejor metodología docente y multitud de casos simulados que te ayudarán a prepararte en situaciones reales.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que podrás dar por adquirida, con una capacitación de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es mejorar en tu profesión, adquirir una cualificación que te habilite para competir entre los mejores, no busques más: Bienvenido a TECH"

Objetivos generales

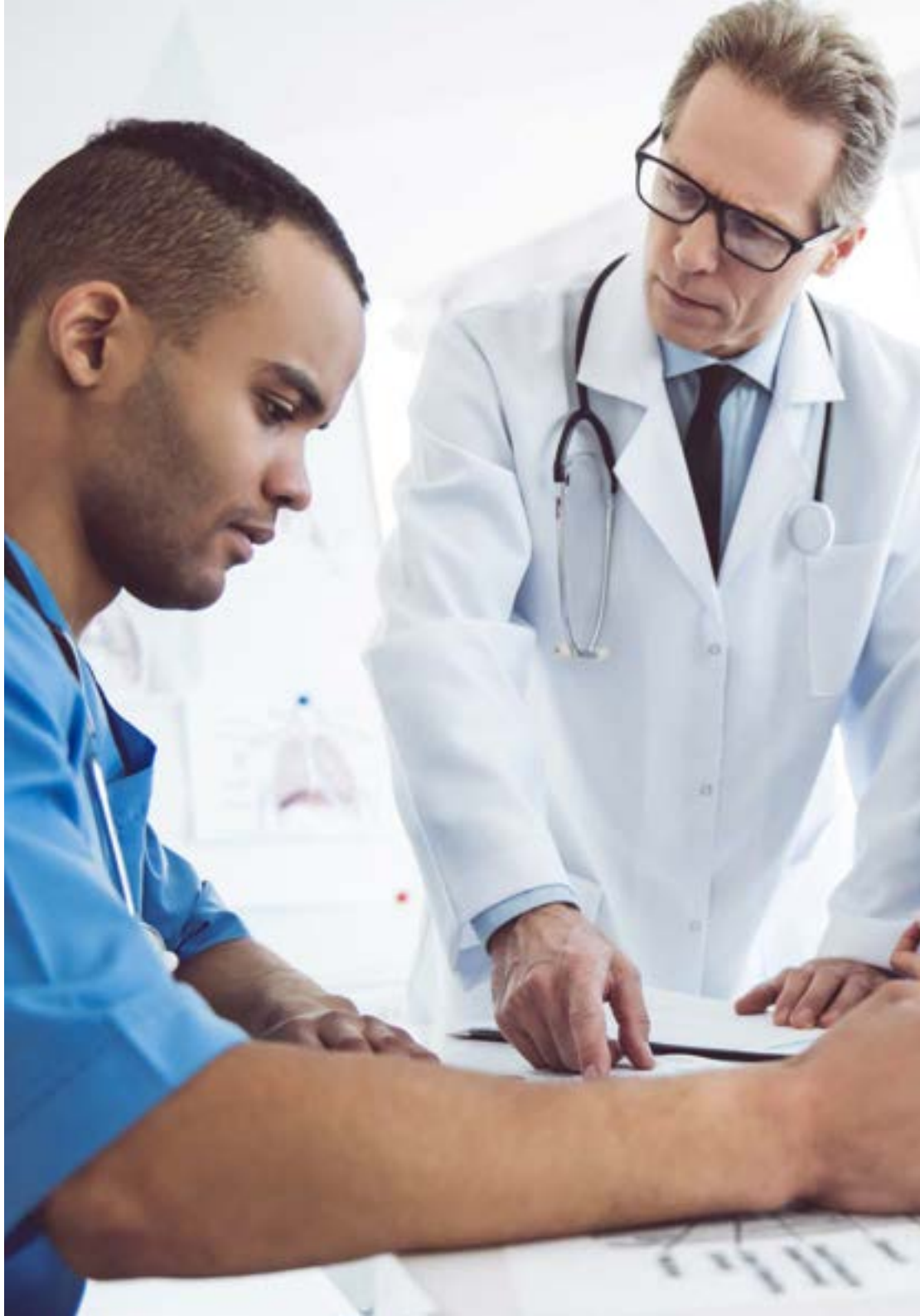
- Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable
- Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de la misma
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en salud desde la visión de la gestión clínica, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día
- Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información
- Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial
- Mostrar y valorar las iniciativas y experiencias avanzadas de gestión clínica y sanitaria
- Capacitar al profesional, mediante las habilidades básicas necesarias, para mejorar la resolución de problemas y para la toma de decisiones en la gestión clínica y asistencial diaria



Objetivos específicos

- Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud
- Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud
- Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud
- Comprender, interpretar, transmitir y aplicar normas reguladoras de las actividades y funciones de los profesionales de la salud en lo concerniente a la gestión clínica en forma acorde al marco jurídico del sector salud
- Reconocer y saber aplicar e interpretar el derecho en salud para contextualizar la práctica clínica tanto a nivel de la responsabilidad profesional y social, como de los aspectos éticos asociados a la prestación en salud
- Comprender y saber realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud
- Incorporar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud a la práctica de la gestión

- Analizar y aplicar técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales – talentos en las instituciones de salud
- Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial
- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud
- Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud
- Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas
- Interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas
- Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros





- Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Somos la mayor universidad online en habla hispana y queremos ayudarte a mejorar tu futuro"

03

Competencias

Una vez estudiados todos los contenidos y alcanzados los objetivos del Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio, el profesional tendrá una superior competencia y desempeño en esta área. Un planteamiento completísimo, en una capacitación de alto nivel, que marca la diferencia.





Acceder a la excelencia en cualquier profesión requiere esfuerzo y constancia. Pero, sobre todo, el apoyo de profesionales, que te aporten el impulso que te hace falta, con los medios y el soporte necesarios. En TECH ponemos a tu servicio todo lo que necesitas"

Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Adquirir las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Competencias específicas

- Planificar los servicios y las estructuras de salud desde la visión de la gestión clínica, profundizando en las diferencias en los modelos y experiencias organizativas del Sistema Nacional de Salud y de otras entidades de proyección internacional, aportando las tendencias y necesidades futuras del sistema de salud
- Determinar las herramientas y recursos de gestión clínica y de salud, favoreciendo tanto la mejor calidad asistencial posible, así como la gestión óptima de los recursos asistenciales disponibles, incluyendo tanto costes sociales como económicos, con la base de la continuidad asistencial
- Mejorar la atención a la complejidad y cronicidad mediante la adquisición de la información necesaria sobre la interrelación y coordinación con el área de salud
- Incorporar las novedades sobre contratos programa en un área de salud, así como el diseñar los presupuestos y el posterior control del gasto, valorando e interpretando resultados financieros y socioeconómicos de los diversos procesos clínicos
- Evaluar la división médica y asistencial con criterios bioéticos y de buen gobierno de salud, de forma multidisciplinar e interdisciplinar
- Realizar las funciones de gestor sanitario generando la reflexión crítica individual y colectiva de cada estilo de trabajo, propio y en equipo en el entorno organizativo en salud
- Adquirir los fundamentos y principios de economía de la salud aplicados al ámbito de la gestión clínica en las áreas de la gestión clínica, la gestión de profesionales – talentos y la gestión económica
- Desarrollar una gestión actualizada de los usuarios - pacientes – clientes con los principales elementos y sistemas de la gestión de calidad asistencial y la seguridad clínica, mejorando la satisfacción y fidelidad tanto de las personas – pacientes – clientes como de los profesionales que las atienden y su entorno laboral
- Definir y usar los conceptos básicos de gestión clínica y asistencial para la organización de los diversos servicios de hospitalización, servicios centrales, servicios especiales y servicios de apoyo hospitalarios, así como de atención primaria y atención ambulatoria, en un entorno de gestión de pacientes complejos y crónicos
- Describir los agentes en el ámbito de la salud y sus relaciones actuales y futuras con los profesionales de la salud y especialmente, médicos, así como los principales aspectos de nuestro sistema de salud, con sus desarrollos actuales y futuros
- Aplicar herramientas de gestión del liderazgo, toma de decisiones y, en suma, habilidades directivas, incluso favoreciendo la generación de una adecuada "marca personal" y partiendo desde la comunicación y marketing tanto externo a la organización de salud, como interno de la misma

Nuestro objetivo es muy sencillo: ofrecerte una especialización de calidad con el mejor sistema docente del momento, para que puedas alcanzar la excelencia en tu profesión"

04

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración otros especialistas de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Contamos con un excelente equipo de profesionales que se ha unido para enseñarte los últimos avances en la materia, para desarrolles tu profesión con total seguridad"

Dirección



Dra Carrasco González, Mercedes

- Médico Adjunto Medicina Intensiva en Hospital Clínico San Juan Alicante
- Máster en Gestión y Planificación Sanitaria para Directivos de la Salud
- Directora del Servicio Emergencias Sanitarias (S.E.S.) de Alicante con funciones de coordinación y gestión de todos los recursos humanos y técnicos involucrados en la Atención de Emergencias de la provincia de Alicante durante 10 años
- Directora S.E.S. Comunidad Valenciana, asumiendo la dirección conjunta de las tres provincias durante 2 años
- Diploma LEAD (Especialización en Liderazgo y Transformación en Organizaciones y Sistemas Sanitarios), con mejor expediente académico de su promoción (2014-2015)
- Diploma Técnicas de Gestión Gerencial Hospitalaria en EADA
- Instructora de Simulación Clínica por la Universidad de Harvard

Profesores

Dr. Arenas, Carlos Alberto

- Médico Especialista en Salud Pública y Medicina Preventiva
- Gerente del Área IX Vega Alta del Segura. Servicio Murciano de Salud
- Vicepresidente Fundación Economía y salud

Dra. Bermúdez Pestonit, Isabel

- Médico Especialista en Cirugía General y Digestiva
- Exdirectora de Procesos Asistenciales de la EOXI de Lugo, Cervo y Monforte
- Máster en Gestión y Planificación Sanitaria. Universidad Europea

D. Burón, Ricardo

- Director General en Sociedad Española de Patología Digestiva y Fundación FEAD
- Máster en Strategic Management in Scientific Organizations. ESADE
- Máster universitario en Gestión y Planificación Sanitaria. Sedisa. Universidad Europea

Dra. Cervera Pérez, Inmaculada

- Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria
- Diploma de Especialización en Liderazgo y Transformación de Organizaciones y Sistemas Sanitarios. Deusto Bussines School Health
- Exdirectora Médica de Atención Primaria del Departamento de Requena

Dra. Cueto Serrano, María Mercedes
- Licenciada en Medicina y Cirugía
- Coordinadora del Plan de Urgencias de Canarias
- Exdirectora Gerente Hospital Universitario Ntra. Sra. de Candelaria. Servicio Canario de la Salud

Dra. De Juan García, Susana
- Licenciada en Medicina y Cirugía
- Directora de Continuidad Asistencial en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús
- Exdirectora Médico en Hospital Universitario Infanta Leonor

Dr. Fernández Ratero, José Antonio
- Licenciado en Medicina y Cirugía
- Jefe de Servicio de Medicina Intensiva en Hospital Universitario de Burgos
- Diplomado en Gestión Clínica. Escuela Nacional de Sanidad

Dr. León Rodríguez, Carlos
- Médico de Familia. Servicio Cántabro de Salud
- Exdirector Gerente del Servicio Cántabro de Salud
- Exdirector General de Ordenación y Atención Sanitaria del Gobierno de Cantabria

Dr. Lleras Muñoz, Siro
- Licenciado en Medicina y Cirugía
- Director Técnico de Atención Primaria
- Gerencia Regional de Salud (Sacyl) en Junta de Castilla y León

D. Máñez Ortiz, Miguel Ángel
- Economista
- Director de Recursos Humanos del Hospital Universitario de Fuenlabrada
- Programa Alta Dirección Instituciones sanitarias IESE

Dr. Ortiz D. Valdivielso, Miguel Ángel
- Licenciado en Medicina y Cirugía
- Director Gerente en Hospital Universitario de Burgos
- Programa Alta Dirección Instituciones sanitarias IESE

Dra. Rodríguez Pajares, Carmen
- Directora Médico en Hospital Universitario de Burgos
- Programa Alta Dirección Instituciones sanitarias IESE
- Programa Dirección Médica. IE Business School

Una especialización de altísimo nivel creado por un profesorado de élite"

05

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por diferentes profesores, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. El contenido de este Grand Master te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área. Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





A través de un desarrollo muy bien compartimentado, podrás acceder a los conocimientos más avanzados del momento para especializarte en este apasionante campo"

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
- 1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados
- 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
- 1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
- 1.2.1. Entorno intercultural
- 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
- 1.2.2. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
- 1.3.1. Ética e integridad
- 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
- 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
- 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
- 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
- 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
- 1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
- 1.5.2. Roles y responsabilidades
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y management directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
- 2.1.1. Cultura organizacional
- 2.1.2. Análisis organizacional
- 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa
- 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
- 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
- 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
- 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
- 2.3.1. Pensamiento estratégico
- 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
- 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
- 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
- 2.4.2. Estrategia Corporativa: Metodologías
- 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
- 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
- 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
- 2.5.4. Dirección estratégica y reporting

2.6. Implantación y ejecución estratégica
- 2.6.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos
- 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
- 2.6.3. E nfoque de mejora continua

2.7. *Management Directivo*
- 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 2.7.2. Política de Gestión y Procesos
- 2.7.3. *Knowledge Management*



2.8. Análisis y resolución de casos/problemas
- 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 2.8.2. Método del Caso
- 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Teoría de las organizaciones
- 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
- 3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
- 3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
- 3.3.2. Habilidades no directivas
- 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
- 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Planteamiento estratégico
- 3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
- 3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
- 3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
- 3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
- 3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Análisis del rendimiento
- 3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.6.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
- 3.7.2. Gestión de equipos y de personas
- 3.7.3. Coaching y desempeño de personas
- 3.7.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
- 3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno Económico
- 4.1.1. Teoría de las organizaciones
- 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
- 4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
- 4.2.2. Introducción al ciclo contable
- 4.2.3. Estados Contables de las empresas
- 4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
- 4.3.1. Planificación Presupuestaria
- 4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
- 4.3.3. Supervisión y *reporting*

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
- 4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
- 4.4.2. Procedimiento tributario: Aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
- 4.5.1. Tipologías de Control
- 4.5.2. Cumplimiento Normativo/Compliance
- 4.5.3. Auditoría Interna
- 4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
- 4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
- 4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
- 4.6.3. Director financiero *o Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas

4.7. Planificación Financiera
- 4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
- 4.7.2. Herramientas de análisis financiero
- 4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
- 4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
- 4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
- 4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
- 4.9.1. Análisis Macroeconómico
- 4.9.2. Indicadores de coyuntura
- 4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
- 4.10.1. Negocio Bancario: Entorno actual
- 4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
- 4.11.1. Mercado de Renta Fija
- 4.11.2. Mercado de Renta Variable
- 4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
- 4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
- 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
- 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
- 5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
- 5.2.1. Gestión de Stocks
- 5.2.2. Gestión de Almacenes
- 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply chain management (1)*
- 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
- 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply chain management (2). Ejecución*
- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Dirección Logística
- 5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
- 5.5.1. Organización y gestión por procesos
- 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
- 5.6.1. Análisis de demanda y previsión
- 5.6.2. Previsión y planificación de ventas
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Logística internacional
- 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 5.7.2. Formas y medios de pago internacional
- 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
- 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
- 6.1.1. Sistemas de información empresarial
- 6.1.2. Decisiones estratégicas
- 6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
- 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
- 6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
- 6.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
- 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y business intelligence
- 6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
- 6.4.2. *Gestión de Proyectos de Business Intelligence*
- 6.4.3. *Arquitectura de Business Intelligence*

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
- 6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 6.5.2. Capacidades para innovar
- 6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
- 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
- 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
- 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de E-Business
- 6.7.1. Estrategias en Social Media
- 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
- 6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business
- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Diseño y Usabilidad
- 6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

7.1. Dirección Comercial
- 7.1.1. Dirección de ventas
- 7.1.2. Estrategia comercial
- 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
- 7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
- 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
- 7.2.2. Variables básicas del Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
- 7.3.1. Fuentes de la innovación
- 7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
- 7.3.3. Herramientas de Marketing
- 7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital
- 7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
- 7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
- 7.4.3. *Inbound Marketing* y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
- 7.5.1. Posicionamiento y promoción
- 7.5.2. Relaciones Públicas
- 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación



7.6. Comunicación Corporativa
- 7.6.1. Comunicación interna y externa
- 7.6.2. Departamentos de Comunicación
- 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
- 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
- 7.7.2. Plan de Comunicación
- 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/*Clipping*/*Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
- 8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
- 8.1.2. Tipologías de innovación
- 8.1.3. Innovación continua y discontinua
- 8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
- 8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
- 8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
- 8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
- 8.3.1. Metodología Lean Startup
- 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
- 8.3.3. Modalidades de financiación
- 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
- 8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
- 8.4.1. Oportunidades de innovación
- 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
- 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
- 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
- 8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Gestión y evaluación económica

9.1. Modelos de financiación

9.2. Cálculo de costes
- 9.2.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
  - 9.2.1.1. Coste/Beneficio
  - 9.2.1.2. Coste/Utilidad
  - 9.2.1.3. Coste/Productividad

9.3. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 9.3.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
- 9.3.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
- 9.3.3. Control del gasto en el sistema de salud público

9.4. Acuerdos de gestión

9.5. Presupuestos y compras

9.6. Compras, contratación y suministros
- 9.6.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
- 9.6.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
- 9.6.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
- 9.6.4. Contratación en el sector privado
- 9.6.5. Logística de los suministros

9.7. Cálculos de plantillas y de rendimientos

9.8. Gestión presupuestaria

9.9. Negociación de proveedores

Módulo 10. Gestión de personas y talento

10.1. Derechos y deberes. Retribuciones
- 10.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
- 10.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 10.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 10.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 10.1.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

10.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 10.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
- 10.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
- 10.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 10.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

10.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 10.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 10.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 10.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

10.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
- 10.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 10.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 10.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

10.5. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes
- 10.5.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
- 10.5.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

10.6. Profesionales de la salud y tipos de relaciones
- 10.6.1. Ordenación de las Profesiones de la Salud. Tipos de profesionales e interacciones entre ellos
- 10.6.2. Formación del personal de la salud con especial mención a facultativos, situación y oportunidades de mejora

Módulo 11. Gestión clínica

11.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 11.1.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 11.1.2. Análisis de la dependencia de los pacientes.Escalas y clasificación de dependencia
- 11.1.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

11.2. Definición y regulación de la gestión clínica
- 11.2.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
- 11.2.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
- 11.2.3. Niveles de autonomía

11.3. Procesos y protocolos en gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
- 11.3.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 11.3.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 11.3.3. Grade y rutas asistenciales

11.4. Modelos y unidades en gestión clínica
- 11.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 11.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 11.4.3. Unidades interservicios
- 11.4.4. Unidades interhospitalarias

11.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
- 11.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
- 11.5.2. Estrategias "no hacer"

11.6. Prescripción de pruebas complementarias
- 11.6.1. Prescripción prudente vs medicina defensiva
- 11.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 12. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

12.1. Los actores del sistema nacional de salud

Módulo 13. La división médica y asistencial en el sistema de salud

13.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
- 13.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 13.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
- 13.1.3. Preparación y aportación de valor
- 13.1.4. División médica: áreas críticas
- 13.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

13.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
- 13.2.1. Cuadros de Mandos
- 13.2.2. Historia Clínica electrónica
- 13.2.3. Sistemas de prescripción asistida
- 13.2.4. CMBD, CIE
- 13.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

13.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria, Atención Hospitalaria y Atención Socio sanitaria
- 13.3.1. Continuidad asistencial en el proceso de atención. Procesos asistenciales integrados
- 13.3.2. Avanzando hacia un modelo de atención socio sanitaria

13.4. La bioética y humanización en la práctica médica
- 13.4.1. Principios de la bioética
- 13.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
- 13.4.3. La humanización de la atención de salud

13.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
- 13.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 13.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

13.6. Salud Pública, promoción de la salud y educación para la salud para direcciones asistenciales
- 13.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 13.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 13.6.3. Programas de Prevención tipos

13.7. Transformación del Modelo sanitario. La triple Meta

Módulo 14. Gestión de la calidad

14.1. La calidad en salud
- 14.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 14.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 14.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 14.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

14.2. Programas de calidad asistencial. Ciclos de mejora
- 14.2.1. Círculos de la calidad
- 14.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 14.2.3. LEAN

Módulo 15. Gestión por competencias

15.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 15.1.1. Definición de las competencias
- 15.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
- 15.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
- 15.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

15.2. Métodos y técnicas
- 15.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
- 15.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
- 15.2.3. La entrevista motivacional
- 15.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 16. Seguridad del paciente

16.1. Seguridad de paciente. Evolución histórica
- 16.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
- 16.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente

16.2. Infección nosocomial
- 16.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
- 16.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
- 16.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

16.3. Prevención
- 16.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
- 16.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz

16.4. Segundas y terceras víctimas
- 16.4.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
- 16.4.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
- 16.4.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 17. La acreditación de la calidad en salud

17.1. La acreditación en salud
- 17.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
- 17.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
- 17.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos

17.2. Joint Commision International
- 17.2.1. Criterios y fases del proceso

17.3. Modelo EFQM
- 17.3.1. Concepto de autoevaluación
- 17.3.2. Los planes de mejora
- 17.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

17.4. Acreditación ISO
- 17.4.1. Definición y criterios generales
- 17.4.2. La ISO 9001
- 17.4.3. La ISO 14001
- 17.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 18. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

18.1. Gestión de servicios de urgencias
- 18.1.1. El servicio de urgencias. Estructura física, organización y circuitos
- 18.1.2. Atención al paciente urgente. Circuitos y triaje
- 18.1.3. Recursos materiales y humanos. Cálculo
- 18.1.4. Gestión de la observación y la corta estancia en urgencias
- 18.1.5. Las unidades de preingreso y peralta
- 18.1.6. Mejoras factibles: Gestión de colas de espera y trazabilidad del paciente
- 18.1.7. La información al ciudadano en urgencias y emergencias

18.2. Gestión de la UCI
- 18.2.1. La UCI. Estructura física, organización y circuitos
- 18.2.2. Dotación recursos humanos: Estándares. Competencias del enfermero de UCI
- 18.2.3. Recursos Materiales: Tecnología y aparataje. Monitorización
- 18.2.4. Gestión de Trasplantes. Cuidados al trasplantado. Equipo de trasplantes. Coordinación de trasplantes
- 18.2.5. Gestión de Seguridad en la UCI. Proyecto Bacteriemia Zero
- 18.2.6. La humanización en las UCI

18.3. Gestión del área quirúrgica
- 18.3.1. El área quirúrgica. Estructura física, organización y circuitos. Restricciones
- 18.3.2. La coordinación de quirófanos. Indicadores de rendimiento quirúrgico y de funcionamiento. La programación quirúrgica
- 18.3.3. Mejora del rendimiento
- 18.3.4. Cálculo de los recursos humanos en un área quirúrgica
- 18.3.5. Cálculo de Recursos materiales: La tecnología del quirófano y su cuidado
- 18.3.6. Gestión de la Seguridad en el Área quirúrgica. CHECK LIST quirúrgico. Lavado de manos quirúrgico
- 18.3.7. Asepsia y esterilización en quirófanos. Monitorización ambiental del quirófano

18.4. Gestión de las unidades de hospitalización
- 18.4.1. Gestión de Unidades clínicas. Estructura física, organización y circuitos
- 18.4.2. La acogida del paciente y la humanización de la asistencia en hospitalización
- 18.4.3. Los recursos humanos en las unidades de hospitalización
- 18.4.4. Los recursos materiales: material de salud y tecnología

18.5. Otras unidades o servicios especiales
- 18.5.1. Unidades de Hemodiálisis. Estructura física, organización y circuitos
- 18.5.2. Unidades de Hemodinámica. Estructura física, organización y circuitos
- 18.5.3. Unidades de Ictus. Estructura física, organización y circuitos
- 18.5.4. Unidades del dolor. Estructura física, organización y circuitos

Módulo 19. Gestión de los servicios centrales

19.1. Servicio de Admisión y Documentación Clínica
- 19.1.1. Admisión y gestión de camas
- 19.1.2. Documentación clínica: archivos de historias clínicas
- 19.1.3. Informatización y digitalización de los archivos
- 19.1.4. Transmisión de la información e informes

19.2. Gestión de servicios radiodiagnóstico
- 19.2.1. Planificación y organización del servicio de radiodiagnóstico. Estructura y circuitos
- 19.2.2. Protección radiológica. Seguridad radiológica para el paciente y profesionales
- 19.2.3. Recursos humanos y materiales. Diferencias entre colectivos y funciones
- 19.2.4. Tecnología en los servicios de Radiodiagnóstico. Digitalización y gestión de la información

19.3. Gestión del laboratorio
- 19.3.1. Organización y funcionamiento del laboratorio. Estructura física, organización y circuitos
- 19.3.2. Tipos de laboratorios: Bioquímica, Hematología, Microbiología, Anatomía Patológica, Genética
- 19.3.3. Recursos humanos y materiales. Recomendaciones, funciones y competencias. La tecnología
- 19.3.4. Técnicas y tratamiento de muestras biológicas. Estándares de calidad
- 19.3.5. Bioseguridad en laboratorios. Prevención de riesgos biológicos y químicos
- 19.3.6. Gestión de residuos en laboratorio. Clasificación y eliminación

19.4. Gestión de la Farmacia hospitalaria y de Atención Primaria
- 19.4.1. Planificación y organización del servicio de Farmacia. Estructura física, organización y circuitos
- 19.4.2. Gestión, trazabilidad y unidosis. Botiquines unidades
- 19.4.3. Recursos humanos y materiales. Diferencias entre colectivos y funciones
- 19.4.4. La gestión de los pacientes ambulatorios en una farmacia hospitalaria
- 19.4.5. Las salas blancas y otros gabinetes especializados dentro de estos servicios
- 19.4.6. Farmacia de atención primaria

19.5. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado
- 19.5.1. Organización y funcionamiento de la hostelería hospitalaria
- 19.5.2. Servicios complementarios; tv, biblioteca de pacientes, payasos en el hospital, aulas hospitalarias, etc.
- 19.5.3. El voluntariado en el hospital. Tipo, ventajas y regulación. Planes de promoción de voluntariado

Módulo 20. Gestión de servicios transversales y primarios

20.1. Atención primaria de salud
- 20.1.1. Legislación y decretos que la regulan. Estructuras básicas de salud. El centro de salud y el equipo de atención primaria. Planificación, organización y funcionamiento
- 20.1.2. Capacidad resolutiva de AP. Evidencia científica de su capacidad. Indicadores de funcionamiento del EAP
- 20.1.3. Atención a la comunidad: programas de salud
- 20.1.4. Atención urgente y atención continuada. Modelo PAC y modelo servicios especiales de urgencias

20.2. Gestión del paciente complejo-crónico
- 20.2.1. Cronic Care Model y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
- 20.2.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 20.2.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria

20.3. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
- 20.3.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
- 20.3.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 20.3.3. Las escuelas de pacientes
- 20.3.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

Módulo 21. Gestión de los servicios ambulatorios

21.1. Gestión de servicios de atención ambulatoria. Hospitales de día y consultas externas
- 21.1.1. Organización y funcionamiento del Hospital de día médico
- 21.1.2. Gestión del Hospital de día quirúrgico
- 21.1.3. Gestión del Hospital de día oncohematológico
- 21.1.4. Gestión de Consultas externas y centros de especialidades

21.2. Gestión de las emergencias extrahospitalaria
- 21.2.1. Evolución histórica. Modelos
- 21.2.2. Centros coordinadores de emergencias. UMEs y UCI móvil
- 21.2.3. Recursos humanos y competencias. Equipo implicado
- 21.2.4. Indicadores de calidad de urgencias y emergencias. Coordinación con el resto de dispositivos de la Red asistencial
- 21.2.5. Plan de catástrofes y emergencias. Gestionar una catástrofe

21.3. Atención domiciliaria: modelos
- 21.3.1. La hospitalización domiciliaria tipos y conceptos
- 21.3.2. Criterios de selección de pacientes
- 21.3.3. Cálculo y gestión de los Recursos humanos y materiales
- 21.3.4. Los cuidados paliativos en el domicilio. Técnicas y selección de pacientes
- 21.3.5. Gestión del acompañamiento a la familia y del duelo
- 21.3.6. La gestión de la sobrecarga del cuidador principal. Claudicación familiar

21.4. Salud Mental, conductas adictivas y trabajo social
- 21.4.1. Unidades de salud mental de adultos e infanto-juveniles
- 21.4.2. Unidades de conductas adictivas
- 21.4.3. Terapia ocupacional y Trabajo Social

Módulo 22. Gestión del liderazgo

22.1. El liderazgo en el equipo
- 22.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o Institucional. Concepción Funcional. Concepción Conductista. Concepción Integradora
- 22.1.2. Autoridad y Poder, tipos de Poder
- 22.1.3. El Liderazgo; Componentes del Liderazgo, y tipos
- 22.1.4. Cómo fabricar un líder
- 22.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
- 22.1.6. El Término Staff, Esquema Jerárquico Funcional, Distintos tipos de Staff, Conceptos de Línea y Staff.; Teorías, Influencia de las Culturas en el Liderazgo

22.2. La motivación
- 22.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 22.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
- 22.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

22.3. La delegación
- 22.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación Formas para evaluar la Delegación, Tareas y Funciones no delegables
- 22.3.2. Actitudes personales ante la Delegación. Pautas para una Delegación eficaz

22.4. Coaching directivo
- 22.4.1. El coaching. Tipos de coaching
- 22.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 23. Toma de decisiones en gestión

23.1. Toma de decisiones
- 23.1.1. Gestión del cambio en las organizaciones: cambios culturales, estructurales, científicos
- 23.1.2. Crecimiento, transición o transformación. ¿El cambio es permanente en el mundo de la salud?
- 23.1.3. La resistencia al cambio: ¿cómo vencerla y convencer?

23.2. El proceso de la decisión
- 23.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
- 23.2.2. Principio de Factor Limitante. Eficacia y Eficiencia en los costes en el proceso de la Toma de Decisiones
- 23.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de Decisión

23.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
- 23.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 23.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 24. Creación de una marca personal

24.1. El Perfil público
- 24.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 24.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 24.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 24.1.4. La carta de presentación

24.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión
- 24.2.1. Cómo afrontar una entrevista
- 24.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 25. La comunicación interna en gestión

25.1. La comunicación
- 25.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 25.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

25.2. Las reuniones
- 25.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 25.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 25.2.3. Negociación. Tipos de estrategias. La asertividad. Estrategia WiN

25.3. Gestión de conflictos
- 25.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 25.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 26. Comunicación y marketing en salud

26.1. El Marketing y las redes sociales
- 26.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
- 26.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 26.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
- 26.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
- 26.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 26.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 26.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
- 26.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc.

26.2. La comunicación en las organizaciones
- 26.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 26.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
- 26.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 26.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 26.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 26.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 26.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 26.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
- 26.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

26.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 26.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
- 26.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
- 26.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 26.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud
- 26.3.5. Responsabilidad Social Corporativa. Buen Gobierno Sanitario

26.4. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 26.4.1. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 26.4.2. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
- 26.4.3. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
- 26.4.4. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet





Módulo 27. Gestión de la docencia, la investigación y la innovación: I+D+i en el entorno de la salud

27.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
27.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
27.3. Lectura crítica de artículos
27.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
27.5. Comunicación y divulgación de la investigación

Una especialización completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



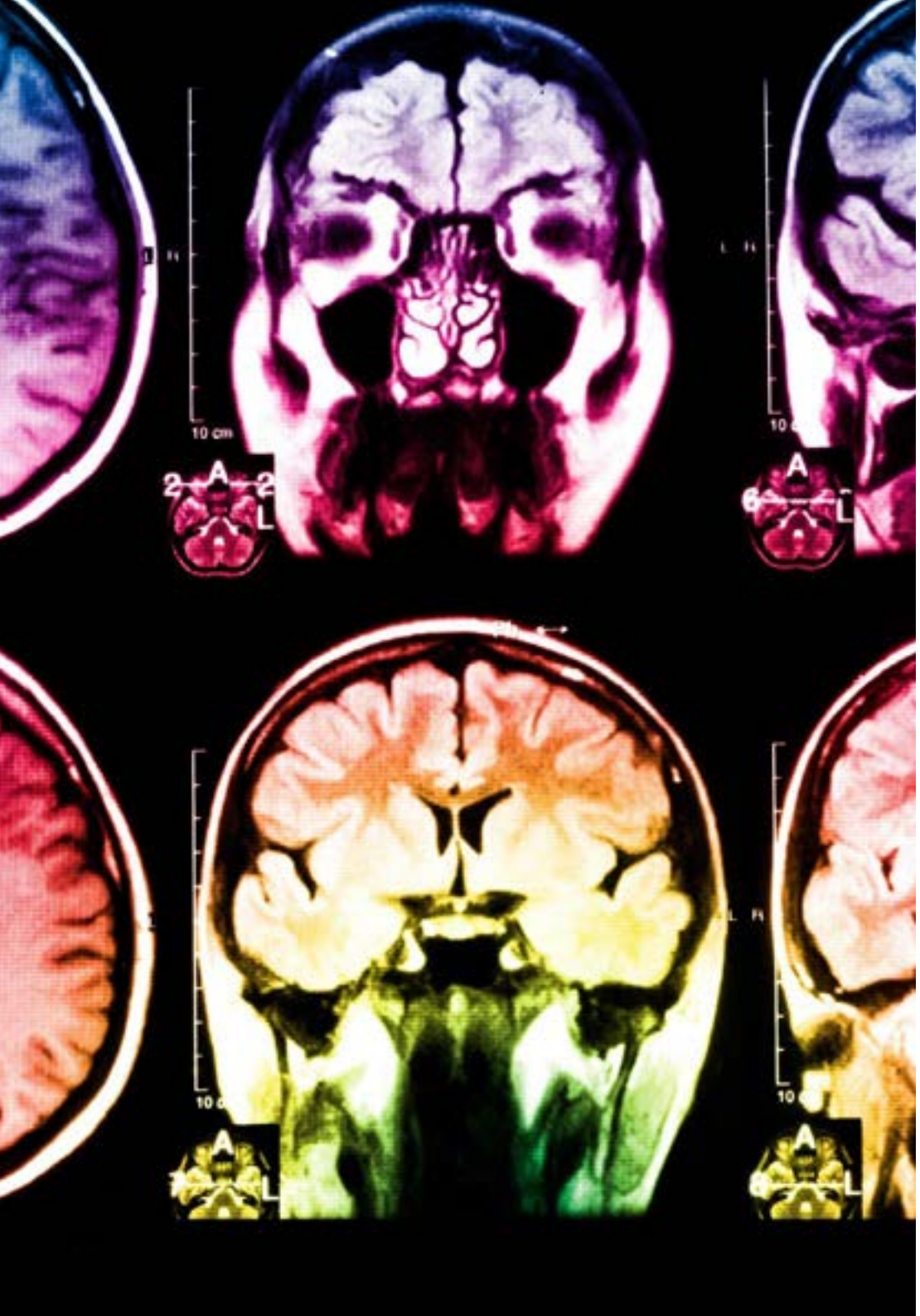
Relearning Methodology

TECH potencia el uso del método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100% online del momento: el Relearning.

Esta universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

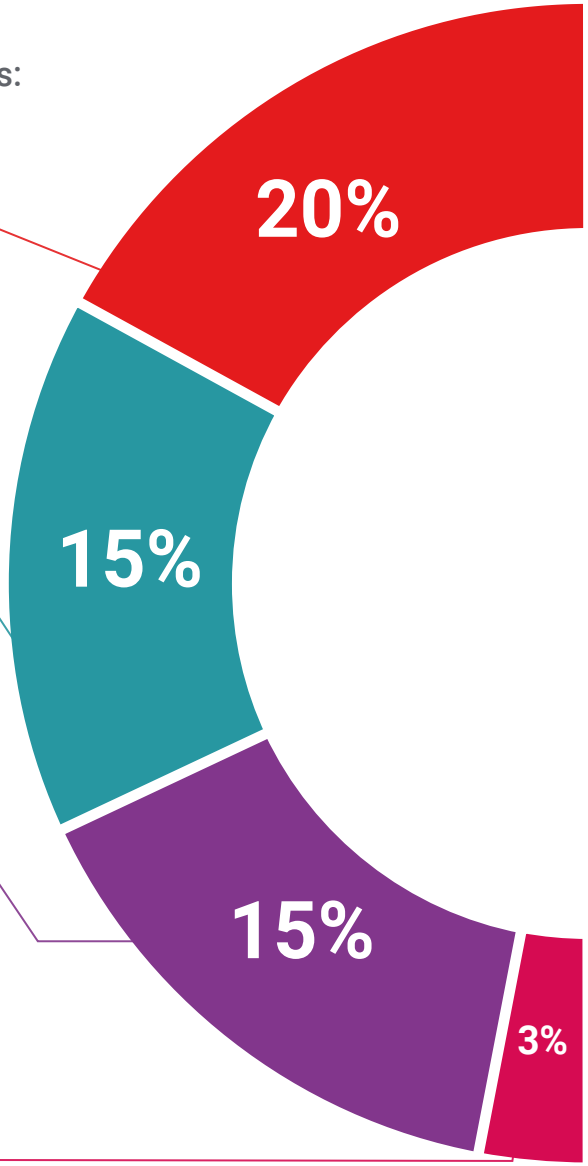
Resúmenes interactivos

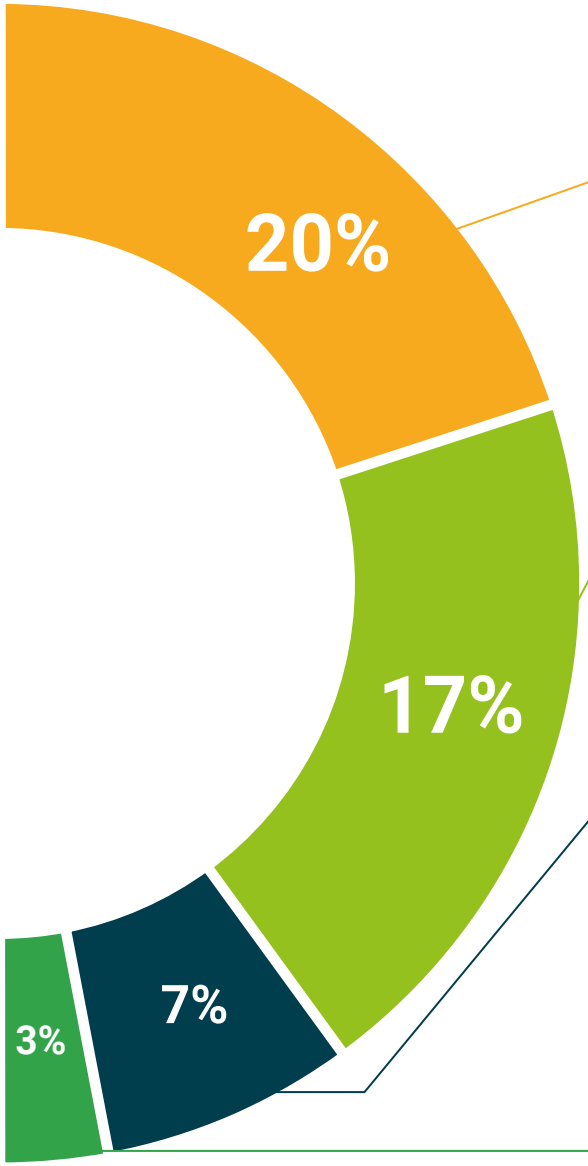
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Titulación

El Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Este título de Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio es el mayor compendio de conocimientos del sector: Una titulación que será un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de esta área"

Este **Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisistos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	110	OB
1º	Dirección estratégica y management directivo	110	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	110	OB
1º	Dirección económico-financiera	110	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	110	OB
1º	Dirección de sistemas de información	110	OB
1º	Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa	110	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	110	OB
1º	Gestión y evaluación económica	110	OB
1º	Gestión de personas y talento	110	OB
1º	Gestión clínica	110	OB
1º	Planificación y control de las organizaciones sanitarias	110	OB
1º	La división médica y asistencial en el sistema de salud	110	OB
1º	Gestión de la calidad	110	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
2º	Gestión por competencias	110	OB
2º	Seguridad del paciente	110	OB
2º	La acreditación de la calidad en salud	110	OB
2º	Gestión de los servicios especiales y de hospitalización	110	OB
2º	Gestión de los servicios centrales	110	OB
2º	Gestión de servicios transversales y primarios	110	OB
2º	Gestión de los servicios ambulatorios	110	OB
2º	Gestión del liderazgo	110	OB
2º	Toma de decisiones en gestión	110	OB
2º	Creación de una marca personal	110	OB
2º	La comunicación interna en gestión	110	OB
2º	Comunicación y marketing en salud	110	OB
2º	Gestión de la docencia, la investigación y la innovación: I+D+i en el entorno de la salud	140	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3000 h.**

Grand Master

MBA en Dirección Médica y Jefatura de Servicio



tech universidad tecnológica